

Nombre: _____ Calificación: _____ (100P)
Fecha: 07/03/17 Par.: 1() 2() 3()

No se aceptan tachones, ni corrector líquido. Una sola respuesta válida. Acorde al tema mencionado. Escribir en la línea en blanco según el tema al que se hace referencia. Este examen es sobre 100 puntos.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

Responda los siguientes ejercicios teóricos (50P)

1. Llene el vacío del siguiente enunciado y justifique la respuesta (4p):

“Por _____, podemos decir que es la facultad del ser humano de utilizar, coordinar y organizar los recursos que están a su alcance para resolver una necesidad específica.”

2. Elija el literal correcto y defina con una sola palabra en el interior del círculo los pasos del diseño (5p):

- 1. Investigación
- 2. Definición a. 5, 1, 4, 3, 2, 6, 7
- 3. Prototipo b. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 6
- 4. Ideación c. 2, 7, 1, 3, 6, 4, 5
- 5. Entrega d. 2, 1, 4, 3, 6, 5, 7
- 6. Selección
- 7. Feedback

3. ¿Cuál es la técnica utilizada en las siguientes imágenes y qué finalidad tiene? Justifique la respuesta (6p).

4. ¿Cuál es la técnica y conceptualización utilizada en la siguiente cortinilla del programa titulado “Mundo 3/24”? Indique las escalas de iconocidad y su significado (5p).

Técnica: _____

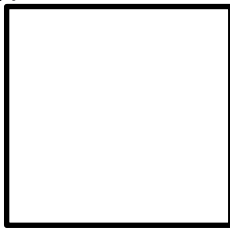
Conceptual: _____

5. Indique que proceso ético de la comunicación aborda la siguiente publicidad del grupo católico Hazte Oír que tanta polémica está causando en España estos días (5p).

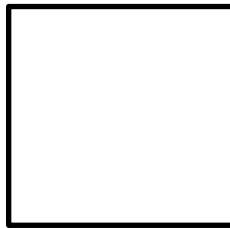
6. En las dos primeras columnas, relacione los conceptos (5p).

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|------------------------------|
| 1 Repetición | a. Estructura formal | A. 1d, 2b, 3a, 4c, 5e. |
| 2 Similitudes | b. Estructura Semi-formal | B. 1b, 2d, 3a, 4c, 6e. |
| 3 Anomalía | c. Estructura informal | C. 1b, 2c, 3d, 4a, 6e. |
| 4 Gradación espacial | d. Forma y Estructura | D. 1d, 2c, 3a, 4b, 5e. |
| 5 Dirección Radiación | e Estructura Inactiva | E. Ninguna de las anteriores |
| 6 Concentración libre | | |

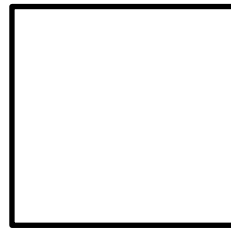
7. Según las identidades de la marca. Desarrolle un ejemplo de cada concepto relacionado a un caso ecuatoriano (6p)



Identidad verbal



Identidad Objetual



Identidad visual

8. Llene los vacíos del siguiente enunciado, definidos en la lectura de la comunicación publicitaria (5p).

- Los condicionantes del consumidor externos pueden ser: _____
- La publicidad está destinada a un receptor consumidor y tiene tres objetivos: _____, _____ y _____.
- _____ contribuye a consolidar la imagen de la marca en las distintas actividades que patrocine o involucre a la empresa.
- El mensaje publicitario atraviesa por distintas fases: _____
- Es una expresión, formada por una frase o por una palabra, con la que se inicia o cierra un mensaje publicitario: _____

9. Cuál de las siguientes negaciones no pertenece a los inconvenientes de publicidad impresa. (4p)

- No tiene segmentación de edades.
- No compiten anunciantes locales próximos.
- Hay efecto repetitivo, salvo en otro medio.
- No hay selección de área geográfica.

10. En 1960, R. Reeves escribió en su obra *Unique Selling Proposition*: “de un anuncio, el consumidor tiene que recordar tan solo una cosa (...)” Desde entonces la publicidad ha cambiado pero no las características de la USP para elaborar una estrategia de comunicación. A continuación menciónalas (5p)

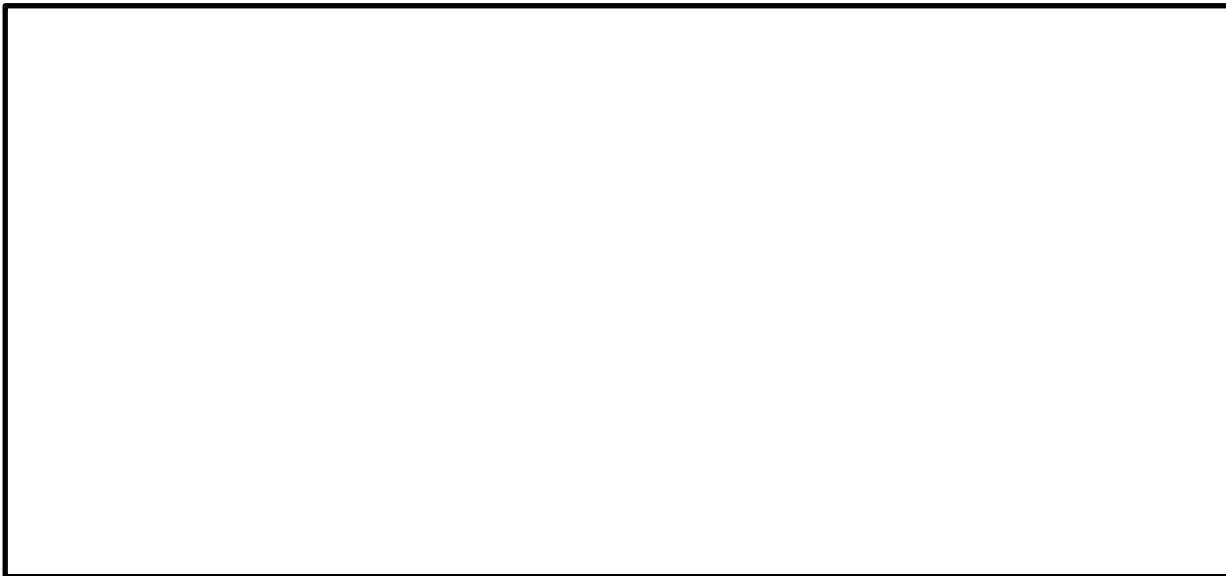
- _____
- _____
- _____

Elabore los siguientes ejercicios prácticos (50P)

1. Diseñe un mapa de los recorridos de la metrovía en Gye que contengan los 8 elementos conceptuales y visuales del diseño e indique con una flecha cuales son y justifíquelos (7.5p):



2. Diseñe la cortinilla de entrada de un programa de TV sobre los Andes, utilizando una imagen de fondo que contenga un elemento identitario al que se le sobreponen formas geométricas y verbales, estas últimas a modo de título del programa (7.5p):



3. Diseñe una infografía con figuras geométricas que contenga la siguiente información (10p).

- a. Variación del PIB ecuatoriano 2016
- b. Tres círculos negros.
- c. Nacimientos y muertes en Ecuador 2016
- d. Cuatro círculos negros.
- e. Víctimas de la violencia de género en Ecuador 2016

4. Sistema de identidad

Tema: Cadena de pizzerías

Adecuación de las piezas a las características propias, lenguajes, funciones y necesidades de cada una de ellas. Se debe relacionar las características de cada pieza al perfil del emisor y a las necesidades de comunicación, gracias al uso y organización gráfica de imágenes, color, tipografías, etc.)

Recuerde armonizar las composiciones, calidad de las imágenes, tipografías y demás recursos.

Piezas a diseñar para todos los temas

- 1- Tienda online (simulación de la página) (5p)
- 2- Frente del local (2p)
- 3-Caja de pizza (3p)

1.	2.
----	----

3. 

5. Sistema de retículas

Tema: Portadas de Libros

Se diseñarán un sistema de portadas de libros de una misma editorial. Por lo tanto las tres portadas deberán tener un grado suficiente de recurrencias gráficas. Donde deben contener: titular, autores, nombre de la colección y editorial. Dichos elementos figurarán en cada portada, más una imagen que cada alumno deberá generar.

Las ilustraciones deberán tener alguna vinculación con el contenido de cada libro de manera directa o figurada. Las ilustraciones ocuparán un espacio no menor al 50% de la superficie de la portada. El formato será de 14 x 21 cm (vertical).

Nombre de colección: Literatura ecuatoriana

Editorial "Los montuvios"

1. Cumandá o Un drama entre salvajes (Juan León Mera). **(5p)**
2. A la costa (Luis Alfredo Martínez Holguín). **(5p)**
3. Los sangurimas (José de la Cuadra) **(5p)**