DESARROLLO DEL PALMITO COMO NUEVA ALTERNATIVA DE EXPORTACIÓN

Edison Quimí Cabanilla 1, Manuel Solano Hidalgo 2, Hugo Arias Palacios 3.

Comentario:

1Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas, 2000
2Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas, 2000
3Director de Proyecto, Economista, Universidad Laica de Guayaquil, 1970, Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad de Francia, 1975, Profesor de la ESPOL, desde 1985.

RESUMEN

En este proyecto de investigación de carácter agrícola, nos concentramos básicamente en la Investigación de Mercado y en el Análisis Financiero, con el propósito de dar a conocer los beneficios del proyecto en mención.

Durante la elaboración del proyecto, tuvimos la oportunidad de realizar una visita de campo, donde pudimos obtener un mejor punto de vista sobre la situación actual del sector agrícola ecuatoriano.

En resumen, la realización de este proyecto cumple con nuestro objetivo principal que es el de “Incentivar al sector del palmito para la Inversión y Exportación”, ya que en este proyecto mostramos una amplia información con datos actuales que le pueden ser de gran utilidad a los inversionistas.

INTRODUCCIÓN

En los actuales momentos de crisis económica por los que atraviesa el país, es necesario buscar nuevos medios para generar riqueza, y nosotros como paso previo a la obtención del título de Economistas, presentamos el tema: "DESARROLLO DEL PALMITO COMO NUEVA ALTERNATIVA DE EXPORTACION", el cual es un producto de exportación no tradicional, como una nueva opción para generar divisas y nuevas fuentes de empleo.

De las perspectivas del mercado se refleja que este cultivo reúne características rentables para el empresario. De esta forma el cultivo, por la demanda internacional y por la favorable calidad del producto obtenido en el país, permite vislumbrar que el fomento del mismo en el Ecuador se realizará en forma sostenida, incorporando varios miles de hectáreas a la producción, tanto en la Costa como en el Oriente. Esta producción potencial permitirá convertir al palmito en una de las principales alternativas conserveras de exportación, aportando no sólo divisas, sino permitiendo el desarrollo armónico de las distintas zonas rurales tropicales – húmedas del país.

Nuestro Objetivo General es "Incentivar al sector del palmito para la inversión y exportación". Se trata de una especie nativa perenne cuyo cultivo permitirá limitar la explotación irracional de la montaña, evitando la deforestación y preservando el medio ambiente. Adicionalmente, por la naturaleza del producto, consolidará la industria conservera nacional, al ofrecer una alternativa de exportación, para enlatar con entregas sostenidas durante todo el año.

Dentro de los Objetivos Específicos del proyecto enumeramos los siguientes:

- Determinar cuánto aporta el palmito en nuestra economía en dólares a precio FOB, por lo cual investigamos el porcentaje que ésta representa con el total de exportaciones similares

- Determinar las zonas geográficas idóneas para el cultivo y el procesamiento del producto

- Para nuestra investigación, nos concentraremos en determinar los mercados potenciales

- Comparar los beneficios (Utilidades) del proyecto con los costos de los recursos necesarios para lograrlo, con el fin de analizar los resultados económicos financieros del proyecto que sirvan de base para la correcta toma de decisiones.

CONTENIDO

1. PRODUCTO

Por su valor gastronómico el producto constituye un alimento altamente apreciado en los países desarrollados. El palmito es la porción central y tierna de la palmera Bactris Sp, tuvo importancia en el trópico americano desde épocas precolombinas. Los historiadores indican que fue utilizado como alimento básico en la dieta del indígena desde Honduras hasta Bolivia.

La palmera Bactris Gasipaes H.B.K. presenta algunas opciones alimenticias, entre las que se pueden destacar al palmito y al fruto propiamente dicho. Con el objeto de tener una óptica completa podemos mencionar que, de la fruta, el 75.2 % corresponde al mesocarpio o pulpa; el 19.9 % a la semilla, el 8.4 % al pericarpio o parte fibrosa, el 7.1 % a la almendra de la semilla; el 3.7 % a la cutícula de pericarpio y el 1.8 % al cáliz del fruto.

2. PARTICIPACION ECUATORIANA EN MERCADOS EXTERNOS

Con el propósito de tener una mejor apreciación de la participación del Ecuador en el mercado mundial, a continuación mostramos un cuadro detallado de las exportaciones ecuatorianas de palmito y sus respectivos países de destino.

En este cuadro podemos apreciar que nuestro principal consumidor de palmito es Francia y Argentina.

Tabla 1. EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR PAIS DE DESTINO

Expresado en dólares

	1997		1998		1999	
PAIS DE DESTINO	**Vol. Kilos**	**V. FOB US$**	**Vol. Kilos**	**V. FOB US$**	**Vol. Kilos**	**V. FOB US$**
Alemania	2.402	19.853	35.170	83.530	79.020	149.856
Argelia	2.182	12.835				
Argentina	550.061	4.726.506	3.386.029	8.002.951	4.510.584	8.333.717
Bélgica					604.860	1.390.577
Canadá	8.988	65.496	82.922	199.208	74.508	156.591
Chile	103.358	871.294	478.697	1.181.880	669.084	1.187.309
Colombia	5.795	49.506	36.321	94.130	38.220	107.652
España	85.085	767.648	190.700	496.283	99.220	245.244
Estados Unidos	19.362	165.847	119.526	266.057	461.820	965.282
Francia	737.946	5.332.837	2.854.322	6.508.722	3.157.088	4.562.817
Holanda	2.375	19.758	29.478	69.229	25.740	55.662
Indonesia	1.980	20.601				
Israel	8.220	65.112	40.206	117.950	46.480	126.701
Italia	2.450	18.660	66.186	173.215	57.450	125.304
Líbano			17.022	33.310		
Marruecos	1.800	19.122	209.020	70.200		
México					20.160	43.208
Perú	819	5.461				
Portugal	495	6.066	15.381	34.109		
Rep. Dominicana	991	9.520				
Suiza			18.760	42.400	37.500	81.206
Uruguay	9.721	85.513	144.784	378.974	154.500	271.118
Venezuela	21.879	227.365	105.200	299.440	122.010	329.754
TOTAL	**1.565.909**	**12.489.000**	**7.829.724**	**18.051.588**	**10.158.244**	**18.132.000**

Fuente: Banco Central del Ecuador

3. PROYECTO MODULAR MINIMO RENTABLE

Consideramos que el proyecto modular tendrá los siguientes parámetros para su ejecución:

Area cultivada: 20 Ha.

Período Vegetativo: 18 meses para la primera cosecha
10 - 12 meses de la segunda cosecha en adelante

Período Cultivo: Todo el año

Rendimientos: 10.000 palmitos/Ha

Destino Ventas:	Mercado Extranjero
Precios:	US$ 0.29 por unidad de palmito US$ 18.00 - US$ 22.50 por 1 caja de 24 latas
Mermas	2 % del cultivo

4. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

4.1. ACTIVOS FIJOS

Las principales inversiones que se requieren para este proyecto, corresponden a la compra de un terreno de 25 Hectáreas de las cuales 20 Ha. se destinará a la producción y el resto para la infraestructura indispensable como la construcción de un Galpón, el cual funcionará como bodega y tendrá un área predestinada para construir una vivienda para el Capataz de la Hacienda; un Camión tipo pick-up y la adquisición de Herramientas y Equipos.

Tabla 2. Activos Fijos

Expresado en USD

Terreno	35.000,00
Vehículo	15.000,00
Galpón	5.000,00
Herramientas	3.500,00
Equipos de Oficina	3.000,00
Total	**61.500,00**

4.2. CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 3. Capital de Trabajo

Expresado en USD

	VALOR US $					
CONCEPTO	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**TOTAL**
Mano de Obra Directa	4.160,00	2.520,00	3.040,00	3.320,00	3.320,00	16.360,00
Administración y Ventas	2.880,00	2.880,00	2.880,00	2.880,00	2.880,00	14.400,00
Materiales directos	30.043,00	4.120,00	4.635,00	4.635,00	4.635,00	48.068,00
Suministros	0,00	0,00	100,00	200,00	300,00	600,00
Servicios	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	1.620,00
Otros	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	4.750,00
Mantenimiento	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00	6.625,00
Total	39.682,00	12.119,00	13.254,00	13.634,00	13.734,00	**92.423,00**

Nota: El capital de trabajo a partir del año 5 es constante.

4.3. FINANCIAMIENTO

El Capital Social de este proyecto, es de US $ 70.000,00; el cual nos sirve para solventar el capital de trabajo de los tres primeros años, ya que los años siguientes el capital de trabajo se lo solventará con los ingresos por ventas. En el primer año se aportará con US$ 50.000,00 y en el segundo año con US$ 20.000,00.

En la actualidad es difícil encontrar fuentes de financiamiento, debido a la crisis política y económica por la que atraviesa el País, y además que estamos experimentando un proceso de dolarización de la economía, dentro del cual hay muchos parámetros por definir, por lo que aún se respira un ambiente de incertidumbre sobre lo que pueda pasar en el futuro con nuestra economía.

Para este proyecto, el crédito debe cubrir nuestros activos fijos, el cual representa la cantidad de US$ 61.500,00.

Una forma de obtener este valor es a través de un crédito Multisectorial con la Corporación Financiera Nacional, que es posible gracias a que la Corporación Andina de Fomento ha aprobado un crédito por: US $ 150.000.000,oo para la reactivación del sector productivo ecuatoriano. El crédito tendrá un plazo de 10 años, con 3 años de gracia, con pagos semestrales y una tasa de interés del 14% anual.

CONCLUSIONES

Como producto exótico a nivel internacional, el palmito representa una promisoria alternativa de exportación para el sector agroindustrial, porque permite la integración de la producción agrícola que provee de materia prima y abastecimiento continuo a las plantas procesadoras nacionales existentes. Las cualidades del producto, los volúmenes de comercialización y la promoción internacional facilitarán el mercadeo de los mismos ya que existe una demanda del mercado externo en base a un producto de calidad.

El cultivo constituye una experiencia relativamente nueva para el país, por lo cual es importante utilizar buena tecnología a nivel de campo, a fin de obtener rendimientos adecuados. En lo referente a mercado se ha establecido una interesante demanda actual en el mercado interno, en virtud de que el producto industrializado ha alcanzado prestigio y paralelamente se registran incrementos de la demanda del producto ecuatoriano en el mercado externo.

Los estudios y proyecciones económicos – financieras, garantizan la viabilidad del proyecto en el largo plazo. Ya que la Tasa Interna de Retorno esperada es del 31.35%, la cual triplica a la tasa pasiva que ofrece el sistema financiero en la actualidad, también podemos observar que el proyecto muestra un buen manejo de liquidez, así vemos que nuestra Razón de Circulante más baja es de 2.73 la cual se da en el año cuatro, esto quiere decir, que nuestros activos corrientes para este año especifico superan 2.73 veces a nuestros pasivos corrientes. Además podemos observar que nuestro índice beneficio costo es mayor a 1, por lo que interpretamos que el proyecto es económicamente ventajoso.

A más de fortalecer el sector industrial, ésta actividad ayudará a diversificar las áreas agrícolas tropicales; evitará la tala indiscriminada de los bosques y dinamizará las áreas de menor desarrollo, evitando la migración de los habitantes hacia los centros poblados.

Y, lo más importante de las actividades agroindustriales en el aspecto social, se refleja en la creación de puestos de trabajo en el campo y seguridad de aquellos en las procesadoras, que actualmente tienen capacidad instalada subutilizada. Así tenemos que nuestro proyecto generará en sueldos y salarios USD$ 67,160.00 y pagará al gobierno aproximadamente USD$ 105,000.00 correspondiente a impuesto a la renta.

REFERENCIAS

a) CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. Folleto " Facilidades de Crédito", 1999

b) CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. Proyecto de Factibildad del Palmito, 1996

c) MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA. Plan de Inversiones de Pälmito, 1999

d) CORPEI. Comercialización del Palmito

e) CEDEGE. Manual de Cultivo de Palmito

f) CORPORACION PROEXANT. Manual de Palmito, 1992

g) FEDEXPORT. " El Palmito", Fedexport, Quito - Ecuador, 1997

h) BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Exportaciones Ecuatorianas de Palmito, 1999

i) INEC. Sistema Agropecuario Nacional, 1995

j) CUPROPAL. Cultivadores y Procesadores de Palmito. Empresas Procesadoras del Ecuador, 1999

k) UNIVERSIDAD AGRARIA. Cultivo del Pejibaye, 1990

l) FUNDACION NATURA. Deterioro Ambiental