Homadsol: proyecto de inversión para la creación del centro de capacitación y albergue para madres adolescentes y sus hijos.

Julio Flores Ayala[1], Jill Peralta Benítez [2], Maria Elena Murrieta [3]

[1]Economista en Marketing 2005; email: tulyflores@hotmail.com
[2]Economista en Marketing 2005 ; email: chuquil@yahoo.com
[3]Directora de Tópico, Ingeniera Eléctrica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1995, Postgrado Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1998. Profesor de ESPOL desde 1999. email: mmurriet@espol.edu.ec

RESUMEN

HOMADSOL is an example of how the Marketing of Causes could be used for a Benefit of the youth. With this we make a study based on statistics data, evaluating characteristics, needs and opportunities of the segment to which is located, also is establish solutions in long and short periods of time.

It also has a financial support for it self-finance in a long period of time, it is important so the project could be feasible, where there is two potential consumers, one the natural and juridical people that will sponsor the project, other are the teenagers who will take advantage of it, been enable to, orientate and receiving the opportunity to begin a new life as an independent teenage mom, the project is a contribution to the society.

HOMADSOL es un ejemplo de cómo el Marketing de Causas puede ser utilizado para un fin realmente benéfico como lo es la juventud. Con este fin se hizo un estudio basado en datos estadísticos, evaluando las características, necesidades y oportunidades del segmento al que se dirige así también se plantean posibles soluciones a corto y largo plazo.

Tiene además un soporte financiero para su auto sustentación a largo plazo, va a ser importante, por que determinará la factibilidad del proyecto, en donde se existen dos consumidores potenciales, uno son las personas jurídicas y naturales que auspiciarían el proyecto, otras las adolescentes que son las van a sacar el máximo provecho de la gestión a presentarse, siendo ellas capacitadas, orientadas y recibir la oportunidad salir adelante en su nuevo rol de ser una madre adolescente dependiente, el proyecto tiene como objetivo claro de ser un aporte más a la sociedad.

INTRODUCCION

El siguiente trabajo presenta la creación de un hogar en el que se alberguen a madres menores de edad abandonadas y a sus hijos. Planteamos ofrecer a las adolescentes un espacio de vida para que puedan asumir su estado en mejores condiciones y encontrar un camino para su futuro.

Cada día las ciudades de nuestro país tienen mayores problemas de diversa índole. Uno de dichos problemas que en los últimos años ha aumentado dramáticamente es el embarazo prematuro en Adolescentes. En el 2003, de cada diez nacimientos uno fue en madres menores de 18 años. Diversos factores contribuyen a dicho aumento, pero los problemas sociales, educativos, y económicos son tal vez los más importantes.

Independientemente de los factores que provoquen esta situación, el compromiso que adquirimos con este proyecto es integrar a estas jóvenes a la sociedad, brindarles para ello los servicios básicos al que todo niño y adolescente tiene derecho y por último insertarlas de forma paulatina al campo laboral en beneficio de sus propios intereses.

Para ello hemos creado "HOMADSOL", Hogar de Madres Adolescentes Solteras, que es una institución de derecho privado sin fines de lucro, apolíticos y respetuosos de cualquier credo religioso.

CONTENIDO

En el Ecuador durante las dos últimas décadas se han suscitado hechos que han derivado en diferentes fenómenos Sociales. Factores como la mala Administración de los gobiernos de turno, la falta de aplicación de las Leyes y corrupción de la Función Judicial, la crisis económica e inflación provocaron que los fondos no se distribuyan correctamente. Al existir esta desigualdad, se vieron afectados pilares fundamentales en toda sociedad como son la alimentación, vivienda, salud y educación. La carencia de éstos, trae consigo la pérdida de valores éticos y morales, que afectan de forma severa hoy en día a la sociedad ecuatoriana en general. Además de traer consigo, pobreza, problemas sociales, delincuencia, migración.

Pobreza

La economía de un país poco desarrollado puede definirse como pobre: esta puede crecer y crear riqueza y, sin embargo dejar a grandes capas de la población sumidas en la miseria. Es un estado en que existe carencia de ingresos suficientes para acceder a niveles mínimos de atención médica, alimentos, vivienda, ropa y educación.

En el Ecuador:
- El 70% de los 4.800.000 niños viven en extrema pobreza.
- La mitad de los pobres son menores de diecioho años.
- La pobreza en el país dan como resultado la mitad de la muerte de los niños menores de cinco años. Uno de cinco niños sufre de desnutrición.[1]

Problemas Sociales

Los problemas sociales se entienden como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad, existe la lucha de clases entre los pobres y los ricos. Se da por la evolución y crecimiento de la sociedad que trae conflictos entre quienes poco o nada tienen y los que cuentan con algo o mucho. De aquí existe una pugna de poderes que se denomina como cuestión social o problema social. Esto afecta a las personas y por ende a la sociedad.

La riqueza de nuestro país llega de manera desigual; trayendo como resultado diferentes problemas sociales como lo son el Desempleo, Prostitución, Asaltos, Asesinatos, Violaciones, Alcoholismo. La corrupción en la mayoría de las funciones del estado agrava aún más ésta situación.

Delincuencia

Delinquir es el "conjunto de infracciones punibles clasificadas con fines sociológicos y estadísticos, según sea el lugar tiempo y especialidad que se señale a la totalidad de transgresiones penales" Ab. Arturo Clery (Abogado de la Universidad Laica de Guayaquil)

La falta de trabajo y oportunidades provoca una desesperación que trae como resultado la delincuencia, ya que de algo se tiene que vivir.

Migración

Es el fenómeno que ocurre cuando el individuo parte de su estado natural y va dejando consigo deudas, lo poco que posee, su cultura y creencias. En busca de un trabajo con una mejor remuneración a cambio de sacrificios, ser objeto de maltratos, discriminación y dejando a la familia.

1. CEPAR, INFPA, INEC., La Situación de los/as adolescentes y Jóvenes en el Ecuador (Octubre 2003)

Para comienzos del boom petrolero en los se setenta suscitó un fenómeno, la migración rural, que consistía en el abandono de los campos, ya que los agricultores y campesinos se mudaron a las ciudades aledañas, esta provoco que las poblaciones de estas crezcan.

La salida de ecuatorianos al extranjero se inició en la década de 1980 en algunas zonas deprimidas de la Sierra (principalmente en las provincias de Azuay y Cañar). Teniendo como primer destino los Estados Unidos de América, seguida de la europea hacia países como España, Italia y Suiza, en menor escala la sudamericana Chile y Venezuela.

En los últimos años de la década de 1990, la emigración internacional se incrementó y generalizó en todo el país especialmente desde los centros urbanos. A comienzos de este nuevo siglo la migración es directa, quiere decir que la gente del campo no va a las grandes ciudades, sino migra fuera del país.

El éxodo de ecuatorianos se aceleró bruscamente a partir de 1998. De los ecuatorianos que abandonaron el país en busca del trabajo el 40% lo hizo el último año y el 28% entre 1998 y 1999, coincidiendo con la mayor crisis económica que ha sufrido el país y su historia reciente. Aproximadamente 200.000 personas habían emigrado entre 1998 y 2000, de éstos 120.000 lo habrían hecho el último año–cantidad que representa el 2% de la población económicamente activa del país[2] –.

En el 2000, el 7% de los hogares ecuatorianos habían visto a uno o más de sus miembros abandonar el país específicamente en busca de trabajo. En total más de 300.000 ecuatorianos habrán salido a trabajar en el extranjero durante las dos últimas décadas.

En el 2004, dos millones de ecuatorianos se encuentran fuera del país[3]. Esto hace que la segunda fuente de riqueza del país sean las divisas ingresadas por los inmigrantes, no siendo política de estado sino el esfuerzo de éstos. A largo plazo esto traerá más pobreza ya que habrá una reunificación de las familias y no ingresará dinero, países ricos se benefician por un incremento en el consumo.

ANALISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS MADRES ADOLESCENTES CARACTERÍSTICAS

El Artículo 4 del Código de la Niñez y Adolescencia define como adolescentes "a las personas que tienen entre 12 y 18 años. Todos tienen la obligación de respetar sus derechos y garantías, denunciar su violación y actuar eficientemente para resguardarles de todo peligro y amenaza".

Para ilustrar este estudio y conocer mejor la situación de los/as adolescentes ecuatorianos es necesario considerar los siguientes datos demográficos[4]:

2. "Los Niños y Niñas ahora "una selección de indicadores de su situación a inicio de la nueva década.
3. Fuente INEC "Censo de Población" 2001.
4. Cifras tomadas Anexo A.

- La población de adolescentes en el Ecuador en el año 2001, ascendió a: 2´581.570 de los cuales 1´296.358 son hombres y 1´285.212 son mujeres.
- La tasa de crecimiento de la población adolescente al año 2010 es 1.2% anual.
- Proyección de la población adolescente al año 2010 es de 2´875.0000.
- Nacimientos por 1000 mujeres de 15 –19 años = 91; área urbana = 79; área rural= 112.
- Mortalidad infantil de madres de 15 –19 años: 32 por mil nacidos.
- El número de adolescentes embarazadas en el país es el más alto de Latinoamérica. El último censo, realizado en el 2001 detectó que el 19% de jóvenes ecuatorianas de entre 15 y 19 años son madres (118.264 chicas de entre 623.444)[5].

Un estudio realizado por APROFE entre 2001 y 2003 señala que en Guayaquil, las relaciones sexuales entre jóvenes se dan cada vez más temprano. Determinando que el 76% de los jóvenes empieza sus relaciones íntimas entre los 15 y 18 años; el 14% entre 19 y 24; y el 10% entre 12 y 14 años. Situación preocupante ya que el resultado de estos prematuros encuentros, en su mayoría sin medidas de prevención; trae consigo enfermedades de transmisión sexual y embarazos precoces no deseados. La edad promedio al primer embarazo es de 17.6 años entre la población total[6].

Sólo en Guayaquil, 16.000 jóvenes menores de 19 años fueron madres en el 2003 y el 90% de ellas lo hizo en medio de complicaciones de salud, económicas y familiares[6]. Innumerables las causas que explican el embarazo en la adolescencia.

- La soledad y tristeza de sentirse abandonada y no querida. Cambios fisiológicos propios en esta etapa traen como consecuencia sentimientos de rebeldía, confusión y problemas de conducta.
- Los emigrantes se ven forzados a dejar en el país a sus hijos menores de edad. El 52% de los emigrantes de la última década dejaron a sus hijos en el país; es aún mayor entre quienes emigraron a partir de 1999 (60%). Igual proporción de mujeres emigrantes viajaron dejando uno o más hijos en el país. El resultado de la emigración resiente se observa un incremento en el número de niños dejados por uno o ambos padres: 17.000 en 1990 a 150.000 en el 2000[6].

- El maltrato, la violencia doméstica, la inestabilidad de la pareja papá – mamá o el acoso sexual por parte de algún familiar. Si una niña se construyó en un ambiente lleno de tensión, de violencia, de inseguridades de todo orden, su vida afectiva en la adolescencia se tornará más complicada.

INDICES DE VIOLENCIA
El 32% de adolescentes mujeres (15-19 años) alguna vez vio o escuchó a sus padres maltratarse.
El 25% de adolescentes mujeres (15-19 años) ha recibido alguna agresión.
El 21% de las adolescentes mujeres fueron golpeadas.
El 12% de los/las adolescentes de 10 a 17 años son maltratados por sus profesores.

- El embarazo en la adolescencia no se explica únicamente por falta de educación académica. De 200 casos de adolescentes embarazadas, más de la mitad tenía instrucción secundaria.

5. Según la FIPA Fundación Internacional para la adolescencia.
6. Los Niños y Niñas, ahora!! , una selección de indicadores de su situación a inicios de la nueva . década

PROBLEMATICA SOCIAL

El problema de embarazos en adolescentes no termina sólo en datos estadísticos son el comienzo de nuevos problemas sociales. Una vez embarazadas, es común en nuestra sociedad que estas chicas sean rechazadas por sus familias, sea por la propia pobreza, vergüenza social o la misma presión familiar. Un gran porcentaje no tiene una pareja estable o fue abandonada por el padre de la criatura, en algunos casos su pareja es otro menor de edad incapaz de conllevar esta responsabilidad.

Consecuencia de esta situación, las jóvenes pueden encontrar salidas "fáciles" a sus problemas como son el suicidio, aborto, abandonar, regalar o hasta vender a los recién nacidos.

Aborto

El aborto a pesar de ser un delito penado por las leyes ecuatorianas, es una práctica muy usual, de fácil acceso aunque altamente riesgosa sino es realizada bajo condiciones apropiadas. Por ser clandestina no hay datos exactos de la frecuencia en que ocurre, pero como referencia se obtienen los siguientes resultados de un estudio realizado por el Proyecto CASSA entre adolescentes atendidas en su consultorio médico.

Lapsos del estudio	Septiembre 2001- Febrero 2003	Noviembre 2003
Ningún Aborto	80.5%	90%
1 – 2 abortos	18%	7.5 %
3 – 4 abortos	1.5 %	2.5 %

Este estudio mostró además un alto número de abortos sobre el total de gravidez de las adolescentes; el 55% en el primer lapso y el 45% en el segundo de las adolescentes que se embarazaron declararon haber tenido 1 ó más abortos previos, sin contar aquellos embarazos y/o abortos no declarados[7].

Abandono

Como consecuencia de la inmadurez de las adolescentes estas no asimilan el hecho de ser madres y la manera de huir a esta responsabilidad las lleva a rechazar a sus hijos, dejándolos en lugares expuestos a peligros, como desnutrición, deshidratación, hipotermia, plagas, y otras situaciones que ponen en riesgo su vida.

Otra forma de abandono es dando en adopción a sus hijos en forma voluntaria a instituciones del medio, como el FANN[8]. En otros casos las adolescentes ceden a sus hijos a personas extrañas desconociendo las intenciones de estas ni el futuro que la criatura tendrá.

La cantidad de niños abandonados o dados en adopción es realmente dramática, el Instituto Nacional del Niño y La Familia INNFA estima que por cada cinco niños abandonados, uno fue abandonado por una madre adolescente.

7. El Centro de Atención en Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes y Jóvenes "Cassa", auspiciado por APROFE, realizo un estudio sobre algunos de los datos del perfil de las adolescentes atendidas en su consultorio médico; en el Lapso Septiembre 2001 - Febrero 2003 y Noviembre 1 al 30 del 2003 a jóvenes de hasta 24 años de edad.

8. Fundación Para la Adopción de Nuestros Niños "FANN".

Es común ver en las calles, como madres recurren a la mendicidad y hasta la prostitución para solucionar de alguna forma sus problemas económicos; al no tener preparación académica para ejercer otra labor. Esta es su respuesta a la pobreza y al desempleo, no es la mejor alternativa pero es de esta realidad de la que deseamos sacar a una gran cantidad de jóvenes que realmente merecen un mejor destino.

A pesar que el Código de la Niñez y la Adolescencia garantiza el derecho a no ser rechazada en una institución educativa por estar embarazada. Sólo en Guayaquil, alrededor del 25% de las madres adolescentes (13 a 19 años) abandonan sus estudios. Las razones más comunes; vergüenza, presión familiar o simplemente la negativa del colegio de darles matrícula para el siguiente año[9].
La falta de educación formal reducen las oportunidades de superación; puesto que para obtener un empleo es necesario mínimo ostentar el título de bachiller.
La educación es un derecho no un privilegio al que todo niño y adolescente debe tener acceso.

Análisis Estratégico Del Centro "Homadsol"

Misión

Mejorar la calidad de vida de las adolescentes embarazadas y sus futuros hijos, informando, educando, orientando y brindando los servicios necesarios al que tienen éstos derecho, en un ambiente de libertad, dignidad e igualdad.

Visión

Coadyuvar a la disminución de los comportamientos de riesgo en el grupo de madres adolescentes.

Objetivos

El objetivo general del proyecto es brindar un hogar a las adolescentes embarazadas y a sus futuros hijos, en el que puedan desenvolverse de forma "segura", reconociendo sus derechos y necesidades.

El objetivo es darles a ellas, durante y después del embarazo, la oportunidad de que continúen sus estudios y a su vez capacitarlas para que ejerzan alguna actividad que les permita obtener su sustento. Al salir del hogar las mujeres tendrán trabajo y habrán alcanzado su total independencia.

Estrategias Operativas

Presencia Socio-Familiar en el Centro

Desarrollando en el centro acciones formativas a favor de las adolescentes para potenciar sus capacidades, elevar su autoestima, fortalecer su identidad y prevenir o detener el uso de drogas y la incursión en conductas infractoras.

Movilizando a los diversos actores comunitarios (profesionales, organizaciones, escuelas, medios de comunicación, etc.), con el objeto de crear en conjunto una nueva cultura de la infancia, que reconozca y respete sus derechos, y que asuma como criterio ético el interés superior de los niños y sus jóvenes madres.

EDUCACION

Procurando que el trabajo que realizan las adolescentes trabajadoras no les impida estudiar; y desarrollando un programa orientado a favorecer el acceso, y la permanencia en la escuela, comprometiendo en esta tarea a los maestros y a las propias niñas.

9. V. Garcés Riera, "Embarazada en Secundaria: dilema en hogares y colegios ", Diario "El Universo"

CAPACITACION CON Y PARA EL TRABAJO

Favoreciendo creativamente la capacitación técnico-profesional de los destinatarios del Centro HOMADSOL, implicando en ella a los diversos agentes sociales, con el propósito de reforzar la prevención de vicios, promover una vida más digna para aquellas y sus hijos, al igual que integrarlas al mundo del trabajo.

ORGANIZACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

Promoviendo procesos organizativos (grupos, asociaciones) de las adolescentes con el fin de fortalecer el protagonismo de los menores y el desarrollo de sus capacidades ciudadanas, de modo que ellos mismos puedan defender y ejercer sus derechos.

MATERNIDAD RESPONSABLE

Acompañando e instruyendo a fin de que las madres asimilen que lo que tienen en sus brazos es un bebé, una vida a quién cuidar y que ellas son los únicos responsables de esas vidas.

9. V. Garcés Riera, "Embarazada en Secundaria: dilema en hogares y colegios ", Diario "El Universo"

Evitar que abandonen, exploten o maltraten a sus hijos fomentando así el buen trato, el respeto, el afecto, y la maternidad responsable.

FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO

IMPLEMENTACIÓN DEL HOGAR

INFRAESTRUCTURA FÍSICA.-

El edificio cuenta con cinco habitaciones con sus respectivos baños, una sala de esparcimiento, el comedor, taller de manufactura, cocina, oficina pequeña y el jardín.

Tres habitaciones se habilitarán con cuatro camas y cuatro cunas para las madres y sus hijos, dos ventiladores de tumbado, cuatro cajoneras y vituallas independientes. Una habitación estará destinada para las jóvenes aún embarazadas, ésta debe contar con ocho camas y los mismos enseres que las habitaciones anteriores. El quinto dormitorio será destinado a la directora residente.

La sala de esparcimiento requiere un televisor de 21" y dos sofás de tres cuerpos. La sal comedor necesita dos mesas para seis personas cada una. Es indispensable una refrigeradora, una cocina grande, lavabo y un pequeño almacén de víveres para el funcionamiento adecuado de la cocina.

La oficina consta de lo básico, un pequeño escritorio, y un teléfono. El jardín será destinado como lavandería por lo que necesita de por lo menos de dos fregaderos.

ANALISIS OPERATIVO

SERVICIOS OFRECIDOS

El Hogar ofrece los servicios básicos de alimentación, vivienda, información y prevención. Una Red de Apoyo Social les garantiza atención médica, orientación psicopedagógica y formación pre-profesional.

Los Servicios Básicos ofrecidos se detallan de forma específica a continuación:

- Maternidad y controles prenatales gratuitos.
- Alimentación integral y balanceada tres veces al día, desayuno almuerzo y merienda para cada una de las adolescentes.
- Alimento Especial indispensable para el buen desarrollo de los recién nacidos y menores en su primera infancia.
- Habitaciones compartidas por cuatro madres y sus hijos en camas individuales.
- Servicios de Agua y Luz.
- Libre acceso a todas las instalaciones del centro, como sala de entretenimiento, baños, cocina, patio, jardines, lavandería.
- Guardería gratuita comunal con turnos rotativos.
- Matrícula y pensión de un colegio fiscal o nacional, además útiles escolares.
- Medicinas y atención médica gratuita, para madres e hijos.
- Tendrán las visitas de psicólogos dos veces por semana en las que las adolescentes podrán asistir a las terapias que le ayudaran a superar problemas psicológicos y también para mejorar su autoestima.
- Las visitas de los pediatras serán una por cada 2 semanas para que las adolescentes se sientan bien sabiendo que sus hijos son atendidos y que están creciendo sanos.
- Las madres pueden asistir gratuitamente a un centro de salud asociado al Hogar.

MARKETING SOCIAL

HISTORIA

El sector non profit (sin fines de lucro) está formado por aproximadamente 3.4 millones de organizaciones con gastos operativos de más de 500 billones de dólares, entre ellas encontramos desde organizaciones cívicas, hospitales, agencias de servicios, universidades, escuelas.

La primera misión de una compañía o corporación es el de lucrar, pero la primera misión de una ONG (Organización No Gubernamental) non profit es hacer del mundo un lugar mejor. Una de las primeras organizaciones non profit en América fue Harvard College que se estableció a mediados de los años 1600.

La responsabilidad social de las organizaciones están ligadas directamente con su desempeño económico. ¿Qué cree que piensa la gente cuando piensa en su compañía? El marketing social puede hacer la diferencia y así producir un impacto en la comunidad y el país, esto se logra con una alianza estratégica[10]

CARACTERÍSTICAS

Las entidades sin ánimo de lucro y las fundaciones o asociaciones que hacen caridad deben tener estrategias de "marketing no lucrativo" o "social", es decir, deben buscar el apoyo económico de empresas o instituciones de sectores industriales o comerciales para poder desarrollar sus actividades. En muchas ocasiones "la caridad", debe ser buscada, debe tocar puertas y debe "convencer" a las personas de que colaborar también tiene un valor no solo moral sino también económico.

Una empresa que en la mente de las personas sea vista como "políticamente correcta", tendrá una ventaja comparativa en términos de valoración de los consumidores, aceptación social y por consiguiente "mejores resultados".

Los consumidores aprueban generalmente causas correctas y además piensan que las grandes empresas deberían contribuir a la solución de los problemas sociales, este punto es especialmente cierto en los países de América Latina, en donde la inmensidad y la complejidad de los problemas hacen que las poblaciones en general vean a las clases empresariales como "favorecidas elitistas e injustas".

En Ecuador podemos observar acciones de marketing con causa en empresas conocidas y asentadas en el mercado: Diners Club y UNICEF (Utiliza la tarjeta y has tu donación), ECUAVISA y Niño Esperanza (Programa para beneficio de niños), Diario "El Universo" y el Interbarrial de Fútbol (Campeonato organizado para niños), Supermaxi y Tu cambio por el cambio (Dona tu cambio en beneficio de niños pobres). INNFA y Mac Donald (recoger juguetes para los niños pobres). Las operadoras móviles Porta y Bellsouth tienden a ayudar a los niños, dándole alimentación, becas estudiantiles.

CONCLUSIONES

El centro acoge a treinta menores de edad entre adolescentes y sus hijos, brindándoles alimentos, albergue y educación. Esta solución que el centro brinda a los problemas de las adolescentes no es facilista, al contrario exige esfuerzos y deseos de superación. Se incentiva a las jóvenes a estudiar y a trabajar para su bienestar; formándolas para convertirlas en personas productivas y madres responsables.

El impacto de Homadsol en la sociedad estará medido por la reducción del número de futuros delincuentes, adolescentes prostitutas, niños mendigos.

La colaboración brindada por las entidades, tal vez de forma "interesada" ya que fueron hechas con el fin de auto beneficiarse a través del marketing de causas, no es invertida en banalidades; sino que ha servido para mejorar vidas. El beneficio económico ha sido ambiguo, el resultado, se crearon nuevas fuentes de trabajo con la microempresa además de incorporar al mundo laboral mano de obra capacitada.

La fundación será una herramienta o medio de promoción para que las organizaciones que inviertan en ella mejoren su imagen y esto se vea representado en utilidades.