

Manual de Creación de un Set de Televisión

Freddy Edison Suárez Alarcón ⁽¹⁾, Ing. Edgar Salas Luzuriaga, Profesor de la materia de Graduación ⁽²⁾

Escuela de Diseño y Comunicación Visual ⁽¹⁾⁽²⁾

Escuela Superior Politécnica del Litoral ⁽¹⁾⁽²⁾

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

eddiechito@hotmail.com ⁽¹⁾, edgars110@ymail.com ⁽²⁾,

Resumen

Este proyecto es la creación de un set o estudio Audiovisual dirigido a estudiantes universitarios y a público en general (empresas, industrias, agencias de publicidad, Instituciones públicas, etc.) con el objetivo de que ellos puedan realizar sus proyectos en alta calidad y con el asesoramiento técnico adecuado. Esta idea se plantea debido al incremento e interés de los estudiantes universitarios o personas en general que están relacionados a este tipo de carreras, pero que por falta de los equipos adecuados limitan sus pensamientos. La intención es ofrecer un estudio con el personal adecuado que dirija la organización y producción de una pieza audiovisual junto a los estudiantes, persona o empresa interesada. Studio se encargará de las fases de pre producción, producción y post producción para el perfeccionamiento de cualquier tipo de proyecto. Esta guía estará a cargo de profesionales que asistirán al cliente cuando lo solicite.

Palabras Claves: *Audiovisual, producción, pre producción, post producción, publicidad.*

Abstract

This project is based on a Audiovisual study oriented to the college students and the general public (such as business, industry, advertising agencies, public institutions, etc..) The objective is to carry out their projects in a high quality and suitable technical advice. This idea was born due to the increase of the interest of college students or people in general, who are related to this type of work, but due to lack of proper equipment, they limit their thoughts. The intention is to provide a study with adequate staff to lead the organization and production of an audiovisual piece. Studio will handle the phases of pre-production, production and post production for the improvement of any project. This guide will be provided by professionals when the customer request it

Key Words: *Audiovisual production, pre-production, post production, advertising*

1. Generalidades del Proyecto

1.1 Definición del Tema

Las carreras relacionadas a la producción de cine y televisión son nuevas en el país, los estudiantes de todo cuanto esté involucrado en la producción audiovisual como guionismo, dirección o producción, no cuentan con el equipo técnico apropiado para producir con alta calidad, ya sea por carencias de infraestructura a nivel institucional (falta de equipos en universidades e institutos) o a nivel personal, pues la adquisición de equipos profesionales está fuera del alcance de la mayoría de los estudiantes.

Esta falta de facilidades para realizar ejercicios prácticos con nivel profesional da como resultado personas que trabajan de manera empírica en el medio audiovisual, que no cuentan con el conocimiento necesario ni el equipo técnico y tienen la necesidad de improvisar en sus producciones y sacrificar ciertos aspectos técnicos que hacen que su trabajo final disminuya en calidad.



Imagen 1. Producción Audiovisual

Existe el caso de personas con perfil de escritores o poetas que suelen tener ideas y talento para escribir guiones de tipo literario, pero no tienen el conocimiento para hacer un guión técnico y por consiguiente un guión cinematográfico o televisivo. Un estudio con asesoría profesional puede ayudar a

plasmarse sus ideas de una manera adecuada para una producción audiovisual.

Este proyecto busca analizar las distintas problemáticas que conlleva la creación de un set de televisión apropiado para que se realicen producciones audiovisuales, orientado principalmente a estudiantes de las universidades e institutos de Guayaquil, ya que en los últimos años la cantidad de estudiantes que escogen esta rama ha crecido notablemente. Existe además gente inmersa en el medio audiovisual que no posee su propio equipo técnico para plasmar sus ideas con alta calidad. Se ofrecerá asesoramiento profesional a personas que no dominen los parámetros técnicos pero que desean plasmar sus ideas con una producción audiovisual.

1.1 Planteamiento del problema

Muchas personas involucradas en el medio audiovisual tienen problemas para realizar sus proyectos debido a la falta de equipo propio, estos en casos extremos están obligados a bajar la calidad de sus trabajos porque no existen muchos sitios donde se faciliten estos equipos y puedan producir con equipos profesionales.

La carencia de facilidades para realizar ejercicios prácticos con nivel profesional da como resultado personas que trabajan de manera empírica en el medio audiovisual, que no cuentan con el conocimiento necesario ni el equipo técnico y tienen la necesidad de improvisar en sus producciones y sacrificar ciertos aspectos técnicos que hacen que su trabajo final disminuya.

Un estudio con asesoría profesional puede ayudar a plasmar ideas y programas de una manera adecuada para una buena producción audiovisual.

1.2 Justificación

La carrera de Producción audiovisual, inexistente hace algunos años, ha cogido fuerza recientemente y es en Guayaquil donde se concentra la mayoría de los estudiantes que la siguen pues existen en la ciudad varias universidades e institutos que ofrecen esta opción.

Estos estudiantes relacionados en carreras audiovisuales de la ciudad de Guayaquil que en un futuro próximo serán profesionales no cuentan en su mayoría con equipo propio para realizar sus proyectos independientes.

Para este proyecto se toma como referencia las salas de ensayo que utilizan los grupos musicales, estas salas son muy numerosas en la ciudad de Guayaquil y ofrecen facilidades de infraestructura y equipamiento para las bandas, ya que están debidamente aisladas acústicamente y cuenta con instrumentos de planta. La idea es transmitir este concepto al set de grabación, alquilar por horas un

estudio con una infraestructura adecuada y que cuente con un stock de cámaras, luces y accesorios que permitan realizar una amplia gama de trabajos.

Hay que señalar como un punto importante que el gobierno actual está estudiando una nueva Ley de la comunicación que podría exigir que un 40% de la programación sea nacional (Art. 38 capítulo 2 de la ley) un porcentaje de la cual debe venir de productoras independientes.

Junto a esta ley, la construcción de un set especializado, bien equipado y a un precio asequible significaría un empuje a la producción audiovisual local, muy necesario ya que nuestro país no consume producción nacional debido a la creciente oferta de producciones internacionales que resultan más baratas de transmitir.

Un set como el que se propone podrá vigilar mejor el correcto uso de los equipos y asegurar una óptima calidad en estos y en la infraestructura.

1.3 Objetivo del Proyecto

Contar con un set profesional en el cual se pueda realizar material audiovisual de calidad y los profesionales egresados de las Carreras con vínculos Audiovisuales puedan realizar sus trabajos. Difundir el trabajo que se realiza en nuestro país por medio de estos recursos audiovisuales, vinculándose de este modo a la colectividad.

2. Estudio del Mercado

El estudio de mercado realizado demuestra que existen empresas con un modelo parecido al nuestro, pero congruentemente es competencia directa porque son sets de producción audiovisual. Esto quiere decir que tenemos competencia en poca escala dónde nuestros precios son muy competitivos comparados a los demás.

2.1 Plan de muestreo

Se ha decidido desagregar el universo de individuos en la ciudad de Guayaquil en subconjuntos menores, sobre el cual se seleccionen muestras, es decir se realizará un muestreo aleatorio simple. Con el fin de establecer en número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 90 % y un grado error permisible del 10%. Dado que no se cuenta con información estadística relevante de estudios previos realizados, se realizará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra, para el caso una población infinita.

$$n = \frac{Z^2 (p \times q)}{D^2}$$

Sustituyendo los datos en la ecuación "A", se obtiene:

$$n = \frac{(1,86)^2 (0,50) (0,50)}{(0,05)^2}$$

→ $n = 88,5$
 → $n \approx \underline{\underline{100}}$

Por lo tanto, se concluye que se deben realizar 100 encuestas en la ciudad de Guayaquil, garantizando que los resultados obtenidos sean representativos de la población.

2.2 Sistema de Encuesta

El sistema de encuestas elaboradas con el fin de determinar las preferencias y necesidades de las personas en el sector de la Producción Audiovisual dio a conocer que el 98% de los encuestados (Diseñadores Gráficos, productores, camarógrafos, estudiantes y empíricos) están dispuestos a usar el servicio de set de TV.

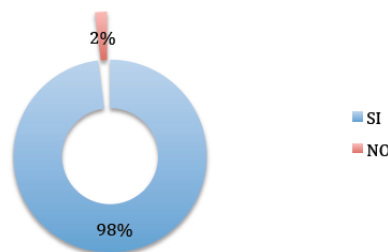


Imagen 2. Porcentaje de aceptación del proyecto

El 92% de las personas están de acuerdo que es indispensable contar con paquetes promocionales que ofrezca opciones o alternativas comparativas, con el fin de que el cliente pueda elegir de acuerdo a sus necesidades.

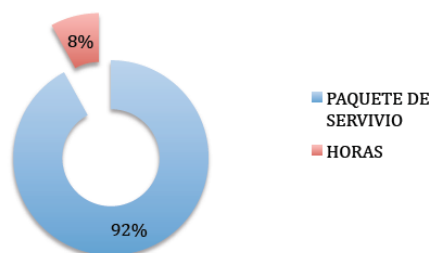


Imagen 3. Ofrecer paquetes del servicio o costo por hora

Según las entrevistas la mayoría de los productores encuestados se puede constatar que la gran mayoría no tiene equipo propio, otro punto es el crecimiento progresivo de producciones que ahora se transmiten en televisión abierta, todo esto es favorable al proyecto.

3. Desarrollo del Proyecto

3.1 Diseño del Centro de Producción

La infraestructura tecnológica propuesta sobre la cual se ha fundamentado el trabajo de diseño del centro de producción STUDIO está basada en la aplicación de los pasos iniciales, los criterios y el empleo de tecnología compatible.

En este caso, la definición de necesidades y requerimientos de producción permitió determinar las características y posibilidades técnico-operativas del set que se describen a continuación:

Capacidad: Estudio de baja gama, para empleo de tres cámaras y varios micrófonos, ENL y emisión por streaming.

Calidad de operación: Norma NTSC profesional (Video: 525 líneas, 30 cuadros por segundo, cámaras digitales, audio monofónico o estéreo).

Tiempo de operación diaria: Inicialmente doce (12) horas diarias para producción, ampliable.

Funciones a cumplir: Registro de imágenes y audio en el estudio, ENL con efectos y emisión de programas en directo y diferido.

Interoperatividad: Operación simultánea de los subsistemas de registro (MR), edición (MEC) y emisión (ME). El subsistema de procesamiento (MP) es a todos.

Compatibilidad: Sistema compatible con cualquier sistema de norma NTSC y con los sistemas de transmisión de diversos canales de televisión para emisión abierta o virtual.

Formato de trabajo: Video digital ó DV (Digital Video), con uso de videocinta, almacenamiento digital en disco duro y/o DVD.

Operación: Manual, en el sitio de instalación de los equipos. Existe posibilidad de automatizar la operación en un futuro.

Personal técnico por turno de producción: Un técnico e ingeniero electrónico, electricista.

Tamaño de áreas iniciales para instalación de infraestructura Dimensión del estudio de registro: 4.6 m x 5.3 m (24,38 m²), dimensión del Master y sala de edición: 3 m x 3,5 m (10,5 m²), y dimensión de oficina de trabajo de semilleros: 2,5 m x 3 m (7,5 m²), para lo cual se desarrolló el prediseño con base en el espacio físico asignado.

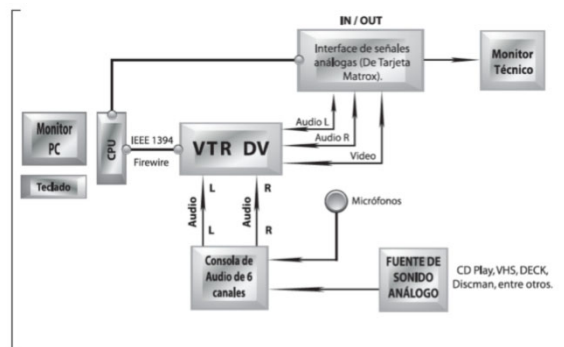


Imagen 4. Diseño de Infraestructura

3.2 Descripción del Diseño de Studio

Para el diseño en mención se emplea un conjunto de equipos de tecnologías y normas estándar para set profesionales, de alta calidad y de diversos fabricantes, los cuales se especifican más adelante junto con los planos de interconexión.

En MEC se tiene un computador de edición en cualquiera de los dos sistemas operativos del mercado que son Windows o Mac-Pro, adicionalmente con software y hardware apropiados para la edición de video, en este caso empleando el sistema Matrox RT-X2 con Adobe Premier Pro (Windows). Otras opciones posibles aunque no consideradas en este momento son: Avid (Windows) o Final Cut (Mac-Pro).



Imagen 5. Tecnología Audiovisual

El sistema de ENL debe tener en el hardware los puertos necesarios para la conectividad con el exterior que permitan exportar o importar video y audio, siendo en este caso el puerto Firewire (IEEE 1394) el que establece una solución digital. De todas formas el sistema opera con señales análogas también para darle funcionalidad y flexibilidad, e incluso mayor calidad.

Aquí es importante hacer una precisión de carácter técnico respecto a la calidad: Para muchos profesionales en ingeniería de televisión, la forma de conservar siempre la mejor calidad posible en cualquier proceso y en cualquier módulo de producción, es trabajar siempre las señales de video de captura y suministro en forma análoga hasta obtener el producto final por video compuesto o por video por componentes, este último que consiste en tener el video dividido en sus tres componentes fundamentales R (Red: Rojo), G (Green: Verde) y B (Blue: Azul) y transmitirlo de igual manera, por lo que se denomina RGB.

Lo anterior debido a que realmente en el proceso de Digitalización y compresión se reduce la cantidad de información de la señal, lo que se traduce en menor calidad, aunque sea digital, caso por ejemplo de lo que sucede cuando se utilizan puertos firewire. Este aspecto, por su interés técnico y particularidad, al igual que otros varios temas que se han venido tratando, merecen un mayor estudio y análisis por parte de los interesados, lo que permita sacar las mejores conclusiones al respecto.

Ahora, en cuanto a los demás elementos considerados en ENL, éstos son: Monitor para el video y el audio, consola de audio y VTR en formato DV que utiliza cintas miniDV y cuenta con entradas y salidas análogas y/o digitales y un puerto firewire. El formato miniDV de grabación se recomienda por ser en este momento muy amigable tecnológicamente y el más común en el medio local.

En MR, que incluye el estudio de televisión completo, es donde se va a obtener la captura de las imágenes a través de cámaras de video con tecnología 3CCD y con niveles de iluminación adecuados para lograr el mejor registro. Esta iluminación se consigue con luces que brinden alrededor de 3.200 Kelvin, ya sean luces frías o halógenas. También se obtiene el registro de audio con micrófonos de solapa y/o micrófonos de mano (dinámicos) de acuerdo con las necesidades de cada una de las producciones.

En caso sea necesario una transmisión por red, En MP y en ME se tiene la responsabilidad de procesar y transmitir las señales hacia la red de emisión. Para el diseño de MP de ULCV, del cual se muestra en la Figura 10 el plano de interconexión y cableado propuesto, se tienen en cuenta los equipos necesarios para el procesamiento y adecuación de señales, lo que implica hacer uso de equipos multipropósito y con funciones integradas.

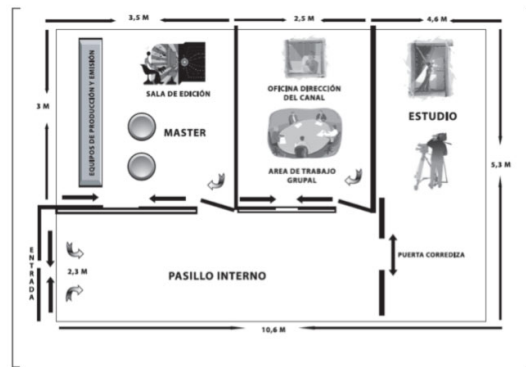


Imagen 6. Descripción del diseño Studio

3.2 Servicio y Asesoramiento



Imagen 7. Servicio y Asesoramiento

Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas

1. Descripción de la situación Producto (gama, características, etapa, condicionamientos legales) Marca (posicionamiento, notoriedad, proyección futura) Organización o empresa (cultura corporativa, evolución, etapa actual) Competencia (ranking de marcas y posicionamientos)

2. Antecedentes publicitarios Detalle de la/s campaña/s publicitaria/s y comunicativa/s anterior/es.

3. Público objetivo: Perfil del público destinatario. Actitud, motivaciones ante el producto.

4. Objetivo publicitario Qué se quiere conseguir con la campaña.

5. Beneficio y razón para creerlo Beneficio más persuasivo que ofrece el producto y razón principal para que el público pueda creer en ello

3.4 Proceso Productivo

El servicio de Studio se desarrollan de acuerdo al tipo de trabajo a desarrollarse.

SPOT AUDIOVISUAL Es un anuncio publicitario que se difunde específicamente en la TV, para comercializar cualquier producto o servicio. Son historias breves donde se deben resaltar los beneficios de dichos productos en 20 o 40 segundos máximo.

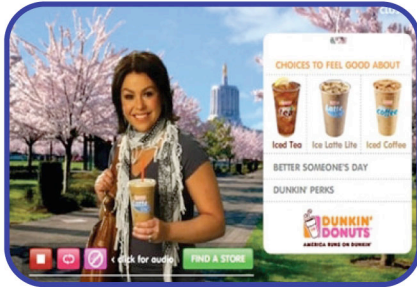


Imagen 8. Proceso Productivo de Studio

REEL Es básicamente un currículum pero hecho en vídeo para promocionarte y ser el escaparate de tus proyectos o trabajos. Este vídeo se presenta a las empresas que buscan gente especializada en un tema en concreto. Sigue los mismo tres pasos antes mencionados: preproducción, producción y postproducción.

INFOCOMERCIALES Son el mejor formato de publicidad para productos nuevos e innovadores que pueden mostrar y demostrar que hacen una vida mejor y más fácil. Los productos de salud y de condición física; los cosméticos para la piel, el cabello y otros productos de cuidado personal; los suplementos alimenticios; las mercancías y aparatos para el hogar han estado entre los productos más exitosos que se anuncian a través de Infocomerciales.

PRODUCCIÓN DE VIDEO CLIPS En el ámbito televisivo, un programa es cada bloque de contenido (producto audiovisual) que se emite por televisión independientemente de que se trate de una producción única o seriada. El programa de televisión incluye filmación, edición de secuencias, fotografías profesionales.

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA En el ámbito televisivo, un programa es cada bloque de contenido (producto audiovisual) que se emite por televisión independientemente de que se trate de una producción única o seriada. El programa de televisión incluye filmación, edición de secuencias, fotografías profesionales. El proceso de producción es comúnmente dividido en Pre-Producción, Producción y Post-Producción.

3.5 Modelo Organizacional de la empresa

Toda empresa audiovisual se dedica, como su nombre lo dice, a realizar piezas audiovisuales que contemplan videos, filmes, documentales, comerciales, institucionales, diaporamas y cientos de otras posibilidades y soluciones audiovisuales para empresas. Studio contará con cuatro áreas básicas de funciones:

1. Área de administración y Contabilidad.
2. Área de Cuentas
3. Área Creativa, de Producción y Post Producción.

Dentro de las productoras un Organigrama u Estructura organizacional bien formada es la base para una buena organización, ya que proporciona la estructura conceptual mediante el cual se planean, ejecutan, controlan y monitorean sus actividades para la consecución de los objetivos globales. Las actividades pueden relacionarse con lo que a veces se denomina cadena de valor: actividades de acceso al interior, operaciones o producción, el producto final, mercadeo, ventas y servicios. Pueden existir funciones de apoyo a una determinada producción, otras relacionadas con la administración, recursos humanos o desarrollo de tecnologías.

3.6 Identidad Corporativa

Studio es la una palabra en inglés que en español significa estudio, un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos en el cuál se pueden colocar equipos audiovisuales (cámaras profesionales, focos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para dar la calidad adecuada al proyecto a realizarse. Fue por este significado que proviene nuestro nombre. Pensado con el objetivo de ser reconocidos fácilmente, sin complicación alguna en su pronunciación o escritura, ante los ojos del espectador.



Imagen 9. Marca Studio

4. Clientes Potenciales



Imagen 10. Personal capacitado del Set

Studio se orienta fundamentalmente a:

- Estudiantes universitarios con ideas de proyectos audiovisuales.
- Personas con interés audiovisual pero con pocos conocimientos del área, para esto servirá el asesoramiento del equipo de trabajo.
- Empresas Industriales y comerciales.
- Agencias de publicidad.
- Instituciones públicas Sin descartar la posibilidad de captar otro tipo de clientes que demanden de este servicio.

5. Conclusiones

En este proyecto se realizó un análisis completo de todos los aspectos involucrados en la implementación de un set de televisión y sala de ensayo en la ciudad de Guayaquil, desde la presentación de los antecedentes y la situación actual del sector al que pertenece el negocio, pasando por un detallado estudio técnico que ofrece una clara idea sobre el trabajo, y estructura del set de televisión, hasta el estudio de mercado que nos permitió establecer que un 98% de los encuestados entre las personas contratar los servicios de nuestra set de televisión.

6. Recomendaciones

Se sugiere un estudio de mercado fuera de la ciudad de Guayaquil para poder comprobar si se podría extender la empresa en otras ciudades del país. Realizar una campaña viral dedicada a fomentar la producción nacional de forma que el mercado y las plazas de trabajo en este ámbito crezcan de una forma más estandarizada y profesional para que a su vez el país mejore en su nivel y calidad de producciones audiovisuales tanto en tv como en el cine.

7. Agradecimiento

Agradezco a toda la confianza que puso en mí mi segundo padre mi querido tío Edison Roberto Alarcón Moncayo por haberme ayudado económicamente en mis estudios sin esperar nada a cambio.

A mi Madre y mis abuelos quienes me ayudaron con el techo y la comida todos estos años que con mucho esfuerzo se termina esta etapa de mi vida culminando mi carrera universitaria.

A la institución y a mis profesores por todo el conocimiento brindado.

8. Referencias

- [1] http://www.unilibrecali.edu.co/entramado/images/stories/pdf_articulos/volumen5/conceptos_sobre_infraestructura_canal_virtual.pdf
- [2] <http://www.inec.gov.ec/home/>
- [3] <http://www.promonegocios.net/organigramas/tipo-s-de-organigramas.html>
- [4] <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-1.htm>

