PROYECTO DE INVERSIÓN Y CREACIÓN DE LINEA DE ROPA CON MENSAJES DE VALORES CRISTIANOS PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Francisco Verduga Suarez [1], Alvaro Moreno Ramirez [2]

[1]Economista con mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas 2006
[2] Director Proyecto. Economista con mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral 2001, Diplomado en Evaluación Social de Proyectos 2003, Profesor de ESPOL desde 2002

RESUMEN

En la actualidad se han perdido valores cristianos que son valiosos para las familias y la sociedad. Existe en la ciudad de Guayaquil una parte de la población que esta dispuesta a fomentar estos valores pero carecen de medios de comunicación y de información innovadores y masivos lograr este objetivo.

Este proyecto busca transmitir estos mensajes a través de la información impresa en la ropa que usamos diariamente. Este medio resulta muy eficaz ya que es de bajo costo, esta al alcance visual de muchas personas, demuestra una identificación del portador de la ropa con el mensaje y da la oportunidad de usar la creatividad en los diseños para llamar la atención de las demás personas.

Además el proyecto busca crear nuevas plazas de trabajo al mismo tiempo de ser rentable para los inversionistas.

Today the people have lost Christians principles that are very important to the families and the society. In Guayaquil there is part of the population that wants to foment these principles, but they don't have massive and innovators ways of communication to make his goal.

This project wants to transmit these messages using messages in cloth that the people use daily. These method results very efficient , because it has low cost, everybody can see the cloth , creates an identification with the person that wear it , and let the people use their creativity to make designs that catch the attention of the other people.

Also this project wants to make new jobs and create utility to the inversions.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de inversión busca crear y posicionar una línea de ropa con mensajes de valores cristianos, con el objetivo de satisfacer esta demanda en la ciudad de Guayaquil y obtener utilidades para la empresa.

CONTENIDO

Para la realización de este proyecto se realizo un Estudio de Mercado, cuyas conclusiones detallamos a continuación:

- Que la prenda de mayor venta, uso y rotación son las camisetas, además tienen una gran área para el estampado sobre ellas, por lo que se concluye que la línea de ropa con mensajes de valores cristianos en su primera etapa se concentrara en posicionar y comercializar esta prenda tanto para hombres como para mujeres.

- Existe un mercado dispuesto a comprar camisetas con mensajes de valores cristianos y parte de este mercado utiliza artículos con temas cristianos.

- El mercado se fija mucho en diseño, color y calidad de tela, por lo que el éxito del proyecto estará en satisfacer estas necesidades.

- La mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar es entre 9 y 12 dólares. Estos artículos son comprados en librerías e iglesias por lo que se debe utilizar estos medios para la distribución de nuestro producto.

Posteriormente se desarrollo un Plan de Negocios el cual detallamos a continuación:

MISIÓN

Crear una línea de ropa con mensajes de valores cristianos que satisfaga la necesidad de sus clientes, y lograr posicionar la marca en nuestro mercado objetivo, el cual esta formado por hombres y mujeres de entre 20 y 40 años de clase media y media alta de la ciudad de Guayaquil.

VISIÓN

Convertirse en la línea de ropa con mensajes de mayor venta en Guayaquil y pionera en fomentar los valores cristianos a través de diseños novedosos impresos en prendas de vestir.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la empresa es crear una línea de ropa con mensajes de valores cristianos, posicionarla en nuestro mercado meta y obtener ganancia para los accionistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear diseños novedosos y llamativos que capten la atención de los clientes y de las personas no portadoras.

- Satisfacer la demanda de nuestros clientes con materiales de buena calidad y precios accesibles.

- Fomentar los mensajes de valores cristianos a través de nuestra línea de ropa.

- Lograr rentabilidad para los accionistas de la empresa.

Posteriormente se designaron los cargos administrativos y operacionales para llevar a cabo el proyecto, los cuales detallamos a continuación:

Gerente General:

El responsable principal de la empresa, reportará a los accionistas, ganará un salario de USD $700 mensuales. Perfil: graduado universitario en carreras empresariales con especialización en Marketing, al menos 3 años de experiencia en actividades similares, dominio de utilitarios

Contador.-

Será responsable de llevar las cuentas contables y tendra la responsabilidad del manejo tributario de la compañía y de llevar el control de inventarios.

Diseñador Grafico.-

Será el encargado de diseñar los logos que irán estampados en la línea de ropa

Departamento de Serigrafía.-

En este departamento trabajaran 1 serígrafo encargado de la elaboración del fotograbado y estampado de las camisetas y 2 ayudantes encargados de mezclar la emulsión y el preparado de la pintura para el estampado

Departamento de Ventas-

Este departamento contara con 2 personas encargadas de realizar las ventas al por mayor a nuestros distribuidores.

Finalmente realizamos una Evaluación Financiera obteniendo el siguiente estado de pérdida y ganancia.

CUADRO No 1

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	**119.700**	**125.685**	**131.969**	**138.568**	**145.496**
Egresos	**98.821**	**100.626**	**102.487**	**104.562**	**107.208**
Gastos Administrativos	51.635	51.635	51.635	51.635	51.635
Costos Directos	45.720	48.006	50.406	52.927	55.573
Gastos Financieros	1.466	985	446	0	0
Margen Operacional (I-II)	**20.879**	**25.059**	**29.482**	**34.006**	**38.288**
(–) Amortizaciones	1.089	1.089	1.089	1.089	1.089
(–) Depreciaciones	2.934	2.934	2.934	1.500	1.500
Utilidad Bruta	**16.857**	**21.036**	**25.460**	**31.417**	**35.699**
15% Participación trabajadores	2.529	3.155	3.819	4.713	5.355
Utilidad antes de impuesto a la renta	**14.328**	**17.881**	**21.641**	**26.705**	**30.345**
25% Impuesto a la Renta	3.582	4.470	5.410	6.676	7.586
Valores de Salvamento des imp renta	0	0	0	0	8.907
UTILIDAD NETA	**10.746**	**13.411**	**16.231**	**20.029**	**31.666**

Elaborado por El Autor

CONCLUSIONES

- El proyecto es rentable, al realizarse la evaluación financiera del proyecto obtuvimos un porcentaje de 99,68% de retorno de la inversión, con un VAN de $55.382,25 lo que indica que es factible para ser ejecutado.

- La creación de ropa con mensajes cristianos es una actividad poco explotada pero con un gran mercado potencial ya que un segmento de la sociedad en Guayaquil esta dispuesta a usar este tipo de ropa ya que se identifican con sus mensajes.

- El proyecto tiene la ventaja de que en el mercado laboral de Guayaquil existe mano de obra capacitada y a bajo costo, lo que garantiza la calidad del producto.

REFERENCIAS

a) Proyecto

Francisco Verduga Suarez "Proyecto de creación de línea de ropa con mensajes de valores cristianos para la ciudad de Guayaquil. (Proyecto, Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006)

b) Libro

1. Dillon - Madden - Firtle, LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: ENTORNO DE MARKETING, Ed. Mc. Graw Hill, Tercera Edición, 735p. 1997

c)Libro

2. , Karen Mokate, EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, 1° edición, Uniandes, Colombia