"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE ANGUILAS CON DESTINO A LOS PAÍSES ASIÁTICOS: CHINA, JAPÓN Y COREA DEL SUR"

Debbie Bustamante Quinto[1], Eliana Segovia Tello[2], Eco. María Elena Romero[3]

1 Economista con mención en gestión empresarial especialización finanzas 2006, e-mail: sbustama@espol.edu.ec
2 Economista con mención en gestión empresarial especialización finanzas 2006, e-mail: esegovia@espol.edu.ec
3 Director de Tesis, Economista con mención en gestión empresarial especialización finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998; Postgrado Chile, Universidad de Chile, 2000; Profesor de la ESPOL desde 2000, e-mail: meromero@espol.edu.ec

RESUMEN

La anguila es un producto de alto consumo a nivel mundial, apreciado fundamentalmente por su calidad de carne, sabor y contenido nutricional por lo que ha sido considerada un producto de alta exclusividad en Europa y alimento necesario en Asia el presente proyecto analiza la factibilidad de exportar hacia los mercados de China, Japón y Corea del Sur anguilas congeladas, ya que esta región es considerada la de mayor consumo a nivel mundial y en donde por las características que ofrece nuestro producto tendría gran acogida generándonos una excelente rentabilidad sobre la inversión dado que hoy en día este animal puede alcanzar precios astronómicos debido a su escasez, por lo tanto implementaremos una empacadora de anguilas, que aproveche la pesca artesanal ecuatoriana, así se puede ofrecer a los potenciales clientes una alternativa de compra, al país una posibilidad de empleo, en especial en mano de obra no calificada y una apertura de la oferta exportable de un producto no tradicional lo que implica un ingreso de divisas para el Ecuador.

SUMMARY

The eel is a worldwide product of high consumption, estimated fundamentally for its quality of meat, flavor and nutritional content that is why it has been considered a product of high exclusivity in Europe and necessary food in Asia, the present project analyzes the feasibility of exporting to the markets of China, Japan and South Korea frozen eels because this region is considered the major worldwide consumption and because of the characteristics that our product offers, it would have great reception and It will generate excellent profitability on the investment provided because nowdays this animal can reach astronomic prices because of the shortage of this exotic product, therefore we will implement an packing plant of eels, which takes advantage of the handcrafted Ecuadorian fishing, this way we can offer a better alternative of buying to the potential costumers, and to the country, the possibility of employment, especially in not qualified manpower and an opening of the exportable offer of a not traditional product what implies an incomes of currencies for the Ecuador.

INTRODUCCION

La actual falta de políticas gubernamentales para el desarrollo de nuevas oportunidades en el sector pesquero, la situación que atraviesa el país y muchas dificultades originadas a partir del deterioro de los niveles extractivos de las principales especies marinas comerciales, han hecho que se propicie una opción o alternativa interesante de inversión con la búsqueda de nuevos recursos potenciales de alta rentabilidad que existen a lo largo de nuestro mar, de tal forma que se puedan cubrir las nuevas demanda por productos marítimos en los mercados europeos y asiáticos.

A partir de esto, se ha divisado un nuevo producto denominado "Anguila Común" (Ophichtus Pacific) el mismo que puede ser considerado dentro de estos recursos potenciales con los cuales se pueda llegar a explotar una oportunidad. La anguila es un pez de cuerpo muy alargado ,cilíndrico y con unas hendiduras branquiales profundas suele medir alrededor de 70 cm. aunque puede llegar a medir 2 metros, las hembras suelen ser de mayor tamaño que los machos. Una de las características que estos presentan es que tienen la piel recubierta de una secreción mucosa que les hace muy escurridizas dándoles su característica más conocida lo que les permite vivir un cierto tiempo fuera del agua.

Ya en la gastronomía, la anguila es un producto de alto consumo a nivel mundial, apreciado fundamentalmente por su calidad de carne, sabor y contenido nutricional, por lo que ha sido considerada un producto de alta exclusividad en Europa y alimento necesario en Asia, no obstante, es una especie en amenaza debido a la pérdida de su habitad y a la falta de una regulación adecuada de su pesca, lo cual ha hecho que los países de alto consumo desplacen su demanda hacia opciones como la ofrecida por los países sudamericanos como Perú y Ecuador.

Considerando lo anterior, se desea desarrollar un proyecto que analice la factibilidad de exportar hacia los mercados de China, Japón y Corea del Sur anguilas congeladas, ya que esta región es considerada la de mayor consumo a nivel mundial, y en donde por las características que ofrece nuestro producto tendría gran acogida generándonos una excelente rentabilidad sobre la inversión dado que hoy en día este animal puede alcanzar precios astronómicos debido a su escasez, por lo tanto implementaremos una empacadora de anguilas, que aproveche la pesca artesanal ecuatoriana, así se puede ofrecer a los potenciales clientes una alternativa de compra, al país una posibilidad de empleo, en especial en mano de obra no calificada y una apertura de la oferta exportable de un producto no tradicional lo que implica un ingreso de divisas para el Ecuador.

CONTENIDO

1. ESTUDIO SOBRE EL SECTOR Y TENDENCIA

1.1. OPORTUNIDADES Y MERCADOS POTENCIALES

La región asiática es el mayor mercado para la anguila congelada, la producción ha crecido desde los años 90 a un nivel considerable, se ha observado un porcentaje de crecimiento del 35.03%, esto aunque ha sido importante no ha permitido cubrir la demanda, ya que países como China ha mermado su producción debido a problemas de contaminación ,debido a la gran demanda de este tipo de productos y además si se considera que los exportadores europeos están disminuyendo su producción y por ende su exportación hacia Asia , se tiene que los mayores consumidores de esta especie son los países de China, Japón y Corea del Sur a los cuales se enfocara nuestro proyecto .

2. ESTUDIO TÉCNICO

2.1. LOCALIZACION E INGENIERÍA DEL PROYECTO

Una vez analizadas las necesidades requeridas para el procesamiento de productos de mar y dado que la especie *Ophicthus remiger=(*Ophichtus pacific) se distribuye desde la Plataforma Marina del Ecuador hasta Valparaíso (Chile).[1],se ha conformado una sociedad denominada **ELIDEB S.A.,** la cual se dedicara al procesamiento de filetes de anguila en el Cantón Salinas , Av. 51 entre calle 57 y 58 Barrio Santa Rosa ,el lugar ofrece las características necesarias para un buen desenvolviendo productivo y comercial ya que cuenta con vías en buen estado ,esta aproximadamente a hora y media de distancia con el puerto de embarque en Guayaquil .

Fig. 3.1: Anguila común Ophichthus pacific

[1] Tomado de: Investigación de Pesquería Ecuatoriana ,autor: Blgo. David Chicaiza investigador del Instituto de Pesca del Ecuador, año:2005

2.2. FLUJOGRAMA DEL PROCESAMIENTRO DE FILETES DE ANGUILAS

TABLA 1. FLUJOGRAMA DE PROCESOS

Recepción de Materia Prima

↓

Descabezado y Fileteado

↓

Selección de Calidad

↓

Pesado y Lavado

↓

Limpieza y Lavado

↓

Codificación

↓

Desinfección de Materiales de Empaque

↓

Envasado

↓

Estibado

↓

Retirado de la bandeja o "Desblocado"

↓

Almacenamiento

↓

Embarque

3. PLAN DE NEGOCIOS

3.1. PLANES ESTRATÉGICOS DE MARKETING

3.1.1. PRODUCTO

La característica principal de este producto es ser un commodity, lo que quiere decir que proviene de la naturaleza con cero o mínimas modificaciones en su composición original, constituyéndose en una variedad de comida marina diferente a lo conocido y tradicional, además de ser deleitable al paladar.

3.1.2. MARCA Y SLOGAN DE LA EMPRESA

Vitamar

"Un mar de calidad"

4.7.1. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Toda organización, desde la más grande institución hasta un negocio por pequeño que sea necesita de herramientas que le permitan promocionarse y dar a conocer su producto o servicio, es por eso que nuestra empresa usará ciertas estrategias de promoción y publicidad que nos permitirán alcanzar los siguientes objetivos:

4. PRESUPUESTOS Y CONSIDERACIONES FINANCIERAS

4.1. PRODUCCION Y VENTAS

Para lograr los objetivos planteados por la ELIDEB S.A. será necesario que la empresa establezca un nivel de producción acorde con la demanda proyectada sobre este producto, pero considerando también las limitaciones de producción de la planta y de los proveedores.

Tabla 2. Presupuesto de Ventas a 10 años

PERÍODO	No DE CONTAINERS	PROD. POR CONTAINER	PRODUCCION PROCESADA	PRECIO DE VENTA	TOTAL DE INGRESOS
AÑO 2007	36	257.000 kg	771.000 kg	$ 1.5199	$1,171,842.90
AÑO 2008	40	257.000 kg	848.100 kg	$ 1.5199	$ 1,289,027.19
AÑO 2009	44	257.000 kg	932.910 kg	$ 1.5199	$ 1,417,929.91
AÑO 2010	48	257.000 kg	1.026.201 kg	$ 1.5199	$ 1,559,722.90
AÑO 2011	53	257.000 kg	1.128.821 kg	$ 1.5199	$ 1,715,695.04
AÑO 2012	56	257.000 kg	1.185.262 kg	$ 1.5199	$ 1,801,479.71
AÑO 2013	59	257.000 kg	1.244.525 kg	$ 1.5199	$ 1,891,553.55
AÑO 2014	62	257.000 kg	1.306.751 kg	$ 1.5199	$ 1,986,130.84
AÑO 2015	65	257.000 kg	1.372.089 kg	$ 1.5199	$ 2,085,438.07
AÑO 2016	68	257.000 kg	1.440.693 kg	$ 1.5199	$ 2,189,709.29

Elaborado por: Las autoras

4.2. VALOR ACTUAL NETO

El Valor Actual Neto (VAN) representa la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual, el objetivo de esto es mostrar un instrumento de decisión de invertir o no en el proyecto, por lo que tomando los saldos del Flujo de Caja de la empresa ,considerando la inversión inicial de $ 72,043 y descontando los flujos al 17% del CCPP se obtiene un VAN de $ 745,553 (VAN > 0) significando este resultado que el proyecto de inversión para la exportación de anguilas se paga a sí mismo y además genera una significativa rentabilidad.

Tabla 3. Saldos del F. de Caja de la empresa

AÑO	FLUJO NETO
0	**-$ 72,043**
1	$ 15,551
2	$ 25,115
3	$ 69,208
4	$ 143,456
5	$ 208,806
6	$ 275,466
7	$ 350,927
8	$ 418,972
9	$ 479,225
10	$ 532,002
R_k	**17%**
VAN	**$ 745,553**

Elaborado por: Las autoras

4.3. TASA INTERNA DE RETORNO

La Tasa Interna de Retorno (TIR) nos indica el porcentaje de rentabilidad que espera ganar el inversionista como premio a la decisión de invertir en una alternativa de inversión seleccionada. Si la tasa calculada (TIR) es mayor que ésta, el proyecto es factible y sino debe rechazarse. En el caso de análisis del flujo de caja de la empresa presenta una TIR del 81% claramente superior al Rk de 17% y aceptable de inversión lo que significa que por cada dólar invertido se recupera $0.81 dólares más. Ahora para el caso de análisis del flujo de caja del accionista se presenta una TIR del 74% mayor que el Re de 19.50% siendo también aceptable la decisión de inversión recuperando $0.74 en cada dólar invertido.

CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación se ha podido establecer las siguientes conclusiones:

- La anguila es un producto no tradicional, por lo tanto con está investigación se está incentivando la diversificación de la producción para incrementar nuestra balanza comercial.

- La anguila es un producto de alto consumo a nivel mundial, apreciado fundamentalmente por su calidad de carne, sabor y contenido nutricional, tienen alta aceptación especialmente en merados externos por lo que ha sido considerada un producto de alta exclusividad en Europa y alimento necesario en Asia.

- La producción del país por este concepto es marginal, ya que es un recurso que no se ha explotado por la falta de información de las bondades y beneficios que podría generar, actualmente el Instituto de Pesca del Ecuador esta desarrollando proyectos de difusión y capacitación sobre la explotación de nuevos productos hidrobiológicos dado que las costas ecuatorianas son ricas en estos recursos.

- Desde el punto de vista financiero del Flujo de Caja de la empresa, la ejecución del proyecto presenta una VAN positivo igual a $72,043 y una TIR del 81% mayor a costo de oportunidad CCPP (17%), además según el Flujo de Caja del accionista se obtiene un VAN de $648.149 y una TIR del 74% mayor a la tasa de rendimiento mínima requerida por el accionista (19.50%),concluyendo de esta manera que el proyecto es rentable tanto para la empresa como para el accionista ya que se paga a si mismo y además genera una significativa rentabilidad.

- La factibilidad operativa y financiera del proyecto permite proponer un proyecto que explote un recurso que actualmente no esta siendo aprovechado en el país y que es altamente rentable en su comercialización, con un alto consumo en los países asiáticos, lo cual crea una ventaja competitiva dentro de este sector ya que se aprovecharía la coyuntura actual de escasez en los países Europeos para posicionar a la empresa a nivel internacional con un producto que sea aceptado en el mercado y que cumpla con los requerimientos de los compradores.

- El desarrollo del presente proyecto generará al país una posibilidad de empleo, en especial en mano de obra no calificada y una apertura de la oferta exportable de un producto no tradicional lo que implica un ingreso de divisas para el Ecuador

REFERENCIAS

ESTUDIOS

1. Estudio publicado en el año 2002 por la Gerencia del Sector Pesca y Agricultura (PROMPEX-Perú) bajo la dirección científica del Instituto del Mar del Perú Ciencia y Tecnología.
2. Tomado de: Investigación de Pesquería Ecuatoriana ,autor: Blgo. David Chicaiza investigador del Instituto de Pesca del Ecuador, año:2005

LIBRO

1. N. Sapag Chain y R. Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos (Cuarta Edición, Bogotá – Colombia, Mc Graw – Hill 2000), pp 223-265
2.Libro Ventas y Marketing, autor: Matías García Fronti, Ed. Omicron System. PONER AÑO Y EDICIÓN
3. "Principios de Finanzas Corporativas" de Richard Brealey & Stewart Myers, ED. Mc. Graw – Hill, 5ta. Edición, Madrid, 1998.,capítulo 4.
4. Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos , del Eco. Luis Barreno, 1era Edición 2004,pp 1-300.
5. "Contabilidad de Costos, un enfoque general" de Horngren, Foster & Datar. ED. Prentice may, 10ma. Edición.,capítulo 3 del libro

AUTORIZADO POR: --

Eco. María Elena Romero

DIRECTOR DE TESIS