

Portal web autoadministrable para la promoción y comercialización de paquetes de turismo a nivel nacional

¹ Lizsette Córdova Villagomez, ² William Palomino León, ³ Maritza Narea Yungaicela
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Peñas Malecón y Loja, P.O. Box 09016863, Guayaquil, Ecuador
lizsette_cordova@hotmail.com, wpalominol@hotmail.com, lumaritza_20@hotmail.com

Resumen

GMS LATIN TURISMO, es una entidad de carácter corporativo, especializada en el desarrollo del turismo nacional, que tiene como finalidad ofrecer a sus clientes una experiencia única y memorable garantizando información oportuna de los diferentes servicios que ofrece, permitiendo así a sus potenciales clientes disfrutar de los atractivos que tiene nuestro país.

Nuestro proyecto tiene como objetivo ayudar a mejorar su administración operativa, la empresa necesita implementar una herramienta que le de soporte a esta necesidad con el respectivo nivel de seguridad y de esta manera agilizar su gestión de control, para que sus clientes obtengan información turística actualizada y confiable, desde cualquier lugar que se encuentre. Actualmente el cliente se acerca a la agencia o se comunica por vía telefónica cuando requiere conocer las diferentes promociones turísticas que ofrece la empresa, demandando mayor tiempo en la atención por parte de nuestros clientes y recursos por parte de la empresa.

Palabras claves: *Turismo, autoadministrable, servicio, web, paquete turístico.*

Abstract

LATIN GMS TOURISM, is an organization of corporative character, specialized in the development of the national tourism, that it has as an aim to offer to his clients a unique and memorable experience guaranteeing opportune information of the different services that offers, thus allowing his potential clients to enjoy the attractiveness which it has our country.

Our project must like objective help to improve its operative administration, the company needs to implement a tool that him of support to this necessity with the respective level of security and this way to activate its management of control, so that their clients obtain updated and reliable tourist data, from any place that is. At the moment the client approaches the agency or she communicates by telephone route when she requires to know the different promotions tourist that she offers the company, demanding greater time in the attention on the part of our clients and resources on the part of the company.

1. Introducción

GMS LATIN TURISMO, es una compañía dedicada a explotar el turismo nacional, para lo cual requirió a la construcción del un sitio web el cual dará una mejor eficiencia colaborativa, permitiendo tener un mejor control al automatizar información.

La empresa conoce que mientras administre eficientemente sus recursos, mayores y mejores serán sus resultados, eso es lo que nos mantendrá a la cabeza del sistema turístico. Por eso nuestro sitio web <http://www.gmslatinturismo.com/> será nuestra herramienta hacia el éxito.

2. Requerimientos

A continuación se detallan los requerimientos tecnológicos para uso de la página Web:

- a. Requerimiento de Hardware
 - Servidor web configurado o Hosting (Alojamiento web)
 - Estación Cliente
 - Comunicaciones
- b. Requerimiento de Software
 - Base de datos: se utiliza la base de datos MySQL, Versión 5.0
 - Lenguaje de programación: el lenguaje utilizado es PHP, versión 5.0
 - Navegador IE, FireFox, etc.

3. Objetivos

General

Desarrollar un sitio Web que de a conocer sobre los sitios más visitados de nuestro lindo Ecuador, planes de viajes para realizar visitas guiadas por profesionales, promoción de paquetes turísticos a nivel nacional (Ecuaventura) de gran variedad y mucho mas personalizable.

Específicos

- a. Mostrar información acerca de la empresa en términos generales.
- b. Dar a conocer de los paquetes turísticos con los que cuenta la empresa.

- c. Facilitar la actualización de los paquetes turísticos publicados en Internet mediante un administrador.
- d. Mostrar la información acerca de las alianzas de la empresa y destacar la ventaja de contar con los mismos.
- e. Permitir a los clientes de la empresa hacer reservaciones mediante el formulario de reservaciones.
- f. Mostrar los diversos destinos turísticos mediante Galerías interactivas.
- g. Mantener información fácilmente actualizable para que los visitantes de la página conozcan acerca de todos los acontecimientos más importantes, nuevas promociones, etc.
- h. Facilitar la obtención de la información mediante un motor de búsqueda dentro del Sitio Web.

4. Beneficios

- i. El sitio web especializado en ofrecer paquetes turísticos muy informativos para el cliente disfrute de toda la estadía en nuestro país.
- j. Comunicación oportuna sobre cambios de horarios, recorridos, por salvaguarda de la vida de los clientes.
- k. Asesoría sobre ropa adecuada para el viaje, sitios a visitar y explicación histórica de los mismos.
- l. Proporcionar información oportuna sobre lo que contiene y no contiene cada uno de nuestros paquetes turísticos.
- m. Los clientes podrán realizar, mediante la opción de reservaciones el envió del requerimiento o solicitud según sea su necesidad.

5. Contenido del sitio web autoadministrable para la promoción y comercialización de paquetes de turismo a nivel nacional

El Sistema Web de Latin Turismo contiene las siguientes secciones:

Inicio

Este es el menú principal, el cual se presenta como página de bienvenida, informando en forma general que brindamos, consejos útiles y como ingresar al Ecuador

Quienes Somos

En este menú el usuario tendrá información de la empresa como tal, además de presentar visión y misión de la misma

Destinos Turísticos

Los parajes, regiones y rutas más visitadas que tiene nuestro lindo Ecuador.

Paquetes Turísticos

Muestra la variedad de paquetes turísticos con los que cuenta la empresa, recorridos en cada uno de ellos, duración en días, ropa recomendada a utilizar para un mejor disfrute del recorrido.

Información del Ecuador

Datos específicos de nuestro país, como Nombre oficial, superficie, habitantes, capital, límites fronterizos, etc. También como llegar al Ecuador desde las diferentes parte del mundo.

Geografía

Nos da una descripción rápida de las cuatro regiones hermosas que poseemos, como son Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

Noticias

Muestra y permite buscar los últimos acontecimientos realizado noticias y cambios de nuestros paquetes turísticos.

Galería de fotos

Nos muestra en imágenes las experiencias pasadas en cada uno de los rincones turísticos de Ecuador, así como también los paisajes más hermosos que posee nuestro Ecuador.

6. Conclusiones

El proyecto para GMS Latin Turismo constituye un ejemplo de que en el país se pueden desarrollar nuevas alternativas de negocios usando herramientas tecnológicas como lo es el Internet.

Sin descuidar los estándares de eficiencia y calidad en la elaboración y gestión de planes turísticos, para conseguir una mayor participación en el mercado, el cual requiere siempre de mayores exigencias de parte de los turistas nacionales o internacionales.

GMS Latin Turismo brinda a sus clientes asesorías sobre la clase de turismo que desea realizar, siendo nuestra fortaleza el ecoturismo, sin perder de vista el turismo de largo recorrido que involucra a los hoteles 3, 4 y 5 estrellas.

7. Recomendaciones

Las recomendaciones que se aplican hacia el sitio y proyecto son:

Debido a la importancia del crecimiento del mercado en la actualidad y a futuro, se vuelve indispensable que la empresa apunte hacia su propia línea de medios de transportes, diversificándolos en segmentos de recorridos como son locales, nacionales, lo cual determinará la capacidad de pasajeros de cada medio.

Determinar contactos propios de cada lugar que se visite para así dinamizar más el conocimiento de todo el Ecuador, llegando a que el turista conozca completamente todas las maravillas del lugar donde se encuentra.

En cuanto a la información debemos sugerir que se establezcan los periodos en que se realicen los respaldos de la información, tomando en cuenta las precauciones del caso para evitar perdida de la misma.

8. Referencias

[1] Ministerio de turismo del Ecuador
<http://www.turismo.gov.ec>

[2] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
<http://www.inec.gov.ec>

[3] Corporación para el desarrollo sostenible
<http://www.codeso.com>

[4] Cámara de turismo del Guayas
<http://www.turismoguayas.com>

Dr. Gustavo Galio
Director de Tópico

Fecha: Noviembre 17/2008