Estudio de los Impactos Socioculturales de la actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita

Lídice Coronel A., María De Los Ángeles Márquez A.
Msc. Carla Ricaurte Q.
Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Peñas
Malecón # 100, y Loja
Guayaquil-Ecuador
lcoronel@espol.edu.ec, mmarquez@espol.edu.ec

Resumen

Se dice que el turismo es el futuro y que puede sacar adelante a un país, aclaración cierta, ya que el turismo tiene una gran capacidad de generar empleos o ingresos.

Montañita se ha convertido en lugar de residencia para muchos turistas extranjeros que han sido cautivados por sus playas y paisajes, entre ellos jóvenes surfistas. Algunos de ellos han montando negocios como hoteles y restaurantes de estilo rústico principalmente en el centro del pueblo. Hoy en día el público predominante que hace turismo en la comuna es así mismo aficionado al surf o asistentes a fiestas con música electrónica.

En cada uno de los cuatro capítulos de esta tesis se pudo observar cómo la actividad turística modifico la situación sociocultural de la comuna, con esto no se quiere decir que el turismo es un factor negativo para el desarrollo del mismo, sino más bien se estableció parámetros minimizadores que puedan de una u otra manera eliminarlos.
Como es de esperarse con el primer capítulo en donde se hizo un análisis del marco conceptual, generalidades y metodología del estudio.

Seguidamente en el segundo capítulo se analizó las topologías del turismo de los turistas, si bien es cierto hay muchos autores que establecen algunas topologías, pero en este caso vamos a ver cuales son las que se pueden encontrar en Montañita. Así mismo sin olvidar la topología de la planta turística, atractivos y actividades que se ofrece a los miles de turistas que visitan la comuna.

En el tercer capítulo específicamente se trato sobre los cambios socioculturales de la comuna de Montañita enfocándonos en las modificaciones de las actividades económicas, sociales, y culturales, a través del tiempo.

Ya en el cuarto capítulo de la tesis se estudió los impactos positivos y negativos que afecta a los pobladores de la comuna, además se analizará cuáles son las causas que los ocasionan y los parámetros que servirán para minimizarlos.
Señalando, además, que esta tesis cuenta con mapas, gráficos y cuadros estadísticos que lo hacen ampliamente dinámico y explicativo.

Palabras Claves: Montañita, Cultura, Surfistas, Cambios Socio Culturales, Planta y Atractivos turísticos.

Abstract

It is said that the tourism is the future and that it can take out ahead to a country, certain explanation, since the tourism has a great capacity to generate employments or revenues.

Montañita has become instead of residence for many foreign tourists that have been captured by its beaches and landscapes, among them young surfers. Some of them have mounting business like hotels and restaurants of rustic style mainly in the center of the town. Today in day the predominant public that makes tourism in the commune is likewise fond of the surf or assistants to parties with electronic music.

In each one of the four chapters of this thesis one could observe how the tourist activity modifies the sociocultural situation of the commune, with this it is not meant that the tourism is a negative factor for the development of the same one, but rather parameters minimium that they can in an or another way to eliminate them settled down.
As it is of being expected with the first chapter where was made an analysis of the conceptual mark, generalities and methodology of the study.

Subsequently in the second chapter it was analyzed the topologies of the tourism of the tourists, although it is certain there are many authors that establish some topologies, but in this case we will see which are those that can be in Montañita. Likewise without forgetting the topology of the tourist plant, attractiveness and activities that he/she offers to the thousands of tourists that visit the commune.

In the third chapter specifically you treatment about the socio cultural changes of the commune of Montañita focusing us in the modifications of the economic, social, and cultural activities, through the time.

Already in the fourth chapter of the thesis it was studied the positive and negative impacts that it affects the residents of the commune, it will also be analyzed which they are the causes that cause them and the parameters that will be good to minimize them.

Pointing out, also that this thesis counts with maps, graphics and statistical squares that make it broadly dynamic and explanatory.

Keywords: Montañita, Culture, Surfers, Socio Cultural changes, Tourist facilities, and Touristic attractives.

1. Introducción

En la década de los sesenta, la comuna Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento hippie y en otros movimientos alternativos, para la diversión, el descanso y el contacto con la naturaleza. Algunos de estos extranjeros se han quedado y han montando negocios como hoteles y restaurantes de estilo rústico principalmente en el centro del pueblo. Hoy en día el público predominante que hace turismo en la comuna son así mismo aficionados al surf o asistentes a fiestas con música electrónica.

2. Ubicación

La Comuna Montañita se encuentra ubicada, Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, Parroquia Manglaralto, a 60 Km de la ciudad de Guayaquil. Se la llama así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar.

3. Historia

Para el año 1962 llega al pueblo un surfista peruano cuyo nombre era *Piti Block*, el cual entabló amistad con algunos pobladores de la comuna, los cuales se animaron a practicar este deporte, turnándose la tabla que había dejado el peruano, hasta que luego comenzaron a fabricar sus propias tablas con balsa. A ellos se les unieron muchos amigos y así poco a poco comenzó a crearse una pequeña tribu bien unida de *surfers*. Es así como Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento *hippie* y el *surf*, y con gran afinidad entre la vida alternativa de los visitantes tanto nacionales como extranjeros y la estructura y organización comunitaria y autónoma de la comuna.

La presente investigación será un estudio de carácter descriptivo; ya que es el estudio de segundo nivel

que se encarga de la descripción de las características e interrelación de los elementos y componentes del objeto o fenómeno de estudio (Ponce, Vicente: 210, 211).
Se ha clasificado la metodología a seguir en esta tesis de la siguiente manera: Investigación Documental y Trabajo de Campo.

4. Análisis del tipo de turismo en la comuna Montañita.

Seguidamente en el segundo capítulo se analizó las topologías del turismo y de los turistas, si bien es cierto hay muchos autores que establecen algunas topologías, pero en este caso vamos a ver cuáles son las que se pueden encontrar en Montañita. Así mismo sin olvidar la topología de la planta turística, que se ofrece a los miles de turistas que visitan la comuna.

La OMT define al TURISMO como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Y al TURISTA como al visitante que permanece más de una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en le país o lugar visitado.

Pero en Montañita se puede encontrar el *Turismo recreaciona, ,Turismo de Mochila, Turismo de Aventura.* Y los diferentes tipos de turista que visita la comuna son: Vagabundos, Exploradores, Turista individual masivo[1].

A lo que se refiere a la planta turística Montañita cuenta con 3 hoteles, 27 hostales y 6 hosterías, 15 bares y discotecas, 1 agencia de viaje y 1 operadora que brindan los servicios respectivos para la satisfacción de los turistas.

A continuación se observa un cuadro en donde se explicará claramente cuáles son los motivos, y preferencias, que tiene cada uno de los turistas tanto nacionales como extranjeros. (Ver tabla No. I)

[1] Erick Cohen. 1972. Who is a tourist?. The Sociological Review.

Tipología del turista que visita Montañita.	
Turistas nacionales	60%
Sexo masculino	52,50%
Sexo femenino	47,50%
Nivel de educación (universitario)	40,80%
Motivos de viaje (vacación/ recreación)	46,00%
Información sobre el destino (familiares/ amigos)	42,50%
Frecuencia de viaje (primera vez)	40%
Permanencia de viaje (1 fin de semana)	60,83%
Composición del grupo de viaje (grupo de amigos)	64,16%
Servicios utilizados (hosterías)	28,33%
Gastos de viaje (nacionales <$50 1 fin de semana)	75%
Gastos de viaje (extranjeros $60 1 fin de semana)	39,50%
Diversión nocturna (discotecas)	60,83%
Actividades turísticas (surf)	50,83%
Niveles de exigencia y satisfacción (excelente)	50%
Percepción de la comuna (recomendaría terceros)	97,50%

Tabla No. I Tipología del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

5. Cambios en los aspectos Socio Culturales.

La comuna de Montañita ha sufrido cambios en las actividades económicas, sociales, y culturales, a través del tiempo. Con la información obtenida por medio de las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna y las entrevistas que se hicieron al presidente de la misma el señor Leonel Del Pezo,y a otros pobladores de la comuna, fue posible desarrollar este capítulo en el cuál se tratarán los cambios más relevantes que han ocurrido en la comuna con el paso del tiempo.

La mayoría de los pobladores que se dedicaban a la agricultura hacían de esta actividad su única fuente de ingreso. Con el paso de los años la comuna se vio afectada por una fuerte sequía, la cual afectó gravemente los cultivos, por este motivo sus pobladores se vieron forzados a dejar a un lado la agricultura y dedicarse al turismo, siendo esta actividad una de las más remuneradas ya que el 48.33% de los comuneros se dedica a esta actividad.

Todas las culturas y civilizaciones han sufrido un proceso de cambio a lo largo de los años y Montañita no ha sido la excepción. De acuerdo al Presidente de la comuna, en Montañita se pueden ver a simple vista muchos cambios, debido a que se ha ido perdiendo algunas de las tradiciones que eran propias de la comuna. A lo que se refiere a la vestimenta los pobladores han dejado de vestirse como lo hacían antes que era pantalón de tela, camisas, y guayaberas, en el caso de las mujeres era vestidos o faldas largas con blusas. En la actualidad los comuneros visten con bermudas, faldas cortas, blusas con escotes, ropa apretada, sandalias, gorras, o ropa de surfistas.

Dentro de las actividades culturales, vamos a tratar los cambios más relevantes que existen en la gastronomía, y la música, así mismo trataremos a cerca de las fiestas patronales de la comuna.

El 4.16% de los pobladores de la comuna nos dijeron que si han cambiado su gastronomía ya que antes era muy típico comer pescado asado con yuca cocinada o verde asado y ahora se prepara pescado frito o se le agrega alguna salsa especial.

En la música el caso es el mismo ya que el 31.66% de los pobladores piensan que las personas han cambiado sus gustos musicales. Siendo este unos de los cambios más notorios de la población.

Anteriormente la población escuchaba pasillos, boleros, vals, cumbias, en la actualidad esto ha cambiado, ya que los jóvenes han dejado de lado estos ritmos por adoptar otros, los cuales muchas veces son canciones en inglés y la mayoría de los jóvenes no hablan este idioma y por lo tanto no entienden las letras de las canciones. Cantantes como *Bob Marley* se han convertido en el preferido de muchos en la comuna, así también la música electrónica, ya que como es conocido por todos, son muy populares las fiestas estilo *rave* y electrónicas.

6. Determinación de los Impactos Socioculturales en la comuna Montañita.

Para finalizar tenemos el cuarto capítulo en donde se hará un análisis de los impactos socio-culturales del turismo, que ocurren cuando las comunidades anfitrionas se encuentran en contacto directo con los turistas.

El turismo ha acarreado muchos cambios en la comuna, muchos de ellos han sido positivos, y afectan directamente a los pobladores de la comuna, los cuales se detallarán a continuación:

- *Mejora en las facilidades e instalaciones del destino.*
- *Efecto Demostración*
- *Mayores oportunidades económicas que permiten mejorar la calidad de vida*
- *Enriquecimiento cultural, a través del conocimiento de otras culturas y sociedades.*

A continuación se detallará los impactos negativos que produce el turismo sobre la comuna y sus habitantes:

- *Desigualdad Económica*
- *Incidencia en violaciones sexuales*
- *Culturización.*
- *Incidencia en la drogadicción*
- *Incidencia de la prostitución*
- *Delincuencia*

Muchas personas piensan erróneamente que la causa del problema de venta y consumo drogas, ruido o escándalo en las calles, y delincuencia son los turistas extranjeros o más llamados “*gringos*”, pues no es completamente cierto, ya que como se pudo observar, son los turistas nacionales son los que causan gran parte de desmanes en la comuna.

No existe un control por parte de la policía para este tipo de problemas, en la comuna no existe un retén policial, el Presidente de la comuna nos informó que ellos ya han realizado los trámites correspondientes para que las autoridades se hagan notar en la comuna y así poder cambiar la mala imagen que se tiene de Montañita.

7. Conclusiones

- El contacto entre residentes y turistas genera procesos de influencia social y cultural, pero también problemas de hacinamiento, contaminación, excesos de urbanización etc. Por otro lado, se mejoran las infraestructuras, los recursos de ocio y diversión, incluso se conservan y recuperan entornos naturales y porque no socioculturales.

- Por medio de esta tesis se ha logrado alcanzar los objetivos propuestos, de analizar y establecer las costumbres y tradiciones de la comuna, así mismo se definió los impactos negativos que afectan al pueblo de Montañita y de tal manera los parámetros que puedan minimizar los mismos.

- Así también se logró comprobar que por la gran afluencia de turistas que hay en dicho atractivo, no existe un alto grado de aculturación como se suponía ya que muchas de las personas que habitan en esta comuna piensan que esto no es un problema, ellos no han dejado a un lado su cultura, para adoptar nuevas ideologías especialmente la de los extranjeros que día a día llegan a este lugar para disfrutar de sus atractivos.

-Mediante la investigación de campo se pudo comprobar que el 65% de los pobladores de Montañita piensan que ha sido positiva la creación de nuevas instalaciones turísticas por parte de los extranjeros que se han radicado en su comuna.

-En encuestas realizadas para conocer uno de los dos más grandes problemas de la comuna, se pudo observar que el 50% de los pobladores opinan que el ruido hasta altas horas de la noche es lo que más les preocupa ya que no pueden descansar después de haber tenido todo un día de trabajo, y con un 46.60% el consumo de drogas (en especial la marihuana) que proviene directamente de los turistas nacionales, esto ha generado que el lugar sea catalogado como uno de los lugares de venta fácil de cualquier tipo de drogas.

-Realizar este estudio nos permite establecer que no solo la actividad turística es la responsable de los impactos socioculturales negativos de la comuna, sino el mal manejo de dicha actividad que se ha dado durante anos por parte de las autoridades, que muchas veces dejan a un lado los pueblos pequeños de territorio pero grandes en potencial turístico y se dedican ayudar a otros lugares sin importarles lo que pueda pasar en Montañita y a su gente.

8. Referencias Bibliográficas

1. Ponce, Vicente. EC2007. Guía para el diseño de proyectos educativos.
2. Montañita. EC2007. Consultado 21 feb 2007. (En línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/portada.
3. Del Peso Leonel. EC2007. Organización Social y la Historia de la comuna. Montañita (entrevista)
4. "Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible" OMT 1999. Publicación de Turismo y Medio Ambiente.
5. Santana Agustín, Antropología y Turismo ¿nuevas hordas, viejas culturas?, 1997. Barcelona España. Editorial Ariel antropología.
6. PNUMA; 2007. Turismo Sustentable, Impactos del Turismo. Consultado 25 abril 2007. (En línea). Disponible en: www.pnuma.org/industrial/turismo_sustentable.php