Anexo 2: Análisis de Empresa (Mercado)

1. ¿Cuál es mi universo? ¿De dónde proviene mi negocio?
   Por sector industrial, área geográfica, nivel económico, historia:

____
____
____
____

A. ¿Qué necesito saber acerca de este negocio?

Ciclo del negocio: ____
Ventas: ____
¿Quién toma las decisiones? ____
Número de Empleados: ____
¿Representa un buen riesgo de crédito? ¿Cuál es su clasificación?
____

2. ¿En que área me gustaría operar? ¿La duración del viaje implicará un costo elevado en términos de tiempo y dinero?

Localidad __________ Distancia recorrida__________Tiempo _______ $_________

Localidad __________ Distancia recorrida__________Tiempo _______ $_________

Localidad __________ Distancia recorrida__________Tiempo _______ $_________

Localidad __________ Distancia recorrida__________Tiempo _______ $_________

3. ¿Qué áreas económicas desearía operar?_________________________________
4. Históricamente, ¿tengo control sobre los antecedentes de mi negocio?
   ____
   ____
5. ¿Quiénes son mis principales competidores?
   ____
6. ¿Qué participación de mercado estamos obteniendo?______________________
   ¿Los competidores? ____
7. ¿Cuál es la participación de los Competidores?

A. Firma establecida desde hace tiempo_______ B. Buen Servicio________

C. Producto de calidad _____________ D. Garantía especial _______

E. Precio, ¿son los más baratos? __________ F. Otros. ________

8. ¿Cuáles son los puntos fuertes de mis competidores?

9. ¿Cuáles son los puntos débiles de mis competidores?

10. ¿Por qué mis prospectos habrían de comprar el producto o servicio que ofrezco?