"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FRANQUICIA AMERICANA "MOCHA DELITES" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

Diana Guerrero Mena[1], Juan Carlos Toapanta Vera[2], Marco Tulio Mejía[3]

RESUMEN

El proyecto esta orientado a formular y evaluar una inversión para poder implementar un negocio que brinde rentabilidad por medio del sistema de franquicia de una cafetería americana en la ciudad de Guayaquil, a pesar que en la ciudad existe una gran variedad de locales dedicados al mismo negocio el consumidor siempre anda buscando nuevas opciones donde pueda satisfacer sus necesidades más exigentes.

Las franquicias han tenido gran aceptación y se han ampliado rápidamente en el Ecuador y Guayaquil no es la excepción debido a que ésta se ha convertido en un punto de desarrollo económico y turístico del país en donde se han presentado nuevos mercados competitivos que no han sido explotados y las franquicias locales no están del todo desarrolladas. Aunque las franquicias extranjeras tienen una gran reputación representan una fuerte inversión para el empresario ecuatoriano debido a que muchas veces no tienen el éxito esperado como en otros países debido a factores culturales y altos costos.

---

[1] Ingeniero Comercial y Empresarial Especialización Finanzas 2006
[2] Ingeniero Comercial y Empresarial Especialización Marketing y Comercio Exterior 2006
[3] Director de Tesis, Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1990, Master en Ciencias Agrícolas, Estados Unidos, Universidad CLEMSON-Carolina del Sur 1992, Master en Docencia en Investigación Educativa, Escuela Superior Politécnica del Litoral 2004, Profesor de ESPOL desde 1992

Para conocer la factibilidad del proyecto se realizó un estudio de mercado para luego realizar los diferentes análisis financieros donde se analiza el proyecto y según los resultados obtenidos se concluye sobre la factibilidad del mismo.

SUMMARY

This Project is aimed to evaluate an investment to improve a business that could provide a system of American Coffee Franchises in Guayaquil.

Although in this city there are a lot of shops that have the same business, the customer is always searching new options where they can satisfy the most demanding necessities.

The Franchises have had a good success and they are growing so quickly in Ecuador.
Guayaquil is not the exception because it has turned in the area of economic development and tourism of the country where new competitive markets have launched that haven't been working and the local franchise hasn't been developed either.

However the foreign franchises have a good reputation, they mean a big investment for the Ecuadorian businessman because so many times they haven't had the expectation of success, like in other countries for cultural factors and the high cost.

In order to know the feasibility of the project, a market study was made early to make the different financial analyses, where we analyzed the project and

according to the results we obtained, we concluded on the feasibility of the project.

INTRODUCCIÓN

La idea de implementar un proyecto de inversión para la creación de una franquicia de Cafetería Americana en la ciudad de Guayaquil nace por la necesidad de crear un negocio que brinde rentabilidad a largo plazo,

Debido a la globalización existen cada vez más consumidores que quieren disfrutar de productos nuevos y extranjeros por lo que el negocio de franquicias ha alcanzado un gran desarrollo en los últimos años, el cual permite al inversionista disfrutar del prestigio, tecnología y productos que la franquicia posee, razón por la cual es una buena opción para invertir.

Mocha Delites es una cafetería americana que en su país ha crecido rápidamente gracias al sistema de franquicia que posee, el cual ofrece una gran variedad de cafés, bebidas y bocaditos debido a la calidad de sus productos y servicio, en Estados Unidos se ha convertido en uno de los cafés mas concurridos por los consumidores locales, por eso en un corto plazo esperamos tener una buena acogida en la ciudad de Guayaquil.

Podemos destacar el potencial que tiene Guayaquil como mercado para instalar nuevas franquicias ya que existe margen para desarrollar nuevos conceptos tanto en productos como servicios. Esta franquicia seria una gran inversión, con lo cual estaríamos contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad y cubriendo la demanda que tienen los consumidores por este servicio.

CONTENIDO

FRANQUICIA BREVE RESEÑA

La franquicia es un sistema o método de negocios en donde una de las partes a la que se denominara franquiciante, le otorga a la otra, a la que se denominara franquiciado, la licencia para el uso de su marca o nombre comercial, así como sus conocimientos y experiencias, para la efectiva y consistente operación de un negocio. El franquiciante tiene el derecho de nombre o de marca registrada y le vende el derecho a un franquiciado; conociéndose a esto como licencia de producto.

Entre las ventajas que ofrecen la franquicias tenemos: reputación, capital de trabajo, asistencia gerencial, utilidades y motivación. También existen desventajas como derechos, menos independencia, estandarización, lentitud, cancelación, control y competidor.

Las franquicias en el Ecuador se han ampliado rápidamente desde 1994, también en el país se han presentado nuevos mercados competitivos que no han sido explotados y las franquicias locales no están del todo desarrolladas. La mayoría de las licencias se establecieron en Quito, la primera compañía que se estableció como franquicia fue Martinizing en 1967, seguido por KFC en 1975, Burger King en 1980, Pizza Hut en 1982 y la hamburguesa Tropi en 1986. En los primeros años el sector de la franquicia era lento pero comenzó a ampliarse rápidamente en 1994 con la abertura de nuevas franquicias como resultado de las políticas liberales establecidas por el gobierno ecuatoriano, los cuales encontraron a estas compañías principalmente las industrias de comida rápida una gran fuente de inversión.

Aunque las franquicias de Estados Unidos tienen una gran reputación representan una fuerte inversión para el franquiciador ecuatoriano debido a que muchas veces no alcanzan el éxito esperado y tienen que ajustar la licencia según las diferencias culturales y económicas, es decir tienen que ser mas flexibles en sus estándares, debido a los altos costos de los insumos.

Mocha Delites es una cafetería que ha crecido rápidamente, debido al sistema de franquicia que posee, con lo cual brinda oportunidades de trabajo para que las personas puedan sobresalir con su negocio propio, el cual ofrece a sus clientes su tradicional café arábico y una amplia variedad de bebidas con café, sin dejar a un lado los dulces y bocaditos para acompañar a esta bebida.

ESTUDIO DE MERCADO

Se realizó un estudio de mercado en el cual se recopilo datos en el centro comercial San Marino, en el cual se obtuvo información sobre los gustos y preferencias de los consumidores sobre el consumo de café en los centros comerciales para determinar el grado de aceptación de las personas a un nuevo local de cafetería.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Franquicia posicionada en Estados Unidos debido a su calidad y buen servicio.
- Procedimientos y estándares de calidad para la operación y puesta en marcha del negocio.

- Asesoramiento continúo en base a su experiencia que ayudarán al éxito de la marca en la ciudad.
- Calidad del producto garantizado.
- Optima rentabilidad.

Oportunidades

- Crecimiento de las franquicias debido a la globalización de la vida económica.
- Aumento de la demanda de consumidores que quieren disfrutar de productos nuevos y extranjeros.
- Demanda insatisfecha del servicio y producto.

Debilidades

- La posición desfavorable frente a la competencia local, se debe a los altos costos de los insumos y a los precios que la franquicia impone.
- Al ser una franquicia tenemos que regirnos a las políticas que nos impone la misma.
- Se puede incurrir en pérdidas o bajos márgenes de ganancias para el franquiciado debido a que los precios cobrados por las provisiones y otros gastos pueden ser muy altos.
- Al ser una franquicia no nos asegura el éxito que se espera en nuestro mercado, como lo hay en otros países.

Amenazas

- Competencia posicionada en el mercado.
- Inestabilidad económica y social.
- Entrada de nuevos competidores en el mercado.

Mocha Delites ofrece cafés hechos a base del haba tradicional arábica entre las cuales se encuentran los cafés tradicionales como el Expreso, Americano, Capuchino, Mocachino, entre otros y una variedad de pasteles de sal y dulce para acompañar esta bebida. Los productos son 100% confiables y de excelente calidad debido al entrenamiento que poseen los empleados a la hora de elaborarlos los cuales deben regirse a las normas que impone la franquicia.

Mocha Delites al ser una franquicia y debido a las políticas que esta impone, necesitamos importar los insumos que utilizamos para la elaboración de los cafés y demás productos, por lo tanto los precios se regirán por las condiciones establecidas.

El local estará ubicado en el patio de comidas del centro comercial San Marino y formara parte de la variedad de locales con los que cuenta este centro y se beneficiara de la afluencia de personas que asisten al mismo en busca de otros bienes y servicios.

La publicidad es específicamente importante para llegar a la mayor cantidad de consumidores posibles, crear interés y una cultura de consumo. Según las investigaciones realizadas se ha decidido hacer publicidad de la cafetería por medio de la radio, prensa escrita y la internet.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- **Misión**

Brindar a nuestros clientes el mejor café arábico con un servicio de óptima calidad y eficiencia para satisfacer los gustos más exigentes.

- **Visión**

Lograr el posicionamiento de la franquicia en el mercado local para luego expandirnos por todo el país.

En el Ecuador no existe legislación para las franquicias (como sí lo hay ampliamente en los Estados Unidos), y que la principal fuente de obligaciones en el Ecuador, deberá provenir del convenio que suscriban las partes. Además, es necesario considerar que es obligatorio tener en cuenta las normas establecidas en la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, así como en las disposiciones pertinentes del IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) ya que lo que se concede o permite usar en este tipo de negocios, es justamente propiedad intelectual. Normas jurídicas que deben tomarse en cuenta son también las provenientes del Código Civil y el Código de Comercio.
El contrato que se utiliza para la obtención de la franquicia Mocha Delites es mediante el contrato de Leasing. El Contrato de Leasing o de alquiler con derecho de compra es un contrato mediante el cual, el arrendador traspasa el derecho a usar un bien a cambio del pago de rentas de arrendamiento durante un plazo determinado. Al término de este plazo el arrendatario tiene la opción de comprar el bien arrendado, devolverlo o renovar el contrato.

ESTUDIO FINANCIERO

Para la implementación de la franquicia Mocha Delites se necesitara una inversión inicial de US$ 44,684.00 el cual incluye el canon de entrada de la franquicia, los activos fijos, la materia prima y gastos preoperativos.
La inversión requerida para poner en marcha el proyecto es de US$ $ 46,151.45 (incluido capital de trabajo); de los cuales se contara con la aportación de capital propio de US$ 27,690.87, lo que representa el 60% de la inversión inicial y el resto de la inversión será financiado mediante un préstamo a una

institución bancaria por un monto de US$ 18,460.58, el cual representa un 40% de la inversión inicial, a una tasa de interés del 9.95% anual, a un plazo de 5 años.
El calculo del ingreso de ventas lo tomamos en base a la competencia directa Sweet & Coffee la cual es también una franquicia de cafetería que va dirigido al segmento de mercado que queremos capturar.

CONCLUSIONES

El proyecto presentado de Implementación de la Franquicia Americana Mocha Delites en la ciudad de Guayaquil, es rentable con un VAN de US$ 29,736.78, y una TIR de 41.59 %.

El uso del sistema de franquicias en los últimos años ha tenido gran acogida a nivel mundial debido a su éxito comercial, las cuales se logran introducir en diferentes lugares del mundo con una misma imagen y servicio característico que las diferencias de los demás negocios.

Aunque existen franquicias que tienen éxito en otros países, esto no asegura que tengan éxito en el nuestro debido a que existen diferencias culturales y económicas lo que hace mas difícil su introducción al mercado y también hay que tomar en cuenta los altos costos de importación que hay que pagar por insumos e infraestructura.

A pesar que en el mercado existen otras franquicias locales de cafeterías, Mocha Delites contara con una característica diferenciadora de sus productos y servicios con lo cual puede satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores.

REFERENCIAS

1. N. y R. Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos (4ta. Edición, Chile, McGraw Hill, 2000)

2. Lambin, Jean – Jacques, Marketing Estratégico, tercera edición.

3. Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2001). “MARKETING”. Octava edición. Prentice Hall.
4. EMERY, Douglas R. y FINNERTY John D., Administración Financiera Corporativa, Prentice Hall, primera edición, México, 2000.

5. http://www.mochadelites.com

6. http://www.aefran.org

7. www.entrepeneur.com