INDICE GENERAL

Pág.

RESUMEN..... I

INDICE GENERAL..... IV

ABREVIATURAS..... VII

SIMBOLOGÍA…….. VIII

INDICE DE FIGURAS..... IX

INDICE DE TABLAS……. X

INDICE DE PLANOS…….. XI

INTRODUCCIÓN…… 1

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES…….…..… 2

1.1 Antecedentes……. 2

1.2 Objetivos……..... 4

1.2.1 Objetivo General…….. 4

1.2.2 Objetivos Específicos…….. 4

1.3 Planteamiento del Problema ……..... 5

1.4 Metodología……..……..... 8

CAPÍTULO 2

2. MÉTODOLOGIA DE TEORIA DE LAS RESTRICCIONES……..... 11

2.1 Principios y Herramientas de la Teoría de las Restricciones…..… 13

2.1.1 Criterios financieros: enfoque TOC……..…….. 17

2.2 Administración de las Restricciones……..… 21

2.2.1 Tipos de Restricción…….…….... 21

2.3 El sistema DBR (tambor, amortiguador, cuerda)…….…... 24

2.3.1 Etapas del modelo DBR……..……. 29

2.3.2 El sistema S-DBR……. 31

2.4 Administración de Amortiguadores…….……..… 39

2.5 Árbol de realidad actual (ARA)…… 40

2.6 Árbol de estrategias y tácticas (E&T)…….…..… 41

2.7 Ramificaciones de las capas del árbol E&T……..…..… 42

2.8 Elementos del árbol de E&T……. 46

2.9 Comunicación, alineación y sincronización del árbol de E&T……. 47

2.10 Implementación de E&T……..…… 48

2.11 Usando los procesos de pensamiento para implementar de E&T 49

CAPÍTULO 3

3. LA EMPRESA Y SUS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO ……. 50

3.1 La Empresa……..……..… 50

3.1.1 Sus productos ……... 51

3.1.2 Sus Clientes …….…… 53

3.1.3 Sus Competidores ……..…… 55

3.1.4 Market Share ……..…….…… 55

3.1.5 La Empresa como parte de una Cadena de Suministro ..… 58

3.1.6 Estructura Organizacional ……..…… 67

3.2 Oportunidad de Mercado ……..…….…….. 72

3.2.1 La Oferta de Valor Actual ……..…… 72

3.2.2 Necesidades no Satisfechas ……..…..…… 77

3.2.3 La Ventaja Competitiva Decisiva ……..…...… 79

3.2.3.1 Construir ……..…..…… 89

3.2.3.2 Capitalizar ……..…… 91

3.2.3.3 Sostener ……..…...… 92

CAPÍTULO 4

4. PLAN DE IMPLEMENTACION Y SU IMPACTO ……..…… 93

4.1 Construir – Operaciones ……..……. 94

4.2 Capitalizar – Mercadeo y Ventas ……..……..…… 108

4.3 Sostener – Finanzas y Gerencia …….. 121

4.4 Red de Proyecto ……. 122

4.5 Validación del Impacto Financiero 124

4.6 Mejora en indicadores Operacionales……..……..…… 127

4.7 Impacto en el Desempeño Global……...…… 135

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…… 138

5.1 Conclusiones ……..……..……..... 138

5.2 Recomendaciones ……..……...……..…… 140

APÉNDICES

BIBLIOGRAFÍA