LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL: Propuesta de Reestructuración basada en el Modelo de Competitividad de Michael Porter. (Período 1994-1998)

Grace Ortega Silva[1], Paola Rosas Delgado[2], Hugo Arias Palacios[3]

[1] Economista Especializada en Gestión Empresarial y Finanzas 2000
[2] Economista Especializada en Gestión Empresarial y Finanzas 2000
[3] Director de Tesis, Doctor en Historia - U. de París. T.E.A. en Economía Pública y Planificación – U. de París; Diplomado en Ciencias Políticas, Económicas y Sociales, IHEAL, U. de París III. (Francia).

RESUMEN[a]

La economía ecuatoriana, durante muchos años, ha dependido de un modelo de comercio exterior, basado principalmente en productos de origen primario; además ha contado con muy pocos mercados de destino, lo cual ha hecho que la nuestra economía sea cada vez más vulnerable ante las variaciones de precios y demanda en los mercados internacionales. Como punto de partida para este trabajo, hemos elaborado un marco teórico basado en el modelo de competitividad de Michael Porter, que nos permite analizar los principales aspectos que deben considerarse en el momento de desarrollar la ventaja competitiva nacional

Además, presentamos una visión global de la Economía Internacional y las formas en que esta influye en las economías nacionales, los principales fenómenos ocurridos y sus efectos sobre el comercio y las finanzas a nivel mundial. También, realizamos un análisis del comportamiento de la economía y el comercio exterior ecuatoriano dentro del contexto mundial de la última década. Así como de la situación socio-económica del país y la manera en que el comercio exterior ha incidido en ella. Finalmente, habiendo analizado la economía ecuatoriana, sus fortalezas y principalmente sus debilidades, consideramos que la única solución a los problemas que enfrenta, es mejorar su comercio exterior y nuestra propuesta comprende: un cambio de mentalidad exportadora dirigida a una producción innovadora y de mayor valor agregado; y el establecimiento de una plataforma adecuada que permita mejorar el nivel y calidad de nuestras exportaciones, es decir, un nuevo entorno competitivo.

INTRODUCCION[a]

La presente tesis tiene como objetivo básico analizar la evolución y la estructura de las Exportaciones del Ecuador y presentar nuevas alternativas que permitan iniciar un proceso de desarrollo integral y sostenido. Para lograr esto es necesario: Analizar la estructura actual de las exportaciones e importaciones del país considerando la clase de bienes y el destino u origen de los mismos; Analizar la incidencia de la estructura tradicional de exportaciones en el desarrollo económico y social del país; y, Presentar propuestas que permitan mejorar la estructura de las exportaciones promoviendo actividades con mayor valor agregado y desarrollo tecnológico.

La problemática que nos lleva a realizar esta investigación es la condición de subdesarrollo que afecta directamente el área económica y social de nuestro país, la cual en nuestra opinión, se debe al esquema tradicional de crecimiento que se ha venido utilizando durante varias décadas, basado únicamente en actividades primario-exportadoras, ignorando con ello el desarrollo industrial y tecnológico del país; y encasillándonos a la vez como país productor-exportador de bienes de origen primario, dependiente en alto grado de las importaciones de bienes de capital (tecnología) y de gran parte de materias primas.

Por otra parte, el *Estado* históricamente también ha dependido en alto grado de esta actividad sobre todo en su manejo fiscal, puesto que gran parte de sus ingresos provienen de los tributos con los cuales se gravan las actividades de comercio exterior (exportaciones e importaciones), lo que dio origen al excesivo crecimiento del sector público, al endeudamiento externo que en muchas ocasiones se ha destinado al despilfarro administrativo, todo lo cual a corto y mediano plazo se ha reflejado en el insistente déficit fiscal, de la balanza de pagos y en la inflación.

Hoy vivimos dentro de un sistema de negocios globalmente integrado. La revolución de la tecnología de la información y los adelantos en el transporte significan que el conocimiento, las personas calificadas, los bienes y los servicios presentan una gran movilidad. El mundo es ahora una aldea global donde los productores de bienes y servicios a menudo compiten en el ámbito doméstico e internacional. Sin duda la competitividad económica se halla en un estado de flujo constante. Pero ¿A qué se debe la ventaja competitiva de la que gozan algunas naciones?.

Investigaciones revelan que la mejor manera de lograr una ventaja competitiva consiste en hacer innovaciones, y esto se logra mediante un mejoramiento constante de los bienes y servicios. La manera de conservar esta ventaja competitiva consiste en hacer obsoletas las innovaciones, esto significa, desarrollar un nuevo producto que reemplace al anterior.

¿Por qué algunas compañías pueden innovar en forma permanente y otras no? En opinión de Porter, la respuesta se encuentra en cuatro atributos generales que individual e interactivamente rigen la ventaja competitiva a nivel nacional: condiciones de factores, condiciones de demanda, industrias conexas y de soporte, y el ambiente donde compiten las organizaciones. Además, de acuerdo con las etapas del desarrollo competitivo nacional de Porter (las orientadas a los factores, a la inversión, a la innovación, y a la riqueza), es importante considerar que sólo la utilización de recursos naturales (en la etapa orientada a los factores) es insuficiente para alcanzar una posición competitiva a nivel internacional. Por esto, se considera necesario orientar el desarrollo de nuestra ventaja competitiva hacia las etapas de inversión e innovación, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que cada una de ellas implica.

Lo que se pretende comprobar es que: 1) La economía ecuatoriana, su evolución y desarrollo, ha dependido fuertemente del comercio exterior. La estructura de sus exportaciones, basada en productos primarios, no ha permitido al país mejorar su comercio y su competitividad, lo que ha ocasionado sensibilidad ante la variación de precios y de demanda, y ha contribuido a que el país se mantenga en una situación de atraso y subdesarrollo; y 2) La implementación de una nueva estructura de comercio exterior con base en nuevas alternativas exportables, con mayor valor agregado y mejor nivel tecnológico que permitan alcanzar eficiencia y calidad en nuestros productos y nos libere en parte de la dependencia hacia el sector externo, a la cual hemos estado acostumbrados durante muchos años es imprescindible.

<u>CONTENIDO</u>[a]

Dado que la economía ecuatoriana ha atravesado por una serie de períodos de auge y crisis, vinculados estrechamente a los ciclos de las economías capitalistas; que no se han limitado simplemente a las relaciones económicas, sino que se han complementado con aquellos elementos –políticos, sociales, culturales- que conforman el poder mundial.

Después de haber superado los inconvenientes presentados en la etapa colonial, el país emprendió con fuerza una modalidad *primario-exportadora*. Un poco más tarde que otros países de América Latina, Ecuador intentó avanzar con una modalidad *de industrialización dependiente* o de industrialización por la vía de sustitución de importaciones. Hasta llegar finalmente a lo que se podría definir como un proceso de transición acelerado hacia una *reprimarización modernizada* de su economía.

En el primer capítulo de nuestro trabajo hemos elaborado un esquema teórico basado en el modelo de Competitividad de Michael Porter. Para ello, hemos escogido dos importantes temas que Porter expone en su libro “Ventajas Competitivas de las Naciones”: el primero de ellos analiza los determinantes y dinámica de la ventaja competitiva nacional, con un enfoque especial en el "diamante de competitividad" de Porter; y el segundo se refiere al desarrollo de la competitividad dentro de una nación.

En el segundo capítulo exponemos una visión general acerca de lo que es la Economía Internacional y su incidencia en las economías nacionales, los principales fenómenos ocurridos y la manera en que éstos han afectado el comportamiento del comercio y las finanzas a nivel mundial; así también mostramos la evolución que ha tenido la economía y el comercio exterior ecuatoriano dentro de este contexto mundial durante la última década.

Dado nuestro tema central es el comercio exterior, en el capítulo tres, hemos considerado imprescindible realizar un análisis detallado, en base a datos estadísticos registrados durante los últimos diez años, de la evolución, crisis y expansión de las exportaciones e importaciones ecuatorianas, incluyendo la gama de productos y actividades relacionadas a ellas, tanto en lo referente al mercado nacional como internacional.

Los graves problemas económicos y sociales del Ecuador se derivan de las tradicionales estructuras de crecimiento (primario-exportador), de las estructuras del poder, de las formas de organización y funcionamiento de la economía nacional, particularmente son el resultado de la acumulación de malas decisiones administrativas. Nuestra crisis económica consiste principalmente en: el elevado déficit fiscal que tenemos actualmente, en la crisis del sector financiero y la del sector productivo y exportador del país, las mismas que a su vez dan lugar a problemas inflacionarios, variaciones desmedidas del tipo de cambio y de las tasas de interés. Por esto, los inadecuados niveles que han alcanzado dichos índices económicos han afectado directamente a todos. Entonces, nadie puede discutir que, por efectos del subdesarrollo, la corrupción, la marginación política, la inestabilidad y la inseguridad jurídica, el país ha visto agravar sus problemas sociales y económicos, de allí los conflictos, paros y huelgas. En el capítulo anterior ya hemos tratado de cierta forma, la incidencia que el comercio exterior tiene en nuestra economía, tratando incluso ciertos aspectos sociales en los que la actividad agroexportadora genera empleo a los habitantes de nuestro país. En este capítulo tratamos de enfocarnos más en la situación social, sin dejar de lado indicadores de crecimiento económico tales como PIB, inflación, tipo de cambio, etc.

Por eso hoy más que nunca, en que nuestro país atraviesa una de sus más profundas crisis económica-social, se necesitan soluciones eficaces a los problemas, las cuales, en nuestra opinión, podrían enfocarse en el mejoramiento de una de las principales y más antigua fuente de ingresos de la economía ecuatoriana: su comercio exterior. Por ello, nuestra propuesta comprende principalmente, un cambio de mentalidad exportadora dirigida hacia una producción innovadora y de mayor valor agregado; y el establecimiento de una plataforma adecuada que permita mejorar el nivel y calidad de nuestras exportaciones (su competitividad).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES[a]

Como hemos analizado en nuestra tesis, en base a la teoría de la competitividad de Michael Porter, la única opción que tenemos para lograr la prosperidad que tanto anhelamos, sobre todo en las actuales circunstancias que vivimos, consiste en pensar y dirigirnos hacia ello, ser conscientes de cada una de nuestras debilidades y fortalezas, saber con exactitud qué debemos cambiar y esforzarnos a nivel de país en conseguirlo. En nuestra opinión y como eje principal de esta tesis, el comercio exterior ecuatoriano, como fuente importante de recursos, es el sector de nuestra economía al que debemos prestarle especial atención, mejorando las diferentes áreas que lo conforman. Es indiscutible, que el entorno en el cual se desarrolla nuestra economía necesita cambios importantes, por ello en una sección de nuestro trabajo (Capítulo 5: "Propuesta de Reestructuración del Comercio Exterior") analizamos la necesidad de un cambio estructural en el entorno y exponemos ciertas pautas básicas que nos pueden ayudar a mejorar tanto el macro como el microentorno actual del país. Las principales conclusiones y recomendaciones de nuestro estudio las presentamos a continuación:

CONCLUSIONES

- La economía ecuatoriana, su evolución y desarrollo, ha dependido fuertemente del comercio exterior, tanto así que para 1998 la exportación de productos agrícolas, petroleros y manufacturados representó cerca del 50 por ciento del PIB. Sin embargo, la estructura de sus exportaciones, basada en productos primarios, no ha permitido al país mejorar su comercio y su competitividad, lo que ha ocasionado sensibilidad ante las variaciones de precios y de demanda, y ha contribuido a que el país se mantenga en una situación de atraso y subdesarrollo.

- En cuanto a los países subdesarrollados, la apertura indiscriminada de los mercados ha hecho perder el control sobre la balanza comercial. El libertinaje de las importaciones ha traído serias consecuencias a las redes productivas locales. La pérdida de valor de las monedas frente al dólar y el crecimiento de las bolsas de valores y otras actividades especulativas han vuelto muy frágiles los sistemas financieros.

- El Ecuador depende económicamente en gran medida de las exportaciones, las mismas que se concentran en muy pocos productos tradicionales de origen agrícola llamados primarios: petróleo, banano, camarón, café y cacao en grano, que por muchos años han representado cerca del 80% de las exportaciones totales. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el país ha tenido en los últimos años un buen repunte, con un crecimiento seis veces superior durante el período de análisis, siendo el producto más significativo el de las flores. Según los países de destino, sin duda alguna el principal destino de nuestras exportaciones está en los Estados

Unidos, en el cual, durante muchos años, se ha concentrado la mayor parte de nuestras exportaciones globales.

- Las importaciones CIF totales del Ecuador llegaron a 5,575.7 millones de dólares en 1998, a 4,954.8 millones de dólares en 1997 y a 3,931.7 millones de dólares en 1996. Por uso o destino económico, los rubros de importación más importantes son: el de las materias primas que en 1998 alcanzó el 38.95 por ciento de los totales, el de bienes de capital que representa cerca del 34.56 por ciento, los bienes de consumo en un 21.13 por ciento, y combustible y lubricantes con el 5.34 por ciento y diversas con el 0.01 por ciento.

- Los graves problemas económicos y sociales del Ecuador se derivan de las *tradicionales estructuras de crecimiento (primario-exportador)*, de las estructuras del poder, de las formas de organización y funcionamiento de la economía nacional, de los mecanismos de articulación con los países industrializados, y se han agravado con la inestabilidad política, la falta de acción coherente de las autoridades gubernamentales, pero sobre todo por "ajustes" y medidas económicas. Nadie puede discutir que, por efectos del subdesarrollo, el autoritarismo, la acción oligárquica, la corrupción, la inestabilidad, la inseguridad jurídica, la arbitrariedad, etc., el país ha visto agravar sus problemas sociales y económicos. Ha aumentado la pobreza, el desempleo y subempleo, la insalubridad, desnutrición, déficit de vivienda, el analfabetismo y la inseguridad social.

- Los niveles de educación y capacitación en nuestro país son realmente bajos y presentan importantes deficiencias que aún no se corrigen, las tasas de deserción y de repetición son alarmantes. No se puede ser productivo como sociedad si los individuos no saben leer y escribir. En Ecuador, la infraestructura científica y tecnológica es muy limitada, no hay suficientes universidades, existe poca investigación de nivel y bajos salarios para los investigadores. Una economía productiva necesita una estructura tecnológica óptima, para así poder elevar todos los niveles de eficiencia en los negocios.

- La crisis que atraviesa el Ecuador es sólo producto de: *"no haber tomado medidas requeridas en el momento justo"*, pues si bien es cierto nuestro país viene afrontando una mala situación económica desde hace ya varios años, consideramos que ningún gobierno ha utilizado adecuadamente las herramientas para mejorar dicha situación y que el sector político, como principal causante de la misma, debería ser saneado por completo, pues dichos intereses han prevalecido sobre cualquier interés de carácter social, olvidando con ello el desarrollo y mejora de nuestro país. Así, el mayor impedimento para el desarrollo de nuestro comercio exterior es la falta de política de comercio exterior, es decir, la falta de acción del gobierno para impulsar el mejoramiento cualitativo de las exportaciones y la racionalización de las importaciones.

RECOMENDACIONES

- Debido a que vivimos dentro de un sistema de negocios globalmente integrado, es necesario que el Ecuador considere un esquema de desarrollo integral de su comercio exterior que no sólo se limite a proveer materias de origen primario a países industrializados, sino también que permita la diversificación de productos con mayor valor agregado que nos permita alcanzar reconocimiento a nivel internacional. En otras palabras, ya es hora de ser competitivos.

- Para tener competitividad debemos *elevar la calidad de los insumos.* La gente necesita estar más educada, más preparada, las universidades deben hacer más investigación, desarrollar una infraestructura física más eficaz, mejorar la calidad de la comunicación, todo se debe mejorar de manera constante. Otro factor que nos permite ser verdaderamente prósperos es la mayor *especialización de los insumos*, se necesita desarrollar infraestructura en campos específicos de la economía, logrando así generar mayor cantidad de productos e información, éstos se consideran los mejores inputs.

- Aunque la especialización del comercio entre las naciones es importante. No solamente hay que tener un intercambio comercial entre nuestro país y los otros, sino también debe existir un intercambio comercial dentro de nuestro propio país. Las economías ricas no solo se han especializado con otros países, sino dentro de su propio país y es esta competencia interna la que les ha dado productividad y éxito.

- Ser más competitivos implica ser más *productivos.* Por tanto, tratemos de elevar el nivel de *productividad* de nuestros productos, es decir, el valor agregado que se obtiene del uso de insumos o factores productivos disponibles, el cual dependerá no solo del precio sino también de la eficiencia con la cual hacemos los bienes y servicios. Las empresas, por ejemplo, evitando los tiempos muertos, lograr más tiempo de trabajo y una mejor calidad a fin de generar más productos por hora, pagarles un mejor sueldo a los trabajadores y finalmente ser más competitivas estarán usando su capital de forma más *productiva*.

- Es necesario que desarrollemos alianzas estratégicas o “clusters”. Una economía próspera se puede alcanzar no solo teniendo empresas calculadas, casi todas las economías se caracterizan por la coexistencia de lo que Porter denomina un "grupo", esto es, un conjunto de compañías trabajando en el mismo lugar, unas con otras: proveedores, instituciones educativas, empresas privadas, entre otras.

- La sociedad debe cambiar su actitud de indiferencia hacia la situación del país, siendo más responsable y consciente de ella, mediante la adopción de un espíritu de lucha e iniciativa que permita encontrar soluciones adecuadas a nuestros problemas. Cada uno de nosotros puede ser generador del cambio de nuestro país.

- El papel del gobierno debe ser parcial pero significativo en la creación de la plataforma para que cada empresa compita. Es decir, la generación de estabilidad mediante el establecimiento de infraestructura, incentivos y planes para la economía debería constituir su rol primordial. Es importante recordar que para lograr un desarrollo nacional próspero, la clave está en definir políticas económicas que estén íntimamente ligadas a las políticas sociales, pues es la única forma de crear un entorno adecuado no sólo para la productividad del país, sino también para sus ciudadanos. Nuestro país enfrenta el reto de impulsar transformaciones estructurales profundas que conduzcan a elevar la producción y productividad general de la economía.

- La iniciativa para lograr una buena relación entre las empresas y el gobierno debe partir de los empresarios, quienes deben tomar un papel más protagónico y más agresivo a nivel país y no solo dentro de su propio ámbito empresarial. Pues, según Porter, las economías exitosas que pasan a niveles más altos, son aquellas donde la comunidad empresarial asume su responsabilidad.

- Es importante recordar que para lograr un desarrollo nacional próspero, la clave está en definir políticas económicas que estén íntimamente ligadas a las políticas sociales, pues es la única forma de crear un entorno adecuado no sólo para la productividad del país, sino también para sus ciudadanos.

- El reto no es, simplemente, aumentar el monto de las exportaciones; este en realidad, consiste en incrementar tales exportaciones mientras tengamos o podamos pagar un buen ingreso, lo cual solo se logra a través de la productividad. Las naciones no deben de elegir en que negocio competir, sino hacerlo en los que ya se tienen. No hay que ignorar a ninguna industria, sino más bien, hay que crear un entorno donde todas las industrias puedan incrementar su productividad.

- Lograr productos manufactureros de exportación con valor agregado es un viejo objetivo nacional que por culpa del gobierno y su poco apoyo, no se ha podido cristalizar. Entonces, al saber cuál es el principal objetivo es evidente que hay que dar mayor prioridad a los sectores primarios, que son los que generan exportación. Somos los mayores productores en banano, camarón, atún y otros productos. Esto es, sí somos competitivos, pero solo en pocos productos. Lo que tenemos que hacer es lograr competitividad en todos los sectores de la producción exportable. No importa si son primarios, agrícolas, ganaderos, pues lograr el producto manufacturero con mayor valor agregado constituye un objetivo a largo plazo, mientras tanto atendamos lo que tenemos.

- En definitiva, las naciones en vías de desarrollo deberán tener mayor confianza para poder desenvolverse competitivamente en una economía global y empezar a tomar decisiones adecuadas que les permitan ser productivos. Solamente hay que tener la idea adecuada, quitar los obstáculos políticos y convencer a la ciudadanía, a los compatriotas, a los colegas de cuál es la única forma de poder lograr éxito. Esto es algo que aquí todavía no se está dando, no hay un consenso nacional de lo que es necesario hacer, hay todavía gente aceptando el pasado, conductas y prácticas pasadas que en la actualidad no tienen lógica, y peor aún hay muchos que solo se preocupan por su propio bienestar. Hasta que eso no cambie, seguiremos en donde estamos.

[a] **REFERENCIA**

G. Ortega y P. Rosas, "La Estructura del Comercio Exterior Ecuatoriano y su Incidencia en el Desarrollo Económico y Social. *Propuesta de Reestructuración basada en el Modelo de Competitividad de Michael Porter*". (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1999)