Análisis turístico de la situación actual y propuesta de mejoramiento de las actividades recreativas del Área Nacional de Recreación Parque "El Lago"

Lcda. Aline Gutiérrez
Wendy Katyuska Espinoza Barroso
Jorge Luis Plaza Gallo
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM) – Licenciatura en Turismo (Lictur)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Malecón 100 y Loja, apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
aline.gutierrez.n@gmail.com
wnsbar@gmail.com
georgemilano@hotmail.com

Resumen

La necesidad de vincular a las personas a espacios libres de ruido, con áreas verdes y con actividades de conservación que fomenten el respeto a la Naturaleza, ha sido el motor para crear esta tesis en la que se han usado prácticas herramientas como la aplicación de la estadística y de la capacidad de carga para sustentar con bases las propuestas idóneas que se podrían aplicar en un área de recreación nacional como Parque El Lago. Por el análisis FODA se puede deducir que existen muchas actividades potenciales por implementar como senderos de bicicletas, programas de aviturismo, arte al aire libre o un centro de interpretación que identifique visualmente la flora y fauna endémica del área de estudio; actividades que serían un soporte para la educación ambiental, la cual es muy necesaria en nuestro país. Además los programas planteados promoverían la investigación científica y serían una fuente de ingresos para las comunidades locales.

Palabras claves: pH, bioma, endémica, actividades recreativas, difusión, capacidad de carga, estadística.

Abstract

The necessity to tie to the people to free spaces of noise, with green areas and activities of conservation that foment the respect to the Nature, has been the motor to create this thesis in which practical tools have been used as the application of the statistic and the lifting capacity to sustain with bases the suitable proposals that could be applied in an area of national recreation like El Lago Park . By SOWTH analysis it is possible to deduced that exist many potential activities to implement like footpaths of bicycles, birdwatching programs, art outdoors or a center of interpretation that visually identifies the flora and endemic fauna of the study area; activities that would be a support for the environmental education, which is very necessary in our country. In addition the raised programs would promote the scientific research and would be a source of income for the local communities.

1. Introducción

La propuesta de este estudio nace de la hipótesis de que la falta de actividades recreativas y su pertinente difusión turística influyen en la demanda turística de Parque El Lago. En la actualidad existen empresas, como Sunrise Expeditions y EcoAventura, dedicadas a brindar servicios turísticos en el área pero sólo los domingos y de manera irregular, quedando sin actividades el Parque en días ordinarios. Además existe un hemiciclo, áreas ecológicas, zonas de picnic, mirador y el embalse que no son aprovechados por los visitantes, por no haber ningún servicio a ofrecer en ellas. El Bar funciona los domingos y la atención es irregular los días sábados.

2. Marco conceptual

Se ha tomado como marco conceptual el concepto de actividades turísticas privadas de Montaner [1] y el de actividades recreacionales de Boullón [2]. El primero las define como todas aquellas que de manera directa o indirecta se relacionan o pueden influir predominantemente sobre el turismo, siempre que lleven consigo la prestación de servicios a un turista, tales como transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional, espectáculos, deportes, manifestaciones artísticas, culturales y recreativas y especialmente las profesiones turísticas. El segundo las define como aquellas que se cumplen dentro de la ciudad, en sus suburbios o en sus cercanías, tienen un esquema de actividades trazadas, deben plantearse luego de un programa de actividades para las diferentes edades y situaciones económicas del hombre urbano. El acortamiento de la variable tiempo caracteriza la esencia de las actividades recreacionales. Se las tomó por considerarlas más completas al definir una actividad en cuanto a prestación de servicios, programación de la actividad, tiempo e influencia sobre el turismo.

Existen dos tipos de visitantes que acuden al Parque: visitante del día y visitante interno. Y el tipo de turismo al cual la tesis va dirigida es el de aventura y el ecoturismo.

3. Generalidades

Parque El Lago se encuentra ubicado en el km 25 vía a la Costa, a 20 minutos de la ciudad de Guayaquil. Abarca una extensión de 40600 has las cuales se dividen en 2600 has que corresponden al Espejo de agua, 14000 has al Bosque Protector y 24000 a la Cuenca de los ríos Chongón y Bedén.

El clima en la estación seca incrementa el lechuguín, el que impide la salida de los kayaks al embalse, y en la estación lluviosa el incremento de los mosquitos en las áreas verdes dificulta el buen servicio. Hay más movimiento de visitantes en la estación seca por los colegios, empresas o fundaciones que visitan el área; la estación lluviosa es considerada temporada baja para el Parque, ya que la gente visita más las playas. La temperatura media es de 24,7º C. El tipo de suelo y la topografía del lugar son susceptibles a la erosión. Los dos ríos principales que integran la cuenca hidrográfica del Embalse Chongón son: el Río Chongón y el Río Bedén o Perdido. El pH del embalse es 7,30 que es prácticamente neutro, el bosque de la zona es en su mayoría seco tropical y muy seco tropical en menor proporción [3]. Existen anfibios, reptiles, peces, aves y mamíferos. Tilapia, guanchiche, vieja azul, langosta de agua dulce, chame y cangrejos son individuos típicos que habitan en el embalse, y que son cazados por los pescadores de las Cooperativas San Pedro de Chongón y Casa Viejas, que a su vez son reguladas por el Retén Naval de la Armada. Existen 15 mil aves de 159 especies en el área de estudio y hay algunas en peligro de extinción. Y existen unas 21 especies de mamíferos, el venado y saíno son poblaciones bajo bastante presión por la cacería.

Las vías de acceso al Parque son: la autopista Guayaquil – Chongón, por la carretera que va a Salinas, pasando el peaje a la altura del km 25, y la vía perimetral tomándola al final de la Avenida Juan Tanca Marengo a la altura del Colegio Americano. Se puede llegar, tomando el transporte público que va a la Costa (CLP, Costa Azul), o en carro particular por la vía la perimetral.

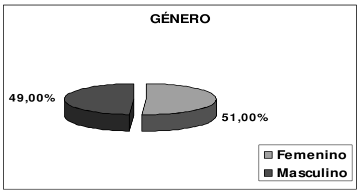
Las comunas existentes alrededor del Parque son San Pedro de Chongón, Juntas del Pacífico, Bellavista del Cerro, Bajada de Chanduy y Casas Viejas.

4. Perfil de la demanda turística

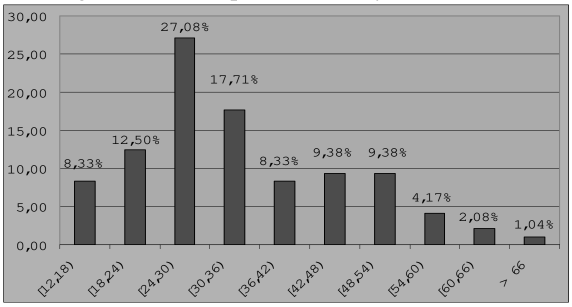
Se tomó una muestra piloto de la población total que visita Parque El Lago de 38 visitantes, encuestados en ambas temporadas, en horario de 11h00 a 16h00. Con la fórmula de estimación de proporciones se calculó el total final a encuestar que resultó en 96 visitantes. Se determinó la proporción de error (e) en un 10% y la confianza (z) en 95% que según la tabla de valores es 1.96.

El tipo de muestreo usado fue el aleatorio simple, es decir, eligiendo indistintamente a los visitantes cuando estaban finalizando sus actividades en el lugar. El método de recogida de la información fue la encuesta y el instrumento usado fue el cuestionario, que está compuesto por 15 preguntas entre cerradas y abiertas, 13 cualitativas y 2 cuantitativas; la primera parte está enfocada a la información personal del visitante y la segunda parte a las motivaciones del visitante. La información se tabuló y digitó en el software estadístico SPSS.

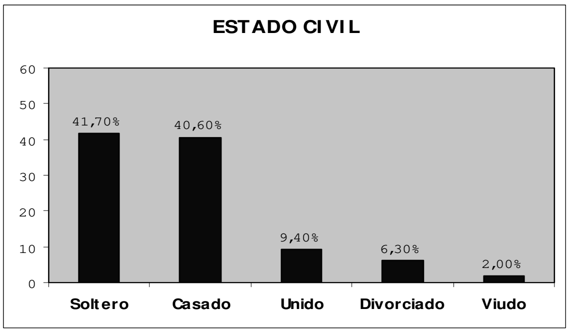
Se encuestaron a un 49,00% de visitantes hombres y a un 51,00% de visitantes mujeres.



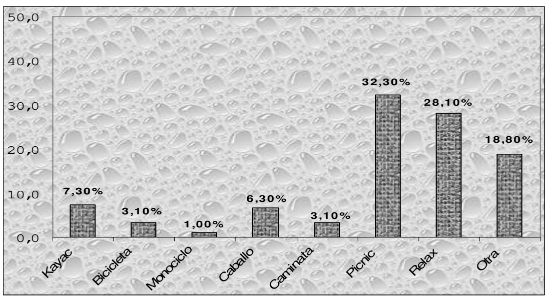
Quienes más visitan el Parque tienen entre 24 y 30 años, seguidos de los que tienen 30 y 36 años.



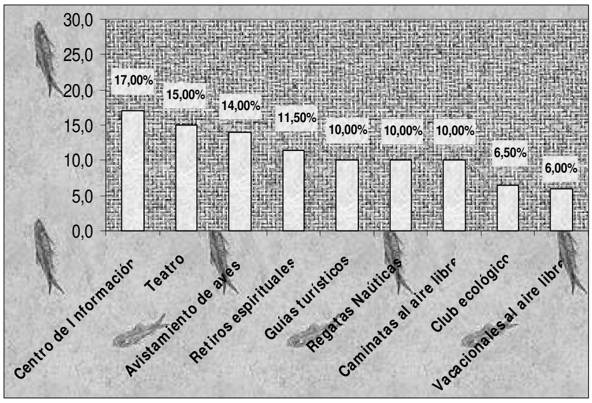
Y el 41,70% de los encuestados era soltero, seguido del 40,60% que era casado.



Un 81,30% era de educación superior y de variadas profesiones. El 65,00% conocía antes el Parque, y el 53,00% lo visita tan sólo una vez al año. La mayoría (89,60%) consideró en mal estado a los juegos infantiles y un 52,10% en pésimo estado a las canchas deportivas. El motivo principal de la visita estuvo predominado por los visitantes que fueron a hacer picnic (32,30%), seguido de relax (28,10%) y de otro tipo de actividad, como retiros espirituales.



Es necesario reforzar la satisfacción del visitante porque la mayoría no estaba satisfecho con lo vivenciado en el área de estudio referente a servicios en general, y desarrollar actividades para las cuales existe un mercado potencial interesado en realizarlas, como teatro, avistamiento de aves y un centro de interpretación informativo.



5. Estudio y análisis de las actividades recreativas reales y potenciales del Parque

Según la zonificación planteada en el presente estudio, se calcularán las zonas ubicadas dentro de la Zona Especial Protegida, la cual tiene permitido como uso de suelo la navegación a vela, o remo, senderos pedestres y demás servicios complementarios de recreación y alimentación.

El cálculo de la capacidad de carga del presente estudio se basa en el método utilizado por Cifuentes [4], en donde se pretende establecer el número máximo de visitantes que podrá admitir el Área Nacional de Recreación Parque El Lago. Y se determinó que la entrada principal del Parque puede recibir a 9368 visitas cada día y atender al 2,85% de las visitas en el bar, al 1,78% en los servicios higiénicos y al 0,78% en el parqueo. El sendero Las Cabalgatas puede recibir 22.086,4 visitas cada día. La zona de picnic El Muelle puede soportar 5.333 visitas cada día y atener al 22,00% de ellas en servicios higiénicos, y al 14,00% en el parqueo de ésta zona. El Mirador Del Cerro San Juan puede recibir a 30.292 visitas cada día. La Zona de observación De la Explanada puede recibir 5.506,3 visitas cada día y atender al 5,40% de ellas. Finalmente el embalse puede recibir a 14733322 visitas cada día. Este estudio permite visualizar que hacen falta instalaciones que atiendan cómodamente a los visitantes que puede recibir, refiriéndonos a la capacidad de parqueos, capacidad de los servicios higiénicos y a la capacidad de alimentación (bar).

En el análisis FODA se pudo concluir que hay una potencial oportunidad, la cual es tener en la zona a Puerto Hondo y a Cerro Blanco, lugares que facilitan la implementación de un circuito turístico entre las tres; también hay una debilidad importante que es la ausencia de seguridad, ya que si bien se vió un motorizado privado patrullando, el área de estudio es bien extensa para ser cubierta por un solo patrullero.

6. Propuesta recreativa de desarrollo

Hay cuatro programas de actividades recreativas propuestos, y son: programa de observación de aves, programa de actividades náuticas, programa de educación ambiental y programa de senderismo. Para que el primero se lleve a cabo es necesario crear una torre de observación de aves, elaborar talleres de observación, hacer tours programados y paquetes turísticos dirigidos a ornitólogos y a aficionados, e implementar un sendero con sus respectivos letreros informativos y escalones de ser necesarios, para éstas actividades.

Para que el segundo programa se lleve a cabo es necesario crear un muelle con rampa y plataforma flotante [5] que facilite la embarcación de los visitantes a los kayaks, actividad que se dificulta con la llegada del lechuguín a la orilla del embalse, sobre todo en la estación seca. Además proponer regatas náuticas y competencias de canotaje y recorridos náuticos programados en base a un itinerario.

Para que el tercer programa se lleve a cabo son necesarios un centro de interpretación, un club ecológico, teatro, un jardín botánico y concursos de educación ambiental dirigidos a todos los segmentos de visitantes.

Para que el cuarto programa se lleve a cabo es necesario implementar dos senderos: uno de bicicleta y otro pedestre, con sus respectivos letreros de señalización.

En cuanto al programa de difusión de éstos programas de actividades recreativas, las formas de difusión están propuestas según el mercado que se quiera captar. El programa de observación de aves está dirigido a ornitólogos y a aficionados, por lo tanto la difusión sería a través de revistas de ornitología, a manera de canje, y de ofrecer una comisión del 10% a las fundaciones relacionadas que manejen éste mercado. Además, consiguiendo la designación IBA, el Parque se puede incluir en el catálogo de circulación mundial de la Birdlife. El programa de actividades náuticas está dirigido a deportistas y al mercado potencial interesado; para los deportistas se propone una regata náutica anual dirigida a las federaciones relacionadas, y para llegar al mercado potencial contratar el servicio de los folletos de Get & Go que están ubicados en 200 puntos del país. Dentro del programa de educación ambiental están: el centro de interpretación, el club ecológico, vacacionales para niños y el concurso mensual de ecuación ambiental. El centro está dirigido a estudiantes en general, por lo tanto la difusión debe ser a través de revistas que éste mercado lee como Generación 21 y a través de flyers ubicadas en universidades y centros de estudios. El club ecológico está dirigido también a estudiantes pero aquí la difusión del mismo sería por medio de invitaciones semanales a escuelas, colegios y universidades. Los vacacionales están dirigidos a los padres de familia para que inscriban a sus niños, la forma de difundirlos sería por afiches en jardines y escuelas y por diarios como El Universo. El concurso mensual de educación ambiental está dirigido a estudiantes, y la difusión sería por espacios televisivos como Canal 1 y por medio de invitaciones personalizadas. Se conseguirían sponsors que financien los premios. El programa de senderismo está dirigido a deportistas, a los cuales se puede informar por medio de las federaciones relacionadas y a jóvenes por medio de cuñas en los cines, como Cinemark y MAAC. Y las membresías están dirigidas a familias.

7. Conclusiones

Al final de éste estudio se pudo probar que la hipótesis se cumple. Y que hace falta que las actividades que existen actualmente se ofrezcan de manera regular y se difundan tanto dentro como fuera del Parque. Las estadísticas muestran que existe un mercado interesado en actividades relacionadas con la naturaleza y además, según los resultados de la capacidad se puede incrementar la afluencia del lugar sin impactarlo negativamente.

El embalse posee un gran potencial y capacidad para difundir actividades recreativas que beneficiarían al país en general y que captarían visitantes extranjeros incrementando el ingreso económico a Guayaquil.

7. Agradecimientos

A nuestra directora de tesis, Lcda. Aline Gutiérrez por su importante contribución en el desarrollo de la tesis, a la Ing. Dianna Pauta por su aporte estadístico, a MSc. Carla Ricaurte que fue de gran ayuda en la solución de conflictos.

8. Referencias

[1] Montaner, J. *Estructura del Mercado Turístico. Gestión Turística.* España: Editorial Síntesis, 1996 pp. 247.

[2] Boullón, R. *Las Actividades Turísticas y Recreacionales. El hombre como protagonista.* México: Editorial Trillas. 1999. pp. 143- 145.

[3] Universidad de Guayaquil, Facultad de CCNN, Instituto de Investigación de Recursos Naturales, Fundación Natura. *Plan de Manejo de la Cuenca Chongón. Proyecto Parque El Lago.* Guayaquil. 1997.

[4] Cifuentes, M. *Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita del Parque Nacional Galápagos.* Puerto Ayora, Galápagos. 1996.

[5] Arq. Fabre, J, Morán, J. FEPROTUR. *Diseños de Equipamientos básicos para el ecoturismo en regiones cálidas*. 1º edición. Quito: Biblioteca Fundación Natura. 1990.