

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
EXAMEN DE MEJORAMIENTO
AÑO LECTIVO 2013 – 2014
I TÉRMINO**

Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.

FIRMA

Nombre:

Cédula:

Matrícula:

PRIMER TEMA (60 puntos):

Leer bien cada enunciado, y determinar si la frase es verdadera o falsa.

NÚMERO	CONCEPTO	RESPUESTA (V) O (F)
1	Al sector secundario se lo considera como el motor que dinamiza las actividades económicas del país	
2	El análisis técnico determina la existencia real de clientes con pedido de un producto o servicio específico	
3	El análisis ambiental define el perfil del grupo empresarial y de personal	
4	El análisis de mercado identifica, entre otras cosas, procesos productivos, equipos, tecnología, recursos humanos, suministros, sistemas de control y formas de operación	
5	El empresario debe arriesgarse en forma audaz y tomar decisiones, sin ningún tipo de análisis	
6	El resumen ejecutivo enuncia en forma clara y precisa los propósitos, ideas, conceptos, formas operativas, y resultados de una idea de negocio	
7	El capital de trabajo en un proyecto industrial consiste en determinar cómo se transforman las materias primas para obtener un producto	
8	El punto de equilibrio es el nivel máximo de producción y ventas, a partir del cual, el negocio podrá generar utilidad	
9	Entre los componentes básicos del estudio ambiental tenemos el análisis del sector, el análisis del mercado propiamente dicho y el plan de mercadeo	
10	Hay ciertos productos artesanales que deben ser producidos en forma industrial porque ganan valor intrínseco	

11	La inversión en capital de trabajo es una inversión al final de un período de 5 años	
12	La materia prima y la mano de obra directa son ejemplos de costos fijos	
13	Las proyecciones no son indispensables para configurar las posibles expectativas respecto al éxito del proyecto	
14	Lo primero que se revisa en un plan de negocio es el análisis ambiental	
15	Los costos fijos son costos que en el largo plazo cambian por las modificaciones en el volumen de producción	
16	Los productos nuevos adquieren su fracción de mercado instantáneamente	
17	Más importante es vender una tecnología que una oportunidad de negocio	
18	Subproductos son aquellos bienes que resultan del proceso productivo	
19	Todas las cosas o artículos tangibles que pueden ser capaces de satisfacer una necesidad se los denomina servicios	
20	Una táctica de mercado son las acciones correctivas a tomar en caso de que algunas de las estrategias no se pudiesen llevar a cabo o no fueren efectivas	