

CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad las empresas luchan por sobrevivir en un mundo globalizado, en el cual los requerimientos del mercado son cada vez mayores. Las empresas manufactureras y comercializadoras no son la excepción y se han tenido que ajustar a cambios acelerados.

La logística es una función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas, componentes, existencias en procesos, y productos terminados; de tal manera, que estos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado.

Un buen control de manejo de las operaciones y de las actividades de logística puede generar una ventaja en la organización al lograr que sus recursos se administren de manera eficiente, no incurrir en costos innecesarios de producción, y obtener una utilidad de tiempo y lugar en la distribución del producto.

Para una empresa los costos logísticos se pueden extender de 4% hasta más de 30% del volumen de la empresa. Los costos de logística ocupan una segunda posición detrás de los costos de los bienes vendidos (costos de compra), los cuales constituyen alrededor de 50% a 60% de las ventas de la empresa manufacturera promedio. El valor se añade minimizando estos costos y pasando los beneficios a los consumidores, y a los accionistas de la empresa

Al lograr que las actividades logísticas como la programación de la producción, la administración de inventario, y el manejo de la distribución del producto trabajen de manera eficiente en una empresa, se logra una diferenciación en el mercado, al conseguir que los costos

de totales de producción se reduzcan, y así ofrecer un bajo precio al cliente.

La coordinación de los procesos logísticos permite que la empresa pueda entregar la cantidad óptima del producto en el lugar indicado, en el mejor tiempo posible, y al menor costo, lo que se traduciría en grandes ahorros para futuras inversiones, y en mayores utilidades para la empresa. En nuestro país, recientemente las empresas están descubriendo la importancia que tiene la logística, como una estrategia competitiva, de reducción de costos, y dar un excelente servicio al cliente a costos razonables.

La tendencia de los mercados es buscar una mayor eficiencia minimizando costos y al mismo tiempo, maximizar el ingreso sin descuidar la mejora del servicio a los clientes. Dentro de una empresa en el área de distribución del producto, es necesario tener organizado de manera adecuada el almacén o la bodega: Para esto surgen dos incógnitas básicas: ***¿qué debemos almacenar?*** y ***¿dónde lo debemos almacenar?***

Las operaciones en una bodega son similares al área de producción, debido a que el producto se transporta entre varios centros de actividad. Sin embargo, las operaciones en una bodega representan un caso especial, porque el proceso central de una bodega es el almacenamiento, no un cambio físico o químico. Se basa generalmente en la clasificación de grupos afines o familias, manteniendo la suficiente elasticidad para el aprovechamiento total del espacio.

La distribución de las bodegas de una empresa hace necesario reunir previamente, una serie de información relativa a los materiales que se almacenarán, a la capacidad del lugar destinado al almacenamiento, y al uso de equipo adecuado para función.

El manejo de almacenamiento es esencialmente un problema de la logística. Éste tiene como objetivo suministrar espacio, y equipo para contener y proteger los materiales o artículos hasta que se utilizan o embarquen, en la forma que sea más eficiente en costo. El logro eficiente de las actividades de almacenamiento depende de una planeación cuidadosa.

El problema se plantea cuando una empresa manufacturera o comercializadora de bienes y servicios no valora la gestión efectiva de la cadena de suministro, desarrollando sus actividades cotidianas sin un enfoque de planeación integral, y por lo tanto, sin la aplicación de las mejores prácticas en las actividades que son actualmente críticas, como los procesos de recibo, almacenamiento y despacho. El objetivo consiste en aplicar de forma progresiva y efectiva las técnicas, metodologías, herramientas, y desarrollos tecnológicos con el fin de convertir la logística del centro de distribuciones en una ventaja competitiva para las empresas modernas, y configurar el desempeño eficiente y efectivo para el aumento del nivel del servicio para los clientes internos, y externos.

En tal sentido, la problemática surge como consecuencia de una distribución desorganizada de su materia prima y producto terminado, es decir deficiente asignación de espacios para el movimiento de materiales y su almacenamiento dentro de la empresa manufacturera y comercializadora de grasa lubricante en la que se va a realizar el presente proyecto de tesis.

1.2. Área de Estudio

La temática de la presente tesis se desarrolla en el centro del Sistema de Almacenamiento de una empresa manufacturera y comercializadora de grasa lubricantes, dentro del área de bodega de materia prima y producto terminado.

Mediante el análisis de los principales problemas que se originan en el área de bodega se determinan las causas, y se busca evaluar los problemas que presenta la bodega. Una vez evaluados, presentar las posibles soluciones y recursos requeridos para resolver dichos problemas que se suscitan dentro de la empresa entorno en el área de la bodega de materia prima y producto terminado.

1.3. Objetivos de la Tesis

1.3.1 Objetivo General

Analizar el sistema de almacenamiento y proponer mejoras en la distribución de la bodega de materia prima y producto terminado, que permitan eliminar todas las causas que están originando los problemas.

1.3.2 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos son:

- Definir los procesos de recepción, almacenamiento y despacho en la bodega de materia prima y producto terminado.
- Limitar y mejorar el uso de espacio en la Bodega.
- Mejorar la ubicación y distribución de almacenamiento de los Pallets
- Reducir los movimientos de almacenamiento
- Controlar movimientos y la ubicación en el almacenamiento
- Proveer un ambiente seguro dentro del área de la bodega de materia prima y producto terminado
- Realizar un análisis de comparación del sistema de almacenamiento actual frente al propuesto.

1.4. Metodología

La metodología usada para esta tesis se presenta en el diagrama de flujo mostrado en la figura 1.1, y se la detalla a continuación.

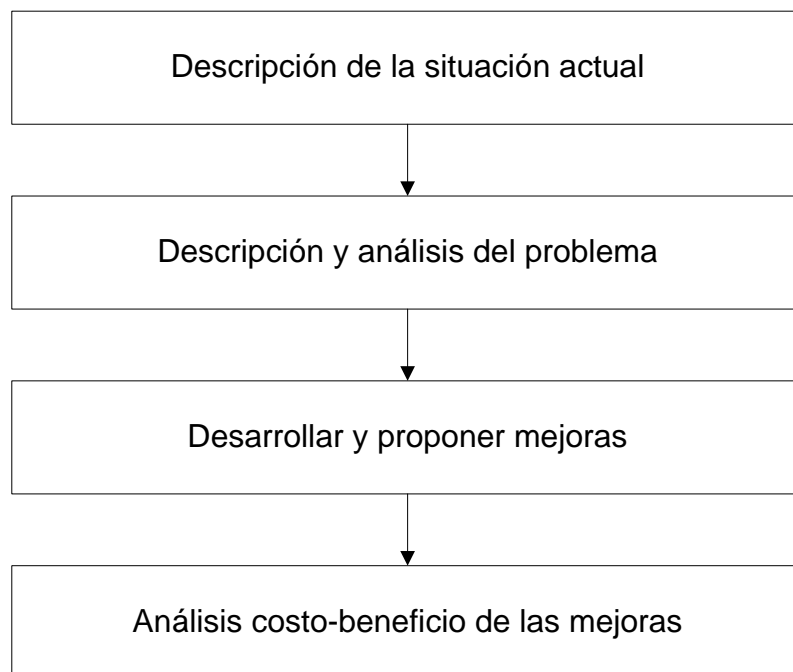


Fig. 1.1 DIAGRAMA DE LA METODOLOGÍA.

El presente trabajo de tesis se lo desarrollara de la siguiente manera:

1. Análisis de la situación actual.- Se reconocerá y se detallará el sistema de almacenamiento de la bodega, para luego proceder a un análisis. Específicamente, se determino procesos actuales tales como ingreso, almacenamiento, y transferencia de materiales, distribución de la bodega, y tipo de almacenamiento, para su posterior análisis.

- 2.Descripción y análisis del problema.- Para evaluar cada uno de los problemas que tiene la bodega se realizará el levantamiento de información sobre los parámetros actuales, para identificar los puntos potenciales en los cuales se debe mejorar el sistema de almacenamiento.
- 3.Desarrollar y proponer mejoras.- Posteriormente se desarrollara la propuesta de mejora, para hacer más eficiente las actividades de logística en el sistema de almacenamiento.
- 4.Análisis costo-beneficio de las mejoras.- Finalmente con los costos obtenidos se realizará un análisis de comparación del sistema de almacenamiento actual vs. propuesto.

Estructura de la Tesis

La tesis se desarrollara en 5 capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo 1: Generalidades.- Se muestra la importancia de la tesis de grado, los objetivos que se persigue con la misma, la metodología, y la conformación que sigue la tesis.

Capítulo 2: Marco Teórico.- Se presentará los principales conceptos, y definiciones sobre logística, principios básicos en la distribución de las bodegas, almacenamiento de materiales, sistemas de almacenamiento, y métodos y herramientas utilizados en la tesis.

Capítulo 3: Descripción de la Situación Actual.- A través de los antecedentes y recopilación de los datos obtenidos en el estudio de campo, se presentará los antecedentes generales de la empresa, descripción de los procesos, tamaño, y distribución de la bodega, se analiza la evaluación del sistema de almacenamiento actual de la bodega. Finalmente se determinan las causas que generan los problemas de la bodega, para luego evaluarlos, seleccionar algunos de ellos según la prioridad con la que deben ser atendidos, y resolverlos.

Capítulo 4: Desarrollo y propuesta de mejoras de los problemas encontrados.- Una vez identificados y seleccionados los problemas que se van a atacar se procederá a plantear soluciones que resuelvan las causas que los ocasionan, y de esa manera diseñar y elaborar propuestas. Luego, se menciona los recursos y costos necesarios para

resolver los problemas, y finalmente el análisis costo-beneficio de lo propuesto.

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones.- Finalmente se presentará las conclusiones y se anotarán las recomendaciones para posteriores estudios de implementación.