

Nombre: _____ Matricula: _____

1.-Explique que es un error de muestreo

2.-Indique 3 formas de investigar mercado

3.-Que es Marco Muestral y Unidad Final de Muestreo

4.-Que son las preguntas de diferencial semántico, de un ejemplo

5.- A partir de los siguientes datos elabore una tabla de rango de datos.

18 23 45 15 32 19 22 17 22 27 29 30 22 24 20 19 22 25 28 24

6.- Dentro de las preguntas abiertas, explique que son las pruebas de Percepción Temática

7.-De acuerdo a su origen, determine, cuales son las fuentes de datos

8.-Que es la Investigación Descriptiva

9.- Cuales son los métodos de recolección de las fuentes primarias

10.-Indique los objetivos de las fuentes primarias de recolección de datos