

**Examen de Taller de diseño publicitario I (35 puntos)**  
Primer parcial (1)

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

**Nombre y Apellido:** ..... **Fecha:** 30/06/2016

**Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.**

**1. Seleccione la respuesta correcta. (3 puntos)**

Construcción del discurso.

**Contexto**

- 1. Dispositio
- 2. Invetion
- 3. Elocutio

**Opciones de respuestas**

- a) 1a; 2c; 3b
- b) 1b; 2c; 3a
- c) 1c; 2b; 3a
- d) 1b; 2a; 3c

**Contenido**

- a) Es la acomodación de las palabras, concluye la construcción del discurso.
- b) Es el orden y distribución de los temas, la que muestra en que lugar ha de situar cada cosa.
- c) El descubrimiento de las cosas, buscar ideas, información.

**2. Selecciones la respuesta correcta. (3 puntos)**

En cada anuncio el texto debe tener un contenido tal que el lector quede informado de todo lo que nos interesa que conozca respecto de nuestro satisfactor. Estos contenidos son:

**Contexto**

- 1. Descripción del producto
- 2. Quien lo fabrica
- 3. Cuales son sus cualidades técnicas y funcionales
- 4. Información del producto
- 5. Que experiencia han tenido con el producto
- 6. Motivaciones
- 7. Instrucciones
- 8. Consejos

**Opciones de respuesta**

- a) 1,2,3,7,8
- b) 1,2,3,5,6,7,8
- c) 1,2,3,4,6,7
- d) 2,3,4,5,6,7,8

**3. Conteste verdadero o falso y justifique la selección de la misma. Si la respuesta no está justificada se anula la pregunta. (3 puntos)**

El concepto de comunicación se refiere al ¿cómo? ¿cómo se va a comunicar el mensaje ó la idea?

V o F

**4. Recursos retóricos. (3 puntos)**

Son figuras \_\_\_\_\_ las que están relacionadas con la situación de comunicación, la presencia del \_\_\_\_\_, la recurrencia al \_\_\_\_\_ y utilizan la función realizativa del mensaje.

**5. Seleccione que recurso publicitario utiliza el siguiente anuncio. (4 puntos)**

- a) Metáfora y sinécdoque
- b) Hipérbole
- c) Analogía
- d) Símil e hipérbole



**6. Indicar, ¿qué tipos de recursos retóricos de tipo semántico y pragmático son las siguientes imágenes? (4 puntos)**

**Pragmático**



**Semántico**



Porque tu estas hecho de Mía

**7. Realice un anuncio utilizando el recurso retórico doble sentido, con un encabezado indirecto, de una cartera de mujer (4 puntos)**

**8. Realice un anuncio publicitario con el producto “botella de agua”, utilizando la retórica de la sinécdoque con un encabezado de imperativo. (5 puntos)**

**9. ¿Qué tipo de encabezado es el siguiente texto? (3 puntos)**

“¡Conduce con cuidado! La vida que salvas puede ser la de tu hijo”

- a) Encabezado imperativo
- b) Encabezado indirecto
- c) Encabezado de combinación
- d) Encabezado directo

**10. Seleccione la respuesta correcta. (3 puntos)**

**El concepto**

Entre las principales habilidades del pensamiento de un pensador crítico, las más aplicables al diseño son las capacidades para:

- I Plantear preguntas
- II Identificar y controlar aspectos claves
- III Evaluar resultados
- IV Concebir conceptos
- V Comunicar de forma efectiva

**Opciones de respuestas**

- Solo I, II, IV, V
- Solo II, III, IV
- Solo I, II, III, V
- Solo II, IV, V