TÍTULO

DISENO DE UN WEB-SITTE PARA LA PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS SECTORES MANUFACTURERO Y BANCARIO DEL ECUADOR.

AUTORES

Carol Félix Silva[1], Juan Solís Flores[2] y Xavier Arias Mendoza[3]. Dirigidos por Econ. César Gutiérrez[4], e Ing. Juan F. Del Pozo Lemos[5]

RESUMEN

ECUADOR ECONOMIA www.ecuadoreconomia.com es un web-site que proporciona información económico-financiera del Ecuador tanto del sector financiero como no financiero; noticias económicas nacionales, regionales e internacionales con actualización diaria; oportunidad de negocios mediante la presentación de oferta y demanda de bienes y servicios. Sus páginas son interactivas, y permiten al usuario realizar consultas de diversa índole, dependiendo de su actividad económica o profesión.

El proyecto, a travès de su web-site EcuadorEconomía, cuya portada se presenta a continuación, ofrece dos tipos de servicios: Servicios de internet y de consultoría, los cuales se detallan màs adelante.

---

[1] Economista especializada en Finanzas 2000.
[2] Economista especializado en Marketing 2000.
[3] Ingeniero Electrónico especializado en Telecomunicaciones 2000.
[4] Director del proyecto, Economista, Universidad Católica de Guayaquil. Profesor de la ESPOL desde 1996.
[5] Director del proyecto, Ingeniero en electricidad, ESPOL, 1968, Postgrado en Alemania, Universidad Reinisch Westsalische, 1969. Profesor de la ESPOL desde 1971.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICATIVOS

La actual crisis (que todavía no tiene visos de solución definitiva) enfrenta al Ecuador a una calamitosa economía y una de las soluciones planteadas es la reactivación del sector productivo, en especial el exportador, lo cual representaría el despegue de los índices macroeconómicos. Esto será posible si algunos requisitos se cumplen bajo el actual esquema de dolarización, uno de los cuales es el ingreso de capitales externos y la obtención de préstamos blandos otorgados por organismos financieros internacionales. Los inversionistas no destinan sus recursos a ningún país del cual no tienen información financiera completa y exacta.

ECUADOR ECONOMIA www.ecuadoreconomía.com surge de la conjunción de estas realidades y su afán no es otro sino el de aportar con la difusión de información económica especializada y así motivar el interés de agentes financieros externos y la discusión académica sobre distintos temas relacionados.

CONTENIDO

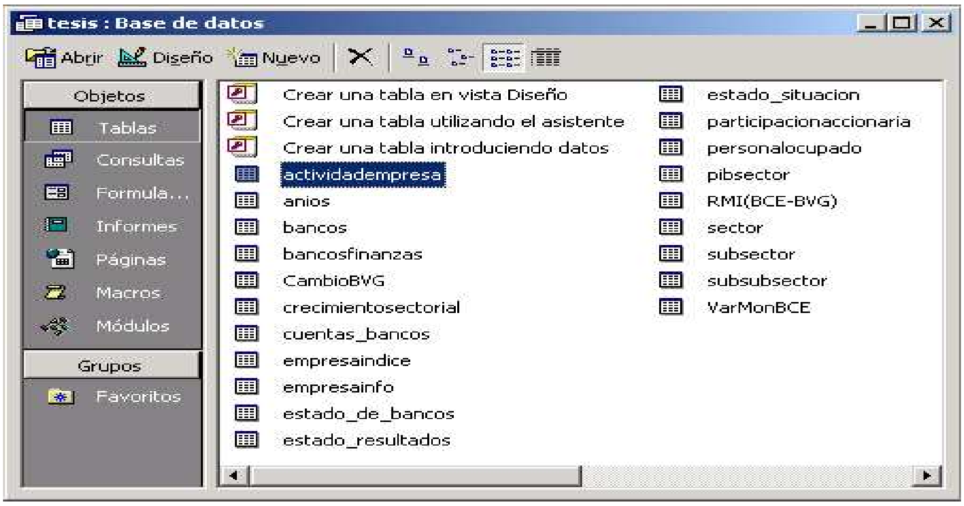
I. ESTUDIO DEL MERCADO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS BASES DE DATOS

La página consta de cuatro bases interactivas de datos-insumo que son las siguientes:

a) Estados anuales de Situación y Resultados sectoriales en el período 1982-1998. Fuente: Superintendencia de Compañías;
b) Estados anuales de Situación y Resultados de los bancos en el período 1992-1999. Fuente: Superintendencia de Bancos;
c) Principales variables macroeconómicas del Ecuador desde 1972
Fuente: BCE, CIE-UCSG;
d) Clasificación de las mejores y más grandes empresas industriales y bancos en el período 1995-1997. Fuente: Revista Gestión

Para EcuadorEconomía fueron necesarias las siguientes tablas:



1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS

1.2.1. Servicios En Internet

a) PROMOCION

- Se registra al cliente en motores de búsqueda y directorios de la WWW (en especial los principales: Yahoo, AltaVista, Lycos, Infoseek, Excite, HotBot, etc.).
- Promoción enfocada a su ramo.
- News-group Marketing.
- E-mail Marketing.
- Banners

b) WEBHOSTING

Este servicio va mas allá del de PROMOCION, y es el que le permite al cliente no solamente tener su banner o anuncio en línea sino su web-site propio como cualquier empresa o institución y aprovechar las ventajas correspondientes. Este servicio no incluye el diseño de las páginas web (ya que se ofrece como un servicio adicional y se detalla mas adelante) sino solamente la instalación y mantenimiento del web-site y su información.

c) SERVIDOR DE SEGURIDAD SSL

SSL (Secure Socket Layer) le permite al cliente recoger información confidencial. como datos bancarios, dentro de un entorno de seguridad.

d) DISEÑO DE PAGINAS WEB

Este servicio consta del diseño, programación y alimentación de las páginas de hipertexto solicitadas.

e) VARIOS

- ✓ Foros de discusión: Este servicio le permite al cliente contactar con gente interesada en sus mismos temas de interés, para poder compartir así las inquietudes, problemas, resultados, etc

- ✓ Correo Electrónico: El correo electrónico es una forma rápida de enviar y recibir "cartas", o su equivalente electrónico.

- ✓ Servicio FTP**:** FTP significa 'File Transfer Protocol', o Protocolo de Transferencia de Archivos y es la herramienta que permite, a través de la red, copiar archivos de un computador a otro.

- ✓ Servicio de "Audio&Video" en vivo**:** Por medio de este servicio se puede transmitir tanto video, como audio en vivo y en directo.

1.2.2. Servicios de Consultoría

a) VENTA DE PUBLICACIONES

Adicionalmente a la presentación en línea de bases de datos e índices sectoriales, la publicación periódica que planifica tener Ecuadoreconomía viene a llenar ese vacío de opinión y discusión que todo web-site con tendencia académica debe tener.

La publicación contendrá el análisis sectorial, de los indicadores macroeconómicos, y el comentario del Economista miembro del equipo sobre el tema de actualidad en ese período.

b) ASESORAMIENTO REMOTO

Debido a que toda empresa requiere de asesoramientos específicos en sus distintas áreas, EcuadorEconomía planea poner a disposición de sus clientes asesorías en las áreas de MARKETING, ADMINISTRACIÓN y

SISTEMAS. Las preguntas y consultas serán enviadas vía e-mail e incluso los documentos podrán ser virtuales y accesados remotamente. Por supuesto, para algunos casos deberán hacerse visitas de campo en la empresa físicamente, pero se lo hará en los casos estrictamente necesarios.

c) INVESTIGACION DE MERCADOS

Inicialmente se ofrecerán investigaciones usando fuentes secundarias, las cuales son fácilmente accesibles por medio de la red, pero cuando se trate de investigaciones de fuentes primarias, esto implicará trabajo de campo que deberá ser coordinado. Es importante mantener el concepto de asesoría remota, optimizando el contacto físico con el asesorado

d) G/SWS (GOODS&SERVICES WORLDWIDE SEARCHING)

Este servicio trata de satisfacer las necesidades urgentes de clientes que requieran de un bien o servicio importado y puedan optimizar su búsqueda a través de la red.

e) COMERCIO ELECTRÓNICO

Es la etapa mas evolucionada del site y consiste en generar el cierre de negocios a través de una cartera de compradores y vendedores virtuales a través de internet.

II. ESTUDIO ECONÓMICO

El proyecto se lo evaluará en un período de diez años, en los cuales se irán incrementando poco a poco los servicios a los usuarios de nuestra página web. Si bien es cierto que la tecnología avanza a pasos agigantados, estamos dispuestos a avanzar al mismo ritmo, por lo que consideramos que es un lapso prudente.

Este proyecto requerirá de tres personas que son un Ingeniero en computación para el mantenimiento y la ampliación futura de la página Web un Economista para la administración de la información financiera del país presentada en la página, y un asistente que coordine todas las actividades.

III. INGENIERIA DEL PROYECTO

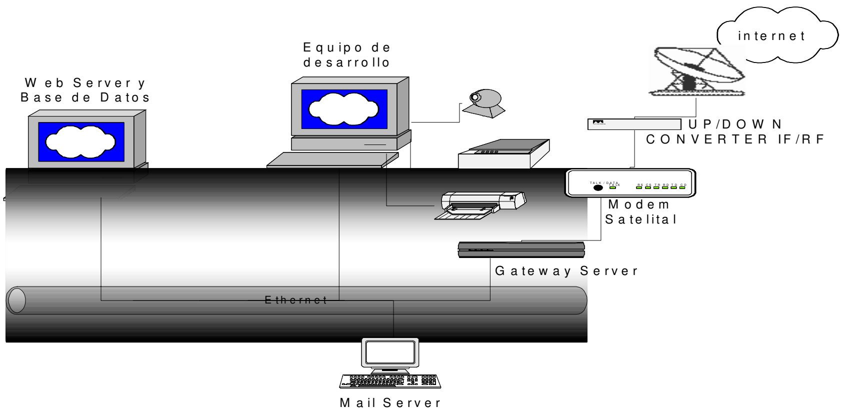


Figura 3.0 *Diagrama esquemático de la red interna*

3.1 ANCHO DE BANDA REQUERIDO

Asumiendo que se tendrá que soportar como máximo un total de 25 usuarios conectados simultáneamente entre equipos, servidores y clientes corporativos, y asumiendo que todos al mismo tiempo estén haciendo un ftp get desde un sitio fuera de Internet, además poniendo como una rata tolerable de transmisión de bajada la de 2.56 Kbps por usuario tenemos que es necesario poner un enlace de bajada de unos 64 Kbps = 2.56 Kbps * 25. Esto para tener un buen tiempo de transferencia de archivos desde un lugar remoto de Internet, en el momento en que las líneas vayan aumentando y los clientes corporativos también, este enlace deberá ser levantado a mejores niveles.

3.2 VELOCIDAD DE TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE DATOS

Del punto anterior estamos estimando que cada usuario final tendrá una velocidad de recepción y transmisión de 2.56 kbps, lo cual es màs que suficiente para poder acceder de una manera rápida a nuestro servicio de bases de datos y además poder navegar libremente por internet a través de nuestros servidores, teniendo en cuenta que empezamos con 25 usuarios y a medida que el servicio vaya ganando adeptos podremos en un futuro cercano aumentar nuestro ancho de banda para satisfacer las necesidades de conexión de nuestro clientes.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Para el escenario màs probable (NORMAL) la TIR , método utilizado para evaluar el proyecto, resultò 160%;
- Para la operación del proyecto se emplean los equipos correspondientes para un enlace de 64 kps asumiendo 25 usuarios simultáneos conectados a 2.5 kbps con nuestro servidor;
- De la investigación de mercado se desprende que los clientes potenciales para los servicios de internet son 588 y para los servicios de asesorìa son 570;
- Desde la propuesta del tema del proyecto de graduación nos ha tomado 1 año 3 meses y alrededor de 1620 dòlares el concluir la preparación y

evaluación del proyecto y la colocación del website EcuadorEconomìa www.ecuadoreconomia.com en línea.

BIBLIOGRAFÍA

- **Altavista, Buscador http://www.altavista.com**
- Anuarios de la Superintendencia de bancos, años 1992-1998
- Anuarios de la Superintendencia de compañías, años 1992-1998
- Blank Tarquin, Ingenieria Económica, 3era edición. McGraw-Hill, México, 1992
- Helfert A., Erich. Técnicas de análisis financiero, 3era edición, Editorial Labor, S.A., Barcelona - España, 1976
- La Brújula, Revista en internet, http://www.labrujula.net
- Lambin Jean Jacques , Marketing Estratégico, 3ra. Edición. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A., Madrid, 1995
- Lovelock Christopher H. , Mercadotecnia de Servicios, 3era. Edición. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1997
- Memorias del Banco Central del Ecuador, años 1990-1996
- Microsoft, Website http://www.microsoft.com
- Mundo Económico, Diario El Universo
- Reli, Revista en internet, http://www.reli.org
- Revista América Economía
- Revista Conectados, julio 2000 http:/www.conectados.com.ec
- Revista Ekos XXI
- Revista I-biz, http: www.ibiz.com
- Revista Vistazo, http:www.vistazo.com
- Spendolini Michael , Benchmarking, Editorial Norma S.A. Colombia, 1994
- Stalling William , Data and Computer Communications, Macmillan

- Van Horne, James. Administración Financiera, 9ª edición, Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Editores, México D.F., 1993.

Weston, J Fred, Brigham Eugene F., Administración Financiera, 10ma edición, Mc Graw-Hill Interamericana, México, 1996.