ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

TÍTULO:

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA BEBIDA "MILLER GENUINE DRAFT" EN EL ECUADOR

Olga Martín Moreno[1], Pedro Gando Cañarte[2]

____

Econ. Pedro Gando

____

Econ. Olga Martín M.

---

[1]Economista con Mención en Gestión Empresarial, especialización Marketing 2006
[2]Director del Proyecto, Economista con Mención en Gestión Empresarial especialización Finanzas, Master en Banca y Finanzas, Profesor de la ESPOL.

RESUMEN

El siguiente trabajo, se lleva a cabo para evaluar la factibilidad económica de la producción de la cerveza Miller Genuine Draft en el Ecuador y determinar las estrategias de marketing y comercialización del mismo en el mercado ecuatoriano.

La Compañía de Cervezas Nacionales es una de las empresas más grandes del país. Tras la fusión con SABMiller, quien es la dueña de un sinnúmero de marcas internacionales (entre ellas Miller Genuine Draft), esta empresa amplía su cobertura de contribución al crecimiento económico de la economía ecuatoriana.

La cerveza Miller Genuine Draft, cuyo origen es estadounidense, constituye una de las marcas mejores vendida en el mundo. Será producida en la planta de Pascuales de la CCN y distribuida al Ecuador entero, como una cerveza Súper Premium de procedencia extranjera.

SUMMARY

The following paper is carried out to evaluate the economic feasibility of the production of Miller Genuine Draft beer in Ecuador and to determinate marketing and commercialization strategies that should be taken to introduce the product.

Compañía de Cervezas Nacionales is one of the biggest companies in the country. After the merger with SABMiller, who is the owner of a lot of international brands (such as Miller Genuine Draft), this company extends its coverage of contribution to the economic growth of the Ecuadorian economy.

Miller Genuine Draft beer, whose origin is American, constitutes one of the best brands sold around the world. It will be produced in Pascuales Plant of CCN and distributed to the entire Ecuador, as a Super Premium beer of foreign origin.

INTRODUCCIÓN

La Compañía de Cervezas Nacionales, propiedad del grupo colombiano Bavaria, en los últimos meses ha estado llevando a cabo la fusión con la empresa sudafricana SABMiller, convirtiéndose esta última en socia mayoritaria de la misma, siendo esta fusión tanto un reto como una oportunidad para la empresa cervecera.

En la actualidad, el mercado cervecero ecuatoriano es altamente competitivo, siendo la Compañía de Cervezas Nacionales la empresa líder de mercado con su producto Pilsener, la misma que ha mantenido su fortaleza pese a la reciente entrada de competidores directos en el mercado.

Fruto de la fusión entre La Compañía de Cervezas Nacionales y SABMiller, surgen nuevos retos y por ende nuevas estrategias a tomar por la empresa para lograr la expansión del mercado cervecero en el Ecuador. He aquí la importancia de llevar a cabo un estudio para evaluar la factibilidad económica y el comportamiento del mercado en general ante la entrada de una nueva marca, en este caso, Miller Genuine Draft, como una nueva opción para el mercado cervecero ecuatoriano.

Siendo Miller Genuine Draft, la cerveza más tradicional del mundo, reconocida internacionalmente, que aportará a la gama de productos cerveceros con los que cuenta el mercado ecuatoriano, haciéndolo más fuerte en este aspecto.

Con la finalidad de introducir la cerveza Miller Genuine Draft en el Ecuador, se desarrollarán los siguientes aspectos en este proyecto:

Realizar un análisis completo acerca de la situación actual de la empresa y su impacto en la economía ecuatoriana.

Realizar un estudio de mercado que permita establecer el potencial de venta y características deseadas de los consumidores acerca del producto.

Formular el Plan de Marketing para la introducción de la cerveza Miller Genuine Draft en el mercado ecuatoriano.

Determinar la inversión necesaria y costos para el desarrollo e implementación del proceso de producción requerido por el producto.

Analizar la viabilidad financiera y rentabilidad del proyecto a través del calculo del VAN y la TIR.

Y finalmente, establecer el procedimiento y tiempo de recuperación de la inversión inicial incurrida.

Luego de esto, se presentan las conclusiones y recomendaciones para el Proyecto de Inversión para la Producción y Comercialización de la cerveza Miller Genuine Draft en el Ecuador.

CONTENIDO

1. Reseña actual de la situación de la empresa

La Compañía de Cervezas Nacionales, realiza la producción de bebidas cerveceras y refrescantes. Entre ellas están: Pilsener, Pilsener Light, Club café, Club verde, Cerveza Dorada, Cerveza Clausen, Pony Malta y Agua Manantial.

Su capacidad de producción es de 2'000,000 de hectolitros anuales.

La Planta se encuentra ubicada en el Complejo Industrial Pascuales en el Km. 16 ½ vía a Daule (Guayaquil).

Fue considerada como la empresa líder en el sector de bebidas alcohólicas en el año 2005, superando las ventas anuales de 100 millones de dólares, encontrándose en el puesto 22 de las mayores empresas e industrias del Ecuador.
Actualmente SABMiller, es socia mayoritaria del GEB, al cual pertenece la CCN, con lo cual se completa la fusión con uno de los líderes de la producción cervecera mundial.

2. Investigación de Mercado

2.1. Resultados principales e interpretación

Luego de haber encuestado a 210 personas en la ciudad de Guayaquil y 190 personas en la ciudad de Quito, se obtuvo que el 92% de los encuestados de cada ciudad gustan de las bebidas alcohólicas, es decir 193 personas en Guayaquil y 175 personas en la ciudad de Quito, constituyeron la base del estudio para la cerveza Miller Genuine Draft.

De las personas que gustan de las bebidas alcohólicas, el 36,3% prefieren el consumo de cerveza en Guayaquil, y el 44% en la ciudad de Quito.

El segmento de mercado al que estaría dirigido Miller son hombres y mujeres de 18 a 27 años, ya que en la ciudad de Guayaquil, el segmento de personas de 18 a 22 años de edad son quienes prefieren el consumo de cerveza, y en Quito el segmento de personas de 23 a 27 años de edad.

En ambas ciudades, la frecuencia con la que los individuos toman cerveza, es mayormente los fines de semana, y en reuniones con familiares y/o amigos.

En la ciudad de Guayaquil el 42% de las personas encuestadas consumen de 4 a 6 botellas semanales, y en la ciudad de Quito el 40% de las personas encuestadas consumen de 4 a 6 botellas semanales, que representa los mayores porcentajes de la cantidad consumida en ambas ciudades, por lo que podríamos estimar que en promedio en el mes consumen de 16 a 24 botellas de cerveza.

Tanto los consumidores de Guayaquil (el 85%), así como los de Quito (el 66%), prefieren las cervezas de procedencia extranjera, es por esto que existe ya el mercado al que entraría Miller Genuine Draft.

Los consumidores tanto de Quito como de Guayaquil, tiene conocimiento de los posibles competidores de Miller. Las marcas más reconocidas por los consumidores son: Primeramente Corona, luego están Budweiser y Heineken, y en último lugar Quilmes y Miller.

Los atributos principales para adquirir una cerveza en la ciudad de Guayaquil, son en primer lugar el Sabor, en segundo lugar la marca, en tercer lugar el precio, en cuarto lugar la calidad, en quinto lugar el aroma y por último el contenido alcohólico de la cerveza.
En la ciudad de Quito, los atributos principales considerados para adquirir una cerveza son, en primer lugar el Precio, en segundo lugar, el sabor, en tercer lugar la marca, en cuarto lugar la calidad, en quinto lugar el aroma y por último el contenido alcohólico.

En la ciudad de Guayaquil, el 85% de los encuestados que consumen bebidas alcohólicas están dispuestos a adquirir Miller Genuine Draft, mientras que en la ciudad de Quito, el 86% de los encuestados están dispuestos a adquirir Miller Genuine Draft, es decir existe un mercado potencial a explotar para Miller.

3. Marketing Mix

3.1. Producto

Miller Genuine Draft es una cerveza de origen estadounidense, que utiliza un exclusivo proceso de filtrado en frío para proporcionar una cerveza “draft” de gran sabor y suavidad.

De llamativo color dorado, su espesa espuma encierra un millón de burbujas y tiene un ligero aroma a malta y a frutas.

Características nutricionales del producto:

Producto	Alcohol % Volumen	Calorías 12 oz.	Carbohidratos Gramos/12 oz.	Proteína Gramos/12 oz.	Sodio Miligramos/12 oz.
Miller Genuine Draft	4.7	143	13.1	1	7

Tabla 1

Presentaciones:

- Botella individual de 355 ml

- Six Pack (paquete de 6 botellas de 355ml)

- 12 pack (paquete de 12 botellas de 355ml)

- 24 pack (paquete de 24 unidades de 355ml solo disponible para los distribuidores)

3.2. Precio

Se utilizará la fijación de precios basada en la competencia, quedando fijados en:

Botella individual	6 pack	12 pack
$ 1,05	$ 6,05	$ 12,00

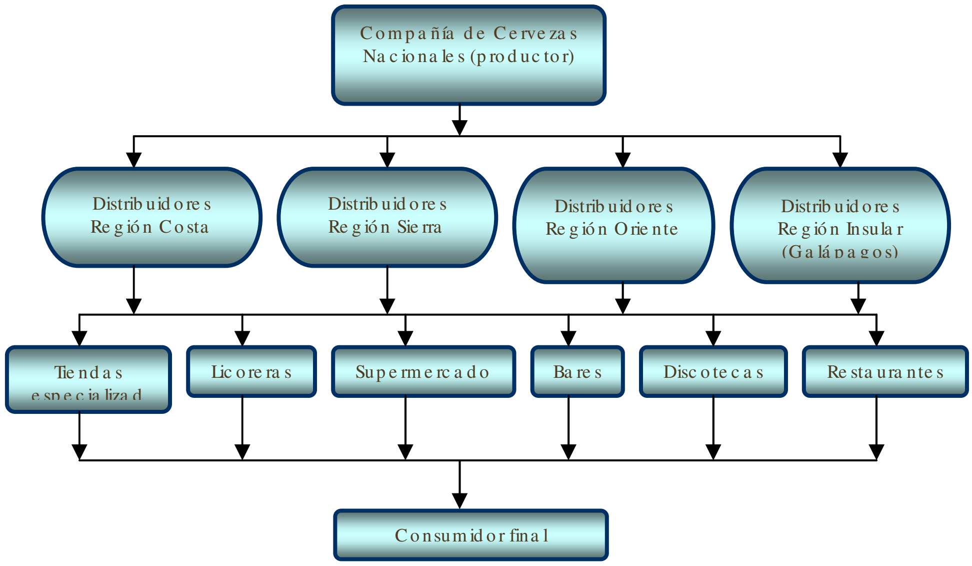
Tabla 2

	24 pack
Distribuidores	$ 18,00

Tabla 3

3.3. Plaza

Tabla 4


Compañía de Cervezas Nacionales (productor)
Distribuidores Región Costa
Distribuidores Región Sierra
Distribuidores Región Oriente
Distribuidores Región Insular (Galápagos)
Tiendas especializad
Licoreras
Supermercado
Bares
Discotecas
Restaurantes
Consumidor final

3.4. Promoción

Las promociones del producto deberán tener énfasis en:

- Cerveza Súper Premiun (excelente calidad).
- Concepto "Draft": frescura y suavidad.
- Status: Quien consume Miller, es una persona que gusta de productos de excelente calidad.
- Procedencia extranjera: Basándose en la formula original de la cerveza Miller comercializada en los Estados Unidos.

4. Estudio Financiero

La CCN, para la producción de una cerveza nueva utiliza al máximo las instalaciones y equipos utilizados, es por esto que la inversión inicial necesaria para la producción de MGD es relativamente baja.

Haciendo los cálculos financieros respectivos, se tiene que:

- El VAN es de **$ 6.207.912**
- La TIR es de **164%**

La inversión se recupera el primer año aproximadamente.

4.1. Análisis de Sensibilidad

Realizando variaciones simultáneas en los precios, cantidades y la tasa de descuento, se obtuvo que:

- Existe una probabilidad del 48,68% de que el VAN sea mayor que $6.207.912

- Existe una probabilidad del 48,68% de que el VAN sea mayor que $6.207.912

CONCLUSIONES

- Constituye una alternativa viable para aumentar el portafolio de productos de la Cervecería Nacional tras la fusión con SABMiller, ya que en los estudios realizados, se obtuvieron resultados favorables.

- Existe un mercado potencial para la introducción de la bebida cervecera Miller Genuine Draft en el mercado ecuatoriano.

- A pesar de que la competencia existente en el mercado, Miller, llegará al target medio alto – alto de la sociedad, a través de sus características de frescura y estándares de alta calidad, validado por la cervecera estadounidense de donde es originaria, lo cual fundamentará su posicionamiento en la mente de los consumidores.

- La producción de Miller es un negocio rentable para la Compañía de Cervezas Nacionales, dado que, se utilizarán al máximo los recursos ya existentes en la Planta de Pascuales, incurriendo en una inversión relativamente baja para el complejo proceso de producción de la cerveza.

- El estudio financiero refleja la factibilidad del proyecto ya que se estiman un VAN de $ 6.207.912 y una TIR de 164%, con un periodo de recuperación de aproximadamente un año para la inversión inicial del proyecto, lo que permite afirmar que es un negocio rentable.

- El análisis de sensibilidad refleja que existe una probabilidad del 99,85% de que el VAN sea mayor que cero, y una probabilidad del 48,68% de que aquel valor sea mayor que $ 6.207.912. Con lo cual se puede concluir que en caso de variabilidad de los factores pertinentes (precios, cantidades y tasa de descuento) el proyecto sigue siendo rentable para CCN.