



Proyecto de evaluación sobre la creación de una guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil,
(Diciembre, 2010)

Guía del Autor para Preparar el Artículo de Tesis de Grado de la ESPOL Proyecto de evaluación sobre la creación de una guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil

Vanessa Regina Valarezo Tacuri
Gerson Francisco Malla Encarnación
Jefferson Javier Romero Monar
Ing. Edgar Salas Luzuriaga
Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
varevala@espol.edu.ec
gmalla@espol.edu.ec
jjromero@espol.edu.ec
lsalas@espol.edu.ec
Escuela Superior Politécnica del Litoral

Resumen

Ecuador es considerado un país con un alto nivel turístico. Gran parte de su desarrollo económico, se debe a esta actividad, la misma que genera ingresos económicos muy altos por año, generando fuentes de trabajo.

Aprovechando las facilidades que ofrece nuestro país como destino turístico a personas que vienen del exterior, y siendo Guayaquil el principal punto de llegada de los turistas, hemos visto la oportunidad de brindar a estas personas información para ayudar a mejorar el servicio que recibe el turista acerca de búsqueda de información de lugares para su deleite mientras se encuentra en la ciudad.

En el presente documento, se tratará sobre una guía, la cual brindará información a los turistas nacionales y extranjeros y también a las personas que residen en Guayaquil, acerca de lugares para poder entretenerse o degustar de la gastronomía local o internacional que se ofrece en la ciudad.

Palabras Claves: *Desarrollo económico, destino turístico, información, servicio.*

Abstract

Ecuador is considered a country with a high level tourism. Much of its economic development is due to this activity; it generates very high income per year, generating jobs.

Advantage of the facilities of our country as a tourist destination for people coming from abroad, and being Guayaquil's main arrival point for tourists, we saw the opportunity to give these people information to help improve the service you receive about the tourist information search of places for you to enjoy when you stay in the city.

This document will be treated on a guide, which will provide information to local and foreign tourists and people living in Guayaquil, about places to entertain or taste of the local gastronomy or international offered in the city.

Keywords: *Economic development, destination, information, service.*



1. Introducción

La creación de una Guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil, se realizará con la finalidad de facilitar al turista información más amplia y detallada acerca de restaurantes y bares que tiene la ciudad y a los cuales el turista podrá decidir a cual acudir y disfrutar durante su estadía en nuestra ciudad de acuerdo a su gusto, y a la vez contribuir con el aumento del turismo de Guayaquil y el incremento de los ingresos de los establecimientos a estudiar.

El tipo de información que se podrá encontrar en la guía es ubicación geográfica, costos, servicios, y otro tipo de datos, brindándoles comodidad y un acceso más rápido de la información a las personas. Los datos que se proporcionen serán confiables puesto que la información será extraída de fuentes directas (restaurantes y bares).

Esta idea surgió a través de un estudio de mercado, en el cual se mostró la carencia de productos y/o servicios que contengan una recopilación clasificada y detallada con este tipo de información y dirigida a los turistas tanto internos como externos.

1.2. Planteamiento del problema

Gabrielle Adue, turista francesa de 37 años de edad, bilingüe (idiomas francés e inglés), llegó en el mes de julio de 2010, por motivo de poder disfrutar del avistamiento de ballenas jorobadas en costas ecuatorianas, pero después de poder llevar a cabo su objetivo, decidió realizar turismo en la ciudad de Guayaquil. Llegada la noche, quiso degustar de la gastronomía local, por lo cual optó por realizar una búsqueda en internet, en el cual encontró muy poca información acerca de restaurantes de la ciudad. La información que pudo encontrar fue limitada tal como nombre del restaurant, dirección y teléfono, similares situaciones suceden con turistas nacionales y extranjeros al momento de obtener información, en especial si la búsqueda realizada es en el idioma inglés, acerca de restaurantes o bares en la ciudad de Guayaquil.

Según datos del Terminal Aéreo de Guayaquil (TAGSA), sobre los turistas que visitan nuestra ciudad, entre los meses de enero y marzo de 2010 hubo un ingreso promedio del 38% de turistas del exterior, lo que representa aproximadamente a 47464 turistas extranjeros.

La falta de información representa para el visitante una limitación al no obtener datos más amplios acerca del lugar que se quiere visitar, causa que afecta al desarrollo del turismo en nuestra ciudad.

Esta situación sucede frecuentemente con turistas que visitan Guayaquil, por motivos ya sea de turismo, negocios, entre otros.

1.3. Justificación

La creación de una Guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil, se realizará con la finalidad de facilitar al turista información más amplia y detallada acerca de restaurantes y bares que tiene la ciudad y a los cuales el turista podrá decidir a cual acudir y disfrutar durante su estadía en nuestra ciudad de acuerdo a su gusto, y a la vez contribuir con el aumento del turismo de Guayaquil y el incremento de los ingresos de los establecimientos a estudiar.

El tipo de información que se podrá encontrar en la guía es ubicación geográfica, costos, servicios, y otro tipo de datos, brindándoles comodidad y un acceso más rápido de la información a las personas. Los datos que se proporcionen serán confiables puesto que la información será extraída de fuentes directas (restaurantes y bares).

Esta idea surgió a través de un estudio de mercado, en el cual se mostró la carencia de productos y/o servicios que contengan una recopilación clasificada y detallada con este tipo de información y dirigida a los turistas tanto internos como externos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general. Determinar la factibilidad de implementar una guía web gastronómica y de diversión nocturna, destinado a turistas que visiten, o deseen visitar la ciudad de Guayaquil.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Establecer una clasificación de los bares y restaurantes, por calidad, variedad de servicios ofrecidos.
- ✓ Informar de una manera más clara, detallada e inmediata de este tipo de establecimientos.
- ✓ Promocionar mediante la guía establecimientos que debido a la falta de publicidad pueden pasar desapercibidos por los visitantes.
- ✓ Establecer una clasificación de los bares y restaurantes, por calidad, variedad de servicios ofrecidos.

2. Conclusiones del estudio de mercado

- ✓ Dados los resultados podemos concluir que el mercado compuesto por visitantes y residentes de

la ciudad de Guayaquil, requiere la creación de una Guía web gastronómica y de diversión nocturna que además proporcione información turística adicional de la ciudad, así como eventos que estén prontos a realizarse en la ciudad.

- ✓ Los datos recolectados en las encuestas realizadas pusieron en evidencia la carencia existente de información por parte de muchos turistas, ya sea que residan en la ciudad o vengan de fuera del país, acerca de lugares de diversión y lugares donde puedan degustar de la gastronomía local o internacional que es brindada en la ciudad, a su vez notamos que este público no tiene conocimiento de la existencia de guías turísticas de similares cualidades, sea en forma física o virtual.
- ✓ Dado estos hechos del poco conocimiento de guías turísticas en la web y la dificultad que representa, el encontrar un sitio que contenga información exclusiva acerca de bares y restaurantes de la ciudad de Guayaquil resulta tediosa y a la vez muy difícil este tipo de búsquedas para una persona que no está relacionada con el medio, o con sitios web locales que puedan proporcionar este tipo de servicios mediante portales en internet.
- ✓ La razón por la cual se decidió que sea una guía turística web es que según los resultados obtenidos, la mayor parte de los encuestados utiliza el internet como medio de búsqueda para ahorrar tiempo y además es un método eficaz.
- ✓ Se ha decidido que la Guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil sea bilingüe, ya que la mayor parte de los turistas de habla no hispana, utilizan el idioma inglés como medio para lograr comunicarse en países donde su lengua nativa no es utilizada.

3. Estudio Técnico

3.1. Antecedentes

En la actualidad el turismo es una actividad que se produce gracias a negocios u ocio, en su visita a los destinos, los turistas aprovechan el tiempo para conocer nuevos lugares, sitios de distracción y degustación de la gastronomía, pero al ser un lugar nuevo para ellos, no poseen mucha información, es por esto que recurren a las guías locales, que poseen datos de todo tipo.

Con el paso de los años, la forma más eficaz para acceder a este tipo de guías es Internet, que en los últimos años se ha convertido en una herramienta de búsqueda muy útil, gracias a su fácil acceso, ya que

nos permite informarnos, sin necesidad de movernos de nuestros hogares o sitios de trabajo.

3.3. Ingeniería de la Producción

3.3.1. Creación de la Marca. El manual de marca busca reforzar la imagen y el prestigio de una empresa emprendedora y creativa, por esta razón se enfoca en una visión diferente a la ciudad de Guayaquil a través de este portal que mostrara una ciudad llena de vida y alegría. Se plantea una imagen más estilizada y atractiva en el portal web para el turista.

3.3.2. Nombre del Servicio. El imagotipo es empleado como la imagen que será reconocida sin necesidad de leer algún cuerpo verbal adjunto a la imagen, es a lo que también podemos llamar símbolo dentro de las familias de los signos.

Sin embargo algunos logos con mayor prestigio cuenta con mayor capacidad y restricciones para su uso, en cuanto a la parte del logotipo como elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto como representación y presencia en el mercado. Constituye la representación tipográfica del nombre de la marca, constituye la identidad visual de una empresa o institución. Ambos componentes constituyen un elemento visual de identificación que ayudará a una mejor relación entre el portal y público para facilitar su reconocimiento.



Figura 1. Imagotipo de la Guía Web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil

4. Presupuesto

4.1. Antecedentes

La popularidad que ha ganado el internet en los últimos años, lo ha convertido en un medio de comunicación clave para lograr una interacción con el usuario, razón por la cual la propuesta de realizar una guía de gastronomía y diversión en la ciudad de Guayaquil se ha planteado llevarla a la web en vez de realizarla en la tradicional forma impresa, es así que para realizar un producto como es en nuestro caso una guía web, principalmente hemos dotado de una identidad corporativa, la cual hará que el usuario logre



identificar nuestra marca al momento de visualizarla en algún soporte ya sea virtual o físico, a su vez siguiendo los patrones ya establecidos en el manual de identidad corporativa se ha puesto en marcha la elaboración del sitio web, especificando la función cada uno de los elementos existentes en el mismo, así como los requerimientos tanto para desarrollar el portal como para poder visualizarlo en un navegador web.

4.2. Inversión inicial

El proyecto de evaluación de “El Portal Guayaquil” se elaboró de acuerdo a un presupuesto, que se obtendrá por medio de auspicio de empresas relacionadas con en el entretenimiento, gastronomía y turismo de Guayaquil que deseen promocionarse a través de nuestro portal. El periodo para su realización desde la concepción de la idea hasta llegar al producto final se estimó un lapso de tres meses, en los cuales se tomó tres semanas para la ejecución del sitio.

Para emprender se necesitó de un presupuesto inicial para gastos de constitución con lo que respecta a dominio y hosting del sitio para poder desarrollarla de acuerdo al proceso respectivo para la creación de una página web. Los costos establecidos en ambos son los precios correspondientes a un año para el funcionamiento correcto del sitio.

4.3. Gastos operativos

Llevar a cabo la construcción de un sitio web requiere del trabajo de algunas personas especializadas en el desarrollo del mismo, como el Diseñador Web, Diseñador Gráfico y Programador cuyo trabajo se desarrolló en tres semanas de lo planeado en el proyecto, así como gastos del lugar que servirá de oficina y otros gastos básicos del lugar.

Con respecto a los equipos que se requiere para su proceso se necesita de computadoras que cumplan con las características necesarias, mencionadas en el capítulo anterior, para que permitan realizar correctamente su ejecución de manera rápida, puesto que se estima un corto plazo para su construcción.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Al concluir el presente Proyecto de evaluación sobre la creación de una guía web gastronómica y de diversión nocturna para la ciudad de Guayaquil, efectuando el respectivo estudio y análisis de mercado para conocer los diversos aspectos que involucran desde su creación hasta su culminación se han llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones

- ✓ En los resultados arrojados por los estudios de mercado realizados a través de encuestas a la gran mayoría de las personas encuestadas que fueron turistas y residentes de la ciudad, les gustaría contar con un portal con este tipo de información clasificada y ordenada, puesto que desconocen de la existencia de algún sitio similar al que ofrecemos, ya que los mismos no cuentan con una estrategia promocional ante su público.
- ✓ El sitio cuenta con un interfaz amigable para el usuario y de fácil comprensión para que las personas con poca o mucha experiencia con el manejo de sitios virtuales logren familiarizarse de inmediato con el portal.
- ✓ Para ejecutar el proyecto no se cuenta con los recursos económicos suficientes, por eso la campaña promocional busca el respaldo de auspiciantes que estén relacionados con el turismo y entretenimiento en Guayaquil, tales como hoteles, restaurantes, bares y sitios para realizar turismo en la ciudad.

5.2. Recomendaciones

Para lograr que este proyecto dé resultados efectivos se recomienda la ejecución de la planificación estratégica de publicidad para que la guía web sea conocida y recordada por los usuarios y posteriormente se aplique a otros medios con la finalidad de abarcar más mercado y aceptación del público, así como incrementación de los auspiciantes que promocionen sus establecimientos en nuestro portal.

6. Agradecimientos

A Dios sobre todas las cosas, que desde siempre moldeó el carácter para ser perseverantes y luchar duro para alcanzar las metas que se han propuesto.

A los padres por dar las fuerzas necesarias en los momentos más difíciles de la vida.

Y a todas las personas que hicieron posible la realización del proyecto.

12. Referencias

[1] <http://www.tagsa.aero/default.htm?nocache=1288025514389>.

[2] Análisis de la Aplicación de las Herramientas de Promoción Actuales de Guayaquil como Destino Turístico Lcdo. Rafael F. Arce Bastidas – Lcda. Patricia A. Cobeña Revista Focus. Diferentes



ediciones.

[3] <http://www.tripadvisor.com/Tourism-g303845-Guayaquil-Vacations.html>

[4] <http://www.glosarium.com/term/10,24,xhtml>

15. Conclusión y resultados.

Nota: **Resolución de Consejo de Investigación C. de I.167.06 del 27 de noviembre de 2006**, se transcribe a continuación:

“**C. de I.167.06.**- El Consejo de Investigación resuelve que todos los investigadores de la ESPOL que escriban o participen en la escritura de un artículo (autor-coautor), ya sea de investigación o de difusión, deben expresar los datos de identificación de la institución, en forma normalizada de la siguiente manera:

Nombre del autor
Departamento o Unidad a la que pertenece el autor
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador
Email del autor.”

Resolución del Consejo de Investigación 26 de enero del 2007

C.de 1.034.07.- Se establece que la nueva guía del autor para la Revista Tecnológica regirá desde el 15 de febrero del 2007, para la presentación de artículos de los estudiantes en el proceso de graduación, tanto de pregrado como de postgrado.

Ing. Edgar Salas Luzuriaga
Director de Tesis

8 de septiembre del 2011