



**EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL
DE IMAGEN CORPORATIVA**

NOMBRE _____

PAR:

FECHA: _____.

“COMO ESTUDIANTE DE ESPOL ME COMPROMETO A COMBATIR LA MEDIOCRIDAD Y A ACTUAR CON HONESTIDAD; POR ESO NO COPIO NI DEJO COPIAR.”

FIRMA DEL COMPROMISO _____

LINEAMIENTOS DEL EXÁMEN

Está prohibido el uso de liquid paper y lápiz. No se aceptan tachones o enmendaduras. Piense bien antes de contestar pues por un manchón se le descalificará su respuesta sin opción a reclamo. Escoja solamente una opción en los reactivos presentados. 40 puntos

Subraye la opción correcta.

1. La _____ se define como lo que percibe el público de la marca. (3puntos)

1. Cultura corporativa
2. Imagen Corporativa
3. Responsabilidad Social
4. Identidad Corporativa

2. La _____ hace referencia a lo que comunica la empresa. (3puntos)

1. Imagen corporativa
2. Identidad Corporativa
3. Imagen e Identidad Corporativa
4. Reputación Corporativa

3. La investigación de la imagen debe de ser _____ sistemática , _____ fiable _____ . (3 puntos)

1. Objetiva, censurada, valida.
2. Objetiva, valida, relevante.
3. Objetiva, critica , relevante.
4. Objetiva, censurada, critica.

4. ¿De qué forma las empresas usan la responsabilidad social (4 puntos)

- a. El impacto causado en la sociedad. Compromiso a contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.
- b. Organizar a los trabajadores de la empresa para realizar limpieza en la

- c. empresa y en las calles de la ciudad.
- c. Se entiende como la fuerza vital de la empresa, estilo y comportamientos.
- d. Se realiza un análisis de la situación, con fuentes secundarias, técnicas cualitativas, técnicas cuantitativas y técnicas multivariantes.

5. ¿Qué es la auditoria y estrategia de imagen? (4 puntos)

- a. Lo que la empresa es, lo que la empresa dice que es, y lo que los públicos creen que es la empresa.
- b. Lo que la competencia es, lo que la competencia dice que es, y lo que los públicos creen que es la competencia.
- c. Lo que la imagen es, lo que la imagen dice que es, y lo que los públicos creen que es la imagen.
- d. Lo que la identidad es, lo que la identidad dice que es, y lo que los públicos creen que es la identidad.

6. Cuál tipo de cultura Corporativa, pertenece el siguiente concepto. (3puntos)

Son las organizaciones que tienen gran potencia de poder en el ámbito empresarial.

- a. Cultura de la tarea
- b. Cultura del poder
- c. Cultura de la función
- d. Cultura Individual

7. Dentro de la investigación en imagen corporativa se realiza: (4 puntos)

- a. Resumen de la trayectoria de la empresa.
- b. Rediseño del logotipo de la empresa.
- c. Análisis de las marcas de la competencia

