Resumen para el CICYT

TÍTULO DE PROYECTO

"Proyecto de Inversión Social para la Creación de una Guardería Infantil en el Sector Norte de Guayaquil"

Lourdes Mélida Blanc Pihuave - Raúl Avecillas Pacheco [1]
María Elena Romero Montoya [2]

[1] Ingenieros Comerciales Especialización Finanzas - 2006

[2] Economista Mención Gestión Empresarial Especialización Finanzas (ESPOL)
Master en Finanzas Universidad de Chile año 2000
Graduada en 1998 (ESPOL)
Profesor de la ESPOL desde 1999
E-mail: meromero@espol.edu.ec

Resumen

Proponemos el desarrollo de un sistema educativo que permita a los niños desenvolverse en el mundo actual. La guardería se enfoca en el conjunto de herramientas simples y diversas que contribuyan con el desarrollo de nuestros hombres del mañana.

Desde temprana edad es muy importante desarrollar habilidades mentales, afectivas y de aprendizaje, los bebes comienzan a aprender que las cosas tienen determinada forma, tamaño color, olor y textura por sus sentidos y porque pueden acercarse a ellas para explorarlas y conocerlas.

Abstract

The project proposes the development of an educational system that allows the children to be unwrapped in the current world. The nursery is focused in the group of simple and diverse tools applied by the baby-teachers of the center that will contribute with the development of people of the tomorrow.

From early age it is very important to develop mental, affective abilities and of learning, the babys begin to learn that the things have certain form, size color, scent and texture for their senses and because they can come closer to them to explore them and to know them.

1. Introducción:

Debido al incremento constante del gasto de las familias, estas se ven obligadas a obtener la mayor cantidad de recursos posibles, por lo cual se hace necesario que tanto el padre como la madre de familia del hogar trabajen. Esto trae consigo una interrogante, ¿qué pasa con los hijos?, más aún cuando están en los primeros años de vida.

Es por eso que se ha enfocado en al desarrollo de este proyecto, dirigido hacia el sector norte de la ciudad, en donde se va crear una demanda en la educación de temprana edad.

De esta manera un proyecto de estas características y magnitudes debe ser previamente evaluado desde diversos aspectos, que van desde factibilidad económica-social, técnica, financiera y de riesgo, que está represente.

Finalmente se resumirán las conclusiones y recomendaciones para la creación del Centro de Desarrollo Infantil en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Contenido:

El sustento para realizar dicho proyecto es la demanda existente en el mercado del sector norte específicamente en la vía Daule, y aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera se analizarán la viabilidad del proyecto, considerando aspectos importantes como el comportamiento de mercado, la demanda y sus estadísticas, así como las fuentes, condiciones y costos de financiamiento.

2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Este centro pretende marcar la diferencia en el servicio, no solo ofreciendo los cuidados de guardería a los pequeños sino las herramientas necesarias para que ellos puedan crecer y mejorar sus habilidades infantiles antes y durante sus primeros años de educación, reforzar las áreas emocionales, intelectuales, físicas y cognitivas de los niños de 1 año a 5 años.

Esta investigación permitirá mejorar y aplicar nuevos estilos de aprendizaje para brindar un servicio de calidad, ampliar conocimientos en cuanto a que necesidades son los que más demandará la clientela, también

2.1 Misión

La Guardería Infantil pretende y tiene como misión cuidar, entretener y educar a los niños haciendo de este centro una prolongación del hogar y la familia.

2.2 Visión

Posicionar a la Guardería como símbolo de confianza, educación y convivencia,

se plantean las respectivas generalidades de la empresa como antecedentes, misión, visión, objetivos y descripción de personal en la organización.

2.3 Objetivo

Este estudio tiene como objetivo demostrar las bondades que ofrece la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil, tanto para los inversionistas como a los clientes.

2.4 Organización

La organización esta formada por 3 socios, el primero es una persona con 5 años de experiencia en educación de Párvulos con una aportación del 15%, el segundo socio tiene experiencia en Análisis de Créditos a microempresas con una aportación del 15% y el tercer socio tiene experiencia en el área de ventas, ejercerá funciones administrativas en el centro con un capital del 10%. Además se cuenta con un personal altamente calificado para desarrollar las actividades con los niños en el centro.

3. ANÁLISIS DE MERCADO

El sector de la **competencia** se encuentra conformada por los Centros de desarrollo Infantil, Cursos enfocados a una sola actividad, música, natación, pintura, danza etc., personas particulares dedicadas a esta actividad.

Las **barreras de entrada** a este sector, consideramos son altas, por la diversidad de centros infantiles, que se ajustan a las exigencias de los padres.

Los **clientes**, quienes son personas de clase media, tendrán alto poder de negociación con respecto al servicio, ya que si este no satisface sus exigencias, podrán prescindir de él en cualquier momento.
Nuestros **proveedores** serán quienes nos asesoren en la compra de los equipos, mobiliarios, accesorios para el equipamiento del centro, ellos no ejercerán poder de negociación sobre la empresa.

Se realizo un grupo focal que determinó el nombre del centro, a continuación se presenta:

Centro de Desarrollo Infantil
Semillitas del Futuro
Sembrando para un mundo mejor

Para determinar las preferencias del consumidor se realizo una encuesta diseñada con preguntas abiertas y cerradas las cuales se realizaron en forma de entrevista personal
Mediante la encuesta se determino que las madres si necesitan una guardería cerca de sus hogares y que si están deacuerdo en que sus hijos tengan un aprendizaje desde temprana edad.

4. MARCO LEGAL Y SOCIAL:

Los requisitos para el funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil son determinados por el Ministerio de Bienestar Social, quienes aplican los estándares de calidad a todos los centros de desarrollo infantil, públicos y privados,

Para obtener la autorización de funcionamientos para un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) se debe acudir a la Subsecretaría de Bienestar Social (Lizardo García y Gómez Rendón) y presentar los siguientes documentos:

- Solicitud del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección a Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social del Litoral en Guayaquil.
- Documento Referente al Inmueble.
- Plano del Local.
- El Plan de Trabajo.
- Manual de Procedimiento Interno
- Sección administrativa

Aspecto Social

Semillitas del futuro es un centro integral de capacitación que contribuye al fortalecimiento motriz, físico, artístico, e intelectual de la niñez por lo tanto tiene efectos positivos en la sociedad ecuatoriana.

5. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Localización del Negocio
El centro de Desarrollo Infantil, estará ubicado en la provincia del Guayas, en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente, Km. 6.5 vía a Daule.

5.2 Análisis del Servicio

Se seguirá una guía de horarios para ser desarrollada por los parvularios y pequeños, esta guía fue realizada con información de los competidores, porque son secuencias de enseñanzas o metodologías ya utilizadas en los pequeños pero que pueden ser modificadas de acuerdo a las necesidades del centro.

En esta actividad se tiene 5 etapas de desarrollo donde los infantes son colocados por edad, para que desarrollen sus habilidades, estos son:
Maternal 1 – 1 año
Maternal 2 – 2 años
Pre-Kinder – 3 años
Kinder – 4 años
Primero de Básico – 5 años

Cada etapa desarrollará actividades de acuerdo a su edad, tomando en cuenta que las horas de la tarde son de descanso y distracción.

6. ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

6.1 Valor Actual Neto (VAN)
Considerando la tasa de oportunidad del 28.87% que los socios desean ganar en el proyecto entonces el valor actual neto del

proyecto es $18.653,64 lo cual nos indica que por ser una cantidad positiva, el proyecto gana el porcentaje que desean y adicionalmente la cantidad de $ 18.653,64 al final del periodo.

6.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno descontada de los flujos de caja en los primeros cuatro años del proyecto es de 35.58% lo que significa que es mucho mayor que el costo de oportunidad de los socios (inversionistas) que el de 28.87%.

6.3 Evaluación con financiamiento

Si la empresa inicia sus operaciones apalancándose financieramente en un 60% del total de la inversión, esto es $22.500 y la diferencia de la inversión inicial con aportaciones personales de los socios con 15.003 teniendo una recuperación del capital invertido de 3.10 años.

7. Conclusiones:

En el ámbito del negocio descrito en este proyecto, como se pudo apreciar, los servicios con que iniciara el proyecto son los de cuidados y estimulación para niños de 1 a 5 años de edad, sin embargo, no existe un claro líder en el mercado del sector norte de la ciudad, lo cual deja espacio para que un nuevo competidor haga uso de la información presentada para ganar terreno rápidamente y posicionarse en este servicio como líder con un mínimo de 20% de participación de mercado.

La fracción de mercado del proyecto esta estimada en un promedio de 100 pequeños que asistirán al centro mensualmente, lo que representa el 78% de la capacidad instalada total de la institución. Esto asegurara que los posibles clientes, disfruten de un lugar acogedor para pasar la mañana y tarde del día

El riesgo relacionado con la aceptación del servicio, una vez iniciado, es quizás uno de los mayores escollos que el proyecto debe superar para que se puedan cumplir las proyecciones presentadas.

Este riesgo, sin embargo, ha sido en su mayor parte minimizado por los grupos focales y encuestas realizadas a padres de familia, en los cuales se demuestran con amplia exactitud las percepciones y hábitos que tienen los padres de familia encuestados, al momento de escoger una guardería.
La encuesta muestra los siguientes resultados, que las madres definitivamente tomarán la opción de una guardería infantil, pero a partir de 1 año de edad con un 34.6%, y que en un 89% es muy importante el aprendizaje desde temprana edad.

La determinación del precio se la hizo en base a la competencia, porque son precios aceptados por este mercado

El proyecto presenta un VAN de $18.653.64 que es aceptable para el proyecto, con un TIR de 35.58%.

Además se invertirá en publicidad por medio de revistas, estados de cuenta de tarjetas y un diario de la ciudad, para difundir y conseguir la aceptación necesaria para servir de soporte a las proyecciones financieras.

8. Referencias:

- **Kotler, Philip.** Direccion de Mercadotecnia, Prentice Hall, 8va. Edición, México 1996, 800p
- **Stanton, Etzel y Walter.** Fundamentos de Marketing Mc. Graw Hill. 10ma. Edición, México 1998, 885p.
- **Manson y Lind.** Estadística para administración y Economía. Alfa Omega S.A. 7ma Edición, México, 1992.
- **Van Horne,** James Administración financiera. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 10ma Edición, México, 1997.
- **Rios, Rafael,** Preparación y evaluación de proyectos, Universidad de Guayaquil. 1era Edición, Guayaquil 2000.
- **Brealey y Myers,** Principios de Finanzas Corporativas, Mc. Graw Hill,4ta Edición, Madrid 1996.
- **Metodologías de Estimulación Infantil,** Diario el Universo, Guayaquil Año 2004.