

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

“IMPLEMENTACIÓN DEL ERP OPEN SOURCE ODOO EN UNA PYME”

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGISTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Presentada por:

ING. JEAN ANDRÉ MOGROVEJO BUCHELI

GUAYAQUIL - ECUADOR

2017

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar siempre conmigo, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido el soporte y compañía durante todo este periodo de estudio en la Maestría, asimismo agradezco a mi familia, por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles, por impulsarme con su ejemplo a ser mejor cada día, porque ellos me han dado la fortaleza necesaria y me han motivado para salir siempre adelante.

DEDICATORIA

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo dentro de sus capacidades, lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis amigos de la universidad y colegas de profesión, con los que nació la meta de obtener una maestría y contar con un nuevo título profesional.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PhD. Lenin Freire Cobo.

DIRECTOR MSIG

Mgs. Ronny Santana E.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

Mgs. Robert Andrade T.

MIEMBRO DE TRIBUNAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Ing. Jean André Mogrovejo Bucheli

RESUMEN

El trabajo de investigación consta de seis capítulos. En el capítulo uno se aborda la problemática actual de la Microempresa del sector Tecnológico seleccionada en la cual todos los procesos se los lleva sin el uso de programas o sistemas informáticos que agilicen y reduzcan el trabajo, asimismo se presenta la implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, que permita contar con información oportuna y a tiempo, como soporte a la toma de decisiones y automatizar los procesos, mejorando la productividad y control como propuesta de solución a los inconvenientes existentes en cada área.

El objetivo se centra en ofrecer a la Microempresa del sector Tecnológico una solución que facilite la integración de los sistemas, también ayudará a mejorar el control de las áreas, personal y el trabajo realizado, además gracias al módulo de Administración de la relación con los clientes (CRM) se crearán clientes leales.

En el capítulo dos se realiza una recopilación y búsqueda de información en la cual se presenten definiciones de herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP), sus características, beneficios y limitaciones, también

se mencionan las propiedades de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, características y de igual importancia los módulos que contiene. Por otra parte se enlista las ventajas de implementar la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) en una pequeña y mediana empresa (PYME) y los problemas a los que deben sobreponerse.

En el capítulo tres se realiza el análisis y levantamiento de la información del cual se hará una lista de los requerimientos funcionales y no funcionales, además se explicará la situación actual de la Microempresa, ilustrando las perspectivas de los empleados al realizar sus actividades con las herramientas que poseen en la actualidad y las dificultades que se presentan en cada área al no contar con programas o sistemas apropiados para sus actividades.

El capítulo cuatro describe el análisis técnico realizado para la implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, como los costos de operación, mantenimiento y capacitación en los que se incurrirá. De la misma forma se presenta el análisis económico que indica que la inversión a realizar para el proyecto tecnológico si es rentable. Por otra parte se enlistan las fases a seguir en el proceso de la

implementación con la finalidad que no se presenten retardos e inconvenientes que afecten a la implementación.

En el capítulo cinco se ilustra el proceso de implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 y de la Base de Datos PostgreSQL 9.3, en el equipo escogido por la microempresa para trabajar como servidor, de igual importancia se describe el plan de pruebas a realizar y la ejecución de las mismas que se usarán para estudios y afinamientos requeridos.

El capítulo seis contrasta los resultados de realizar las actividades de cada área usando la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 y sin el uso de herramientas, como se realizaba al inicio de estudio, también se diagraman los resultados obtenidos de la pruebas realizadas en el sección cinco.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
RESUMEN.....	v
ÍNDICE GENERAL	viii
ABREVIATURAS Y SIMBOLOGÍA	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xxv
INTRODUCCIÓN.....	xxvi
CAPÍTULO 1.....	1
GENERALIDADES	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Descripción Del Problema	3
1.3 Solución Propuesta	6
1.4 Objetivo General.....	7
1.5 Objetivos Específicos	7
1.6 Metodología.....	8
CAPÍTULO 2.....	11

MARCO TEÓRICO	11
2.1 Definición De ERP	11
2.2 Características De Los ERP	15
2.3 Beneficios De Los ERP	17
2.4 Limitaciones De Los ERP	20
2.5 Definición De CRM	23
2.6 Características De Los CRM	26
2.7 Beneficios De Los CRM.....	28
2.8 Limitaciones De Los CRM	30
2.9 Definición De ODOO ERP	31
2.10 Propiedades De ODOO ERP	33
2.11 Características De ODOO ERP	35
2.12 Módulos O Áreas De ODOO ERP	37
2.12.1. Módulo De Gestión Financiera	38
2.12.2. Módulo De Gestión De Almacén	40
2.12.3. Módulo De Compras	42
2.12.4. Módulo De Gestión De Proyectos	43
2.12.5. Módulo De Gestión De Ventas	44
2.12.6. Módulo De Marketing	46
2.12.7. Módulo De Recursos Humanos.....	49

2.12.8.	Módulo CRM	53
2.12.9.	Módulo De Fabricación	57
2.12.10.	Módulo TPV	60
2.13	Las PYMES y los sistemas ERP.....	61
2.14	Ventajas de implementar ERP en la PYME	62
2.15	Problema para la PYME y el ERP.....	64
CAPÍTULO 3.....		67
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN		67
3.1	Levantamiento De Información	67
3.1.1.	Gerente General.	68
3.1.2.	Área Administrativa Financiera.....	69
3.1.3.	Área De Bodega.....	71
3.1.4.	Área Técnica.....	72
3.1.5.	Área De Marketing y Ventas.	73
3.2	Levantamiento De Requerimientos.....	74
3.2.1.	Requerimientos No Funcionales.	75
3.2.2.	Requerimientos Funcionales.....	77
3.3	Situación Actual De La Microempresa	83
CAPÍTULO 4.....		96
ANÁLISIS Y DISEÑO		96

4.1	Análisis Técnico.....	96
4.1.1.	Requerimientos Físicos.....	97
4.1.2.	Costos de Operación	100
4.1.3.	Costos de Mantenimiento.....	102
4.1.4.	Costos de Capacitación	102
4.2	Análisis Económico	103
4.3	Fases De Implantación De Un Sistema ERP	107
4.3.1.	Fase De Análisis.....	108
4.3.2.	Fase De Organización Del Proyecto.....	108
4.3.3.	Fase De Diseño.....	109
4.3.4.	Fase De Preparación De Los Datos	109
4.3.5.	Fase De Pruebas.....	109
4.3.6.	Fase De Puesta En Marcha.....	110
4.4	Definición De Tiempos.....	110
4.5	Definición De La Formación Necesaria.....	112
CAPÍTULO 5.....		115
IMPLEMENTACIÓN DE ODOO Y PRUEBAS.....		115
5.1	Proceso De Implementación De ODOO.....	115
5.2	Configuraciones Iniciales	121
5.2.1.	Configuración De La Base De Datos	127

5.2.2.	Configuración De La Herramienta Open Source Odoo 9	130
5.3	Módulos O Áreas De ODOO ERP	133
5.3.1.	Documentación De Los Módulos Instalados.	135
5.3.2.	Instalación De Los Módulos.....	161
5.3.3.	Configuración De Los Módulos	166
5.3.4.	Configuración de Módulo de Contabilidad.	169
5.3.5.	Configuración de Módulo de Punto de Venta.....	171
5.3.6.	Configuración de Módulo de Compras.....	171
5.3.7.	Configuración De Módulo De Inventario.	172
5.3.8.	Configuración De Módulo De Proyecto.....	173
5.3.9.	Configuración De Módulo De Marketing, Aplicación De Correos Masivos.174	
5.3.10.	Configuración De Módulo De Marketing, Aplicación De Eventos..	174
5.3.11.	Configuración De Módulo De Recursos Humanos, Aplicación De Proceso De Selección.	175
5.3.12.	Configuración De Módulo De Recursos Humanos, Aplicación De Equipos. 175	
5.4	Módulo CRM	176
5.4.1.	Documentación Del Módulo CRM.....	176
5.4.2.	Instalación Del Módulo CRM	177
5.4.3.	Configuración Del Módulo CRM	178

5.5	Módulos Usados En La Microempresa	180
5.6	Desarrollo Del Plan De Pruebas	184
5.6.1.	Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos.	185
5.6.2.	Pruebas De Funcionamiento	185
5.6.3.	Pruebas De La Interfaz De Usuario	187
5.6.4.	Prueba Del Control De Seguridad Y Acceso.....	187
5.6.5.	Prueba De Falla Y Recuperación	188
5.6.6.	Prueba De La Configuración.....	188
5.7	Ejecución De Pruebas	189
5.7.1.	Ejecución De La Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos.	189
5.7.2.	Ejecución De La Pruebas De Funcionamiento.....	193
5.7.3.	Ejecución De La Pruebas De La Interfaz De Usuario	202
5.7.4.	Ejecución De La Prueba Del Control De Seguridad Y Acceso	208
5.7.5.	Ejecución De La Prueba De Falla Y Recuperación.....	211
5.7.6.	Ejecución De La Prueba De La Configuración.....	213
CAPÍTULO 6.....		216
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		216
6.1	Análisis De Resultados Luego De Pruebas.	216
6.2	Comparación De La Situación De La Microempresa Después De La Implementación De Odoo Contra La Situación Inicial.....	219

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	227
Conclusiones	227
Recomendaciones	229
BIBLIOGRAFÍA.....	231
GLOSARIO.....	234
ANEXOS	237
Anexo 1. Formulario De Levantamiento De Información	237
Anexo 2. Formulario De Medición de Satisfacción	245

ABREVIATURAS Y SIMBOLOGÍA

CRM	Customer relationship management, Administración de la relación con los clientes.
EDI	Electronic Data Interchange, Intercambio Electrónico De Datos.
ERP	Enterprise resource planning, Planificación de Recursos Empresariales.
GPL	General Public License, Licencia Pública General.
IRPF	Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
IVA	Impuesto al Valor Agregado.
MRP	Planificación de los Requerimientos de Material.
MVC	Model–view–controller, Modelo-vista-controlador.
PYME	Pequeñas y medianas empresas.
RRHH	Recursos Humanos.
TMAR	Tasa mínima atractiva de rendimiento.

TPV Terminal punto de venta.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1: Personal Por Área De La Microempresa	84
Figura 3.2: Tiempo Del Personal En La Microempresa	85
Figura 3.3: Herramientas Usadas En La Microempresa	86
Figura 3.4: Apreciación De Las Herramientas Usadas	88
Figura 3.5: Información Compartida Entre Áreas.....	89
Figura 3.6: Información Valida Y Actualizada	89
Figura 3.7: Motivo De La Implementación De La Herramienta De Planificación De Recursos Empresariales	92
Figura 3.8: Motivo Aceptados Para La Implementación De La Herramienta De Planificación De Recursos Empresariales	93
Figura 4.1: Arquitectura De Hardware Para La Implementación.....	97
Figura 5.1: Descarga De Odoo 9 Desde Su Página Web	118
Figura 5.2: Formulario De Descarga De Odoo 9.....	119
Figura 5.3: Formulario De Descarga De Odoo Enterprise 9	119
Figura 5.4: Descarga de PostgreSQL	120
Figura 5.5: Sesión Administrador En Servidor	122
Figura 5.6: Ejecución De Instalar De Odoo 9.....	122
Figura 5.7: Selección De Idioma De Instalación De Odoo 9	123
Figura 5.8: Bienvenida Al Instalador De Odoo 9	123
Figura 5.9: Licencia De Odoo 9	123

Figura 5.10: Selección De Modo.....	122
Figura 5.11: Modo All In One	124
Figura 5.12: Configuración De Parámetros Para La Conexión Con La Base De Datos.....	125
Figura 5.13: Selección De Ruta.....	123
Figura 5.14: Inicio De Instalación.....	125
Figura 5.15: Instalación Archivos.....	124
Figura 5.16: Instalación A 50%	126
Figura 5.17: Instalación Archivos Varios.....	124
Figura 5.18: Instalación Al 100%	126
Figura 5.19: Instalación Completa.....	125
Figura 5.20: Fin De La Instalación	127
Figura 5.21: Creación BD.....	126
Figura 5.22: Formulario BD.....	128
Figura 5.23: Verificación De Base Datos Por Pgadmin III.....	128
Figura 5.24: Pantalla De Inicio De Sesión De Odoo 9	129
Figura 5.25: Pantalla De Aplicaciones Instalables De Odoo 9.....	129
Figura 5.26: Editar Datos De La Compañía	130
Figura 5.27: Pantalla De Compañía	131
Figura 5.28: Pantalla De Compañía Pestaña De Configuración	132
Figura 5.29: Pantalla De Compañía Pestaña De Configuración De Informes	132

Figura 5.30: Ruta De Las Tablas De Los Módulos En La Base De Datos ..	134
Figura 5.31: Etapas Para La Instalación De Los Módulos De Odoo 9	134
Figura 5.32: Etapas Para La Documentación De Los Módulos De Odoo 9	135
Figura 5.32: Administración De Inventario Aspectos Técnicos	137
Figura 5.33: Gestión De Ventas Aspectos Técnicos.....	138
Figura 5.34: Constructor De Sitios Web Aspectos Técnicos.....	139
Figura 5.35: Comercio Electrónico Aspectos Técnicos.....	140
Figura 5.36: Blogs Aspectos Técnicos.....	141
Figura 5.37: Presentaciones Aspectos Técnicos	142
Figura 5.38: Foro Aspectos Técnicos	143
Figura 5.39: Equipos Aspectos Técnicos.....	144
Figura 5.40: Control De Gastos Aspectos Técnicos	145
Figura 5.41: Proceso De Selección Aspectos Técnicos.....	146
Figura 5.42: Hojas De Registro Aspectos Técnicos.....	147
Figura 5.43: Directorio De Empleados Aspectos Técnicos	148
Figura 5.44: Gestión De Ausencias Aspectos Técnicos	149
Figura 5.45: Gestión De Compras Aspectos Técnicos	150
Figura 5.46: Punto De Venta POS Aspectos Técnicos	151
Figura 5.47: Gestión De Proyectos Aspectos Técnicos	152
Figura 5.48: Encuestas Aspectos Técnicos	153
Figura 5.49: Campañas De Envíos Masivos Aspectos Técnicos.....	154
Figura 5.50: Eventos Online Aspectos Técnicos	155

Figura 5.51: Notas Aspectos Técnicos	156
Figura 5.52: Tableros Aspectos Técnicos	157
Figura 5.53: Calendario Aspectos Técnicos	158
Figura 5.54: Conversaciones Aspectos Técnicos	159
Figura 5.55: Finanzas Aspectos Técnicos	160
Figura 5.56: Contabilidad Y Finanzas Aspectos Técnicos	161
Figura 5.57: Aplicaciones Instaladas De Odoo	161
Figura 5.58: Búsqueda De La Aplicación “Ecuador – Contabilidad” De Odoo	163
Figura 5.59: Panel De Control Contable	164
Figura 5.60: Configuración General	167
Figura 5.61: Configura Datos De Su Compañía Pestaña De Información General	167
Figura 5.62: Configura Datos De Su Compañía Pestaña De Configuración	168
Figura 5.63: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Plan Contable....	170
Figura 5.64: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Banco Y Efectivo	170
Figura 5.65: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Facturación Y Pagos	170
Figura 5.66: Configuración Del Módulo De Punto De Venta	171
Figura 5.67: Configuración Del Módulo De Compras.....	172
Figura 5.68: Configuración Del Módulo De Inventario, Trazabilidad	172

Figura 5.69: Configuración Del Módulo De Inventario, Ubicación Y Bodega	173
Figura 5.70: Configuración Del Módulo De Proyecto	173
Figura 5.71: Configuración Del Módulo De Marketing, Correo Masivo	174
Figura 5.72: Configuración Del Módulo De Marketing, Eventos	175
Figura 5.73: Configuración Del Módulo De RRHH, Proceso De Selección.	175
Figura 5.74: Configuración Del Módulo De RRHH, Rastrear Equipos	176
Figura 5.75: CRM Aspectos Técnicos.....	177
Figura 5.76: Configuración Del Módulo CRM	179
Figura 5.77 Configuración Del Módulo CRM, Presupuestos Y Ventas	179
Figura 5.78: Configuración Del Módulo CRM, Envió.....	179
Figura 5.79: Tabla De Empleados Existentes	190
Figura 5.80: Módulo De RRHH Empleados Existentes.....	191
Figura 5.81: Módulo De RRHH Ingreso De Empleado Con Datos Erróneos	191
Figura 5.82: Módulo De RRHH Empleado Creado Con Datos Erróneos	192
Figura 5.83: Tabla De Empleados Existentes Creado Con Datos Erróneos	192
Figura 5.84: Módulo De RRHH Empleado Error De Validación	193
Figura 5.85: Módulo De RRHH Empleado Creado Exitosamente.....	193
Figura 5.86: Módulo De Inventario Productos.....	194
Figura 5.87: Tabla De Productos	195
Figura 5.88: Tabla De Productos Etiquetas	195

Figura 5.89: Módulo De Inventario Ingresos De Producto	195
Figura 5.90: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Correcto.....	196
Figura 5.91: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Erróneo.....	196
Figura 5.92: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Error De Datos Inválidos.....	197
Figura 5.93: Módulo De Inventario Productos Existentes	198
Figura 5.94: Tabla De Productos Ingresados	198
Figura 5.95: Módulo De Inventario Producto Editar	199
Figura 5.96: Módulo De Inventario Producto Edición De Costo Y Precio De Venta	199
Figura 5.97: Módulo De Inventario Producto Edición Exitosa	199
Figura 5.98: Módulo De Inventario Producto Eliminar.....	200
Figura 5.99: Módulo De Inventario Producto Eliminar Confirmación.....	200
Figura 5.100: Módulo De Inventario Eliminar Producto Pregrabado	201
Figura 5.101: Módulo De Inventario Productos Restantes.....	201
Figura 5.102: Tabla De Productos Restantes	201
Figura 5.103: Inicio De Sesión Odo Microsoft Internet Explorer	203
Figura 5.104: Inicio De Sesión Odo Google Chrome	203
Figura 5.105: Inicio De Sesión Odo Mozilla Firefox	204
Figura 5.106: Bandeja De Entrada Microsoft Internet Explorer.....	204
Figura 5.107: Bandeja De Entrada Google Chrome	204
Figura 5.108: Bandeja De Entrada Mozilla Firefox.....	205

Figura 5.109: Módulo De RRHH Departamentos Microsoft Internet Explorer	205
Figura 5.110: Módulo De RRHH Departamentos Google Chrome.....	206
Figura 5.111: Módulo De RRHH Departamentos Mozilla Firefox.....	206
Figura 5.112: Módulo De RRHH Empleados Microsoft Internet Explorer ...	207
Figura 5.113: Módulo De RRHH Empleados Google Chrome	207
Figura 5.114: Módulo De RRHH Empleados Mozilla Firefox	208
Figura 5.115: Usuarios Con Accesos Al Sistema.....	209
Figura 5.116: Inicio De Sesión De Odoó Erróneo	209
Figura 5.117: Inicio De Sesión De Odoó Sin Contraseña Erróneo	209
Figura 5.118: Crear Usuario Con Datos Existente Erróneo	210
Figura 5.119: Crear Usuario Desde Fuera Del Sistema.....	210
Figura 5.120: Portal Web De La Microempresa	211
Figura 5.121: Módulo De Inventario Producto Edición.....	212
Figura 5.122: Módulo De Inventario Productos Existentes Sin Errores En Datos	213
Figura 5.123: Tabla De Productos Existentes Sin Errores En Datos	213
Figura 5.124: Características Del Equipo 1	214
Figura 5.125: Características Del Equipo 2	214
Figura 5.126: Características Del Equipo 3	215
Figura 6.1: Satisfacciones Producidas En Los Empleados Al Trabajar Con Los Módulos Y Sus Funcionalidades	220

Figura 6.2: Oportunidades Ofrecidas Para Realizar Las Actividades En Que Se Destacan	220
Figura 6.3: Oportunidades Ofrecidas Para Realizar Las Actividades Que Le Gustan	221
Figura 6.4: Orden Ofrecido Para Realizar Sus Actividades	222
Figura 6.5: Entorno Gráfico Y El Tamaño De Presentación Ofrecido Para Realizar Sus Actividades	222
Figura 6.6: Tamaño Del Texto Ofrecido Al Realizar Sus Actividades	223
Figura 6.7: Comunicación Existente Entre Los Módulos Y Funcionalidades	224
Figura 6.8: Automatización Ofrecida Por Los Módulos Y Sus Funcionalidades	224
Figura 6.9: Información Ofrecida Por Módulos Y Sus Funcionalidades	225
Figura 6.10: Funcionalidades Ofrecidas Por Los Módulos.....	226

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Beneficios De Los Sistemas De Administración De La Relación Con Los Clientes (CRM).....	29
Tabla 2: Descripción De Los Equipos A Usar En La Implementación.....	98
Tabla 3: Costo De Implementación De Odoo 9	101
Tabla 4: Parámetros Para Cálculos	105
Tabla 5: Ingresos 2012-2016	105
Tabla 6: Egresos 2012-2016.....	106
Tabla 7: Flujo De Caja 2012-2016	106
Tabla 8: Calendario De Implementación De Odoo 9.....	112
Tabla 9: Calendario De Capacitación De Odoo 9	114
Tabla 10: Resumen De Los Módulos Instalados.....	165
Tabla 11: Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos... ..	185
Tabla 12: Pruebas De Funcionamiento, Creación	185
Tabla 13: Pruebas De Funcionamiento, Editar	186
Tabla 14: Pruebas De Funcionamiento, Eliminar.....	186
Tabla 15: Pruebas De Interfaz De Usuario	187
Tabla 16: Pruebas Del Control De Seguridad Y Acceso.....	187
Tabla 17: Pruebas De Falla Y Recuperación.....	188
Tabla 18: Pruebas De La Configuración	188

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación, tiene como principal objetivo la implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, como solución que facilite la integración de los sistemas de una pequeña y mediana empresa (PYME) de la ciudad de Guayaquil del sector Tecnológico dedicada al mantenimiento, reparación y venta de partes y accesorios para computadoras, con la finalidad de mejorar la productividad de la Microempresa, reducir los gastos innecesarios generados, eliminar la documentación duplicada existente en las áreas, llevar un mayor orden de la información de la microempresa, contar con un inventario actualizado de los materiales, partes, piezas y accesorios existente en bodega y estandarizar el trabajo de los empleados al usar una herramienta que les permita contar con toda la información requerida para mejorar la productividad y asimismo captar más clientes al crear campañas de mercadeo personalizadas que permitan formar un sentimiento de lealtad a la microempresa.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 Antecedentes

La Microempresa seleccionada fue creada en el año 2010, funcionando en el domicilio del propietario en la ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui; en sus inicios brindaba los servicios de mantenimiento y reparación de computadoras conjuntamente con la instalación, actualización de software y formateo de discos duros. En el 2011 incorpora la venta en pequeñas cantidades de dispositivos de almacenamiento de datos (Pendrive y Memorias SD), promocionadas por medio del internet en páginas web de comercialización de productos y/o servicios (OLX y Mercado Libre) teniendo aceptación de los consumidores, por sus costo inferiores al mercado local. A finales del 2011 se trasladan a un local arrendado en la ciudadela Samanes en

unas de sus Avenidas principales, donde se realizaba la recepción, mantenimiento, entrega de los equipos y también la venta de dispositivos de almacenamiento de datos (Pendrive y Memorias SD).

Como resultado de la apertura del local, se presentó la necesidad de incorporar a la Microempresa una persona que se encargara de las ventas y del inventario que se poseía de los dispositivos de almacenamiento de datos (Pendrive y Memorias SD) y otra que colaborará en el mantenimiento, reparación de computadoras, instalación, actualización de software y formateo de discos duros, debido a la captación de clientes en el sector por parte del servicio de mantenimiento y reparación de computadoras. En febrero del 2013 el propietario incorpora la venta de partes y accesorios para computadoras con la finalidad de reducir los tiempos de reparación de equipos al contar con las partes y accesorios, igualmente se establecen las áreas correspondientes: Ventas, Administrativa Financiera, Gerencia General, Bodega y Técnica, contando con 10 empleados incluido el propietario.

Sin embargo las ventas se ven afectadas y los ingresos por servicio de mantenimiento y reparación de computadoras disminuyen, al no contar con publicidad para ofertar sus servicios, esta situación lleva a la incorporación del área de marketing, como resultado se ve reflejado el incremento de las ventas, así mismo el mantenimiento y reparación de

computadoras. En efecto a finales del 2014 la Microempresa contaba con las siguientes áreas: Marketing y Ventas, Administrativa Financiera, Gerencia General, Bodega y Técnica.

1.2 Descripción Del Problema

En la actualidad, la Microempresa no cuenta con módulos o programas por separados que ayuden a las áreas en sus funciones, por consiguiente causa que en los meses transcurridos se susciten inconvenientes con respecto a la integración de la comunicación e información, reduciendo la productividad o la eficiencia de la gestión financiera, ventas, atención al cliente, inventarios y operaciones de las áreas, por tanto no se puede obtener una visión rápida de la situación de la empresa y tomar decisiones referentes a las distintas áreas, al no contar con la información oportuna.

Mientras tanto mediante la observación directa en las áreas, más las entrevistas realizadas con los empleados, se detectaron varios inconvenientes entre los que se pueden citar:

1. En el Área de Marketing y Ventas, el inconveniente que se presenta es que no se realiza comercio electrónico a pesar de que se cuenta con acceso a internet, se realiza marketing por medio de volantes y

propagandas que son entregados cada mes en el sector donde está ubicada la Microempresa, produciendo un gasto elevado en publicidad que no ha incrementado la cartera de clientes, igualmente no se cuenta con un sitio web institucional.

2. En el Área Administrativa Financiera, el problema que se pudo observar es que llevan sus libros contables en Hojas de Cálculo de Excel que posteriormente son subidas a Google Drive para poseer la información en línea, acceder a ella desde cualquier sitio y como medio de respaldo. También se generan ordenes de compras no planificadas en el periodo, que impiden prevenir un desabastecimiento o incremento en los precios, implicando pérdidas económicas debido al tiempo empleado en la acción.
3. En el Área de Bodega, se lleva el control de inventario en Hojas de Cálculo de Excel que es utilizada para actualizar el archivo compartido en Google Drive, sin embargo no se actualiza con frecuencia causando inconvenientes al Jefe Técnico y a su asistente, al momento de requerir de alguna parte o pieza para reparar un equipo, asimismo al personal Administrativo en el procesos de adquisición de suministros ocasionando la falta de suministros de alta rotación.

4. En el Área Técnica, se observó la existencia de equipos de cómputo pertenecientes a los clientes que aún no se han reparado por la falta de partes como memorias RAM, Fuente de poder, Discos Duros, etc., en stock, inconveniente producido por la desactualización del archivo del inventario alojado en Google Drive.

5. La Microempresa, además de presentar los problemas indicados en las áreas, no cuenta con software actuales, producto del costo de la inversión en licencias y adquisición de programas, que es una gran limitante, impidiéndole el acceso a aplicaciones que permitan aumentar su productividad o comercio, asegurar la comunicación y mejorar la eficiencia de la gestión financiera, ventas, atención al cliente, comercio electrónico, inventarios, operaciones, planificación, reportes, etc., asimismo dificulta su crecimiento para competir con otras pequeñas y medianas empresas (Pymes) del mismo sector y que la puedan llevar a cerrar definitivamente si no logran solucionar los inconvenientes que presentan, por otra parte la falta de conocimiento por partes de su Propietario sobre herramientas Open Source existentes que no requieren realizar una inversión económica, el temor que se ha generado al cambio de la forma hacer las actividades actualmente y que al acoger una nueva forma de realizar su actividades se pierda el control total, son de importancia para la investigación.

La presente investigación pretende mejorar los inconvenientes detectados en la Microempresa y en sus diferentes áreas en lo que respecta a las relaciones y comunicación interna.

1.3 Solución Propuesta

La solución presentada a la Microempresa, plantea implementar Odoo 9, una herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source, libre de costo que permitirá aumentar la productividad y comercio de la empresa, mejorar la eficiencia de las Áreas Administrativas Financieras, Marketing y Ventas, Técnica y de Bodega, asimismo asegurar la comunicación interna. Por otra parte se contará con funciones para Ventas, Administración de la relación con los clientes (CRM), Gestión de proyectos, Contabilidad, Gestión de almacenes e inventarios, Fabricación, Gestión financiera, Comercio electrónico, Recursos humanos, y otros módulos disponibles que son adaptables a funciones y sectores específicos.

La implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, no solo integra todos los procesos, también permitirá a la Microempresa mantener con facilidad el correcto control de todo lo que ocurre dentro de las diferentes áreas. Al poseer los libros contables, el inventario y otra información crucial

siempre disponible y contar con la función de comercio electrónico, se podrán reducir los gastos incurridos de manera innecesaria como los de publicidad impresa y abastecimiento de inventario no planificado. Al implementar la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 en la Microempresa, la gerencia contará con un sistema que les permita tomar decisiones de una manera más eficiente, se eliminará toda la información duplicada producidas por los equipos de las diferentes áreas.

1.4 Objetivo General

El objetivo de la propuesta presentada es Implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 como solución que facilite la integración de los sistemas de una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) de la ciudad de Guayaquil del sector Tecnológico dedicada al mantenimiento, reparación y venta de partes y accesorios para computadoras.

1.5 Objetivos Específicos

- ❖ Describir la problemática existente dentro la microempresa presentada en los últimos meses.

- ❖ Detallar los requerimientos necesarios para implementar la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 mediante el levantamiento de información en la microempresa.
- ❖ Definir un Plan de Implementación estableciendo fases que permitan mitigar errores en la instalación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 en la Microempresa.
- ❖ Detallar el proceso de implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 y sus módulos.
- ❖ Presentar los resultados obtenidos de las pruebas realizadas posterior a la implementación de la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9.

1.6 Metodología

La metodología aplicada en el presente proyecto es de enfoque cualitativo y su alcance es de tipo exploratorio y descriptivo, debido a que se usaran diferentes tipos de fuentes como libros, tesis, revista, documentos científicos y sitios web, por otra parte la técnica de

recolección de datos aplicada es la observación y encuestas realizadas a cada uno de los empleados de la Microempresa. Se optó por un enfoque cualitativo en vista que su diseño de investigación es abierto, flexible y se construye durante el trabajo de campo o la realización del estudio. [1]

Mientras que al ser, el investigador el instrumento principal para la recolección de los datos, se requiere de diversas técnicas durante el estudio. Es decir, no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino se comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes, por último se establecen formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación que está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas.

Asimismo la metodología seleccionada, busca realizar un análisis de profundidad más no de extensión de un colectivo, siendo no necesario utilizar muestras muy amplias, ni aplicar muestreos estadísticos para determinar el tamaño de la muestra a tomar. En cuanto para la recolección de datos se establecieron reuniones con los empleados y el propietario, en las que mediante el uso de las encuestas y entrevistas expusieron los problemas y las necesidades de cada área, permitiendo obtener una visión clara de la situación de la Microempresa.

Además la encuesta consta de secciones que permiten recaudar diferente tipo de información para el trabajo.

La primera sección de la encuesta, luego de la apertura de la misma en la cual se menciona el objetivo y se aclara que la información suministrada mediante la herramienta será empleada con total confidencialidad, se solicita al encuestado su nombre, cargo, área donde trabaja y tiempo que lleva en la Microempresa.

En la segunda sección, se aborda la problemática existente dentro de la Microempresa, se consulta al encuestado qué tipo de software utiliza, qué herramientas utilizan para realizar sus actividades, si poseen algún tipo de sistema, si la comunicación es eficiente utilizando el sistema, etc.

En la tercera sección, se aborda la decisión de implementar la herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, se consulta al encuestado la razón de la implementación, se establecen razones como: el reemplazo de sistemas obsoletos, mejorar la comunicación, mejorar los procesos de la empresa, etc. Finalmente se estableció un espacio para comentarios adicionales y luego se realizó el cierre de la encuesta agradeciendo al participante por el tiempo y la información suministrada.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Definición De ERP

El termino de **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)** fue desarrollado en los inicios del años 1990 por el Gartner Group's Computer-Integrated Manufacturing Service de Stanford tomando la idea de su traducción “planificación de recursos empresariales” [2], que son conocidos también como sistemas empresariales, sistemas integrales de empresa, o sistemas integrados de gestión.

Un **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)** es un sistema información gerencial, que integra, automatiza y maneja los procesos del negocio asociados con las operaciones de producción y

de los aspectos de distribución de una compañía en la producción de bienes y/o servicios. [3] Manejan la producción, logística, distribución, inventario, envíos, facturas y contabilidad de la compañía de forma modular, sin embargo, pueden intervenir en el control de muchas actividades de negocios y áreas como ventas, entregas, pagos, producción, administración de inventarios y calidad de administración.

Por otra parte una definición breve de un **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)**, indica que es un conjunto de módulos conectados a una única base de datos común en la empresa. Sin embargo a esta breve definición se suman las de muchos autores, que a lo largo del tiempo han planteado sus propias definiciones para obtener una más precisa de la que se plantea a continuación.

La primera definición de **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)**, se puede encontrar en la asociación American Production and Inventory Control Society, que lo define como un método para la efectiva planificación y control de todos los recursos necesarios para tomar, producir, enviar y contabilizar los pedidos realizados por los clientes en una compañía.

Davenport en 1998, define a los **sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)** como un paquete de software

comercial que integra toda la información que fluye por la compañía sea esta información financiera y contable, información de recursos humanos, información de la cadena del abastecimiento e información de clientes. Igualmente en el mismo año Tadjer, los definió como una base datos, aplicación e interfaz unificada que cruza toda la compañía. [2]

Dos años más tarde Kumar y Van Hillsgrersberg plantean que los **sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)** son un paquete de sistemas de información configurables que integran la información y todos los procesos basados en la información generada dentro y entre las áreas funcionales. Mientras que en el 2001 O'Leary los describe como un sistema basado en computadoras diseñadas para procesar las transacciones de una organización y facilitar la integración en tiempo real de la planificación, producción, y respuesta al cliente.

En el 2002 Shang y Seddon describen que el software **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)** integra información y procesos de gestión, tales como las finanzas, manufactura, distribución y los recursos humanos, con el fin de permitir la gestión integral de recursos en una empresa.

Tras la revisión de todas las definiciones establecidas en el transcurso del tiempo, se puede obtener una definición más sólida de lo que sería un **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)**, una extensa solución comercial de un software compuesto por varios módulos que son configurables e integran firmemente en un solo sistema todas las actividades empresariales tales como finanzas, recursos humanos, manufactura, cadena del abastecimiento, gestión de clientes; por medio de la automatización del flujo de la información y usando una base de datos compartida, integrando al proceso las mejores prácticas para facilitar la rápida toma de decisiones, reducciones de costos y el control directivo, obteniendo un uso eficiente y eficaz de los recursos empresariales.

En conclusión un **sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)** gestiona de forma integral todas las áreas de la empresa, mejorando su efectividad, al poseer una alta integración de la información clave de la empresa en una sola base de datos, usando una sola aplicación e interfaz unificada para todas las áreas de la empresa.

2.2 Características De Los ERP

Las características que poseen los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), son esenciales para distinguirse y diferenciarse de cualquier tecnología de la información o software empresarial y soluciones de gestión, según Helmut Klaus son tres las características esenciales para lograr distinguirse y diferenciarse, sin embargo también poseen otras características que se mencionaran y se deben considerar. [3], [4], [5]

- ❖ **Integral:** Permite incorporar procesos del negocio al programa, compartiendo datos mediante interfaces estandarizadas entre las áreas o departamentos, haciendo que éstos se relacionen entre sí más fácilmente. Dado que todos trabajan con un mismo programa que es el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) se da una eficacia y una gran productividad. [6]

- ❖ **Modular:** Permite escoger los módulos que se deseen instalar según la necesidad de la empresa. La modularidad permite ir instalando nuevos módulos cada vez que las necesidades cambien sin incurrir en altos costo y sin la dificultad de acoplarlos a los procesos del negocio.

- ❖ **Adaptable:** Permite que cada empresa configure y personalice de acuerdo al funcionamiento de la empresa el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP). También la configuración de parámetros, funciones o procesos a la forma que la empresa los realiza, en otros termino, no obliga a la empresa a adaptarse o cambiar a una forma que el programa lo realiza, sino el que se adapta a la empresa perfectamente.
- ❖ **Escalable:** Permite que el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) no se vea afectado en su capacidad y eficacia al trabajar con un pequeño volumen de información, como con un volumen de información que se incremente hasta llegar a ser un gran volumen de información. [6]
- ❖ **Confiable:** Permite que toda transacción realizada por el usuario sea satisfactoria, incluyendo recuperación en casos de falla de energía eléctrica y revertir transacciones que por diversos motivos no se completaron al 100%.
- ❖ **Auditable:** Permite llevar un registro y poder verificar las diferentes transacciones realizadas por la empresa.
- ❖ **Funcionalidad:** Permite mejorar diversas prácticas del negocio globalizado, al trabajar en múltiples idiomas, monedas y compañías.

- ❖ **Flexibilidad:** Permite adaptarse muy fácilmente y sin necesidad de programación, a las necesidades de la empresa.

Las características mencionadas deberán ser consideradas en mayor o menor grado por toda empresa que desee implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), para así realizar una inversión adecuada y alcanzar la meta establecida, reflejando en tiempo real la marcha del negocio y agregar valor real a las operaciones del negocio.

2.3 Beneficios De Los ERP

Los beneficios que se pueden obtener de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), van ligados a la implementación apropiada y correcta en la empresa y se basan en la integración de los distintos módulos y áreas de la empresa, la optimización de los procesos, la compleja administración de interdependencias de productos y la disponibilidad global de la información.

- ❖ **Ahorro a largo plazo:** Al implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), aceptamos que el negocio, los procesos, los bienes materiales o inmateriales, recursos humanos y clientes sean gestionados por el sistema, lo que lleva a tener una gestión más eficiente que es la que produce el ahorro.[5],[7]

- ❖ **Toma de decisiones:** La implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), ya es una decisión estratégica para la empresa, al facilitarnos mantener todos los datos y la información necesaria requerida para la toma de decisiones en una sola pantalla. Si se tienen los datos siempre disponibles de todas las áreas o departamentos y una planificación bien definida dentro del sistema, por ende se podrán tomar las decisiones importantes con más facilidad. [8],[7], [9]

- ❖ **Calidad o relación con el cliente:** Si se implementa de forma apropiada y correcta un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) se obtiene una respuesta ante el cliente en un tiempo más reducido. Se puede detectar lotes defectuosos y retíralos rápidamente y encontrar el origen del error, básicamente se tiene una trazabilidad mucho más rápida, sin contar que se puede incorporar el módulo de Administración de la relación con los clientes (CRM) que permite ser más eficientes a la hora de relacionarlos con los clientes.[5], [7], [9]

- ❖ **Seguridad:** Un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), protege en dos sentidos la información crucial de la empresa, contra robo de información o acceso desautorizado a ella y la seguridad de los datos. La información se encuentra

centralizada y se realizan copias de seguridad programadas automáticamente con la finalidad de evitar cualquier fallo. Al optar por una solución en la nube la seguridad de los datos se incrementa al estar toda replicada en distintos lugares.

- ❖ **Productividad de los empleados:** La implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), elimina los trabajos duplicados, elimina la información redundante y automatiza los procesos, que por consiguiente aumenta la productividad de los empleados, cuando se optimiza la gestión de procesos.
- ❖ **Estandariza la organización:** Un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), posee definidas plantillas o pantallas iguales para todas las áreas o departamentos, el trabajo realizado se vuelve más estandarizado y ordenado, permite reflexionar sobre los procesos y la manera de trabajar de cada área o departamento llevando a la reflexión sobre el proceso y la consiguiente mejora mediante la definición y posterior aplicación de las buenas practicas dentro de la plantilla de la empresa.
- ❖ **Impulsa a crecer ordenadamente:** Un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) posibilita un crecimiento mucho más ordenado y menos doloroso. El crecimiento de una empresa puede

ser muy traumático por la tensión generada en toda la estructura, pero al tener la imagen de una empresa en un preciso momento en una pantalla, se puede determinar fácilmente el punto flojo en la estructura de la empresa que frena el crecimiento y debe ser reforzado.

2.4 Limitaciones De Los ERP

A pesar de que los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) al ser implementados en una empresa se obtienen una variedad de beneficios únicos, también se pueden presentar ciertas limitaciones que se deben conocer necesariamente, envista que son producto de la falta de capacitación del personal, inexistencia de políticas corporativas adecuada, la falta de actualización del software, e inversiones inadecuadas. Dentro de las limitaciones se pueden enlistar:

- ❖ **Formación de personal:** Al eliminar o reducir el costo de la formación del personal las empresas, caen en la limitante de no contar con personal que posea la capacidad óptima para manejar el nuevo sistema, de forma similar se produce cuando se realiza un cambio de personal.

- ❖ **Alto costo de Implantación:** La empresa siempre deberá enfrentar el costo propio del producto, a la que se suman los de capacitación, implementación, soporte, configuración, etc. [7]

- ❖ **Ineficiencia departamental:** Al contar con un sistema integrado, donde las áreas dependen de la información de otros, es una arma de doble filo, envista de que la eficacia en la funcionalidad del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) se puede ver perjudicada cuando surge un retraso y una reducción de la productividad que afectara a las demás área, generando un cuello de botella que no existía.

- ❖ **Resistencia de compartir información:** Al trabajar con un sistema integrado, donde se depende de la información de todas las áreas, la eficacia en la funcionalidad del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), se puede verse perjudicada al surgir un problema o inconsistencia de los datos, producto de la aparición de información poco confiable u omisión de datos relevantes para el proceso, sin contar con la manipulación de datos, producto de la resistencia a compartir la información interna con el resto del personal.

- ❖ **Depuración de datos:** La información ingresada al sistema debe ser la adecuada envista que no se puede ingresar información sin ser verificada, por ello se debe de establecer políticas de trabajo y los procesos del negocio deben estar definidos adecuadamente ir ser difundidos con todo el personal.

En resumen las limitantes con las que se pueden enfrentar una empresa al implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) son:

- ❖ **La falta de habilidad y experiencia del personal.**
- ❖ **Resistencia al cambio por parte del personal.[10]**
- ❖ **Problemas de ineficiencias en áreas o personal.[10]**
- ❖ **Depuración de datos. [10]**

Con la finalidad de mitigar las limitaciones que pueden aparecer al implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), se debe evaluar la necesidad real del mismo en los procesos productivos de la empresa, debido a que muchas veces la ingeniería informática de este tipo de sistemas puede llegar a ser excesiva con respecto a la necesidad real.[11]

2.5 Definición De CRM

Al hablar de un **sistema de administración de la relación con los clientes (CRM)**, se puede estar hablando de definiciones diferentes, se refiere a una estrategia de negocio y a un software, por ello no existe una definición aceptada en la actualidad.[12]

En consecuencia un **administración de la relación con los clientes (CRM)** es un modelo de gestión, que se basa en la satisfacción del cliente u orientado al mercado con la finalidad de crear relaciones rentables con los clientes. Mientras que como software, es un sistema de apoyo a la gestión de la relación con los clientes, ventas y marketing. El software comprende varias funciones para gestionar las ventas y los clientes de la empresa, automatizan, realizan promoción de ventas usando tecnologías data warehouse para incorporar información transaccional, proporcionar capa de reporting, dashboards e indicadores claves de negocio, funcionalidades para seguimiento de campañas de marketing, gestión de oportunidades de negocio, capacidades predictivas y de proyección de ventas.

De forma similar otras definiciones planteadas por diferentes autores a lo largo del tiempo también manejan la diferenciación de una **administración de la relación con los clientes (CRM)** como una

estrategia de negocio y un software. De los conceptos planteados se establece una definición aceptable.

La empresa INES CRM, define a los **sistemas de administración de la relación con los clientes (CRM)** como una estrategia de negocio, que tiene como objetivo reunir la mayor cantidad de información sobre los clientes para generar relaciones a largo plazo y así aumentar la satisfacción en ellos.

Asimismo en el 2003 Cuesta Fernández, F. define al **administración de la relación con los clientes (CRM)** como estrategia de negocio, que permite anticipar la satisfacción de las necesidades del cliente usando los conocimientos de sus gustos y prioridades que se soportan en una arquitectura integrada de procesos, tecnología y cultura de la organización. También en el mismo año Choy, Fan y Lo, indican que es la integración en toda la empresa de sus tecnologías trabajando conjuntamente como el almacenamiento de datos, sitio web, intranet-extranet, sistema de apoyo telefónico, contabilidad, marketing, ventas y producción, para permitir la comunicación entre las distintas partes de la organización y así servir mejor al cliente. Por otra parte Chen y Popovich establecen que no solo es una aplicación tecnológica, también es una estrategia de negocio que integra funciones de marketing,

ventas, servicio al cliente, operaciones, recursos humanos, finanzas y TI, para aumentar la interacción con el cliente.[13]

Por otra parte Garrido Moreno y Padilla Meléndez, en el 2011 al recolectar varias definiciones de años atrás, plantean que un **administración de la relación con los clientes (CRM)** es una estrategia o modelo de negocio con fin en el cliente, que integra a toda la organización con un objetivo en común, el generar valor para el cliente al utilizar sus necesidades o preferencias conjuntamente con ofertas personalizadas y adaptadas.

En conclusión al analizar las diferentes definiciones de un **sistema de administración de la relación con los clientes (CRM)**, de manera simplificada se obtiene que es una estrategia de negocio que se propone establecer y desarrollar relaciones de valor con los clientes, usando el conocimiento y las tecnologías de la información como soporte. Mientras tanto la implementación, lleva al rediseño de la organización y de sus procesos, debido que se deben orientar al cliente, para que así la empresa pueda satisfacer de forma óptima las necesidades de los clientes y generar relaciones de lealtad a largo plazo.

2.6 Características De Los CRM

Un sistema de administración de la relación con los clientes (CRM), posee características que lo diferencian y distinguen de otros sistemas usado en las empresas, también deben apoyar a cumplir su objetivo, por tanto indispensablemente deben ser:

- ❖ **Personalización:** Debe permitir que la empresa lo adapte a sus necesidades, para que su trabajo se torne más fácil, sencillo y rápido.
- ❖ **Adaptable:** Debe permitir que la empresa acceda de forma rápida y desde cualquier parte al sistema.
- ❖ **Rápido e intuitivo:** Debe poseer una interface amigable e intuitiva para que el trabajo se realice de forma más rápida y sea fluido.
- ❖ **Facilite la comunicación:** Debe permitir que todos los usuarios que posean accesos al sistema dentro de la empresa puedan visualizar y usar los datos, movimientos y actividades registradas.
- ❖ **Integración:** Debe permitir la incorporación de aplicaciones web de contactos y redes sociales de una forma rápida y ágil.

- ❖ **Control:** Debe permitir conocer y gestionar las actividades de sus funcionarios, como el momento y el lugar de las mismas.
- ❖ **Cuadro de mandos con semáforos y relojes:** Debe permitir al usuario de forma rápida e intuitiva entender el estado de los elementos que se evalúan, controlando características financieras, de logística, de venta y cualquier otro elemento requerido.
- ❖ **Automatización de ventas:** Debe permitir que los procesos de ventas a los clientes se configuren en las aplicaciones, integrando los pedidos y transacciones, para poderlos monitorear de forma más intensa los ciclos de compra, obteniendo una visión de cada cliente mediante su historial y comportamiento, que también sirven como datos para determinar los productos y servicios que más se demandan.
- ❖ **Servicio y soporte al cliente:** Debe permitir a la empresa incorporar un excelente servicio al cliente, al mejora el servicio mediante el monitoreo y medición de las interacciones entre el cliente y el proveedor, para determinar quién es la persona adecuada para ofrecer el servicio o producto apropiado o para resolver los inconvenientes que se tenga con el servicio o producto.

- ❖ **Servicio de campo:** Debe permitir al Staff de la empresa comunicarse de forma rápida y efectiva con sus clientes, usando un servicio personalizado que ayude a identificar las expectativas individuales de cada cliente.
- ❖ **Automatización del Marketing:** Debe permitir a la empresa obtener la información más actual de los hábitos de compra de los clientes y diseñar campañas de marketing efectivas que atraigan nuevos clientes.

2.7 Beneficios De Los CRM

Para que una empresa logre tener beneficios al implementar un sistema de administración de la relación con los clientes (CRM), debe existir un contacto entre el consumidor y los empleados, también deben desear retener a sus empleados y clientes, y las interacciones deberán ser constantes, para así acumular grandes cantidades de datos. Dentro de los beneficios ofrecidos se tienen:

- ❖ **Atención personalizada:** El administración de la relación con los clientes (CRM) ayuda a crear una fidelización y lealtad de clientes y que la empresa pueda conocer las necesidades y expectativas sobre los productos o servicios ofrecidos.

- ❖ **Segmentación del mercado:** El administración de la relación con los clientes (CRM) ayuda a dividir el mercado en partes iguales, para permitir diseñar estrategias de marketing para cada segmento con mayor eficacia y aumentar sus ingresos.
- ❖ **Identificación de clientes:** El administración de la relación con los clientes (CRM) ayuda a la empresa conocer a sus mejores clientes y clientes potenciales, al analizar las datos de sus historiales de compra y su comportamiento.

Por otra parte los autores Chen, Ching, Sin, Tse y Yim, indican que los beneficios al implementar un sistema de administración de la relación con los clientes (CRM) pueden ser tangible en términos financieros e intangibles, como se ilustran a continuación:[12]

Tabla 1: Beneficios De Los Sistemas De Administración De La Relación Con Los Clientes (CRM)

Beneficios De Los Sistemas De Administración De La Relación Con Los Clientes (CRM)	
Beneficios tangibles (financieros)	Beneficios intangibles
Incremento de la ventas	Satisfacción de clientes
Incremento de la rentabilidad	Retención de clientes
Aumento de la cuota de mercado	Confianza de clientes
Reducción de costes internos	Mejora en el nivel de lealtad de clientes
	Mejora en la calidad del servicio

2.8 Limitaciones De Los CRM

Como todo sistema informático los de administración de la relación con los clientes (CRM), ofrecen a las empresas muchas ventajas o beneficios como se han mencionado en la sección anterior del trabajo, sin embargo no se encuentran exentos de limitaciones como las enlistas a continuación:

- ❖ **Cambio a nivel organizativo:** La implementación y éxito de un administración de la relación con los clientes (CRM), está basada en la reestructuración de los procesos de la empresa para lograr una mejor comprensión de las necesidades de los clientes, por tanto se debe adoptar una filosofía centrada en el cliente, cambiar su estructura y procesos y modificar su cultura corporativa, con la finalidad de no fracasar.
- ❖ **Liderazgo inadecuado:** La implementación de un administración de la relación con los clientes (CRM), requiere hacer partícipe de los objetivos al personal de la empresa y mostrar una intensa implicación directiva durante la puesta en marcha, para evitar el fracaso.
- ❖ **Gestión de personal:** La implementación exitosa de un administración de la relación con los clientes (CRM), requiere del

compromiso del personal, el cual no va ser posible lograr si no se crea una relación con ellos, al hacerlos partícipes de los objetivos, comunicándolos claramente, proporcionando la formación necesaria y estableciendo un sistema de retribución o recompensa en base al cumplimiento de dichos objetivos.

- ❖ **Estructura organizativa:** Para lograr una implementación exitosa de un sistema de administración de la relación con los clientes (CRM), la empresa debe seguir un enfoque centrado al cliente, las áreas deben trabajar de manera conjunta para satisfacer las necesidades existentes. De igual manera los sistemas de información se deben integrar a través de las áreas, para que la información individual sobre cada cliente se encuentre disponible.

2.9 Definición De ODOO ERP

Odoo o llamada antiguamente OpenERP es un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y de administración de la relación con los clientes (CRM) de código abierto desarrollado por la empresa Belga de la que adquirió su nombre en la actualidad, tiene sus orígenes en una versión inicial denominada TinyERP desarrollada por la compañía Tiny SPRL, fundada en 2005 por el belga Fabien Pinkaers. En octubre del 2008 al presentar su versión 5 cambian el nombre con la finalidad de realizar un homenaje a su licencia libre y filosofía de código abierto.

En la actualidad el producto ha vuelto a cambiar de nombre para llamarse como la empresa, sin embargo se lo sigue conociendo como OpenERP.

Como complemento se puede indicar que es un sistema muy completo, desarrollado para pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deseen implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y de administración de la relación con los clientes (CRM) , envista que ha sido desarrollado en función de sus necesidades, cuenta con una infinidad de módulos específicos para cada actividad como ventas, administración de la relación con los clientes (CRM) , gestión de proyectos, contabilidad, gestión de almacenes e inventarios, fabricación, gestión financiera, comercio en líneas o tienda online, recursos humanos, y otros. Asimismo añade en la mayor parte de sus módulos herramientas de análisis y generación de informes lo que lo convierte en un sistema poderoso absolutamente profesional, al integra todos los procesos de la empresa y permitir mantener el control de lo que ocurre en la empresa y su entorno de forma fácil y correcta.

2.10 Propiedades De ODOO ERP

Odoo dentro del mercado mundial es considerado como la herramienta de gestión empresarial más potente al poseer más 500 módulos para cubrir cada área de la empresa, sin embargo no solo son sus módulos que le otorgan la mención de “la herramienta de gestión empresarial más potente”, también cuenta con propiedades que la destacan entre los demás sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), que se detallan a continuación:

- ❖ **Completo:** Odoo trae módulos base por defecto que permiten gestionar a una empresa de manera estándar en todas las áreas, con las parametrizaciones adecuadas, se puede llegar a personalizar todos los flujos de trabajo. Sin contar que en la actualidad se ya existen más de 500 módulos que permiten cubrir las distintas áreas de actividades y complementan a los módulos bases.
- ❖ **Potente:** Odoo cuenta en la mayoría de sus áreas herramientas de análisis y generación de información, que simplifican la gestión y visualización de la información. Cuenta con un módulo de informes por defecto que usa webkit para la elaboración de informes multiplataforma.

- ❖ **Flexible:** Odoo permite las modificaciones y adaptaciones de código para acoplarse a las necesidades de las empresas de forma ágil, también se pueden desarrollar nuevos módulos y heredar de los módulos existentes.
- ❖ **Libre:** Odoo es un sistema de código abierto, que está basado en estándares abiertos y desarrollado en plataformas libres para cumplir las 4 libertades del software libre. También cuenta con una comunidad de desarrolladores que amplían y mejoran el proyecto constantemente.
- ❖ **Accesible:** Odoo al ser un sistema de código abierto se distribuye bajo una licencia pública general (GPL), por lo que no se incurre en gastos de adquisición, solo se incurrirá en gastos de integración y adaptación a la empresa.
- ❖ **Avanzado:** Odoo utiliza una doble entrada en la gestión de inventarios, soporta múltiples vistas de la contabilidad, usa una base de datos de objetos, usa un flujo de trabajo flexible y dinámico para todos los S.O donde puede ser implementado y maneja un esquema de servidor distribuido.
- ❖ **Gestiona logística y organización:** Odoo al contar con herramientas de análisis y generación de información, puede

gestionar dinámicamente los distintos procesos del negocio mediante gráficas y de forma intuitiva, al usar su sistema de generación de flujos de trabajo, que ofrece la oportunidad de editar y modificar los flujos de trabajo desde la interfaz.

2.11 Características De ODOO ERP

Odoo al ser un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y de administración de la relación con los clientes (CRM) de código abierto, poseerá en su mayor parte características que resalten la particularidad mencionada, a continuación se detallan las siguientes:

- ❖ **Núcleo sencillo estable y robusto:** Odoo cuenta con un núcleo que funciona como un motor perfecto de su sistema modular y configurable a las necesidades del cliente, que instalaran según sus requerimientos o necesidades los módulos.

- ❖ **Sistema sólido y estable:** Odoo cuenta con un flujo de trabajo flexible, que junto a la base de datos relacional, su arquitectura modelo–vista–controlador (MVC) y la interface gráfica que es dinámica y sencilla para el usuario, lo vuelven un sistema muy sólido y estable.

- ❖ **Acceso a información de manera consistente:** Odoo a utilizar un modelo cliente/servidor, permite que todos los usuarios trabajen con la misma base de datos, permitiendo que la información esté disponible y sincronizada siempre, además descarga la mayor parte del trabajo del procesamiento de datos de las maquinas cliente.
- ❖ **Multiplataforma:** Odoo puede ser instalado en varios sistemas operativos y cuenta con formas de acceso variada como vía web o por medio de un entorno gráfico de escritorio.
- ❖ **Modular y escalable:** Odoo al ser un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y de administración de la relación con los clientes (CRM) de licencia libre y código abierto, permite a los usuarios realizar modificaciones, extensiones, módulos y mejoras en el producto, superando los 500 módulos, que son oficiales y desarrollados por terceros.
- ❖ **Soluciones verticales:** Odoo gracias a su adaptabilidad de sus módulos permite que sea implementado en diversos sectores como educativo, sanitario, público o terciario y muchos más.

- ❖ **Normativas especiales:** Odoo permite la adaptación de ciertos módulos oficiales con normativas de la legislación española como el impuesto al valor agregado (IVA), impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), balances y validación de datos bancarios.
- ❖ **Integración con otros programas:** Odoo permite la integración de su sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y de administración de la relación con los clientes (CRM) con otros programas comerciales y de licencia libre como Adobe Reader, Microsoft Office, Google Maps, Open Office, Mozilla Thunderbird, Jasper Reports, VirtueMart, Magento, Oscommerce, Joomla o Spree. También permite la integración total de la página web empresarial, de manera correcta e integrando en su totalidad los datos en tiempo real.

2.12 Módulos O Áreas De ODOO ERP

Para mi trabajo la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo se realizará en una microempresa de la ciudad de Guayaquil del sector Tecnológico dedicada al mantenimiento, reparación y venta de partes y accesorios para computadoras, por tal razón se estudiarán los módulos oficiales, pese a ser un sistema modular y escalable que cuenta también con

módulos desarrollados por terceros y que se integran dentro del mismo sistema con una única base de datos.

Los módulos oficiales que posee Odoo se enlistan a continuación:

2.12.1. Módulo De Gestión Financiera

El módulo de gestión financiera de Odoo cuenta con contabilidad general, analítica y presupuestaria, de igual manera contiene todas las funciones que se requieren para llevar los libros contables de forma rigurosa, de igual forma permite realizar una gran variedad de tareas, cuenta con una contabilidad automática de doble entrada que se combina con las herramientas de informes y análisis.

Asimismo el módulo de gestión financiera de Odoo, ayuda en la gestión de los datos económicos de la empresa, al posibilitar el uso de múltiples planes de cuentas simultáneamente, de igual manera permite generar presupuestos, informes, etc., y gestionar los flujos de caja y el efectivo con trazabilidad.

El módulo de gestión financiera cuenta con las siguientes características:

- ❖ **Automatización:** El módulo de gestión financiera de Odoo, en su mayor parte tiene los asientos, las funciones y los procesos completamente automatizados, disminuyendo las tareas relacionadas con el ingreso de datos.
- ❖ **Alto rendimiento:** Odoo al usar una arquitectura cliente/servidor permite que varios usuarios trabajen simultáneamente con un mismo módulo.
- ❖ **Flexibilidad:** Odoo permite aumentar el alcance de su soluciones al incorporar módulos específicos o nuevas funciones desarrolladas, para volverse más completo y acoplado a las necesidades de la empresa.
- ❖ **Integración:** Odoo al integrar el módulo de gestión financiera con los demás módulos, posiciona a la contabilidad a la cabeza del proceso administrativo, convirtiéndolo en un actor real en la empresa.
- ❖ **Libertad:** Odoo al distribuirse bajo una licencia pública general (GPL), garantiza que la empresa no pague costos de licencias por puestos de trabajo, por usuarios o por año y su

libre acceso al código fuente permite agregar las funciones requeridas para cada empresa.

Por otra parte el módulo de gestión financiera cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ Gestión del plan contable general, analítico y auxiliar.
- ❖ Cuentas pendientes de cobro y cuentas pendientes de pago.
- ❖ Planes multi-nivel sin limitación en los códigos ni en los niveles.
- ❖ Gestión de cuentas virtuales.
- ❖ Posibilidad de trabajar en varios ejercicios contables al mismo tiempo.
- ❖ Gestión de cierres parciales.

Sobre la información presentada se puede encontrar mayor información en la página oficial de la Herramienta Open Source Odoo www.odoo.com/es_ES/

2.12.2. Módulo De Gestión De Almacén

El módulo de gestión de almacén de Odoo permite definir un stock mínimo y de seguridad para los productos, para vincular acciones como la automatización de pedidos a proveedores o

avisos por alertas. La gestión de inventario utilizada la doble entrada de igual manera que en la contabilidad. Por otra parte la creación de los lotes no se realiza en el inventario, estos son movidos de una ubicación a otra, cuando se realiza un pedido de mercancía a un proveedor, el proveedor recibe automáticamente el lote correspondiente, posteriormente al recibir la mercadería el lote se mueve desde el proveedor al inventario.

Por otra parte el módulo de gestión de almacén cuenta con las siguientes características:

- ❖ **Mayor simplicidad:** En el módulo de gestión de almacén, el manejo de inventario se realiza mediante el uso de un único formulario, en lugar de uno para cada acción: recibir mercancía, enviar mercancía, movimientos internos, recepción de mercancía por motivos post-venta, envío de mercancía de vuelta al proveedor, etc.
- ❖ **Mejor visibilidad:** El módulo de gestión de almacén, permite a la empresa estimar el inventario pedido al proveedor (mercadería solicitada pero no recibida, cantidad, etc.) y de igual manera realizar la estimación del inventario solicitado por los clientes, de un modo sencillo.

- ❖ **Desempeño:** En el módulo de gestión de almacén, el inventario se basa en una estructura de árbol, lo que permite contar con lotes en un almacén detenido o tener lotes en una sala, lo que permite procesar situaciones complejas. También se puede organizar los clientes y proveedores según la ubicación geográfica, o al volumen de compras / ventas, etc.

También el módulo de gestión almacén cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ Planificación de almacén, inventario, trazabilidad.
- ❖ Gestión de inventarios mediante partida doble (como en contabilidad).
- ❖ Diferentes métodos de valuación de inventario.
- ❖ Sistemas de costeo (costo estándar, costes de producción, etc.).

2.12.3. Módulo De Compras

El módulo de compras de Odoo, permite que todos los procesos asociados con las órdenes de compra y el abastecimiento de la empresa sean gestionados automáticamente, también el cálculo de órdenes de aprovisionamiento en función de las necesidades

actuales o futuras de la empresa, manejando los precios de proveedores y contratos. Asimismo cuenta con funciones avanzadas de técnicas de aprovisionamiento y compra.

Sobre la información presentada se puede encontrar mayor información en la página oficial de la Herramienta Open Source Odoo www.odoo.com/es_ES/

2.12.4. Módulo De Gestión De Proyectos

El módulo de gestión de proyectos de Odoo, permite la gestión de proyectos de cualquier índole, pueden estar relacionados con los servicios, soporte, producción o desarrollo, también se pueden organizar las actividades en tareas y planificar el trabajo requerido para cumplimiento. Asimismo se puede planificar la asignación de recursos a corto y largo plazo.

También permite programar comunicaciones automáticas vía E-mail para informar a los socios los avances del proyecto. Por otra parte al usar los diagramas de Gantt la empresa cuenta con representaciones gráficas de los proyectos, asimismo se puede conocer la disponibilidad de los recursos y la carga laboral de cada uno.

Por otra parte el módulo de gestión de proyectos cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ **Gestión de Proyectos**
- ❖ **Planificación a largo plazo**
- ❖ **Planificación**
- ❖ **Recursos**
- ❖ **Seguimiento del tiempo**
- ❖ **Informes**

Sobre la información presentada se puede encontrar mayor información en la página oficial de la Herramienta Open Source Odoo www.odoo.com/es_ES/

2.12.5. Módulo De Gestión De Ventas

El módulo de gestión de ventas de Odoo, permite la gestión y planificación de las oportunidades comerciales en tiempo real, mientras que el módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) integra los procesos de ventas y el presupuestario. Asimismo la administración de las ventas se

torna fácil gracias a que se puede acceder a la información de los clientes. También cuenta con herramientas de segmentación que pueden de manera automática generar ofertas personalizadas para cada cliente, de igual manera se puede asignar representantes comerciales a los clientes y realizar un seguimiento de las oportunidades.

Por otra parte el módulo de gestión de ventas de Odoo, permite realizar múltiples acciones, en algunos casos en forma automática, por ejemplo:

- ❖ Envío de SMS para confirmaciones.
- ❖ Envío y generación de Fax, emails.
- ❖ Impresión de cartas personalizadas y contactos.
- ❖ Gestión de eventos y acciones a través del calendario.
- ❖ Reporte de costes y beneficios sobre las acciones comerciales.
- ❖ Histórico de contactos y trazabilidad.
- ❖ Análisis de la efectividad de la tele operadores.

El módulo de gestión de ventas cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ Gestión de oportunidades, presupuestos, órdenes y entregas.
- ❖ Gestión de contratos con el cliente, listas de precio y condiciones de pago.
- ❖ Seguimiento de acciones comerciales.

Sobre la información presentada se puede encontrar mayor información en la página oficial de la Herramienta Open Source Odoo www.odoo.com/es_ES/

2.12.6. Módulo De Marketing

El módulo de Marketing de Odoo, puede estar dentro de los más importantes, al considerar que mediante el Marketing se promociona y se atraerán clientes, por ende las campañas de marketing son un proceso a largo plazo y su éxito dependerá de la investigación y la eficacia en la selección de los clientes.

Por otra parte existen ciertas preguntas que un director se debe plantear para diseñar una campaña de marketing, las posibles preguntas son las citadas a continuación:

- ❖ **¿Cuál sería nuestra campaña de marketing?**
- ❖ **¿Quién sería el público objetivo sobre el que nuestra respectiva campaña girará en torno?**
- ❖ **¿Cómo medimos la efectividad de nuestra campaña?**

Para empezar la campaña se puede realizar un anuncio formal del producto y ofrecer una muestra gratis a las personas que llenen el formulario, posterior a la tabulación y análisis arrojado por el formulario, se puede solicitar a las personas que realicen una revisión, seguida de una opción de compra del producto. Sin embargo otra opción es dejar el formulario junto con el producto, que luego será tabulado y analizado, para dividirlos en dos grupos: Los que respondieron a la campaña o presentan interés y los que no respondieron a la campaña. Como resultado nuestro objetivo nuevo serán las personas que no respondieron a la campaña, a las cuales se les enviara un e-mail, solicitando una retroalimentación y el motivo de no adquirir el producto.

¿Cómo funciona la Campaña de Marketing?

En Odoo las campañas de marketing se manejan bajo el principio básico de la automatización de prospectos, creando una ventaja

al contar con una respuesta específica de un cliente hacia un estímulo.

Primero se debe definir la campaña es decir, se indicaran los pasos a llevar durante el tiempo, es en esta etapa que Odoon mediante el módulo de campaña de marketing da inicio a una serie de actividades. Mediante la automatización de prospectos se determinan los pasos que se deben seguir, los modos de creación y procesamiento de estas actividades y los costos involucrados con estas campañas, que permitirán dar inicio al próximo evento de la campaña, al culminar cada actividad.

¿Por qué es importante el Segmento?

Una campaña exitosa cuenta con dos puntos importantes, la adopción de una metodología concreta de ejecución y la elección del segmento correcto: que es el conjunto de clientes a los que se encuentra dirigida la campaña. La selección del segmento es primordial, debido que del mismo depende el éxito o fracaso de la campaña y que el esfuerzo realizado llegue.

Por otra parte el segmento puede ser definido desde la pestaña de segmento en el módulo de campaña, mismo que se puede

reducir con cada paso hacia un nivel, la sincronización de los pasos de toda la campaña sobre los segmentos es otra opción.

¿Cómo se relaciona el marketing con la administración de la relación con los clientes (CRM)?

Los módulos de campaña de marketing y el módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) se encuentran sincronizados. Consideremos el segmento que se atiende con la campaña como prospecto que deberá cumplir las metas establecidas para cada campaña, el prospecto se convierte en una oportunidad y al terminar de cumplir los objetivos finales se lo considerara como un socio/cliente.

2.12.7. Módulo De Recursos Humanos

El módulo de recursos humanos de Odoo, contiene un conjunto completo de herramientas que gestionan los activos más importantes en su organización, el conjunto contiene aplicaciones para gestionar contrataciones, realizar evaluaciones de productividad, control y administración de asistencias y registro de horas, también cuenta con un directorio que centraliza todos los datos de los empleados.

Por otra parte se maneja un concepto de departamentalización para la estructura de la empresa y gestionar los documentos, derechos de acceso y los flujos de validación.

El módulo de recursos humanos cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ **Hojas de Gestión:** Permite a la empresa definir complementos (vacaciones pagadas, enfermedad, etc.) y usarlos a nivel de empresa, área o en caso específico, también los empleados pueden registrar peticiones dejadas que serán validadas por sus jefes inmediatos, también permite que los empleados comprueben sus últimos días antes de ingresar una solicitud de licencia que luego de ser validada, aparecerá en la agenda del empleado automáticamente.

- ❖ **Seguimiento del tiempo:** Para el seguimiento contamos con dos conceptos:
 - ✓ **Asistencia:** Permite a la empresa realizar un seguimiento del tiempo empleado por un empleado en la oficina y los empleados pueden acceder y salir de forma manual de este proceso que se puede

automatizar al conectar un reloj biométrico través de los servicios web de Odo.

- ✓ **Hojas de asistencia:** Permite realizar un seguimiento del tiempo empleado por un empleado en un determinado proyecto, las hojas se pueden llenar mediante un parte de horas periódicamente e indicar el tiempo dedicado a los diferentes proyectos. Las hojas de asistencia también se pueden utilizar para calcular los cargos a facturar al cliente final, si se vinculan la tabla de tiempos, costos por hora y una contabilidad analítica.

- ❖ **Gastos:** El módulo de recursos humanos, permite gestionar los gastos de los empleados mediante soluciones completas, el proceso se realiza al registra durante el transcurso del mes los gastos de cada empleado que al final del mes son validados por sus jefe inmediato. El coste se asigna en los proyectos y las cuentas analíticas, posteriormente contabilidad realiza la validación de la propuesta de las entradas y los gastos de los empleados pueden ser reembolsados, o también se

pueden repercutir a los clientes los gastos de los empleados al final del proceso.

- ❖ **Proceso de evaluación:** El módulo de recursos humanos, permite que cada empleado tenga un plan de evaluación asignado, se define la frecuencia y la forma periódica de la evaluación. Odoo también permite seleccionar distintos tipos de evaluación como: ascendente, descendente, autoevaluación y evaluación final del gerente.

- ✓ **Peticiones de entrevistas:** Cada jefe inmediato y compañeros reciben correos automáticos y una peticiones para llevar a cabo una evaluación de un empleado determinado, que Odoo genere automáticamente según el plan de evaluación del empleado.

- ❖ **Contratación:** Odoo al integrarse con una dirección de correo electrónico, permite gestionar las consultas de trabajo entrantes al crear de forma automática una solicitud a la que se enlazan los archivos adjuntos enviados por el solicitante. También permite crear y administrar su propio proceso de contratación y definir cada paso, también permite incorporar el envío de e-mails

al solicitante en cada paso de la contratación, para indicar en qué posición del procesos de contratación se encuentra el candidato.

- ❖ **Informes:** El módulo de recursos humanos, otorga una gran variedad de informes sobre los tiempos y seguimientos de los empleados, de igual manera permite generar informes de beneficios de hojas de asistencia y analizar el rendimiento del personal.

2.12.8. Módulo CRM

El módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) de Odoo, al integrarse con el módulo de gestión de ventas, permite realizar un seguimiento de las actividades de un cliente desde el primer contacto hasta que finaliza con la compra del producto, también se puede realizar un seguimiento de todos los correos electrónicos y los documentos intercambiados con los clientes.

Por otra parte se puede lograr una sincronización completa con los clientes potenciales y documentos mediante la integración con Microsoft Outlook, Thunderbird o teléfono móvil.

El módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) de Odoo, ayuda a la empresa a mejorar la retención y lealtad de sus clientes, cree campañas de marketing efectivas, gestionar de manera productiva sus oportunidades y crear la posibilidad a una rápida introducción de nuevos productos o marcas. También permite definir una estrategia de negocio orientada al cliente, que tienen como objetivo reunir la máxima información posible sobre sus clientes, generar relaciones a largo plazo y aumentar su grado de satisfacción.

El módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ **Oportunidades:** Odoo ayuda a la empresa a convertir las posibilidades captadas mediante el seguimiento del histórico de las comunicaciones, los ingresos esperados, el estado de cada oportunidad, lo que se espera el cierre, etc.

- ❖ **Pedidos:** Permite gestionar la facturación, el cumplimiento de productos, los procesos de entrega, manejar los productos, servicios y consumibles.

- ❖ **Libreta de direcciones:** Permite gestionar la información de los clientes mediante un formulario de registro de datos, usando la ficha del historial se puede seguir los movimientos y transacciones del cliente.

- ❖ **Facturación:** Permite la búsqueda de las líneas de pedido de ventas y su estado, se pueden crear facturas de las líneas de pedidos de ventas que se entregan pero no se facturan aun.

- ❖ **Servicios Postventa**
 - ✓ **Reclamaciones:** Permite el registro y seguimiento de las reclamaciones de los clientes usando varios criterios como: el nombre, estado y nivel de prioridad. La reclamación también puede ser una acción preventiva o una reparación y estar vinculada a una referencia, como un pedido de cliente, o un número de lote del producto.

- ❖ **Recaudación de Fondos:** Permite realizar un rastreo de todas sus actividades para la recaudación de dinero.

- ❖ **Productos:** En Odoo, un producto es algo que usted puede comprar y vender, puede ser materia prima, un

producto almacenable, un consumible o un servicio, que de igual manera maneja información detallada sobre los productos, como la contratación de logística, los precios de venta, la categoría de productos, proveedores, etc.

❖ **Documentos:** Permite tener acceso a un repositorio de todos los documentos adjuntado por correo electrónico, documentos adjuntos a un proyecto, etc.

❖ **Informes**

✓ **Análisis de Iniciativas:** Permite consultar diferentes informaciones relativas al CRM, comprobar los retrasos de los tratamientos, el número de respuestas dadas y los correos electrónicos enviados.

✓ **Análisis de oportunidades:** Da acceso a las oportunidades como los ingresos previstos, los costos previstos, los plazos sobre-pasado o el número de intercambios de oportunidades.

✓ **Servicio de Ayuda:** Permite consultar diferentes informaciones relacionadas a las reclamaciones, como retrasos de los tratamientos, el número de respuestas dadas, los correos electrónicos enviados, así como los costes.

- ✓ **Recaudación de Fondos:** Otorga un vistazo, de sus campañas de recaudación de fondos con los ingresos estimados, la probabilidad media y la demora en cerrarlas.
- ✓ **Análisis de envíos:** Otorga un vistazo de todos sus envíos (cantidades entrantes y salientes), su valor total, planificado y fechas reales.

2.12.9. Módulo De Fabricación

El módulo de fabricación cuenta con las siguientes funcionalidades básicas:

- ❖ **Datos maestros:** Detalla las materias primas o subproductos que se utilizan para fabricar un producto terminado, usando una estructura jerárquica que permite gestionar listas multinivel de materiales de varios niveles de los materiales.
- ✓ **Listas de componentes de los materiales:** Permite detallar los componentes y sub-productos que se utilizan en las listas de materiales maestros.

- ✓ **Rutas:** Permite establecer la lista de operaciones que se realiza en un centro de trabajo de montaje o de fabricación de un determinado producto.
- ✓ **Centros de trabajo:** Permite realizar una planificación de la capacidad y hacer previsiones.

❖ **Planificación**

- ✓ **Calculó de temporizadores:** Dentro de la planificación los temporizadores se consideran el corazón del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), permitiendo la organización de las órdenes de fabricación mediante las prioridades de las mismas, enviar solicitudes de compra de componentes faltantes y la asignación de producto en stock.

❖ **Fabricación**

- ✓ **Órdenes de fabricación:** Detalla la lista de materias primas que se utilizan para cada etapa de producción, misma que puede ser consumida de una sola vez o de forma progresiva durante el proceso de producción.
- ✓ **Órdenes de compra:** Permite programar una propuesta para la adquisición automática del producto

que necesita reposición, se genera una forma de orden de compra para el proveedor, o una orden de producción dependiendo de la configuración del producto.

- ✓ **Órdenes de trabajo:** Permite gestionar y seguir las operaciones de fabricación requeridas para producir o ensamblar productos, mismas que tienen diferentes efectos sobre los costes de fabricación y planificación, en función de la carga de trabajo disponible.

❖ **Control**

- ✓ **Abastecimiento en excepción:** Odoó para el proceso de planificación de los requerimientos de material (MRP), permite generar automáticamente las órdenes de abastecimiento, mismas que se crean para órdenes de producción, órdenes de compra, distribución del inventario, etc. y al menos que haya un problema, el usuario no será notificado.

❖ **Informes**

- ✓ **Carga del centro de trabajo:** Permite a la empresa obtener una proyección de cargas en un centro de trabajo para un determinado período. La carga se

expresa en horas (para recursos humanos) o ciclos (para máquinas).

✓ **Variación del valor semanal de las existencias:**

Permite seguir la evolución del valor de las existencias, de acuerdo al nivel de las actividades de fabricación (consumo de materias primas, producción de productos terminados, estimación del valor añadido de las existencias) a medida que avanzan en el proceso de transformación.

2.12.10. Módulo TPV

El módulo de Terminal punto de venta (TPV) de Odoo, permite la gestión la entradas de dinero mediante múltiples métodos de pago en tiempo real y de las ventas a través de distintos terminales, ya sean equipos de sobremesa, all-in-one, portátiles, tablets, máquinas Terminal punto de venta, etc., para funcionar requiere de un navegador web, por tanto no requiere instalación y funciona tanto conectado en línea con el servidor Odoo (online) como sin dicha conexión (offline), manteniendo toda su operativa durante los periodos de desconexión, para volver a sincronizar datos tan pronto como dicha conexión vuelva.

También, se encuentra integrado con todos los otros módulos de Odoo, para disponer en tiempo real del inventario, estadísticas de ventas, facturación, asientos contables, lo que facilita la gestión de la tienda, al usar interfaz limpia, simple y bonita. Además, el Terminal punto de venta es personalizable y se adapta fácilmente a distintas necesidades.

2.13 Las PYMES y los sistemas ERP

Con los grandes avances tecnológicos, la globalización, restricciones comerciales, arancelarias, medidas existentes, las exigencias y presiones del mercado, cada vez más global y dinámico, las pequeñas y medianas empresa (Pymes) del Ecuador deben crecer, por lo cual deben impulsar sus negocios y mejorar la productividad y adoptar una cultura enfocada a los clientes, lo cual implica enormes desafíos y grandes esfuerzos para los empresarios, obligándolos a una continua búsqueda de métodos para mantener la competitividad, incursionar en nuevos nichos, sumar nuevos clientes y conservar satisfechos a los existentes.

Por otra parte la tendencia de las empresas a implementar sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) como soluciones inicia a principios del año 1990, cuando se los consideraban como sistemas que

requerían grandes inversiones económicas, reestructuración organizacional y una reingeniería de los procesos. En la actualidad las pequeñas y medianas empresa (Pymes) también se encuentran realizando esfuerzos para adquirirlos, sin embargo mantienen el prejuicio de que se encuentran fuera de sus alcances.

Sin embargo los prejuicios existentes sobre los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), han disminuidos gracias a los sistemas de licencias libres y código abierto, haciendo que sean para todos, gracias a compañías que están dedicadas a satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresa (Pymes), mediante aplicaciones específicas para cada área de la empresa que permitan ser acopladas a la necesidades sin muchos ajustes, estas compañías también cuentan con planes de financiamiento accesibles y proporcionan todos los servicios de asesoría y soporte al cliente.

2.14 Ventajas de implementar ERP en la PYME

La globalización, restricciones comerciales, arancelarias, medidas existentes, las exigencias y presiones del mercado, cada vez más global y dinámico existen hoy en día, han obligado a las pequeñas y medianas empresa (Pymes) del Ecuador encontrarse en una competencia por ser la mejor y por no salir del mercado, es por este motivo que han optado

la implementación de una solución de planificación de recursos empresariales (ERP) que representa una ayuda para alcanzar sus objetivos y mejorar todas sus áreas. Sin embargo previo a la implementación se deben de conocer sus ventajas.

Por otra parte dentro de las ventajas que obtienen las pequeñas y medianas empresa (Pymes) al implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), se pueden detallar las siguientes:

- ❖ Otorgan un fácil acceso a la información, lo cual contribuye a tener una relación más estrecha con los clientes.
- ❖ Es adaptable a las necesidades de cada empresa.
- ❖ Disminución de stock.
- ❖ Mejora del control de pedidos y de la duración del ciclo del pedido.
- ❖ Reducción de los ciclos financieros.
- ❖ Reducción de costos de mantenimiento, inventarios, personal, transporte, distribución, etc.
- ❖ Gestión de la información.

- ❖ Aumento de la productividad.
- ❖ Desarrollar nuevos modelos de negocio ya sea virtuales o electrónicos.
- ❖ Integración eficaz de proveedores y clientes a la cadena de suministro.
- ❖ Mayor precisión en los procesos empresariales, logrando así realizar decisiones estratégicas.

2.15 Problema para la PYME y el ERP

La implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), traen ventajas competitivas a las pequeñas y medianas empresa (Pymes) en el mercado, pero antes de realizar la implementación, las empresas deberán de superar 4 desafíos definidos por varios autores.

1. **Implantación con miedo:** La implantación con miedo es el primer desafío a superar por la pequeña y mediana empresa (PYME), en vista de que la misma lleva consigo fuertes cambios en la infraestructura de tecnologías de información de la empresa, también implica varios cambios en los procesos de negocio que la empresa maneja y representa una transformación

cultural de la organización. Si la empresa no toma en cuenta los cambios mencionados al implementar el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), se producirán problemas en la implantación o no se alcanzaran las metas establecidas, ni se explotaran todas las capacidades. Para superar el desafío la empresa debe llevar con seriedad y establecer la implementación por medio de fases.

2. **Costo/beneficio:** El segundo desafío a superar es el análisis costo/beneficio, debido a que un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) requiere de una inversión grande, que representa una de las mayores limitantes de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), sin embargo los beneficios que ofrecen son a largo plazo y requieren del tiempo para que se hagan visibles.
3. **Inflexibilidad:** El tercer desafío a superar es la inflexibilidad de sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), en vista a que son complejos dificultando su manejo en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que carezcan de personal con experiencia en la instalación y mantenimiento del sistema, tornándolo en inflexible.

4. Beneficios estratégicos y establecidos: El cuarto y último desafío a superar es alcanzar los beneficios estratégicos y establecidos, si la empresa adopta los procesos de negocios proporcionados por el proveedor del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), la empresa perderá todas sus ventajas competitivas que tenía al usar sus procesos de negocios, una problema para la pequeña y mediana empresa (PYME) es la centralización de la coordinación y la toma de decisiones que promueve, misma que puede ser no la óptima forma de operar.

CAPÍTULO 3

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

3.1 Levantamiento De Información

Para poder realizar una apropiada implementación del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo en la microempresa seleccionada, se debe de contar con un levantamiento de información que revele las áreas y funciones que trabajaran con el sistema, en la cual se deberá de contemplar sus planes estratégicos y su visión. Como participantes contamos con los siguientes:

3.1.1. Gerente General.

El Gerente General de la microempresa selecciona también es el propietario, es el encargado de guiar y tomar las decisiones cruciales, de igual manera vela por el correcto uso de los recursos en cada área y es responsable de la planificación estratégica, sus funciones contemplan los siguientes puntos citados:

- ❖ Dirigir, representar y administrar el funcionamiento de la microempresa.
- ❖ Supervisar y realizar control interno.
- ❖ Cumplir y hacer cumplir a todo el personal las disposiciones establecidas para el funcionamiento de la microempresa.
- ❖ Supervisar y verificar el correcto funcionamiento de la microempresa.
- ❖ Analizar y evaluar los objetivos cumplidos.
- ❖ Plantear mejoras para la microempresa.
- ❖ Establecer reuniones de trabajo.

- ❖ Resolver inconvenientes dentro de la microempresa.
- ❖ Establecer un ambiente laboral apropiado.
- ❖ Motivar al personal de la microempresa.
- ❖ Motivar el desarrollo del potencial humano del personal, para que se desempeñen con éxito.

3.1.2. Área Administrativa Financiera.

El área administrativa financiera, es la encargada del cumplimiento de las estrategias, fines y objetivos establecidos para la microempresa, maneja los informes gerenciales, los presupuestos y también gestiona y controla la parte financiera, las funciones que desempeñan son las siguientes:

- ❖ Realizar los pagos a los proveedores y al personal de la microempresa.
- ❖ Emisión de facturas por los servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y otros servicios.
- ❖ Coordinar la cobranza de los servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y otros servicios.

- ❖ Archivar documentos y los mantiene en orden.
- ❖ Coordinación de pagos de seguros.
- ❖ Envío de correos a proveedores.
- ❖ Realizar cotizaciones de materiales.
- ❖ Realizar las compras de los materiales y herramientas que se requiere.
- ❖ Realizar el pago por los materiales, piezas, partes y herramientas.
- ❖ Verifica la entrada y salida del material.
- ❖ Aprueba las solicitudes de materiales para la reparación de equipos.
- ❖ Archiva todas las facturas.
- ❖ Lleva una copia del stock de los materiales, piezas, partes y herramientas existentes en bodega con sus respectivos costos.

3.1.3. Área De Bodega.

La bodega, es la responsable de la custodia de los materiales, piezas, partes y herramientas adquiridas, también de control del inventario físico existente, realizar las solicitudes de adquisición a administración y despacho de los materiales, piezas, partes y herramientas al área técnica, las funciones básicas que cumple son las siguientes:

- ❖ Verificar de cantidades de los materiales, piezas, partes y herramientas adquiridas.
- ❖ Verificar el buen estado de los materiales, piezas, partes y herramientas adquiridas.
- ❖ Búsqueda de los materiales, piezas, partes y herramientas requeridas.
- ❖ Verificar la entrada y salida física de los materiales, piezas, partes y herramientas adquiridas.
- ❖ Solicitar la adquisición de los materiales, piezas, partes y herramientas faltantes a administración.

- ❖ Despacho de los de los materiales, piezas, partes y herramientas al área técnica.

- ❖ Actualizar el archivo de inventario.

3.1.4. Área Técnica.

El área técnica, es la responsable de realizar el mantenimiento y reparación de las computadoras que lleguen por el servicio ofrecido y a su vez también las existentes en la microempresa, da soporte al personal de ventas en temas tecnológicos y facilitar lista de nuevos materiales, piezas, partes y herramientas con sus características al área administrativa financiera, las funciones básicas que cumple son las siguientes:

- ❖ Mantenimiento y reparación de computadoras de la microempresa.

- ❖ Mantenimiento y reparación de computadoras de clientes.

- ❖ Ayudar al personal de ventas en temas tecnológicos.

- ❖ Elaborar reportes de nuevos materiales, piezas, partes y herramientas con sus características al área administrativa financiera.

- ❖ Verificar que los materiales, piezas, partes y herramientas cumplan con las sus características.
- ❖ Brindar soporte técnico a las distintas áreas.
- ❖ Brindar los lineamientos para la adquisición de nuevas tecnologías para uso interno.
- ❖ Realizar conexiones de computadoras y equipos tecnológicos en la empresa.

3.1.5. Área De Marketing y Ventas.

El área de marketing y ventas, es la responsable de la publicidad de la microempresa, como del estudio de mercado dentro de la zona donde se encuentran ubicados, asimismo del de los competidores y de precios de ventas de los productos, también se encargan de la atención al cliente y de las ventas de las partes, pieza y dispositivos, dentro de las funciones básicas que realiza se encuentran las siguientes:

- ❖ Elaborar campañas publicitarias.
- ❖ Diseño de publicidad.

- ❖ Buscar, identificar y analizar oportunidades de mercado.
- ❖ Analizar a los consumidores.
- ❖ Analizar a los competidores.
- ❖ Diseño de estrategias de marketing.
- ❖ Implementar, controlar y evaluar las estrategias de marketing.
- ❖ Planificar el precio de venta del producto.
- ❖ Servicio al cliente.
- ❖ Elaborar promociones.
- ❖ Elaborar pronósticos de ventas.
- ❖ Elaborar análisis de las ventas.

3.2 Levantamiento De Requerimientos

Mediante las reuniones realizadas con el personal de la microempresa, se recolectó información con las encuestas y entrevistas realizadas, que permitió identificar las múltiples necesidades y problemas que se presentan. Como resultado de los estudios y posterior al análisis se obtienen los requerimientos, que se deben cumplir con la

implementación del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo, para controlar todos sus procesos y centralizar todos los aspectos de gestión.

En cuanto a los requerimientos identificados se los subdividen en funcionales, que abarcaran todo lo que los usuarios podrán realizar con el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo y los no funcionales estos determinaran aspectos técnicos y complementarios al producto, que le darán un valor agregado, los requerimiento a cumplirse son los siguientes:

3.2.1. Requerimientos No Funcionales.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá ser de fácil uso y aprendizaje, para reducir los tiempos de capacitación y formación al personal y que el cambio generado sea agradable para todos.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá sea multiplataforma, multilenguaje, de licencia libre y gratis para que se pueda instalar bajo cualquier sistema operativo, en servidores y equipos de los usuarios que usan Windows.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá ser compatible con otras aplicaciones y programas usados como: Adobe PDF, Microsoft Office, Google Maps, Mozilla Firefox, Google Chrome, etc. Por lo que se requiere que sea flexible y adaptable para garantizar un trabajo fácil y cómodo.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá poseer un alto grado de disponibilidad, para cubrir los horarios de atención.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con seguridades de restricción de accesos a personas no autorizadas desde cualquier parte de la microempresa.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá validar, el usuario y contraseña, de acuerdo al rol asignado, se mostrará la información correspondiente a sus permisos de acceso.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir al administrador registrar

nuevos usuarios a los cuales se les asignara diferentes roles y permisos dentro del sistema.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá ser modular y adaptarse a posibles cambios en función de los recursos y volumen de negocio de la empresa.
- ❖ Además, el proceso de selección e implantación del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), se deberá realizar de manera rápida, en un periodo de tiempo no mayor a los 6 meses.

3.2.2. Requerimientos Funcionales.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá contar con un módulo para realizar pedidos, en el cual el Área Técnica podrá llenar las partes y piezas requeridas para realizar el mantenimiento y reparación de computadoras. El módulo permitirá asociar la orden del pedido a una orden de servicio, para su posterior aprobación por el Área Administrativa Financiera y posterior entrega de las partes y piezas por el Área de Bodega.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Área Técnica al realizar el pedido, pueda realizar una búsqueda mediante la descripción, agregar la cantidad requerida, detalle del pedido y un lugar de entrega del pedido si se desea.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con un control de pedidos para la realización de compra de los materiales, piezas, partes y herramientas, deberá también llevar un control de los materiales, piezas y partes solicitados por el Área Técnica, para monitoreo, con la finalidad de reducir tiempos y evitar trabajos atrasados que perjudican la economía de la microempresa.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con un control de entrada y salida de los materiales, piezas, partes y herramientas al Área de Bodega, en otros términos un control de Stock, con la finalidad de evitar retrasos y mantener disponibles siempre.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá poder identificar los materiales, piezas, partes y herramientas en stock que estén por terminarse y

realizar una cotización de pedido, que posteriormente deben ser aprobada por el Área Administrativa Financiera para su envío a el proveedor, de igual manera deberá de contar con un control de stock máximo para evitar el sobreabastecimiento, en otras palabras deberá manejar reglas de abastecimiento en lo posible para cada material, pieza, parte y herramienta.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que la actualización del stock de los materiales, piezas, partes y herramientas, se realice de entrada y salida. La salida deberá ser actualizada cuando se realice un orden de pedidos por parte del Área Técnica o Área de Marketing y Ventas, por otra parte la entrada se realizara cuando se ingrese a bodega en su totalidad la orden.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir la actualización de los campos del personal que trabajan en la microempresa, como es el estado laboral, de igual manera permitirá ingresar un foto para la identificación, llevar el control de la fecha de contratación y salario.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir al encargado del Área de Bodega, gestionar los materiales, piezas, partes y herramientas y categorizarlos de acuerdo a especificaciones, políticas o su descripción.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con un módulo de gestión de proveedores, misma que podrá ser categorizada y tener los datos importantes de cada proveedor, como nombre, teléfono, dirección, localización, correo electrónico y otros campos por los que se podrá realizar un filtrado.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir en lo más posible asociar los materiales, piezas, partes y herramientas con sus respectivos proveedores que se encuentren registrados en el sistema, para realizar cotizaciones, dependiendo de las reglas de abastecimiento de la microempresa.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Gerente General y el Área Administrativa Financiera visualicen los pedidos y que

se puedan realizar un seguimiento hasta la entrega del mismo.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Gerente General pueda realizar la anulación de un pedido o aprobarlo. En casos de que el pedido sea aprobado el sistema deberá verificar quien aprobó el pedido y guardara el nuevo estado.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Gerente General y el Área Administrativa Financiera, llevar el control del personal, como asignación de permisos, gestión de vacaciones, selección de personal, contratación de personal, fijar salarios, fecha de inicio y fin de contratos, bonos, retenciones, etc.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Área de Marketing y Ventas, pueda realizar nuevas formas de mercadeo o comercio electrónico, publicidad y campañas dirigidas a los clientes.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Área Administrativa

Financiera gestione la contabilidad con las nuevas normativas establecidas, configurar parámetros como el impuesto al valor agregado (IVA) y otros campos requeridos.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir que el Área Administrativa Financiera, Área Técnica, Área de Bodega y el Área de Marketing y Ventas puedan visualizar el inventario disponible para agilizar los procesos.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá contar con un módulo de RRHH en cual se pueda controlar la información del personal, se puedan manejar la información presentada por los mismo como sus hojas de vidas, documentos y certificados.
- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con un módulo que permita realizar campañas personalizadas para los clientes, también debe de permitir el análisis del cliente mediante un estudio de sus hábitos de compra.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá permitir a la microempresa mediante un módulo mejorar la retención y lealtad de los clientes, crear campañas de marketing efectivas y reunir la máxima información posible sobre los clientes.

- ❖ El sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) a implementar, deberá de contar con los respectivos módulos que proporcionen las herramientas necesarias para cada área y sus empleados dentro de la microempresa.

3.3 Situación Actual De La Microempresa

Para describir de forma más profunda la situación actual de la microempresa seleccionada, se presentan los datos recolectados por las entrevistas y encuestas realizadas a los empleados durante el levantamiento de información. Al aplicar las encuestas se recopiló información sobre los inconvenientes que se presentan y las razones por lo cual se ha optado por la implementación del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo como solución a los problemas presentados.

En la actualidad la microempresa seleccionada lleva 6 años funcionando y desempeñándose en el sector tecnológico, brindando los servicios de mantenimiento y reparación de computadoras conjuntamente con la instalación, actualización de software y formateo de discos duros, asimismo a la venta de partes, piezas, accesorios y dispositivos para computadoras en pequeñas cantidades. Cuenta con 10 personas que conforman la fuerza laboral, dividido en las siguiente proporciones, un 10% del personal conforma la Gerencia General, el Área Técnica, Área de Bodega y Área de Marketing y Ventas cuentan con el 20% respectivamente y finalmente Área Administrativa Financiera cuenta con el 30%, siendo esta el área con más personal en la microempresa como se muestra en la gráfica.

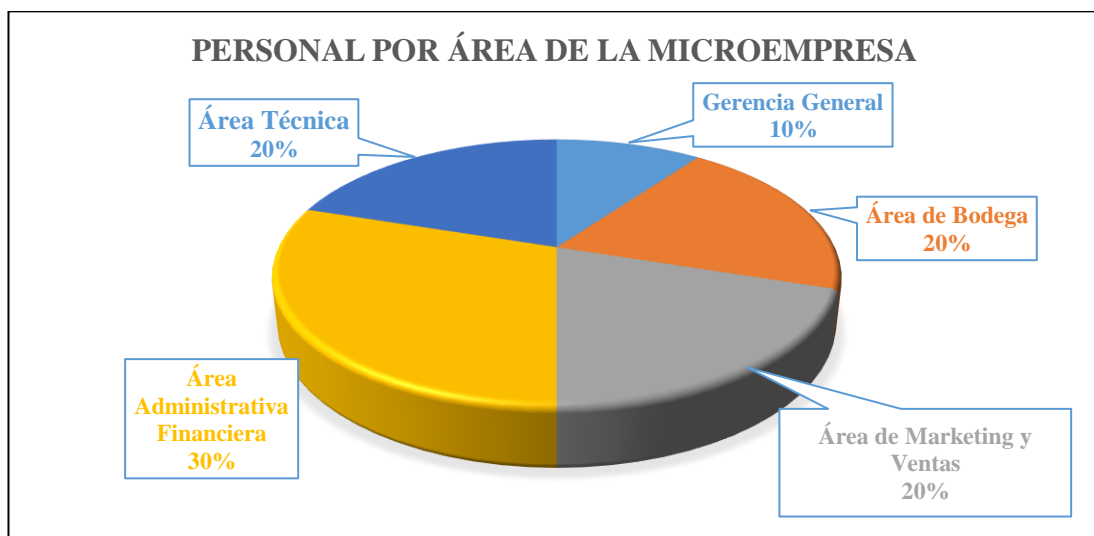


Figura 3.1: Personal Por Área De La Microempresa

Por otra parte el personal con el que cuenta la microempresa en su mayoría tienen de 3 a 5 años, seguidos por los que tienen de 1 a 3 años y finalmente los que tienen más de 5 años siendo ellos con los que se inició la microempresa en el 2010. Todos al contar con más de 1 años, conocen el funcionamiento y los inconvenientes existentes. La gráfica a continuación muestra el porcentaje del personal según su tiempo en la microempresa.

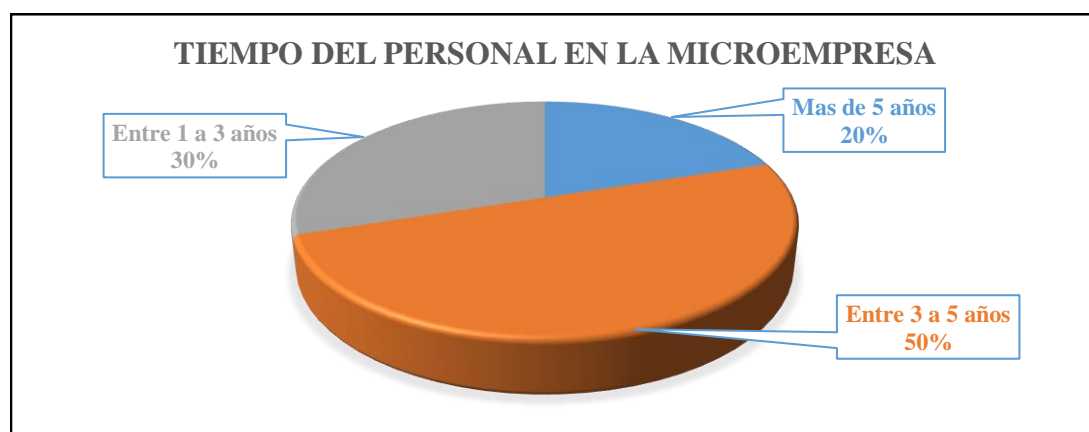


Figura 3.2: Tiempo Del Personal En La Microempresa

Con referencia a los problemas en la microempresa, se inician desde su último cambio de localidad e incorporación de áreas requeridas para su funcionamiento, que trabajan con las herramientas que poseen a disposición, siendo los ofimáticos de escritos (Microsoft Office) en 100% y los ofimáticos web o en línea (Google Docs) en 70% con los que se trabajan, su uso se debe a la carencia de herramientas específicas para cada área y actividades que desempeñan los

empleados, igualmente no se cuenta con software desarrollados a la medida o licenciados, como resultado del desconocimiento de herramientas tecnológicas, como se presenta en la gráfica.

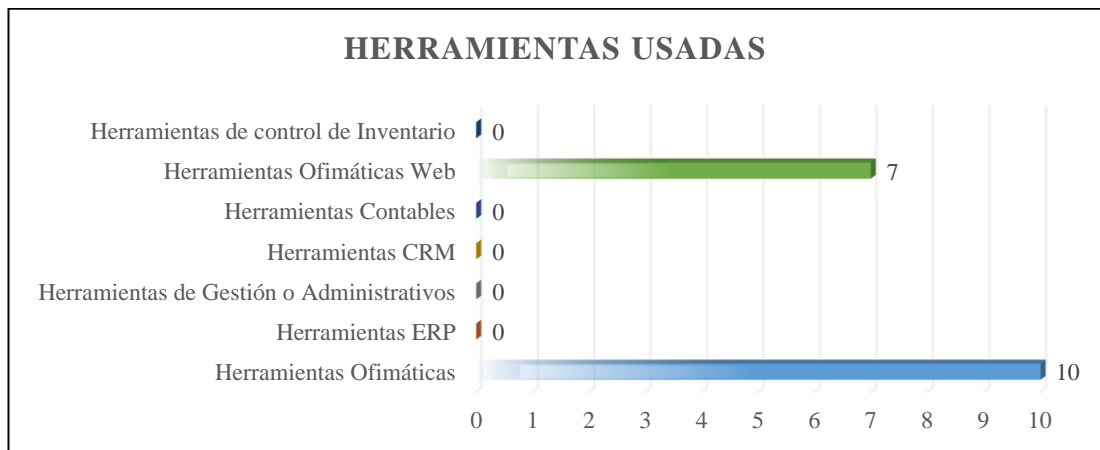


Figura 3.3: Herramientas Usadas En La Microempresa

De las evidencias anteriores expuestas, se puede determinar que las herramientas usadas por los empleados en sus actividades diarias ya representan un inconveniente para el desarrollo de la microempresa en la actualidad, como lo indican en las encuestas, en las cuales se expone el desacuerdo en función de criterios relevantes al usarlas en sus actividades cotidianas. El 50% están en desacuerdo, el 20% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 30% no están ni en desacuerdo o de acuerdo con que las herramientas sean adecuadas para realizar su trabajo.

Asimismo el 90% no están ni en desacuerdo o de acuerdo, contra un 10% de los empleados de la microempresa que presentaron un desacuerdo sobre si las herramientas usadas le permiten realizar su trabajo de forma rápida.

También el 30% presento un total desacuerdo, el 10% está en desacuerdo, y el 60% de los empleados de la microempresa no se encuentran ni de acuerdo o desacuerdo con la precisión de la información proporcionada por las herramientas.

Igualmente sobre la comunicación que proporcionan las herramientas entre las áreas de la microempresa, el 70% esta total desacuerdo, seguidos por los que se encuentran en desacuerdo representando el 30% y finalmente el 10% de los empleados no se encuentran ni en desacuerdo o de acuerdo.

Entorno a que las herramientas usadas permitan tomar decisiones de manera adecuada en la microempresa, el 60% está en desacuerdo, el 30% está totalmente en desacuerdo y el 10% de los empleados no están en desacuerdo o de acuerdo.

Por otra parte los empleados también expresaron su total desacuerdo sobre si las herramientas utilizadas reducían el trabajo repetitivo entre

las áreas, estando el 90% en total desacuerdo y el 10% de los empleados en desacuerdo. La gráfica siguiente representa los datos recolectados sobre la apreciación de las herramientas usadas.

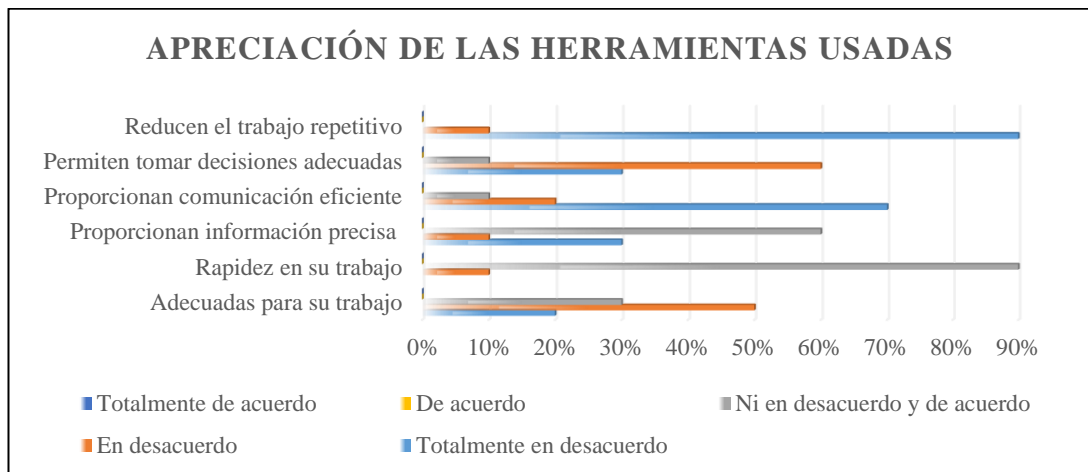


Figura 3.4: Apreciación De Las Herramientas Usadas

Si bien es cierto que la información compartida mediante la herramienta en línea Google Drive en la actualidad también representa un inconveniente debido a que no se encuentra actualizada por parte de los encargados, al tener que realizar un doble trabajo, la encuesta permitió conocer que en entre las área se comparte en su mayoría información sobre el inventario, seguida de la administrativa, luego está la de la microempresa, contable e información del personal y finalmente la ventas, como se ve en la gráfica.

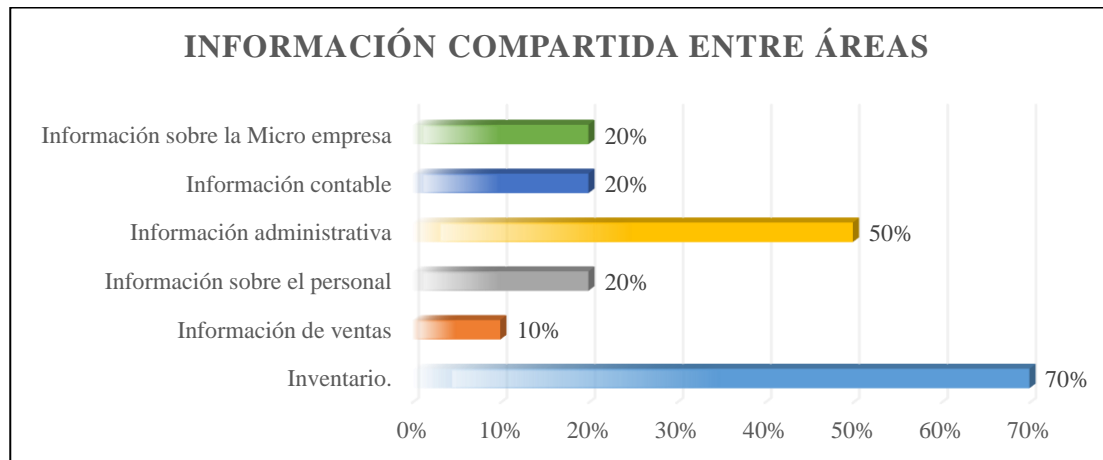


Figura 3.5: Información Compartida Entre Áreas

Con anterioridad se mencionó que la información compartida entre los área no se encontraba actualizada, sin embargo al realizar la encuesta se pudo determinar en base a la perspectiva de los empleados, que tampoco se puede contar con que sea válida y se encuentre actualizadas, en vista que el 80% indicaron que no están en desacuerdo o de acuerdo, como se muestra en la gráfica.

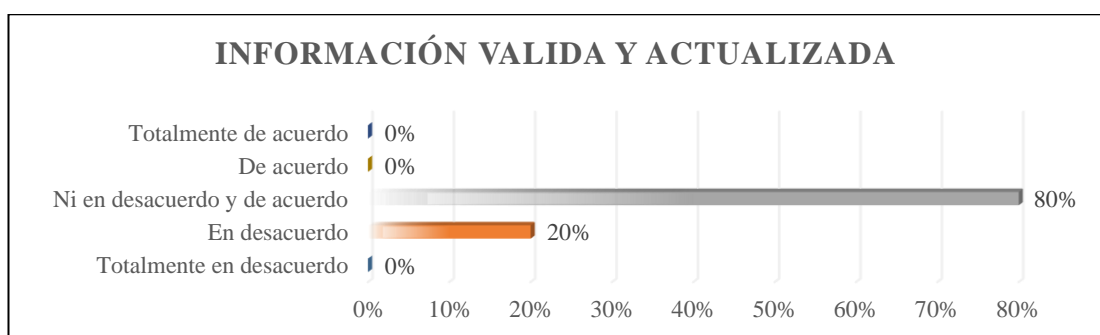


Figura 3.6: Información Valida Y Actualizada

Asimismo otro de los problemas que se mencionaron con respecto a la información que se comparte entre áreas es que para compartir la información se debe de actualizar un archivo existe en Google Drive, actividad que es considerada por los empleados como repetitiva al tener que realizar sus trabajos en Microsoft Office y posterior mente realizar la actualización, siendo esta la razón de que la información no se encuentra actualizada en los archivos compartidos y que ya produce inconvenientes entre los que la requieran.

Por su parte la compartición de archivos entre áreas género existencia de información duplicada, provocando confusión en ocasiones al desconocer cuál es la final, este problema de duplicidad y desactualización de información ha afectado al área técnica donde existen equipos de clientes que aún no se han reparado por la falta de partes en stock no registradas.

Por otra parte la microempresa no cuenta con tecnológica moderna, que es provocada por diversos factores como el costo de la inversión en licencias y adquisición de programas, que es una gran limitante, impidiéndole el acceso a aplicaciones para aumentar su productividad o comercio, asegurar la comunicación y mejorar la eficiencia de la gestión financiera, ventas, atención al cliente, comercio electrónico, inventarios y operaciones, planificación, reportes, etc., inconvenientes

que impiden que crezca para competir con otras pequeñas y medianas empresas (Pymes) del mismo sector y la puedan llevar a cerrar definitivamente si no logran solucionar los inconvenientes que presentan, de igual importancia es la falta de conocimiento por partes de su Gerente General sobre herramientas Open Source existentes que no requieren realizar una inversión económica y que son descargables desde la web sin restricciones y finalmente está el temor que se ha generado al cambio de la forma hacer las actividades actualmente y que al acoger una nueva forma de realizar su actividades se pierda el control total.

La publicidad realizada por la microempresa es otro problema en la actualidad, al no realizar comercio electrónico a pesar de que se cuenta con acceso a internet. El área de marketing y ventas realiza marketing por medio de volantes y propagandas que son entregados cada mes en el sector donde está ubicada, produciendo un gasto elevado en publicidad impresa y que no ha incrementado la cartera de clientes en los últimos meses.

Como resultado de todos los inconvenientes mencionados, conjuntamente con la baja de ventas, falta de nuevas cartera de clientes y gastos realizados sin resultados favorables, han llevado al Gerente General de la microempresa a buscar una solución informática que

permita la solución, otorgué un mayor control y ofrezca herramientas apropiadas sus empleados en sus actividades.

También dentro de los motivos o razones por el cual la microempresa opta por la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo, se consideró que se debía para remplazar un sistema obsoleto que no cumple con las necesidades actuales o para simplificar un existente, sin embargo las dos razones mencionadas no se pueden considerar envista que se no cuenta con algún sistema desde su creación, en las gráfica siguiente se muestra la apreciación de los empleados.

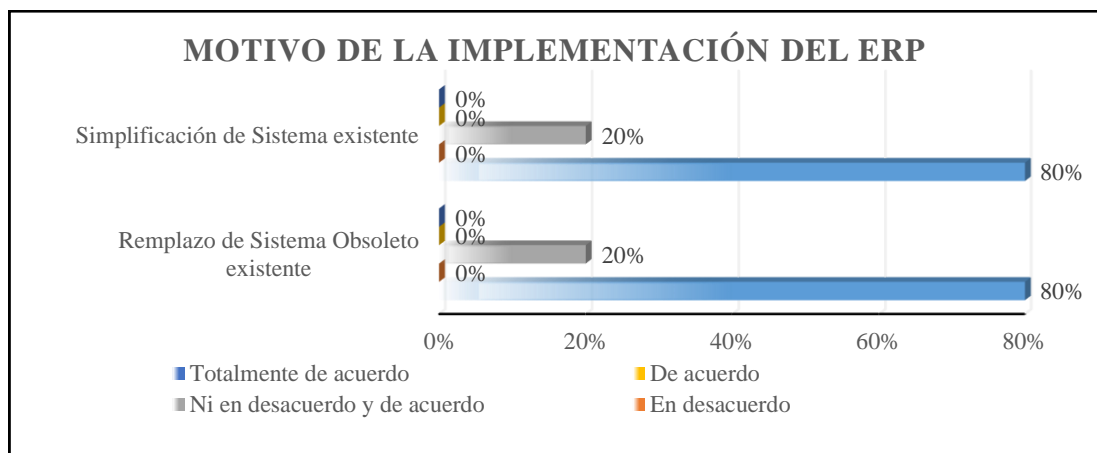


Figura 3.7: Motivo De La Implementación De La Herramienta De Planificación De Recursos Empresariales

Mientras que dentro de las razones que sí tuvieron aceptación entre los empleados de la microempresa están en las que la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoos se da para mejorar el control, mejorar la información generada por los empleados, eliminar la duplicidad de información existente, integrar todas las áreas existentes y mejorar los procesos de la microempresa. La gráfica representa la apreciación a las razones o motivos planteados.

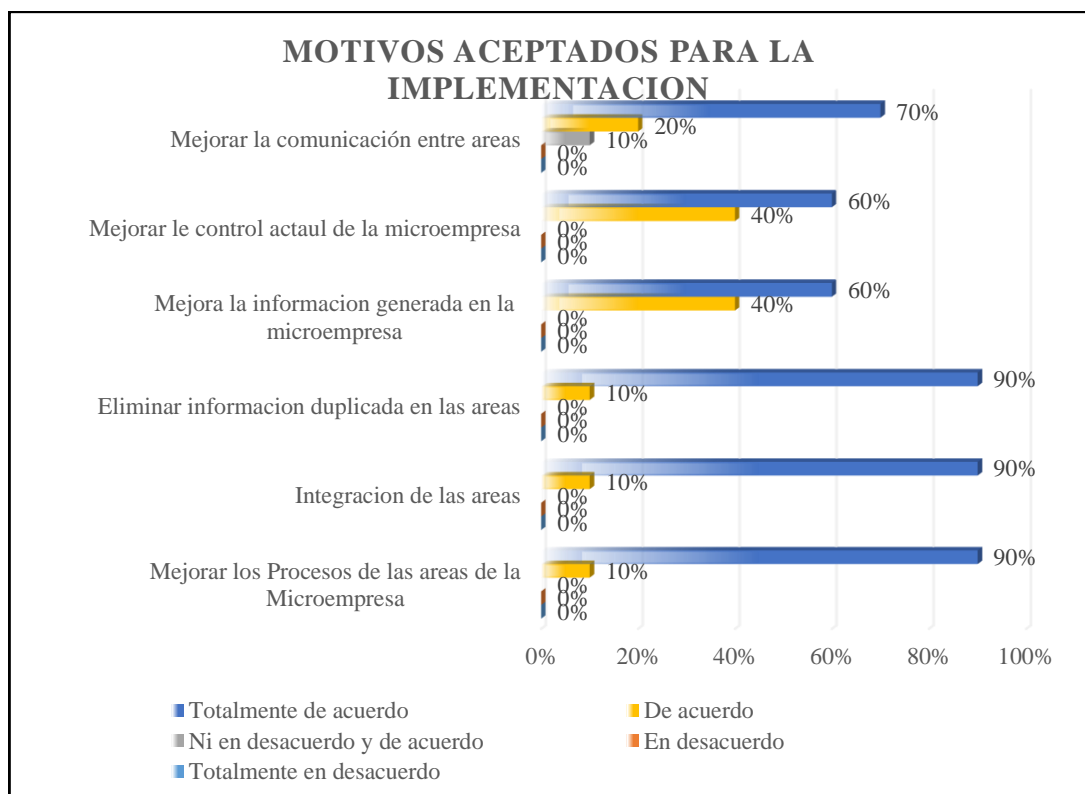


Figura 3.8: Motivo Aceptados Para La Implementación De La Herramienta De Planificación De Recursos Empresariales

Sin embargo otras razones o motivos que los empleados de la microempresa indicaron para realizar la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo es el contar con una estrategia de negocio, estandarizar las herramientas de trabajo y la forma de realizarlos, poseer un mejor control sobre el inventario, mejorar el marketing, poder controlar y gestionar la información del personal de manera ágil, mejorar el control de los recursos que se poseen y contar con las herramientas apropiadas para cada área.

Resumiendo la microempresa en la actualidad presenta problemas en sus áreas con la información generada y compartida al no encontrarse actualizada, lo cual genera confusión y no permite realizar un apropiada toma de decisión a la Gerencia y Administración.

Por otra parte también existe el inconveniente de las herramientas usadas por el personal que no son adecuadas para sus trabajos, no les facilitan el mismo, ni les reducen el trabajo doble que se debe realizar al actualizar la información compartida.

También cuentan con el inconveniente de la publicidad, al realizar marketing por medio de volantes y propagandas que son entregados cada mes en el sector donde está ubicada, produciendo un gasto

elevado sin incrementar la cartera de clientes en los últimos meses. Sin embargo la falta de tecnología actual, provocada por el costo de la inversión en licencias y adquisición de programas, que es una gran limitante y la falta de conocimiento por partes de su Gerente General sobre herramientas Open Source existentes que no requieren realizar una inversión económica y que son descargables desde la web sin restricciones complementado con el temor que se ha generado al cambio de la forma hacer las actividades actualmente y que al acoger una nueva forma de realizar su actividades se pierda el control total, son las que han llevado a la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Odoo como solución a sus inconvenientes.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS Y DISEÑO

4.1 Análisis Técnico

La herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) seleccionada para ser implementado en la microempresa, ofrece diversas formas de implementación que se adecuan a las características de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), ofreciendo una mayor adaptabilidad cuando debamos realizar la implementación. También ofrece varias características según la implementación selecciona, sin embargo la instalación en un servidor propio de la microempresa es la opción optada por parte del Gerente General, al permitir una instalación personalizada totalmente al gusto del cliente y según las necesidades existentes.

Al optar por la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoó en un servidor propio de la microempresa se debe describir la arquitectura del hardware a usar.

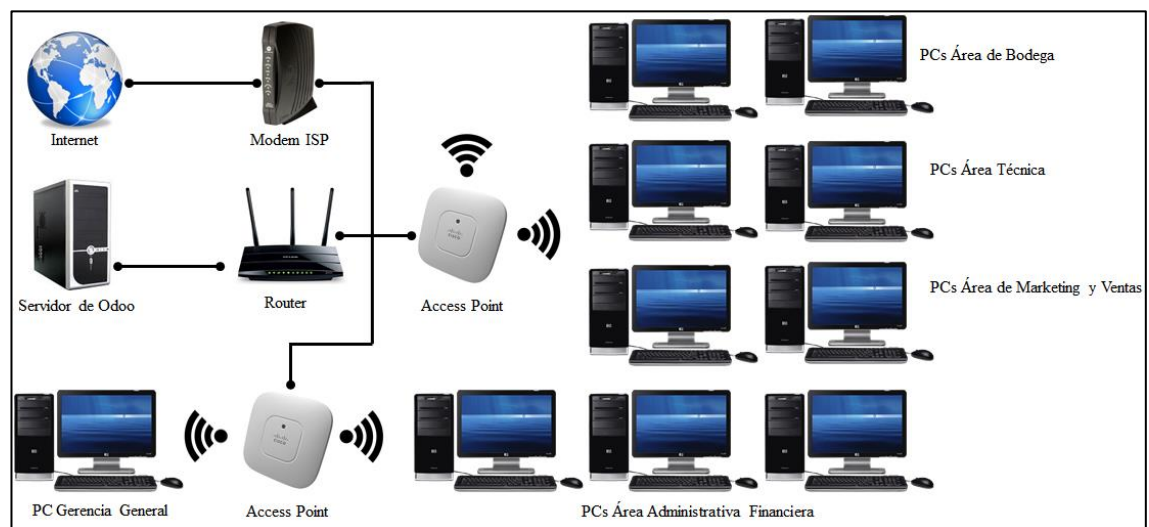


Figura 4.1: Arquitectura De Hardware Para La Implementación

4.1.1. Requerimientos Físicos

La microempresa al optar la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoó en un servidor propio, requiere de equipos informáticos que deberán ser provistos por la microempresa para que la herramienta funcione apropiadamente, igualmente se encargara de la adquisición del equipo que se usara como Servidor, equipo

con él que no cuenta en la actualidad, con respecto a los otros equipos que se requieren se utilizar los disponibles.

Los equipos a utilizar para la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo en la microempresa se presentan en la figura 9, mientras que en la tabla se presenta la respectiva descripción de cada equipo.

Tabla 2: Descripción De Los Equipos A Usar En La Implementación

N°	Equipo	Descripción	Hardware y Software
1	Router	Router para pequeños negocios con más 10 empleados, que distribuirá el servicio de internet al Access point, al Servidor de Odoo y áreas o departamentos.	4 puertos Lan Gigabits y Wifi
2	Access Point	Access Point para pequeños negocios con cobertura 802.11n and 802.11ac wifi Gigabits para interiores que se encargaran de distribuir el internet a las áreas o departamentos	Ninguno
1	Servidor Odoo	Equipo que se adecuara para instalar la herramienta ERP Odoo 9 y la base de dato Postgre SQL dentro de la microempresa	Windows 7 de 64 bits Intel Core i3 3.7 Ghz Memória RAM 4 Gb Disco Duro de 1 TB
1	PC Gerencia General	Equipo que se encuentra en la Gerencia General y tendrá el control de todos los procesos de la microempresa.	Windows 7 de 32 bits Intel Core 2 Duo 2.4 Ghz Memória RAM 2 Gb Disco Duro de 1 TB
3	PCs Área Administrativa Financiera	Equipos que se encuentra en la área Administrativa Financiera y son usadas por el Jefe de Área, Analista Contable y Analista de RRHH, en las que se realizan las actividades de RRHH, contables y Administrativas.	Windows 7 de 32 bits Intel Core 2 Duo 2.4 Ghz Memória RAM 2 Gb Disco Duro de 1 TB

2	PCs Área de Bodega	Equipos que se encuentra en la área de Bodega y son usadas por el Jefe de Área, Analista de Bodega en las que se lleva el inventario.	Windows 7 de 32 bits Intel Core 2 Duo 2.4 Ghz Memória RAM 2 Gb Disco Duro de 1 TB
2	PCs Área Técnica	Equipos que se encuentra en la área Técnica y son usadas por el Jefe de Área, Analista de Técnico.	Windows 7 de 32 bits Intel Core 2 Duo 2.4 Ghz Memória RAM 2 Gb Disco Duro de 1 TB
2	PCs Área de Marketing y Ventas	Equipos que se encuentra en la área de Marketing y Ventas y son usadas por el Jefe de Área, Analista de Venta en las que se realiza la publicidad de la microempresa.	Windows 7 de 32 bits Intel Core 2 Duo 2.4 Ghz Memória RAM 2 Gb Disco Duro de 1 TB

Por otra parte para poder realizar la implementación y puesta en marcha de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo, se deben de considerar los costos directos e indirectos, los costos directos son implicados a los costos concernientes con el proveedor de los servicios, mientras que los costos indirectos se consideran costos internos de la microempresa.

Como costos directos deberemos de considerar los siguientes puntos:

- ❖ Costos de la licencia de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo.

- ❖ Costos del mantenimiento del Servidor Odoo y de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo con la base de datos.
- ❖ Capacitación de personal.
- ❖ Migración de datos.
- ❖ Costos de la consultoría.

Como costos indirectos deberemos de considerar los siguientes puntos:

- ❖ Por parte de los trabajadores se deberá de considerar la formación, recopilación de información y la introducción de datos en el sistema. Todo ello implica un coste importante a tener en cuenta, y más si esta labor extra no puede realizarse durante la jornada laboral habitual y ésta hay que ampliarla.

4.1.2. Costos de Operación

Al realizar la implementación en un servidor propio de la microempresa, los costos de operación en los que se incurrirá no serán elevados, y al ser una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo, no existe

costo de licencia solo se incurrirá en los gastos de implementación en cual ya se considera el análisis inicial de la empresa y requisitos, la capacitación del personal, migración de la información, configuración, mantenimiento y adquisición del servidor Odoo 9 y Postgre SQL.

Por su parte los costos incurridos por la microempresa para realizar la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo en un servidor propio de la microempresa que se deben de cancelar una sola ocasión o en el primer año, en la tabla que se presenta a continuación se enlistan los mismos.

Tabla 3: Costo De Implementación De Odoo 9

Costo de Implementación de Odoo 9	
Licencia de Odoo 9	\$ -
Licencia de Postgre SQL 9.5.3.1	\$ -
Análisis Inicial de la Empresa y Requisitos	\$ 1.500,00
Configuración del Sistema	\$ 2.500,00
Capacitación del personal	\$ 1.000,00
Migración de datos	\$ 1.500,00
Servidor Odoo 9	\$ 461,75
Mantenimiento de Servidor y Sistema anual	\$ 500,00
Costo de Implementación de Odoo 9	\$ 7.461,75

4.1.3. Costos de Mantenimiento

Debido a que la implementación se realiza en un servidor propio de la microempresa, se incurrirán en mantenimientos anuales del Servidor y del sistema Odoo 9 con la Base de Datos PostgreSQL, los que se realizara con una empresa especializada, al no contar con personal que realice el mantenimiento necesario, el costo en el que se incurrirá anualmente representa 6,7% de la inversión total realizada para la implementación que corresponde \$ 500,00 anuales luego de la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9.

4.1.4. Costos de Capacitación

Por otra parte indiferentemente de la manera optada por la microempresa para realizar la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP), se requiere la realización de la capacitación general al personal, con la finalidad de que comprendan el funcionamiento de la herramienta y eviten realizar de manera inapropiada sus actividades, debido que en ellos recaerá el adecuado funcionamiento e ingreso de información luego de la implementación. La inversión realizada corresponde al 13,4% de la total y representa \$ 1000,00.

4.2 Análisis Económico

Todo proyecto de inversión tecnológica sin excepción, debe pasar por una evaluación económica, para tener una perspectiva clara de si es o no rentable para la microempresa y si es adecuada su implementación y ejecución o el mismo debe ser postergado para otro momento. Debido a que se realizara una inversión tecnológica importante, es lógico que se desee ver los resultados que generan la inversión realizada.

Las mejoras que se consideran que traerá la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 a la microempresa son:

- ❖ Disponer de una herramienta que integre todas las áreas o departamentos de la microempresa.
- ❖ Disponer de la información relevante de las áreas o departamentos actualizada.
- ❖ Mejorar los procesos de la microempresa.
- ❖ Mejorar el control de la microempresa.
- ❖ Reducir costo que se han generado innecesariamente.

- ❖ Disponer de una herramienta que le permita a la Gerencia General tomar decisiones de manera más eficiente.
- ❖ Incrementar los ingresos de la microempresa.
- ❖ Mejorar la eficiencia de todas las áreas o departamentos de la microempresa.
- ❖ Disponer de una herramienta que permita eliminar toda la información duplicada que se posee en la microempresa.
- ❖ Disponer de una herramienta que permita la microempresa mejorar la calidad de relación con el cliente.
- ❖ Disponer de una herramienta que estandarice y ordene el trabajo de todas las áreas o departamentos de la microempresa.
- ❖ Disponer de una herramienta que permita el comercio electrónico.

Por otra parte para realizar el cálculo de los indicadores de rentabilidad sobre la inversión realizada por la microempresa para la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, se consideraron los datos como la tasa mínima atractiva de retorno (TMAR), tasa de inflación dada por el Banco Central del Ecuador, impuesto al valor agregado (IVA) y el

valor de la inversión realizada por la microempresa. La tabla muestra los valores que se usaran en el cálculo.

Tabla 4: Parámetros Para Cálculos

Parámetros	Valor
Tasa TMAR	12%
Inflación año 2016	4,05%
Periodo de análisis	5 años
Periodo de amortización	5 años
IVA	14%
Inversión Inicial	\$ 7.461,75

Mientras que para la determinación de los indicadores de la eficiencia del proyecto como: La tasa interna de retorno, valor actual neto y el periodo de recuperación de la inversión, se usara el flujo neto de caja de los últimos 5 años desde el 2012 hasta 2016 como se presenta en tabla.

Tabla 5: Ingresos 2012-2016

Ingresos 2012-2016					
Cuenta	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos por ventas	\$ 30.000	\$ 28.000	\$ 26.000	\$ 24.000	\$ 11.000
Ingresos por Servicios de Mantenimiento	\$ 42.000	\$ 40.000	\$ 38.000	\$ 36.000	\$ 17.000
Total Ingresos	\$ 72.000	\$ 68.000	\$ 64.000	\$ 60.000	\$ 28.000

Las cuentas que representan los egresos incurridos por la microempresa en su funcionamiento desde el 2012 hasta 2016 se detallan en la tabla siguiente.

Tabla 6: Egresos 2012-2016

Egresos 2012-2016					
Cuenta	2012	2013	2014	2015	2016
Materiales partes, piezas y herramientas	\$ 12.000	\$ 8.000	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 1.500
Gastos Administrativos	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 1.500
Sueldos y Beneficios	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 20.000
Gastos en publicidad	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 1.500
Total Egresos	\$ 67.500	\$ 63.500	\$ 61.500	\$ 58.500	\$ 24.500

Para el cálculo del VAN, TIR Y PRI se usa el flujo de caja del 2012 al 2016 proporcionado por la microempresa, presentado en la tabla adjunta.

Tabla 7: Flujo De Caja 2012-2016

Flujo de caja 2012-2016				
Inversión del proyecto				\$ 7.461,75
Años	Ingresos		Egresos	Flujo de Caja
2012	\$ 72.000		\$ 67.500	\$ 4.500
2013	\$ 68.000		\$ 63.500	\$ 4.500
2014	\$ 64.000		\$ 61.500	\$ 2.500
2015	\$ 60.000		\$ 58.500	\$ 1.500
2016	\$ 28.000		\$ 24.500	\$ 3.500
Total	\$ 292.000		\$ 275.500	\$ 16.500
VAN				\$ 4.911,02
TIR				40%
PRI				1,66

Si bien es cierto en la tabla 7 se observa que el Valor Actual Neto (VAN) corresponde a \$ 4911,02 y la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto es 40%, con la cual el VAN se hace 0,77, lo que indica que el proyecto de implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 es rentable para la microempresa, de igual manera se puede observar que el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) se realiza en un periodo de un 1,66 años, es decir que los \$ 7461,75 invertidos se recuperaran en un periodos de 1,66 años.

4.3 Fases De Implantación De Un Sistema ERP

Cabe señalar que la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, es un complejo proyecto, debido al profundo impacto en los procesos de la microempresa y al cambio estructural que implica. Al implementarlo, nos referimos a que todas las actividades se encaminaran a adoptar, administrar y hacer rutinaria la innovación.

Para lograr que el proyecto tecnológico tenga éxitos se seguirán etapas, que permitirán realizar la implementación en un menor tiempo y al cumplir cada paso se evitaran fracasos, las fases que se seguirán para la implementación, son las siguientes.

4.3.1. Fase De Análisis

En la fase de análisis se determinaran los problemas que la microempresa presenta y se verificara si los problemas presentados en la actualidad se pueden resolver o no mediante la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, también se identifican los objetivos, alcance del proyecto y se prepara un plan de trabajo.

4.3.2. Fase De Organización Del Proyecto

En la fase de organización del proyecto se realizara un análisis afondo de los sistemas existentes en la microempresa, se identificaran los objetivos que la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 deberá de alcanzar. La fase requiere que se recopile e investigue información que permita determinar las necesidades tecnológicas de la solución.

4.3.3. Fase De Diseño

En la fase de diseño se especificara el diseño lógico y físico para la solución, la etapa requiere del uso de herramientas de documentación y diseño como son los diagramas de flujo del sistema y diagramas de procesos.

4.3.4. Fase De Preparación De Los Datos

En la fase de preparación de los datos se identificarán y seleccionarán los datos que pasaran a la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odo 9, las fase requiere de un análisis y tomar en consideración la utilidad de los datos que se desea que permanezcan, en vista que las necesidades de información del nuevo sistema varíen.

4.3.5. Fase De Pruebas

La fase de pruebas es previa a la puesta en marcha del proyecto, se procede a integrar los recursos del sistema, comprobando que los procesos definidos funcionen de manera apropiada y eficazmente, además se verifica que se cumpla con los objetivos que se definieron en las fases previas a la de pruebas.

4.3.6. Fase De Puesta En Marcha

La fase de puesta en marcha es la final de la implementación, en esta se realiza la migración definitiva de los datos, la capacitación del personal de la microempresa y se da arranque al proyecto, también se deberá de considerar la importancia de que cuando empiece a funcionar la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, se asegure que funcione independientemente del fallo, parada o revisión de algún módulo, aunque se requiera introducir de forma manual los datos que requieran los otros módulos.

4.4 Definición De Tiempos

La definición de tiempos para realizar la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, puede ser variada y estar directamente ligada a la cultura organizacional de la microempresa, otros factores que influyen en la determinación del tiempo es la complejidad de los procesos que se manejen, la dedicación, conocimiento del personal, el deseo de emprender, la reingeniería de los procesos requerida, etc.

Según el estudio una implementación que requiera de mínima personalización se puede realizar en 3 meses, sin embargo casos de esta índole son pocos frecuentes, los estudios indican que el tiempo adecuado va desde 6 meses a un año, pero hay que recordar que también se dependerá de los factores que la microempresa presente.

Con respecto al tiempo de implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, el tiempo es de 3 a 4 meses en vista que es una herramienta diseñada para cubrir las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), en el calendario se visualizara la planificación del trabajo y sus fase y el tiempo.

Si bien es cierto que manejar un calendario es relevante en la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source, debido a que sin él se puede caer en una mala planificación que conllevara a retrasos que se volverán pérdidas económicas.

Indicó asimismo que el calendario a manejar se realizara en dos fases que comprenderán las fases definidas en la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) como se muestra en la tabla.

Tabla 8: Calendario De Implementación De Odoo 9

Calendario de Implementación de Odoo 9		
ID	Fase o Tarea	Duración (Días)
Fase de Pre Implementación		30
1	Fase De Análisis	15
2	Fase De Organización Del Proyecto	5
3	Fase De Diseño	10
Fase de Implementación		90
4	Fase De Preparación De Los Datos	20
5	Fase De Pruebas	40
6	Fase De Puesta En Marcha	30
Total De Tiempo		120

4.5 Definición De La Formación Necesaria

Como se comentó con anterioridad para lograr tener éxito en la implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source, no se puede dejar a un lado el papel que juega realizar una capacitación adecuada al personal de la microempresa. Sin embargo si la capacitación es deficiente, la productividad se verá afectada, al no explotar las posibilidades que la herramienta pueda brindar.

Si se desea que la microempresa saque todo el provecho de las funcionalidades que aporta la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP), se debe hacer que los empleados desarrollen los conocimientos necesarios y requeridos para utilizar los recursos de manera eficiente. Mientras que al no conseguirlo, la perspectiva que

tendremos sobre la herramienta a corto, mediano y largo plazo será que no han cumplido con las expectativas deseadas, no se ha utilizado todo su potencial y no se podrá valorar de manera correcta el retorno de la inversión.

Por lo anterior expuesto es necesario realizar la capacitación de los empleados de la microempresa, por lo cual se debe de considerar dentro de la inversión que se realizara al implementar una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) y deberán de formar parte de los recursos que se destinaran para mantener actualizada la herramienta. También se debe de lograr dentro que se comprenda el conjunto de funciones del programa y como afectan a otras áreas y usuarios.

Si bien es cierto que el costo de capacitación de personal se debe de considerar como una inversión, debido que al mayor conocimiento y destrezas obtengan del uso, mayor será la productividad que se consiga, para la microempresa se estableció un cronograma de capacitación de 22 horas laborables repartidas en temas que se abordaran como se detalla en la tabla.

Tabla 9: Calendario De Capacitación De Odoo 9

Calendario de Capacitación		
Día	Tema	Horas
1	Entorno de Odoo 9	2
2	Panel de control y configuración	3
3	Manejo del Módulo de Ventas	2
4	Manejo del Módulo de Compras	2
5	Manejo del Módulo de Almacén	2
6	Manejo del Módulo de Contabilidad	2
7	Manejo del Módulo de RRHH	2
8	Manejo del Módulo de Marketing	2
9	Otros módulos	2
10	Resolución de problemas	3

CAPÍTULO 5

IMPLEMENTACIÓN DE ODOO Y PRUEBAS

5.1 Proceso De Implementación De ODOO

La implementación de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) como Odo 9, suele ser compleja, por los factores que se deben tener en cuenta. En el caso de la Microempresa seleccionada, se encuentra en el sector tecnológico, brindando servicios de mantenimiento y reparación de computadoras, conjuntamente con la venta de partes, piezas y accesorios para computadoras, lo que permite simplificar la implementación, debido a que se podría obviar la configuración del módulo de producción.

Si bien es cierto la fase de implementación, tiene como objetivo realizar la configuración y parametrización de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, con la finalidad de obtener una solución integrada, que cumpla todos los requerimientos de negocio definidos previamente, es decir lograr en lo más posible ajustarlo a las necesidades de la microempresa.

Igualmente recordemos que la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 ofrece 3 maneras para realizar su implementación, que se adecuan a las características de las microempresa, que ofrece una mayor adaptabilidad, al ofrecer cada una, una manera de implementación con distintas características.

- ❖ **SAAS:** Opción más viable y más económica para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de menos de 10 trabajadores. La opción cuenta con el alquiler del software como servicio, este se instalará en la nube por la cual tendremos acceso a nuestra herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) desde cualquier lugar con internet. Se deberá pagar según los módulos y número de usuarios que tengamos habilitados y contará con un contrato con el proveedor de software que nos alquile este servicio. Por su parte podremos disfrutar del servicio

contratado en unos pocos días, pero sin poder adaptar ninguna funcionalidad.

- ❖ **Instalación en hosting:** La opción nos permitirá alquilar una máquina en la nube con las características que queramos para realizar una instalación personalizada de nuestra herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP). Obviamente se deberá pagar el alquiler de la máquina en la nube y un contrato tanto con el proveedor de Software como de Hardware. Esta opción si permite adaptar el sistema a las necesidades de la empresa sin tener limitado el número de usuarios.

- ❖ **Instalación en servidor propio:** Es la opción más tradicional, lo que implica la compra de un servidor y mantenimiento del mismo, la instalación del software será personalizada totalmente a gusto del cliente y se podrá personalizar la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) según las necesidades de la empresa. Sin embargo implica un contrato de mantenimiento con el proveedor del software.

Evidentemente la microempresa al optar la implementación de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 en un servidor propio, se obtendrá la ventaja de personalizar totalmente la herramienta y adecuarlo a las necesidades

existentes. Por otra parte para realizar la implementación, lo primero que se debe realizar es obtener una de las dos versiones ofrecidas de Odoo 9, Odoo Community que se puede descargar sin costo alguno introduciendo la información básica solicitada por la página u Odoo Enterprise que es la versión pagada con un costo anual de \$ 480 para 1 a 5 usuarios y \$ 96 adicionales por cada usuario que se agregue, para el sistema operativo requerido, desde su página web www.odoo.com/es_ES/page/download. También se debe de descargar la Base de Datos que trabaja con la herramienta que es PostgreSQL desde su página web.

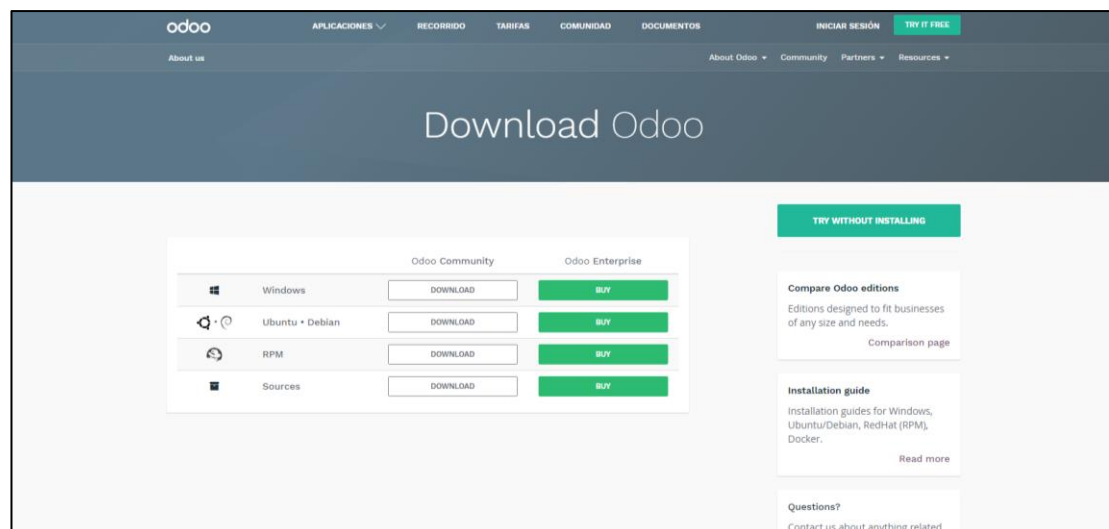


Figura 5.1: Descarga De Odoo 9 Desde Su Página Web

odoo | About us About Odoo Community Partners Resources [TRY IT FREE](#)

Download Odoo

Your Company:

Your Name:

Phone Number:

Your Email:

Primary Interest:

Company size:

	Odoo Community	Odoo Enterprise
Windows	DOWNLOAD	BUY
Ubuntu + Debian	DOWNLOAD	BUY
RPM	DOWNLOAD	BUY
Sources	DOWNLOAD	BUY

[TRY WITHOUT INSTALLING](#)

Compare Odoo editions
Editions designed to fit businesses of any size and needs.
[Comparison page](#)

Installation guide
Installation guides for Windows, Ubuntu/Debian, RedHat (RPM), Docker.
[Read more](#)

Questions?
Contact us about anything related to Odoo apps or services.
[Contact us](#)

Figura 5.2: Formulario De Descarga De Odoo 9

odoo | Pricing Odoo Enterprise Success Packs Pricing Odoo Online [TRY IT FREE](#)

Buy Odoo Enterprise

Name:

E-mail:

Company Name - Optional:

TIN/VAT Number - Optional:

Country:

Number of users:

Phone:

Integrating Partner What's this?

Payment Method

Credit Card

Wire Transfer

Your download will be available when we receive your payment. You will receive the payment details by e-mail after confirmation.

[PAY NOW](#)

Total

10 Users:	960USD/Year
Taxes:	0USD/Year
Total:	960USD/Year

Terms & Conditions

By purchasing your Odoo Enterprise subscription, you explicitly agree with the terms and conditions set forth in the Odoo Enterprise Subscription Agreement.

As soon as your purchase order is paid, you will receive access to the software (installer packages) and all related services.

[Refund Policy](#)

Figura 5.3: Formulario De Descarga De Odoo Enterprise 9

También se debe de contar la Base de Datos PostgreSQL para el sistema operativo a usar, que es con la que trabaja la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, en

caso de no contar con la Base de Datos PostgreSQL, se puede realizar la descarga de la Base de Datos para el sistema operativo requerido desde su página web www.postgresql.org/download/windows/.

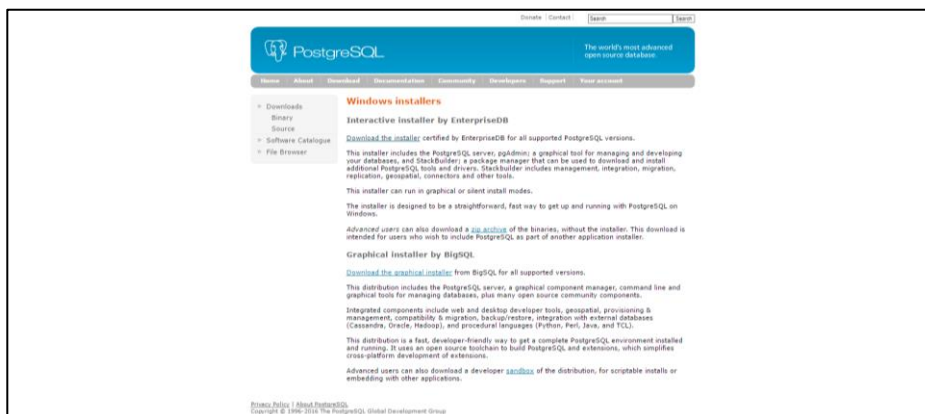


Figura 5.4: Descarga de PostgreSQL

Una vez que se cuenta con la versión de Odo 9 y PostgreSQL 9.3 para el sistema operativo Windows, podemos comenzar con la instalación y configuraciones iniciales requeridas para el óptimo funcionamiento de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odo 9 en el computador que servirá de servidor.

Para la realización de la implementación y configuraciones iniciales de la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odo 9, se usará como guía la información y manuales que la página web de Odo ofrece debido que ofrecen información crucial.

5.2 Configuraciones Iniciales

La actividad de realizar las configuraciones iniciales requeridas para la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9, va de la mano de la implementación y se subdividen en la instalación y configuración básica. Por otra parte para poder iniciar con la actividad de la instalación se requiere ya tener descargado Odoo 9 compatible con el Sistema Operativo Windows.

Por otra parte, para iniciar la instalación se debe iniciar sesión como administrador en el equipo que servirá de servidor para la herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) Open Source Odoo 9 y la Base de Datos PostgreSQL 9.3, después se debe ejecutar el instalador que desplegara rápidamente la interfaz de inicio, solicitando seleccionar el idiomas y dando la bienvenida con la recomendación de cerrar toda aplicación para facilitar la actualización de archivos del sistema sin tener que reiniciar el equipo.

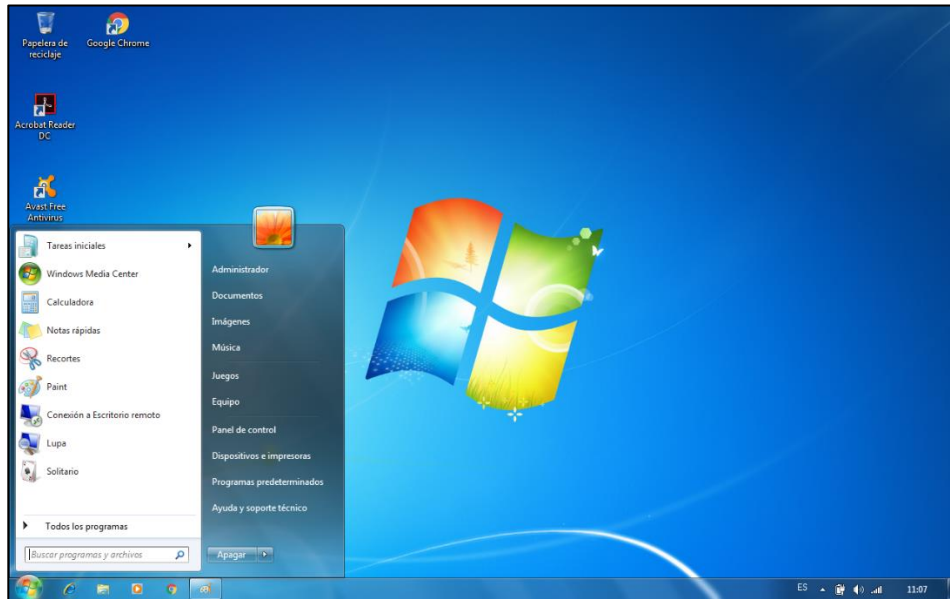


Figura 5.5: Sesión Administrador En Servidor

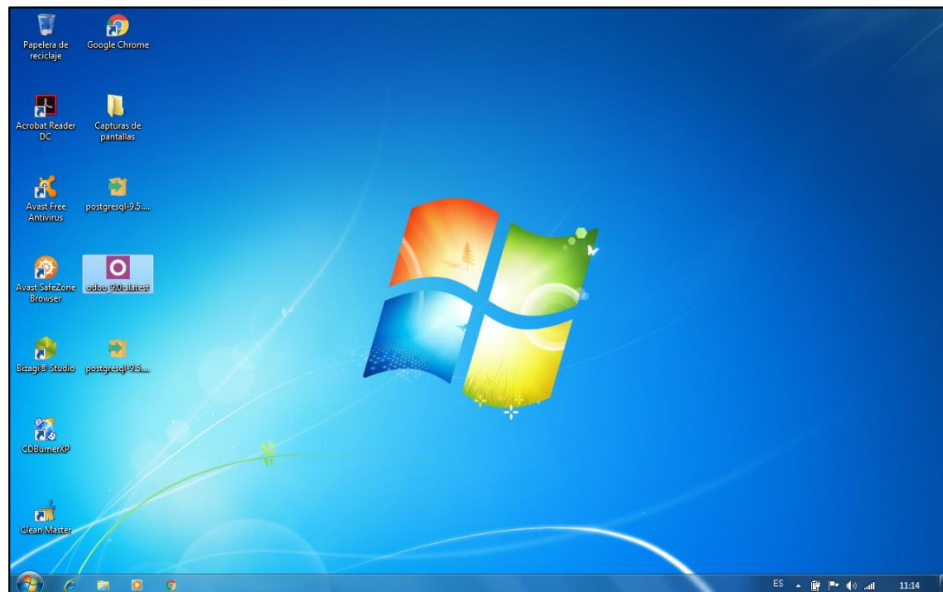


Figura 5.6: Ejecución De Instalar De Odoobrowser 9

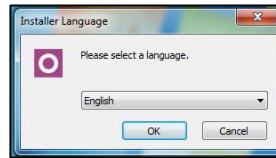


Figura 5.7: Selección De Idioma De Instalación De Odoo 9



Figura 5.8: Bienvenida Al Instalador De Odoo 9

Después se presentaran los términos de la licencia, que son de importancia al describir las ventajas ofrecidas como las libertades permitidas, modificaciones, copias del sistema, etc. Asimismo se puede observar que se utiliza una Licencia Pública General (GNU), versión 3, publicada el 29 de Junio del 2007.



Figura 5.9: Licencia De Odoo 9

La siguiente ilustración que presentara la interfaz, permite seleccionar tres tipos de instalaciones, como All in One, Server Only y Custom, que permiten escoger a Odoo 9 y la Base de Datos PostgreSQL 9.3 o si se encuentra preinstalado PostgreSQL seleccionar solo a Odoo 9, que realizara la conexión con la versión de PostgreSQL existente. Con la finalidad de evitar cualquier problema y envista que no se posee alguna versión de la base de dato preinstalada, se usara la opción All in One.

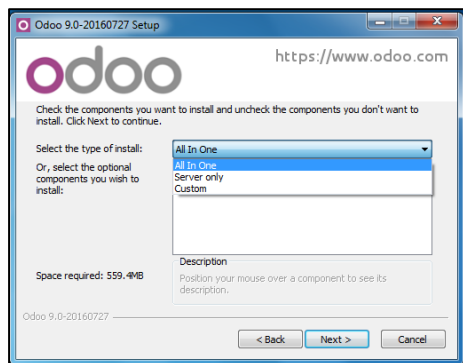


Figura 5.10: Selección De Modo

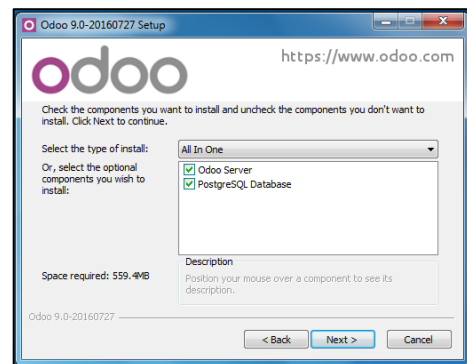


Figura 5.11: Modo All In One

Por otra parte luego de seleccionar el modo de instalación All in One, se presentara la interfaz que permite indicara los parámetros para realizar la conexión entre Odoo 9 y la Base de Datos PostgreSQL 9.3, utilizando el puerto 5432 por defecto, no obstante se puede asignar otro puerto y de igual manera un usuario y clave para PostgreSQL, en el caso que no se desee trabajar con la información por defecto asignada.



Figura 5.12: Configuración De Parámetros Para La Conexión Con La Base De Datos

Eventualmente se presentara la interfaz de selección de ruta de la instalación de los archivos de Odoo 9 y de la Base de Datos PostgreSQL 9.3, dando inicio a la instalación.

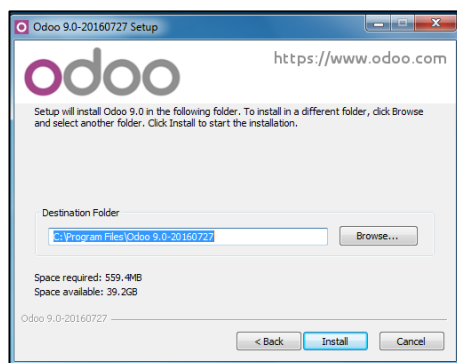


Figura 5.13: Selección De Ruta

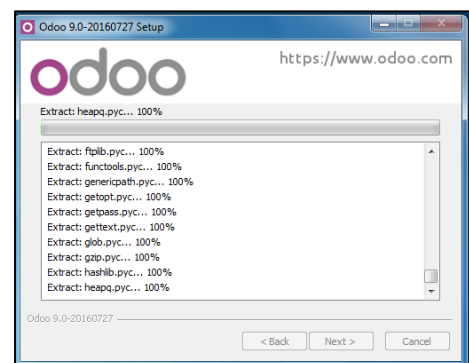


Figura 5.14: Inicio De Instalación

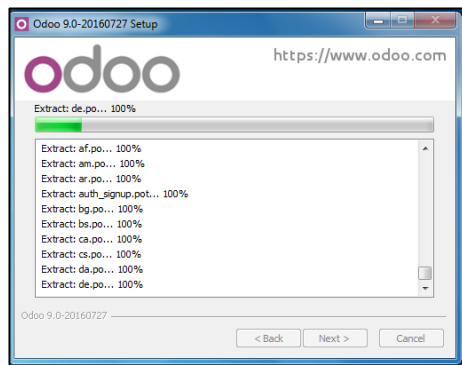


Figura 5.15: Instalación Archivos

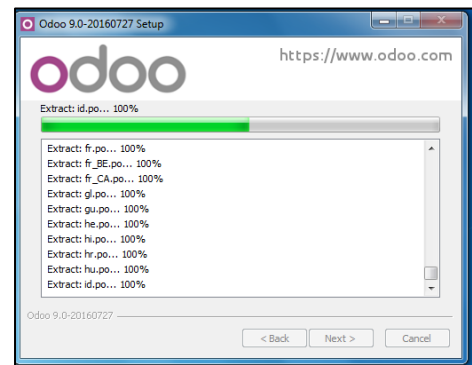


Figura 5.16: Instalación A 50%

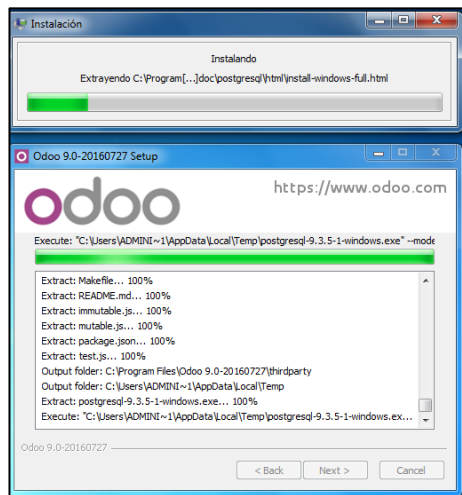


Figura 5.17: Instalación Archivos Varios

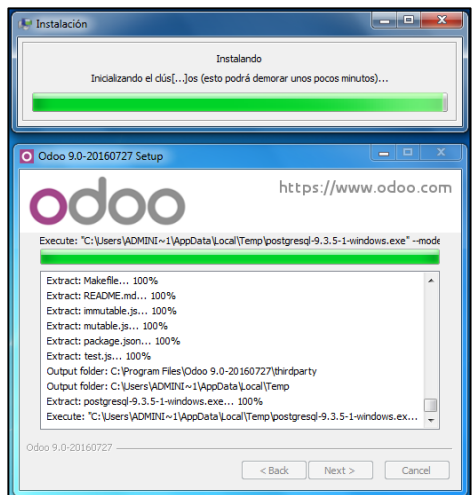


Figura 5.18: Instalación Al 100%

Finalizada la instalación de Odoo 9 y de la Base de Datos PostgreSQL 9.3 de forma muy sencilla como se observa en las ilustraciones del proceso, se puede proceder a crear la base de datos para la microempresa y la instalación de los módulos requeridos. El cliente web, se encuentra automáticamente disponible tan pronto el servidor Odoo9 se esté ejecutando y el acceso se puede realizar desde cualquier navegador ingresando <http://localhost:8069>, en tanto no exista error

alguno se mostrara la interfaz que solicitara la creación de la base de datos.

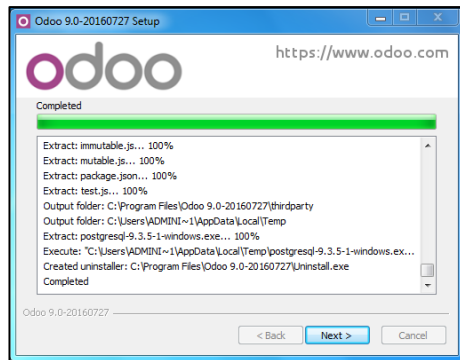


Figura 5.19: Instalación Completa



Figura 5.20: Fin De La Instalación

5.2.1. Configuración De La Base De Datos

La creación de la Base de Datos, es lo primero que la herramienta Open Source Odoo 9 solicitara para poder ingresar al sistemas, luego de llenar el respectivo formulario de registro de los nuevos datos en la cual se solicita el nuevo nombre de la base de datos, correo electrónico del administrador, la contraseña de acceso, el lenguaje y el país. El proceso es muy sencillo como se observa en la ilustración, solo se debe evitar los espacios entres caracteres en la información que ingresa para evitar problemas que impidan el acceso y continuar con las configuraciones e instalaciones de los módulos deseados por la microempresa.

Figura 5.21: Creación BD

Figura 5.22: Formulario BD

Para verificar que se cuenta con la nueva Base de Datos creada en la interfaz presentada al iniciar el sistema, se puede abrir la aplicación pgAdmin III, instalada conjuntamente con la herramienta Open Source Odoo 9 y la Base de Datos PostgreSQL 9.3, como se observa en la ilustración.

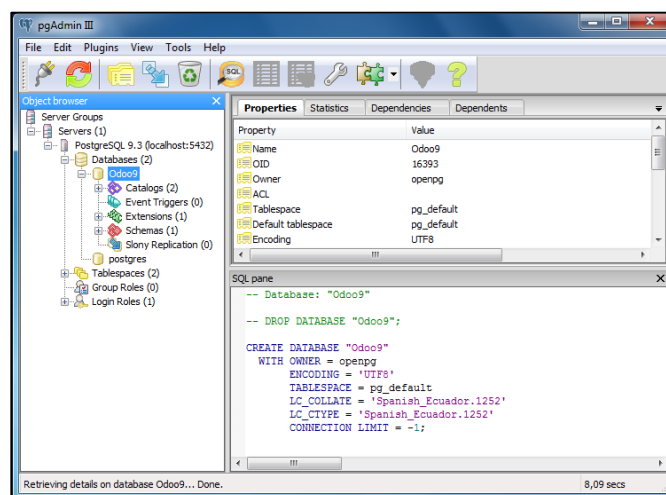


Figura 5.23: Verificación De Base Datos Por Pgadmin III

A partir de que se cuenta con la nueva Base de Datos, se podrá iniciar sesión, en el sistema con los datos que se ingresaron en la interfaz de creación de la Base. Después de acceder se presentara la pantalla de principal de configuración de la herramienta Odoo 9, mostrando en la esquina superior derecha que se ha iniciado como Administrador y que no se ha realizado aun la configuración de la información de la Microempresa.

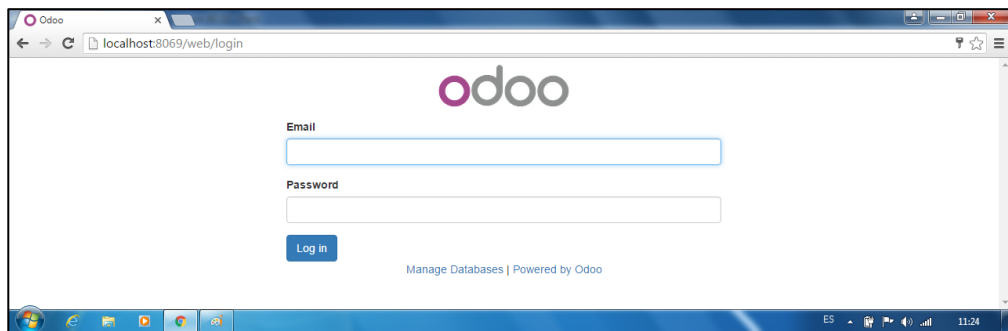


Figura 5.24: Pantalla De Inicio De Sesión De Odoo 9

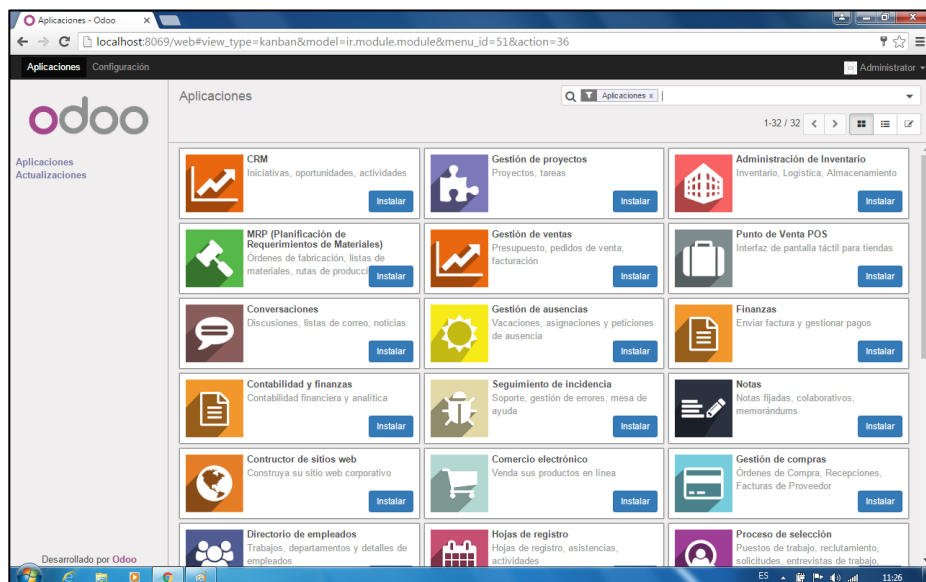


Figura 5.25: Pantalla De Aplicaciones Instalables De Odoo 9

5.2.2. Configuración De La Herramienta Open Source Odoo 9

La primera actividad que se realizara en la configuración de la herramienta Open Source Odoo 9, será configura la Microempresa con los datos, los usuarios, el idioma, la moneda usada y el acceso para equipos dentro de la red local. Para realizar el registro de los datos que servirán como información base en el sistema y que se visualizaran en todo documento que se emita, se deberá de completar el formulario que se presentara al dar click en la opción **“Editar Datos de Compañía”**, al posar el puntero del mouse sobre la palabra Odoo en la esquina superior izquierda.

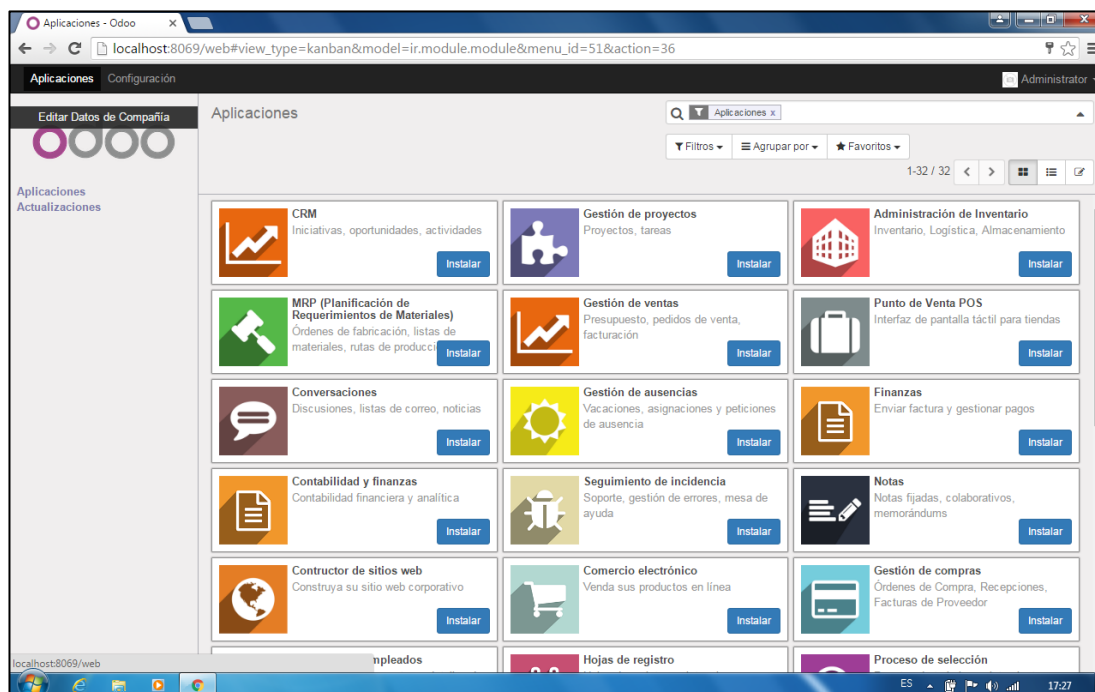


Figura 5.26: Editar Datos De La Compañía

Luego se presentara el formulario “**Compañías**”, en el cual se registraran los datos de la Microempresa como son el Nombre de la compañía, Lema de la compañía, Logo de la compañía, Dirección, País, Provincia, Ciudad, Código Postal, Sitio Web, Teléfono, Fax, Correo electrónico, Id de impuesto, Registro de Compañía y la Compañía matriz. En la pestaña de “**Configuración**” se seleccionara la moneda usada que en la contabilidad, mientras que la pestaña “**Configuración de informes**” permitirá establecer pies de páginas personalizados o usar uno generado con la información ingresada.

The screenshot shows the 'Compañías' form in Odoo. The form is titled 'Compañías' and has a close button (X) in the top right corner. The Odoo logo is in the top left. The form is divided into three tabs: 'Información general', 'Configuración', and 'Configuración de informes'. The 'Configuración' tab is active. The form contains the following fields:

- Nombre de la compañía: My Company
- Lema de la compañía: My Company Tagline
- Empresa: My Company
- Dirección: Calle... (two fields), Guayaquil, Guayas, C.P., Ecuador
- Sitio web: Por ejemplo, www.odoo.com
- Teléfono: 042212994
- Fax: (empty field)
- Email: jamb29.info@hotmail.com
- ID de impuesto: (empty field)
- Registro de compañía: (empty field)
- Compañía matriz: (dropdown menu)

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Guardar' (Save) and 'Descartar' (Cancel).

Figura 5.27: Pantalla De Compañía

The screenshot shows the 'Compañías' configuration window in Odoo. The 'Configuración' tab is active. The company name is 'My Company' and the tagline is 'My Company Tagline'. The currency is set to 'USD'. There are 'Guardar' and 'Descartar' buttons at the bottom.

Figura 5.28: Pantalla De Compañía Pestaña De Configuración

The screenshot shows the 'Compañías' configuration window in Odoo, with the 'Configuración de informes' tab active. The 'Pie de página personalizado' checkbox is checked. The 'Pie de página del informe' field contains 'Teléfono: 042212994' and 'Email: jamb29.info@hotmail.com'. The 'Formato del Papel' is set to 'European A4'. There are 'Guardar' and 'Descartar' buttons at the bottom.

Figura 5.29: Pantalla De Compañía Pestaña De Configuración De Informes

Después de realizar las actividades anteriores, se puede decir que se ha culminado con la primera parte de la instalación, estando listo la herramienta Open Source Odoo 9, para comenzar a agregar los módulos necesarios para cubrir las necesidades de la microempresa.

5.3 Módulos O Áreas De ODOO ERP

La herramienta Open Source Odoo 9 ofrece muchas posibilidades y módulos creados por desarrolladores independientes en la actual que permiten cubrir cualquier necesidad que se posea, permitiendo gestionar un pequeño punto de venta, una gran empresa, escuela o restaurante, gracias a sus más de 3000 módulos, aplicables a cualquier sector y a pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Además todos los módulos que se instalen en la herramienta Open Source Odoo 9, se alojaran en la siguiente ruta **“C:\ProgramFiles\Odoo9.0-20160727\server\openerp\addons”**.

Mientras tanto las tablas de los módulos instalados se ubicaran dentro de la Base de Datos Odoo9 en **Schemas\Public\Tables**, como se observa en la ilustración.

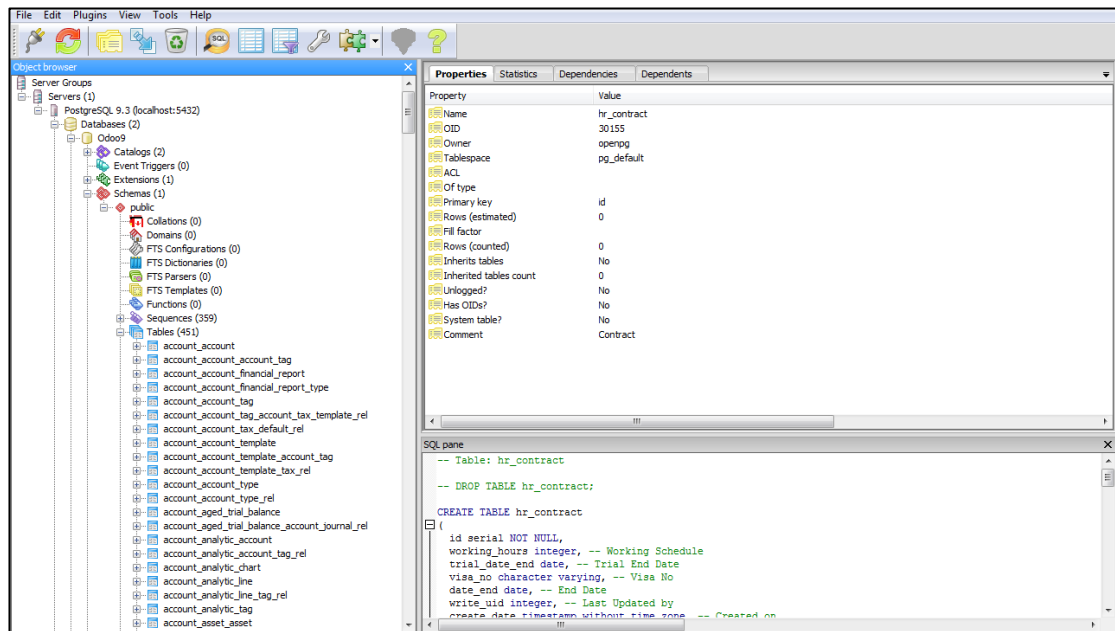


Figura 5.30: Ruta De Las Tablas De Los Módulos En La Base De Datos

Sin embargo para poder poner en marcha los módulos que cubrirán las necesidades de la Microempresa sin problemas, se subdividirá la actividad de la instalación en tres etapas como se observa en la ilustración.



Figura 5.31: Etapas Para La Instalación De Los Módulos De Odoo 9

5.3.1. Documentación De Los Módulos Instalados.

Dentro de la implementación se debe de mencionar cuales son los módulos que se instalaran, como base y soporte, por lo que se describirán brevemente en la etapa. La documentación de los módulos instalados comprende una descripción del módulo y sus características, después se presentara la parte técnica y por último lo más importante las dependencias, como se ilustra a continuación.

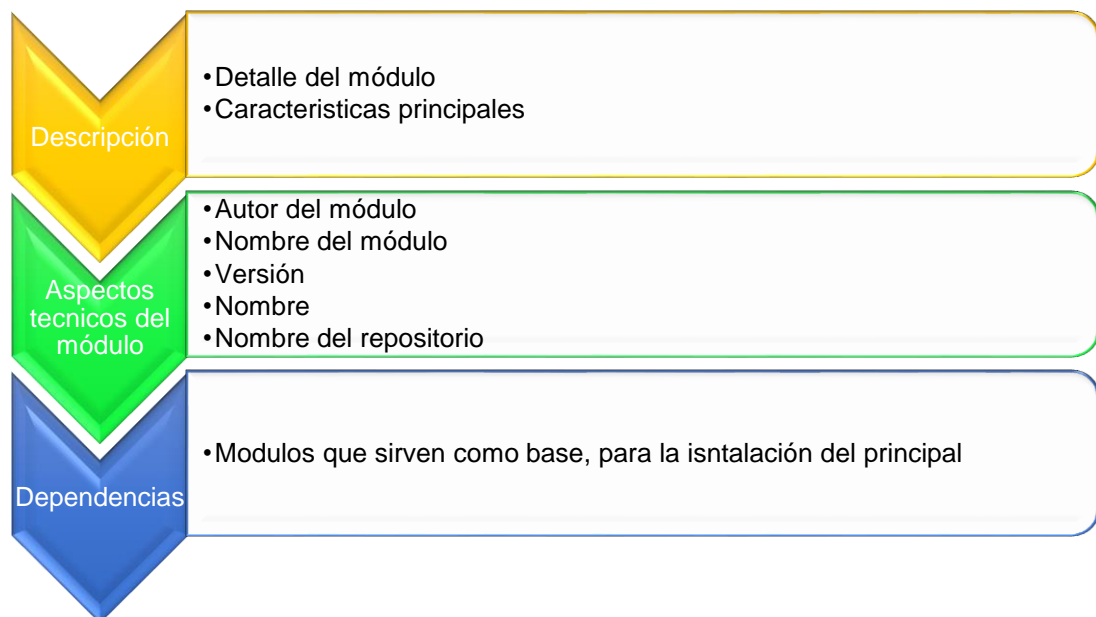


Figura 5.32: Etapas Para La Documentación De Los Módulos De Odoo 9

❖ **Administración de Inventario**

El módulo de almacén y gestión de inventario, está basado en una estructura de ubicación jerárquica, desde el almacén hasta las unidades de almacenamiento, el sistema de doble entrada permite gestionar el inventario de clientes, proveedores y de fabricación. También tiene la capacidad de gestionar lotes y números de serie, asegurando compatibilidad con los requerimientos de trazabilidad impuestos por la mayoría de industrias. [14]

Características principales:

- Histórico de movimientos y plan.
- Reglas de stock mínimo.
- Soporte a códigos de barras.
- Detección rápida de problemas mediante el sistema de doble entrada.
- Trazabilidad (Número de serie, paquete.....)
- Gestión multi-bodega
- Ubicaciones múltiples y estructuradas.

Aspectos técnicos



Figura 5.32: Administración De Inventario Aspectos Técnicos

❖ Gestión de ventas

El módulo de gestión de ventas, permite gestionar los objetivos de venta de una manera eficiente y eficaz siguiendo todos los pedidos de venta y su historial, también permite manejar el flujo completo de ventas y gestionar preferencias como el envío y la facturación si se cuenta con el módulo de gestión de almacenes. [15]

Características principales:

- Gestiona presupuesto y pedidos de venta.
- Métodos de facturación flexibles.
- Manejo de flujo completo de ventas: Presupuesto; Pedido de venta; Factura.

Aspectos técnicos

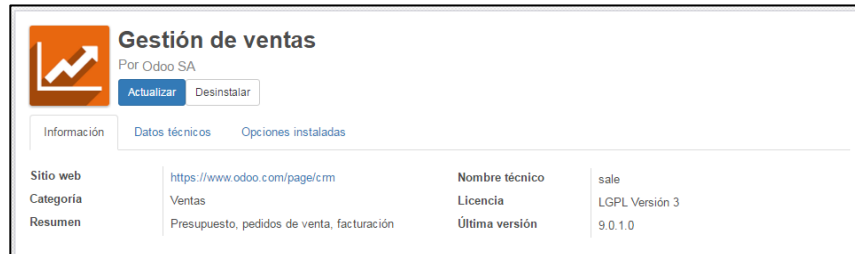


Figura 5.33: Gestión De Ventas Aspectos Técnicos

❖ Constructor de sitio web

El módulo constructor de sitio web, permite el diseño de un portal web propio de forma fácil obviando el código de programa, simplemente se arrastra y suelta las funcionalidades deseadas, como empleos, correo electrónico, portal para los clientes, eventos, blog de la empresa, boletines informativos, etc.

Características principales:

- Venta en línea.
- Paquete de marketing completo.
- Enlaces funcionales para empresa.
- Integración de mercados.
- Gestión de contenidos.
- Fácil edición de contenido

Aspectos técnicos

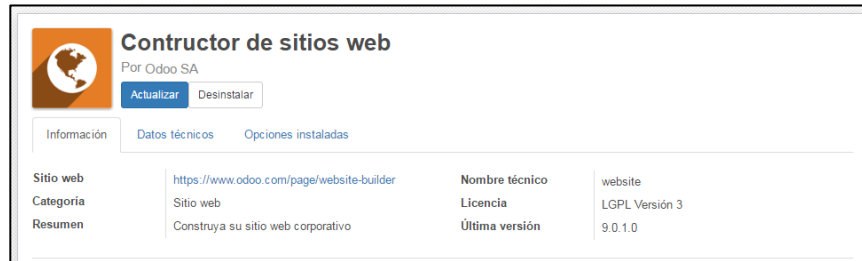


Figura 5.34: Constructor De Sitios Web Aspectos Técnicos

❖ Comercio Electrónico

El módulo de comercio electrónico, permite crear diseños para las páginas de productos, mostrando el negocio de una forma única, arrastrando y soltando módulos para colocar sus diseños donde corresponden y mostrar su inventario.

Características principales:

- Páginas de productos personalizadas.
- Edición fácil.
- Acceso mediante dispositivos móviles.

Aspectos técnicos

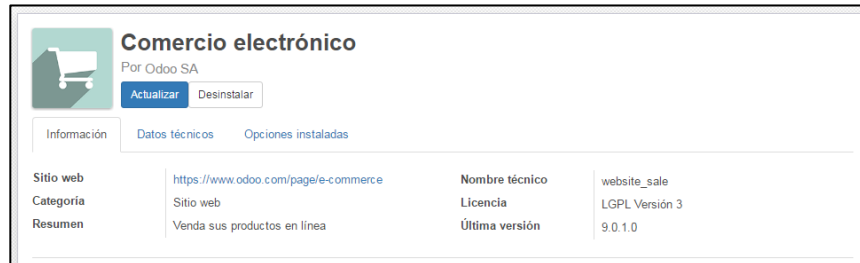


Figura 5.35: Comercio Electrónico Aspectos Técnicos

❖ Blogs

El módulo de blogs, permite diseñar un blog con un diseño atractivo, gracias a la función de arrastrar y soltar de fácil uso, que también permite leer los mensajes en cualquier lugar y momento, funcionando a la perfección en móviles, tablets y computadoras de escritorios.

Características principales:

- Noticias.
- Blogs.
- Anuncios.
- Discusiones.

Aspectos técnicos

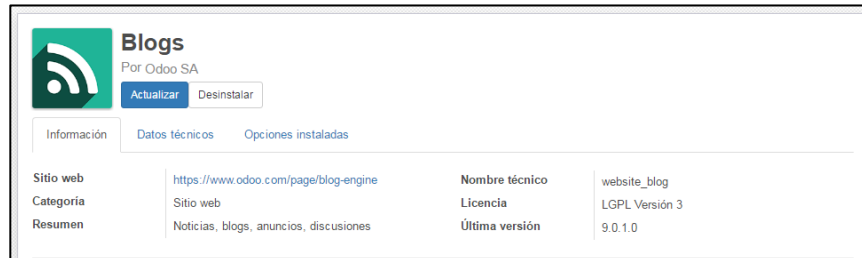


Figura 5.36: Blogs Aspectos Técnicos

❖ Presentaciones

El módulo de presentaciones, permite subir archivos de forma privada o pública en formatos de archivos como PowerPoint, PDF, Keynote, videos o presentaciones de OpenDocument. También está diseñado originalmente para ser utilizado por la empresa para compartir diapositivas entre los empleados con mayor facilidad, permitiendo a los usuarios la capacidad de calificar, comentar, compartir el contenido y ver información detallada, como el número de visitas, Likes y unlikes y comentarios en total. [16]

Características principales:

- Videos.
- Presentaciones.
- Documentos.

Aspectos técnicos



Figura 5.37: Presentaciones Aspectos Técnicos

❖ Foro

El módulo de foro, permite atraer más visitas al sitio web, al indexar las discusiones que pueden ser buscadas a través de motores de búsqueda, también permite anticiparse a las necesidades de los clientes, al aprovechar los temas de actualidad, realizando un seguimiento de las necesidades y deseos de los clientes mediante el análisis de los temas más relevantes, vistos y compartidos.

Características principales:

- Foro.
- FAQ.
- Preguntas y respuestas.
- Anticipar las necesidades de clientes.
- Atraer más visitas al sitio web.

Aspectos técnicos

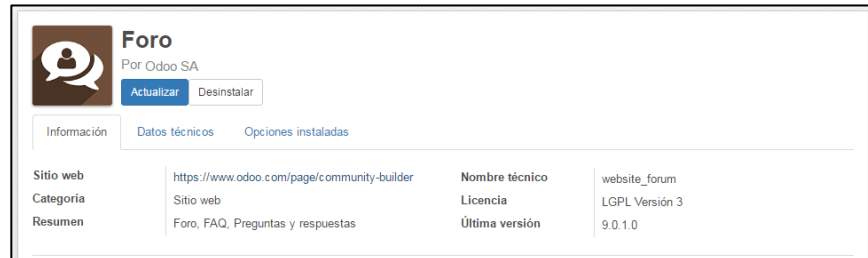


Figura 5.38: Foro Aspectos Técnicos

❖ Equipos

El módulo de equipos permite supervisar los equipos asignados a los empleados, realizar un seguimiento a la asignación y gestionar las peticiones de mantenimiento enviadas. [17]

Características principales:

- Supervisión de Equipos asignados.
- Control de Activos.
- Seguimientos de solicitudes.

Aspectos técnicos



Figura 5.39: Equipos Aspectos Técnicos

❖ Control de Gastos

El módulo de control de gastos, permite administrar los gastos diarios de los empleados, otorga acceso a las notas de honorarios de los empleados y da el derecho a completar y validar o rechazar las liquidaciones de gastos. Después se genera la factura para el empleado. También el empleado puede codificar sus propios gastos y el flujo de validación los pone automáticamente en la contabilidad luego de que sean validados. [18]

Características principales:

- Gestionar gastos por empleados.
- Gastos en borrador.
- Codificación de propios gastos.

Aspectos técnicos

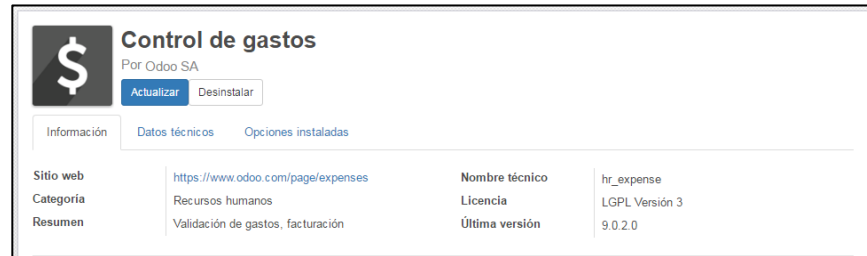


Figura 5.40: Control De Gastos Aspectos Técnicos

❖ Proceso de selección

El módulo de proceso de selección, permite gestionar los puestos de trabajo, vacantes, solicitudes de empleo y entrevistas, al estar integrado con el correo electrónico para coger automáticamente los correos enviados a la cuenta configurada. También se encuentra integrado con el sistema de gestión documental para almacenar y buscar en la base de CV. [19]

Características principales:

- Gestionar puestos de trabajos.
- Proceso de reclutamiento.
- Definir entrevistas para distintos puestos.
- Puntuar al solicitante.

Aspectos técnicos

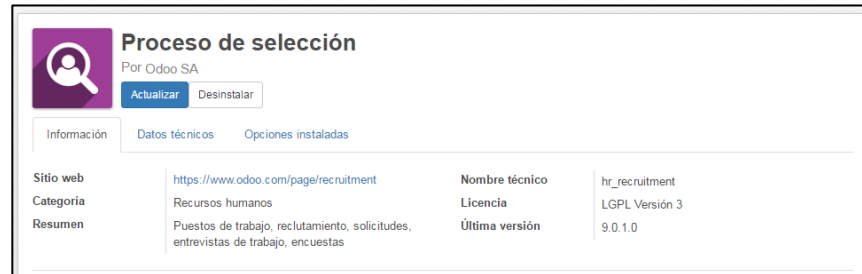


Figura 5.41: Proceso De Selección Aspectos Técnicos

❖ Hojas de registro

El módulo de hojas de registro, proporciona una nueva pantalla para gestionar asistencias (entradas / salidas) y la codificación del trabajo (hojas de registro) por periodos. Las entradas del parte de horas se realizan por el empleado cada día, al final de la jornada, los empleados validan sus hojas, misma que son aprobadas por sus jefes inmediatos. [20]

Características principales:

- Control de asistencias.
- Tamaño de jornada laboral.
- Registro de asistencias.
- Registro de actividades.

Aspectos técnicos

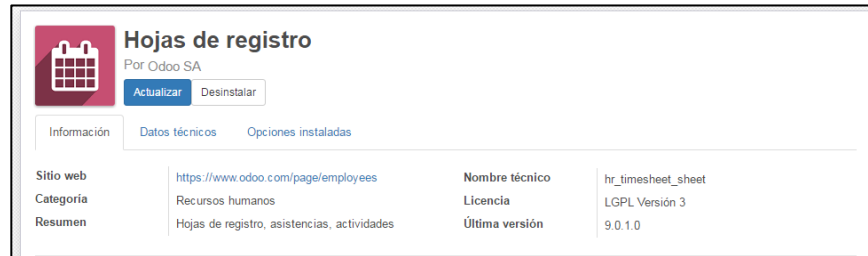


Figura 5.42: Hojas De Registro Aspectos Técnicos

❖ Directorio de empleados

El módulo de directorio de empleados, habilita la gestión de importantes aspectos del personal de la compañía y otros detalles como sus habilidades, contactos y horarios. También se puede definir a los empleados con usuarios y jerarquías.

[21]

Características principales:

- Empleados y jerarquías.
- Departamentos.
- Puestos.
- Gestión de recursos humanos.
- Detalles de empleados.

Aspectos técnicos

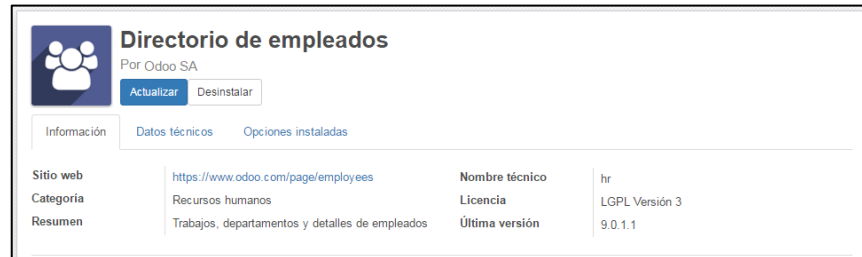


Figura 5.43: Directorio De Empleados Aspectos Técnicos

❖ Gestión de ausencias

El módulo de gestión de ausencias, controla la planificación de vacaciones de la compañía, permite que los empleados soliciten vacaciones, las cuales son revisadas para su aprobación o rechazo. También se pueden configurar distintos tipos de ausencias (enfermedades, vacaciones, días compensatorios, etc.) y distribuirlas para un empleado o departamento. Por otra parte se puede seguir las ausencias de diferentes maneras gracias a varios tipos de informes. [22]

Características principales:

- Vacaciones.
- Resumen de ausencias.
- Ausencias por departamento.
- Análisis de ausencias.

Aspectos técnicos



Figura 5.44: Gestión De Ausencias Aspectos Técnicos

❖ Gestión de compras

El módulo de compras, permite gestionar las solicitudes de presupuesto de los proveedores y convertirlas en pedidos de compra si son necesarias. También Odoo ofrece varios métodos de monitorizar las facturas y gestionar la recepción de los bienes pedidos, se pueden manejar entregas parciales, para mantener la pista de los elementos que faltan por ser entregados. [23]

Características principales:

- Órdenes de compra.
- Recepciones.
- Facturas de Proveedores.
- Gestión de compra fácil.

Aspectos técnicos

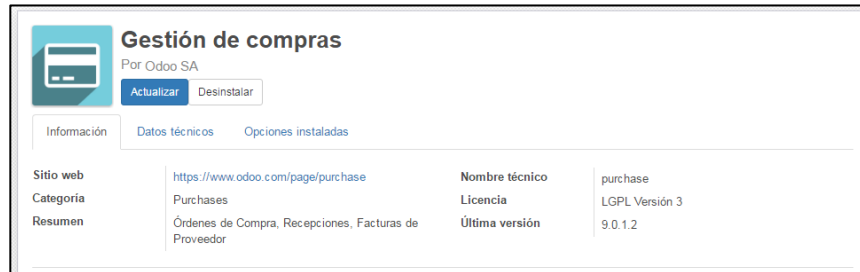


Figura 5.45: Gestión De Compras Aspectos Técnicos

❖ Punto de Venta POS

El módulo de punto de ventas, permite gestionar las ventas de la tienda fácilmente con una interfaz totalmente basada en web, también ofrece múltiples métodos de pago y es compatible con todas las tablets PC. [24]

Características principales:

- Procesos de venta rápido y sencillo.
- Introducción rápida de la venta.
- Calculo de saldo a devolver.
- Reembolsa ventas previas.
- Permite al usuario crear una factura automáticamente.
- Escoja un método de pago.
- Cree y confirme el listado de compras.

Aspectos técnicos

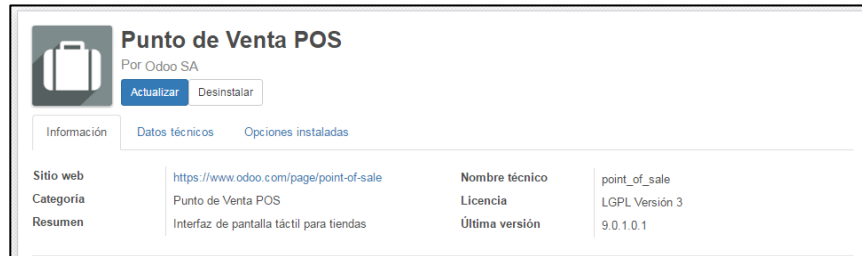


Figura 5.46: Punto De Venta POS Aspectos Técnicos

❖ Gestión de proyectos

El módulo de gestión de proyectos, permite organizar las actividades en tareas y planificar el trabajo necesario para tener las tareas completas, los diagramas de Gantt ofrecen una ilustración de los proyectos, así como la disponibilidad de recursos y la carga de trabajo. [25]

Características principales:

- Gestionar proyectos multinivel.
- Gestionar tareas.
- Trabajos realizados en las tareas.

Aspectos técnicos

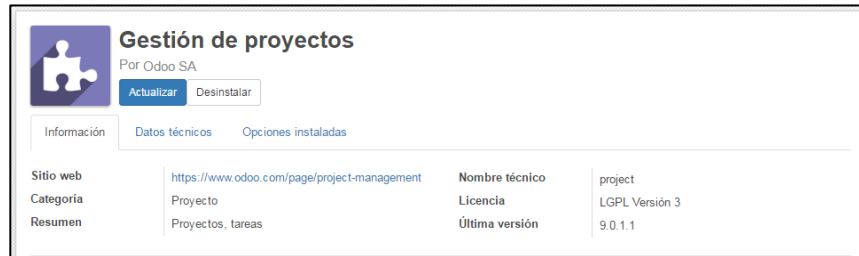


Figura 5.47: Gestión De Proyectos Aspectos Técnicos

❖ Encuestas

El módulo de encuestas, permite crear encuestas web con buen aspecto y que se visualizan las respuestas. También cada página puede tener varias preguntas con varias respuestas, permitiendo que los usuarios puedan dar distintas respuestas a cada cuestión para completar la encuesta. Por otra parte los clientes y proveedores pueden recibir un enlace personalizado con la invitación para la encuesta. [26]

Características principales:

- Crear encuestas.
- Recabar respuestas.
- Estadísticas.

Aspectos técnicos

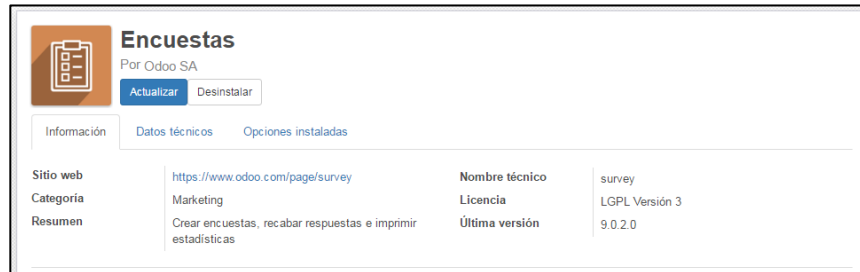


Figura 5.48: Encuestas Aspectos Técnicos

❖ Campañas de envíos masivos

El módulo de campañas de envío masivo, permite el envío masivo fácilmente de oportunidades, publicidades y campañas de marketing a los clientes. También gestiona el rendimiento de las campañas al trabajar con diseños de correos electrónicos profesionales que pueden reutilizarse como plantillas. [27]

Características principales:

- Diseñar, enviar y gestionar correos electrónicos.
- Correos profesionales.
- Organizar campañas de marketing.

Aspectos técnicos

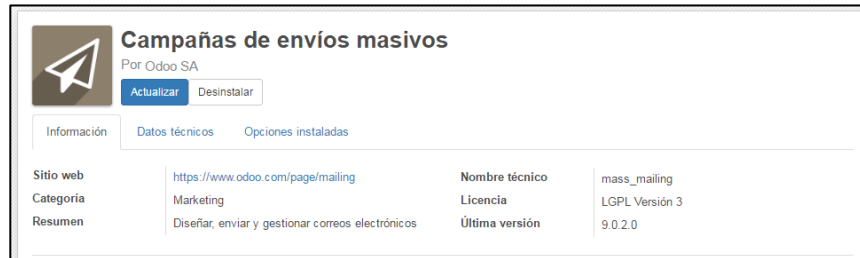


Figura 5.49: Campañas De Envíos Masivos Aspectos Técnicos

❖ Eventos Online

El módulo de eventos online, permite programar y promocionar diferentes tipos de eventos que se publicaran en el sitio web, que servirán para la captación de clientes y como estrategias de marketing.

Características principales:

- Programar.
- Promocionar.
- Vender eventos.
- Estrategia de marketing

Aspectos técnicos

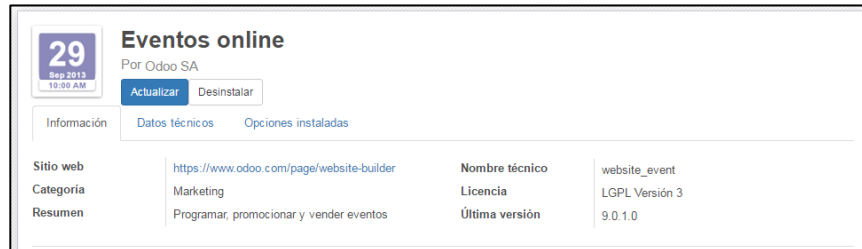


Figura 5.50: Eventos Online Aspectos Técnicos

❖ Notas

El módulo de Notas, permite escribir notas en reuniones, organizar ideas, listas de tareas, etc., mismas que son gestionadas por cada usuario. Por otra parte las notas están disponibles sólo para sus autores, pero pueden ser compartidas con otros usuarios para que varias personas puedan trabajar en la misma nota en tiempo real. [28]

Características principales:

- Notas fijadas.
- Notas colaborativas.
- Memorándums

Aspectos técnicos

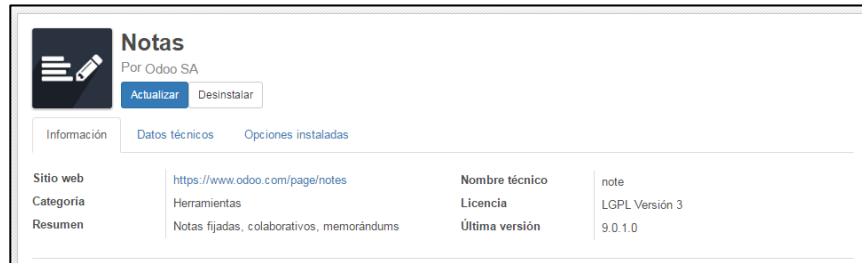


Figura 5.51: Notas Aspectos Técnicos

❖ Tableros

El módulo de tableros, permite elegir y añadir informes de cada aplicación luego de su creación independiente. También es el módulo de información que reúne todos los gráficos y las pestañas favoritas en un solo lugar. [29]

Características principales:

- Tableros personalizados.
- Gráficos estadísticos.
- Cifras importantes.

Aspectos técnicos

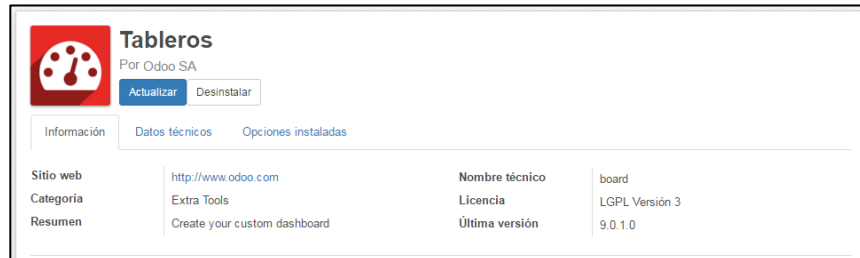


Figura 5.52: Tableros Aspectos Técnicos

❖ Calendario

El módulo de calendario, permite la creación de calendarios personales que pueden incluir eventos y actividades recurrentes, que pueden ser compartidos con otros usuarios. También al contar con el módulo CRM, se pueden gestionar las reuniones. [30]

Características principales:

- Calendarios personales y compartidos.
- Calendario de eventos.
- Eventos recurrentes.
- Gestión de reuniones

Aspectos técnicos

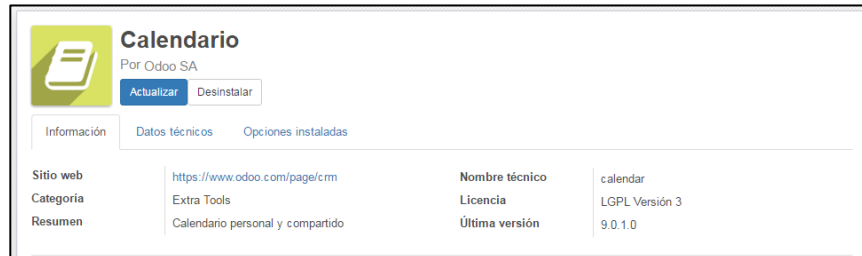


Figura 5.53: Calendario Aspectos Técnicos

❖ Conversaciones

El módulo de conversaciones, provee una capa de abstracción de la red social unificada que permite a las aplicaciones mostrar un completo historial de comunicación en los documentos con un sistema de correo electrónico totalmente integrado y un sistema de mensajes. También permite a los usuarios leer y enviar mensajes como si fueran correos electrónicos y provee hilos de mensajes y un mecanismo de suscripción para seguir documentos y estar constantemente actualizados sobre las últimas noticias. [31]

Características principales:

- Discusiones.
- Lista de correo.
- Noticias.

Aspectos técnicos



Figura 5.54: Conversaciones Aspectos Técnicos

❖ Finanzas

El módulo de finanzas, cuenta con un sistema de facturación, específico y fácil de usar, permite hacer seguimiento a la contabilidad, aun sin poseer los conocimientos contables, también proporciona una manera fácil de seguir las operaciones con los proveedores y clientes. Asimismo el sistema de facturación incluye recibos y vales y ofrece una forma sencilla de registrar los pagos, sin necesidad de codificar resúmenes completos de cuentas. [32]

Características principales:

- Facturación.
- Pagos por vales contables y recibos
- Pagos rápidos

Aspectos técnicos

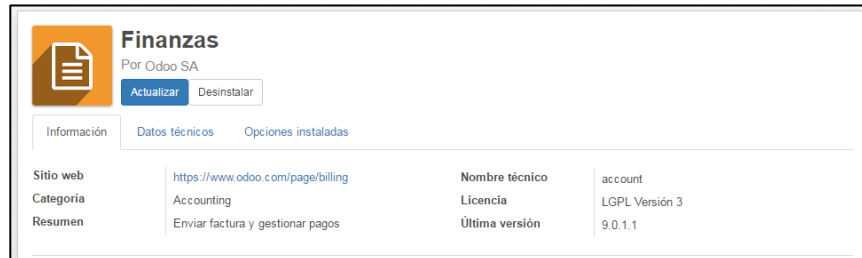


Figura 5.55: Finanzas Aspectos Técnicos

❖ Contabilidad y Finanzas

El módulo de contabilidad y finanzas, da al usuario administrador acceso a todas las características de contabilidad, como entradas de diario y el plan contable. También asigna permisos de gestor y usuarios para la aplicación de contabilidad al administrador, y permisos de usuario al usuario de demostración. [33]

Características principales:

- Contabilidad financiera
- Contabilidad analítica.

Aspectos técnicos



Contabilidad y finanzas			
Por Odoo SA			
		Actualizar	Desinstalar
Información Datos técnicos Opciones instaladas			
Sitio web	https://www.odoo.com/page/accounting	Nombre técnico	account_accountant
Categoría	Accounting	Licencia	LGPL Versión 3
Resumen	Contabilidad financiera y analítica	Última versión	9.0.1.1

Figura 5.56: Contabilidad Y Finanzas Aspectos Técnicos

5.3.2. Instalación De Los Módulos.

Descritos los módulos que se instalaran, para el correcto funcionamiento de la herramienta Open Source Odoo 9, que ayudar cumplir los objetivos y requerimientos planteados por la Microempresa e integrar las áreas y finalizada la instalación, ya se cuenta con las aplicaciones necesarias para el sistema como se puede apreciar en la ilustración.



Grupo	Nombre de módulo	Autor	Última versión	Estado
Accounting (2)				
Conversaciones (1)				
Extra Tools (2)				
Marketing (1)				
Proyecto (1)				
Punto de Venta POS (1)				
Purchases (1)				
Recursos humanos (6)				
Sitio web (2)				
Ventas (2)				
Warehouse (1)				

Figura 5.57: Aplicaciones Instaladas De Odoo

Al instalar cada uno de los módulos, en la parte izquierda se presentaran algunas opciones que permitirán la configuración, sin embargo si se desea contar con todas las configuraciones para el sistema se deberán activar las opciones de características técnicas y el modo desarrollador, por tanto se realizara lo siguiente.

Primero se debe abrir la pantalla “**Sobre nosotros**” dando click sobre la “**Pestaña Administrador**” ubicada en la parte superior derecha y posteriormente seleccionar la opción mencionada con anterioridad. Eventualmente se presentara la interfaz en la que se detalla la información principal de la herramienta Open Source Odoo 9 y en la parte superior derecha se observara la opción de “**Activar modo desarrollador**”, que presentara todas las opciones disponibles para la configuración, después de esto ya se cuenta con los permisos de características técnicas.

Por otra parte luego de la activación del modo desarrollador, se puede realizar la instalación de los módulos de la herramienta Open Source Odoo 9 desde la interfaz de “**Aplicaciones**”, para lo cual se seguirán las instrucciones descritas en la ilustración del proceso figura 40.

Siguiendo los pasos indicados en la ilustración figura 40 se realizará la instalación de los módulos, sin incurrir en gastos por licencias de usuarios, las instrucciones pueden ser aplicadas en para cada uno de los módulos hasta cumplir con los requerimiento solicitados por la Microempresa.

Para realizar la demostración de la instalación de los módulos, se escogió el de **“Ecuador - Contabilidad”**, buscado en la interfaz de **“Aplicaciones”**, luego de que se lo ha encontrado se procederá a la ejecución para incorporarlo a la herramienta Open Source Odoo 9 como se observa en la ilustración.

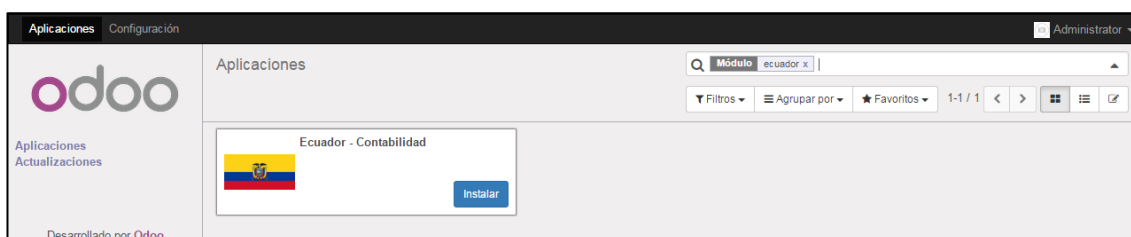


Figura 5.58: Búsqueda De La Aplicación “Ecuador – Contabilidad” De Odoo

Finalizada la instalación del módulo de **“Ecuador – Contabilidad”**, la herramienta Open Source Odoo 9, mostrara las opciones respectivas a la izquierda de la interfaz principal y en la barra superior se presentara la Palabra **“Contabilidad”** que permite el acceso a las diferentes interfaces que posee y así dar

culminado el procedimiento de forma fácil y sencilla como se observa en la ilustración.

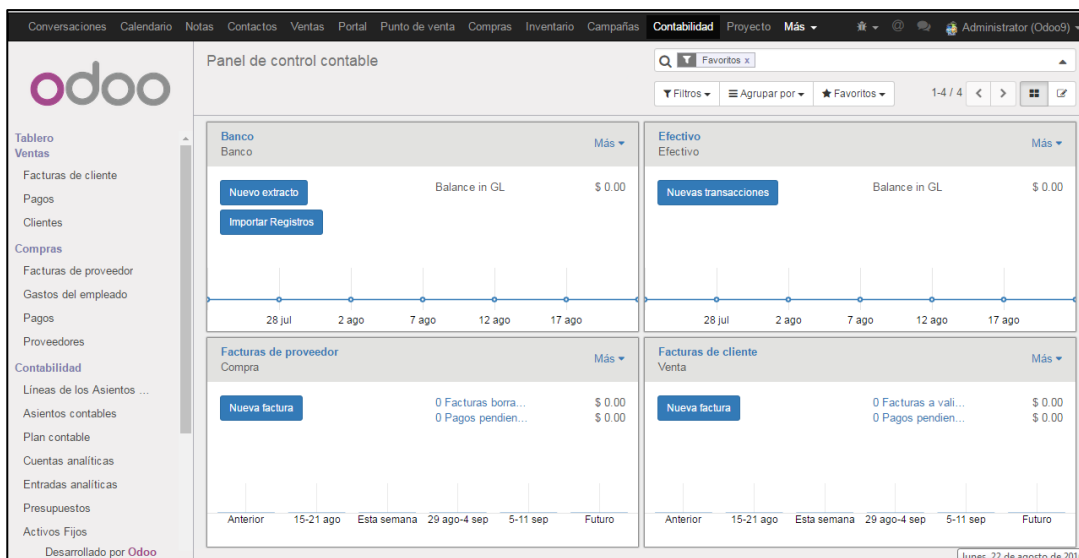


Figura 5.59: Panel De Control Contable

Por otra parte, para no entrar en detalles de cómo se realiza la instalación de cada uno de los módulos, se deberá de seguir los mismos pasos sugeridos en el diagrama que se presentó anteriormente y así evitar todo error posible que disminuya el potencial que ofrece la herramienta Open Source Odoo 9 a la Microempresa.

Por ultimo para dar por finalizada la sección de Instalación de los módulos, se detallaran todos los módulos utilizados en la implementación de la herramienta Open Source Odoo 9 en la

Microempresa. En la segunda columna se registra el Nombre del módulo, que representa el nombre comercial del mismo y servirá para realizar la búsqueda y su descarga, en la siguiente se presenta el Nombre técnico que es con el cual se crean las tablas en la base de datos, en la tercera columna se presenta el Autor del módulo, seguida del Numero de Versión y en la última columna el Estado que para todos se presenta como instalado.

Tabla 10: Resumen De Los Módulos Instalados

N°	Nombre de módulo	Nombre técnico	Autor	Versión	Estado
1	CRM	crm	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
2	Gestión de proyectos	project	Odoo SA	9.0.1.1	Instalado
3	Administración de Inventario	stock	Odoo SA	9.0.1.1	Instalado
4	Gestión de ventas	sale	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
5	Punto de Venta POS	point_of_sale	Odoo SA	9.0.1.0.1	Instalado
6	Conversaciones	Mail	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
7	Gestión de ausencias	hr_holidays	Odoo SA	9.0.1.5	Instalado
8	Finanzas	Account	Odoo SA	9.0.1.1	Instalado
9	Contabilidad y finanzas	account_accountant	Odoo SA	9.0.1.1	Instalado
10	Notas	Note	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
11	Constructor de sitios web	Website	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
12	Comercio electrónico	website_sale	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
13	Gestión de compras	Purchase	Odoo SA	9.0.1.2	Instalado
14	Directorio de empleados	Hr	Odoo SA	9.0.1.1	Instalado
15	Hojas de registro	hr_timesheet_sheet	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
16	Proceso de selección	hr_recruitment	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
17	Control de gastos	hr_expense	Odoo SA	9.0.2.0	Instalado
18	Tableros	Board	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
19	Encuestas	Survey	Odoo SA	9.0.2.0	Instalado
20	Campañas de envíos	mass_mailing	Odoo SA	9.0.2.0	Instalado
21	Equipos	hr_equipment	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
22	Calendario	Calendar	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado

23	Eventos online	website_event	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
24	Blogs	website_blog	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
25	Presentaciones	website_slides	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado
26	Foro	website_forum	Odoo SA	9.0.1.0	Instalado

La tabla 10 presenta todos los módulos instalados, así como su información principal que pueda ser utilizada cuando el sistema requiera una reingeniería o una restauración por algún motivo, y se utilice esta documentación como guía para la implementación, tal y como se ha implementado en esta ocasión.

5.3.3. Configuración De Los Módulos

En la presente sección se realizara la configuración de cada uno de los módulos, para que cuenten con las funciones específicas para cada área, según las necesidades que se evaluaron en el estudio previo realizado a la Microempresa.

Por otra parte, con la finalidad de llevar un orden adecuado, se empezará con la “**Configuración General**”, en donde se especificaron Datos de la compañía, Paramentos para el correo de entrada y salida, Acceso a Portal, Autenticaciones, Importación y Exportación de Información desde archivos y la Integración con Google como se observa en la ilustración

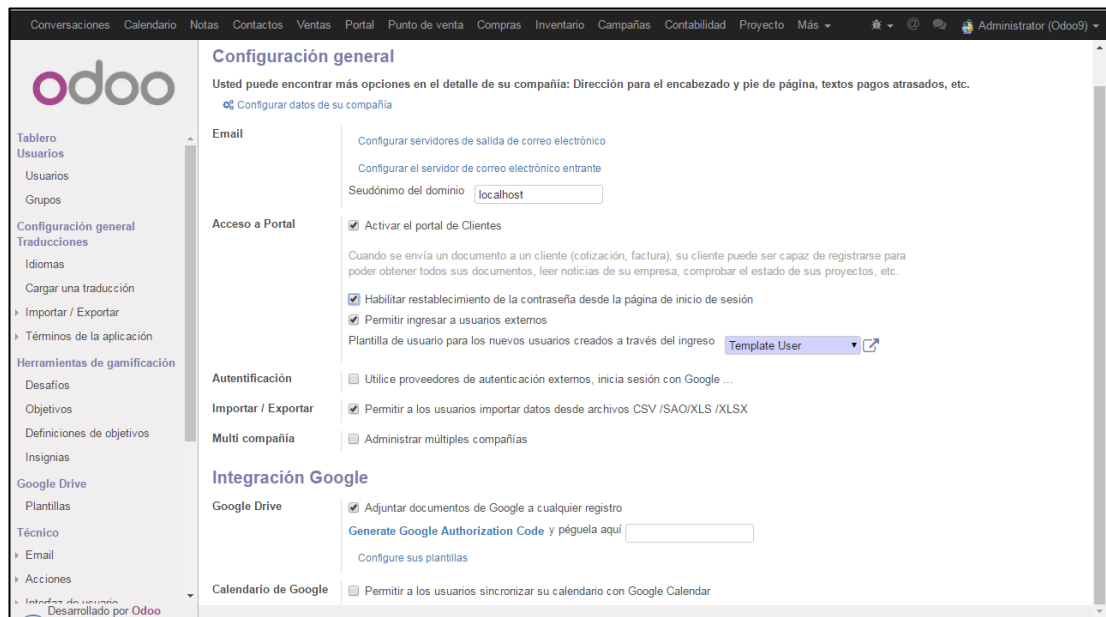


Figura 5.60: Configuración General

Asimismo al acceder a **“Configurar datos de su compañía”**, la herramienta Open Source Odoo 9, permite la especificación de la Dirección, Teléfono, Fax, Email, ID de impuesto, Registro de Compañía y el Sitio Web, en la pestaña de **“Información general”**.

Figura 5.61: Configura Datos De Su Compañía Pestaña De Información General

Igualmente sin salir de “**Configurar datos de su compañía**”, la herramienta Open Source Odoo 9, agrupa varias configuraciones para los módulos de Contabilidad, Logística, Proyectos, Ventas y Hoja de registro para los empleados en la pestaña de “**Configuración**” como se observa en la ilustración.

The screenshot shows the 'Configuración' (Configuration) tab in the Odoo 9 interface for a company named 'My Company'. The page is organized into several sections:

- Contabilidad (Accounting):** Includes settings for 'Moneda' (Currency) set to USD, 'Revisar IVA' (Check VAT) checked, 'Utilizar contabilidad anglo-sajona' (Use Anglo-Saxon accounting) unchecked, 'Prefijo de las cuentas bancarias' (Bank account prefix) set to 10.01.02, 'Prefijo de las cuentas en efectivo' (Cash account prefix) set to 10.01.01, 'Número de dígitos en un código de cuenta' (Number of digits in an account code) set to 6, and 'Método de redondeo del cálculo de impuestos' (Tax calculation rounding method) set to Redondea (Round).
- Logística (Logistics):** Includes 'Plazo de tiempo de compra' (Purchase lead time) set to 1.00, 'Niveles de Aprobación' (Approval levels) with radio buttons for 'Confirmar órdenes de compra en un solo paso' (Confirm purchase orders in one step) and 'Tener 2 niveles de aprobación para confirmar la orden de compra' (Have 2 levels of approval to confirm the purchase order), 'Monto para doble validación' (Amount for double validation) set to \$ 5,000.00, and 'Días de seguridad para ventas' (Sales security days) set to 0.00.
- Proyectos (Projects):** Includes 'Unidad de tiempo del proyecto' (Project time unit) set to Hora(s) (Hours).
- Hojas de registro (Registers):** Includes 'Rango Hoja de Registro' (Register range) set to Mes (Month) and 'Diferencia (horas) permitida en Hoja de Registro' (Allowed difference in hours in Register) set to 0.00.
- Ventas (Sales):** Includes a text area for 'Términos y condiciones predeterminadas...' (Default terms and conditions...).

Figura 5.62: Configura Datos De Su Compañía Pestaña De Configuración

Sin embargo para poder realizar configuraciones más detalladas y personalizadas, la herramienta Open Source Odoo 9, en algunos de sus módulos integra la opción de “**Configuración**”, que ofrecerá una variedad de parámetros que permiten aprovechar al máximo el potencial del sistema. En cuanto a las aplicaciones instaladas, que cuenta con opciones avanzadas se encuentran

las siguientes: Contabilidad, Ventas, Punto de venta, Compras, Inventario, Proyecto, Correo Masivos, Eventos, Proceso de Selección y Equipo.

Como seguimiento de esta actividad se ilustraran las opciones avanzadas que presenta cada una de las aplicaciones mencionadas, dentro su respectiva “**Configuraciones**”.

5.3.4. Configuración de Módulo de Contabilidad.

La herramienta Open Source Odoo 9, permite desde la opción de “**Configuración**” del Módulo de Contabilidad, personalizar características usadas en diversas actividades del área como: El Plan Contable, Ejercicio Fiscal, Contabilidad y Finanzas, Banco y Efectivo, Facturación y Pagos y Contabilidad Analítica.

Plan contable

Plan contable [Configurar datos de su compañía](#)
Ecuador - Chart of Accounts

Ejercicio fiscal

Último día del año fiscal

Entradas bloqueadas

Contabilidad y finanzas

Opciones

Características

- Obtenga informes contables dinámicos [Enterprise](#)
- Permitir multi divisa
- Contabilidad analítica
- Administración de Activos
- Gestión de presupuestos
- Permitir impuestos sobre la base del efectivo

Figura 5.63: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Plan Contable

Banco y efectivo

Extractos bancarios Interfaz bancaria - Sincronice sus feeds bancarios automáticamente [Enterprise](#) [Ver bancos soportados](#)
 Conector Plaid [Enterprise](#)
 Importar archivos .qif [Enterprise](#)
 Importar en formato .ofx [Enterprise](#)

Pagos automáticos Utilizar pagos SEPA [Enterprise](#)
 Permitir la impresión de cheques y depósitos [Enterprise](#)

Configuración

Vista previa números de cuenta en pie de página
Teléfono: 042212994
Email: jamb29.info@hotmail.com
Cuenta de transferencia entre bancos

Figura 5.64: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Banco Y Efectivo

Facturación y pagos

Cliente Permitir facturas cotización
 Activar administración seguimiento de pagos [Enterprise](#)
 Utilizar depósito automático [Enterprise](#)

Impuestos

Pagos
[Configurar los métodos de pago](#)
Adquiente Predeterminado
 Transferencia bancaria
 Paypal
 Ogone
 Adyen
 Buckaroo

Contabilidad analítica

Venta La contabilidad analítica para las ventas
Compra Cuentas analíticas para Compras

Figura 5.65: Configuración Del Módulo De Contabilidad, Facturación Y Pagos

5.3.5. Configuración de Módulo de Punto de Venta.

Las opciones de “**Configuración**” que ofrece la herramienta Open Source Odoo 9, para el Módulo de Punto de Venta, permiten activar características como; Descuento, Tarjeta de Crédito, Reimpresiones y Programa de Lealtad.

Punto de venta	
Restaurante	<input checked="" type="radio"/> Punto de venta para tiendas <input type="radio"/> Restaurante: activar la gestión de mesa
Descuento	<input checked="" type="radio"/> Permitir descuentos en sólo líneas de pedido <input type="radio"/> Permitir descuentos globales
Tarjetas de Crédito	<input type="radio"/> Sin tarjeta de crédito <input checked="" type="radio"/> Permitir a los clientes pagar con tarjeta de crédito.
Reimpresiones	<input type="radio"/> No reimprimir <input checked="" type="radio"/> Permitir al cajero re-imprimir recibos.
Programa de Lealtad	<input checked="" type="checkbox"/> Gestionar programa de lealtad con puntos y recompensas para clientes Enterprise

Figura 5.66: Configuración Del Módulo De Punto De Venta

5.3.6. Configuración de Módulo de Compras.

Para el Módulo de Compras, la herramienta Open Source Odoo 9 mediante la opción de “**Configuración**” permite activar características para la Orden de Compra y la Ubicación y Bodega, como se observa en la ilustración.

Orden de compra	
Variante de Producto	<input checked="" type="radio"/> El producto no tiene variantes <input type="radio"/> Los productos pueden tener varios atributos, definiendo variantes (Por ejemplo: tamaño, color, ...)
Unidades de Medida	<input checked="" type="radio"/> Los productos tiene una única unidad de medida (Más fácil) <input type="radio"/> Algunos productos pueden ser vendidos/comprados en diferentes unidades de medidas (Avanzado)
Métodos de Costeo	<input checked="" type="radio"/> Asignar un precio costo fijo por cada producto <input type="radio"/> Usar 'Fijo', 'Real' o 'Promedio' como método de costeo
Llamadas para Licitantes	<input checked="" type="radio"/> Las sugerencia de compra crean ordenes de compra en borrador para un solo proveedor <input type="radio"/> Permitir realizar proceso de licitación y solicitar presupuestos a varios proveedores
Llamadas avanzadas para Licitantes	<input checked="" type="radio"/> Llamada simple para licitante(se escoge solo de una SDP) <input type="radio"/> Llamadas avanzada para licitante(Escoja los productos de diferentes SDP)
Precio del Proveedor	<input checked="" type="radio"/> Administrar precio de proveedor en el formulario del producto <input type="radio"/> Permite usar e importar listas de precios de proveedores
Ubicación y Bodega	
Envío Triangulado	<input checked="" type="radio"/> Los proveedores siempre hacen sus envíos a su(s) bodega(s) <input type="radio"/> Permite a los proveedores enviar directamente a sus clientes

Figura 5.67: Configuración Del Módulo De Compras

5.3.7. Configuración De Módulo De Inventario.

Las opciones que se pueden activar para el Módulo de Inventario desde de “**Configuración**”, permitas por la herramienta Open Source Odoo 9, son: Trazabilidad, Contabilidad, Conectores de Envío, Ubicación y Bodega y Productos.

Trazabilidad	
Lotes y número de series	<input checked="" type="radio"/> No realizar un seguimiento individualmente de los productos <input type="radio"/> Gestionar lotes o números de serie
Fechas de expiración	<input checked="" type="radio"/> No usar la fecha de expiración <input type="radio"/> Define la fecha de expiración en los números seriales
Paquetes	<input checked="" type="radio"/> No maneja paquetes <input type="radio"/> Registra paquetes usando en paquetes: pallets, cajas, ...
Propietario del Producto	<input checked="" type="radio"/> Todos los productos de su almacén pertenecen a su compañía <input type="radio"/> Administra inventarios en consignación (avanzado)
Interfaz de Código de Barras	<input type="checkbox"/> Soporte para escáneres de códigos de barra Enterprise
Contabilidad	
Costes en destino	<input checked="" type="radio"/> Sin costos adicionales <input type="radio"/> Incluye costos adicionales en el cálculo del costo del producto
Valoración del inventario	<input checked="" type="radio"/> Valoración de inventario periódico (recomendado) <input type="radio"/> Valoración de inventario perpetuo (movimientos de inventario generan asientos contables)
Conectores de Envío	
Transportistas	<input type="checkbox"/> Integración con DHL Enterprise <input type="checkbox"/> Integración con Fedex Enterprise <input type="checkbox"/> Integración con UPS Enterprise <input type="checkbox"/> Integración con USPS Enterprise

Figura 5.68: Configuración Del Módulo De Inventario, Trazabilidad

Ubicación y Bodega	
Abastecimientos	<input checked="" type="radio"/> Reserva inmediatamente las Órdenes de venta una vez confirmadas <input type="radio"/> Reserve ordenes de venta manualmente o por la ejecución de los planificadores
Multi bodegas	<input checked="" type="radio"/> No registrar movimientos internos sin una bodega <input type="radio"/> Administra varias ubicaciones por bodega
Rutas	<input checked="" type="radio"/> No existe rutas automáticas de productos <input type="radio"/> Rutas avanzadas de productos utilizando reglas Días mínimos para lanzar una propagación del cambio de fecha en los flujos push/pull <input type="text" value="1"/>
Productos	Precisión decimal en los pesos <input type="text" value="2"/>
Reclamaciones	<input checked="" type="radio"/> No manejar reclamos <input type="radio"/> Permitir reclamaciones sobre los envíos
Dropshipping	<input checked="" type="radio"/> Los proveedores siempre entregan en su(s) almacén(es) <input type="radio"/> Permitir que los proveedores entreguen directamente a sus clientes
Agrupaciones de Movimientos de Inventario	<input checked="" type="radio"/> Administra movimientos de inventarios uno a la vez <input type="radio"/> Administra movimientos de inventario en batch por trabajador
Reglas de existencias mínimas	<input checked="" type="radio"/> Establecer los plazos de entrega en días calendario (Fácil) <input type="radio"/> Adaptar los plazos de entrega utilizando el calendario para los días abiertos de los proveedores (avanzado)
Productos	
Unidad de medida	<input checked="" type="radio"/> Los productos solo tienen una unidad de medida (sencillo) <input type="radio"/> Algunos productos pueden ser vendidos/comprados en unidades de medida diferentes (avanzado)
Variantes del producto	<input type="radio"/> Sin variantes en productos <input checked="" type="radio"/> Los productos pueden tener diversos atributos, definiendo variantes (Ejemplo: tamaño, color,...)
Métodos de empaquetado	<input type="radio"/> No maneja empaques <input checked="" type="radio"/> Administra opciones de paquetes disponibles por producto

Figura 5.69: Configuración Del Módulo De Inventario, Ubicación Y Bodega

5.3.8. Configuración De Módulo De Proyecto.

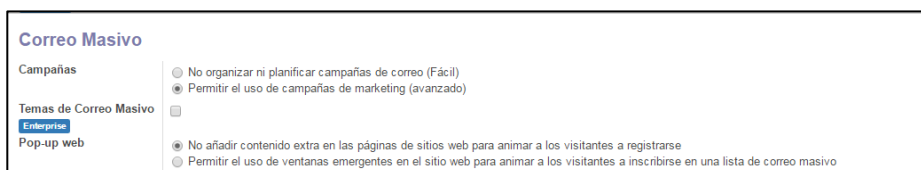
La Gestión de Proyectos, Partes de Horas y Mesa de Ayuda y Soporte son las opciones que la herramienta Open Source Odoo 9 ofrece para el Módulo de Proyecto desde el panel de “Configuración”.

Gestión de Proyectos	
Servicio de venta	<input type="radio"/> Sin creación automática de tareas <input checked="" type="radio"/> Generar tareas desde las órdenes de venta
Pads	<input checked="" type="radio"/> La descripción de la tarea es texto plano <input type="radio"/> Texto colaborativo enriquecido en la descripción de la tarea
Tiempo en las Tareas	<input checked="" type="radio"/> No estimar el tiempo de trabajo en las tareas <input type="radio"/> Gestionar estimación de tiempo en las tareas
Proyecciones	<input type="checkbox"/> Proyecciones, planeación y diagramas de Gantt Enterprise
Registro de Actividades	<input type="radio"/> No registra actividades de trabajo en tareas <input checked="" type="radio"/> Registra actividades de trabajo en tareas
Partes de Horas	
Características extra	<input type="checkbox"/> App de parte de horas para Chrome/Android/iOS Enterprise
Facturación de Partes de Horas	<input checked="" type="radio"/> No hacer seguimiento a las horas de trabajo en incidencias <input type="radio"/> Activar partes de horas en las incidencias
Mesa de ayuda y Soporte	
Calificación	<input checked="" type="radio"/> Sin calificación del cliente <input type="radio"/> Activar la calificación del cliente en los proyectos, al completar incidencias

Figura 5.70: Configuración Del Módulo De Proyecto

5.3.9. Configuración De Módulo De Marketing, Aplicación De Correos Masivos.

La Aplicación de Correos Masivos del Módulo de Marketing, de la herramienta Open Source Odoo 9, desde su panel de “**Configuración**” permite activar características como: Campañas, Temas de Correo Masivo y Pop-Up Web.



The screenshot shows the configuration interface for the 'Correo Masivo' (Mass Email) module in Odoo 9. The interface is titled 'Correo Masivo' and contains three main sections: 'Campañas', 'Temas de Correo Masivo', and 'Pop-up web'. Each section has radio buttons or checkboxes to enable or disable specific features.

Section	Option	Status
Campañas	No organizar ni planificar campañas de correo (Fácil)	Disabled
	Permitir el uso de campañas de marketing (avanzado)	Enabled
Temas de Correo Masivo	Enterprise	Disabled
Pop-up web	No añadir contenido extra en las páginas de sitios web para animar a los visitantes a registrarse	Enabled
	Permitir el uso de ventanas emergentes en el sitio web para animar a los visitantes a inscribirse en una lista de correo masivo	Disabled

Figura 5.71: Configuración Del Módulo De Marketing, Correo Masivo

5.3.10. Configuración De Módulo De Marketing, Aplicación De Eventos.

La activación de características como: Tickets, Seguimientos y Agenda, Encuestas de Suscripción, Auto confirmación y Programación de Correos Electrónicos, se encuentran en el panel de “**Configuración**” de la herramienta Open Source Odoo 9 para la Aplicación de Eventos del Módulo de Marketing.

Eventos	
Tickets	<input type="radio"/> Todos los eventos son gratis <input checked="" type="radio"/> Permitir la venta de tickets
Seguimientos y Agenda	<input type="radio"/> Sin mini sitio web para el evento <input checked="" type="radio"/> Permite seguimientos, agenda y menús/sitios web dedicados para cada evento
Encuesta de Suscripción	<input type="radio"/> Sin preguntas adicionales en suscripción <input checked="" type="radio"/> Permitir añadir preguntas adicionales sobre suscripciones
Autoconfirmación	<input checked="" type="radio"/> Sin paso de validación en suscripción <input type="radio"/> Confirmar manualmente cada suscripción
Programación de Correos Electrónicos	<input type="radio"/> Sin correos electrónicos automatizados <input checked="" type="radio"/> Programar correos electrónicos para asistentes y suscriptores

Figura 5.72: Configuración Del Módulo De Marketing, Eventos

5.3.11. Configuración De Módulo De Recursos Humanos, Aplicación De Proceso De Selección.

La indexación de Hojas de Vidas para la Aplicación de Procesos de Selección perteneciente al Módulo de Recursos Humanos de la herramienta Open Source Odo 9, se puede activar desde el panel de “**Configuración**” como se observa en la ilustración.

Proceso de selección	
Hojas de Vida	<input type="radio"/> No gestionar CVs y cartas de presentación <input checked="" type="radio"/> Permitir la indexación automática de CV

Figura 5.73: Configuración Del Módulo De RRHH, Proceso De Selección

5.3.12. Configuración De Módulo De Recursos Humanos, Aplicación De Equipos.

El Rastrear Equipos usando una solicitud de requerimientos, es la opción disponible en el panel de “**Configuración**” que la herramienta Open Source Odo 9 ofrece para la aplicación de Equipos del Módulo de Recursos Humanos.

Rastrear Equipos	
Alias del Requerimiento	Use el siguiente alias para reportar un problema en los equipos internos
<input type="text" value="helpdesk"/>	<input type="text" value=""/> @localhost

Figura 5.74: Configuración Del Módulo De RRHH, Rastrear Equipos

5.4 Módulo CRM

Para poner en marcha el módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) sin problemas que ayudara a la Microempresa a crear campañas personalizadas y clientes leales, se seguirá la misma subdivisión actividad de instalación en tres etapas y de la documentación del módulo que se ilustro con anterioridad.

5.4.1. Documentación Del Módulo CRM.

El módulo genérico de Odoo 9 para la gestión de relaciones con el cliente CRM, permite que grupos de personas gestionen iniciativas de forma inteligente y eficaz, oportunidades, reuniones y llamadas, también gestiona tareas claves como la comunicación, identificación, priorización, asignación, resolución y notificación.

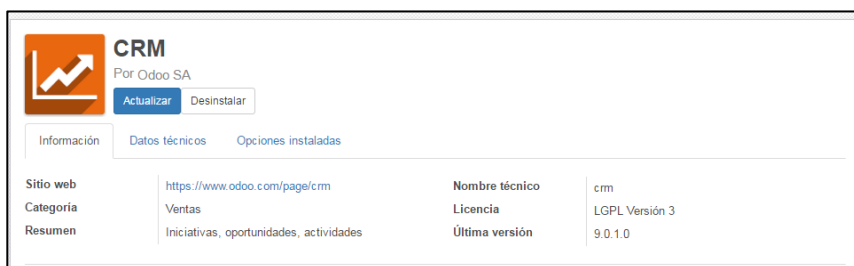
De esta manera Odoo 9 se asegura de que todos los casos sean satisfactoriamente seguidos por los usuarios, clientes y

proveedores, puede automáticamente enviar recordatorios y escalar solicitudes.

Características principales:

- Envió automático de recordatorios.
- Escalar solicitudes.
- Seguimiento de solicitudes por correo electrónico.
- Envió de agradecimientos a mensajes recibidos.

Aspectos técnicos



CRM			
Por Odoo SA			
Actualizar		Desinstalar	
Información Datos técnicos Opciones instaladas			
Sitio web	https://www.odoo.com/page/crm	Nombre técnico	crm
Categoría	Ventas	Licencia	LGPL Versión 3
Resumen	Iniciativas, oportunidades, actividades	Última versión	9.0.1.0

Figura 5.75: CRM Aspectos Técnicos

5.4.2. Instalación Del Módulo CRM

Para la instalación del módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) se seguirán los pasos descritos en la sección previo, por tanto abriremos la interfaz de “**Aplicaciones**” y se lo buscare como se realizó con el de “**Ecuador – Contabilidad**”, luego se procederá con la ejecución del mismo

que realizara la integración con la herramienta Open Source Odoo 9.

Finalizada la instalación del módulo de administración de la relación con los clientes (CRM), la herramienta Open Source Odoo 9, mostrara las opciones respectivas a la izquierda de la interfaz principal y en la barra superior se presentara la Palabra “**CRM**” que permite el acceso a las diferentes interfaces que posee y así dar culminado el procedimiento de forma fácil y sencilla como se observa en la ilustración.

5.4.3. Configuración Del Módulo CRM

El módulo de administración de la relación con los clientes (CRM) de la herramienta Open Source Odoo 9, mediante el su panel de “**Configuración**”, permite activar características para CRM, Odoo Sign, Productos, Presupuestos y Ventas y Envíos, como se observa en la ilustración.

CRM	
Alias de Correo de las Iniciativas	Configure su alias de dominio
Iniciativas	<input type="radio"/> Cada correo enviado al alias crea una nueva oportunidad <input type="radio"/> Use iniciativas si necesita un paso de calificación antes de crear una oportunidad o un cliente
Integración VoIP	<input type="checkbox"/>
Odoo Sign	
Odoo Sign	<input type="checkbox"/>
Productos	
Variante de Producto	<input type="radio"/> El producto no tiene variantes <input checked="" type="radio"/> Los productos pueden tener varios atributos, definiendo variantes (Por ejemplo: tamaño, color, ...)
Unidades de Medida	<input checked="" type="radio"/> Los productos tiene una única unidad de medida (Más fácil) <input type="radio"/> Algunos productos pueden ser vendidos/comprados en diferentes unidades de medida (avanzado)
Facturación predeterminada	<input checked="" type="radio"/> Facturas basadas en cantidades ordenadas <input type="radio"/> Facturas basadas en cantidades <input type="radio"/> Facturación basada en costos (tiempo, materiales, gastos)
Producto para depósito	<input type="text"/>

Figura 5.76: Configuración Del Módulo CRM

Presupuestos y Ventas	
Direcciones	<input checked="" type="radio"/> Las direcciones de facturación y envío son las mismas (ejemplo: empresas de servicios) <input type="radio"/> Mostrar 3 campos en pedidos de venta: dirección del cliente, facturación y entrega
Incoterms	<input checked="" type="radio"/> Sin incoterm en reportes <input type="radio"/> Mostrar incoterms en ordenes de venta y facturas
Descuento	<input checked="" type="radio"/> Sin descuento en las líneas de ordenes de ventas, solo descuentos globales <input type="radio"/> Permite descuentos en líneas de ordenes de ventas
Cotización en línea	<input checked="" type="radio"/> Imprimir presupuestos o enviarlos por correo <input type="radio"/> Enviar presupuestos en línea basado en plantillas (avanzado)
Márgenes	<input checked="" type="radio"/> Asesores comerciales no necesitan ver los márgenes cuando presupuestan <input type="radio"/> Mostrar márgenes de cotización y órdenes de venta
Modificación de la Orden de Venta	<input checked="" type="radio"/> Permite editar ordenes de ventas desde el menú 'Órdenes de Venta' (no desde el menú de Cotizaciones) <input type="radio"/> Nunca permita modificar un orden de ventas
Precio de venta	<input checked="" type="radio"/> Un precio individual de venta por producto <input type="radio"/> Precios diferentes por segmento de clientes <input type="radio"/> Precio basado en una fórmula
Suscripciones	<input type="checkbox"/> Administra suscripciones y facturación recurrente Enterprise
Portal de Cliente	<input checked="" type="checkbox"/> Habilitar portal del cliente para rastrear pedidos, entrega y facturas <input type="checkbox"/> Vender productos digitales - ofrezca contenido descargable en su portal de clientes
Ruteado de Ordenes	<input checked="" type="radio"/> Sin direcciones específicas como un MTO (Orden personalizada para el cliente) o entrega directa desde el proveedor. <input type="radio"/> Elegir rutas específicas por línea de pedidos de venta (avanzado)
Propiedades por línea de pedido de venta	<input checked="" type="radio"/> No use propiedades de fabricación (recomendado porque es más fácil) <input type="radio"/> Permitir establecer prioridades de orden de fabricación por línea de orden (avanzado)

Figura 5.77 Configuración Del Módulo CRM, Presupuestos Y Ventas

Envío	
Envío	<input checked="" type="radio"/> Sin costos de envío en los pedidos de venta <input type="radio"/> Permitir añadir gastos de envío
Política de envío predeterminado	<input checked="" type="radio"/> Enviar productos cuando según disponibilidad y permitir entregas retrasadas <input type="radio"/> Enviar todos los productos a la vez, sin entregas retrasadas

Figura 5.78: Configuración Del Módulo CRM, Envío

5.5 Módulos Usados En La Microempresa

La Microempresa en la actualidad con el personal que dispone, se encuentra en condiciones de optimizar mediante una herramienta de Planificación de Recursos Empresariales (ERP), sus procesos al usar las aplicaciones disponibles, si bien es cierto el Open Source Odoo 9, cuenta con una gran variedad de módulos adaptables, existen funcionalidades que se dejaron para uso posterior a medida que la microempresa crezca.

En el inicio de la nueva gestión de la microempresa, realizando uso de la herramienta Open Source Odoo 9, los procesos que se optimizaran, debido a la existencia del cargo para gestionarlos adecuadamente, se cuentan con enlistados a continuación:

Módulo de Ventas

La Gestión de ventas y el CRM son las funcionalidades del módulo de ventas que permiten a la Analista de Venta y al Jefe de marketing y ventas de la microempresa, gestionar actividades de facturas nuevas, facturas por cobra, Informes de las ventas, en cuanto las actividades del CRM se ligan al cliente permitiendo a la Jefa de Marketing y Ventas, crear iniciativas y oportunidades, Razones de pérdidas y Actividades para cada cliente de la microempresa en función de la información que

se posee. Sin embargo las llamadas de servicios recibidas diariamente para el módulo serán en mayor parte sobre la Gestión de Ventas con 150 y 50 para el CRM.

Módulo de Compras

La Gestión de compras es la función perteneciente al módulo de compras, permite gestionar al Jefe administrativo financiero actividades de solicitud de presupuestos a los proveedores, realizar pedidos de compras, ingreso y actualización de los proveedores, ingreso y actualización de los precios ofrecidos por los proveedores, ingresar y actualizar productos, controlar productos entrantes y controlar las facturas, si bien es cierto se cuenta con varias actividades no todas recibirán llamadas de servicios diarias, por tanto se han contabilizado 50.

Módulo de RRHH

Para el módulo de RRHH se han instalado las funcionalidades de Directorio de empleados, Proceso de selección de personal, Equipos informáticos, Control de gastos del personal, Hojas de registro y Gestión de ausencias y asistencias, que permitirán a la Analista de recursos humanos realizar actividades de creación de personal, departamentos,

contratos laborables, procesos de selección de personal, hojas de asistencias, entre otras. En cuanto a las llamadas de servicio recibidas diariamente se estiman que serán 150 al trabajar con Hojas de registro y Gestión de ausencias y asistencias.

Módulo de Proyectos

El módulo de proyectos cuenta con 3 funcionalidades, sin embargo solo se implementó la de proyectos, que permite gestionar tareas que se asignaran al personal de microempresa y sus respectivos informes de seguimiento. La funcionalidad estará a cargo del Gerente General, Jefe de Bodega, Jefe Administrativo Financiero, Jefe Técnico y Jefe de Marketing y ventas, no obstante la Área técnica realizara un mayor uso del módulo para control de los servicios ofrecidos por la microempresa a los clientes, por otra parte las llamadas de servicios recibidas diariamente se contabilizan en 20.

Módulo de Contabilidad

El módulo de contabilidad cuenta con la funcionalidad de Finanzas, que permite al Analista contable y al Jefe administrativo financiero de la microempresa gestionar actividades como la gestión de facturas de clientes y proveedores, pagos de clientes y a proveedores, creación de

clientes y proveedores, gastos de los empleados de la microempresa, asientos contables, plan contable, presupuestos, activos fijos y los respectivos reportes, que se encuentran ligadas a las respectivas 200 llamadas de servicios recibidas en el día.

Módulo de Almacén

Dentro de las funcionalidades con la que cuenta el módulo de almacén, está la de Administración del inventario, que será gestionada por el Jefe de bodega y el Asistente de bodega de la microempresa. Con respecto las llamadas de servicio recibidas, se contabilizan 250 para fechas en las cuales se requiera realizar ingreso de nuevos productos al inventario, actualización de productos, creación de reglas de reabastecimiento de productos, ajustes del inventario existente, informes de inventarios y planificaciones de reabastecimiento del inventario.

En cuanto a las funcionalidades y módulos que se dejarán para uso posterior de la microempresa, se enlista, el Módulo de Punto de Venta, el Módulo de Marketing con sus funcionalidades de Encuestas, Campañas de envíos masivos y los Eventos online, asimismo el Módulo de Sitio Web con sus funciones de Comercio electrónico, Blogs, Presentaciones y foro.

En cuanto a funcionalidades, que se dejan para un uso posterior se cuentan con la de Comida y Gestión de Flotas por parte del Módulo de RRHH, la de seguimiento de incidencias perteneciente al Módulo de Proyectos y el Chat en vivo desde el Sitio Web por el Modulo de Sitio Web.

5.6 Desarrollo Del Plan De Pruebas

El propósito de desarrollar un Plan de Pruebas es recolectar toda la información necesaria para planear y controlar las pruebas de funcionamiento realizadas. Mediante él se describe el resultado esperado al probar el software. Por otra parte las pruebas realizadas a los módulos instalados, se encuentran enfocados en la verificación del funcionamiento de los mismos y la obtención de óptimos resultados esperados para la Microempresa.

Con la finalidad de entregar la herramienta Open Source Odo 9, sin problemas y que la Microempresa obtenga los resultados esperados, se desarrollaran distintas pruebas como son la de integridad de los Datos y de la Base de Datos, Funcionamiento de los módulos, Interfaces de usuarios, Control de Seguridad y Acceso, Falla y Recuperación y de la Configuración, las cuales se detallan a continuación.

5.6.1. Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos.

Tabla 11: Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos.

Objetivo de la Táctica:	Verificar que los datos ingresados en las tablas de la base de datos no sufran cambios o se vuelvan corruptos por la manipulación de cada uno de los módulos. Además comprobar que las relaciones entre tablas en realidad estén asegurando la integridad referencial de los datos.
Táctica:	Invocar cada acceso a la base de datos por medio de los procesos y métodos definidos; enviando datos válidos e inválidos. Verificar que cada proceso ocurra de manera correcta y que se retornen los datos esperados en cada caso específico.
Herramientas necesarias:	Copia de Respaldo de la Base de Datos
Criterio de éxito:	Retorno y no corrupción de los datos al exponerlos a los procesos funcionales del sistema.
Consideraciones Especiales:	Probar con un mínimo de cinco registros por tabla los procesos.

5.6.2. Pruebas De Funcionamiento

❖ Creación

Tabla 12: Pruebas De Funcionamiento, Creación

Objetivo de la Táctica:	Verificar que la creación de información en los módulos es adicionado a la base de datos.
Táctica:	Por medio de los formularios presentados en los módulos se ingresara en los campos los datos solicitados y presionar el botón de Guardar. Se enviarán datos incorrectos en los campos para verificar que los avisos de información inválida sean mostrados.
Herramientas necesarias:	Ninguna
Criterio de éxito:	Se revisarán las tablas de los módulos en la base de datos y se verificará que el registro diligenciado en el formulario haya sido adicionado correctamente. En caso de enviar datos inválidos el registro no debe haber sido adicionado a las tablas de los módulos.
Consideraciones Especiales:	Ninguna

❖ Editar

Tabla 13: Pruebas De Funcionamiento, Editar

Objetivo de la Táctica:	Verificar que la edición de un registro de los formularios de los módulos sea almacenado correctamente.
Táctica:	Una vez se ubique el registro a editar por medio de la función "Editar" descrita anteriormente. Se escribirá la información en el campo que se requiera modificar, posteriormente se presionará el botón "Grabar". Se ingresarán datos inválidos para el tipo de datos y se intentará ingresar un campo ya existente en otro registro que sea irreplicable (llave primaria); por ejemplo el número de cédula, para verificar los que los avisos de información correctos sean mostrados.
Herramientas necesarias:	Ninguna
Criterio de éxito:	Se revisarán las tablas de los módulos en la base de datos y se verificará que el registro editado tenga el cambio solicitado reflejado. En caso de enviar datos inválidos el registro no debe haber sido modificado en las tablas de los módulos y el sistema debe haber mostrado el aviso emergente explicando al usuario el problema.
Consideraciones Especiales:	Para la prueba de llave primaria, se requiere que en la base de datos exista un registro con el dato que se pretende repetir.

❖ Eliminar

Tabla 14: Pruebas De Funcionamiento, Eliminar

Objetivo de la Táctica:	Verificar que la eliminación de un registro de los formularios de los módulos sea eliminado de la base de datos.
Táctica:	Una vez se ubique el registro a quitar, se presionará el botón "Eliminar".
Herramientas necesarias:	Ninguna
Criterio de éxito:	Se revisarán las tablas de los módulos en la base de datos y se verificará que el registro haya sido eliminado de la base de datos.
Consideraciones Especiales:	Ninguna.

5.6.3. Pruebas De La Interfaz De Usuario

Tabla 15: Pruebas De Interfaz De Usuario

Objetivo de la Táctica:	Realizar una verificación sobre la interfaz gráfica del sistema, que asegure: el fácil manejo, la intuición sobre los elementos, sencillez y tiempos de respuesta entre ventanas.
Táctica:	Se iniciará la verificación de la interfaz gráfica a través de una navegación completa por las diferentes secciones y funcionalidades que componen el sistema. Revisando que todos los elementos se encuentren en el lugar indicado. Se le pedirá a una persona que no haya tenido contacto con el sistema que navegue, esto con el fin de poner a prueba la intuición, los tiempos de respuesta y recibir los comentarios y críticas constructivas.
Herramientas necesarias:	Navegador Web: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, etc.
Criterio de éxito:	La aceptación por parte del usuario del diseño y los tiempos de respuesta cortos y efectivos entre ventanas.
Consideraciones Especiales:	Realizar la prueba en 3 computadores con diferentes características de hardware.

5.6.4. Prueba Del Control De Seguridad Y Acceso

Tabla 16: Pruebas Del Control De Seguridad Y Acceso

Objetivo de la Táctica:	Revisar que el sistema de seguridad de la aplicación ofrezca un nivel confiable para la empresa.
Táctica:	Se digitará la clave de acceso a la aplicación y se revisará su desempeño. Se tratará de ingresar por medio de datos inválidos.
Herramientas necesarias:	Ninguna
Criterio de éxito:	El sistema no debe permitir por ningún motivo el ingreso al interior a través de contraseñas incorrectas ni por medio de trucos que violen la seguridad del aplicativo.
Consideraciones Especiales:	Ninguna.

5.6.5. Prueba De Falla Y Recuperación

Tabla 17: Pruebas De Falla Y Recuperación

Objetivo de la Táctica:	Verificar el correcto funcionamiento del software y sus datos después de un corte de energía mientras se utilizaba el sistema.
Táctica:	Mientras se encuentra el sistema en funcionamiento se suspenderá la corriente eléctrica, con el fin de verificar que los datos y el sistema en general no sufra daños al momento de la recuperación.
Herramientas necesarias:	Ninguna
Criterio de éxito:	Los datos y el sistema en general deben operar de manera normal una vez se recupere del corte de energía.
Consideraciones Especiales:	Ninguna

5.6.6. Prueba De La Configuración

Tabla 18: Pruebas De La Configuración

Objetivo de la Táctica:	Probar el sistema en computadores con diferentes tipos de configuración de hardware para determinar su desempeño y funcionamiento.
Táctica:	Se ejecutará el sistema en tres equipos diferentes, posteriormente se probará su rendimiento en condiciones mínimas de hardware.
Herramientas necesarias:	Ninguna.
Criterio de éxito:	Se espera obtener un desempeño no tan variable entre máquinas, especialmente un buen comportamiento en el computador con unos recursos de hardware por debajo de los que tendrá la máquina donde residirá el sistema.
Consideraciones Especiales:	Los equipos donde se realizará la prueba tendrán grandes diferencias de recursos.

Además el sistema será sometido a tres ciclos de pruebas: I). Pruebas a cada módulo, II). Pruebas luego de la integración entre módulos y III). Pruebas después de corregidas las fallas del segundo ciclo, este último

con el fin de asegurar que la corrección de errores no haya generado unos nuevos.

5.7 Ejecución De Pruebas

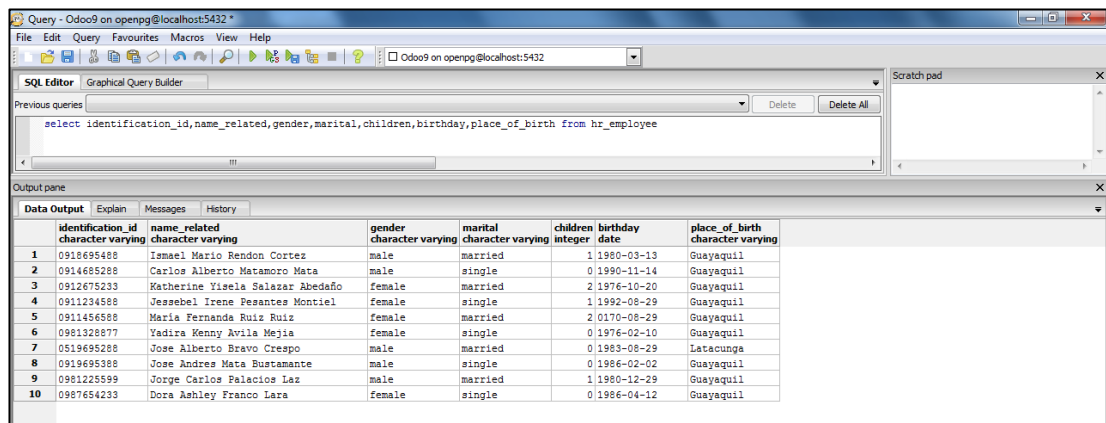
Para la ejecución de las pruebas establecidas en el plan desarrollado para la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa se seguirán las indicaciones especificadas para cada una, con la finalidad de obtener los resultados esperados que se mencionan en la sección de criterios de éxito, por otra parte la base de datos en la que se llevan a cabo los test al sistema, es un respaldo de la original.

5.7.1. Ejecución De La Pruebas De Integridad De Los Datos Y De La Base De Datos.

En la prueba de integridad de los datos y de la base de datos, se enviarán datos válidos e inválidos para verificar que cada proceso ocurra de manera correcta y que se retornen los datos esperados en cada caso específico, por tanto durante su ejecución se trabajará conjuntamente con la base de datos y el sistema.

Con el objeto de llevar la prueba se utilizara el “**Módulo de Recursos Humanos**” y la sección de “**Empleados**”, en la cual se puede realizar la creación de Departamentos, Empleados y Contratos. Por otra parte la tabla en la base de datos que almacena la información es “**hr_employee**” conformada por 36 columnas.

Como se puede observar en las ilustraciones tanto de la interfaz del sistema y de la tabla de la base de datos ya se cuenta con usuarios ingresados, sin embargo para realizar la verificación se creara un empleado nuevo, ingresando datos inválidos que no se deberán guardar en la tabla en caso de que los mismo afecten la integridad del sistema.



The screenshot shows a SQL Editor window with the following query and output:

```
select identification_id, name_related, gender, marital, children, birthday, place_of_birth from hr_employee
```

	identification_id character varying	name_related character varying	gender character varying	marital character varying	children integer	birthday date	place_of_birth character varying
1	09186695488	Ismael Mario Rendon Cortez	male	married	1	1980-03-13	Guayaquil
2	0914685288	Carlos Alberto Matamoros Mata	male	single	0	1990-11-14	Guayaquil
3	0912675233	Katherine Yisela Salazar Abedaño	female	married	2	1976-10-20	Guayaquil
4	0911234588	Jesabel Irene Pesantes Montiel	female	single	1	1992-08-29	Guayaquil
5	0911456588	María Fernanda Ruiz Ruiz	female	married	2	0170-08-29	Guayaquil
6	0981328777	Yadira Kenny Avila Mejia	female	single	0	1976-02-10	Guayaquil
7	0519695288	Jose Alberto Bravo Crespo	male	married	0	1983-08-29	Latacunga
8	0919695388	Jose Andres Mata Bustamante	male	single	0	1986-02-02	Guayaquil
9	0981225599	Jorge Carlos Palacios Laz	male	married	1	1980-12-29	Guayaquil
10	0987654233	Dora Ashley Franco Lara	female	single	0	1986-04-12	Guayaquil

Figura 5.79: Tabla De Empleados Existentes

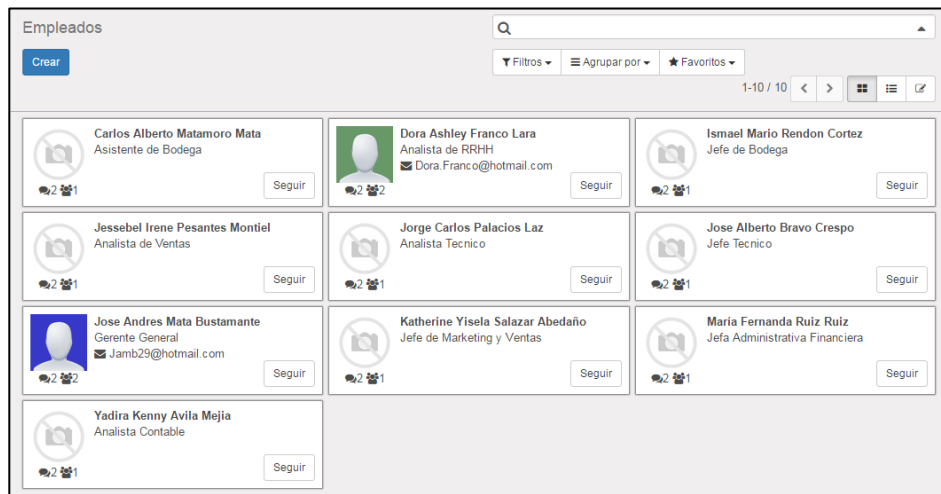


Figura 5.80: Módulo De RRHH Empleados Existentes

The screenshot shows the 'Empleados / Nuevo' form. The name 'Juan Casis' is entered in the 'Nombre' field. The form is divided into several sections:

- Ciudadanía e información adicional:**
 - Nacionalidad (País): Alemania
 - Nº identificación: Casa del Norte
 - Nº Pasaporte: 0919695288
 - Número de Cuenta Bancaria: [empty]
- Información de contacto:**
 - Dirección particular: [empty]
- Estado:**
 - Sexo: Hombre
 - Estado civil: Divorciado
 - Número de hijos: 2
- Fecha de nacimiento:**
 - Fecha de nacimiento: 29/08/2016
 - Lugar de nacimiento: 45556777

Figura 5.81: Módulo De RRHH Ingreso De Empleado Con Datos Erróneos

Aun cuando se ingresaron datos inválidos en los campos de “Cédula”, “Pasaporte” y “Lugar de Nacimiento” el sistema permitió la creación del nuevo usuario debido a que los campos mencionados fueron creados como alfanuméricos en la base de

datos. Sin embargo si se desea establecer a un empleado como su propio gerente, se presentara un mensaje de error validación de jerarquía recursiva, como se observa en las ilustraciones.

Empleados / Juan Casis

Editar Crear Imprimir Adjunto(s) Acción 8 / 11

Juan Casis

Sin archivar Ausencias re... Contratos Hojas de regi...

Información pública Información personal Configuración RRHH

Ciudadanía e información adicional

Nacionalidad (País) Alemania
 N° identificación Casa del Norte
 N° Pasaporte Casa del Norte
 Número de Cuenta Bancaria

Información de contacto

Dirección particular

Estado

Sexo Hombre
 Estado civil Divorciado
 Número de hijos 2

Fecha de nacimiento

Fecha de nacimiento 29/08/2016
 Lugar de nacimiento 45556777

Figura 5.82: Módulo De RRHH Empleado Creado Con Datos Erróneos

Query - Odoon on openpg@localhost:5432

SQL Editor Graphical Query Builder

Previous queries

select identification_id,name_related,gender,marital,children,birthday,place_of_birth from hr_employee

Output pane

	identification_id	name_related	gender	marital	children	birthday	place_of_birth
	character_varying	character_varying	character_varying	character_varying	integer	date	character_varying
1	Casa del Norte	Juan Casis	male	divorced	2	2016-08-29	45556777
2	0918695488	Ismael Mario Rendon Cortez	male	married	1	1990-03-13	Guayaquil
3	0914685288	Carlos Alberto Matamoros Mata	male	single	0	1990-11-14	Guayaquil
4	0912675233	Katherine Visela Salazar Abedafeo	female	married	2	1976-10-20	Guayaquil
5	0911234588	Jessebel Irene Pesantes Montiel	female	single	1	1992-08-29	Guayaquil
6	0911456588	Maria Fernanda Ruiz Ruiz	female	married	2	0170-08-29	Guayaquil
7	0981328877	Yadira Kenny Avila Mejia	female	single	0	1976-02-10	Guayaquil
8	0519695288	Jose Alberto Bravo Crespo	male	married	0	1983-08-29	Latacunga
9	0919695388	Jose Andres Mata Bustamante	male	single	0	1986-02-02	Guayaquil
10	0981225599	Jorge Carlos Palacios Laz	male	married	1	1980-12-29	Guayaquil
11	0987654233	Dora Ashley Franco Lara	female	single	0	1986-04-12	Guayaquil

Figura 5.83: Tabla De Empleados Existentes Creado Con Datos Erróneos

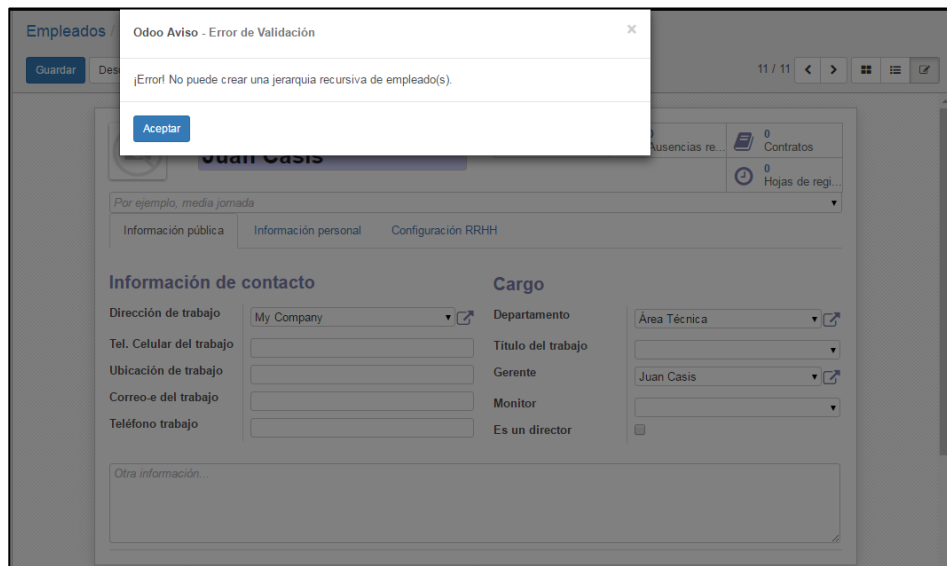


Figura 5.84: Módulo De RRHH Empleado Error De Validación

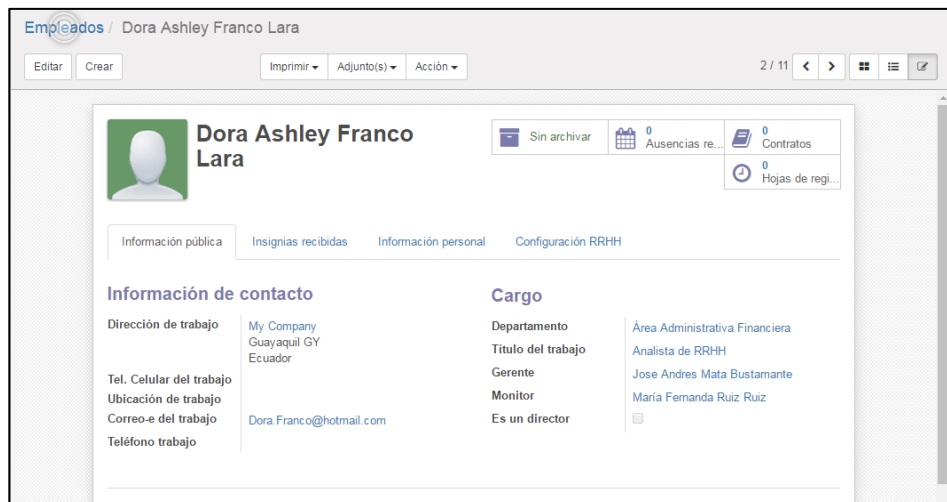


Figura 5.85: Módulo De RRHH Empleado Creado Exitosamente

5.7.2. Ejecución De La Pruebas De Funcionamiento

La prueba de funcionamiento para la herramienta Open Source Odoo 9 implementado en la Microempresa, consiste en la apropiada creación, edición y eliminación de registros en los

diferentes módulos instalados, por tanto durante su ejecución se trabajara conjuntamente con la base de datos y el sistema.

Además, en la ejecución de la prueba se utilizara el “**Módulo de Inventario**” y la sección de “**Productos**” y en la base de datos se trabajara con la tabla “**product_product**” y “**product_template**” conformada por 13 y 51 columnas respectivamente, que cuentan con dos registros pregrabados que se utilizar para realizar la verificación de la eliminación apropiada de la información.

En las ilustraciones se puede observar que en las dos tablas mencionas y en la interfaz del sistema se cuenta con dos productos pregrabados, sin embargo para poder verificar que el sistema realiza la validación de información invalida, se crearan productos nuevos con datos tantos validos e erróneos, con la finalidad de que se presenten las respectivas alertas sobre los campos no admitidos.

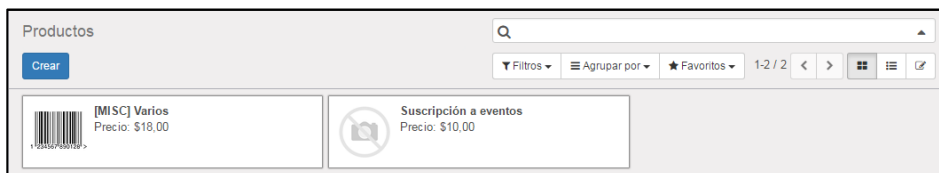


Figura 5.86: Módulo De Inventario Productos

id [PK] serial	create_date timestamp w	weight numeric	default_code character vai	name_template character varying	create_uid integer	message_las timestamp w	product_tmpl integer	barcode character vai	volume double precis	write_date timestamp w	active boolean	write_uid integer
1	2016-08-18		MISC	Miscellaneous	1		1			2016-08-18	TRUE	1
2	2016-08-19			Event Subscription	1		2			2016-08-19	TRUE	1
*												

Figura 5.87: Tabla De Productos

id [PK] serial	warranty double precis	list_price numeric	weight numeric	sequence integer	color integer	write_uid integer	uom_id integer	description text	create_date timestamp w	create_uid integer	sale_ok boolean	categ_id integer	product_man integer	message_las timestamp w	com integer
1		18.00	0.00	1	0	1	1		2016-08-18	1	TRUE	1			1
2		10.00	0.00	1	0	1	1		2016-08-19	1	TRUE	1			1
*															

Figura 5.88: Tabla De Productos Etiquetas

Productos / SanDisk Ultra Fit 64GB USB 3.0 Low-Profile Flash Drive

Guardar Descartar 3 / 3

Actualizar cantidades disponibles Solicitud de abastecimiento

Nombre producto: **SanDisk Ultra Fit 64GB**

Puede ser vendido
 Suscripción a eventos
 Puede ser tratado como gasto
 Puede ser Comprado

Sin archivar No publicado En el Sitio Web 0 Compras
 0 Ventas 0 Disponible 0 Previsto
 ↑ Trazabilidad 0 Reglas de re...

Información general **Inventario** Ventas Variantes Contabilidad Notas

Tipo de producto: Producto almacenable Precio de venta: \$ 36.00

Referencia Interna: SanDisk Ultra Fit 64GB Flash Drive Costo: \$ 19.95

Codigo de Barras: Control de Facturas de Compra: Cantidades Ordenadas Cantidades recibidas

Política de Facturación: Cantidades ordenadas Cantidades enviadas Facturas basadas en tiempo y materiales

Figura 5.89: Módulo De Inventario Ingresos De Producto

Productos / Nuevo

Guardar Descartar

Actualizar cantidades disponibles Solicitud de abastecimiento

Nombre producto
SanDisk Ultra Fit 16GB

Sin archivar
 No publicado En el Sitio Web
 0 Compras

\$ 0 Ventas
 0 Disponible
 0 Previsto

Puede ser vendido
 Suscripción a eventos
 Puede ser tratado como gasto
 Puede ser Comprado

Trazabilidad
 Reglas de re...

Información general Inventario Ventas Variantes Contabilidad Notas

Tipo de producto **Producto almacenable**

Referencia Interna SanDisk Ultra Fit 16GB Flash Drive

Codigo de Barras

Política de Facturación
 Cuentas ordenadas
 Cuentas enviadas
 Facturas basadas en tiempo y materiales

Precio de venta 11

Costo 8,3

Control de Facturas de Compra
 Cuentas Ordenadas
 Cuentas recibidas

Figura 5.90: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Correcto

Productos / Nuevo

Guardar Descartar

Actualizar cantidades disponibles Solicitud de abastecimiento

Nombre producto
Nombre producto

Sin archivar
 No publicado En el Sitio Web
 0 Compras

\$ 0 Ventas
 0 Disponible
 0 Previsto

Puede ser vendido
 Suscripción a eventos
 Puede ser tratado como gasto
 Puede ser Comprado

Trazabilidad
 Reglas de re...

Información general Inventario Ventas Variantes Contabilidad Notas

Tipo de producto **Producto almacenable**

Referencia Interna SanDisk Ultra Fit 32GB Flash Drive

Codigo de Barras

Política de Facturación
 Cuentas ordenadas
 Cuentas enviadas
 Facturas basadas en tiempo y materiales

Precio de venta SanDisk Ultra

Costo xxxxxxxx

Control de Facturas de Compra
 Cuentas Ordenadas
 Cuentas recibidas

Figura 5.91: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Erróneo

Figura 5.92: Módulo De Inventario Ingresos De Producto Error De Datos Inválidos

Si bien es cierto, el sistema permitió la creación de los dos primeros registros en los cuales toda la información se ingresó de forma correcta, mientras que para el tercer producto que se deseó grabar, se omitió el nombre del producto, para el valor de venta se indicó el nombre y para el costo se colocó un texto y al realizar la grabación se presenta el mensaje de validación indicando la corrección requerida de los campos para proceder con el proceso como se observa en las ilustraciones.



Figura 5.93: Módulo De Inventario Productos Existentes

	id [PK] serial	create_date timestamp w	weight numeric	default_code character varyin	name_template character varyin	create_uid integer	message_log timestamp w	product_tmpl integer	barcode character vai	volume double precis	write_date timestamp w	active boolean	write_uid integer
1	1	2016-08-18		MISC	Miscellaneous	1		1			2016-08-18	TRUE	1
2	2	2016-08-19			Event Subscription	1		2			2016-08-19	TRUE	1
3	3	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 64GB USB 3.0	1		3			2016-08-30	TRUE	1
4	4	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 16GB USB 3.0	1		4			2016-08-30	TRUE	1
5	5	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 32GB USB 3.0	1		5			2016-08-30	TRUE	1
*													

Figura 5.94: Tabla De Productos Ingresados

En cuanto a la edición de los registros con los que ya se cuenta en la sección de “**Productos**”, se trabajar con uno de los dos que el sistema proporciona y que se encuentran pregrabados, en ellos se editara el costo y valor de venta, con la finalidad de que sus valores nuevos se reflejen en el sistema y en la tabla de la base de datos como muestran las ilustraciones.

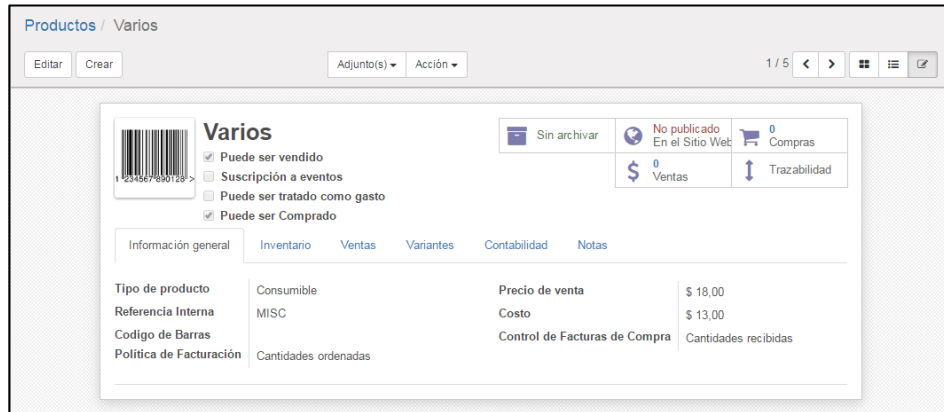


Figura 5.95: Módulo De Inventario Producto Editar

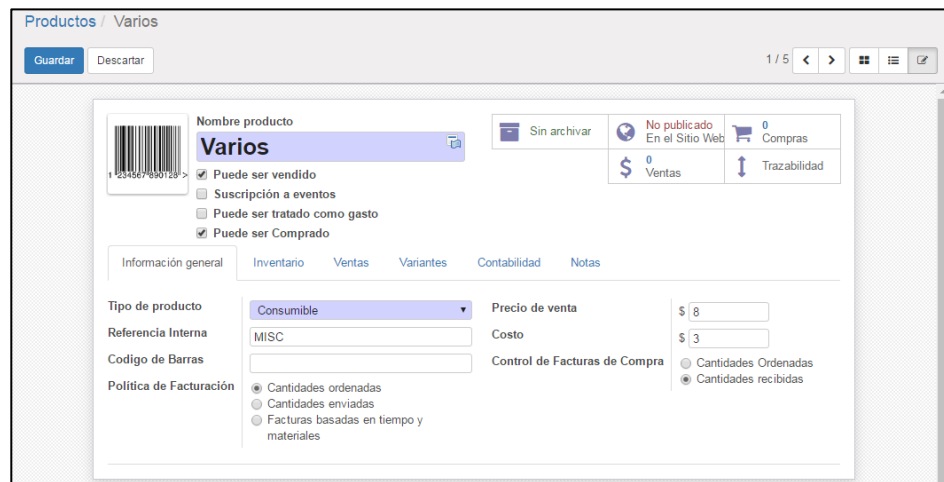


Figura 5.96: Módulo De Inventario Producto Edición De Costo Y Precio De Venta

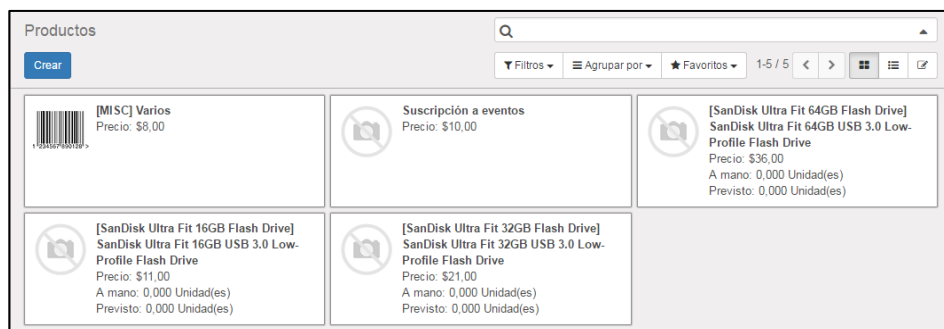


Figura 5.97: Módulo De Inventario Producto Edición Exitosa

De igual manera, para probar la eliminación de los registros en el sistema y en las tablas de base de dato, mencionadas durante la ejecución de la prueba de funcionamiento, se trabajaran con los registros proporciona y que se encuentran pregrabados.

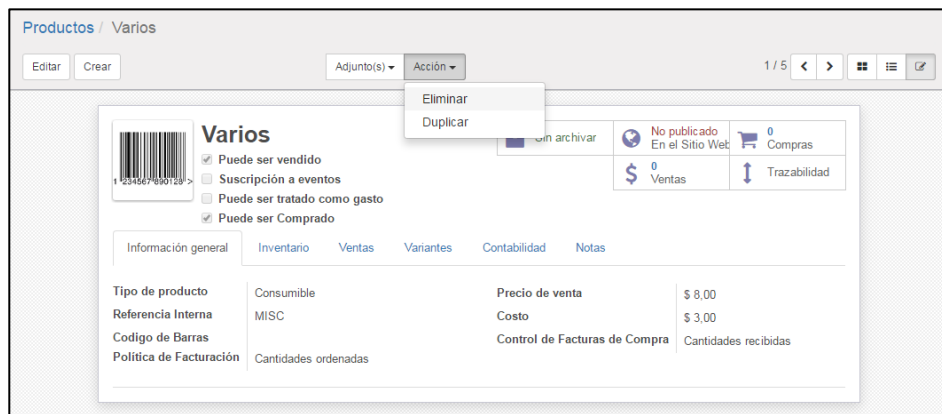


Figura 5.98: Módulo De Inventario Producto Eliminar

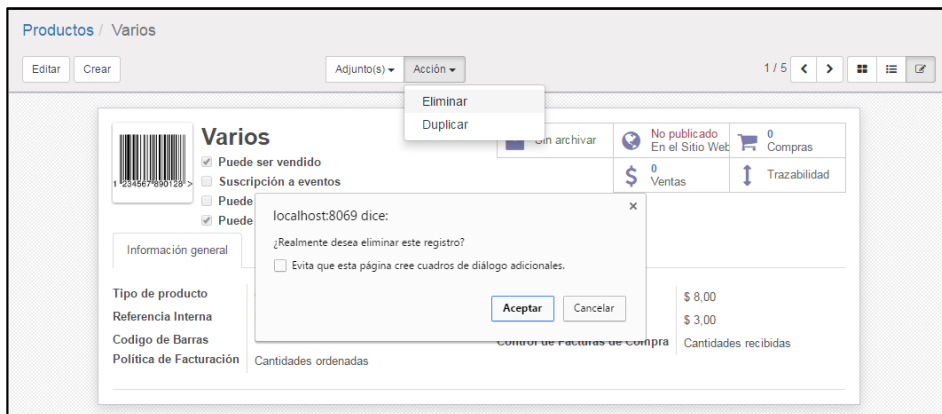


Figura 5.99: Módulo De Inventario Producto Eliminar Confirmación

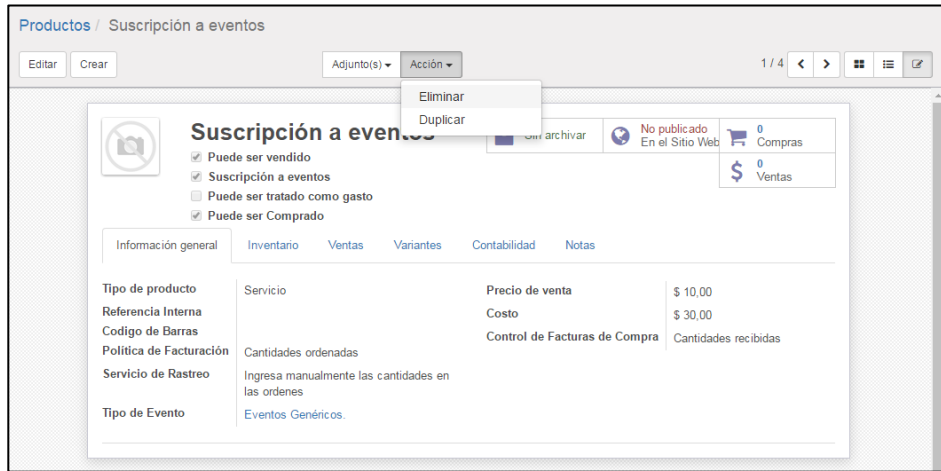


Figura 5.100: Módulo De Inventario Eliminar Producto Pregrabado



Figura 5.101: Módulo De Inventario Productos Restantes

id [PK]	serial	create_date timestamp w	weight numeric	default_code character varyin	name_template character varying	create_uid integer	message_las timestamp w	product_tmp integer	barcode character vai	volume double precis	write_date timestamp w	active boolean	write_uid integer
1	3	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 64GB USB 3.0	1		3			2016-08-30	TRUE	1
2	4	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 16GB USB 3.0	1		4			2016-08-30	TRUE	1
3	5	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ultra Fit 32GB USB 3.0	1		5			2016-08-30	TRUE	1
*													

Figura 5.102: Tabla De Productos Restantes

5.7.3. Ejecución De La Pruebas De La Interfaz De Usuario

La prueba de la interfaz de usuario a ejecutar a la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, es sencilla y simple, se le pedirá a una persona que no conozca el sistema que acceda desde tres distintos navegadores web usando un usuario, con los privilegios de acceso a todos los módulos implementados.

En cuanto a la ejecución de la prueba se usaran los navegadores Google Chrome, Mozilla Firefox y Microsoft Internet Explorer, para acceder al sistema y a sus aplicaciones, se verificara si existe variación alguna en las interfaces o si los elementos se encuentran en posiciones distintas en la herramienta Open Source Odoo 9 al ser iniciada desde distintos navegadores web como se observa en las ilustraciones.

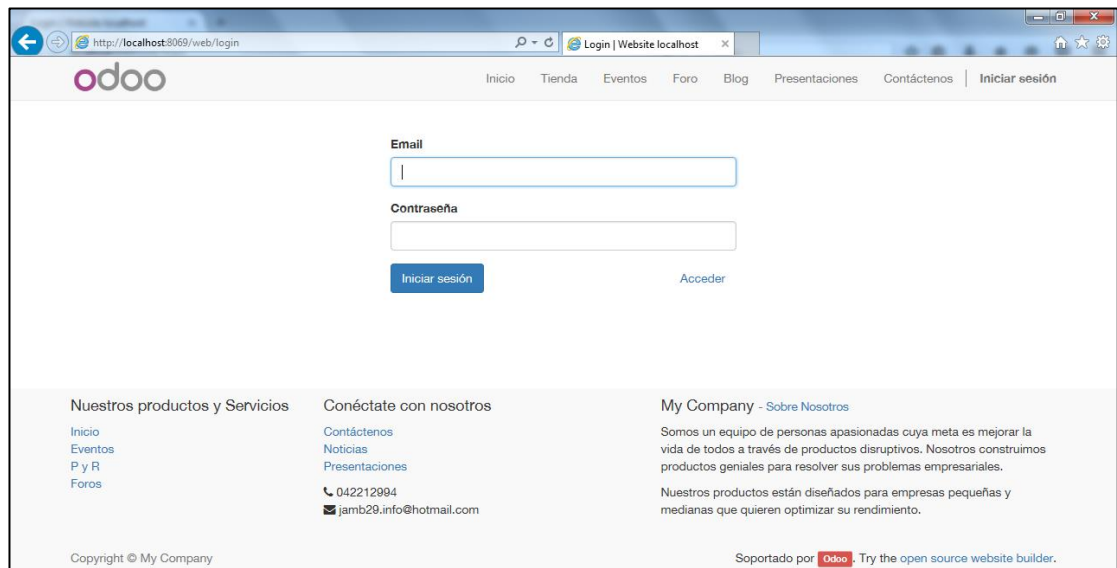


Figura 5.103: Inicio De Sesión Odoo Microsoft Internet Explorer

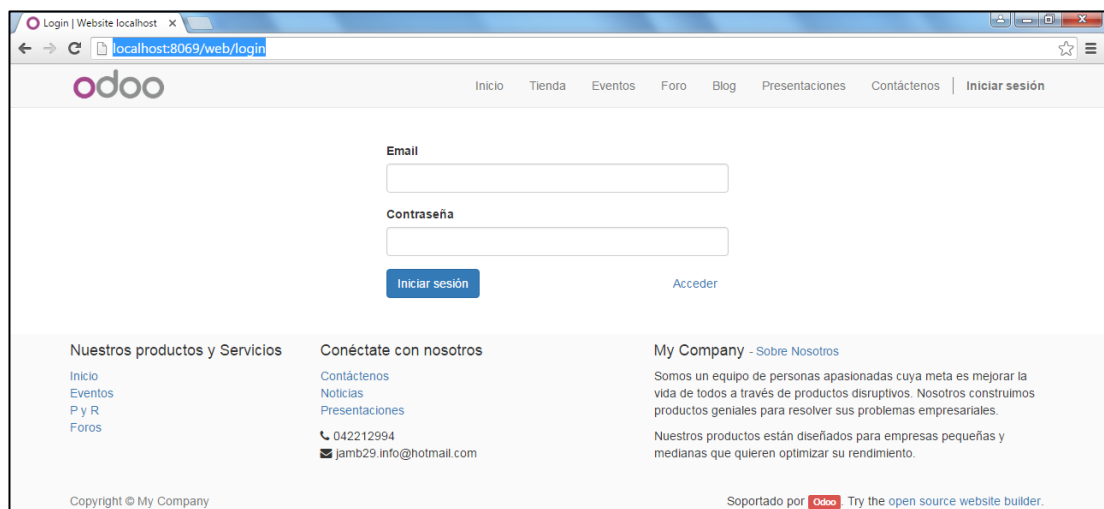


Figura 5.104: Inicio De Sesión Odoo Google Chrome

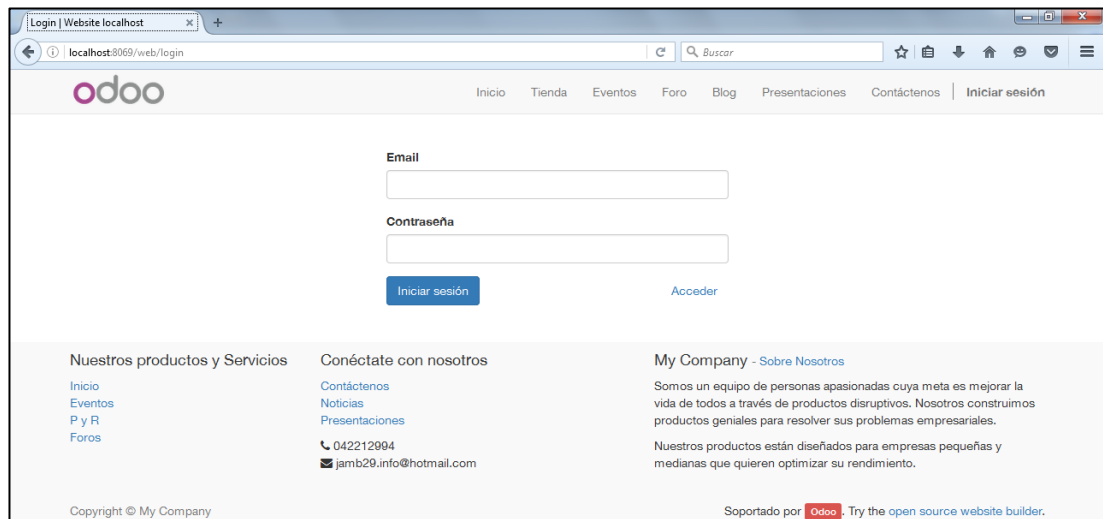


Figura 5.105: Inicio De Sesión Odoo Mozilla Firefox



Figura 5.106: Bandeja De Entrada Microsoft Internet Explorer

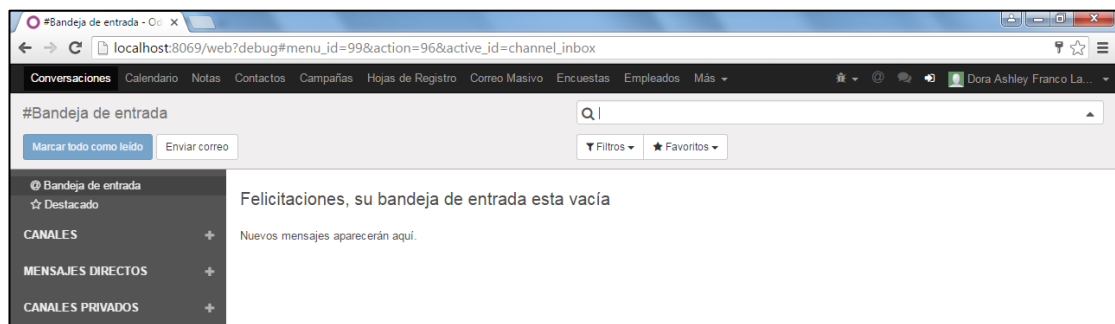


Figura 5.107: Bandeja De Entrada Google Chrome



Figura 5.108: Bandeja De Entrada Mozilla Firefox

Aun cuando se usaron tres distintos navegadores para acceder al sistema, las primeras pantallas no existió cambio alguno en la interfaces y posición de los objetos los tiempos de accesos fueron iguales para cada acción realizada, sin embargo en el módulo utilizado para la prueba se observó cambios de ajustes de la pantalla en Microsoft Internet Explorer, mientras que en Google Chrome y Mozilla Firefox la pantalla se autoajustaban como se observa en las ilustraciones.

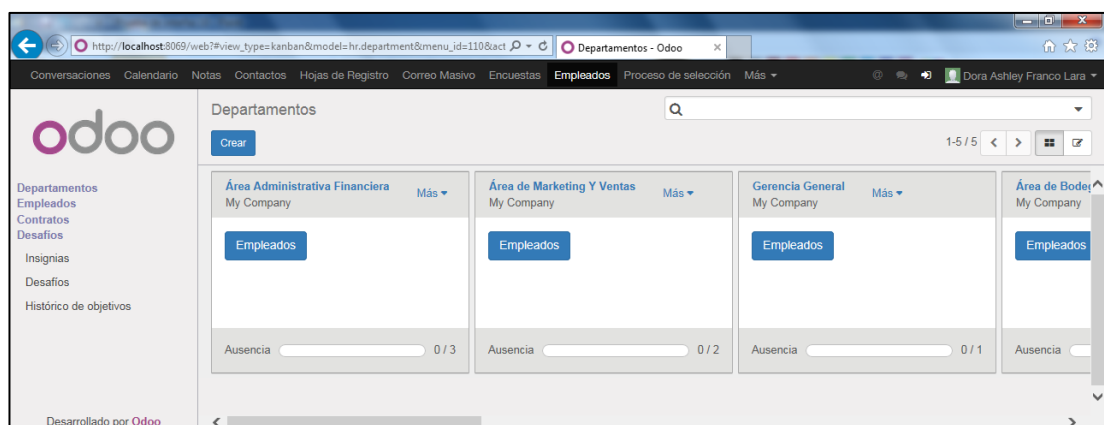


Figura 5.109: Módulo De RRHH Departamentos Microsoft Internet Explorer

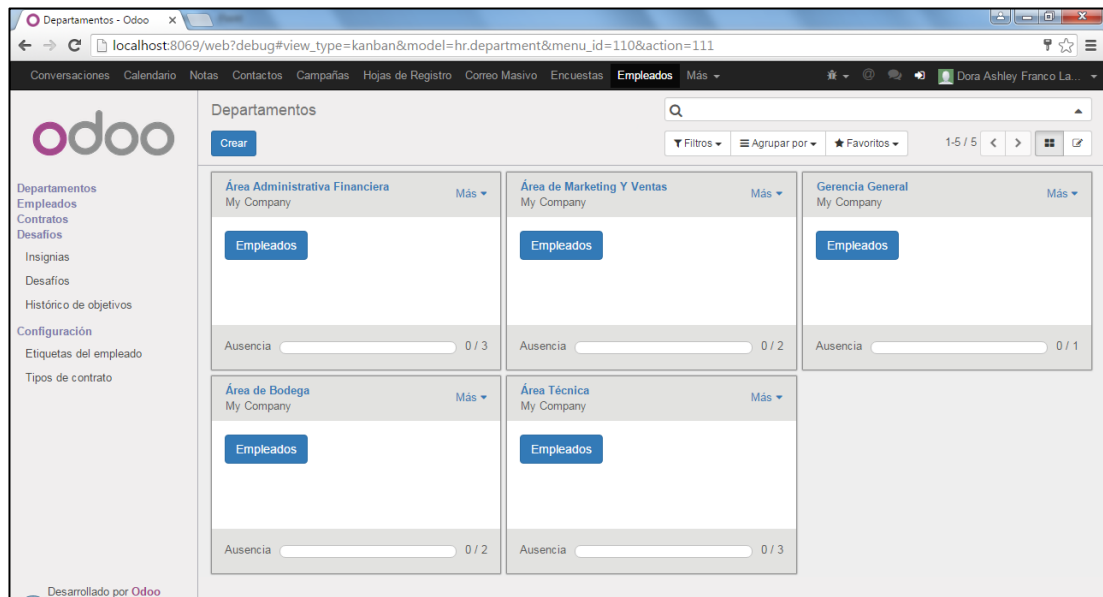


Figura 5.110: Módulo De RRHH Departamentos Google Chrome

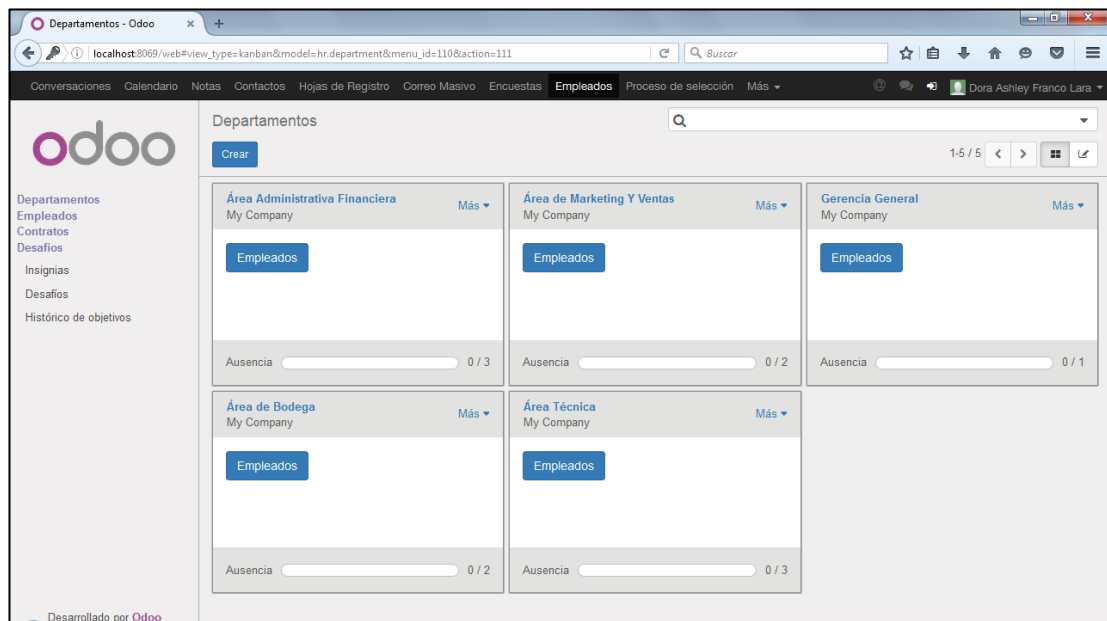


Figura 5.111: Módulo De RRHH Departamentos Mozilla Firefox

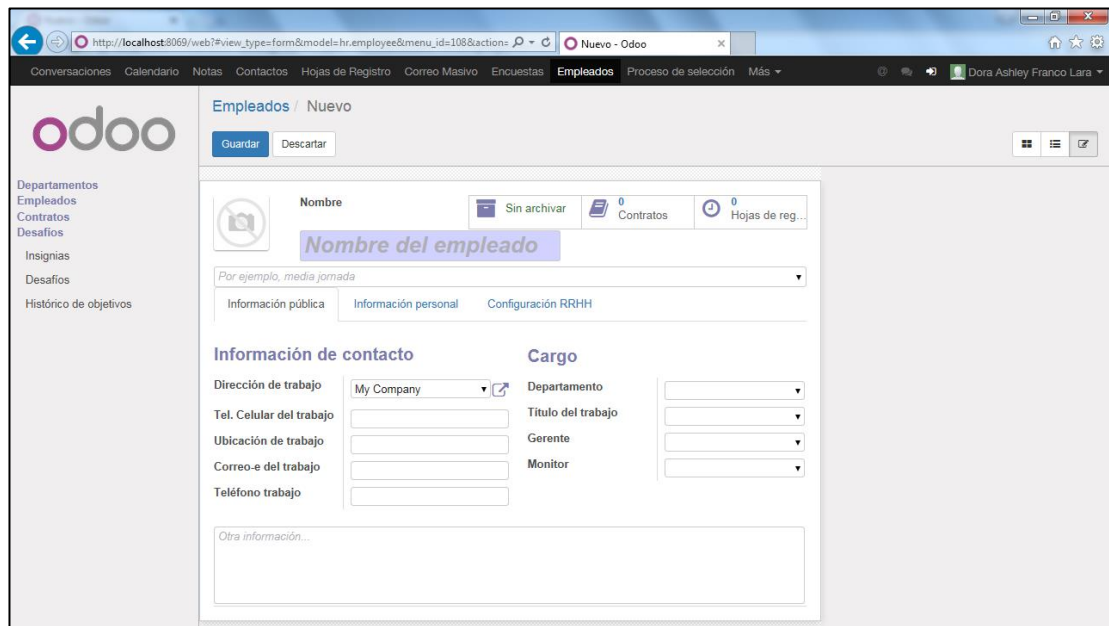


Figura 5.112: Módulo De RRHH Empleados Microsoft Internet Explorer

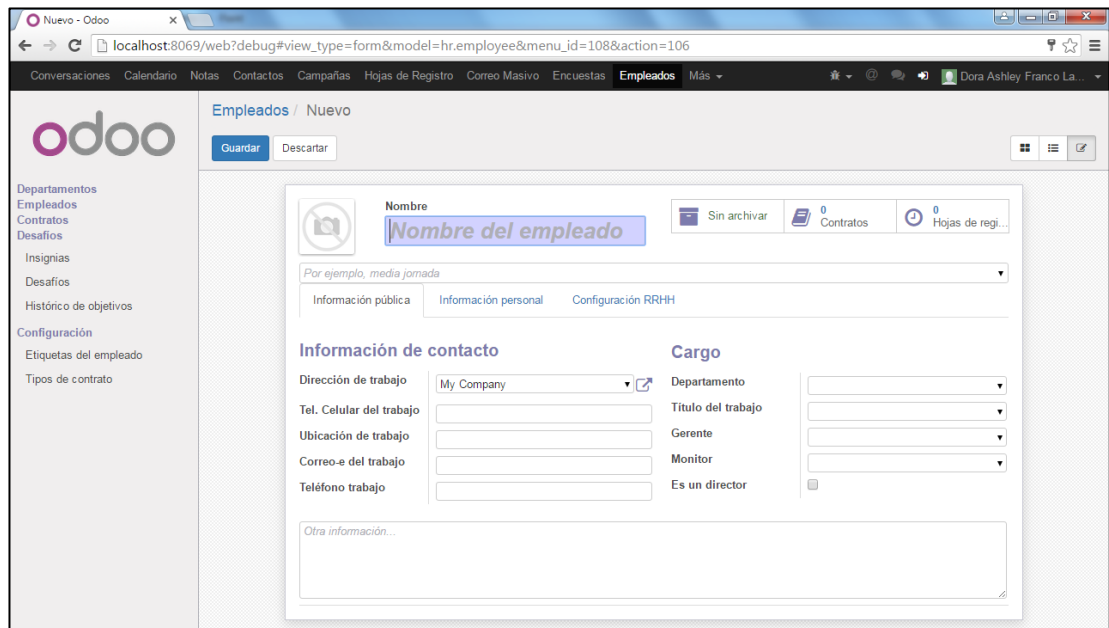


Figura 5.113: Módulo De RRHH Empleados Google Chrome

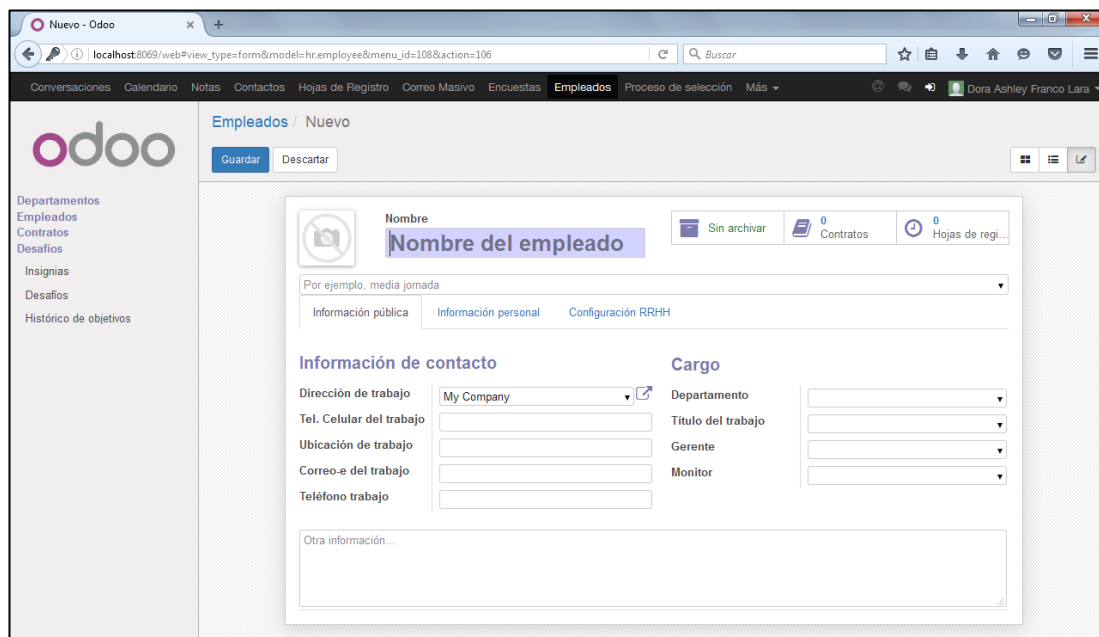


Figura 5.114: Módulo De RRHH Empleados Mozilla Firefox

5.7.4. Ejecución De La Prueba Del Control De Seguridad Y Acceso

La ejecución de la prueba del control de seguridad y acceso para la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, es primordial y no se puede obviar en vista que al realizarla se verificara que tan vulnerable es el sistema y si se puede acceder evadiendo las seguridades de accesos.

Para lograr realizar la prueba se intentara acceder usando información falsa y solicitando el acceso al crear usuarios desde el portal, mientras que se cuenta con tres usuarios con los respectivos privilegios, en este caso es necesario intentar

vulnerar el sistema usando la información registrada por los cual tomaremos el correo electrónico del Gerente para el proceso como se observa en las ilustraciones.

Usuarios			
Nombre	Usuario	Idioma	Última conexión
Administrator	jeandre.mogrovejo@hotmail.com	Spanish (EC) / Español (EC)	30/08/2016 17:25:18
Dora Ashley Franco Lara	Dora.Franco@hotmail.com	Spanish (EC) / Español (EC)	30/08/2016 16:51:34
Jose Andres Mata Bustamante	Jamb29@hotmail.com	Spanish (EC) / Español (EC)	29/08/2016 16:41:33

Figura 5.115: Usuarios Con Accesos Al Sistema

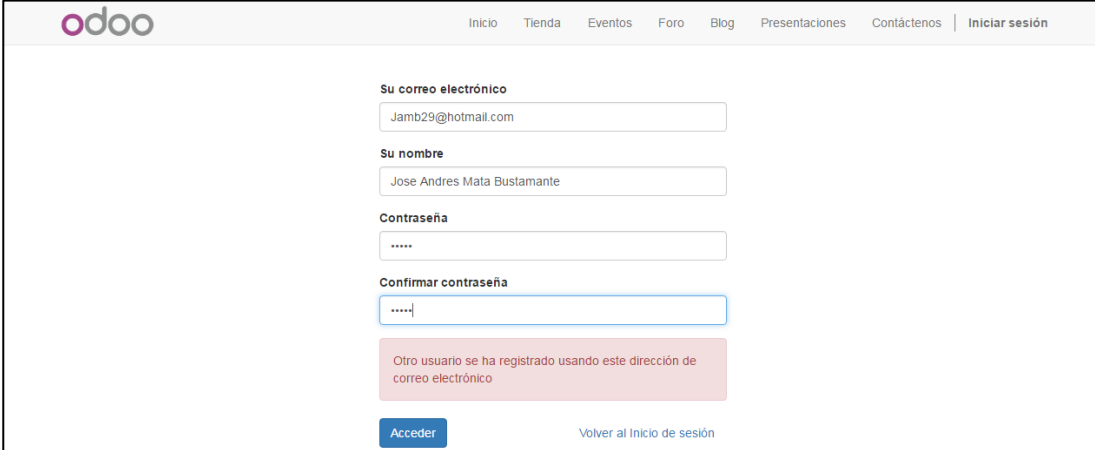
The screenshot shows the Odoo login interface. The 'Email' field contains 'Jamb29@hotmail.com' and the 'Contraseña' field is filled with dots. A red error message 'Wrong login/password' is displayed below the password field. The 'Iniciar sesión' button is highlighted in blue, and the 'Acceder' link is visible to the right.

Figura 5.116: Inicio De Sesión De Odoo Erróneo

The screenshot shows the Odoo login interface. The 'Email' field contains 'Jamb29@hotmail.com' and the 'Contraseña' field is empty. A red error message 'Wrong login/password' is displayed below the password field. A yellow warning message 'Completa este campo' (Complete this field) is shown next to the empty password field. The 'Iniciar sesión' button is highlighted in blue, and the 'Acceder' link is visible to the right.

Figura 5.117: Inicio De Sesión De Odoo Sin Contraseña Erróneo

Si bien es cierto al conocer uno de los datos requeridos para acceder al sistema, no se lo ha logrado ingresando contraseñas erróneas, ni se ha obtenido una opción para recuperar la contraseña, no obstante se procederá a solicitar el acceso registrando un usuario nuevo y colocando la información de un existente que se conoce, como se ilustra a continuación.

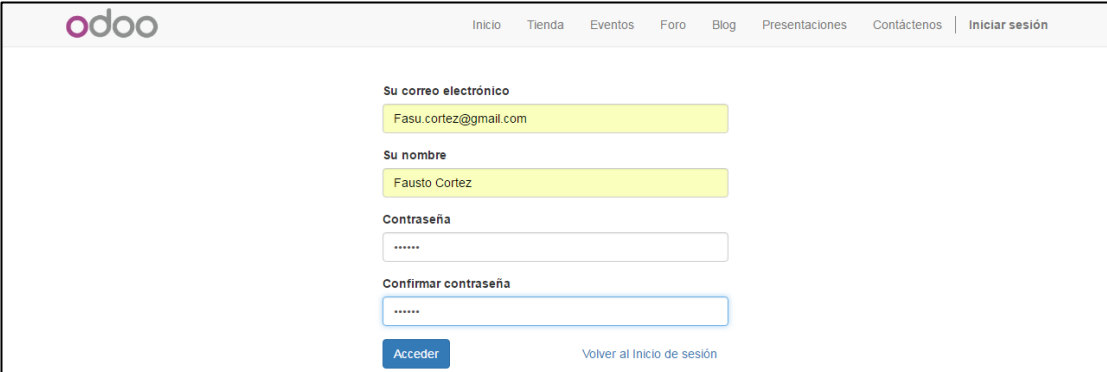


The screenshot shows the Odoo registration page. At the top, there is a navigation bar with the Odoo logo and links for Inicio, Tienda, Eventos, Foro, Blog, Presentaciones, Contáctenos, and Iniciar sesión. The main form contains the following fields:

- Su correo electrónico:** Jamb29@hotmail.com
- Su nombre:** Jose Andres Mata Bustamante
- Contraseña:** (masked)
- Confirmar contraseña:** (masked)

Below the fields, there is a red error message box that reads: "Otro usuario se ha registrado usando este dirección de correo electrónico". At the bottom of the form, there is a blue "Acceder" button and a link "Volver al Inicio de sesión".

Figura 5.118: Crear Usuario Con Datos Existente Erróneo



The screenshot shows the Odoo registration page with the same navigation bar as Figure 5.118. The form fields are now filled with new data:

- Su correo electrónico:** Fasu.cortez@gmail.com
- Su nombre:** Fausto Cortez
- Contraseña:** (masked)
- Confirmar contraseña:** (masked)

The error message box is no longer present. The "Acceder" button and the "Volver al Inicio de sesión" link remain at the bottom of the form.

Figura 5.119: Crear Usuario Desde Fuera Del Sistema

Como resultado de la creación de un nuevo usuario desde el portal se logró el acceso, sin embargo no fue al sistema, se ingresó a la página de la Microempresa como se observa en la ilustración.

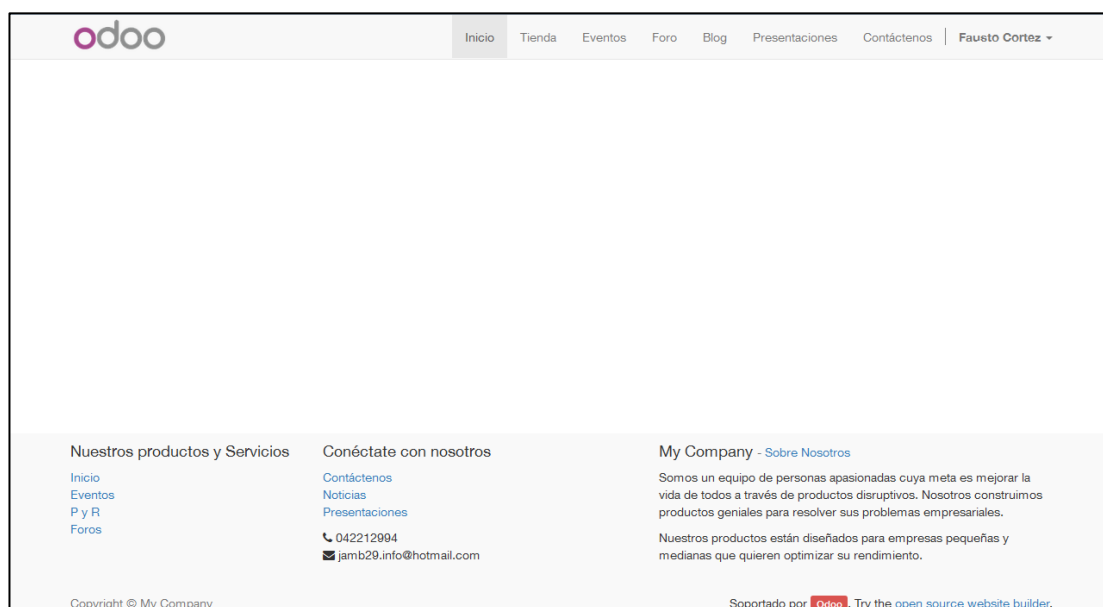


Figura 5.120: Portal Web De La Microempresa

5.7.5. Ejecución De La Prueba De Falla Y Recuperación

La prueba de falla y recuperación para la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, verificara el correcto funcionamiento del software y sus datos después de un corte de energía mientras se utilizaba el sistema, luego que se recupere la energía el sistema no se deberá de ver afectado.

Con el objeto de realizar la prueba se trabajara con el “**Módulo de Inventario**” y la sección de “**Productos**” y en la base de datos se trabajara con la tabla “**product_product**” y “**product_template**”, se procederá a la creación de un nuevo producto y al momento de realizar la grabación de la información se procederá al corte de energía y posteriormente se verificara si la información se almaceno en su totalidad, parcialmente o no se almaceno como se observa en la ilustración.

The screenshot shows a web-based form for creating a new product. The title is 'Productos / Nuevo'. There are buttons for 'Guardar' and 'Descartar'. Below the title, there are tabs for 'Actualizar cantidades disponibles' and 'Solicitud de abastecimiento'. The main form area is titled 'Nombre producto' and contains the following fields and options:

- Nombre producto:** Samsung 32GB Micro S
- Checkboxes:**
 - Puede ser vendido
 - Suscripción a eventos
 - Puede ser tratado como gasto
 - Puede ser Comprado
- Buttons/Status:**
 - Sin archivar
 - No publicado En el Sitio Web
 - 0 Compras
 - 0 Ventas
 - 0 Disponible
 - 0 Previsto
 - Trazabilidad
 - Reglas de re...
- Information tabs:** Información general, Inventario, Ventas, Variantes, Contabilidad, Notas
- Form fields:**
 - Tipo de producto:** Producto almacenable
 - Referencia Interna:** Micro SDHC
 - Codigo de Barras:** (empty)
 - Política de Facturación:**
 - Cantidades ordenadas
 - Cantidades enviadas
 - Facturas basadas en tiempo y materiales
 - Precio de venta:** 21
 - Costo:** 11.19
 - Control de Facturas de Compra:**
 - Cantidades Ordenadas
 - Cantidades recibidas

Figura 5.121: Módulo De Inventario Producto Edición

Los resultados obtenidos luego de realizar el corte de energía y el restablecimiento de la misma, en las tablas y en el sistema, indican que no se encuentran afectado y la información en la que se trabajaba no se almaceno en su totalidad o parcialmente como se observa en la ilustración.

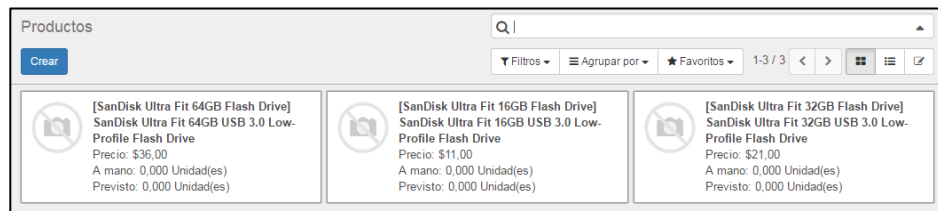


Figura 5.122: Módulo De Inventario Productos Existentes Sin Errores En Datos

The screenshot shows the 'Edit Data - PostgreSQL 9.3 (localhost:5432) - Odoo9 - product_product' window. The table contains the following data:

id [PK] serial	create_date timestamp w	weight numeric	default_code character varying	name_tmpl1 character varying	create_uid integer	message_las timestamp w	product_tmpl integer	barcode character varying	volume double precision	write_date timestamp w	active boolean	write_uid integer
1	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ult1			3			2016-08-30	TRUE	1
2	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ult1			4			2016-08-30	TRUE	1
3	2016-08-30		SanDisk Ultra	SanDisk Ult1			5			2016-08-30	TRUE	1
*												

Figura 5.123: Tabla De Productos Existentes Sin Errores En Datos

5.7.6. Ejecución De La Prueba De La Configuración

En la prueba de la configuración a ejecutar en la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, se probar el sistema en computadores con diferentes tipos de configuración de hardware para determinar su desempeño y funcionamiento, con la finalidad de obtener un desempeño no tan variable entre máquinas, especialmente un buen comportamiento en el computador con unos recursos de hardware por debajo de los que tendrá la máquina donde residirá el sistema.

Con esa finalidad se usaran tres equipos con gran diferencia de hardware y se verificara el desempeño y funcionamiento de la

herramienta Open Source Odoos 9 en cada una, las características de las computadoras se ilustran a continuación.

Ver información básica acerca del equipo

Edición de Windows
Windows 10 Home Single Language
© 2016 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados.

Sistema

Procesador:	Intel(R) Core(TM) i7-4702MQ CPU @ 2.20GHz 2.20 GHz
Memoria instalada (RAM):	16,0 GB
Tipo de sistema:	Sistema operativo de 64 bits, procesador x64
Lápiz y entrada táctil:	La entrada táctil o manuscrita no está disponible para esta pantalla

Configuración de nombre, dominio y grupo de trabajo del equipo

Nombre de equipo:	HPENV17
Nombre completo de equipo:	HPENV17
Descripción del equipo:	
Grupo de trabajo:	WORKGROUP

Windows 10

hp

Información de soporte técnico

Cambiar configuración

Figura 5.124: Características Del Equipo 1

Ver información básica acerca del equipo

Edición de Windows
Windows 7 Ultimate
Copyright © 2009 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
Service Pack 1

Sistema

Evaluación:  Evaluación de la experiencia en Windows

Procesador:	Intel(R) Core(TM) Duo CPU T2600 @ 2.16GHz 2.17 GHz
Memoria instalada (RAM):	1,50 GB
Tipo de sistema:	Sistema operativo de 32 bits
Lápiz y entrada táctil:	La entrada táctil o manuscrita no está disponible para esta pantalla

Configuración de nombre, dominio y grupo de trabajo del equipo

Nombre de equipo:	JeanMogrovejo
Nombre completo de equipo:	JeanMogrovejo
Descripción del equipo:	
Grupo de trabajo:	WORKGROUP

Cambiar configuración

Figura 5.125: Características Del Equipo 2

Ver información básica acerca del equipo

Edición de Windows

Windows 7 Ultimate
Copyright © 2009 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



Sistema

Evaluación: **3,4** Evaluación de la experiencia en Windows

Procesador: Pentium(R) Dual-Core CPU T4300 @ 2.10GHz 2.10 GHz

Memoria instalada (RAM): 3.00 GB

Tipo de sistema: Sistema operativo de 32 bits

Lápiz y entrada táctil: La entrada táctil o manuscrita no está disponible para esta pantalla

Configuración de nombre, dominio y grupo de trabajo del equipo

Nombre de equipo: Salvani-PC [Cambiar configuración](#)

Nombre completo de equipo: Salvani-PC

Descripción del equipo:

Grupo de trabajo: WORKGROUP

Figura 5.126: Características Del Equipo 3

Los resultado obtenido de al realizar la prueba de la configuración en la herramienta Open Source Odo 9 implementada en la Microempresa, determinan que el desempeño y funcionamiento no se ve afectado significativamente al ser ejecutada en una computadora de bajas características de hardware, igualmente no se vio influenciado por el sistema operativo, si bien es cierto Odo 9 no requiere de una computadora robusta, para compañías con 5 empleados, un servidor con 2 CPU y 2 GB de RAM debería de ser suficiente; y subiríamos a 4 CPU y 8 GB de RAM para 20 empleados. Igualmente es recomendable dividir la aplicación y la base de datos para 90 usuarios.

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 Análisis De Resultados Luego De Pruebas.

De las evidencias obtenidas de las pruebas realizadas a la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, se puede realizar un análisis para citar los resultados observados durante la ejecución de cada uno de los test al sistema. Sin bien es cierto dentro del proyecto de tecnología se encuentra contemplada la etapa, que tiene como finalidad garantizar el cumplimiento de los requerimientos y objetivos planteados, como la entrega de un producto de calidad.

En primer lugar la herramienta Open Source Odoo 9 es escalable, al no exige grandes características en hardware, un servidor con 2 CPU y 2 GB de RAM debería de ser suficiente para una compañía con 5

empleados, para 20 empleados se requería de 4 CPU y 8 GB de RAM, mientras que para 90 usuarios se debe dividir la aplicación y la base de datos, igualmente puede ser escalado a compañías de cualquier tamaño, al contar con infraestructura adecuada, un balanceo de carga y la replicación de bases de datos, resumiendo Odoo 9 se puede ejecutar en cualquier equipo, como se demostró en la prueba de la configuración.

A través de la prueba de la prueba de falla y recuperación para la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, se puede precisar que el sistema cuenta con las respectivas seguridades para proteger la información y que la misma no se encuentre alterada al sufrir cortes energéticos y recuperarse, los datos no se alteraran y el sistema iniciará de forma apropiada sin presentar error alguno.

Entre tanto la prueba del control de seguridad y acceso para la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, permitió ilustrar que se cuenta con un sistema seguro que cuenta con las respectivas validaciones y restricciones para prevenir su vulneración, igualmente al separar los usuarios con privilegios de acceso a todo el sistema, de los del portal web de la Microempresa, se otorga un mejor control del acceso.

Sobre la prueba de la interfaz de usuario a la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, permitió contrastar que al usar distintos navegadores web se presentan cambios en el tamaño de las interfaces del sistema, sin embargo la ubicación de menús y botones no se verán afectados. También se puede priorizar que se cuenta con pantallas amigables que permiten la realizar las actividades a los usuarios de manera intuitiva.

Finalmente, mediante la prueba de funcionamiento y de integridad de los datos y de la base de datos efectuados a la herramienta Open Source Odoo 9 implementada en la Microempresa, se precisa que le sistema cuenta con gran variedad de validaciones para la información que se ingrese en los distintos módulos integrados, las cuales impedirán que se almacene en la base de datos registros corruptos e inválidos, durante la ejecución se pudo distinguir validaciones de números enteros y números decimales, de fecha y hora, de datos personalizados, de jerarquía, de texto y otras, también se contaran con las validaciones que se implemente para cada módulo como son las reglas de reabastecimiento del inventario que permite realizar pedidos automáticos a los proveedores.

6.2 Comparación De La Situación De La Microempresa Después De La Implementación De Odoo Contra La Situación Inicial.

Para realizar una apropiada comparación de la situación de la Microempresa luego de implementación de la herramienta Open Source Odoo 9 contra la situación inicial, se usara un cuestionario dirigido a los empleados, el cual abordara preguntas que permiten medir la satisfacción en los procesos automatizados.

Con la finalidad de que la información proporcionada por el cuestionario realizado al personal de la Microempresa, sea relevante e apropiado, la encuesta se aplicara luego de un periodo adecuado de adaptación a la herramienta Open Source Odoo 9.

Como resultado del cuestionario aplicado a los empleados de Microempresa, se puede contrastar diversos aspectos en que la herramienta Open Source Odoo 9 implementada, ha satisfecho en la automatización de los procesos, se trata en primer lugar las satisfacciones producidas en los empleados al trabajar con los módulos y sus funcionalidades, indicando que el 20% del personal está muy satisfecho y el 80% se encuentra satisfecho como se observa en la ilustración.

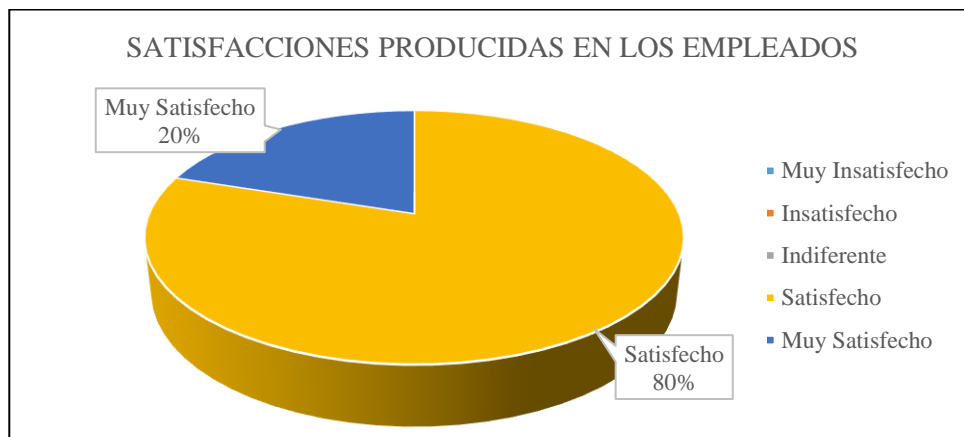


Figura 6.1: Satisfacciones Producidas En Los Empleados Al Trabajar Con Los Módulos Y Sus Funcionalidades

De igual manera los empleados de la Microempresa por medio del cuestionario indicaron que el 70% se encuentra satisfechos y 30% muy satisfechos de las oportunidades que les ofrecen los módulos y sus funcionalidades para realizar las actividades en que se destacan, como se observa en la ilustración.



Figura 6.2: Oportunidades Ofrecidas Para Realizar Las Actividades En Que Se Destacan

En cuanto a las oportunidades que les ofrecen los módulos y sus funcionalidades para al realizar las actividades que les gustan a los empleados, la ilustración presenta que el 80% del personal está muy satisfecho.



Figura 6.3: Oportunidades Ofrecidas Para Realizar Las Actividades Que Le Gustan

Asimismo los empleados de la Microempresa expresaron que el 70% se encuentra satisfecho sobre el orden ofrecido por los módulos y sus funcionalidades para realizar sus actividades, mientras que los 30% restantes están muy satisfechos, como se observa en la ilustración.

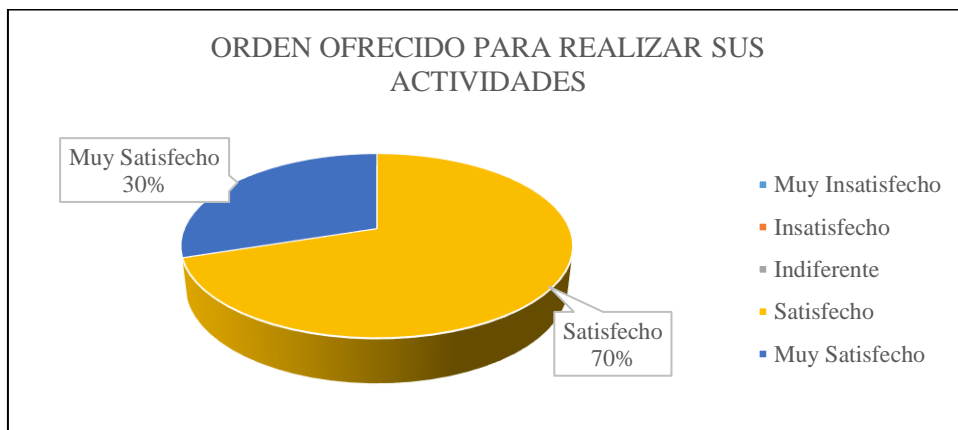


Figura 6.4: Orden Ofrecido Para Realizar Sus Actividades

En cuanto el entorno gráfico y el tamaño de presentación ofrecido por los módulos y sus funcionalidades al realizar sus actividades, los empleados de microempresa están en un 10% indiferentes, 20 satisfechos y en 70% muy satisfechos.

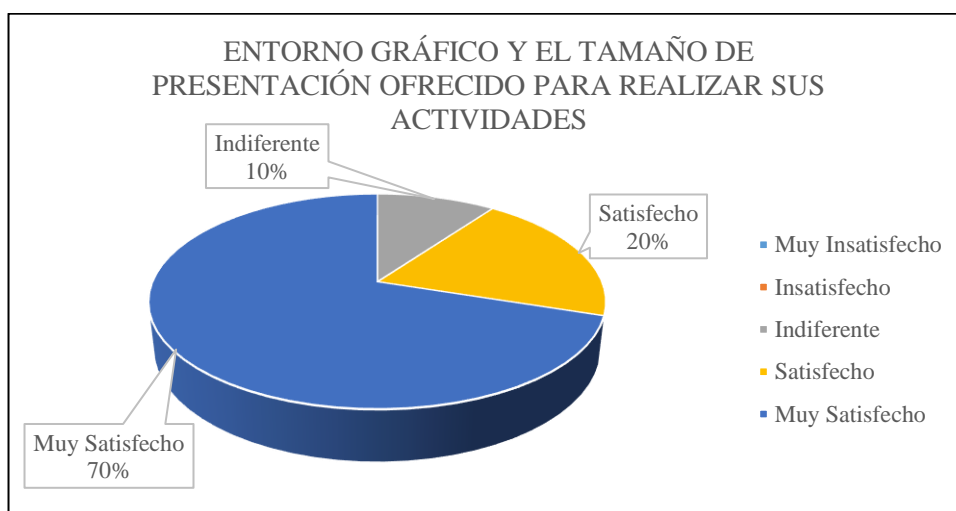


Figura 6.5: Entorno Gráfico Y El Tamaño De Presentación Ofrecido Para Realizar Sus Actividades

Con referencia al tamaño del texto ofrecido por los módulos y sus funcionalidades al realizar sus actividades, los empleados de la Microempresa, se encuentra en 90% satisfechos y en 10% muy satisfechos, como se observa en la ilustración.

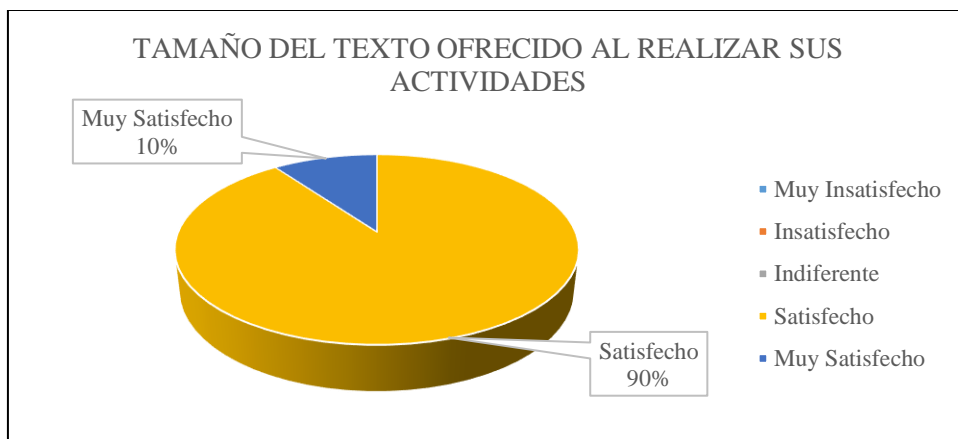


Figura 6.6: Tamaño Del Texto Ofrecido Al Realizar Sus Actividades

Con respecto a la comunicación existente entre los módulos y sus funcionalidades, el personal de Microempresa se encuentra 90% muy satisfecho y 10% satisfecho, como se presenta en la ilustración a continuación.

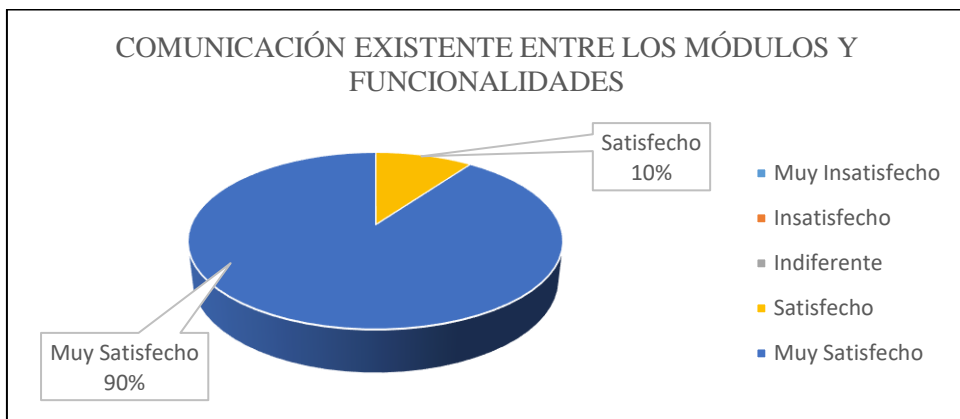


Figura 6.7: Comunicación Existente Entre Los Módulos Y Funcionalidades

A lo largo de la realización del cuestionario los empleados de Microempresa también indicaron que se encuentra 70% satisfechos y 30% muy satisfechos con la automatización ofrecida por los módulos y sus funcionalidades durante sus labores.

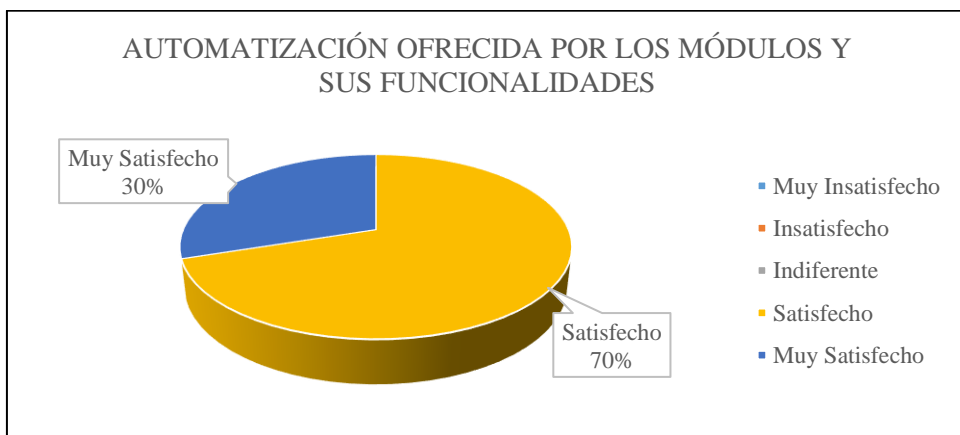


Figura 6.8: Automatización Ofrecida Por Los Módulos Y Sus Funcionalidades

Indicó asimismo que el personal de la Microempresa también se encuentra 10% indiferente, 20% satisfecho y un 70% muy satisfecho sobre la información ofrecida por módulos y sus funcionalidades, sobre las actividades que realizan, como se puede observar en la ilustración.

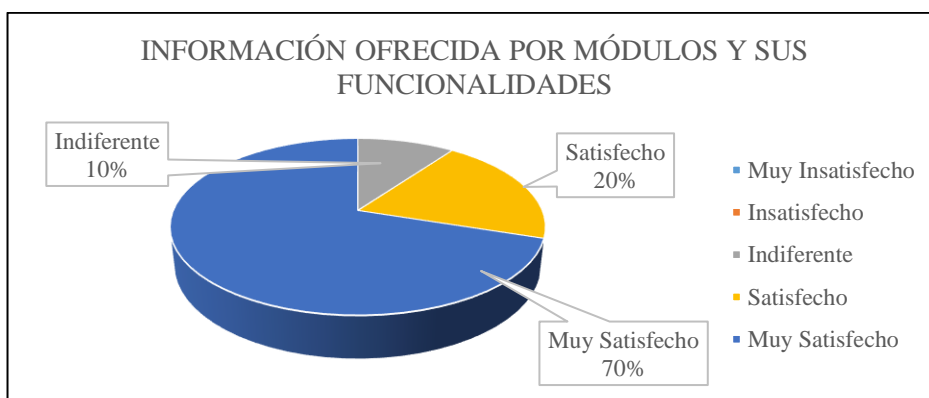


Figura 6.9: Información Ofrecida Por Módulos Y Sus Funcionalidades

Por último el cuestionario realizado a los empleados de la Microempresa, permitió determinar si el personal está satisfecho con Las funcionalidades ofrecidas por los módulos para realizar sus actividades, presentado que un son 10% indiferente, el 70% están satisfecho y un 20% muy satisfecho, como se observa en la ilustración.

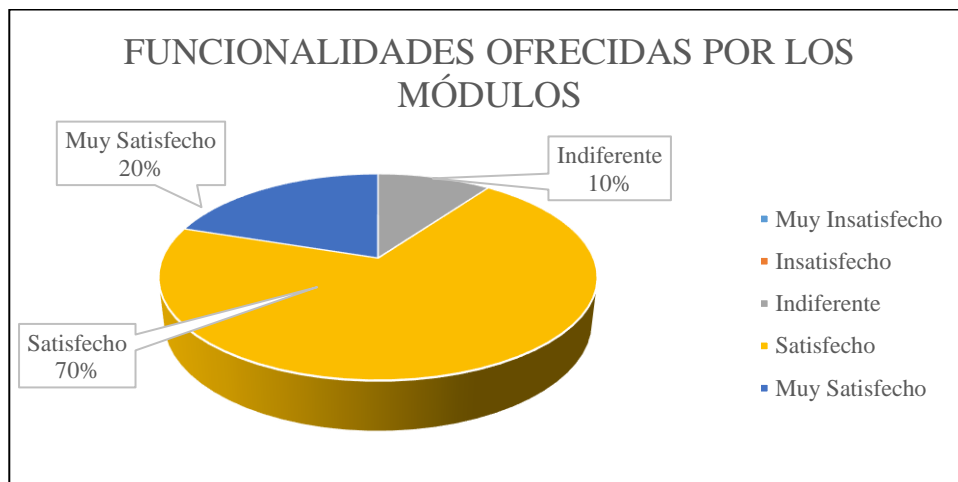


Figura 6.10: Funcionalidades Ofrecidas Por Los Módulos

De esta evidencia se puede indicar que la implementación de la herramienta Open Source Odoo 9 en la Microempresa ha cumplido su objetivo y los requerimientos planteados por el Propietario, el nuevo sistema satisface y facilita el trabajo a los empleados, otorgándoles aplicaciones que les permiten gestionar el personal, la contabilidad y la compra de inventario, igualmente controlar todo de Inventario y las Bodegas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La presente investigación permite evidenciar que los avances tecnológicos han cambiado la forma de trabajar de muchas empresas, desde adquirir un producto hasta la manera de llegar al cliente final. Es por esto, que las empresas que no adopten la tecnología como una parte importante de una estrategia y en la toma de decisiones quedarán fuera del mercado paulatinamente.
2. Si bien es cierto, no existe una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP), indicado para cada empresa, sino que existen herramientas tecnológicas innovadoras capaces de adaptarse a las necesidades de las empresas para optimizar los procesos, mejorar la toma de decisiones y reducir los costos. También es cierto que las herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP) permite

a las empresas obtener ventajas competitivas frente a su competencia, debido a que controla y ordena los diferentes procesos en una organización logrando mayor eficiencia en ellos, siempre que se haya realizado una correcta implementación, considerando el tiempo y el nivel de involucramiento que se logre en las personas de una organización.

3. Hoy en día, estos sistemas no se consideran sólo para las grandes empresas, son una necesidad que se presenta con más fuerza en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Por su parte una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP), para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) pueden ser una herramienta poderosa que puede llevar al crecimiento a la empresa, siempre y cuando se disponga de la implantación adecuada y del diseño sólido de una estrategia que convierta esta tecnología en una verdadera ventaja. Igualmente es importante mencionar que se tiene la oportunidad de acceder al crecimiento eficaz por medio de este tipo de sistemas adoptando soluciones adecuadas a su tamaño y posibilidad.
4. Por último, la presente investigación permitió concluir que los problemas más complicados de resolver en una empresa no se relacionan siempre con la tecnología, sino con el factor humano y la cultura organizacional.

Los colaboradores y hasta los niveles más altos deben de comprometerse con la iniciativa de cambio y un liderazgo que permita mitigar los riesgos y las resistencias que despertara la transformación.

Recomendaciones

La presente investigación permite enlistar como recomendaciones a seguir para obtener una implementación exitosa de una herramienta de planificación de recursos empresariales (ERP), en una pequeña y mediana empresa (Pyme), a las siguientes:

1. Capacitar al personal que esté a cargo del manejo del sistema, ajustándose a un calendario de fechas para su capacitación, que se establecerá con el personal, a fin de no interrumpir con sus actividades diarias.
2. La digitación de ingreso de toda la información a la base de datos, se la debe asignar a una persona ligada a las labores de la Empresa, para evitar errores en el ingreso de información.
3. Se debe realizar una actualización permanente de los datos de clientes y proveedores activos, para evitar problemas y demoras al momento de realizar cualquier tipo de compra o venta de productos, esto se debe coordinar con las personas responsables de la Administración de la empresa.

4. Para mejorar el desempeño del sistema y salvaguardar la información se recomienda generar backups periódicamente de la Base de Datos.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio, Metodología De La Investigación, Sexta Edición. México: MacGraw-Hill, 2014.
- [2] Octavio Gavidia Ruiz, «Proceso de implantación de un ERP en las PYMES», UNIVERSIDAD VERACRUZANA, Xalapa-Enríquez, Veracruz, 2015.
- [3] S. Fuertes García, «Selección e implantación de un sistema ERP de código abierto», Universidad Oberta de Catalunya, Barcelona-España, 2013.
- [4] T. Díaz y E. Delis, «Efecto de la implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) en el tiempo de pedidos de la empresa INTELSI SAC», Universidad Privada del Norte, Cajamarca Perú, 2014.
- [5] P. H. Masoero, «Estado del arte de sistemas ERP», Universidad de San Andrés, Buenos Aires - Argentina, 2014.
- [6] X. Oliván Crego, J. M. Sánchez Castelló, y others, «Estudio para la implantación de un ERP en una PyME», p. 13, 2015.
- [7] O. Drouaillet Pumarino, «La importancia de la implementación de un sistema ERP en las PyMES», UNIVERSIDAD VERACRUZANA, Xalapa-Enríquez, Veracruz, 2012.
- [8] P. Torres Muñoz, A. Klenner Meixner, y others, «Implementación de sistemas ERP en Pymes a nivel nacional como herramienta para el control de gestión y toma de decisiones en procesos de negocio», Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago - Chile, 2014.

- [9] M. E. Cortés Vásquez, H. D. Rodríguez Posteraro, y others, «Los beneficios de implementar un sistema ERP en las empresas colombianas estudio de caso», UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, Bogotá-Colombia, 2011.
- [10] A. G. García Cruz, «Levantamiento de procesos y gestión de indicadores para la propuesta de implementación de un sistema ERP en la empresa NOVATECH», Universidad de las Américas, Quito, 2013.
- [11] G. Campana, «Sistemas Integrados de Recursos Empresariales (ERP)», Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2014.
- [12] A. G. Moreno y A. P. Meléndez, «Estrategias CRM en empresas de servicios: recomendaciones directivas para su implementación», Dir. Organ., n.º 46, pp. 56–66, 2012.
- [13] A. C. Martínez, «CRM social: la orientación empresarial hacia el cliente en plataformas 2.0», Redmarka Rev. Académica Mark. Apl., n.º 7, p. 6, 2011.
- [14] Odoo 9, «Guía técnica de Administración de Inventario». 18-ago-2016.
- [15] Odoo 9, «Guía técnica de Gestión de ventas». 18-ago-2016.
- [16] Odoo 9, «Guía técnica de Presentaciones». 19-ago-2016.
- [17] Odoo 9, «Guía técnica de Equipos». 19-ago-2016.
- [18] Odoo 9, «Guía técnica de Control de gastos». 19-ago-2016.
- [19] Odoo 9, «Guía técnica de Proceso de selección». 19-ago-2016.
- [20] Odoo 9, «Guía técnica de Hojas de registro». 19-ago-2016.

- [21] Odoo 9, «Guía técnica de Directorio de empleados». 19-ago-2016.
- [22] Odoo 9, «Guía técnica de Gestión de ausencias». 19-ago-2016.
- [23] Odoo 9, «Guía técnica de Gestión de compras». 19-ago-2016.
- [24] Odoo 9, «Guía técnica de Punto de Venta POS». 19-ago-2016.
- [25] Odoo 9, «Guía técnica de Gestión de proyectos». 19-ago-2016.
- [26] Odoo 9, «Guía técnica de Encuestas». 19-ago-2016.
- [27] Odoo 9, «Guía técnica de Campañas de envíos masivos». 19-ago-2016.
- [28] Odoo 9, «Guía técnica de Notas». 19-ago-2016.
- [29] Odoo 9, «Guía técnica de Tableros». 19-ago-2016.
- [30] Odoo 9, «Guía técnica de Calendario». 19-ago-2016.
- [31] Odoo 9, «Guía técnica de Conversaciones». 19-ago-2016.
- [32] Odoo 9, «Guía técnica de Finanzas». 19-ago-2016.
- [33] Odoo 9, «Guía técnica de Contabilidad y finanzas». 19-ago-2016.

GLOSARIO

CRM: Customer relationship management, Administración de la relación con los clientes. Es un modelo de gestión de toda la organización, basada en la satisfacción del cliente (u orientación al mercado según otros autores).

EDI: Electronic Data Interchange, Intercambio Electrónico De Datos. Es un formato estandarizado utilizado para el intercambio electrónico de datos, facilitando el envío y la recepción de documentos comerciales como facturas y órdenes de compra. Este método ayuda a reducir errores y agilizar el proceso de comunicación.

ERP: Enterprise resource planning, Planificación de Recursos Empresariales. Son sistemas informáticos destinados a la administración de recursos en una organización.

GPL: General Public License, Licencia Pública General. Es la licencia más ampliamente usada en el mundo del software y garantiza a los usuarios finales (personas, organizaciones, compañías) la libertad de usar, estudiar, compartir (copiar) y modificar el software.

IRPF: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Es un impuesto personal, progresivo y directo que grava la renta obtenida en un año natural por las personas físicas residentes en España.

IVA: Impuesto al Valor Agregado. Es una carga fiscal sobre el consumo, es decir, financiado por el consumidor, aplicado en muchos países.

MRP: Planificación de los Requerimientos de Material. Es un sistema de planificación y administración, normalmente asociado con un software que planifica la producción y un sistema de control de inventarios.

MVC: Model–view–controller, Modelo-vista-controlador. Es un patrón de arquitectura de software, que separa los datos y la lógica de negocio de una aplicación de la interfaz de usuario y el módulo encargado de gestionar los eventos y las comunicaciones.

PYME: Pequeñas y medianas empresas. Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores.

RRHH: Recursos Humanos. Trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización.

TMAR: Tasa mínima atractiva de rendimiento.

TPV: Terminal punto de venta. Es un dispositivo que ayuda en la tarea de gestión de un establecimiento comercial de venta al público que puede contar con sistemas informáticos especializados mediante una interfaz accesible para los vendedores.

ANEXOS

Anexo 1. Formulario De Levantamiento De Información

Implementación del ERP Open Source Odoo

El presente cuestionario busca describir e identificar las necesidades y problemas presentados dentro de la Microempresa previa a la implementación del ERP Open Source Odoo. El cuestionario implica, responder un número de preguntas que proveerán una amplia descripción sobre las necesidades y problemas presentados dentro de la Microempresa previa a la implementación del ERP Open Source Odoo, que servirán para la conocer la situación actual de la Microempresa.

Por favor responde de forma verdadera, para que así su respuesta describa de manera precisa las necesidades y problemas presentados dentro de la Microempresa previa a la implementación del ERP Open Source Odoo.

La información suministrada mediante la herramienta será empleada con total confidencialidad.

Información Personal

1. ¿Cuál es su nombre y apellido? *

2. ¿Qué edad tiene? *

20 a 30 años

31 a 40 años

41 a 50 años

51 a 60 años

Mayor a 61 años

3. ¿En qué área de la Microempresa trabaja? *

Gerencia General

Área Administrativa Financiera

Área de Bodega

Área Técnica

Área de Marketing y Ventas

4. ¿Cuál es su cargo dentro de la Microempresa? *

Gerente General

Propietario

Jefe del Área

Analista Contable

Analista de RRHH

Analista Técnico

Analista de Ventas

Otro:

5. ¿Qué tiempo lleva trabajando en la Microempresa? *

Menos de 1 años

Entre 1 a 3 años

Entre 3 a 5 años

Más de 5 años

Problemática existente en la Microempresa

6. ¿Qué tipo de software usan dentro de la Microempresa? *

Licenciado

Software Libre

Software Libre y Licenciado

Software hecho a la medida

7. ¿Qué herramientas usan en sus actividades dentro de la Microempresa? *

Herramientas Ofimáticas

Herramientas ERP

Herramientas de Gestión o Administrativos

Herramientas CRM

Herramientas Contables

Herramientas Ofimáticas Web

Herramientas de control de Inventario

Otro:

8. ¿Las herramientas usadas en sus actividades son adecuadas para su trabajo? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

9. ¿Las herramientas usadas en sus actividades le permiten realizar su trabajo rápido? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

10. ¿Las herramientas usadas en sus actividades proporcionan una información precisa?*

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

11. ¿Las herramientas usadas en sus actividades proporcionan una comunicación eficiente?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

12. ¿Las herramientas usadas en sus actividades permiten a la Gerencia tomar decisiones adecuadas? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

13. ¿Las herramientas usadas en sus actividades reducen el trabajo repetitivo entre áreas?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

14. ¿Existe información compartida entre las áreas? *

Si

No

15. ¿La información que se comparte entre las áreas es? *

Inventario de los materiales, partes, pieza y herramientas.

Información contable

Información sobre la Microempresa.

Información Administrativa

Información del Personal

Otro:

16. ¿La información compartida entre las áreas, se comparte mediante?*

Google Drive

Drop Box

One Drive

Otro:

17. ¿La información compartida entre las áreas está actualizada? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

18. ¿Para compartir la información entre las áreas se? *

Actualiza un archivo existente

Carga el nuevo archivo

Crea un nuevo archivo desde cero

Otro:

Implementación del ERP

19. ¿La Implementación del ERP se da por remplazo de un sistema obsoleto? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

20. ¿La Implementación del ERP se da para simplificar el sistema que se posee? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

21. ¿La Implementación del ERP se da para mejorar la comunicación entre áreas? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

22. ¿La Implementación del ERP se da para mejorar el control actual de la Microempresa?*

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

23. ¿La Implementación del ERP se da para mejorar la información de la Microempresa?*

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

24. ¿La Implementación del ERP se da para eliminar información duplicada existente? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

25. ¿La Implementación del ERP se da para integrar todas las áreas de la Microempresa?*

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

26. ¿La Implementación del ERP se para mejorar los procesos de todas las áreas de la Microempresa? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

27. ¿Indique otros problemas que se presentan en la actualidad dentro de la Microempresa?

28. ¿Indique otras razones para la Implementación del ERP?

Anexo 2. Formulario De Medición de Satisfacción

Implementación del ERP Odoo Medición de satisfacción

El presente cuestionario busca medir el nivel de satisfacción o insatisfacción en algún grado, de los procesos que se automatizaron en la Microempresa al implementar la herramienta Open Source ERP Odoo 9.

Por favor responde de forma verdadera, para que así su respuesta describa de manera precisa el nivel de satisfacción de los procesos de la Microempresa luego de la implementar la herramienta Open Source ERP Odoo 9.

La información suministrada mediante la herramienta será empleada con total confidencialidad.

Satisfacción de los módulos y funcionalidades

Califique de acuerdo con las siguientes alternativas el grado de satisfacción o insatisfacción que le producen los distintos aspectos de trabajar con los módulos.

1. Las satisfacciones que le produce trabajar con los módulos y sus funcionalidades.

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

- 2. Las oportunidades que les ofrecen los módulos y sus funcionalidades al realizar las actividades en que usted destaca.**

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

- 3. Las oportunidades que les ofrecen los módulos y sus funcionalidades al realizar las actividades que le gustan.**

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

- 4. El orden ofrecido por los módulos y sus funcionalidades al realizar sus actividades.**

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

- 5. El entorno gráfico y el tamaño de presentación ofrecido por los módulos y sus funcionalidades al realizar sus actividades.**

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

- 6. El tamaño del texto ofrecido por los módulos y sus funcionalidades al realizar sus actividades.**

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

7. La comunicación existente entre los módulos y sus funcionalidades.

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

8. La automatización ofrecida por módulos y sus funcionalidades.

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

9. La información ofrecida por módulos y sus funcionalidades.

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

10. Las funcionalidades ofrecidas por los módulos para realizar sus actividades.

Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho