

**EXAMEN DE TALLER PUBLICITARIO II – EDCOM00142 SEPT. 3. 2010 – 07H00
AÑO 2010 – 1er. TÉRMINO – PARALELO 1 - PROFESOR RUBÉN G. RODRÍGUEZ
SEGUNDA EVALUACIÓN**

NOMBRE DEL ALUMNO _____.

NÚMERO DE MATRÍCULA _____.

DESARROLLO:

1.- TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL

VALOR DE LAS PIEZAS GRÁFICAS, 30 PUNTOS

VALOR DE LA CARPETA, 10 PUNTOS

EL PUNTAJE TOTAL DE ESTA EVALUACIÓN SERÁ LA SUMA DE LA NOTA DE ESTE EXAMEN Y EL PROMEDIO DE LAS NOTAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS DURANTE ESTA SEGUNDA ETAPA DEL CONTENIDO DE ESTA MATERIA. (40 + 60 = 100)

Trabajo individual.

Cada alumno deberá escoger cualquiera de las marcas de productos o servicios que actualmente existen en el mercado y desarrollar una propuesta de “campaña publicitaria” que involucre piezas gráficas para publicación en diarios y revistas y un spot publicitario de 30” para la TV, todo esto con el apoyo de publicidad exterior tipo vallas y/u otro tipo de publicidad que involucre la participación de la marca directamente con el público.

Adicionalmente cada propuesta deberá presentarse acompañada de una carpeta con la memoria del trabajo realizado, los bocetos de las piezas gráficas y los datos de mercado que decidieron su propuesta.

Este trabajo se iniciará una semana antes de la fecha del examen y se recojerá el día y hora indicada en el académico.