

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN RECUPERACIÓN (18-09-12)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

Alumno:

Calificación/100p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta:

***ATENCIÓN Sres alumnos:**

_Recuerden escribir con buena letra, si se equivocan no sobreponer letras, sino tachar y volver a escribir al lado.

_No usar lápiz ni bolígrafo rojo.

_Sólo será calificado aquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.

Muchas gracias por su comprensión.

1. A partir de lo visto en este Parcial II sobre el DC ¿La tipografía de la que nos habla el texto muestra la/el...?

“(...) Había entre los asirios, hace muchos, muchísimos siglos, un hombre al que se le ocurrió que podía dibujar los momentos claves de las historias. Quería hacerlo con trazos sencillos y reconocibles. Para los asirios el buey, el apleph, como lo llamaban, era un animal de enorme utilidad en su vida (...) Un día, al despertar de un largo sueño, explicó a la tribu lo que quería hacer. Todos estuvieron de acuerdo y decidieron que él sería el hombre que hace letras. Se sentía satisfecho porque comprendió que su trabajo sería tan difícil como útil. También se sintió un poco solo. Porque el hombre que hace letras no es nada si los demás no entienden sus letras y pasarían todavía muchísimos años hasta que todos comprendieran que conocer y usar las letras es necesario para que los hombres conozcan de verdad a los otros hombres y se conozcan a ellos mismos” (A. Corazón)



Cap de bou

- a. Ética del DC
- b. Diseño psicoanalítico
- c. Diseño emocional
- d. Antropología del DC
- e. Estética del DC

2. D. Carson es un diseñador gráfico autodidacta y sociólogo, que su gusto por el surf lo llevó a diseñar la revista *Transworld Skateboarding*. En su trabajo antepone la emoción antes que la razón, formula que aplicó a la revista *Ray Gun* en los '90, caracterizada por la ausencia de retículas y la constante innovación tipográfica que dió como resultado una revista única:

"El trabajo de David Carson comunica, pero a un nivel que sobrepasa los centros lógicos y racionales del cerebro y va directamente a una parte que entiende sin tener que pensar. De esta forma su diseño es como la música: entra a nuestras mentes antes de que pueda ser detenida". D. Byrne.

¿De qué ámbito de estudio está hablando D. Byrne?

- a. Antropología del DC
- b. Diseño Social
- c. Diseño y Ética
- d. Diseño y Literatura
- e. Estética del diseño DC



3. El tapón de porcelana de *La casera* fue inspirado en los antiguos frascos farmacéuticos... ¿Qué concepto estético le encaja mejor a mencionada idea?



- a. La mirada
- b. La visibilidad
- c. El gusto
- d. El aura
- e. La interpretación

4. El diseñador gráfico A. Corazón en su libro “*El hombre hace letras*”(1985) cuenta...:

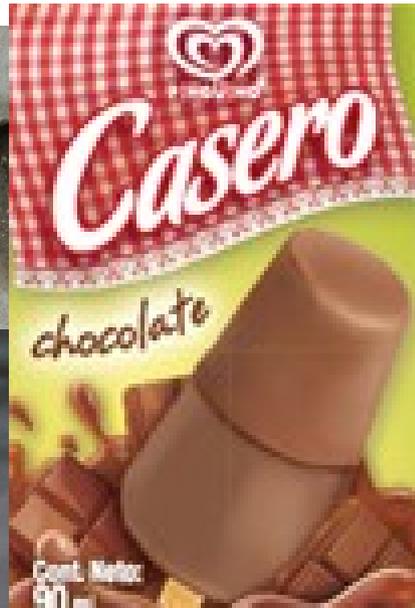
“Gracias a las letras escuchamos la voz de hombres que nunca conoceremos, los pensamientos de aquellos que hace siglos ya no viven en la tierra pero siguen viviendo en las páginas de un libro”

¿Cuál es el primer concepto estético del que nos está hablando Corazón?

- a. Mirada
- b. Visibilidad
- c. Contemplación
- d. Interpretación
- e. Recepción

5. Hoy en Ecuador múltiples son las maneras de consumir un helado... ¿Cómo podemos medir la cantidad de “*cultura técnica*” a través de lo diseñado?:

La forma de medir la «cantidad» de cultura técnica de una sociedad se realiza a partir del sondeo del desfase existente entre la representación de los artefactos en esa cultura (...) y los artefactos usados en la actualidad (Hammer Tapias)



- a. Mediante la teoría
- b. Mediante la estética
- c. Mediante el método
- d. Mediante la antropología
- e. Mediante la crítica

La realidad en cuatricomía

Es que concebimos como realidad está formada por la combinación del mundo exterior y de tres conceptos elementales presentes en toda individuo.



Mientras su superposición aparecen nuevos conceptos secundarios.

Presencia
Es la percepción más nítida de la realidad.



Exterior
Para mantener la realidad individual el exterior debe mantenerse en porcentajes reducidos, ya que analiza los otros elementos, pero en contacto con ellos.

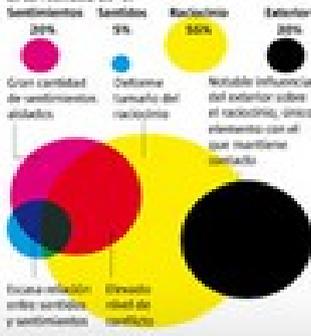
Nuestra realidad es única gracias al porcentaje que nosotros le damos a cada uno de los cuatro elementos que la forman y del diseño del conjunto.

LAS REALIDADES DE CADA COMPONENTE DE UNA RELACIÓN EMOCIONAL

1. La realidad de "ella"



2. La realidad de "él"



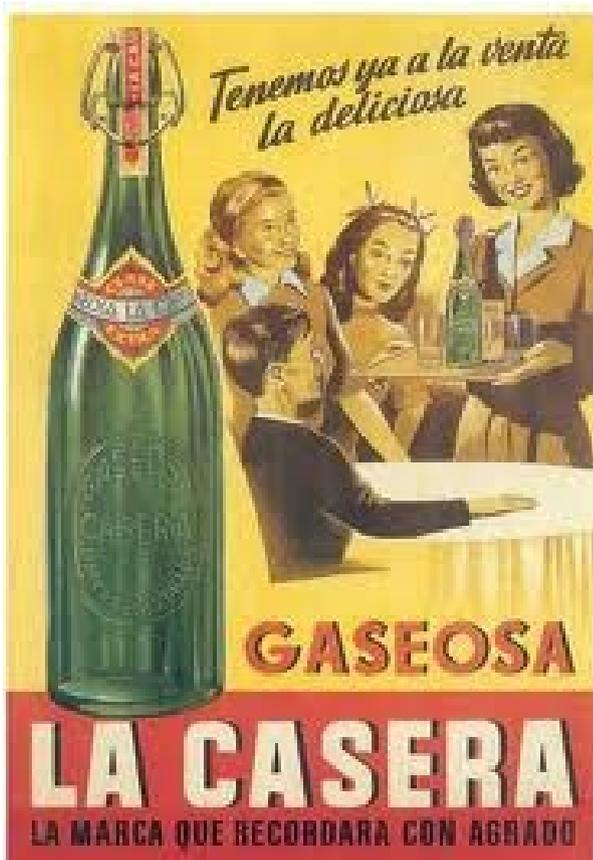
6. El siguiente juego semiótico que dota de nuevas funciones expresivas a las palabras encaja mejor en...?:

- a. La teoría de la Gestalt
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einfeldung
- d. La teoría estructuralista
- e. La teoría positivista

7. ¿Porqué es necesaria la Antropología en el DC?:

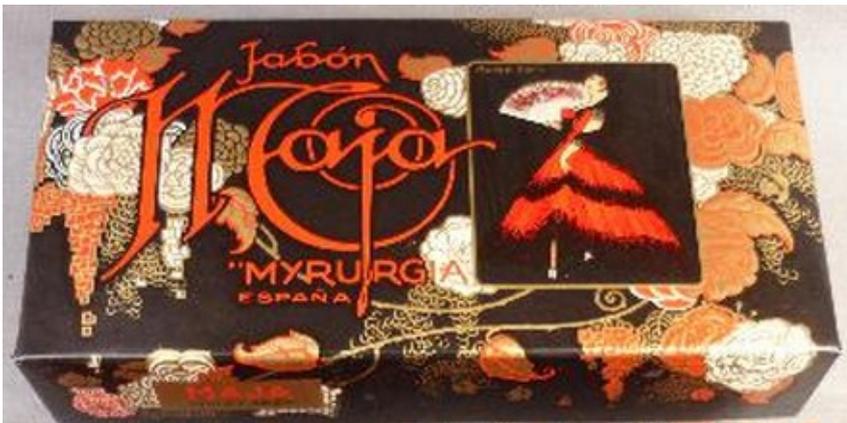
- a. Por que los diseñadores gráficos operan dentro de su propia cultura
- b. Por que el diseño gráfico es un oficio
- c. Por que los diseñadores operan con signos que contribuyen a modificar comportamientos sociales
- d. Por que a menudo se dirige diversos grupos de personas del mismo contexto geográfico
- e. Todo lo anterior

8. Los fundadores de *La Casera* eran descendientes de catalanes nacidos en Francia y emigrados a Argentina de cuyos orígenes cogieron referencias en la fabricación de bebidas... ¿Qué teoría de la Gestalt aplicarían a la botella de *La casera*?



- a. Principio del cierre
- b. Principio de la semejanza
- c. Principio de la continuidad
- d. Principio de la experiencia
- e. Principio de la dirección común

9. A través de la siguiente marca española muy reconocida en Ecuador décadas atrás, podemos percatarnos que a lo largo del desarrollo del DC el usuario no compra marcas, sino...:



- a. La estética que esas marcas simbolizan.
- b. La crítica que esas marcas simbolizan.
- c. La psicología que esas marcas simbolizan.
- d. Los mitos y arquetipos que esas marcas simbolizan.
- e. La teoría que esas marcas simbolizan.

10. ¿Cuál de los siguientes modelos sería más adecuado para la enseñanza del diseño?...:

- a. Sociología, informática y estadística
- b. Administración, mercadotecnia y logística
- c. Filosofía y Hermenéutica
- d. Teoría del diseño, comunicación y lingüística
- e. Todos los anteriores

¡FIN!

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**