UN ENFOQUE ESTADÍSTICO DE LA DEMANDA EN EL SECTOR TURÍSTICO DE GUAYAQUIL

Viviana Jalón Díaz[1], Luis Crespo Cedeño[2], Guillermo Villafuerte[3].

[1]Estudiante de Licenciatura en Turismo 1999
[2]Estudiante de Licenciatura en Turismo 1999
[3]Director de Tesis, Ingeniero en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1999, Profesor de la ESPOL desde 1999.

RESUMEN

Guayaquil se proyecta como una ciudad potencialmente turística, tanto a nivel nacional como internacional. El turismo podría ser la principal fuente de ingresos del cantón, para ello se hace necesario el conocimiento de la evolución que ha tenido este movimiento en los últimos años.
Es importante además conocer la demanda turística ya que con ello se pueden realizar estudios y proyectos para desarrollar adecuadamente este actividad dentro del cantón.
Sin embargo Guayaquil no posee información adecuada del sector turístico porque esta actividad no ha sido explotada con una debida planificación.
Un estudio apropiado de la demanda genera muchas ventajas al desarrollo de la actividad turística, ya que permite conocer elementos del turista, tales como: ingresos por divisas, porcentaje de visitantes, necesidades y deseos del turista, expectativas, factores que influyen en su decisión, gustos y preferencias, etc.
Esta información permite crear un perfil del turista nacional e internacional y ayuda a conocer las tendencias en el comportamiento de la demanda. Conocidas estas características, el turismo en la ciudad se irá desarrollando y supliendo las necesidades de los visitantes, causando su satisfacción e incremento de los mismos año a año.
Actualmente Guayaquil atraviesa muchos cambios ya que en las últimas alcaldías se han creado obras de importante valor turístico que consisten en

rescatar la belleza de la ciudad, así como la regeneración urbana, el Malecón 2000, Barrio Las peñas, etc.
Estas obras son el principio de un megaproyecto que consiste en convertir a Guayaquil en una ciudad hermosa, digna de ser admirada y preparada para recibir a turistas ecuatorianos y del mundo entero.

INTRODUCCIÓN

Guayaquil en los últimos años ha tenido un incremento de visitantes, los cuales tienen distintas motivaciones, gustos y preferencias encontrando en el puerto principal su principal destino. Debido a este movimiento creciente y constatado los ingresos de divisas que cada vez son más altos, se necesita conocer como ha ido evolucionando el turismo en Guayaquil, su importancia en los ingresos de divisas año a año y el impacto positivo que tiene sobre la ciudad tanto en lo económico como en lo social.

El trabajo mostrará los antecedentes de la ciudad, lo que representa el turismo para Guayaquil, como es la demanda, sus determinantes, tendencias históricas en entradas de turistas y divisas y, finalmente de determinará el perfil de turista el cual se basará en una investigación de campo que permitirá conocer sus afinidades y tendencias mostrando así hacia donde se dirige el turismo en la ciudad, cuales son sus ventajas, sus atractivos y como se puede mejorar la estadía de los visitantes para un incremento de los mismos y a la vez un desarrollo positivo en la ciudad.

TENDENCIA HISTÓRICA - ENTRADAS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS Y EXTRANJEROS 1995 - 2001

La tendencia de entradas de extranjeros y ecuatorianos a Guayaquil, ya sea por turismo u otros motivos particulares, ha sido progresiva año a año, teniendo ciertas variantes como en el año 1996 en el que asumió la presidencia el Ab. Abdalá Bucaram Ortiz, creándose un ambiente de desconcierto e inseguridad dentro y fuera del país. A pesar de ello, los ingresos de extranjeros no se vieron afectados debido al desconocimiento del ambiente político que atravesaba el país, muy diferente al comportamiento que tuvieron los turistas nacionales que optaron por mantenerse alejados del futuro incierto que proyectaba el país.

En el año de 1998 las entradas de extranjeros y ecuatorianos a Guayaquil disminuyeron significativamente durante el mandato del Dr. Jamil Mahuad. El país atravesó una de sus mas grandes crisis marcadas por recesiones bancarias que condujeron a una inestabilidad económica la cual ante el Fondo Monetario Internacional nos convertía en un país de alto riesgo.

En el año 1999 el turismo tuvo un incremento notable, porque aunque la situación del país no era la mejor, el sector turístico estaba desarrollándose nuevamente, y algunos extranjeros oportunistas emprendieron viajes a Ecuador y su ciudad más comercial, Guayaquil, en busca de oportunidades.

Unos de los años más duros para el país fue el 2000 en el que se vivió la dolarización y tuvo un impacto muy grande para los ciudadanos. Pese a esto el movimiento migratorio siguió incrementándose tanto en el ámbito nacional como internacional.

A inicios del año 2000 el derrocamiento del Dr. Jamil Mahuad, llevo al mandato al entonces vicepresidente.

El Dr. Gustavo Noboa Bejarano, asumió la presidencia con un país en la peor crisis de los últimos cincuenta años.

Desde inicios del año 2000 al año 2002 fue un desarrollo gradual en el ingreso de extranjeros y ecuatorianos a Guayaquil. Se vivió un ambiente de estabilidad e inversiones que influyó mucho en el ámbito internacional hasta la actualidad, siendo este uno de los periodos presidenciales más estables en los últimos años.

A continuación se muestra el cuadro de registro de ingresos anuales a Ecuador por extranjeros y ecuatorianos.

Cuadro No. 1

Total de visitas a Ecuador

Año	Total visitantes Ecuador
1995	676.889
1996	738.483
1997	819.184
1998	705.269
1999	812.217
2000	971.142
2001	1.064.298

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)
Elaboración: Luis Crespo C. y Viviana Jalón D. (autores de la tesis)

Cuadro No. 2

Porcentaje de visitantes a Guayaquil en relación a Ecuador

Año	Total visitantes Ecuador	Total visitantes Guayaquil	% GYE- ECU
1995	676.889	188.450	27,84
1996	738.483	188.638	25,54
1997	819.184	227.678	27,79
1998	705.269	94.400	13,38
1999	812.217	250.673	30,86
2000	971.142	281.111	28,95
2001	1.064.298	314.507	29,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)
Elaboración: Luis Crespo C. y Viviana Jalón D. (autores de la tesis)

TENDENCIA HISTÓRICA - INGRESOS Y EGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO EN EL CANTÓN GUAYAQUIL 1995 - 2002

El turismo ha sido una de las principales fuentes de ingresos de divisas para el país. La ciudad de Guayaquil ha contribuido a esos ingresos con importantes porcentajes, por ser una cuidad comercial muy visitada.

Con la creación de entidades para un mayor control y registro de ingresos de divisas por turismo, tenemos en Guayaquil un aumento gradual año a año

Se puede observar que, en los años 1995 y 1996 los ingresos aumentaron gradualmente manteniéndose dentro de un rango normal esperado.
En el año 1997 se podría decir ha sido el mejor porcentaje de incremento desde 1995, ya que éste aumento en relación con los años posteriores sigue siendo el más alto.
El año 1998 tuvo un declive notorio en los ingresos de divisas debido a distintos factores políticos y económicos.
Sin embargo, para el año 1999 una vez superados parte de los problemas por los que atravesaba el país, volvieron a estabilizarse los ingresos de divisas, con un incremento uniforme como los que había tenido en los años anteriores.

En el año 2000 los porcentajes se mantienen dentro del promedio con un aumento gradual si hacemos una relación con el incremento que habían experimentado años anteriores exceptuando 1998.
En el desarrollo del año 2001 se tuvo también un incremento normal en el ingreso, reflejando la constancia en el ingreso de divisas por extranjeros y a su vez el desarrollo de un gran puerto comercial y atractivo turístico como lo es Guayaquil.

Actualmente en la alcaldía del Ab. Jaime Nebot, se pueden ver las grandes inversiones que se han confiado a la ciudad de Guayaquil. Estas inversiones son a largo plazo, pero con resultados seguros por lo que los ingresos generados por turismo en Guayaquil esperan incrementarse.

A continuación se presentan cuadros de registros de ingresos anuales a Ecuador.

Cuadro No. 3

BALANZA DE PAGOS
Millones de dólares

CUENTA CORRIENTE

Años	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Trim 1 2002
1 Servicios	20,0	62,0	63,0	50,0	72,0	103,0	90,0	20,0
1,1 Servicios prestados								
1,1,1 Viajes	255,0	281,0	290,0	291,0	343,0	402,0	430,0	108,0
1,2 Servicios recibidos								
1,2,1 Viajes	-235	-219	-227	-241	-271	-299	-340	-88

Fuente: Información Estadística Mensual – N° 1803 – Mayo 31 2002
Elaboración: Luis Crespo C. y Viviana Jalón D. (autores de la tesis)

Cuadro No. 4
Porcentaje de incremento anual de ingresos por divisas Guayaquil

Año	Total ingresos por turismo-GYE	% incremento anual
1995	70.993.545	
1996	71.778.603	1,01
1997	80.600.476	1,12
1998	38.950.245	0,48
1999	105.859.443	2,72
2000	116.364.674	1,10
2001	127.067.804	1,09

Fuente: Información Estadística Mensual – N° 1803 – Mayo 31 2002
Elaboración: Luis Crespo C. y Viviana Jalón D. (autores de la tesis)

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

El principal motivo que impulsa a los turistas nacionales a visitar Guayaquil es el turismo, las vacaciones y la recreación. No obstante, existe un significativo grupo de turistas que llegan a la ciudad por negocios. Esto indica que aunque Guayaquil siempre ha sido considerada como la capital económica del Ecuador, también existen turistas que ven en ella una ciudad ideal para realizar turismo.

La mitad de los turistas nacionales que visitan Guayaquil lo representan los adultos aún jóvenes comprendidos entre los 25 y 44 años, revelando que Guayaquil es una ciudad que atrae a la juventud tal vez por el ritmo de vida que se lleva en la misma. Una de las características del turista es que posee espíritu de aventura, gusta de realizar compras, son hombres de negocios, profesionales, padres de familia.

Más de la mitad de los turistas son profesionales, personas preparadas, con un nivel de instrucción o que poseen una carrera universitaria. Muchos de estos perciben ingresos mensuales, sin embargo esto no necesariamente implica que sus gastos en la ciudad sean sumas altas, ya que la mayoría de los turistas por ser jóvenes no buscan tantas exigencias y planean su viaje con el menor presupuesto posible, casi la mitad de los turistas gasta menos de 50 USD diarios.

PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

El turista internacional, en su mayoría europeo, visita la ciudad de Guayaquil por turismo, en busca de recreación o satisfacción psicológica, estando muy predispuesto a aceptar y disfrutar de los distintos atractivos turísticos que les sean mostrados. Otro de los motivos muy importantes que impulsa al turista son los negocios, encontrando en la ciudad el lugar propicio para su realización. Las actividades de mayor acogida inclina hacia un turismo ecológico, de observación de naturaleza encontrando en ello satisfacción y paz.

La visita de los sectores históricos y el conocimiento de su historia es también otro de motivos que hace atractivo la ciudad hacia los ojos de los visitantes.

Los turistas que visitan Guayaquil son edad relativamente joven ya que oscila entre los 15 años hasta los 30 años en su mayoría, lo cual demuestra su predisposición hacia la aventura. Sus estándares de vida mientras se encuentra de visita no suele ser muy estricto ni elitista, ya que el promedio de gasto diario esta en los 50 USD en su mayoría. No obstante, algunos turistas suelen tener estándares de vida más elevados llegando a hospedarse en hoteles de lujo y consumiendo servicios de costos más elevados, encontrando entre estos en su mayoría a los turistas de negocios.

De todos los turistas que visitan anualmente la ciudad de Guayaquil, la mayor parte son profesionales, otra parte un poco menor son estudiantes y jubilados, demostrando su conocimiento y preparación que los lleva a apreciar todo lo que puedan observar y conocer, ya sea naturaleza o sectores históricos el cual posee la ciudad como su mayor atractivo.

CONCLUSIONES

El turismo en Guayaquil ha ido desarrollándose gradualmente. Conforme a este desarrollo se pudo observar en la demanda turística un crecimiento paulatino según lo registran los ingresos de turistas a la ciudad año a año. Este aspecto resulta positivo porque el número de ingresos de turistas a la ciudad ha aumentado significativamente lo que demuestra que Guayaquil se proyecta como un atractivo potencial para el desarrollo del turismo en el país.

El incremento de divisas es otra realidad que ha quedado demostrada en la balanza de pagos del país. Con el crecimiento de la demanda turística y el poder adquisitivo de la misma, la oferta turística y los distintos servicios en la planta turística se han desarrollado, generando plazas de trabajo y competitividad lo cual lleva a la calidad en el servicio.

Los visitantes que recibe la ciudad provienen de diferentes partes del mundo pero según el estudio realizado se pudo conocer que el turista que más busca y visita Guayaquil son los provenientes de Europa. Existen diferentes atractivos que los europeos encuentran en la ciudad: una cultura diferente, el clima, los atractivos naturales, la gente, el estilo de vida. Guayaquil resulta para ellos una ciudad hermosa y digna de visitar sin importar la lejanía que representa la ciudad o la diferencia de idioma.

Uno de los factores que influye directamente en la demanda turística de Guayaquil es la promoción y difusión que se le de a la ciudad. Las agencias de viajes, operadores y mayoristas son los encargadas de promocionar el país, por consiguiente también Guayaquil. Sin embargo anteriormente no consideraban a Guayaquil para realizar actividades turísticas, pero en los últimos años se ha observado por su parte más interés y apoyo hacia el desarrollo de la actividad turística dentro de la ciudad, considerando a Guayaquil dentro de sus itinerarios y paquetes turísticos.

Por los incrementos anuales de visitas a la ciudad y el retorno de otros anteriores, demuestra que Guayaquil tiene los atractivos turísticos necesarios para atraer a muchos más visitantes. Guayaquil encontrándose en un proceso de desarrollo turístico es capaz ya de satisfacer a los turistas que han quedado maravillados por las imponentes obras que posee. Proyectándose hacia un futuro no lejano, Guayaquil será uno de los principales motivos de visita que posea el país por su historia, belleza y jerarquía que siempre ha tenido.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cámara de Turismo del Guayas, Inventario General de Guayaquil
2. Paul Newbold, ESTADISTICA para los Negocios y la Economía
3. Murray R. Spiegel, ESTADÍSTICA (Mc Graw Hill)
4. Dominick Salvatore, MICROECONOMÍA (tercera edición, Mc Graw Hill)
5. Banco Central del Ecuador, “Información Estadística Mensual” (N° 1803)