ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONÓMICAS

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL "KNOWLEDGE & CARE" EN EL SECTOR SUR DE GUAYAQUIL

YADIRA MARIUXI ARMAS ORTEGA[1]

ERIKA KARINA ECHEVERRÍA SAETEROS[2]

ING. CONSTANTINO TOBALINA DITTO[3]

2006

[1] Ing. Comercial, Especialización Mktg. y Comercio Exterior, 2006.
[2] Ing. Comercial, Especialización Mktg. y Comercio Exterior, 2006.
[3] Ing.

SUMMARY

The carried out project is based primarily on the market investigation, which gave us outstanding information on the existent potential market in the study area, the direct competition and the limits to establish the Center.

Not alone it implies a superficial analysis of the reality of the nurseries and of the service that you/they offer, because we have based ourselves on a deep study of the necessities and requirements that have the family parents so that their children are in a sure atmosphere and that they have an integral education of quality; besides a financial study, which has helped us to determine the profitability of the same one.

The present project looks for to determine the grade of feasibility of creating a Center of Development and profitable Infantile Care that it provide to the investor fruitful earnings to future besides covering the necessities of the families that you/they live in the citadels of the south sector of Guayaquil that don't have a center of appropriate characteristics that offers services of quality for the attention of the infants.

It is also expected with the implementation of strategies, to obtain an upward profitability in the time basing us on the attention and services of quality, and hoping the flow of inscribed infants grows monthly.

RESUMEN

El proyecto realizado se basa primordialmente en la investigación de mercado, la cual nos dio información relevante sobre el mercado potencial existente en el área de estudio, la competencia directa y los lineamientos para establecer el Centro.

No solo implica un análisis superficial de la realidad de las guarderías y del servicio que ofrecen, pues nos hemos basado en un profundo estudio de las necesidades y requerimientos que tienen los padres de familia para que sus hijos estén en un ambiente seguro y que cuenten con una educación integral de calidad; además de un estudio financiero, el cual nos ha ayudado a determinar la rentibilidad del mismo.

El presente proyecto busca determinar el grado de factibilidad de crear un Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil rentable, que además de cubrir las necesidades de las familias que viven en las ciudadelas del sector sur de Guayaquil, que no cuentan con un centro de características apropiadas que ofrezca servicios de calidad para la atención de los infantes, proporcione al inversionista fructíferas ganancias a futuro.

Además se espera con la implementación de estrategias, obtener una rentabilidad ascendente en el tiempo basándonos en la atención y servicios de calidad, y esperando que el flujo de infantes inscritos crezca mensualmente.

INTRODUCCION

Debido a la problemática económica del país, muchos de los hogares guayaquileños se han visto en la necesidad de renunciar al tiempo valioso que comparten con sus hijos por lograr obtener trabajos estables que les permitan solventar sus gastos.

En el sector sur de Guayaquil, existe una demanda insatisfecha de centros de desarrollo y cuidado infantil de calidad que proporcionen a los padres seguridad y confianza para el infante. Esto crea la oportunidad de implementar un centro que satisfaga dicha demanda y proporcione al inversionista ingresos representativos a futuro.

La población infantil se encuentra durante ciertas horas del día bajo el cuidado de una persona que no pertenece al grupo familiar del niño. En los hogares compuestos por ambos padres, el padre como la madre trabajan, lo que provee una gran base de consumo para la industria del cuidado infantil, que aumenta día a día, sin olvidar los niños que viven con un solo progenitor, lo que requiere contar con el servicio de cuidado infantil para poder laborar.

Las empresas lucrativas representan tan sólo una de las varias clases de cuidado infantil disponibles en la actualidad; cada grupo utiliza alguna de las clases ofrecidas por el mercado de cuidado infantil. Muchas de las pequeñas empresas que ofrecen cuidado infantil lo hacen a domicilio o desde una casa particular haciendo más leve la carga para los padres que trabajan.

CONTENIDO

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “Knowledge & Care” como empresa se desarrolla en un ámbito poco explorado, ya que los negocios más cercanos de este tipo no ofrecen servicios agregados y tienen un enfoque parecido pero a la vez totalmente distinto al cual este proyecto está destinado.

Un Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil en el sector propuesto viene a resolver una demanda insatisfecha, y cuando funciona en forma óptima constituye una alternativa ganar-ganar, pues favorece tanto al padre de familia como al dueño del negocio.

El objetivo principal de este proyecto es establecer un análisis de factibilidad financiera para el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” y proponer un plan de marketing completo para el óptimo funcionamiento del mismo.

Otros objetivos específicos del proyecto son: la determinación del tamaño del mercado, la determinación del mercado objetivo, la determinación de la aceptación del negocio en el sector, identificar la posible inversión requerida para la implementación del proyecto, presentar los requisitos necesarios para la apertura del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil y por último determinar la rentabilidad del mismo.

Para la estimación de la demanda de este proyecto, se utilizó información de fuentes estadísticas primarias como fueron las encuestas realizadas a las familias que viven alrededor del lugar donde será ubicado el Centro de

Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”, para ver si es óptimo ubicar el negocio en el lugar pactado; además se utilizaron fuentes de información secundaria obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y del Ministerio de Bienestar Social.

Luego visitamos negocios afines para determinar los precios de los servicios de los competidores en el sector, información que fue utilizada para establecer los precios promedios que sirvieron como referencia para los precios finales.

Una vez determinada la demanda y analizada la oferta se procedió a realizar un análisis FODA seguido de la implementación de la estrategia de Servicio por medio del análisis de las 4 P´s de Marketing.

Posteriormente haciendo uso del análisis costo-volumen-utilidad se determinó el número idóneo de parvularias que requeriría el centro y la demanda de infantes a atenderse con lo cual se estimó los ingresos que del negocio.

Para la estimación de la inversión técnica del proyecto se contó con la ayuda de profesionales en el área, los mismos que proporcionaron el valor de la inversión que se deberá efectuar para la implementación del negocio.

Fue necesario además realizar un balance de equipos en donde se incluyeron todos aquellos que permitan la operación del Centro y finalmente se elaboró un balance de personal en el cual se detalló el número de empleados con sus respectivos cargos y remuneraciones.

Por último, con el fin de establecer si el negocio era rentable o no, se realizó un estudio financiero haciendo uso del beta de la industria para determinar la tasa de descuento apropiada a utilizarse en el flujo de caja, con lo cual se determinó la conveniencia económica de realizar este proyecto.

CONCLUSIONES

Una vez realizado los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero del proyecto, se determinó si el negocio planeado proporcionó la rentabilidad esperada.

Y a partir de este punto, se pudo hacer uso de los resultados obtenidos para poner en marcha el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” con mayores perspectivas y oportunidades comerciales, brindando a la comunidad un centro con valor agregado.

REFERENCIAS

1. A. Navarrete, “Proyecto de Desarrollo para la ejecución del Plan Estratégico de Negocios para el Jardín Food Center” (Tesis, Innstituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica, 2005)
2. Acuerdo Ministerial No. 00282-A publicado en el Suplemento del Registro Oficial: Reglamento Orgánico Funcional del Ministerio de Bienestar Social (Guayaquil, Ministerio de Bienestar Social, 1994)
3. Acuerdo Ministerial No. 0500 pubicado en el Registro Oficial No. 336: Reglamento para el establecimiento y funcionamiento de Centros Infantiles de Cuidado Diario, modalidad convencional. (Guayaquil, Ministerio de Bienestar Social, 1998)
4. Diciembre 2003, Guarderias, www.guarderías.com
5. GARY DESSLER; Administración de Personal; Sexta Edición.
6. SALVAT S.A. DE EDICIONES; Enciclopedia de la mujer; La Familia, Tomo 6
7. SCOTT BESLEY, EDITORIAL MAC GRAW HILL; Fundamentos de Administración Financiera; Doceava Edición.
8. KINNEAR / TAYLOR; Investigación de Mercados; Tercera Edición.
9. PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición.
10. NASSIR SAPAG; Preparación y Evaluación de Proyectos; Cuarta Edición.