“Proyecto para la creación de una maestría ejecutiva en gestion aduanera y comercio exterior aplicando e-learning para la facultad ICHE-ESPOL”.

Yuliana Rosado Muñoz[1], Erika Serrano Jaramillo[2], Giovanny Bastidas [3]

[1] Ingeniera Comercial especialización Comercio Exterior y Marketing 2007; email: yrosado@espol.edu.ec

[2] Ingeniera Comercial especialización Comercio Exterior y Marketing 2007; email: dserrano@espol.edu.ec

[3]Director de Tesis, Economista, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998, Postgrado Francia, HEC Business School, 1998. Profesor Investigador de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas desde 2002., email: gbastida@espol.edu.ec.

Resumen:

La Maestría ejecutiva en Gestión aduanera y Comercio Exterior toma en consideración una tendencia actual que propone particularidad de apoyarse en un sistema de “e-learning”, el SIDWeb, que permitirá a la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas flexibilizar sus programas de estudio de postgrados combinando actividades presénciales y a distancias, Con el desarrollo de este proyecto, la facultad puede obtener ingresos optimizando recursos

En el estudio realizado se pudo determinar que la maestría tiene una gran oportunidad, debido que la finalidad es crear una visión a los profesionales y ejecutivos que le permita competir con éxito teniendo ventajas de conocimientos con el fin de diseñar y desarrollar estrategias para la negociación de bienes hacia la empresa que laboren para alcanzar un crecimiento de la misma y además ayudar a la economía del país. Para la realización de este proyecto se necesitará de una inversión inicial de 57,235. Dólares americanos que serán financiados vía capital propio.

Este proyecto tiene una vigencia de 5 años y un VAN positivo, además de una TIR del 34.52% que hace considerar rentable el negocio.

Abstract:

The executive master in Customs Management and Foreign trade considers a current tendency that proposes the special feature of supporting on a “e-learning” system, the SIDWeb that will allow the Faculty of Humanistic and Economics Sciences to soften their training post-degree programs by combining face-to-face and long distance activities. With the development of this project, the faculty can obtain income by optimizing resources.

In the research it was possible to determine that the executive master has a great opportunity, due to the objective is to create a vision to the professionals and executives that allow them to compete successfully having knowledge advantages that permit them to design and develop strategies for the negotiation of goods towards the company, which lead it to reach a major growth; moreover it will contribute to the economy of the country. To start this project we will need an initial investment of 57,235 american dollars that will be financed by own capital.

This project has a last of 5 years and with a positive VNA, in addiction to TIR of 34.52%, it makes to think about it’s an excellent business.

Introducción.

En la actual sociedad del conocimiento y saber, los progresos en ciencia y tecnología conviven con una amplía problemática socioeconómica que es necesario confrontar para analizar los problemas relacionados con la formación de profesionales de excelencia. Durante los últimos años, la presencia del Estado ha disminuido en los ámbitos de brindar una excelente formación académica.

Presenciamos un proceso de elitización en el que la educación deja de ser un bien público y pasa a convertirse en un bien privado, lo que se refleja en los sistemas educativos de diversos países. Han sido varios los procesos de reforma de los sistemas educativos de países en vías de desarrollo que tienen como objetivo central facilitar el acceso, a toda persona que lo desee, al conocimiento

1. Contenido.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Ofrecer un programa de maestría con diplomados en Gestión Aduanera y Comercio Exterior con uso de una plataforma e-Learning que permita flexibilizar la disponibilidad de tiempo y espacio que los profesionales en esta área requieren.

Objetivos Específicos

- ✓ Realización de una investigación de mercado, por medio de encuestas, mediante la cual conoceremos las necesidades reales del mercado objetivo.
- ✓ Desarrollar la metodología adecuada de e-learning que se adapte a los programas de estudio que ofrece la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas.
- ✓ Planificar una estrategia de mercadeo para ofrecer el producto de una manera diferente al de la competencia, creando valor agregado al mismo.
- ✓ Determinar si es rentable esta propuesta de maestría para la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas.

Ventajas del e-learning

Entre las principales ventajas que este tipo de aprendizaje ofrece se destacan las siguientes:

- ✓ La posibilidad de asistir a una clase de forma remota.
- ✓ E-Learning adecua un espacio virtual de reunión para la realización de trabajos en grupo, por ejemplo, a través de los chats que ofrecen la posibilidad de estar reunidos en grupo pero sin estarlo en el mismo espacio físico. Según el psicólogo en educación William Glaser, aprendemos un 10% de lo que leemos, un 20% de lo que oímos, un 30% de lo que vemos, un 70% de lo que discutimos (foros) y un 80% de lo que experimentamos" (talleres).
- ✓ Desde el punto de vista empresarial, la principal ventaja sería la fuerte reducción de costes que permite formar a más alumnos con el mismo dinero y la misma infraestructura. Hay que tener en cuenta que, según los cálculos, las empresas ahorran entre un 50-70% cuando reemplazan la captación física con la entrega de contenido electrónico.
- ✓ Desde el punto de vista del alumno, la principal ventaja que se puede observar es la posibilidad de interacción propia de este tipo de enseñanza que permite un aprendizaje más dinámico y menos monótono.

Alcance y Resultados

El aprendizaje online se puede reconocer por sus características; la investigadora

Stojanovic de Casas entrega una lista de ellas:

I. Alto grado de interactividad y velocidad de respuesta entre los alumnos, tutores profesores
II. Es un ambiente en donde el estudiante aprende de su propio trabajo y del de sus compañeros profesionales, con lo cual es posible propiciar el trabajo en equipo.
III. Existe un amplio margen de tiempo para que el estudiante reflexione y prepare sus respuestas en las conferencias asíncronas o foros.
IV. Permite el acceso a la educación a personas que requieren más tiempo y atención como: personas discapacitadas, de diferentes culturas y razas.
V. Promueve un enfoque centrado en el que aprende, el profesor es un facilitador, tiene un rol pasivo; y el alumno es el que aprende y tiene un rol mucho más activo.
VI. Provee un paradigma pedagógico más pertinente debido a la intensa interacción de los estudiantes, tienen la oportunidad de conocerse mucho más de lo necesario, la dinámica social juega un papel más allá de los límites del curso.
VII. Estimula el aprendizaje autónomo, la autoevaluación, autoorganización y autoplanificación.

2. Estudio de Mercado

Comportamiento de la Demanda

Para cuantificar la demanda se utilizaron dos fuentes. Las secundarias, que son estadísticas o datos oficiales emitidos por el CONESUP, por medio de su página Web, en periódicos y revistas, y de las Universidades, a través de la Internet, folletos y trípticos; y las primarias, que indican la preferencia por parte de los profesionales ecuatorianos (y de extranjeros residentes en la ciudad de Guayaquil) por un determinado programa de postgrado, sea presencial o semipresencial (siendo la Universidad Técnica Particular de Loja nuestra mas fuerte competencia en el plano de la educación a distancia) y cuáles son los factores micro y macroeconómicos que influencian su decisión.

Investigación de Mercado

Objetivos del Grupo Focal e Investigación de Mercado.

- ✓ Determinar cuales son los factores de mayor relevancia para tomar la decisión de realizar una maestría.
- ✓ Establecer si conocen acerca de e-learning.
- ✓ Saber el posicionamiento de las universidades más importantes de Guayaquil.
- ✓ Conocer si los profesionales están interesados en tomar una maestría en la ESPOL con la utilización de la herramienta tecnológica e-learning.
- ✓ Saber cual es la base mínima que pagarían por una maestría.

Resultados

- ✓ Existe un alto porcentaje de profesionales, que desean seguir especializaciones en donde puedan aplicar lo aprendido en sus actuales campos laborables.

- ✓ La necesidad de tener computadoras personales o de escritorio con Internet, no debería ser una limitante para estudiar una Maestría bajo la modalidad semi-presencial, pues la amplia oferta local de computadoras, ha abaratado el costo de las mismas.

- ✓ Hay un desconocimiento generalizado de la plataforma E-Learning, escasamente conocida por los egresados y profesionales de la ESPOL.
- ✓ La ESPOL es considerada una institución educativa prestigiosa, con reconocimiento internacional y que dispone de una muy buena infraestructura; sin embargo, también es considerada costosa y de no poseer horarios flexibles para los profesionales que laboran, lo cual hace necesario que la

Maestría que se desea implementar, tenga un precio competitivo y flexibilidad en el horario de clases presénciales.

- ✓ Muchos de los profesionales desean que la Maestría sea más práctica que teórica, por lo que habrá que realizar un pensum que se ajuste a estos requerimientos, dando énfasis a la legislación y tributación aduanera.

3. Plan de Marketing

Marketing Mix

✓ Consumidor satisfecho

La manera en que se va a lograr el agrado de los educandos es a través de la evaluación continua en la que se verifique el aprendizaje, cuenta con materiales de estudio en la que puede profundizar sus conocimientos teóricos y prácticos, el alumno tendrá tutorías que les ayude en su proceso de estudio, resolviendo sus dudas. Ofrece esta Maestría bajo la modalidad Ejecutiva semipresencial, lo cual implica, que el estudiante realice una mayor profundización en conocimientos teóricos y prácticos en el énfasis de su interés, con el uso de la plataforma e-Learning.

✓ Costo a satisfacer

La satisfacción de nuestros clientes esta por encima de todo, por ello tenemos muy claro que invertir en profesores tanto nacionales como extranjeros con grado de doctorado y amplia experiencia profesional, que ofrezcan asesoría presencial y on-line, estos requerimientos son necesarios para llenar las múltiples expectativas que poseen los alumnos al momento de elegir una institución de estudios Superiores.

✓ Comodidad del cliente

Los maestrantes tendrán comodidad a través del uso del e-learning. Por las múltiples ventajas que este ofrece.El cliente podrá contar con personal amable y capacitado en la oficina de Posgrado del ICHE. Además los estudiantes de la ESPOL cuentan con una excelente infraestructura en el Campus Prosperina, con facilidades de transporte, tranquilidad a la hora de estudiar, y múltiples comodidades como amplio parqueos, seguridad, gimnasio, locales de comida, piscinas, cybers, etc.

✓ Comunicación

Hemos seleccionados estos medios de comunicación de acuerdo a nuestro mercado objetivo para dar a conocer las características de la maestría:

- ✓ Prensa escrita
- ✓ Publicación en revistas
- ✓ Afiches, dípticos y folletos
- ✓ Mail y mailing

4. Estudio Tecnico de la Maestria

Títulos Ofertados

- ✓ Diplomado en Gestión Aduanera y Comercio Exterior
- ✓ Magíster en Gestión Aduanera y Comercio Exterior

Modalidad de estudios

El programa se lo oferta en dos modalidades:

- ✓ Ocho módulos presenciales
- ✓ Ocho módulos a distancia

Esta Maestría se ofrecería baja la modalidad semipresencial con el uso del SIDWEB, lo cual implica que el estudiante realice una mayor profundización en conocimientos teóricos y prácticos en el énfasis de su interés, con los instrumentos tecnológicos necesarios para realizar una investigación aplicada, la cual constituirá un proyecto de intervención para la solución de un problema concreto en su área de especialidad.

Organización de la maestría

El Programa de Maestría en Comercio Exterior con énfasis en Gestión Aduanera, es parte del Sistema de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL y funcionará en la modalidad de Maestría Ejecutiva a distancia.

- ✓ La Maestría es un programa académico del Sistema de Estudios de Posgrado de la ESPOL y tiene como unidad base a la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas.
- ✓ Los títulos de posgrado serán otorgados por la Escuela Superior Politécnica del Litoral y el egresado recibirá el título de MAGISTER EN COMERCIO EXTERIOR CON ÉNFASIS EN GESTIÓN ADUANERA.
- ✓ Los cursos se aprobarán con nota de 7,00 como mínimo y para permanecer en el programa el estudiante deberá mantener un promedio ponderado de 7,0 por ciclo lectivo.

5. Estudio Financiero

El proyecto no tendría una repercusión notoria sobre las instalaciones del ICHE, puesto que goza de la infraestructura y tecnología necesaria para su funcionamiento debido a que la facultad cuenta con Departamento de Postgrados, el cual se encargaría con la ejecución de programa. Además tiene cantidad suficiente de personal administrativo capacitado, para los que la asignación de varias tareas adicionales debidas a la incursión de una nueva función del Departamento de Postgrados del ICHE estaría comprendida como parte de sus tareas cotidianas.

Con esta inversión y con las estimaciones respectivas de demandas efectuadas se proyectó un flujo de caja para los 5 años de duración del proyecto.

Con este flujo se pudo determinar una TIR del 34.52% y un VAN de $56325.08.

Conclusiones.

El proyecto es rentable ya que a través del estudio financiero, se obtuvo una VAN mayor a cero con una tasa de descuento del 15.47% y una TIR del 34.52% .

Recomendaciones.

Con el desarrollo de este proyecto, la facultad puede obtener ingresos optimizando recursos debido a que las clases presenciales sería una vez a la semana, a diferencia de las carreras actuales que se dictan clases a diario donde hay un notable gasto por el uso de los servicios básicos.

Por último, este proyecto tiene como finalidad crear una visión a los profesionales y ejecutivos que le permita competir con éxito teniendo ventajas de conocimientos con el fin de diseñar y desarrollar estrategias para la comercialización de productos y servicios hacia la empresa que laboren para alcanzar un crecimiento de la misma y además ayudar a la economía del país.

Referencias.

1. Texto

- BESLEY Scott y BRIGHAM Eugene F., "Fundamentos de Administración Financiera", año 2000.
- BRYLE – MYERS, "Principios de Finanzas Corporativas", año 2000.
- KOTLER PHILLIP "Dirección de Mercadotecnia" VIII Edición, Editorial México, año 2001.
- TARQUÍN Blank, "Ingeniería Económica", año 2000.
- TAYLOR, George A. "Ingeniería Económica", Editor Limusa, Tercera Edición, México año 2003.
- WEBSTER, Allen "Estadística aplicada a la Empresa y a la Economía", año 1999.

2. Apuntes

- GANDO, Pedro Msc. "Apuntes correspondientes a la materia Proyectos I", año 2003.
- MALUK, Omar Ing. "Guía para la presentación de proyectos", Décimo tercera edición, Editorial de la Espol, año 2003.

- PFISTER, Emilio "Preparación y Evaluación de Proyectos, Tamaño y Localización", Editor Banco Interamericano de Desarrollo, año 2003.

- Oficina de Postgrados de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas, ESPOL.