ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

PROYECTO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

ECONOMISTA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL

ESPECIALIZACIÓN FINANZAS.

TEMA:

" ELABORACIÓN DEL CIGARRO COMO PRODUCTO NO TRADICIONAL PARA EXPORTACIÓN"

PRESENTADO POR:

JESSICA ALBURQUERQUE CARDENAS
JORGE NICOLAS VILLENA MUÑOZ

REVISADO POR:

ING. WASHINGTON MARTÍNEZ

GUAYAQUIL-ECUADOR

2000

PROYECTO DE ELABORACIÓN DEL CIGARRO COMO PRODUCTO NO TRADICIONAL PARA EXPORTACIÓN

RESUMEN

Entre los productos no tradicionales tenemos el Cigarro, el cual se podría convertir en el largo plazo en una fuente importante de ingresos para el país que contribuya en el aumento y desarrollo de nuestra economía.

Es por esto que nos hemos visto orientados a llevar a cabo el presente estudio, ya que el Ecuador posee condiciones excepcionales, es un paraíso para los mejores Tabacos y estos son reconocidos a nivel mundial para la elaboración de cigarros de muy alta calidad. Así nuestro estudio demostrará la rentabilidad de este proyecto y la justificación de la inversión la cual es altamente atractiva.

Se ha seleccionado la zona de Quevedo (50 hectáreas) para cultivar nuestro tabaco y la Fábrica donde se elaborarán los cigarros estará situada en las afueras de la ciudad de Guayaquil.

INTRODUCCION

Los productos no tradicionales del Ecuador presentan una muy interesante perspectiva en el mercado internacional, hablando específicamente de los agroindustriales; ítems como los botones de tagua, fibras de cabuya, lanas y pieles crudas, entre otros; tienen la particularidad de ser productos semi-industrializados en los cuales interviene una parte agrícola o pecuaria y cierto grado de transformación, lo cual diferencia este tipo de producción de productos netamente primarios tradicionales como banano, petróleo, camarón y no tradicionales como maderas, y frutales.

El Tabaco posee la particularidad que además de exportarse en bruto (tabaco rubio, tabaco negro, etc.), se lo puede hacer en forma de cigarrillos, cigarros, picadura y tabacos para pipa, con lo cual se puede obtener un mejor valor y variedad que nos proteja de las fluctuaciones de los precios, ya que los productos de valor agregado son menos sensibles a la volatilidad de los mismos. Desde el punto de vista económico y de la estructura de mercado los derivados del tabaco son productos beneficiados por elasticidades precio y elasticidades ingresos positivas, es decir que al aumentar los precios la demanda no se ve

mayormente afectada, y al aumentar la disponibilidad del ingreso en los consumidores (o en parte de ellos) su propensión a consumir tabacos aumenta, cosa que no se ve en la mayoría de productos agroindustriales.

CONTENIDO

Para la ejecución del proyecto se han establecido políticas de producción, que serían a largo plazo las más adecuadas debido a que al lanzar al mercado un producto de lujo como lo es el Cigarro, podríamos comenzar a ganar mercado con una pequeña producción de cigarros y luego año a año la producción se iría incrementando en un 10%, idea que es apoyada por expertos en el negocio de producción y fabricación de Cigarros, y es respaldada principalmente por el incremento que muestran las estadísticas de exportación durante los últimos cuatro años en este rubro, que en promedio han sido del 13%[5], es decir que el incremento de la producción de nuestro proyecto va acorde con la productividad de los cultivos semejantes al de nuestro país, esta productividad marginal anual bordea alrededor del 13%, y para nosotros una cifra del 10% es prudente, es decir que el primer año solo se utilizará un pequeño porcentaje de materia prima para producir los cigarros y el resto será exportado de forma que al verse incrementada la producción de cigarros en un 10% las exportaciones de hoja se vean afectadas (disminuidas) en ese mismo porcentaje anualmente. Los cigarros serán elaborados 100% a mano, razón por la cual no será problema incrementar la producción ya que lo único que tendríamos que incrementar de acuerdo a la producción son Tabaqueros (Mano de

Obra) y sus respectivas herramientas de trabajo que realmente no tendrán un costo tan significativo para el proyecto, es decir que para llegar a ocupar toda nuestra capacidad intrínseca de producción necesitaremos 40 Tabaqueros (año 2010), a partir de este año se estandariza la producción y la mano de obra.

El proyecto describe el proceso de Fabricación del Cigarro en todas sus fases, desde que la semilla es puesta en los semilleros (Fase Agrícola) hasta su manufactura (Fase Industrial) y envío del producto hacia el consumidor final, además mostramos las características generales que poseen los Cigarros así como la confección, clasificación (Parejos y Figurados) y tipos de empaque de acuerdo a sus clases A (caja de cedro), B (mazos) ó C (cajitas de cartón). También podremos observar los diferentes tamaños, texturas y colores que poseen los cigarros lo cual los diferencia unos de otros.

El proyecto muestra como se han visto favorecidas las exportaciones de productos no tradicionales en el Ecuador con este rubro, así como también podremos observar la participación que ha tenido el Ecuador en el mercado Americano en los últimos años en lo que a Cigarros se refiere. También hemos aplicado un modelo para proyectar la participación de Ecuador en el Mercado Americano los próximos diez años, muestra además los principales países productores y exportadores

de Hoja de Tabaco Negro y Cigarros en el mundo, así como también mostramos los principales importadores de cigarros ecuatorianos; la incidencia de precios de Hoja de Tabaco en el mercado internacional, luego analizamos los países ante los cuales somos más competitivos en calidad y precio y mostramos las estrategias que utilizaremos para incursionar en el mercado internacional.

El proyecto muestra primeramente como será distribuida la inversión y mediante qué organismo financiaremos tendremos acceso a sus respectivas políticas de crédito. Para la puesta en marcha del proyecto contaremos con un crédito de largo Plazo que cubrirá el 48% de la inversión total y otro de mediano plazo proporcionado por los accionistas. Muestra además el tiempo en el que será recuperada la inversión inicial.

El proyecto arranca en Mayo del año 2001 con el otorgamiento del crédito y se ha considerado un periodo preoperacional de 7 meses tanto para el cultivo como para la planta de Fabricación de Cigarros.

Dentro de los principales rubros preoperacionales tenemos el entrenamiento de los Tabaqueros por el Técnico Cubano y el Supervisor Hondureño, periodo que se estima será de seis meses, luego de esto los

tabaqueros estarán listos para manufacturar los cigarros al estilo cubano.

La inversión establecida en el proyecto la recuperaremos en el cuarto año de operación.

El proyecto muestra todos los ingresos y egresos en los que incurrirá a partir del año 2002, ya que el año 2001 es de preoperación y la Fábrica de Elaboración de cigarros no entra en funcionamiento sino hasta Enero del año 2002. Esto con la finalidad de poder determinar la factibilidad del proyecto.

Para que el proyecto genere los ingresos que se muestra , se tomaron premisas conservadoras en lo que a precios se refiere, pero no podemos decir lo mismo del volumen de producción, ya que como se estableció anteriormente este se va a ir incrementando año a año, razón suficiente para que nuestros ingresos se vean afectados anualmente.

Los Precios establecidos por el mercado internacional se han mantenido casi constantes, es decir no han variado más allá del +- 2% y los precios del Ecuador han sido en promedio 3 dólares por cigarro y estos tampoco han tenido cambios significativos.

Cuando hablamos de que nuestro proyecto es atractivo y competitivo, nos referimos al precio que estamos lanzando nuestros productos al mercado que en promedio son de 1,2 dólares por cigarros, esto debido a que la variedad utilizada es más barata en comparación a otras, y contamos con Mano de obra Barata y el Valor de las tierras también, pero no por esto decimos que no es de buena calidad, al contrario competimos expresamente en calidad y precio con República Dominicana, Honduras y Nicaragua, que a pesar de que ellos producen la misma variedad sus costos de producción son mucho mayores a los nuestros, lo cual nos pone en ventaja frente a ellos.

El proyecto también generará otros ingresos por concepto de intereses ganados en inversiones temporales; éstos han sido calculados a una tasa de interés del 12% y su monto puede observarse en el Estado de Pérdidas y Ganancias.

El proyecto nos mostrará la factibilidad mediante los indicadores económicos y resultados obtenidos del capítulo anterior, además mostramos el punto de equilibrio que nos mostrará que porcentaje de las ventas será necesario para tener una utilidad de cero, y finalmente el respectivo análisis de sensibilidad donde se analizarán los casos más críticos que podrían acontecer en el transcurso del proyecto.

En lo referente a los indicadores Financieros, y partiendo de una tasa de descuento del 13,75% * y una vida útil de 10 años, se obtienen los siguientes resultados.

VAN :	2,339,354.oo
TIR :	33,84%

Bajo estas condiciones se recomienda implementar el proyecto. La rentabilidad del inversionista ha sido estimada en 35,35% y ha sido calculada tomando en cuenta la aportación inicial que los accionistas hacen al proyecto contra los ingresos provenientes de las utilidades repartidas a partir del año 2006.

El proyecto participa en la generación de divisas por un monto de US$ 1,113,316.20; este valor se obtiene debido a que la producción se exportará en su totalidad.

El proyecto comenzará generando 19 empleos en el año 2002 y terminará generando 40 empleos permanentes en el año 2010, año en el cual se estandariza el número de tabaqueros, adicionalmente se generarán varios puestos indirectos de trabajo en actividades conexas tales como: agricultura, comercio, etc.

CONCLUSIONES

El Valor Agregado Neto que genera la empresa como consecuencia del pago a los factores de producción será de US$ 963,514.oo, que representa el 30,9% de las ventas a precios de mercado para ser un proyecto que absorbe 50 Has, y con un monto de inversiones totales de $791.444 el generar en ventas anuales en promedio de $1`250.000 durante la vida del proyecto es un buen indicador de la eficiencia del uso de tierra y capital además de crear una nueva fuente de divisas para beneficio de las cuentas del sector externo, con el esquema monetario actual esto es beneficioso para el país. También el proyecto se adapta perfectamente a la división modular o incremento de tamaño mostrando una sensibilidad moderada sin alterar de forma importante su comportamiento y rendimiento estimado.

El impacto ambiental y del entorno afectado por el proyecto está en el rango de "leve a moderado" lo cual lo convierte en un proyecto atractivo y sustentable para el ecosistema del país.

REFERENCIAS

1. **Gabriel Baca Urbina: <u>Evaluación de proyectos</u> (Tercera edición, México Mc Graw-Hill).**
2. **Nassir Zapang: <u>Evaluación de proyectos</u> (Tercera edición, México Mc Graw-Hill).**
3. **Horngren-Suden: <u>Contabilidad Administrativa</u> (Novena_edición, Prentice-Hall, Pág. 409 - 616).**
4. **Banco Central del Ecuador: Reportes anuarios 1994-1999**
5. **Cámara de Comercio: Investigaciones de Tabaco (Ec. Eva García).**