

DISEÑO CONTEMPORÁNEO (EDCOM) EXAMEN FINAL (02-09-14)

Alumno:

Calificación/50p:

- 1. Apunte la respuesta correcta y argumente brevemente en máx. 1 línea (5p/cp):**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. Relacione autores con los valores posmodernos del diseño, que constan en los enunciados de la derecha:

1. F. Martin Juez
2. P. Meggs
3. F. Nietzsche
4. D. A Norman
5. D. Hume
6. E. Kant

- a. El pequeño relato
- b. Lo subjetivo
- c. El placer
- d. La emoción
- e. La deconstrucción
- f. La noche

- A. 2^a, 1e, 3f, 4d, 5c, 6b
- B. 2^a, 1e, 4f, 3d, 5c, 6b
- C. 1^a, 2e, 4f, 3d, 6c, 5b
- D. 5^a, 6e, 3f, 4d, 2c, 1b
- E. 5^a, 6e, 1f, 2d, 4c, 3b
- F. 1^a, 2e, 3f, 4d, 5c, 6b

2. Este diseño de bebida se basa en combinar la estética del neoplasticismo con los Simpson, dando lugar a un producto que podemos utilizar como un ejemplo de....:

- a. Intuición expresada
- b. Lo apolíneo y lo dionisiaco aplicados al diseño
- c. La concepción Kantiana del genio
- d. La estética de lo kitsch en el diseño

3. Analice la siguiente imagen... su tipografía obedece...:

a. A la intuición

b. A la transposición aurática

c. Al gusto

d. Al juego realidad-ficción

e. A la mirada

4. La campaña “*comparte una coca-cola con...*”... en la cual el envase reemplaza la palabra *cocacola* con un nombre propio, ha resultado un éxito. Esta estrategia de identificación podemos relacionarla con....:

- a. El modelo semiótico-textual
- b. La teoría de la recepción
- c. La teoría psicoanalítica
- d. La estética de lo banal

5. En relación con las ideas de Frascara, J., (2008) sobre comunicación, profundice brevemente respecto de la siguiente afirmación poniéndola en relación con el video:

«(...) si la comunicación en cuestión intenta cambiar ciertas predisposiciones fuertemente arraigadas en un grupo de personas, el problema se complica (...)»

6. Los integrantes de la banda punk *Sex pistols* acostumbraban a hacer morisquetas frente a las cámaras, para llevar siempre la contraria a la sociedad. Este acto podemos enmarcarlo dentro de la categoría estética de...:

- a. Lo feo
- b. Lo dionisiaco
- c. Lo trágico
- d. El Kitsch

7. Ordene la metodología de trabajo profesional del diseñador:

1. Proceso de síntesis
2. Planteamiento del problema
3. Proceso de análisis
4. Proceso de observación
5. Propuesta
6. Proceso de planificación

- a. 1, 2, 4, 3, 6, 5
- b. 4, 3, 1, 2, 5, 6
- c. 2, 1, 3, 4, 5, 6
- d. 2, 4, 3, 6, 1, 5

8. La presente imagen, se presta para una serie de interpretaciones... El arte de interpretar textos recibe el nombre de....:

- a. Hermenéutica
- b. Fenomenología
- c. Ontología
- d. Positivismo

9. Imagínese que *El Universo* quiere rediseñar su revista dominical... y para ello realiza un estudio donde se preocupa por cómo llega el producto en manos del usuario, de qué manera lo lee, que hace con él una vez lo ha leído... ¿Con qué propósito se hacen estas preguntas? Entonces, ¿con qué concepto estético podríamos relacionar esta actitud?

a. La banalidad

b. El recuerdo

c. La belleza objetiva

d. La mirada

e. Lo sublime

10. El diseño del tigre Tony ha sufrido fuertes modificaciones a lo largo del tiempo. Este rediseño responde a la necesidad de que el producto se mantenga siempre joven y logre comunicarse con el público infantil. Esto podemos relacionarlo con....:

- a. El papel del receptor en el diseño
- b. El modelo comunicativo de Laswell
- c. La psicología del estilo
- d. El formalismo

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**