Evaluación del Uso Turístico del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús

Diego Cervantes Daqui, Candy Cruz Pinargote, Diana Sánchez Realpe, MSc. Víctor Osorio Cevallos
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
dcervant@espol.edu.ec, cscruz@espol.edu.ec, desanche@espol.edu.ec, vosorio@espol.edu.ec

Resumen

El Monumento del Sagrado Corazón de Jesús que se levanta en el Cerro del Carmen, tuvo sus inicios en el año 1955. En el 2004 se da inicio al proceso de *regeneración, destacándose el proyecto "Escalinatas, Mirador y Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen", rediseñando las escalinatas y el mirador. La presente* tesis, tiene como objetivo conocer el interés real de los visitantes del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, para darle un uso adecuado al sitio, motivo por el cual se decidió realizar la evaluación del uso turístico del mismo.

Se recopiló información relevante acerca del sitio, mediante la aplicación de fichas de atractivos y a su vez se identificó el equipamiento, instalaciones y facilidades turísticas existentes en éste. De igual forma, se procedió a realizar una encuesta a las personas que acuden al lugar con la finalidad de obtener el perfil del visitante y determinar las necesidades y el grado de satisfacción respecto a los servicios allí ofrecidos. Asimismo, se efectuó estudios de capacidad de carga tanto física, real y de manejo. Al igual que estudios de impactos tanto ambientales, como sociales, para conocer si los impactos generados en el lugar son positivos o negativos.

Palabras Claves: uso turístico, facilidades turísticas, necesidades, capacidad de carga, impactos

Abstract

Monument of Jesus' Sacred Heart, that is located on the Hill Carmen, had its beginnings in 1955. In 2004 begins the process of regeneration, especially with the project "Perrons, Viewing-point and Monument to Jesus' Heart of *the Hill of Carmen"*, redesigning the perrons and viewing-point. The present thesis has as aim know the real interest of visitors of the Viewing-point of Jesus' Sacred Heart, to give it an appropriate use to the site, by which we decided to realize the evaluation of tourist use of it.

Relevant information was collected about the site, by applying cards of tourist attractions and in turn identified the equipment, facilities and tourism facilities existing in it. Similarly, we proceeded to realize a survey to people who come to the place with the purpose to obtain the visitor's profile and determine the needs and the degree of satisfaction with the services offered. Also, there were effected studies of physical, real and operating capacity of load. As studies of impacts so much environmental and social, to see if the impacts generated in the site are positive or negative.

Keywords: Tourist use, tourist facilities, needs, capacity of load, impacts

1. Introducción.

El punto de partida de esta evaluación es conocer el uso actual que se le da al Mirador y a su vez identificar las necesidades que aún existen en el sitio por las cuales, todavía no se ha desarrollado totalmente como atractivo turístico.

Para conseguir nuestro objetivo, se aplicó diferentes métodos e instrumentos de recopilación de datos, tales como: la aplicación de fichas de atractivo, encuestas, estudios de capacidad de carga y de impactos tanto ambientales como sociales.

La evaluación pretende beneficiar a turistas nacionales e internacionales pero, también a la comunidad que habita en los sectores aledaños al lugar de estudio ya que, con este planteamiento surgirán oportunidades de trabajo que favorecerán a los ciudadanos y a su vez motivarán al turista a visitar el lugar e invertir para el beneficio del país y de la comunidad.

Debido a esto, se ha planteado alcanzar básicamente lo siguiente: desarrollar una adecuada evaluación del uso que se le da al Mirador, conocer las necesidades que aún existen en el sitio y finalmente posicionar una imagen positiva del lugar la cual ayudaría a destacar la importancia del sitio.

2. Información General

2.1 Características Generales del atractivo

2.1.1 Ubicación Geográfica. El Mirador del Monumento del Sagrado Corazón de Jesús, está ubicado en la cima del Cerro del Carmen, en el centro de la ciudad de Guayaquil.

Está en la parroquia urbana Pedro Carbo, junto al Cementerio General de la ciudad, colindando con las estaciones de televisión Ecuavisa y Teleamazonas. Su ubicación geográfica es: 02°10'46,96" S; 79°52'56,7" W.

2.1.2 Medios de Acceso. El acceso al lugar se da por una red de calles, siendo la calle Dr. Julián Coronel la que lleva hasta el Monumento.

2.1.3 Transportación. La mayor parte de los visitantes acceden al lugar en vehículos de su propiedad, El segundo medio de transporte más usado son los taxis. Cabe destacar que existen personas que aún acceden al lugar caminando.

2.1.4 Entorno natural - cultural. La flora endémica del lugar, estaba compuesta principalmente por: ciruelo (Spondias Purpureal), pigio (Cavanillesia Platanifolia), beldado (Pseudobombax Guayasense), uña de gato (Uncaria Tomentosa l), algarrobo (Prosopis Chilensis). Su suelo se caracteriza por presentar textura lino arcillosa, color amarrillo rojiza.

La M. I. Municipalidad de Guayaquil (2005), en la página web www.visitaguayaquil.com, menciona acerca de la historia del Monumento:

- En 1955, inicia la idea de construcción del Monumento.
- En 1965, empieza su construcción en Italia.
- En 1970, la estatua fue trasladada y en 1972 empieza el montaje.
- Finalmente, en el 2004 se regenera el Cerro del Carmen y se aprueba el Proyecto “Escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen”.

2.2 Uso Turístico

2.2.1 Descripción del equipamiento existente. El Mirador del Sagrado Corazón de Jesús cuenta con el siguiente equipamiento:

- Alimentación: El sitio posee dos pequeños kioscos, el primero se ubica al inicio de las escalinatas y atiende de lunes a domingo de 9 am a 5 pm, en éste se venden snacks y se ofrecen almuerzos.

  El segundo, se encuentra en la mitad de las escalinatas y atiende de lunes a domingo de 5 pm a 10 pm, éste se encuentra provisto de bebidas hidratantes, dulces y snacks para los visitantes.

- Sanidad: El Mirador cuenta con red de agua potable, utilizada tanto en los dos kioscos, como en los servicios sanitarios; red de desagües tanto para aguas negras, como pluviales y finalmente con recolección de basura.

  El mantenimiento del lugar está a cargo de la Fundación Siglo XXI y se lo realiza cada 15 días.

- Alumbrado Público: El lugar ha sido provisto de un buen alumbrado público, tanto para la calle Dr. Julián Coronel que lleva al lugar, como para las escalinatas, el Mirador y principalmente para el Monumento; por lo que éste llama la atención durante las noches.

- Estacionamiento: El lugar proporciona un estacionamiento, en el cual pueden estar entre 20 a 25 carros cómodamente estacionados, para disposición de los visitantes. Este servicio es prestado de 6 am a 10 pm.

- Seguridad Pública: Desde el inicio de las escalinatas el lugar cuenta con guardias de seguridad de la Cía. EMESON, los cuales se encuentran ubicados en zonas estratégicas como en los kioscos y el mirador.

Adicionalmente, el mirador cuenta con un PAI Policial, el cual se encuentra abierto las 24 horas del día.

- Fotografía: El servicio de fotografía instantánea lo proporciona la Sra. Vicky Mendoza, la cual cuenta con el permiso y apoyo de la Municipalidad; ella trabaja de viernes a domingo de 8 am a 5 pm.

2.2.2 Descripción de actividades turísticas – recreativas. L. Urgilés (comunicación personal, 19 de octubre, 2010) indicó “el lugar es más visitado por el mirador que posee; los visitantes se dirigen al lugar para poder apreciar la ciudad desde otro punto de vista. Pero, el monumento representa la fe cristiana de la ciudad, es por esto que la segunda actividad que más se realiza por demostración de fe, es la visita al monumento en sí, la que en Semana Santa se convierte en la actividad más realizada.

Una actividad con poca relevancia realizada en el sitio es el ejercicio, éste lo realizan personas que viven cercanas al sector, usando las escalinatas y el mirador para trotar por las mañanas”.

2.3 Inventario del Atractivo

2.3.1 Fichas. Considerando la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió levantar dos fichas en nuestra investigación para las cuales, se recopiló información relevante en el sitio y en libros, mediante la ficha de campo. Los atractivos inventariados y jerarquizados fueron:

- Monumento del Sagrado Corazón de Jesús.
- Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.

Con la ayuda de la ficha de jerarquización, se establece que los atractivos antes mencionados son de jerarquía 2, lo cual según el Ministerio de Turismo quiere decir que son: atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

3. Análisis de la Demanda

3.1 Características Generales de la Demanda

3.1.1 Aplicación de encuestas. Con el objetivo de determinar las características de los visitantes al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se realizó una encuesta que consta de 25 preguntas, las cuales determinarán el perfil del visitante y el grado de satisfacción de los mismos con respecto al equipamiento y servicios que se ofrecen en el sitio.

Para delimitar la población objeto, se tomó las proyecciones del INEC para el año 2010. Se consideró los 2’306.479 habitantes de Guayaquil, debido a que el Mirador se encuentra ubicado en esta ciudad.

La fórmula que se aplicó para determinar el tamaño de la muestra, es la de Gauss para poblaciones finitas:

$$n = Z_{\alpha}^{2} \frac{N \cdot p \cdot q}{i^{2}(N-1) + Z_{\alpha}^{2} \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra representativa que se desea obtener.
Zα= Valor correspondiente a la distribución de Gauss (siendo α el nivel de confianza elegido).
N = Tamaño de la población.
p = Frecuencia esperada.
q = 1 – p
i = Error que se prevé cometer.

Resultando 196 encuestas, las cuales aplicaron en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús y el Malecón 2000.

3.1.2 Perfil del visitante: Se puede determinar que, los visitantes al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús son:

En su mayoría hombres de la ciudad de Guayaquil, los cuales conviven con sus parejas en unión libre y cuya edad oscila entre los 31 a 45 años, poseen un grado de educación universitaria y un nivel de ingreso económico mensual menor a $400.

Realizan su visita acompañados de una persona, la cual generalmente es su pareja; la frecuencia con que acuden al sitio es semestral y lo hacen por motivaciones religiosas y su permanencia en el mirador es aproximadamente de 30 a 60 minutos.

Se dirigen al lugar comúnmente en taxi y disponen de un presupuesto por persona entre los $6 y $10. Muestran un claro interés en adquirir alimentos y bebidas y consideran que el monumento es el principal atractivo que posee el lugar.

3.1.3 Determinación del nivel de satisfacción:

Se pudo concluir que según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que se debe implementar un lugar o un guía, el cual entregue folletos y brinde información acerca del lugar y de su historia.

Respecto a la conformidad con los servicios brindados, la mayoría indicó que: la alimentación es excelente; el servicio de fotografía muy bueno; en cuanto a la transportación manifestaron que es buena, recalcando la dificultad que representa el conseguir un taxi para regresar del lugar y finalmente referente al estacionamiento, los visitantes le dieron una puntuación regular, debido al poco espacio que existe para parquear.

Se destaca el interés de las personas en regresar al lugar, ya sea por considerarlo un lugar agradable, por la vista panorámica que éste ofrece o por motivaciones religiosas.

Finalmente, éstos sugieren mayor publicidad y promoción del lugar y la creación de eventos, para de esta manera incrementar el número de visitantes.

4. Evaluación del Uso Turístico – Recreativo

4.1 Cálculo de Capacidad de Carga

4.1.1 Capacidad de carga física. Puede expresarse con la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte/A2 \times S \times CR$$

Donde:

Vte/a = Número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas.
S = Superficie disponible
CR (Coeficiente de Rotación) = El cual determina el número de veces en un día que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes.

Para estimar el número máximo de visitas que físicamente se podrían realizar en el Mirador, se ha considerado diversas variables:

- Superficie total en m2 (Mirador y Escalinatas: 1247,91 m2)
- Se considera que un visitante ocupa 1m2
- Tiempo promedio de visita: 1hora
- Horario de Apertura: se considera las 24 horas del día, debido a que en las madrugadas se suele realizar cultos religiosos

CR = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$CR = \frac{24\ h/d}{1\ h/vta/Vte.}$$

CR = 24 vta/d/Vte

CCF = Vte/A2 x S x CR
CCF = 1 Vte/1 m2 x 1247.91 m2 x 24 vta/d/Vte
CCF = 29949 vta/d

4.1.2 Capacidad de carga real. Se puede calcular con la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF\ (1 - RA1)\ (1 - RA2)\ (1 - RAn)$$
$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

Donde:

RA (Relación Área no aprovechable) = Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.
FC (Factor de Corrección) = El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

Para determinar la capacidad de carga real, se estima los siguientes factores de corrección:

- Cierres temporales por mantenimiento (FCc)
- Brillo Solar (FCb)
- Precipitación (FCp)
- Factor áreas no aprovechables (FCa)

- Factor cierres temporales por mantenimiento (FCc): La limpieza se realiza cada 15 días por aproximadamente 1 hora. Esto quiere decir, que al mes se ocupa 2 horas en la limpieza y anualmente serían 24 horas.

RA = Hl/ Ht
RA = 24 h/ 8760 h
RA = 0.0027

FCc = 1 – RA
FCc = 1 – 0.0027
FCc = 0.997

- Factor brillo solar (FCb): Durante los meses (Mayo – Noviembre), se considera 5 horas de intenso brillo solar al día, dando como resultado (210 días/año x 5 horas/día = 1050 horas/año). Los 5 meses restantes (Diciembre – Abril), se estima 2 horas de intenso brillo solar al día, por lo tanto (150 días/año x 2 horas/día = 300 horas/año).

$$FCb = 1 - \frac{1350\ h/año}{8760\ h/año} \times \frac{1208.32\ m2}{1247.91\ m2}$$
FCb = 1 – (0.15 x 0.968)
FCb = 1 – 0.145
FCb = 0.85

- Factor precipitación (FCp): Se consideraron los meses de mayor precipitación (Diciembre - Abril), en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia. Se determinó 6 horas de lluvia limitantes por día, lo que representa 900 horas en 5 meses.

RA = Hl/ Ht
RA = 900 h/ 8760 h
RA = 0.10

FCp = 1 – RA
FCp = 1 – 0.10
FCp= 0.897

- Factor áreas no aprovechables (FCa): En el mirador se encuentra ciertos espacios, los cuales se consideran como no aprovechables, la suma de éstos da un total de 253.65 m2 de área no aprovechable.

FCa = 1 – RA
FCa = 1 – 0.20
FCa= 0.796

RA = Ml/ Mt
RA = 253.65 m**2**/ 1247.91 m**2**
RA = 0.20

Una vez obtenidos los resultados de los cálculos de los diferentes factores de corrección antes mencionados, se procede a calcular la capacidad de carga real

CCR = CCF x FCc x FCb x FCp x FCa
CCR = 29949 vta/d x 0.997 x 0.85 x 0.897 x 0.796
CCR = 18122 vta/d

4.1.3 Capacidad de manejo.

La Capacidad de Manejo se establece con la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\#\ Vte}{Condición}\ [\#\ unidades\ de\ la\ condición\ de\ manejo] \times CR$$

Las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta son: Capacidad del kiosco al inicio de las escalinatas (CCEk), Capacidad de servicios higiénicos (CCEsh) y Capacidad del estacionamiento (CCEe).

- Capacidad de manejo del kiosco (CCEk): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 h.
- Cantidad de sillas en el lugar: 26 sillas
- Tiempo promedio que una persona permanece en el kiosco: 0:30 minutos

$$CCEk = \frac{1\ Vte}{1\ silla}\ (26\ sillas) \times \frac{16\ vta}{d/Vte}$$
CCEk = 416 vta/d

$$CMk = \frac{416\ vta/d}{18122\ vta/d} \times 100$$
CMk = 2.29%

$$100 = \frac{43.66}{2.29}$$
26 sillas x 43.66 = 1135 sillas

Para satisfacer correctamente las necesidades alimenticias de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 1135 sillas.

- Capacidad de manejo de los servicios higiénicos (CCEsh): Se decidió separarlos en servicios higiénicos para hombres y servicios higiénicos para mujeres, debido a que el tiempo de uso es diferente entre un hombre y una mujer. Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 23 h Horario de limpieza: 1 h al día
- Cantidad de servicios higiénicos en el sitio: 5 para hombres + 5 para mujeres = 10
- Tiempo promedio uso mujeres: 10 min.
- Tiempo promedio uso hombres: 5 min.

$$CCEh = \frac{1\ \text{Vte}}{1\ \text{baño}}\ (5\ \text{baños}) \times \frac{276\ \text{vta}}{\text{d/Vte}}$$
$$CCEh = 1380\ \text{vta/d}$$

$$CCEm = \frac{1\ \text{Vte}}{1\ \text{baño}}\ (5\ \text{baños}) \times \frac{143\ \text{vta}}{\text{d/Vte}}$$
$$CCEm = 715\ \text{vta/d}$$

$$CMs = \frac{2095\ \text{vta/d}}{18122\ \text{vta/d}} \times 100$$
$$CMs = 11.56\%$$

$$100 = \frac{8.65}{11.56}$$
$$10\ \text{baños} \times 8.65 = 87\ \text{baños}$$

Para satisfacer correctamente las necesidades sanitarias de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 87 servicios higiénicos.

- Capacidad de manejo del estacionamiento (CCEe): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 24 h.
- Cantidad de parqueos en el lugar: 25
- Promedio de visitantes por vehículo: 5 personas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 1 h.

$$CCEe = \frac{5\ \text{Vte}}{1\ \text{parqueo}}\ (25\ \text{parqueos}) \times \frac{24\ \text{vta}}{\text{d/Vte}}$$
$$CCEe = 3000\ \text{vta/d}$$

$$CMp = \frac{3000\ \text{vta/d}}{18122\ \text{vta/d}} \times 100$$
$$CMp = 16.58\%$$

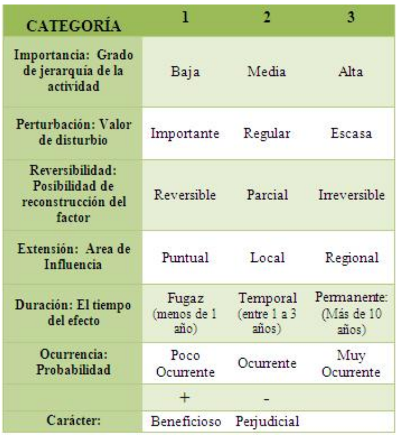
$$100 = \frac{6.04}{16.58}$$
$$25\ \text{parqueos} \times 6.04 = 151\ \text{parqueos}$$

Para satisfacer correctamente las necesidades de parqueo de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 151 parqueos.

4.2 Estudios de Impactos Ambientales

Los impactos se van a analizar de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Impactos de Leopold. La valoración correspondiente a los siete supuestos (carácter, importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia), se explica a continuación:

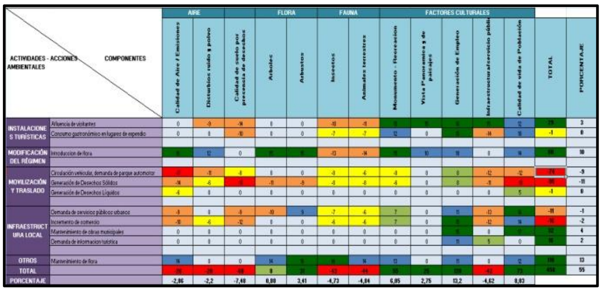
Tabla 1. Valoración de Impactos



CATEGORÍA	1	2	3
Importancia: Grado de jerarquía de la actividad	Baja	Media	Alta
Perturbación: Valor de disturbio	Importante	Regular	Escasa
Reversibilidad: Posibilidad de reconstrucción del factor	Reversible	Parcial	Irreversible
Extensión: Area de Influencia	Puntual	Local	Regional
Duración: El tiempo del efecto	Fugaz (menos de 1 año)	Temporal (entre 1 a 3 años)	Permanente: (Más de 10 años)
Ocurrencia: Probabilidad	Poco Ocurrente	Ocurrente	Muy Ocurrente
	+	-	
Carácter:	Beneficioso	Perjudicial	

Luego de analizar los supuestos antes mencionados, se elabora la Matriz de evaluación de impactos ambientales final.

Tabla 2. Matriz de Leopold



ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES / COMPONENTES		AIRE			FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES						
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Insectos	Animales terrestres	Monumento - Recreación	Vista Panoramica y de paisajes	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio públi	Calidad de vida de Población	TOTAL	PORCENTAJE
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	0	-9	-14	0	0	-10	-11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	12	[illegible]	3
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	0	0	-10	0	0	-7	-7	12	0	[illegible]	-14	[illegible]	-1	0
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introduccion de flora	[illegible]	12	0	[illegible]	[illegible]	-13	-14	[illegible]	10	11	0	14	[illegible]	10
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	[illegible]	-11	-8	0	0	-8	-6	-8	0	8	-12	-12	[illegible]	-9
	Generación de Desechos Sólidos	-14	-6	[illegible]	-11	-9	-8	-8	-6	0	8	-11	[illegible]	[illegible]	-11
	Generación de Desechos Líquidos	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	-1	0
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	-9	0	-8	-10	9	-7	-6	7	0	11	-13	[illegible]	-11	-1
	Incremento de comercio	-10	-6	-12	0	0	-6	-6	7	0	[illegible]	-12	14	[illegible]	-2
	Mantenimiento de obras municipales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	[illegible]	0	[illegible]	[illegible]	4
	Demanda de informacion turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	5	0	[illegible]	2
OTROS	Mantenimiento de flora	14	0	0	14	[illegible]	[illegible]	14	13	0	11	0	12	[illegible]	13
TOTAL		[illegible]	[illegible]	[illegible]	8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	55
PORCENTAJE		-2,86	-2,2	-7,48	0,88	3,41	-4,73	-4,84	6,05	2,75	13,2	-4,62	8,03		

Las actividades que generan impactos positivos son las siguientes:

- Afluencia de visitantes
- Introducción de flora
- Mantenimiento de obras municipales
- Demanda de información turística

De igual manera, las actividades que ejercen mayor impacto sobre el medio ambiente se detallan a continuación:

- Circulación vehicular
- Generación de desechos sólidos
- Incremento del comercio

Como conclusión, con base en la elaboración del estudio de impacto ambiental del Mirador Sagrado Corazón de Jesús, se considera que por tener mayores efectos benéficos que adversos, este proyecto ha sido viable.

4.3 Estudios de Impactos Sociales

Se puede decir que el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, ha beneficiado a los habitantes del lugar positivamente. Entre los aspectos positivos que sobresalen, se mencionarán:

- Mejora de la calidad de vida de la población.
- Generación de empleo.
- Seguridad.
- Mantenimiento y conservación del lugar.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

a) Se pudo comprobar la hipótesis propuesta al inicio de la investigación: “El flujo de visitantes que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús se daría por su ubicación geográfica y la representatividad religiosa existente en el lugar”, mediante la aplicación de la encuesta realizada a los visitantes que acuden al lugar.

b) De igual manera, se logró cumplir el objetivo general de la tesis de “Conocer el interés real de los visitantes para darle un uso adecuado al Mirador”, destacando que predomina el interés religioso, seguido del interés por la vista panorámica que ofrece el lugar.

c) Así mismo, se cumplió también con los diferentes objetivos específicos planteados para la realización del trabajo investigativo, tales como:

d) “Levantar fichas con la información obtenida en el lugar y determinar los servicios turísticos y facilidades que ofrece el lugar”, a través de las fichas de atractivos turísticos se recabó información relevante para la realización de la tesis y se determino que los principales servicios turísticos y facilidades que ofrece el lugar son: alimentación, fotografía, seguridad, estacionamientos, iluminación y sanidad.

e) “Analizar los resultados de las encuestas para lograr identificar las necesidades de los visitantes en cuanto a servicios y actividades”, al interpretar el análisis de los resultados de la encuesta se identifico las siguientes necesidades de los visitantes:

f) Falta de espacios para parqueo de los vehículos de las personas que visitan el lugar o dificultad para encontrar un sitio, debido a que se llena rápidamente o a su vez son ocupados por los trabajadores de los canales aledaños.

g) Falta de transporte privado (taxi), es sumamente complicado conseguir un vehículo que los regrese del sitio una vez que están arriba.

h) Falta de guías en el Mirador, los cuales informen acerca de la historia e importancia del Monumento, datos relevantes que sirvan para atraer la atención de los visitantes.

i) Falta de eventos que incentiven a los turistas a acudir al sitio y a su vez falta de promoción para incrementar el número de visitantes ya existentes.

j) “Aplicar estudios de Capacidad de Carga para determinar el uso que se le está dando al atractivo”, los cuales dieron como resultado que la capacidad de carga real que soporta el sitio es de 18122 visitas al día. Con respecto a la capacidad de manejo, se obtuvo los siguientes resultados: el kiosco solo abastece al 2.29% de los turistas, los servicios higiénicos solamente al 11.56% y finalmente el estacionamiento satisface únicamente al 16.58%.

k) “Finalmente, “Realizar estudios de impactos ambientales y sociales para conocer los efectos que tiene el uso turístico del Mirador”, los estudios de impacto ambiental determinaron que hay mayoría de impactos positivos, contra una minoría de impactos negativos, lo cual significa que el uso del Mirador no genera impactos significativos en el lugar.

l) Al igual que el estudio de impacto social, determinó que la regeneración de mirador benefició a los habitantes del Cerro, mejorando su calidad de vida significativamente.

Recomendaciones

a) Considerar la ampliación del estacionamiento, o a su vez evitar que los trabajadores de los canales aledaños estacionen sus vehículos en los parqueos del atractivo.

b) Implementar más servicios higiénicos al igual que lugares de expendio de alimentos en el mirador, debido a que los existentes al momento no abastecen la demanda real calculada para el sitio.

c) Presencia de guías turísticos en el sitio, los cuales informen acerca de la historia y datos más relevantes del mismo, o a su vez la colocación de letreros con información turística del Monumento, sería de gran ayuda, de tal manera que los visitantes adquieran conocimientos acerca del Monumento y su historia.

d) Creación de actividades recreativas en el sitio, las cuales incentiven la visita al Mirador y a su vez incrementen la demanda ya existente, tales como: procesiones en Semana Santa, las cuales no solo tratarían de ascender al Monumento, sino también de enseñar a los visitantes por medio de los descansos que se encuentran en el recorrido.

e) De igual manera, presentaciones artísticas como: danzas, obras de teatro y demás manifestaciones folklóricas para llamar la atención del visitante.

f) Finalmente, realiza mayor publicidad del Mirador, ya sea por medio de la televisión, radio, periódicos o revistas turísticas, realizar convenios con agencias para publicitar el lugar y así incrementar el número de visitas.

1. Agradecimientos

De manera especial, nuestra gratitud y sincero agradecimiento a MSc. Víctor Osorio y MSc. Julio Gavilanes, por brindarnos su apoyo, tiempo, paciencia y sus sabios conocimientos para la elaboración de este proyecto.

2. Bibliografía

[1] Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México D.F.: Trillas.
[2] Buzzeta, O. (1970). Guayaquil 70. Guayaquil: Graba.
[3] Diario “El Universo”. (2003, Julio 23). Vegetación y Naturaleza, principales atractivos que tuvo el Cerro del Carmen. El Gran Guayaquil. p. 10.
[4] Cifuentes, M. (1999). Capacidad de Carga Turística en las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Obtenido el 20 de diciembre del 2010, de http://assets.panda.org/downloads/Wwfca_Guayabo.pdf
[5] Gavilanes, J., Sánchez, I., Villacís, J. (1998). Proyecto de Desarrollo del Sagrado Corazón de Jesús (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
[6] Grupo Editorial Vistazo. (1957). El mejor Monumento al Corazón de Jesús, un gran Hospital para niños. Revista VISTAZO N° 6. p 24-25. Guayaquil.
[7] Grupo Editorial Vistazo. (1957). El Monumento al Corazón de Jesús. Revista VISTAZO N° 7. p 14-15. Guayaquil.
[8] M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2005). Breve reseña histórica del Monumento al Corazón de Jesús. Obtenido el 19 de mayo del 2006, de http://www.VisitaGuayaquil.com
[9] M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2009). El Cerro del Carmen con nueva imagen. Obtenido el 27 de diciembre del 2010, de http://www.guayaquil.gov.ec
[10] M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2005). Monumento al Corazón de Jesús. Obtenido el 30 de julio del 2006, de http://www.guayaquilsigloXXI.com
[11] Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo. México, D.F.: Limusa.
[12] Organización Mundial del Turismo OMT. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid: OMT.
[13] Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo. Madrid: OMT.
[14] Universidad Católica del Ecuador. (2000). Libro Rojo de las Plantas endémicas del Ecuador. Quito: QCA.

MSc. Víctor Osorio Cevallos
Director de Tesis