

NOMBRE : _____

1) CONTESTE VERDADERO (V) O FALSO (F). 40 puntos

- El mailing o correo directo no se preocupa por competir con los envíos comerciales que inundan los buzones. _____
- El mass media es siempre la mejor alternativa _____
- La ventaja de la comunicación interactiva radica en que se recuerda mucho más _____
- Los atributos nunca pueden convertirse en beneficio _____

2) CONTESTE SEGÚN SUS PALABRAS. 30 puntos

Describe 2 de los caminos creativos estudiados.

¿En qué consiste la Ilusión según las técnicas de publicidad alternativa?

¿Cuáles son los dos objetivos que debe lograr una buena composición gráfica?

ANALICE EL SIGUIENTE AVISO Y CONTESTE 30 puntos

- ¿Cuál es el concepto de comunicación?
- ¿Cuál es el concepto central creativo?
- ¿Qué camino creativo se utilizó?

