Revista Tecnológica ESPOL, Vol. xx, N. xx, pp-pp, (Mes, 200x)

"Observatorio Ocupacional de la Cohorte 2002 en la Carrera de Turismo-Espol y su Propuesta de Promoción de Empleo"

[1]Miguel Orden M. [1]Víctor Gómez P.[2] Ing. Dianna Pauta M.
[1]Tesistas de Licenciatura en Turismo. [2] Directora de Tesis
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar – Escuela de Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, km. 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador
morden@espol.edu.ec, vgomez@espol.edu.ec, dpauta@espol.edu.ec

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo principal identificar el nivel de ocupación de los egresados de la cohorte 2002 de la carrera de Turismo-Espol, para conocer la situación profesional, demográfica, económica y su relación con la industria turística. Entre los principales objetivos específicos esta el incrementar la oferta turística mediante la creación de una oficina de empleos que funcionaría bajo la supervisión de la carrera de Turismo. Promover el talento humano con que cuenta la carrera, a través de los graduados o egresados que estan laborando en empresas turísticas y los que servirían como socios estratégicos para identificar las capacidades carencias y necesidades del sector turístico, en materia de servicios y productos turísticos especializados.
Finalmente, promover y difundir los servicios del profesional de turismo, a través de las herramientas digitales y las redes sociales que ofrecen la tecnología actual.

Palabras claves: **O**cupación, observatorio, cohorte 2002, oficina de empleos, nuevas tecnologías.

Abstract

The principal aim of this tesis is to identify the occupation level of people graduated in Tourism in 2002 at the Espol University to know the professional, demographic, economic situation and how it is related to the tourist industry in the country. As our specific aims are, to identify the trend of people graduated in tourism from the cohort 2002 towards other industries and try to increase the tourist labor offer creating a promotion office of employments which would be supervised by the ESPOL tourism career. To promote the human talent career, people graduated will be useful as strategic partners to identify the capacities, lacks and needs of the tourist sector talking services specialized products.
Finally, to promote and spread the tourism professional service using the digital tools and social nets that offer the current technology.

1. Introducción

En el país, la actividad turística ha venido en aumento en la última década, solamente teniendo un descenso en el 2009 tras la afectación de los flujos de viajeros, a consecuencia de la crisis financiera mundial y el brote de la gripe AH1N1, que provocó una caída del 3,5% de llegadas en el 2009 con relación al 2008, indica un comunicado del Ministerio de Turismo y reproducido en el internet por Agencia Andes. Pero esto ha cambiado en la actualidad, dado que el turismo en Ecuador registra un incremento del 9,38, durante el primer semestre de 2010, superando la media de las Américas que alcanza el 7%, según la actualización provisional del Barómetro del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se presentó oficialmente en el marco del Cuarto Foro OMT/PATA, sobre tendencias y perspectivas del turismo, en Guilin-China, bajo el lema Turismo interno y regional: Problemas, Oportunidades y Perspectivas.

1.2 Cronología de Estudios Turísticos en el Ecuador.

La educación para profesionales de turismo es relativamente nueva en el país, las universidades en Quito fueron las primeras instituciones educativas formales en lanzar las primeras promociones de profesionales en turismo a inicios de la década de los ochenta. Así, la Universidad de San Francisco ofreció Ecoturismo; la Universidad Técnica Equinoccial: Licenciado en Administración Hotelera, Administración de Empresas Turísticas y Chef de Cocina, la Universidad Internacional del Ecuador: Turismo Ecológico, en tanto que la universidad pionera en formar guías de turismo fue la Universidad de Ibarra en 1989. En Guayaquil el auge de las carreras de turismo empieza con la Universidad de Guayaquil en año 1990, seguido de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) en 1995, el Tecnológico Espíritu Santo, Universidad Tecnológica Empresarial, Universidad Metropolitana de Guayaquil, y la Universidad Cristiana Latinoamericana, hoy en día, se suman a ellos la universidad de Especialidades Espíritu Santo en el 2002, el Tecnológico Ecomundo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

2. Metodología.

El tipo de investigación que se ha utilizado para el desarrollo de esta tesis es la Investigación Descriptiva Transversal, que tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores que se manifiestan en una o más variables, en un periodo de tiempo. En el caso de ésta tesis, pretende averiguar características como el desempleo, estabilización laboral, salario promedio entre otras variable que han sido investigadas en un periodo de tiempo especifico (Noviembre 2010), y a una muestra representativa.

Tabla 1: Esquema Metodológico.

2.1 Resumen Muestral.

- Población De Estudio: Estudiantes de la cohorte 2002 en la carrera de Turismo-Espol.
- Nivel De Confianza: 95% y asumiendo la hipótesis más desfavorable. p= 0.50.
- Error Muestral: ±7%
- Tamaño Muestral: La selección aleatoria fue de 75 alumnos que ingresaron en el año 2002.
- Técnica: Entrevista personal y mediante correo electrónico.
- Instrumento: Cuestionario estructurado y no estructurado, compuesto por preguntas entre cerradas y abiertas.
- Lugar De Realización: En la ciudad de Guayaquil y en internet, en especial para aquellos que se encontraban en el exterior
- Fecha De Las Entrevistas: Noviembre de 2010
- Recurso Humano: Tesistas.

3. Definición de Variables a utilizarse y Análisis Univariado.

Variable #1 Género: El 85,3% de la cohorte 2002 fue de sexo femenino y el 14,7% de sexo masculino.

Variable # 2 Ubicación Actual: El 84% de los encuestados se encuentra en el Ecuador y el restante 16% en el exterior.

Variable # 3 Empleo y desempleo: El 80% estaba trabajando mientras que el 20% permanecía desempleado.

Variable # 4 Tipo de Empresa: El 82% trabaja en empresas privadas y el restante 18% tiene un negocio propio o trabaja en una entidad pública.

Variable # 5 Relación Empleo Formación: Un 53% de los encuestados menciona que trabaja en actividades ajenas al turismo y el 47% lo hace en el área turística.

Variable # 6 Distribución del Empleo en Áreas Turística y No Turísticas: Del 100% de las personas que trabajan, el 41,6% lo hace en Áreas Turísticas, mientras que el 58,3 los realiza en Áreas No Turísticas

Variable # 7 Factores que Influyen para Laborar en Turismo: El título universitario y las pruebas de selección que aplican las empresas son los factores que mayormente influyen al momento de contratar a un profesional del turismo, según los encuestados

Variable # 8 Factores que Influyen para No Laborar en Turismo: La poca demanda laboral y los bajos sueldos son los principales factores que influyen para no laborar en turismo.

Variable # 9 Estabilidad Laboral: Solo el 18% de los encuestados lleva laborando en su trabajo actual más de 3 años, el 32% tiene entre 1 y 2 años, el 37% menos de un año y el 13 % tiene entre 2 y 3 años trabajando.

Variable #10 Cargo Ocupacional: El 57% de los encuestados es un empleado de nivel medio, el 38% es jefe o ejecutivo medio y el 5% mantiene cargos de más alto nivel.

Variable # 11 Salario Promedio: El 81 % de los encuestados tiene un salario que oscila entre $300 y $700, el 13,7 % perciben un sueldo entre $700 y $1000 y únicamente el 5% gana más de $1000 pero no trabajan en el área turística.

Variable # 12 Grado de Satisfacción en el trabajo: Aproximadamente el 90% de los encuestados menciona que se encuentra satisfactoriamente bien en su trabajo actual y sólo un 10% opina lo contrario.

Variable # 13 Grado de satisfacción en la carrera de turismo en Relación a la educación. El 58% de los encuestados cree que la carrera no cumplió con sus expectativas en lo académico y el 42% piensa que si la cumplió.

Variable # 14 Grado de Fidelidad en la Carrera de Turismo y en Espol: El 55% menciona que no volvería a estudiar la carrera de turismo si tuviera la oportunidad de empezar de nuevo y el restante 45% por el contario si estudiaría otra vez la carrera. En cambio un 86% de los encuestados dijo que volvería a estudiar en la Espol si pudiera volver a empezar de nuevo.

Variable # 15 Título de Cuarto Nivel: El 92% de los encuestados hasta noviembre de 2010 no habían obtenido un título de cuarto nivel, sólo el 8% tenía una maestría o un diplomado.

Variable # 16 Idioma: El 88% de los integrantes de la cohorte 2002 no dominaban otro idioma aparte del castellano y el inglés.

Variable # 17 Sugerencias a la Carrera de Turismo: Enseñar otro idioma además del inglés y que las materias sean de carácter prácticas fueron las principales recomendaciones que aportaron los encuestados basándose en su experiencia laboral.

4. Visión Empresarial.

Se pretende identificar las estrategias que recomiendan los empresarios del turismo para mejorar el nivel de inserción de los profesionales en turismo, al igual que conocer las sugerencias que dicho empresario menciona desde la perspectiva académica en relación a la carrera de Turismo. Por último se quiere medir que percepción tienen los empresarios sobre un profesional de turismo graduado en la ESPOL.

4.1 Definición de Variables y Análisis Univariado de los Empresarios.

Variable # 1 Temáticas de Estudio: Administración de Empresas, Operación turística y herramientas tecnológicas son las temáticas en las que los empresarios mencionan se debería profundiza.

Variable # 2 Cursos o Seminarios: Atención al cliente, administración y desarrollo de proyectos y el internet orientado al turismo son los cursos que los empresarios indican se deben enseñar en la carrera de turismo.

Variable # 3 Idioma: El francés y el alemán son los dos principales idiomas que los empresarios sugieren se enseñen en la carrera de turismo.

Variable # 4. Emprendimiento: las principales formas de incentivar el emprendimiento en el estudiante según los empresarios son, Tutorías en el desarrollo del emprendimiento, Identificar las formas de financiamiento.

Variable # 5 Saturación en el Mercado: El 56,25 % de los empresarios mencionan que si está saturado el mercado de trabajo en el sector turístico mientras que el 43,75% opina lo contrario.

Variable # 6 Inserción Laboral. Realizar convenios directos con la empresa privada el principal medio para incrementar el nivel de inserción laboral en los profesionales de turismo Espol.

Variable #7 Percepción sobre el profesional del turismo graduado en ESPOL: Más de la mitad de los empresarios menciona que el profesional en turismo graduado en Espol tiene una alta capacidad para trabajar en grupo, pero también mencionan que necesita el dominio de otro idioma diferente del Inglés.

5. Estrategias de Empleo.

La tasa de desempleo en el Ecuador bordeaba el 7,4 % en noviembre de 2010, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, lo cual no excluye a la actividad turística que ha sido uno de los rubros que mayormente a sufrido el impacto en estos tiempos de recesión económica a nivel mundial. Esto ligado a lo expuesto por Deloitte donde según una encuesta realizada a finales del 2009 en Ecuador la tasa de desempleo juvenil era del 17,5%, y sumado a los resultados obtenidos en las encuestas en relación al desempleo (20%), que existe en los integrantes de cohorte 2002 se creyó necesario establecer estrategias que permitan mitigar en parte, el problema de la desocupación que existe en los profesionales de Turismo.

5.1 Crear una Oficina de Promoción de Empleo.

La creación de una Oficina de Promoción de Empleo tendría entre sus principales objetivos:

- Aumentar el nivel de inserción laboral de los educandos.
- Establecer una fluida comunicación entre los universitarios y el tejido empresarial, realizando asociaciones con las PYMES, para que a través de pasantías, faciliten la rápida inserción laboral del futuro profesional del Turismo.
- Facilitar a las empresas la búsqueda y obtención de recursos humanos con amplia formación y aptitudes.
- Promover el talento humano con que cuenta la carrera, a través de los graduados o egresados que estan laborando en empresas turísticas y los que servirían como socios estratégicos para identificar las capacidades, carencias y necesidades del sector turístico, en materia de servicios y productos turísticos especializados.
- Proporcionar datos de interés a los estudiantes y demás agentes asociados a la oficina de empleos que intervienen en el Mercado Laboral Turísticos, mediante sus estudios, publicaciones y consultas.
- Planificar en conjunto (universidad-empresa), seminarios, congresos, programas de educación continua y generación de posgrados, adaptados a las necesidades empresariales del sector turístico, para de esta manera formar profesionales con altos niveles de excelencia, identificados con la realidad empresarial.
- Elaborar la oferta universitaria enfocada a la demanda de empleos que el sector privado necesita.

5.2 Utilizar las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la búsqueda de Empleo.

Si Anteriormente la posibilidad de conseguir un trabajo se limitaba a responder avisos de periódicos o por relaciones personales, hoy en día el uso de los portales de empleo online, el diseño, desarrollo y publicación de un Sitio Web personal, la publicación de blogs como refuerzo al perfil profesional y el uso eficiente de las redes sociales y profesionales han contribuido notablemente a la obtención de un empleo. A continuación se nombra los principales sitios que el internet ofrece para la obtención de empleo.

- Bolsa Virtual de Empleo
- Portales de empleo
- Redes Sociales y Profesionales
- Los Blogs
- Web Site Personales

5.3 Fortalecer el Emprendimiento.

Incentivar la cultura empresarial en los estudiantes/egresados y profesionales de Turismo para que planifiquen y ejecuten proyectos o negocios innovadores y rentables, con lo cual promovería el incremento del empleo, la producción, el ingreso de la población y, por ende, la calidad de vida de los profesionales.

Es necesario que las materias que guardan relación con el emprendimiento sean dictadas con mayor practicidad y orientada al cumplimiento de objetivos enmarcados en la realidad social y comercial.

6. Conclusión

1. A través de los datos obtenidos se pudo conocer, que un 16% de los integrantes de la promoción 2002, se encuentran en el extranjero por motivos sentimentales, educación o trabajo.

2. De los encuestados que poseen un empleo actualmente, un 58,3% de ellos lo hacen en actividades ajenas al turismo, tales como: Comercio, Finanzas, Telecomunicaciones, ventas etc. Mientras que el restante 41,7 % trabaja en áreas relacionadas a su formación, es decir que el licenciado en turismo de la ESPOL ha diversificado sus actividades a fin de ser parte de la población económicamente activa.

3. Según los encuestados, uno de los factores más relevantes que impiden laborar en turismo es la escasa demanda de empleo. Por tal motivo, cierto número de profesionales se vieron en la necesidad de trabajar en otros sectores a la falta de un empleo turístico.

4. Basados en los resultados obtenidos se concluye que el 81 % de los encuestados tiene un salario que oscila entre $300 y $700, el 13,6 % perciben un sueldo entre$700 y $1000 y solamente un 5% gana más de $1000, pero en éste último porcentaje ninguno de ellos trabaja en la actividad turística.

5. A través de las encuestas se concluye, que la gran mayoría de los integrantes de la corte 2002 mantiene un alto grado de satisfacción hacia la ESPOL como universidad, pero en cuanto a la Carrera de Turismo, la insatisfacción predomina.

7. Recomendaciones

1. Crear una Oficina de Empleos Turísticos, bajo la supervisión de la Licenciatura en Turismo (Lictur), que sería la encarga de mantener vínculos con el tejido empresarial, estableciendo convenios de mutua participación, lo que llevaría a incrementar el nivel de inserción laboral en estudiantes, egresado y profesionales.

2. La oficina de empleos turísticos deberá trabajar con mayor énfasis en la motivación del estudiante con la finalidad de impulsar su espíritu emprendedor, a través de la participación continua en el análisis de potenciales proyectos turísticos que le permitan visualizarse como futuros empresarios.

3. Aumentar en la malla curricular el estudio de otro idioma, adicional al inglés, que le permita al profesional del turismo ser más competitivo en el mercado laboral.

4. Se cree conveniente hacer un replanteamiento de la carrera a fin de ofrecer mejoras académicas, que permitan una educación acorde a las necesidades del mercado laboral.

8. Agradecimiento

A Dios que nos ha permitido la culminación de nuestra carrera y de ésta tesis, estableciendo de esta forma un nuevo logro en nuestras vidas personal y profesional. También agradecemos a nuestras familias por su incondicional apoyo desde el inicio de nuestra etapa universitaria hasta la actualidad y a nuestra Directora de Tesis Ing. Dianna Pauta M. por importante aporte técnico, que con su conocimiento supo guiarnos durante todo el tiempo que tomó realizar ésta tesis.

9. Referencias Bibliográficas

[1]AGENCIA.ANDES, Recuperado el Lunes de Noviembre de 2010. http://www.sisepuedeecudor.com/noticias/6917-el-turismo-en-ecuador-registro-un-incremento-del-938.html.

[2] MARLON SALAZAR, 1999 Tesis Inédita, Licenciatura en Turismo, Biblioteca de Lictur.

[3] Dr. ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPRIERI, Dr. CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO, Dra. PILAR BAPTISTA. *Metodología de la Investigación*.2006. Editorial Mc GrawHill.

[4] REVISTA VISTAZO, Expectativas de Desempleo, No. 1042, Enero 20/2011, pp 32.

[5] ROMERO.J.2008. *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Búsqueda de Empleo* .Obtenido el 19 de Noviembre de 2010, de http://www.aprendemas.com