

CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA COMPRAS DE ABARROTES EN LÍNEA UTILIZANDO METODOLOGÍA DE DESARROLLO "SCRUM"

Robledo, C; Vicuña, S

Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
crobledo@espol.edu.ec; svicuna@espol.edu.ec

INTRODUCCIÓN

En la actualidad algunos de los habitantes de las ciudadelas privadas ubicadas en las vías periféricas de la ciudad, mantienen diferentes complicaciones para obtener o comprar productos de primera necesidad. Estas necesidades generan oportunidades para que las empresas comercializadoras de productos masivos puedan atender este sector y logren expandir sus negocios, pero ¿Cómo?. Ante la imposibilidad de establecer sucursales cerca de cada ciudadela y aprovechando el uso de la tecnología y el acceso a internet, proponemos la creación de una tienda virtual de Abarrotes, que permitirá al consumidor final adquirir productos de diferentes líneas a través de un portal web.

OBJETIVO GENERAL

Satisfacer las necesidades de consumo frecuente de los residentes de las ciudadelas periféricas, que no cuentan con un supermercado cerca, a través de la adquisición en línea de los productos de primera necesidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

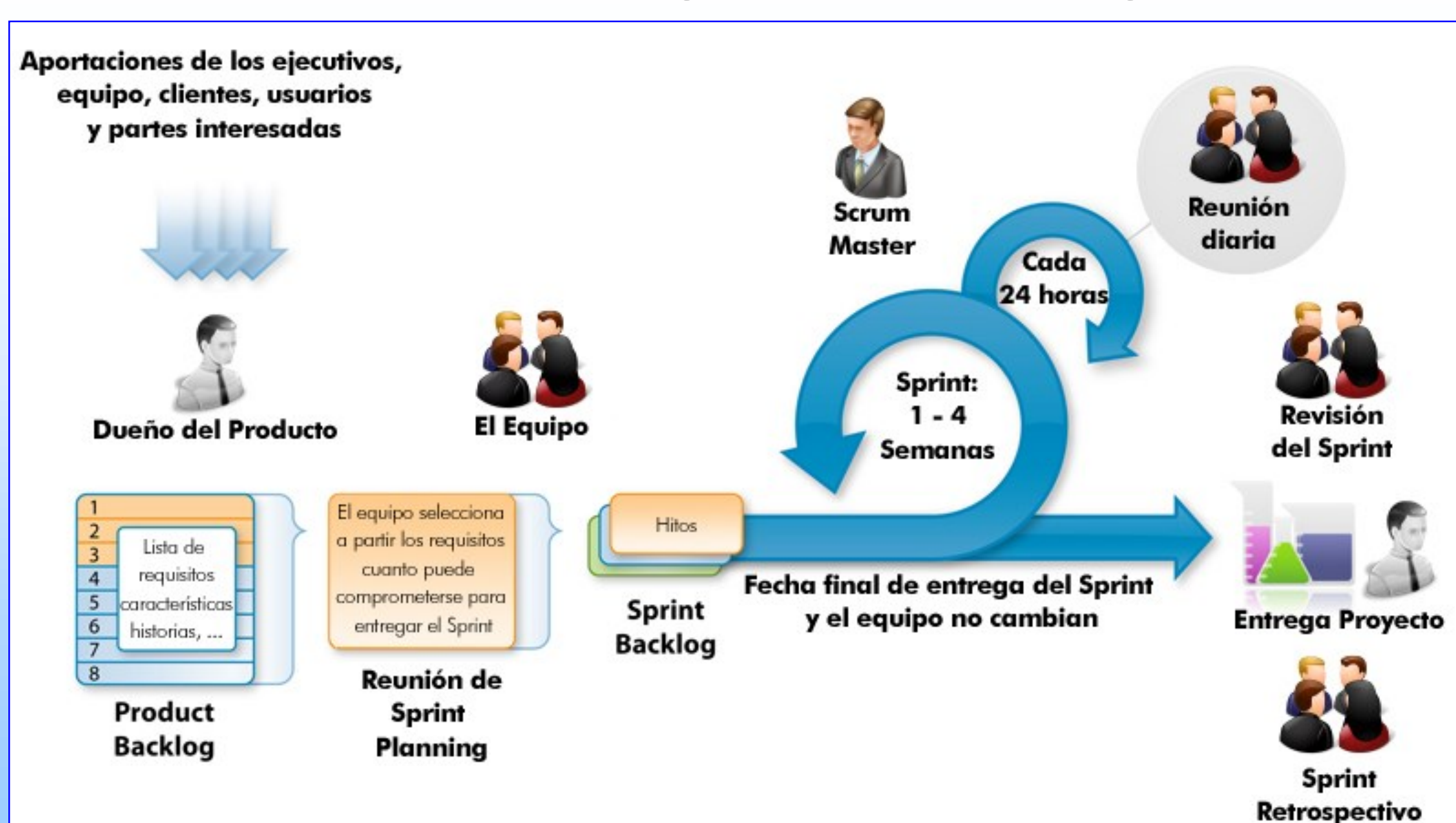
- Proveer a la tienda de abarrotes de una herramienta tecnológica que le permita acrecentar sus ventas y satisfacer las necesidades de sus clientes.
- Extender el servicio de ventas de abarrotes y/o productos de primera necesidad a aquellos clientes que no pueden acercarse al local de expendio de aba-

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS

JOOMLA v3.4.1; componente J2Store V.2.8.8 CORE para ejecutar las compras en línea, la base de datos MySQL v.5.6.17 y servidor será Wampserver 2.5

La metodología que utilizaremos para el desarrollo de este software será **Scrum**.

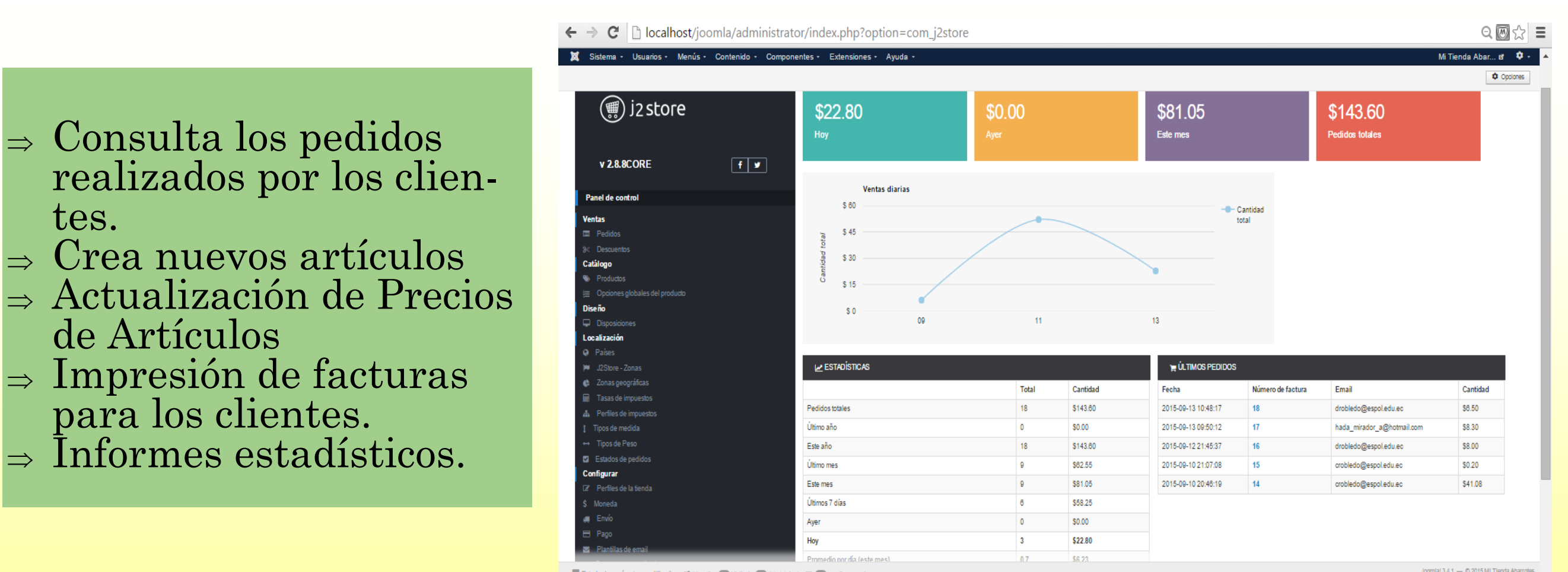
Scrum es un marco de trabajo iterativo e incremental que está enfocado a la gestión de procesos de desarrollo, equipos de mantenimiento de software, o en una aproximación de gestión de programas.



RESULTADOS



- ⇒ Consultar Productos por Líneas y Categorías
- ⇒ Realiza pedidos de productos seleccionados.
- ⇒ Presenta el Pedido de productos con cantidades y precios.



- ⇒ Consulta los pedidos realizados por los clientes.
- ⇒ Crea nuevos artículos
- ⇒ Actualización de Precios de Artículos
- ⇒ Impresión de facturas para los clientes.
- ⇒ Informes estadísticos.

CONCLUSIÓN

- ⇒ "Mi tienda de abarrotes" alcanza todos los objetivos propuestos ante el problema presentado.
 - ⇒ El portal web creado es de fácil administración y muy intuitivo para el usuario.
 - ⇒ Las empresas comercializadoras de abarrotes pueden atender las demandas de mas clientes de las zonas residenciales periféricas.
- Los residentes de las zonas periféricas pueden realizar las compras a través de un equipo conectado a internet sin importar el lugar donde se encuentren .