



Escuela Superior Politécnica del Litoral
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la
Producción

**“Estudio de Factibilidad en la Creación
de un nuevo Centro Educativo en la
Ciudad de Guayaquil”**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:

INGENIERO INDUSTRIAL

Presentada por:

Xavier Francisco Moyano Moscoso

Guayaquil - Ecuador

Año - 2001

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de uno u otro modo colaboraron en la realización de este proyecto, al Ing. Marcos Tapia, Director de Tesis por su apoyo, y especialmente al Ab. José Luis Contreras, Vice-Presidente de la Federación Deportiva del Guayas, por su invaluable ayuda, a mis amigos, los de Colegio y los que conocí en la ESPOL, y en especial a mis Padres, representantes de Dios en la tierra, gracias por siempre apoyarme.

DEDICATORIA



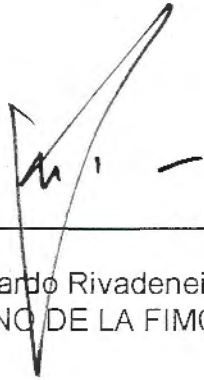
MIS PADRES

A MIS HERMANOS

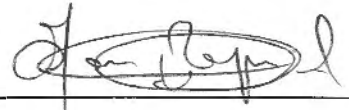
A MI FAMILIA

A MIS AMIGOS

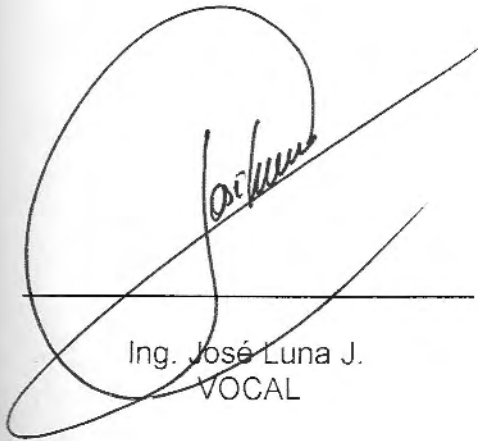
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



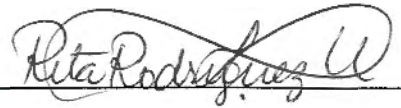
Ing. Eduardo Rivadeneira P.
DECANO DE LA FIMCP



Ing. Marcos Tapia Q.
DIRECTOR DE TESIS



Ing. José Luna J.
VOCAL

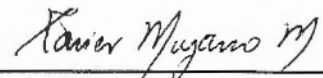


Ing. Rita Rodríguez U.
VOCAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).



Xavier Moyano Moscoso

RESUMEN

La presente tesis se basa en el desarrollo de un proyecto de la Federación Deportiva del Guayas, en el cual se desea la implementación de un Centro Educativo Mixto, en el cual se destaca las características del mismo, como es la formación de jóvenes campeones en las distintas ramas deportivas con una educación científica de excelencia en todos los campos, de manera que el objetivo de este Centro Educativo es desarrollar, formar y dirigir a niños y jóvenes de ambos sexos para que contribuyan con el fortalecimiento deportivo del País, con excelencia académica para apoyar el desarrollo social y deportivo del país.

Lo que se desea asegurar es que la inversión del proyecto tenga el suficiente soporte económico, con el análisis los diferentes costos, el presupuesto y los flujos de caja para determinar si para la Federación Deportiva del Guayas es rentable o no la ejecución del mismo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	IV
SIMBOLOGÍA	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE PLANOS	VIII
INDICE DE ANEXOS	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes del proyecto.....	2
1.2. Entidad interesada en el proyecto.....	7
1.3. Justificación del proyecto.....	11
II. ESTUDIO DE MERCADO	15
2.1. Planteamiento general del problema.....	16

2.2.	Recopilación de antecedentes.....	16
2.2.1	Primera reunión con la entidad interesada.....	17
2.2.2	Presentación de la Propuesta Preliminar.....	18
2.2.3	Desarrollo del cronograma.....	23
2.2.4	Tamaño de la muestra.....	35
2.2.5	Técnica de muestreo.....	37
2.2.6	Diseño del cuestionario.....	37
2.2.7	Diseño de la encuesta definitiva.....	40
2.2.8	Aplicación de la encuesta.....	44
2.2.9	Conclusiones.....	45
2.3.	Producto.....	48
2.4.	Demanda.....	51
2.4.1	Mercado consumidor.....	51
2.4.2	Cuantificación de la demanda.....	57
2.5.	Oferta.....	59
2.6.	Precio.....	60
2.7.	Publicidad y propaganda.....	60
2.8.	Principales conclusiones y recomendaciones del estudio.....	64
III.	ESTUDIO TÉCNICO.....	66

3.1.	Tamaño del proyecto.....	67
3.1.1	Datos y posibilidades.....	67
3.2.	Localización.....	68
3.3.	Ingeniería del Proyecto.....	69
3.3.1	Distribución física y ámbito del proyecto.....	69
3.3.2	Tecnología.....	94
3.3.3	Equipos.....	95
3.3.4	Edificios, estructuras y obras de ingeniería civil.....	96
IV.	ORGANIZACIÓN Y ESTUDIO LEGAL.....	97
4.1.	Tipo de organización.....	98
4.2.	Problemas legales e institucionales.....	99
4.3.	Estructura de la Organización que se va a desarrollar.....	99
V.	ESTUDIO FINANCIERO.....	109
5.1.	Inversiones en el proyecto.....	110
5.1.1	Inversiones fijas.....	110
5.1.2	Gastos de capital.....	112
5.1.3	Capital de trabajo.....	112
5.2.	Costos de operación.....	113

5.2.1	Costos de construcción.....	113
5.2.2	Gastos operativos.....	113
5.3.	Financiación del proyecto.....	120
5.3.1	Fechas para el aporte de capital.....	120
5.3.2	Fuentes de financiamiento.....	121
5.3.3	Costos de financiación.....	121
5.4.	Proyecciones Financieras.....	124
5.4.1	Estado de resultados proyectado.....	125
5.4.2	Flujo de caja proyectado.....	127
5.4.3	Balance general proyectado.....	129
5.5.	Evaluación.....	131
5.5.1	Evaluación Financiera.....	131
5.5.2	Evaluación económica y social.....	132
5.5.3	Evaluación ambiental.....	133
VI.	SEGUIMIENTO DEL PROYECTO.....	135
6.1.	Principales ventajas del proyecto.....	135
6.2.	Principales desventajas del proyecto.....	137
6.3.	Estrategia de ejecución.....	137

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

APÉNDICES

BIBLIOGRAFÍA

ABREVIATURAS

F.D.G.	Federación Deportiva del Guayas
FEDEGUAYAS	Federación Deportiva del Guayas
FEDENADOR	Federación Nacional del Ecuador
COFEDE	Colegio de la Federación Deportiva
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
TIR	Tasa Interna de Retorno
VAN	Valor Actual Neto
TMAR	Tasa máxima atractiva

SIMBOLOGIA

% Porcentaje
\$ Dólar

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Producto.....	48
Figura 2.	Distribución Poblacional por Regiones.....	52
Figura 3.	Distribución Poblacional por Provincias.....	54
Figura 4.	Nivel Socio-Económico del Guayas.....	55
Figura 5.	Clasificación del Estudiantado.....	57
Figura 6.	Proyección de la demanda en miles.....	58
Figura 7.	Proyección de la oferta.....	59
Figura 8.	Diagrama de Relaciones.....	80
Figura 9.	Diagrama Espacial.....	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Años de Educación Básica.....	3
Tabla 2.	Plan de Estudio de la Educación Básica Ecuatoriana.....	3
Tabla 3.	Análisis FODA.....	50
Tabla 4.	Provincias.....	53
Tabla 5.	Determinación de Relaciones.....	79
Tabla 6.	Código de Relaciones.....	79
Tabla 7.	Cuadro de Necesidades.....	82
Tabla 8.	Financiamiento.....	122
Tabla 9.	Estado de Resultados Proyectado.....	125
Tabla 10.	Flujo de Caja Proyectado.....	127
Tabla 11.	Balance General Proyectado.....	129
Tabla 12.	Ventajas del Proyecto.....	136
Tabla 13.	Desventajas del Proyecto.....	137

INDICE DE PLANOS

- PLANO 1. Ubicación del Complejo de FEDEGUAYAS
- PLANO 2. Aulas del Complejos
- PLANO 3. Laboratorio1
- PLANO 4. laboratorio 2
- PLANO 5. Comedor

INDICE DE APENDICES

APÉNDICE A	Infraestructura educativa a nivel educativo
APÉNDICE B	Cantidad de alumnos
APÉNDICE C	Cantidad de alumnos con el respectivo costo mensual
APÉNDICE D	Grupo de enfoque
APÉNDICE E	Ponderación de la encuesta
APÉNDICE F	Descripción de atributos para análisis FODA
APÉNDICE G	Instalación de obras y sus respectivos costos
APÉNDICE H	Organigrama Institucional
APÉNDICE I	Mano de Obra directa
APÉNDICE J	Gastos Administrativos
APÉNDICE K	Programación y seguimiento del proyecto.

Capítulo 1

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en el desarrollo de un proyecto de la Federación Deportiva del Guayas, en el que se busca la implementación de un Centro Educativo Deportivo Mixto, en donde se destaca la educación integral de los niños y jóvenes tanto en el área cognoscitiva como en las distintas ramas deportivas.

Lo que se pretende obtener con presente estudio, es analizar si la inversión que se espera realizar, tenga la rentabilidad deseada para proceder a la construcción del Centro Educativo e iniciar su operación.

1.1 Antecedentes del Proyecto

El estudio que se va a desarrollar se trata de un "estudio de factibilidad" para la creación de una Unidad Educativa Experimental Deportiva, a cargo de la Federación Deportiva del Guayas, dirigido a niños y jóvenes de ambos sexos desde el pre-escolar, primaria, básico hasta las especializaciones de bachillerato, otorgando una formación integral en el que se asegure un buen nivel educativo con el fortalecimiento cultural, social y deportivo.

La idea del proyecto se originó debido a los cambios que se han venido produciendo en el actual sistema educativo, vigente desde 1996, que contempla que los Centros Educativos deben brindar una formación integral a la niñez y juventud del país, que combinen la excelencia Académica, Científica y Cultural con la práctica intensa y bien manejada del deporte.

En un decreto por parte del Ministerio de Educación en Abril de 1996 el Estado Ecuatoriano definió como política prioritaria el mejoramiento de la calidad de la educación básica, para atender las demandas de la sociedad contemporánea, con la reformulación del currículo como una de las estrategias para lograr tal propósito.

	Tabla 1										
Niveles	Pre-primario	Primario					Ciclo Básico			Especialización	
Años Ed. Básica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1°, 2°, 3°

Plan de Estudios de la Educación básica ecuatoriana:

Tabla 2												
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total 2 a 10	%
AREAS/horas x semana												
Lenguaje y Comunicación		12	12	10	10	8	8	6	6	6	78	27
Matemática		6	6	6	6	6	6	6	6	6	54	19
Entorno Natural y Social		5	5	-	-	-	-	-	-	-	10	4
Ciencias Naturales		-	-	4	4	4	4	6	6	6	34	12
Estudios Sociales		-	-	4	4	5	5	5	5	5	33	12
Cultura Estética		3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	9
Cultura Física		2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	6
Lengua Extranjera		-	-	-	-	-	-	5	5	5	15	5
Optativa		2	2	1	1	2	2	2	2	2	16	6
TOTAL	30	30	30	30	30	30	30	35	35	35	285	100

Fuente: registro oficial de la subdirección de educación

En el cuadro anterior se destacan las horas a la semana que cada asignatura tiene designada en los horarios de clases, en el cual el deporte o cultura física solo tiene dos horas a la semana.

Mediante investigaciones realizadas sobre el sistema educativo e instalaciones deportivas en los Centros Educativos existentes en nuestra ciudad, a través de los registros oficiales del Ministerio de Educación o información secundaria proveniente de reportajes, periódicos o revistas, se encontró que existe carencia de

infraestructuras educativas, aulas y canchas deportivas que brinden al alumnado una formación integral en el desarrollo intelectual y físico del mismo.

Se constató la *carencia de infraestructuras deportivas completas* en casi el 80% de los Centros Educativos, ya que los pocos planteles que los poseen (Apéndice A), alrededor de un 20%, sólo le dan énfasis a la práctica de fútbol, básquet, volley y muy pocos a la natación, pero dejan de lado otras disciplinas deportivas, que también son importantes y que se encuentran en un repunte en nuestro medio, como el béisbol, el atletismo, el tenis, etc.

Cabe recalcar que en la mayoría de las escuelas fiscales no existen los suficientes docentes para la educación física ya que "muchos directivos y autoridades consideran a la educación física como una materia innecesaria", aunque según el Ministerio de Educación "la educación física es una materia básica porque les da la energía y la fuerza para poder estudiar" (Tomado del Diario El Universo del día 13 de Septiembre del 2000).

Sobre nuestra historia deportiva, según datos facilitados por FEDENADOR, se tienen muy pocos logros deportivos en



participaciones internacionales, sean éstas, por clubes o a nivel de selección nacional especialmente en lo referente a deportes que se practican en grupo, como el fútbol, el béisbol, basketball, entre otros.

En el básquet por ejemplo, en competencias suramericanas entre 10 selecciones, Ecuador se ubica generalmente en los puestos noveno o décimo, cosa similar sucede en el Volley, es decir, no existe una preparación de nuestros deportistas desde la niñez, con trabajos planificados que fomenten en el niño y adolescente el trabajo en grupo, además de mantener la constancia en la práctica de los deportes, sin descuidar el aspecto educativo y académico.

La raíz del problema radica en la escasa importancia que se le ha dado al deporte, según la opinión de dirigentes, quienes aseguran que "se considera al deporte como un entretenimiento o pasatiempo y no como una actividad seria e instructiva". Se deberá empezar a considerar a la educación física y deporte como una asignatura más, con la misma importancia que las demás asignaturas.

El problema, según dirigentes nacionales y barriales, hay que corregirlo desde sus bases, es decir, el Gobierno deberá apoyar la masificación del deporte con la construcción de áreas deportivas,

especialmente en las instituciones educativas. Además estos dirigentes comentan que "es necesario que se empiece a contratar personal preparado y calificado en el área deportiva, para que inculque en la niñez y en la juventud el amor al deporte y el deseo de superación y triunfo".

El modelo educativo que se prevé es cambiante con el tiempo; y se proyecta lograr que los estudiantes vayan descubriendo el conocimiento por medio de una adecuada coordinación de acciones educativas, permitiendo sobre la marcha encontrar nuevas formas de autoaprendizaje y auto-disciplina fundamentados en el conocimiento científico.

El modelo educativo a seguir pretende que un estudiante al finalizar su bachillerato tenga una buena formación física y deportiva, necesario para su desarrollo integral, además de dominar los fundamentos de las ciencias naturales, de las ciencias sociales, el dominio del idioma español, la comprensión lectora y de aplicación de la lógica matemática, así como habilidades de pensamiento y razonamiento lógico.

1.2 Entidad interesada en el proyecto

La entidad promotora y ejecutora de este proyecto es la Federación Provincial Deportiva del Guayas, cuyas oficinas y se encuentran ubicadas en José Mascote y Luque,.

La Federación Deportiva del Guayas es una organización estructurada que responde al conjunto de normas que regulan la actividad deportiva del país, buscando la optimación de sus recursos humanos y económicos.

La FEDEGUAYAS creada y fundada el 25 de julio de 1922, tiene un Consejo de Administración que tiene como objetivo observar y regular que las autoridades máximas, Presidente y Vice-presidente de esta entidad, cumplan con los objetivos trazados por la FEDEGUAYAS, estas autoridades máximas son elegidas cada cuatro años en la segunda quincena del mes de enero por medio de votos calificados.

El método o modo de elección, es por medio de una reunión del Consejo el cual lo integran:

- Dos representantes por cada asociación deportiva provincial que tenga más de 5 clubes masculinos en competencia;

- Un representante por cada liga cantonal, es decir en total 27
- Dos representantes del deporte militar
- Dos representantes del deporte barrial;
- Dos representantes del deporte estudiantil;
- Dos representantes del deporte parroquial.
- Un Consejal del Municipio;
- Un Consejero,
- El Director Provincial de Salud: y
- Un representante del director nacional de educación.

Pueden ser elegidos presidente y vicepresidente de la FEDEGUAYAS solamente candidatos de entre los representantes de asociaciones o ligas cantonales que sean propuestos.

La FEDEGUAYAS busca el desarrollo deportivo del País y en especial de la provincia del Guayas que como se ha notado en los últimos cinco años, ha implementado y ejecutado una serie de proyectos que han sido bien vistos por la comunidad guayaquileña lo que es un punto de apoyo a la gestión y ejecución de futuros proyectos, entre los proyectos ejecutados se tiene:

- Adecuación interna de las instalaciones del Estadio Modelo, convirtiéndolo en una sede con habitaciones, donde delegaciones interprovinciales e internacionales pueden llegar a alojarse con mucha comodidad .
- La implementación en el Estadio Modelo, de una pista de atletismo sintética, única en el Ecuador.

Entre los recursos con que cuenta la FEDEGUAYAS aparte de lo más esencial que es el recurso humano, cuenta con algunas infraestructuras en diferentes partes de la urbe porteña como son:

En Luque y José Mascote

- Oficinas administrativas de la FEDEGUAYAS y de las asociaciones provinciales deportivas
- Una Pista atlética de tierra alrededor de la cancha de fútbol
- Una Cancha de fútbol de césped en estado regular
- 3 Piscinas para competencias
- Un Centro de Competencia de ajedrez
- Una Pista de patinaje de cemento

En la explanada del estadio Modelo.

- El Coliseo Cerrado apto para presentaciones y espectáculos en vivo.
- 2 Canchas de fútbol sala en la parte posterior
- 1 - 2 Cancha/s de volley con gradas Una Pista de patinaje de cemento
- Estadio Modelo
 - Una cancha de fútbol en buen estado
 - Un Gimnasio completo
 - Un Velódromo alrededor de la pista atlética
 - Una Pista atlética sintética, única en el Ecuador
 - Oficinas de otras asociaciones provinciales deportivas
 - Espacio y equipos para la práctica de la Gimnasia olímpica
 - Lonas para la práctica Karate y judo
 - 4 Mesas de Ping pon o tennis de mesa en buen estado

En Miraflores, existen terrenos desocupados por una extensión aproximada de 3 – 4 hectáreas en donde existe actualmente:

- 2 Canchas de fútbol con césped en buen estado
- 4 canchas de fútbol de tierra en buen estado
- 1 velódromo en estado regular

- Fundación Honorato Haro con canchas 8 de básquet y 1 de volley playero.
- La cancha de fútbol de FEDENADOR.

1.3 Justificación del Proyecto

Uno de los factores primordiales, por no decir el más importante en el desarrollo socio - económico del Ecuador es que se les brinde a los niños y jóvenes de ambos sexos una educación integral, ya que el futuro de nuestro país depende de ellos.

Pero el desarrollo intelectual de la juventud no solo depende únicamente de los aspectos académicos, sino también de la práctica del deporte, el cuidado de la salud y una buena alimentación, ya que son el complemento ideal para un buen desarrollo.

La construcción y funcionamiento de un nuevo Centro Educativo que combinen de manera integral y equitativa el área cognocitiva y el área deportiva, solucionaría en parte este problema, por esto, FEDEGUAYAS con ayuda de la empresa privada, ha iniciado un proyecto educativo – deportivo, que abarcará la construcción y funcionamiento de un Colegio Experimental, en el cual funcionará el kinder, primaria y secundaria bajo la tutela de directivos y profesores

con experiencia en el campo académico , combinado con los entrenadores y preparadores deportivos de la Federación Deportiva del Guayas.

La FEDEGUAYAS cuenta con expertos deportivos, profesores de educación física y entrenadores internacionales provenientes de países como Japón, Cuba, Chile y Centro –América que en la actualidad mantienen convenios.

Es necesario anotar la gran acogida que tienen los diferentes torneos inter-barriales deportivos organizados por entidades de nuestra ciudad y del país, en los cuales podemos observar la mayoritaria participación de la niñez y de la juventud, lo que demuestra que la construcción del nuevo Centro Educativo **Deportivo** en esta ciudad, tendrá una gran aceptación y una acogida por parte de los padres y jóvenes de nuestra ciudad.

En la década de los 90, la mayoría de Universidades de Guayaquil han realizado investigaciones en sus propias instituciones a los estudiantes que ingresan a ellas, las cuales arrojaron resultados preocupantes con relación a su formación durante el bachillerato, ya que se estableció que sólo el 50% de los que ingresaban tenían

aptitudes matemáticas y de lectoescritura y que alrededor del 25% presentaban insuficientes aptitudes de razonamiento abstracto, lo que llevaría a serios problemas para la asimilación de conceptos.

Esto llevó a la conclusión de que la mayoría de las instituciones educativas del nivel medio encuentran dificultades para educar a los jóvenes con las competencias necesarias que les permitan seguir con éxito la educación superior.

Adicionalmente a esto, se observa que los adolescentes, cuando ingresan a las Universidades, no realizan prácticas deportivas como en el Colegio, hecho que se evidencia en la escasa competencia deportiva en el ámbito universitario.

Esto es otro problema que FEDEGUAYAS quiere abordar, para incrementar y fomentar la práctica deportiva a futuro de los jóvenes que ingresen a las diferentes Universidades del Ecuador.

En consecuencia a todo lo descrito anteriormente, con la ejecución del proyecto se pretende:

- Dirigir las potencialidades de los niños y jóvenes estudiantes en el campo científico; contando con la instalación de modernos

equipos en laboratorios de ciencias, idiomas, computación y maestros rigurosamente seleccionados para cada materia.

- Contribuir al desarrollo físico de los niños y jóvenes, con énfasis en la formación deportiva, utilizando profesores de educación física e instructores internacionales en todos los campos deportivos.
- Aprovechar eficientemente la infraestructura deportiva existente de FEDEGUAYAS.

El proyecto de la creación del centro educativo es un proyecto de desarrollo social que tiene como objetivo la formación tanto educativa como deportiva.

Capítulo 2

2. ESTUDIO DE MERCADO

Para elaborar el estudio de mercado en este proyecto se procederá a realizar lo siguiente:

- ◆ Identificar y definir el mercado meta o mercado objetivo, hacia quien se dirigirá el proyecto.
- ◆ Especificar cuál es la información que se necesitará en el estudio obtener los datos necesarios con la investigación, ya sea mediante encuestas, entrevistas o grupos de enfoque e información secundaria disponible en el Ministerio de Educación, Registros Oficiales y otras fuentes.
- ◆ Diseñar el método a emplear para obtener la información necesaria que conlleve a los resultados que se desean obtener.

- ◆ Diseñar el cuestionario por medio de entrevistas o grupos de enfoque realizados especialmente al mercado meta, en este caso, los padres de familia y profesionales
- ◆ Analizar e interpretar los resultados
- ◆ Correr la encuesta y tabular los datos.
- ◆ Comunicar las conclusiones y sus efectos

2.1 Planteamiento general del problema.

El problema original que se desea resolver en el proyecto y que ya fue tratado en el capítulo 1, es la falta de establecimientos educativos que brinden una educación completa cognoscitiva y deportiva.

Es importante recalcar que el proyecto inicialmente funcionará con el sistema de pensiones mensuales y pretende a futuro extender su cobertura a los jóvenes de escasos recursos económicos que en horarios determinados recibirán clases a costos muy bajos.

2.2 Recopilación de antecedentes.

La investigación se desarrollará tomando en cuenta las etapas de la METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, lo cual permitirá una

mejor comprensión por parte de los inversionistas de sus aspiraciones y necesidades.

ETAPA EXPLORATORIA

2.2.1.- Primera reunión con la entidad interesada en el proyecto.

La Federación Deportiva del Guayas, decidió realizar una investigación sobre la posible apertura de una institución educativa y deportiva en la ciudad de Guayaquil. Se realizó la primera reunión con el Vicepresidente actual de la institución con el cual se trataron los siguientes puntos:

- Construcción y funcionamiento de un nuevo Centro Educativo mixto que funcione desde el pre-kinder, o preparatorio y luego la escuela y colegio, que cumpla con todos los requerimientos de la Ley de educación y por sobre todo que cumpla con las expectativas de los padres cuyos hijos inscriban en este nuevo Colegio.
- Ser un Centro Educativo que a parte de brindar una educación completa en todos los ámbitos cognocitivos, permita brindar un desarrollo físico y deportivo importante de alta calidad, por medio del auspicio de esta entidad y con los instructores de todas las disciplinas deportivas que posee la

FEDEGUAYAS para formar a los deportistas que nos representarán a nuestra provincia y nuestro país en general en todas las disciplinas deportivas.

- Realizar una inversión con el menor riesgo, es decir que la inversión y los costos de operación y mantenimiento que se requiera así como los ingresos esperados sean antes bien estudiados y analizados en su totalidad.
- Nos explicó el Vicepresidente que deseaba una institución próspera con expectativas de crecimiento a futuro y de alta rentabilidad.
- Nos indicó también que la ubicación, estaba predeterminada, por un terreno de propiedad de la Federación Deportiva del Guayas que es el complejo deportivo Miraflores (Mapasingue), entrando por la calle quinta, ubicada en la Vía a la Costa.

2.2.2.- Presentación de la Propuesta de Investigación Preliminar.

Nuestra propuesta de investigación preliminar contará en primer lugar con el nombre inicial con que será conocido el Centro Educativo, éste será "COFEDE", y su objetivo..

2.2.2.1.- Objetivo

Obtener el máximo rendimiento de los niños y jóvenes de ambos sexos en todas las disciplinas educativas, sean éstas, académicas o deportivas.

2.2.2.2.- Misión y Visión

Formar y aprovechar deportistas con potencialidades en el campo científico y deportivo que con la capacitación de profesores nacionales y extranjeros de categoría, en cada competencia pongan muy alto el nombre de Guayas y el Ecuador.

Reflejarse como una empresa deportiva formadora de campeones, con excelencia educativa y que contribuya al desarrollo social y deportivo de nuestro país.

2.2.2.3.- Alcance.

El alcance del proyecto originalmente será hacia familias de clase media, media alta y alta ya que se requiere tener una pensión mensual que permita financiar una parte del proyecto. Luego de haberlo financiado se brindará el mismo servicio a los niños y jóvenes de escasos recursos en diferentes

horarios que permita la participación a esa parte del sector de la población.

Además se planea tener una cobertura que abarque en primera instancia la ciudad de Guayaquil, más específicamente el sector Norte y Centro por ubicación, pero que también atraiga al resto de sectores de la ciudad y también de ciudades cercanas a Guayaquil.

2.2.2.4.- Problema/Oportunidad.

Creemos que el principal problema de las instituciones educativas y que puede convertirse en una oportunidad para el nuevo Centro Educativo es que, actualmente la mayoría de las instituciones educativas, se encuentran más enfocadas a satisfacer demandas de servicios adicionales a la educación básica como idiomas, música, etc; y han dejado a un lado el ámbito deportivo que es practicado de forma marginal.

Adicionalmente éstas instituciones ofrecen el servicio de la educación, con precios altos, mientras que la nueva institución espera brindar con precios asequibles a todas las personas en especial a los deportistas del Guayas.

Para la determinación del precio del servicio se realizará un análisis de precios de las diversas instituciones que laboran en la ciudad y con características similares a las de esta institución. (Apéndice C)

Si se logra llevar adelante una institución educativa que cubra todas estas falencias entonces se podrá tener oportunidad de ingresar y posesionarse en el mercado de la educación local.

2.2.2.5.- Objetivos Preliminares.

De acuerdo con la reunión que se realizó con la entidad interesada nuestros objetivos preliminares serán los siguientes:

1. Definir las características de la institución.
2. Definir nuestro mercado meta.
3. Definir posibles horarios de trabajo.
4. Definir aspectos que se puedan diferenciar de la competencia.
5. Definir precios para el servicio
6. Definir infraestructura física

2.2.2.6.- Presupuesto/ Financiamiento.

El financiamiento inicial de la obra esta prevista para hacerla en primera instancia con el 50% proveniente de los fondos de la FEDEGUAYAS y el otro 50% mediante suscripción de un convenio con empresas privadas; posteriormente estos valores se los revertirán mediante negociación con el otorgamiento de becas y medias becas a hijos de funcionarios y empleados de conformidad con las cláusulas que se presenten en el respectivo contrato.

Cabe recalcar que la Federación Deportiva del Guayas no desea endeudarse con ninguna entidad financiera, por lo tanto no habrá préstamos bancarios.

2.2.2.7.- Cronograma.

1. Segunda Reunión con el cliente
2. Entrega de la propuesta de la investigación depurada
3. Búsqueda de la Información Secundaria
4. Entrevista no estructurada con el Rector del Colegio
5. Primera definición de los objetivos de la investigación
6. Desarrollar una guía de Tópicos para Grupo de Enfoque

7. Realizaremos un grupo de enfoque para respaldar la información.
8. Segunda definición de Objetivos
9. Definir las hipótesis de la investigación

2.2.3.- Desarrollo del cronograma

2.2.3.1.- Segunda reunión con el cliente:

En la segunda reunión con el vicepresidente de la FEDEGUAYAS ratificó su apoyo al proyecto y revisó los objetivos elaborados en la parte preliminar.

En esta reunión se revisó el cronograma del punto anterior para lo cual se fijó una fecha límite de entrega, dependiendo de cuando se empiece el proyecto.

2.2.3.2.- Entrega de la propuesta de investigación depurada

En esta propuesta a más de presentar los pasos mencionados en la propuesta anterior, se analizaron y se determinaron los siguientes puntos:

- Entregar un documento que contenga el proyecto de investigación de mercado y del estudio financiero, la cual

determine el éxito o fracaso del lanzamiento de la nueva institución. En este documento determinamos lo detallado en el cronograma.

■ Junto a este documento se entregarán los resultados de las encuestas y el grupo de enfoque, detallados con sus respectivos cuadros y conclusiones, los cuales ya han sido considerados en la elaboración del documento final.

■ El plazo de entrega de este proyecto será de 6 meses.

2.2.3.3.- Búsqueda de la Información Secundaria

Para la información secundaria se trató de averiguar sobre colegios existentes que tengan éstas características y además entrevistas con personas que estén relacionadas sobre nuestro proyecto, es decir dueños de establecimientos educativos, rectores, vice-rectores, ex rectores y ex vice-rectores de Colegios para que, con su experiencia ayuden a determinar las necesidades con que debe contar un buen Centro Educativo de calidad.



2.2.3.4.- Entrevista con el experto

En la entrevista con el experto se determinó los siguientes puntos acerca de nuestro proyecto:

- Una amplia infraestructura con áreas verdes y espacios deportivos, es de mucho beneficio para la imagen y la comodidad del estudiantado.
- Los padres principalmente buscan en un colegio una muy buena educación, con buenos maestros y modernas instalaciones, además, a todos les interesa que su hijo destaque en alguna rama deportiva, ya que la educación física también es considerada muy importante en el desarrollo del niño y joven.
- Muchos Colegios y Centros Educativos de la ciudad no poseen una muy buena formación deportiva debido a la falta de espacio físico en sus instalaciones, y a la falta de entrenadores capacitados en ciertas ramas deportivas.
- La educación depende mucho de la clase y categoría de los directivos y maestros que se contraten y de la actividad específica que se dedique el Colegio ya que el pénsum académico es el mismo para todos.

- Los costos de las pensiones para Centros Educativos particulares dependen mucho de la competencia y de la clase de servicio que brinde la institución.

2.2.3.5.- Primera definición de los objetivos de la investigación

Para la primera definición de objetivos se determinó como base las conclusiones de las entrevistas con el inversionista o entidad interesada en ejecutar el proyecto y las conclusiones con las entrevistas a los expertos.

Luego de analizar detenidamente éstas conclusiones llegamos a determinar los siguientes puntos:

1. Definir el mercado objetivo
2. Definir posibilidades de pensum de estudio
3. Analizar el mercado de los colegios existentes.
4. Buscar ventajas competitivas.
5. Analizar si existen problemas con los tamaños de las instituciones educativas existentes.
6. Planificar posibilidades de horario adecuado.
7. Analizar el tema de los precios de las pensiones .
8. Determinar formas de pago más usadas.

9. Estudiar el tema del ambiente social adecuado para la institución
10. Analizar el tema de las becas a otorgar
11. Fijación y proyección de metas claras para el futuro.

2.2.3.6.- Desarrollo de Una Guía de Tópicos

La guía de tópicos tiene como referencia los primeros objetivos trazados y determinados por medio de las conclusiones en el trabajo de campo, es decir, las entrevistas con nuestro cliente, el vicepresidente de la FEDEGUAYAS y las diferentes entrevistas con los expertos.

Con todo ello, nuestra guía de tópicos se basará en los siguientes puntos:

1. Opinión de las instituciones educativas en la ciudad.
2. Horario de asistencia a las instituciones educativas.
3. Que opina sobre los horarios existentes actualmente
4. Opinión de almorzar dentro del colegio.
5. Opinión sobre precios en los colegios de la ciudad.
6. Importancia del deporte en la institución
7. Opinión sobre el sistema de becas a más necesitados

8. Existencia de instituciones educativas con importancia en el deporte
9. Instituciones más importantes en la actualidad
10. Por que asisten a estas instituciones .
11. Debilidades de las instituciones actuales.
12. Fortalezas de las instituciones actuales .
13. Opinión sobre ubicación actual de las distintas instituciones .
14. Opinión sobre el lugar escogido para la ubicación del nuevo Centro Educativo.
15. Opinión sobre instituciones que tengan al deporte como algo importante
16. Importancia sobre el ambiente social.
17. Precios de las diversas instituciones
18. Tienen relación los precios con el nivel de aprendizaje
19. Opinión sobre la infraestructura de la institución
20. Formas de pago.
21. Servicio de becas a menos favorecidos
22. Opinión sobre las dos secciones del colegio

- 23. Importancia en el personal educativo
- 24. Influencia de la publicidad.

2.2.3.7.- Desarrollo del Grupo de enfoque.

Para el desarrollo del grupo de enfoque se tomaron en cuenta los puntos del desarrollo de guías de tópicos (2.2.3.6) .

Después de analizar todo el grupo de enfoque (Apéndice D), se determinó el siguiente cuadro comparativo en el cual, en la columna de la izquierda consta la guía de tópicos, y en la columna de la derecha se determinaron las conclusiones que se obtuvieron de las personas invitadas al grupo de enfoque para discutir los diferentes temas o tópicos que fueron tratados en esa reunión.

Cuadro Comparativo del Grupo del Enfoque

Objetivos del Grupo de Enfoque	Conclusiones del grupo de Enfoque
Opinión de las instituciones educativas actuales	necesitan mejorar ciertos aspectos educativos, como el nivel académico y adecuar de buena forma sus instalaciones
Importancia del aspecto social	influye en la decisión de los padres
Relación precio – nivel de educación	En la mayoría de casos va de forma directa

Importancia del nivel académico	Es lo más importante para los padres, ya que es lo que recibirán directamente sus hijos. Opinan que los maestros deberían recibir cursos para tratar a los niños no solo como maestros sino como amigos
Precio a cobrarse	Depende mucho de las comodidades, nivel de educación y otros servicios que la institución brindaría, para que se pueda determinar.
Opinión acerca de becas escolares	Es aceptada, ya que ellos piensan que deben ayudar a personas que se esfuerzan tanto en su nivel académico, como en su nivel deportivo
Infraestructura del local	Amplia, con mucho espacio al aire libre, con comodidad y equipos de alta tecnología
Fortalezas de las actuales instituciones	Clases interactivas, Mejor relación entre alumnos – maestros, Computación e Idiomas
Debilidades de las actuales instituciones	Falta de disciplina, de actividades artísticas, de la práctica de deporte
Importancia del deporte	Muy importante su práctica, aleja a los chicos de los vicios, les da energías
Almuerzo en el colegio	Buena idea, mientras sea comida sana y equilibrada.
Horario de clases	Entre 8 am y 2:30 pm, para no entrar ni muy temprano ni salir muy tarde
Realización de tareas	Excelente idea, ya que les proporciona más tiempo a los niños, y quita preocupaciones a los padres
Formas de pago	Algunos les gusta el método actual, de pagos mensuales, otros prefieren pagos anuales o semestrales, y que se pueda debitar de una cuenta o de la tarjeta de crédito
Ubicación	Sector del norte, en las vías a la costa o la puntilla son preferidas.

2.2.3.8.- Segunda Definición de Objetivos de Investigación Generales.

Luego de realizar la búsqueda de información secundaria, con la entrevista a expertos, el grupo de enfoque y las entrevistas con el cliente en un par de ocasiones, se han obtenido, además de los objetivos nombrados anteriormente en la primera definición, los siguientes nuevos objetivos:

1. Buscar la comodidad del estudiante dentro del local.
2. Establecer parámetros para una buena segmentación del mercado
3. Establecer la porción de demanda insatisfecha del mercado ofreciendo variedad y calidad en el servicio.
4. Establecer la posibilidad de crear un local que brinde múltiples servicios, sin descuidar ninguno de ellos.

2.2.3.9.- Formulación de Hipótesis

Para la formulación de hipótesis se han considerado todos los objetivos que fueron tomados en cuenta para la búsqueda de la información secundaria, lo que ayudará a dar una pauta para la formulación de las preguntas para la encuesta, sus

necesidades y sobre todo los deseos de los padres a la hora de decidir donde colocar a sus hijos a estudiar.

Las hipótesis son las siguientes:

1. El mercado meta serán estudiantes de nivel socioeconómico medio – medio alto, para la sección matutina y para la sección vespertina deportistas de nivel socioeconómico medio, medio bajo y bajo.
2. El pensum será establecido de acuerdo a la reglamentación del Ministerio de Educación
3. Debilidades de la mayoría de las instituciones educativas particulares: Precios altos, Mala ubicación.
4. Ventajas Competitivas: Calidad de la educación, Dar importancia al deporte, Buena Ubicación y Profesionales nacionales y extranjeros en todos los campos.
5. Calcular la demanda para definir el tamaño de nuestro local. Se espera originalmente construir un local que cuente con una capacidad de 1.500 estudiantes (aspiración de directivos de FEDEGUAYAS), los mismos que serán clasificados en cantidad, en sección y en niveles de la siguiente manera:

PREESCOLAR	1 AÑO	300
PRIMARIA	1 A 6to. GRADO	600
SECUNDARIA	1 A 6to. AÑO	600

7. Analizar ventajas competitivas para decidir sobre cual se basara la campaña de lanzamiento.
8. El horario de atención será de 8:00 a 16:30 (Semi internado)
9. Se podrá pagar con tarjeta de crédito, efectivo y cheques con tarjeta de referencia.
10. Se implementará pagos al principio y al final del mes.
11. Ambiente social de nivel medio y alto.
12. Esta por determinarse la distribución de las unidades educativas (en estudio), pero en el complejo se encuentra en la actualidad lo siguiente:
 - 2 canchas de Fútbol de césped
 - 4 canchas de Fútbol de tierra
 - 9 canchas de Tennis de campo
 - 3 canchas de Basquetball
 - 1 velódromo

- Areas para otras disciplinas deportivas
13. La decoración tendrá una combinación de colorido adecuada, con detalles juveniles.
 14. Poner precios paralelos a los de las instituciones existentes de la misma categoría: 40 a 60 dólares.
 15. No existe competencia directa, puesto que no hay instituciones que brinden una buena educación y alimentación, impulsando de una manera muy directa y primordial al deportista
 16. La estrategia de publicidad se la planeará independientemente
 17. Tomar medidas necesarias y contratar personal de limpieza para cuidar hasta el último detalle del aseo y dar una buena imagen al estudiante y a los padres de familia
 18. Contratar instructores de relaciones humanas para dar cursos al personal.
 19. Buscar proveedores que aseguren productos de la mejor calidad y a un menor precio, y que nunca vayan a fallar, para la alimentación de los estudiantes

20. Se proporcionará comida dietética, se realizará control de tareas y se dedicará tiempo a la práctica deportiva.
21. Contratar arquitecto que diseñe el local para mayor comodidad de la gente.
22. Buscar juegos de muebles amplios, muy cómodos y que combinen con la decoración
23. Contratar una compañía de guardias de seguridad e instalar sistema de cámaras.
24. Posteriormente, en las categorías anotadas, se inaugurará la sección vespertina en forma gratuita para deportistas con aptitudes potenciales y de escasos recursos económicos con un cupo total de 250 alumnos.

Etapas Descriptiva

2.2.4.- TAMAÑO DE LA MUESTRA

Generalmente los factores que influyen en el tamaño de la muestra son la exactitud requerida, la variabilidad de la población, etc, al analizar la magnitud del proyecto y para obtener resultados valederos según estudios es necesario tomar una muestra estándar de 230 personas, la cuál es la

óptima para poder tener resultados representativos de la población a la cuál va a estar destinado nuestro producto.

Este tamaño de muestra resulta considerando un grado de error del 6% al 7%, que está dentro de los parámetros requeridos ya que, éstos indican que se debe de trabajar con un error menor al 10%, un nivel de confianza mayor al 90%, recomendable el 95%.

Población Infinita.- $N > 100.000$.

Se obtiene la siguiente fórmula $n = \frac{Z^2 P Q}{e}$

donde:

N = Tamaño del Universo > 100.000 ; n = tamaño de la muestra; Z = valor de Z del nivel de confianza $Z(1 - \alpha/2) = (1,96)$; e = grado de error = $(0,06 - 0,07)$; P = proporción de la variable de la población = $(0,5)$; $Q = 1 - P = (0,5)$.

Nivel de $e = 6\%$

Nivel de $e = 7\%$

a) $n = 266$ muestras

b) $n = 196$ muestras

Un tipo de muestra media que se puede emplear para la consecución de un cuestionario en este proyecto entre un

nivel de error entre el 6 al 7% es de 230 muestras con lo que se podrá obtener un grado de hipótesis valedero y que los resultados muestren lo que en el estudio se desea obtener del mercado meta.

2.2.5.- MUESTREO

La técnica que se utilizará para la técnica es de muestreo estratificado, cuya variable clasificatoria serán los padres de familia.

Dentro de estos estratos seleccionamos a los elementos de nuestra muestra mediante muestreo aleatorio simple.

2.2.6.- DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Basándonos en las Hipótesis obtenidas en la primera parte del estudio de mercado se confeccionó el siguiente cuestionario:

ENCUESTA

INVESTIGACION DE MERCADO

Investigación sobre la apertura de una Institución Educativa en la ciudad Guayaquil.

Llene los casilleros con un visto o una (x).

En las preguntas que exista más de una alternativa podrá escoger todas las que usted considere convenientes.

1. Edad (rango):

19 – 22 _____ 27 – 30 _____ 35 – 38 _____
23 – 26 _____ 31 – 34 _____ > 39 _____

2. Sexo:

Masculino _____ Femenino _____

3. En qué nivel se encuentra actualmente su hijo(a)

Pre-escolar _____
Primaria _____ Grado _____
Secundaria _____ Año _____

4. Qué le parece la ubicación de la Cdla Miraflores, por la vía a la costa para el funcionamiento de una buena institución educativa

Excelente : _____
Muy Buena : _____
Buena : _____
Regular : _____
Mala : _____

5. Considera usted que el ambiente social que proveen las instituciones educativas es:

Muy Importante: _____

Poco importante: _____

Indiferente: _____

6. Considera que el tamaño de las instituciones educativas existentes son:

Pequeños _____

Ideales _____

Demasiado Grandes _____

7. Califique de acuerdo a su criterio los siguientes atributos en las instituciones educativas existentes en la ciudad:

(1) Malo (2) Regular (3) Bueno (4) Muy bueno

Pensum Educativo _____

Nivel de Profesores _____

Apoyo deportivo _____

Métodos de enseñanza _____

Seguridad de los estudiantes _____

8. Califique la relevancia de los siguientes atributos en una institución educativa :

(1) Muy relevante (2) Poco relevante (3) Irrelevante

Deporte: _____

Alimentación: _____

Control de Tareas: _____

Infraestructura: _____

9. Considera que el horario de asistencia a clases de 8:00 a 17:30 (Semi internado) es:

Excesivo: _____ Adecuado: _____

10. Qué cantidad cree conveniente pagar, por una institución que brinde apoyo deportivo, alimentación, control de tareas y un buen nivel educativo.

\$ 20 – \$ 40 : _____

\$ 40 _ \$ 60 : _____

> \$ 60: _____

2.2.7.- DISEÑO DE LA ENCUESTA DEFINITIVA

Después de analizar la encuesta anterior y de probarla con una prueba piloto, se llegó a la conclusión de que, una pregunta importante de realizar y la cual nos dará una pauta de nuestra demanda es, si los padres estarán dispuestos a colocar o cambiar sus hijos a un nuevo Centro Educativo, que brinde todas las características que se hacen notar en el cuestionario.

Además existen preguntas que pueden ser omitidas ya que no brindan una información puntual que sea válida para el objetivo que se requiere, tal es el caso de la pregunta 7, para nuestro análisis será omitida en los resultados pero nos permitirá obtener una información global del contexto académico y deportivo de los colegios de Guayaquil, según nuestro mercado para un futuro análisis.

ENCUESTA

INVESTIGACION DE MERCADO

Investigación sobre la apertura de un Nuevo Centro Educativo.
Llene los casilleros con un visto o una (x). En las preguntas que exista más de una alternativa podrá escoger todas las que usted considere convenientes.

1. Edad (rango):

19 – 22 _____ 27 – 30 _____ 35 – 38 _____
23 – 26 _____ 31 – 34 _____ > 39 _____

2. Sexo:

Masculino _____ Femenino _____

3. En qué nivel de educación se encuentra actualmente su hijo(a)

Pre-escolar _____
Primaria _____ Grado _____
Secundaria _____ Año _____

4. Qué le parece la ubicación de la Cdla Miraflores, por la vía a la costa, para el funcionamiento de una institución educativa

Excelente : _____ Muy Buena : _____
Buena : _____ Regular : _____
Mala : _____

5. Considera usted que el ambiente social que proveen las instituciones educativas es:

Muy Importante: _____ Indiferente: _____
Poco importante: _____

6. Considera que el tamaño de las instituciones educativas existentes son:

Pequeños _____

Ideales _____

Demasiado Grandes _____

7. Califique de acuerdo a su criterio los siguientes atributos en las instituciones educativas existentes en la ciudad:

(1) Malo (2) Regular (3) Bueno (4) Muy bueno

Nivel de Profesores _____

Apoyo deportivo _____

Métodos de enseñanza _____

Seguridad de los estudiantes _____

8. Califique la relevancia de los siguientes atributos en una institución educativa :

(1) Muy relevante (2) Poco relevante (3) Irrelevante

Deporte: _____

Alimentación: _____

Control de Tareas: _____

Infraestructura: _____

9. Considera que el horario de asistencia a clases de 8:00 a 17:30 (Semi internado) es:

Excesivo: _____

Adecuado: _____

10. Qué cantidad cree conveniente pagar, por una institución que brinde apoyo deportivo, alimentación. control de tareas y un buen nivel educativo.

\$ 20 - \$ 40 : _____

\$ 40 - \$ 60: _____

> \$ 60: _____

11. Estaría usted dispuesto a cambiar o colocar a su hijo en un nuevo centro educativo que le brinde estas comodidades

Si _____

No _____

Gracias por su colaboración.

2.2.8.- APLICACION DE LA ENCUESTA

Se aplicaron 230 encuestas en diferentes sectores de la ciudad: fuera de instituciones educativas, en centros comerciales especialmente como el Mall del Sol, los Río Centros de Entre ríos y los Ceibos, en el centro de la ciudad, específicamente, a lo largo de la avenida 9 de Octubre.

Se eligió estos lugares ya que son muy concurridos y facilitaban la labor de investigación.

2.2.9.- Conclusiones

En las tablas y gráficas que se encuentran en el (anexo 5), se colocarán los resultados de acuerdo al orden de las preguntas y luego se tratarán de realizar un breve análisis de las respuestas.

Se entrevistaron a 112 hombres y 118 mujeres de las siguientes edades:

Entre 19 y 22 años: 25

Entre 23 y 26 años: 29

Entre 27 y 30 años: 36

Entre 31 y 34 años: 35

Entre 35 y 38 años: 64

39 en adelante: 41

Luego de realizar el informe de resultados de nuestra encuesta hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- ❖ La mayoría de las personas, el 64.8%, piensan que el ambiente social en las escuelas y colegios no es lo primordial, pero que si es importante.
- ❖ El 55,7% de las personas piensan que la ubicación escogida para la construcción de la institución, es la adecuada,
- ❖ Debemos buscar la excelencia para no quedarnos atrás en los siguientes atributos: Nivel Educativo; ya que un 59% de los padres encuestados opinan que la educación que reciben sus hijos se encuentra entre Regular y Mala, debido a los métodos de enseñanza utilizados en las actuales instituciones, por lo que trataremos de utilizar métodos más modernos y eficaces.
- ❖ La calidad y el sabor de la comida que se dará ya que 53% de las personas consideran buena la idea de la alimentación.
- ❖ Se podría tomar como modelo del tamaño de la futura institución a los que ya existen en la ciudad pues un 49.6% los considera ideales en esta característica.
- ❖ El precio que debería cobrarse por el servicio de educación debe oscilar entre \$30 y \$40 ya que el 65.2% de los encuestados piensan que es el precio adecuado por el servicio.

- ❖ El 68% de los encuestados sí estaría dispuesto a cambiar o colocar a su hijo en una entidad educativa que reúna estas características, siempre y cuando los precios no suban de manera excesiva y exagerada.
- ❖ Es indispensable contar con buen sistema de seguridad pues un 85.2% de los encuestados consideran que es un aspecto sumamente importante.
- ❖ Se contratará personal docente especializado en cada área para las cátedras, ya que un 71% de los encuestados piensan que es muy importante, y que en la actualidad se encuentra encasillada entre los niveles de malo y regular.
- ❖ Se realizarán controles de tareas después de las clases, ya que un 69% de los encuestados piensan que es una buena idea que hagan las tareas en el colegio.
- ❖ Como ventajas competitivas posibles tenemos: Prioridad del deporte, pues el 44,5% de nuestros encuestados piensan que la práctica del mismo incentiva a los estudiantes; ubicación, ya que el 55,7% de los encuestados la consideran buena; Horario, ya que el 68.7% lo consideran apropiado. En estos atributos podemos marca la diferencia con la competencia.

2.3 Producto

El producto del proyecto en este caso es el *servicio de educación integral* que se brindará en COFEDE, Se debe de tener en cuenta que al hablar de producto en sí, no solo estamos hablando de la institución propiamente dicha, sino también de los valores agregados que conlleva el producto encerrado en sí.

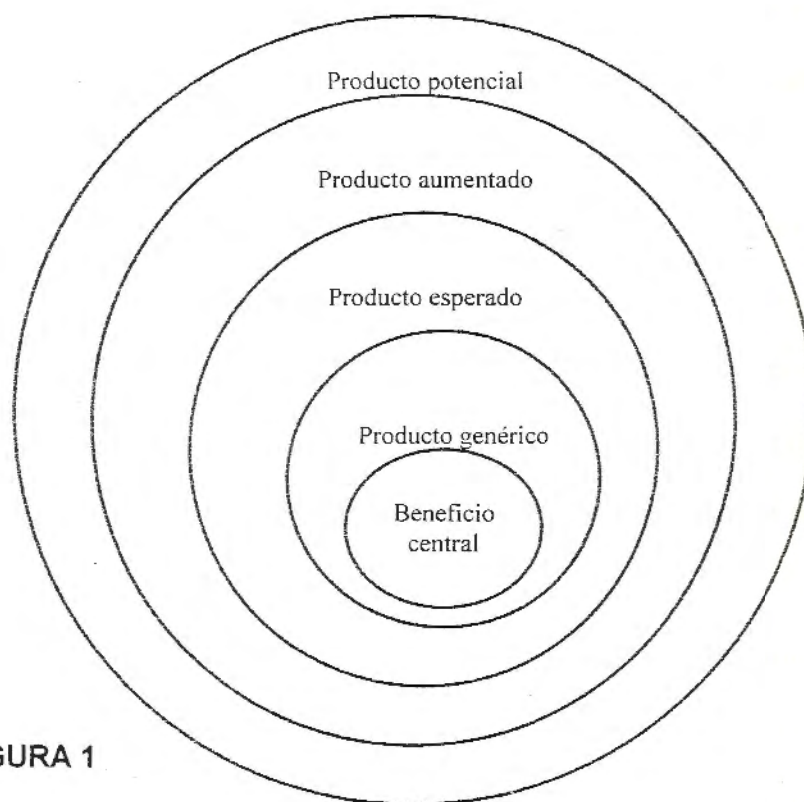


FIGURA 1

Estos valores adicionales o agregados son aquellos que hacen la diferencia entre nuestra institución y las demás existentes, definen las características y beneficios que nosotros poseemos y nos hacen mejores que las demás.

Estos valores y sus características podemos observarlas figura 1, donde desglosamos el producto en sí y sus subproductos. Este gráfico es muy utilizado entre los expertos en el estudio de mercado y empresarios para demostrar los beneficios adicionales que proporciona su producto y los hace diferentes.

- Beneficio Central (el beneficio o servicio fundamental que el consumidor compra en realidad): Muy buen nivel de educación a los estudiantes, haciendo énfasis en las actividades deportivas.
- Producto Genérico (convertir el beneficio central den producto): Local dotado de infraestructuras y equipos para prestar servicios de la educación.
- Producto esperado (conjunto de atributos y condiciones que espera el consumidor normal y con el cual está de acuerdo al obtener el servicio): Muy Buena educación con profesores calificados y buen nivel deportivo en todas sus ramas a un precio razonable.



- Producto aumentado (incluye servicios y beneficios adicionales que distinga la oferta propia de la competencia): Gran nivel y completa infraestructura deportiva, alimentación y apoyo a aquellos estudiantes que no tienen los medios económicos para ingresar y estudiar en el plantel.
- Producto Potencial (con todas las innovaciones y transformaciones que el servicio portará en el futuro): La excelente capacitación de los catedráticos.

✧ ANALISIS FODA **Tabla 3**

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente ubicación • Buen nivel académico • Deporte como asignación especial • Fácil acceso al plantel • Respaldo de la FDG 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El aprendizaje de inglés y computación • La alimentación dentro del plantel • Becas a los estudiantes y deportistas
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de experiencia en la planeación escolar y colegial • Situación económica interna 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La alta oferta de instituciones educativas • La situación de inestabilidad económica del país

De los 14 atributos que se mencionan en el (Apéndice F) y que resultaron de las investigaciones como encuestas y mediante un cálculo de ponderaciones, se pudo determinar la tabla 3 del análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas):

2.4 Demanda

La demanda se la obtiene mediante la realización de una encuesta en la cual se consulta a los consumidores, el servicio de educación y deporte, en que porcentaje ellos estarían dispuestos a consumir el servicio.

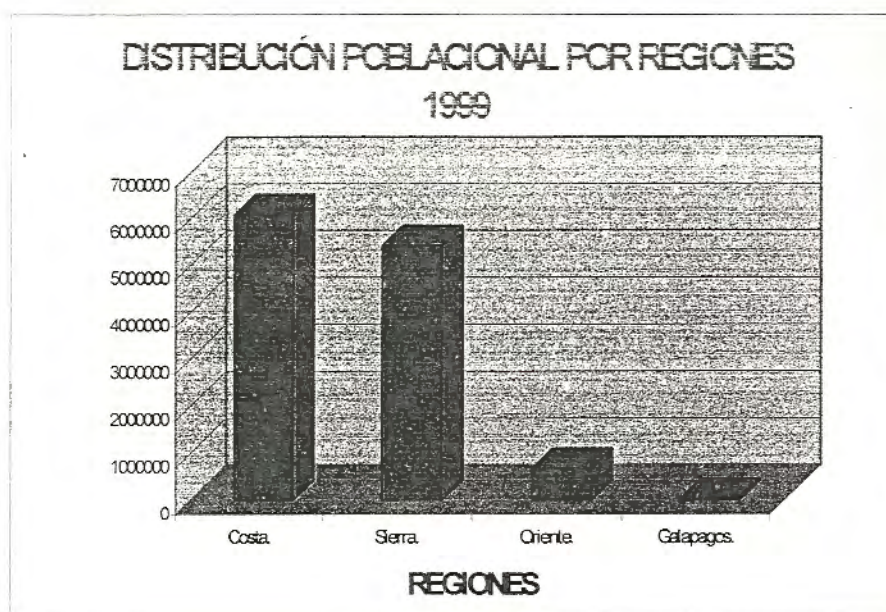
Además se tiene como base el Apéndice B, en donde existe la cantidad de alumnos de los diferentes colegios que estarían dentro de un marco de precio similar al que cobraría el Centro Educativo.

2.4.1. Mercado Consumidor.

Para poder definir nuestro mercado consumidor, nos vamos a referir inicialmente a datos estadísticos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) sobre la población estimada a nivel nacional; estos datos demuestran que la población del Ecuador es de 12'174628 habitantes, distribuidos regionalmente de la siguiente manera:

Distribución poblacional por regiones 1999.**Figura 2**

Costa.	6'080842
Sierra.	5'412549
Oriente.	665787
Galápagos.	15450
TOTAL	12'174628



Una vez obtenida la información a nivel nacional para realizar un análisis minucioso de nuestro mercado, es interesante considerar la distribución de la población por provincias.

Tabla 4

AZUAY.	607552
BOLIVAR.	180379
CAÑAR.	212590
CARCHI.	163065
COTOPAXI.	300824
CHIMBORAZO.	417776
EL ORO.	536319
ESMERALDAS.	398780
GUAYAS.	3274395
IMBABURA.	321149
LOJA.	421911
LOS RIOS.	641221
MANABI.	1230127
MORONA SANTIAGO.	135695
NAPO.	85854
ORELLANA.	65000
PASTAZA.	58936
PICHINCHA.	2352838
TUNGURAHUA.	434465
ZAMORA CHINCHIPE.	186354
GALAPAGOS.	15450
SUCUMBIOS.	133948
TOTAL	12174628

Como podremos observar, en la figura 3, la provincia con mayor número de habitantes es Guayas, que representan aproximadamente el 26.89% de la población nacional, y por lo tanto es en donde se encuentra el mayor mercado de estudiantes en el Ecuador.

Figura 3



Sobre la base de las consideraciones anteriores, puede notarse que el segmento de mercado en el cual se sustenta la demanda de el servicio educativo estaría representada por el área urbana de la población, excluyéndose por tanto la población rural, en razón de que ésta por su carencia de recursos económicos, no tendría la oportunidad de costear un Centro Educativo, y además las formas de transporte hacia la ciudad sería de mucho inconveniente para esta parte de la población.

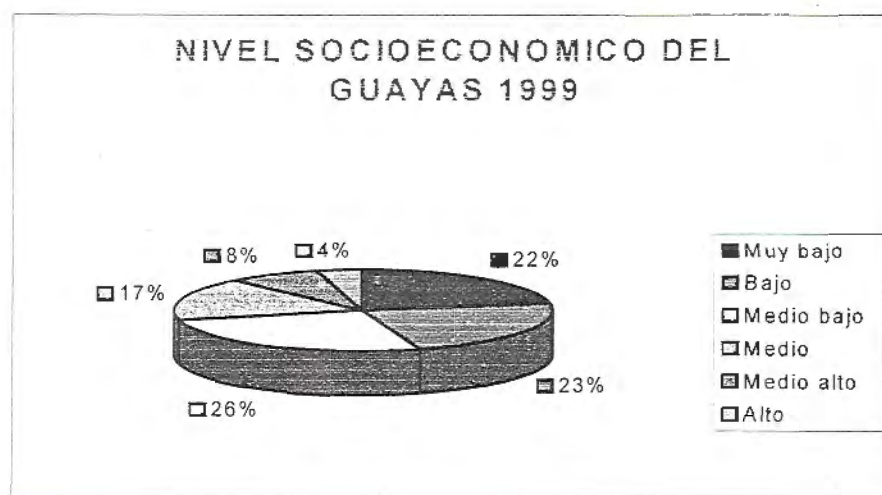
En tal razón y a efectos de cuantificar la demanda analizaremos exclusivamente la población urbana que en la provincia del Guayas,

específicamente Guayaquil, que representa un total de 2'649.739 habitantes; puesto que dentro de los límites normales de Centros Educativos, la influencia de los precios, por su propia interrelación, con los ingresos determinan la mayor o menor demanda del servicio.

Por lo tanto y bajo las consideraciones de que la población de más bajos ingresos, no podría costear una pensión para la educación de sus hijos, analizaremos con mayor énfasis a la población de mayores ingresos, en función de su estratificación.

Distribuyendo la población económicamente activa de acuerdo a sus ingresos, obtenemos un gráfico donde la población ha sido estratificada en 6 tramos de ingresos (Fuente CEDATOS),

Figura 4



A pesar de que los tramos muy bajo, y bajo han sufrido en el tiempo importantes modificaciones, no los tomaremos en consideración puesto que este segmento poblacional como se mencionó anteriormente, no posee los recursos económicos necesarios para costear mensualmente una educación a sus hijos.

Por lo tanto nuestra población consumidora de el servicio de educación de acuerdo a los ingresos lo constituirán personas del nivel medio bajo, medio, medio alto y alto. En el año 2000, las personas del nivel medio bajo, medio, medio alto y alto, constituían el 55% de la población económicamente activa de Guayaquil.

A efectos de configurar el mercado y buscar una base de sustentación, analizaremos la demanda en función de la variable ingreso – crecimiento poblacional y consumo per cápita. En Ecuador por ser un país de bajos ingresos per cápita (\$2000,00 en el año 2000) su consumo es muy bajo. Pero si analizamos el ingreso de las personas de los niveles medio bajo, medio, medio alto y alto, que tienen un promedio de ingresos anuales ocupados de \$1200, \$ 2500, \$8000 y \$ 12000 dólares respectivamente, éstas serán



personas consumidoras de servicios de Educación en planteles, ya sean nacionales, fiscales y especialmente particulares y privados.

2.4.2. CUANTIFICACION DE LA DEMANDA

Como se menciona anteriormente, el 55% de la población urbana de la provincia del Guayas y que pertenecen al mercado meta, tienen la capacidad de costear una educación mensual: pero hay que recalcar algo muy importante, de 1'457.356 personas que habitan este segmento o clase social, sólo el 12% de ellos son estudiantes, es decir que 174.883 jóvenes será nuestra cuantificación de la demanda

Figura 5



De acuerdo al gráfico el 30% (52.465 niños y jóvenes) se encuentran en colegios Particulares y Privados y el 70% (122.318 niños y jóvenes) se encuentran estudiando en colegios Nacionales, Experimentales.

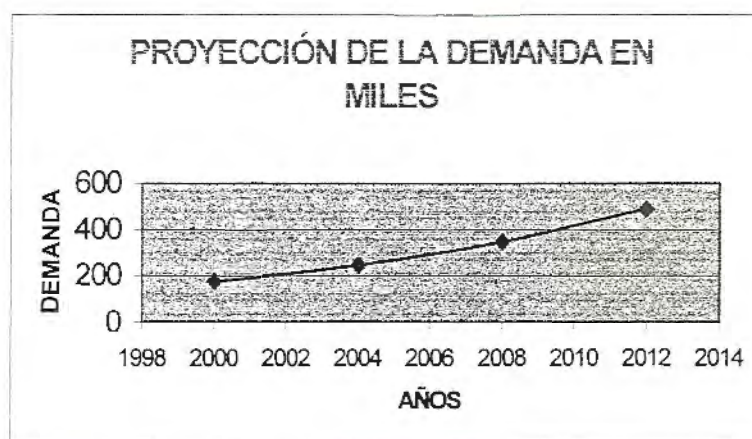
El crecimiento de la demanda de 1995 hasta el año 2000 ha sido del 41% debido a que registros de estratificación de clase social media baja, media, media alta y alta en 1995 contaba con aproximadamente 124.000 estudiantes .

Indice de Crecimiento 1995 – 2000

$$\frac{174883-124000}{124000} = 41\%$$

124000

Figura 6



Proyección de la demanda a 12 años.

2.5 Oferta

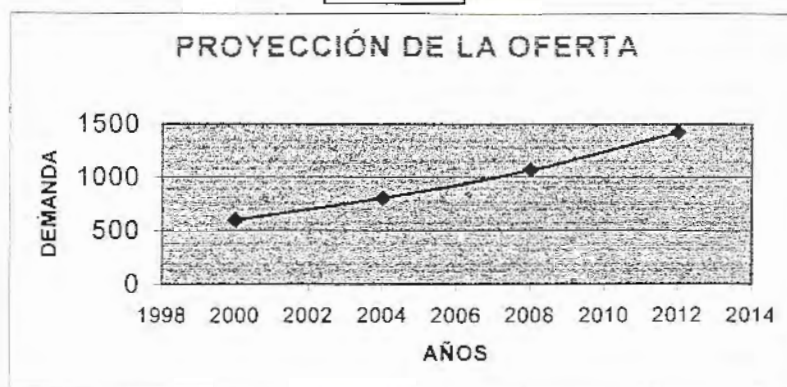
El crecimiento de la oferta de establecimientos educacionales ha sido del 33.33 % en los últimos 5 años, este valor se deriva de la diferencia de la cantidad de instituciones educativas que existían en 1995 y la cantidad de instituciones en el 2000 (fuente Subdirección de Educación):

Índice de Crecimiento 1995-2000

$$\frac{600-450}{450} = 33.33 \%$$

La oferta en el proyecto son todos los establecimientos educacionales del Apéndice B y de los cuales mientras más es el aumento de precios de los establecimientos anotados en la demanda pues menor será su oferta y se buscará nuevos servicios para esa demanda insatisfecha que es la que el proyecto quiere abarcar.

Figura 7



2.6 Precio

El precio de la oferta de los establecimientos educativos particulares que competirán con el nuevo Centro Educativo lo podemos observar en el Apéndice C.

2.7 Publicidad y propaganda

La publicidad que se utilizará es la publicidad informativa que es la que se utiliza para lanzar una nueva categoría de producto o en este caso servicio.

Dentro de este tema abarcaremos lo que es la publicidad, las diversas promociones que utilizaremos, y la distribución del servicio que ofrece COFEDE

Para la publicidad de COFEDE, se decidió que se realizará por medio de volantes, posters y pasacalles, que serán repartidos entre los deportistas de la Federación, en las calles entre otros lugares.

Se hará la presentación oficial del proyecto COFEDE, para lo cual se realizará una rueda de prensa donde el Presidente y Vice-Presidente

de la Federación Deportiva del Guayas, anunciará la apertura oficial de la institución y dará a conocer sus beneficios.

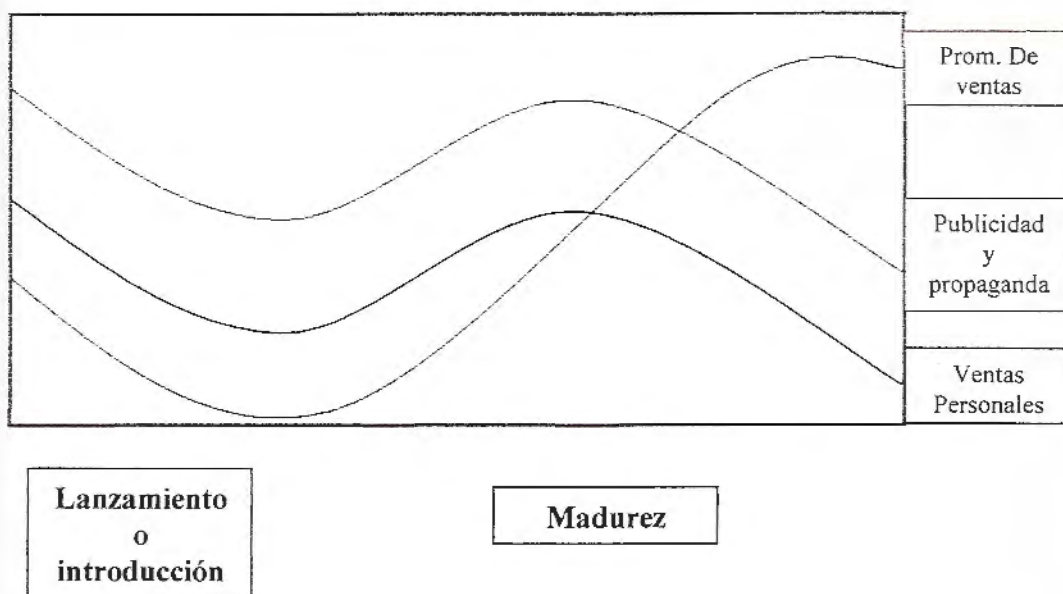
Se harán un total de 10.000 volantes que serán repartidas. Estas volantes tendrán un costo aproximado de \$ 0.20 c/u, por lo que será de \$ 2.000

Los carteles o posters se encontraran pegados en todas las instituciones deportivas y canchas de la Federación, estos 100 carteles tendrán un costo aproximado de \$ 0.80 c/u, por lo que serán \$ 80.

Se colocará un banner grande a la entrada de las instalaciones del Estadio Modelo y el otro en las instalaciones del la FDG, por lo que se harán 2 banners a un precio de \$ 10 c/u.

Para dar a conocer este servicio a profesores, directores y demás personales administrativos, aprovecharemos la inauguración de este local, para lo cual se ha destinado \$ 1.000. Toda esta publicidad de inauguración nos costará aproximadamente \$ 3.100 por el lanzamiento.

La publicidad y las promociones que utilizaremos en cada uno de los procesos de lanzamiento y madurez del producto o en este caso servicio de educación, lo detallamos en el siguiente cuadro:



Mediante este cuadro, determinamos que en el lanzamiento o introducción de la nueva institución se contará tanto con publicidad; especialmente en diarios, revistas familiares, y demás que ya han sido mencionados, como de promociones de venta y sobre todo atacando con ventas personalizadas o lo que es conocido como merchandising (notificación de consumidor a consumidor, personalizado), lo que creemos que acaparará mayor número de consumidores.

Luego una vez introducido el producto dejaremos un poco la publicidad y las ventas personalizadas, para mantener nuestros consumidores, solo con promociones de venta, para mantener la fidelidad de los mismos hacia nuestra institución.

□ Promociones Especiales

1.- Promociones de venta:

- A los primeros 100 alumnos en registrarse, tendrán un porcentaje de descuento.
- A los deportistas reconocidos se le otorgarán becas en mérito a sus esfuerzos

2.- Relaciones públicas:

- Relaciones con la comunidad: Tendremos una relacionista pública, encargada de organizar y promocionar todos los eventos que se realicen en la institución.

3.- Ventas Personales:

- Participación en ferias y exposiciones educativas

4.- Mercadeo Directo:

- Envíos de volantes y trípticos
- Promociones por internet

2.8 Principales conclusiones y recomendaciones de los estudios

- El número de encuestas para tener una aceptación de confiabilidad estadística del 95% en sus resultados y un error del 6 a 7%, cifra que se encuentra por debajo del margen tope sugerido que es del 10% máximo, es de 230 encuestas.
- El porcentaje de aceptación al proyecto sobre la idea de un nuevo Centro Educativo deportivo con las características detalladas en el numeral 2.3 es del 68% sobre el total de encuestas realizadas.
- Se necesitará realizar una muy buena publicidad sobre el producto para poder obtener la mayor demanda posible ya que si existe un número considerable de alumnos para los cuales resulta muy atractivo este nuevo Centro Educativo, especialmente por las oportunidades deportivas que éste brinda.
- FEDEGUAYAS tiene la ventaja de la gran aceptación del público en general por su labor en los últimos años en el deporte lo cual es una ventaja competitiva sobre el resto de entidades educativas.
- FEDEGUAYAS tendrá que tratar de lograr un posicionamiento en el mercado dentro de Los Centros Educativos ya que es una desventaja el hecho de ser un producto de servicio nuevo a

comparación del resto de planteles educativos que tienen años brindando este servicio.

- El precio estimado es de \$ 70 dólares la mensualidad, durante 9 a 10 meses que aproximadamente se cobra dentro de un período lectivo.
- Existe la posibilidad de analizar y realizar un reajuste en el precio lo que como factor positivo traería un incremento en las utilidades y ganancias del Centro Educativo, pero del 68% de padres de familia que colocaría a sus hijos en este nuevo Centro Educativo, cerca de un 25% no estaría de acuerdo con un aumento, así que la FEDEGUAYAS, debe analizar este factor para poder realizar un reajuste de precio.
- En los primeros años de funcionamiento es necesario realizar una fuerte publicidad, con promociones de ventas que sean atractivas hacia el mercado meta, es decir los padres de familia.

Capítulo 3

3. ESTUDIO TECNICO

Uno de los resultados del estudio técnico será definir la función de producción, es decir, el proceso que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción del servicio del proyecto. De aquí podrá obtenerse la información de las necesidades de capital, recursos humanos, recursos materiales y físicos, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

En particular, el estudio técnico nos sirve para determinar los requerimientos de infraestructura, equipos y demás necesidades para la operación y el monto de la inversión correspondiente.



3.1 Tamaño del Proyecto

La definición del tamaño del proyecto es fundamental para la determinación de las inversiones y costos que se derivan del estudio técnico.

La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables de un proyecto que son: las características del producto, la demanda actual y proyectada, disponibilidad de insumos, localización y plan estratégico comercial de desarrollo futuro de la empresa.

Principalmente en el tamaño se determinará la capacidad que abarcará el Centro Educativo de acuerdo a los datos y posibilidades que se presenten debido al estudio de mercado.

3.1.1 Datos y posibilidades

Entre los datos necesarios para determinar la capacidad de producción de servicios del Centro Educativo, tenemos que el mercado que se quiere abarcar, es decir nuestra demanda.

Según directivos de FEDEGUAYAS originalmente se piensa en una infraestructura que abarque el 5% del total de

estudiantes que se encuentran en las demás instituciones educativas (Apéndice B), es decir alrededor de 2000 alumnos, valor muy asequible ya que si tomamos en cuenta lo analizado en el capítulo 2, en la encuesta, se preguntaba a los padres si cambiarían a su hijo de plantel actual por uno que le brinde las características que le brindaría COFEDE, el 68% respondió afirmativamente.

Es decir que nuestro mercado estaría alrededor de 50.000 alumnos y lo que se desea en total abarcar son 2000 estudiantes.

3.2 Localización

El objetivo más general de un buen estudio de localización y de la localización del proyecto en sí, es elegir aquella que permita mayores ganancias entre las alternativas que se consideren factibles y sobre todo la que permita menos costos en el proyecto para obtener mayor rentabilidad y réditos al final de la evaluación del proyecto.

De acuerdo a este objetivo no se realizará un estudio de localización, ya que para la construcción del nuevo Centro educativo COFEDE se utilizarán los terrenos pertenecientes a la Federación Deportiva del

Guayas que se encuentran ubicados en el Complejo Miraflores (ver plano 1), entrando por la calle Quinta de la ciudadela Miraflores, exactamente al lado de la fundación Honorato Haro en donde se practica el basketball y que también pertenece a la FEDEGUAYAS.

3.3 Ingeniería del Proyecto

En la ingeniería del proyecto se determinará cómo estará distribuido físicamente el Centro Educativo, que tecnología tendrá para su funcionamiento, cómo será su construcción, cuántos edificios constarán y sobre todo con qué equipos contará.

3.1.1. Distribución física y ámbito del proyecto

Lo que se busca en el nuevo Centro Educativo es un servicio de Educación Integral que combine estas tres etapas:

- Lo Académico
- La Educación física y deportes
- Lo social y cultural

Entonces se partirá por cada etapa para el diseño del nuevo Centro Educativo.

- Ventanales grandes para mantener un ambiente fresco en cada aula, que vayan desde la mitad de la pared hasta el tumbado.

Por lo expuesto antes un aula cómoda y comfortable con buenos espacios (Ver plano 2) debe tener una como medidas; una longitud de 9 (nueve) metros, un ancho de 6 (seis) metros y una altura de 2 (dos) metros y 70 cm, la cual estará distribuida de tal forma que cada pupitre esté separado 50 cm tanto de lado como anterior y posteriormente a otro pupitre y la pared.

El sitio de enseñanza donde estará ubicado el escritorio tendrá un ancho de 1 metro y 50 cm, y su longitud tendrá 6 metros. En las aulas de laboratorios tendrán dimensiones similares, lo que variará será los equipos destinados para cada laboratorio, para los cuales se tendrá lo siguiente:

- Una pequeña bodega donde se guardarán los equipos de experimentación y de diversa índole, sea la categoría de laboratorio, es decir, físico, químico, de idiomas o computación de 5 metros de largo y 1.5 metros de ancho.
- Se colocarán 8 mesas anexas a las paredes laterales para realizar los trabajos de experimentación de 3,20 metros de largo y 0.7 metros de ancho con 4 sillas incluidas en cada mesa en donde trabajarán los estudiantes en número de cuatro por mesa..
- El área de enseñanza será de 8 metros de largo y 1,5 metros de ancho con escritorio incluido, además de un pizarrón del ancho de la pared delantera del aula con sus respectivos marcadores.

Por lo antes expuesto el área de los laboratorios tendrá una extensión de nueve metros de largo y ocho metros de ancho (Ver plano 3).

En el área de Educación Física y Deportes, el Centro Educativo contará con las canchas que posee en la actualidad y se planea a futuro construir unas aulas especiales en donde

se enseñarán tácticas en las diferentes ramas deportivas en que se desenvuelva la enseñanza del mismo.

Cada aula tendría capacidad para un equipo completo de fútbol, por ser el más numeroso, 30 en total, por lo que tendría las medidas de un aula de clase normal.

En lo referente a lo cultural y social, sería interesante la construcción de un Teatro con capacidad para 200 butacas y un escenario completo tanto para obras de teatro como para un pantalla de cine.

En general, El Centro Educativo COFEDE constará de las siguientes áreas, sugeridas y determinadas en todo Centro Educativo de primera, para prestar un buen servicio a los estudiantes y padres de familia que estudien y visiten respectivamente el Centro Educativo.

1. AREA DE PARQUEADERO

El parqueadero del Centro Educativo contará con un área de estacionamiento dentro del Centro Educativo que abarcará la cantidad de dos paralelos, 60 parqueos alrededor de 600 metros cuadrados, que servirán para el

uso de los padres de familia cuando existan reuniones o visitas por cualquier asunto de importancia.

En la parte exterior, se podrán colocar muchos más vehículos en el caso de ser necesario, y estará vigilado por parte de guardias de seguridad. Cabe recalcar que los directivos y profesores tendrán otra área de ingreso y estacionamiento dentro del Complejo.

2. AREA DE CONTROL

En esta área se encontrarán inspectores y guardias que recibirán a los estudiantes todos los días para controlar el ingreso hacia el centro educativo, esta área será designada en la entrada al Colegio.

3. AREA ADMINISTRATIVA

Donde se encontrarán los directivos y demás personas que componen el sistema administrativo encargado de controlar y supervisar el buen funcionamiento de las instalaciones, que los estudiantes se encuentren seguros y bajo disciplina.

En la zona administrativa específicamente se encontrará toda la parte controladora del Centro Educativo, es decir el Rectorado, el Vicerrectorado, La Inspección General, la Secretaría, El Colectivo Docente, El Departamento de Suministros Pedagógicos, un Auditorium, Un Departamento de Bienestar Estudiantil y la Colecturía.

Cada uno de estas partes tendrá su espacio específico y su labor específica dentro del Centro Educativo.

4. AREA DE AULAS (EDUCATIVA)

Como la cantidad de alumnos que FEDEGUAYAS originalmente desea abarcar es entre 1500 y 2000 estudiantes y cada paralelo será de 30 estudiantes entonces tendremos:

- Preescolar (1 AÑO): 4 paralelos de 30 niños de ambos sexos, es decir 120 niños en preescolar .
- Primaria (6 años): 4 paralelos de 30 niños por cada año, 120 niños por nivel, es decir 720 niños de ambos sexos en primaria.

- Secundaria (6 años): 4 paralelos de 30 jóvenes por cada año, 120 jóvenes por nivel, es decir 720 jóvenes de ambos sexos en secundaria.

Es decir que originalmente cuando el centro educativo esté concluido podrá abarcar a 1560 estudiantes en general, pero siempre con la idea de expandirse a futuro dependiendo de la demanda.

Originalmente se piensa tener edificaciones particulares para cada sector, es decir una para preescolar, una para primaria y una para secundaria.

El preescolar deberá estar cerca a la zona administrativa para un mejor control de los niños, además será necesario contar con una biblioteca central en donde el alumnado pueda concurrir a disipar cualquier duda o a realizar alguna tarea que necesite de consultas.

Adicionalmente en esta área se ubicarán los laboratorios de física, química, idiomas y computación.

5. AREA DE SERVICIOS

Lo innovador de este Centro Educativo se encuentra en su zona de Servicios y es que se piensa implementar un sistema de semi-internado, es decir un horario de 8 de la mañana a 4 de la tarde y que permitirá al alumnado tener un Comedor en donde prevalecerá una alimentación rigurosa para mantener sanos a los estudiantes y con una alimentación bien balanceada.

Aparte tendrá acceso a bares que en principio pueden ser de dos y muy importante un Departamento Médico, para tratar cualquier problema de salud a todo el alumnado

6. AREA DEPORTIVA

En esta área se encuentra en la actualidad lo siguiente:

- 2 canchas de Fútbol de césped
- 4 canchas de Fútbol de tierra
- 9 canchas de Tennis de campo
- Fundación Honorato Haro (6 canchas de Basketball)
- 1 velódromo
- 1 cancha de Volley
- áreas para construcción de futuras disciplinas deportivas

Además hay que acotar que otras disciplinas deportivas se pueden practicar en las otras instalaciones de FEDEGUAYAS, ya sean en el Estadio Modelo y en Luque y Mascote.

7. AREA DE PERSONAL SERVICIO

Esta área será para el personal que labore en el servicio de limpieza y guardianía del Colegio. Contará con camerinos.

8. AREA DE BODEGA

En esta área se colocarán todos los implementos que se necesiten en las diferentes áreas del Colegio, por ejemplo: herramientas de limpieza, implementos para guardianía, sillas, mesas, y principalmente todos implementos deportivos.

9. AREA DE RECREACIÓN PASIVA

En esta área se brindará a los estudiantes un sano esparcimiento ya sea con juegos de parques, tableros de juegos de ping-pon y ajedrez; y zonas de descanso.

DETERMINACION y DIAGRAMA DE RELACIONES

Tabla 5

No.	AREAS
1	Area de Parqueadero
2	Area de Recepción
3	Area de Administración
4	Area Docente
5	Area de Servicios
6	Area Deportiva
7	Area de personal de servicios
8	Area de Bodega
9	Area de Recreación Pasiva

IMBOLOGIA	CERCANIA
	DIRECTA
	INDIRECTA
	INDIFERENTE
	INDESEABLE

Tabla 6

CODIGO	MOTIVO
A	Contacto personal
B	Contacto comunicativo
C	Uso de las mismas instalaciones o equipos
D	Uso del mismo personal
E	Supervisión o control
F	Ruido, distracción
G	Deseos específicos o conveniencia personal

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1			G					
	2	AB						
		3		B,G		AB	E	
			4					
				5			C	
					6	D		
						7		
							8	
								9

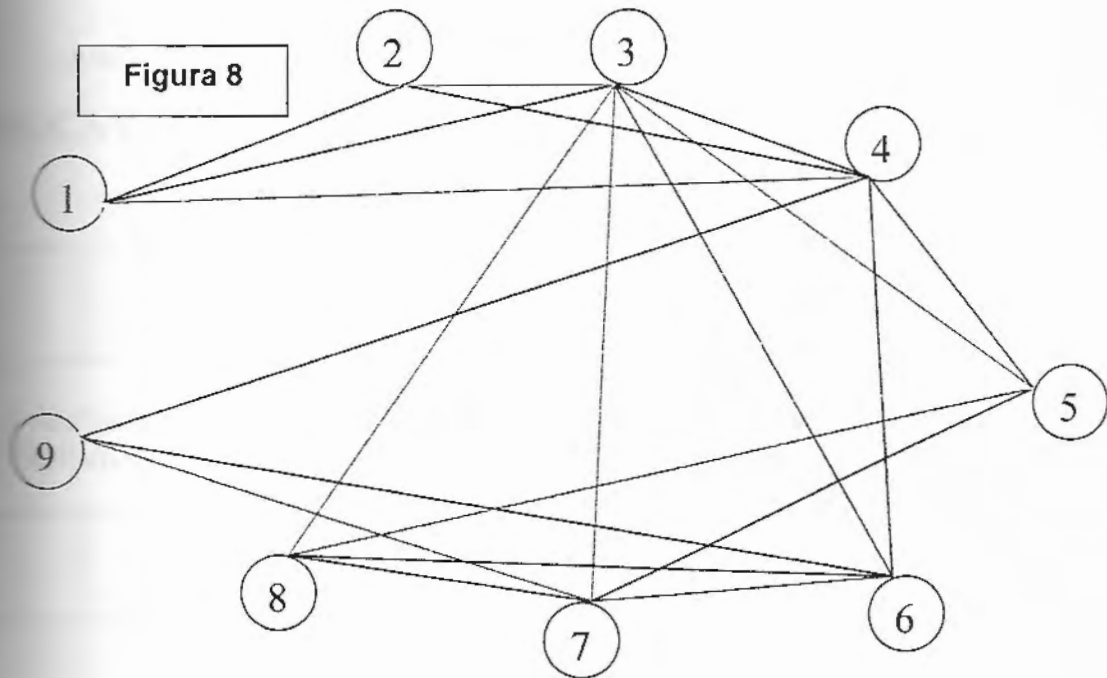
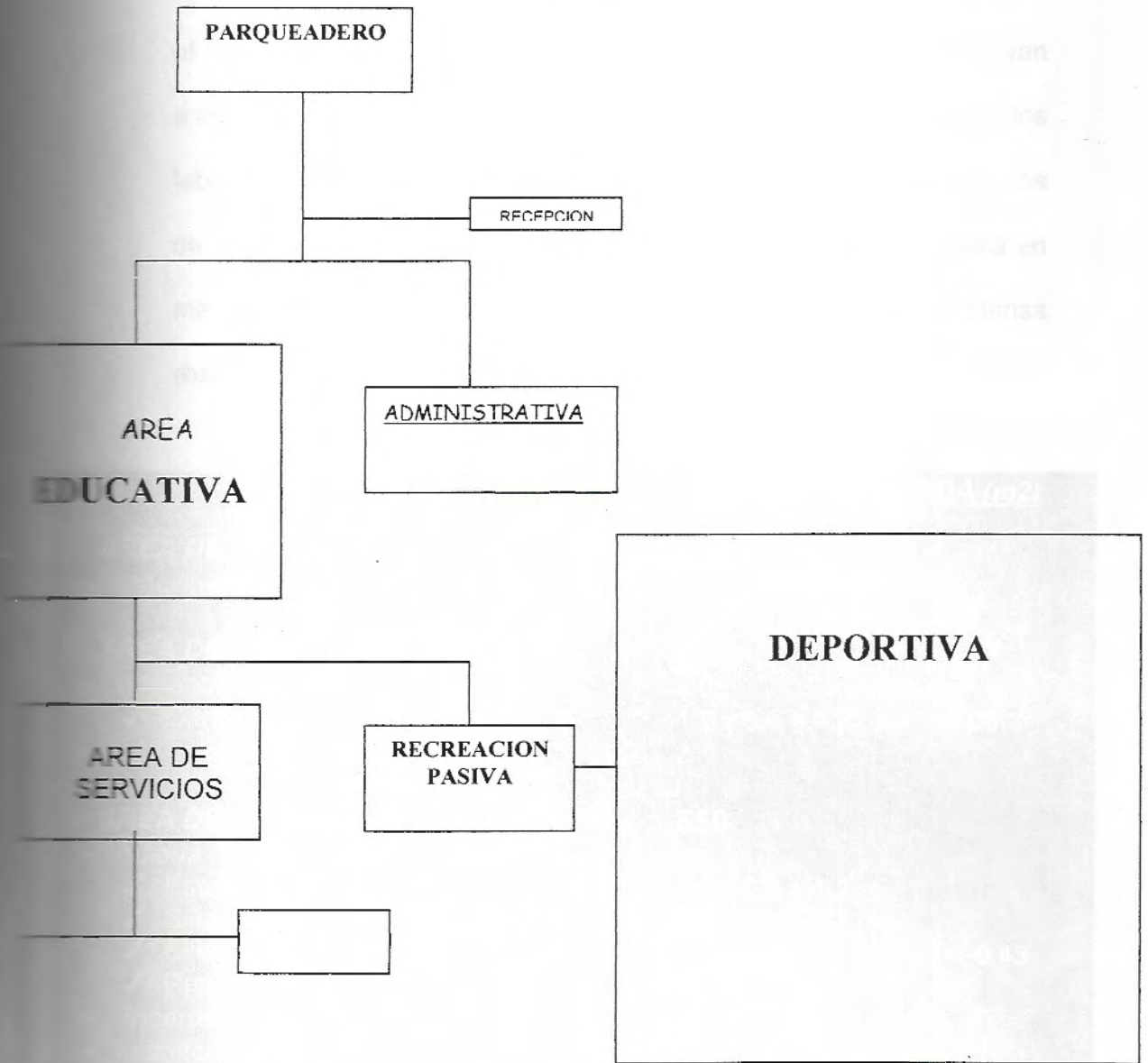


DIAGRAMA ESPACIAL

Figura 9



CUADRO DE NECESIDADES

Luego de analizar todas las secciones o áreas que se requieren para el nuevo Centro Educativo COFEDE, es necesario detallar cómo van a estar constituidas estas áreas tales como, las oficinas, las aulas, los laboratorios con sus los accesorios, implementos y demás artículos de oficina, etc, además del espacio físico que cada área ocupará en metros cuadrados y volumen de la futura construcción que se piensa realizar.

Tabla 7

<u>CONCEPTO</u>	<u>AREA REQUERIDA (m²)</u>
1- AREA DE PARQUEADERO	600
• Estacionamiento Individual (60)	$2 \times 5 = 10$
2- AREA DE RECEPCIÓN	6.08
• En la entrada principal	4.08
✓ Garita	$1.7 \times 0.6 = 1.02 \times 4 = 4.08$
• En la entrada al Centro Educativo	2
3- AREA DE ADMINISTRACIÓN	550
• Rectoría	18
✓ Escritorio	$1.5 \times 0.8 = 1.2$
✓ Silla ergonómica de trabajo	$0.5 \times 0.43 = 0.215$
✓ Sillas para atención	$0.5 \times 0.43 = 0.215 \times 2 = 0.43$
✓ Repisa	$1.3 \times 0.5 = 0.65$
• Vicerrectoría	9
• Inspección General	9
• Secretaría	18
• Dpto. Sum. Pedagógicos	3
• Dpto. Bienestar Estudiantil	18
• Colecturía	9

• Colectivo docente	90
• Salón de reuniones	64
• Auditorium	270
• Recepción general	36
4- AREA EDUCATIVA	4800
• Prescolar	516
✓ aulas	$(6 \times 9) (4) = 216$
✓ zona de juegos y baños	$30 \times 10 = 300$
• Primaria	1596
✓ aulas	$(6 \times 9) (24) = 1296$
✓ zona de juegos y baños	$12 \times 25 = 300$
• Secundaria	1596
✓ aulas	$(6 \times 9) (15) = 1296$
✓ zona de juegos y baños	$12 \times 25 = 300$
• Laboratorios	288
✓ Física	$9 \times 8 = 72$
✓ Química	$9 \times 8 = 72$
✓ Idioma	$9 \times 8 = 72$
✓ Computación	$9 \times 8 = 72$
• Aulas especializadas	600
✓ Ajedrez	$6 \times 8 = 48$
✓ Tenis de Mesa	$6 \times 6 = 36$
✓ Artes Marciales	$20 \times 25.8 = 516$
• Biblioteca	144
✓ Sala y baños	$12 \times 9 = 108$
✓ almacén	$6 \times 6 = 36$
5- AREA DE SERVICIOS	1176
• Cocina	144
✓ Lavaplatos	$1.96 \times 0.52 = 1.02$
✓ Cocinas industriales(2)	$1.10 \times 0.65 = 0.715 \times 2 = 1.43$
4 Mesa para preparar alimentos	$3.13 \times 1.20 = 3.76$
✓ Congeladores-refrigeradoras (2)	$0.73 \times 0.70 = 0.511 \times 2 = 1.022$
✓ Puerta de paso de cocina a comedor del personal	1.00×2.00
• Comedor	556
✓ Juego de Mesa y sillas(100)	$1.80 \times 2.8 = 5.04$
✓ Mesón de apoyo	$0.6 \times 6.30 = 3.78$
✓ Escritorio caja	$2.25 \times 1.25 = 2.81$

✓ Puertas dobles de ingreso al comedor(4)	1.80 x 2.00
✓ Puerta doble de paso a la cocina	1.20 x 2.00
✓ Silla para bar y recepción	0.6 x 0.60
• Bodega de Alimentos	3.75 x 5.33 = 19.98
✓ Puerta de bodega de alimentos	1.0 x 2.0
• Bodega de utilerías	3.23 x 3.75 = 12.11
✓ Puerta doble de utilería	1.20 x 2.00
• Baños	28.29
✓ Sanitarios(6)	0.68 x 0.50
✓ Lavamanos(4)	0.49 x 0.38
✓ Urinarios(2)	0.60 x 0.29
✓ Puerta principal	1.00 x 2.00
✓ Puertas individuales (Hombre y Mujer)(2)	0.80 x 2.00
• Bares	(10 x 20) x 2 = 400
• Dpto. Médico	6 x 6 = 36
E- AREA DEPORTIVA	30.000
Area existente en el Complejo	
• 2 canchas de Fútbol de césped	
• 4 canchas de Fútbol de tierra	
• 9 canchas de Tennis de campo	
• 3 canchas de Basquetball	
• 1 velódromo	
T- AREA DE PERSONAL DE SERVICIO	62
• Baños-vestidores	5.45 x 4 = 21.8
✓ Sanitario(3)	0.68 x 0.50 = 0.34
✓ Urinario	0.60 x 0.29 = 0.174
✓ Lavamanos(4)	0.38 x 0.49 = 0.1862
✓ Casilleros	2.00 x 0.40 = 0.8
✓ Puertas(2)	0.70 x 2.00
• Comedor de Personal	4.10 x 4 = 16.4
✓ Mesa	0.8 x 2.30 = 1.84
✓ Sillas (6)	0.56 x 0.55 = 0.308 x 6 = 1.85
✓ Puerta salida	1.00 x 2.00
✓ Puerta de enlace con cocina	1.00 x 2.00
• Cuarto para bombas	3 x 3.35 = 10.05
✓ Bomba centrifuga	0.8 x 0.30 = 0.24

✓ Puerta	0.80×2.00
• Cuarto para Equipo eléctrico	$2.70 \times 3.35 = 9.04$
✓ Puerta	1.00×2.00
• Carga y descarga para el camión	$4 \times 7 = 28$
2- AREA DE BODEGA	$4 \times 2.90 = 11.6$
✓ Puerta	0.70×2.00
3- AREA DE RECREACIÓN PASIVA	350
• Juegos de parque y descanso	$11 \times 20 = 220$
• Aulas especializadas	108
✓ Ajedrez	$9 \times 8 = 72$
✓ Tenis de Mesa	$6 \times 6 = 36$
• Cisterna	$5.34 \times 2.72 = 14.52$

JUSTIFICACION DE LAS NECESIDADES

AREA DE PARQUEADERO.-

El área de parqueadero es necesario en el interior del Centro Educativo, para poder brindar facilidades y seguridad a los padres que visiten el Centro Educativo o vayan a reuniones de sus hijos, y en el exterior también existirán sitios de parqueo debidamente señalizado, por esto se ha establecido en el área interna un espacio físico de 600 m².

El estacionamiento o parqueadero contará con el área antes señalada y será dividida en estacionamientos individuales de 5

metros de largo por 2 metros de ancho lo que podrá abarcar a un promedio de 60 carros. Hay que indicar que en el caso de faltar estacionamiento dentro el complejo, en la parte del exterior se podrán ubicar los vehículos, claro está con vigilancia propia contratada por el complejo.

AREA DE RECEPCION.-

En el área de recepción en el ingreso principal, estará ubicada una garita con guardias privados que indicarán hacia donde tienen que ir los estudiantes que arriban al Centro Educativo y además estarán pendientes de los mismos cuando los vengan a recoger o vayan a sus transportes.

En la entrada al Colegio se encontrará un espacio de ingreso en donde inspectores recibirán al alumnado y verificarán que éstos no salgan del Centro Educativo y entren a sus respectivas aulas.

Lo mismo ocurrirá con la salida donde controlarán la salida del alumnado hacia la puerta principal.

AREA DE ADMINISTRACION

El área de administración contará con 550 metros cuadrados de construcción y en él estarán las oficinas del rector y vicerrector. Además contará con la Inspección general, la secretaría que estará encargada originalmente por dos personas, el departamento de suministros pedagógicos, el departamento de bienestar estudiantil, la colecturía donde se realizará la contabilidad del Colegio y una sala de recepción general hacia el alumnado y los padres de familia.

La otra parte de la administración que se considerará será el área designada para el colectivo docente con una oficina para ellos, un salón de reuniones, y un auditorium para presentaciones y eventos que se realicen en el Centro Educativo.

AREA ESTUDIANTIL

El área educativa contará con el preescolar designado a futuro para 120 niños con una zona de juegos, de aproximadamente 516 metros cuadrados, incluyendo 4 aulas. También se encontrará la Primaria ocupación formada por 18 a 24 aulas y además por una zona de recreación que servirá cuando los niños salga a recreo con

1596 metros cuadrados en total. Constará además con la secundaria también que también tendrá entre 18 a 24 aulas con una extensión de 1596 metros cuadrados y, además de la zona de recreación que servirá para distracción de los jóvenes en el recreo y horas libres.

En esta área también se dará cabida a los laboratorios, muy importantes para el aprendizaje de el alumnado y estará conformado por los laboratorios de física, química, computación, tan necesaria en estos tiempos actuales y qué decir del laboratorio de idiomas , todos ellos con una ocupación de 288 metros cuadrados de ocupación. Además estarán en este sector las aulas especializadas de ajedrez, tennis de mesa y artes marciales, para práctica dentro de los límites del colegio y ocupará 600 metros cuadrados.

Por último y no menos importante tendremos la biblioteca con una ocupación de 144 metros cuadrados y servirá para la realización y consulta de tareas para lo cual estará equipado con una sala de 108 metros cuadrados con sus respectivos asientos y mesas y un almacén donde estarán los libros que se desee consultar con 36

metros cuadrados de ocupación. El área estudiantil en total estará formada por 4800 metros cuadrados.

AREA DE SERVICIOS

En el área servicios encontramos lo novedoso y justifica en mucho la elección de este centro educativo.

Tendremos un comedor con un área aproximada de 700 metros cuadrados con subdivisiones como la cocina en donde se preparan los alimentos con un área de 144 metros cuadrados abarca una mesa central (3.13 x 1.20 m) en donde se prepararán toda clase de alimentos de los diferentes platos típicos que se servirán, y para esto es necesario una o dos cocinas industriales (1.10 x 0.65 m cada una) que abarca un área total de 1.43 metros cuadrados, además esta área constará de un lavaplatos (1.96 x 0.52 m) indispensable en una cocina.

Para poder mantener ciertos alimentos e ingredientes indispensables contaremos con dos refrigeradoras-congeladores (0.73 x 0.70 m cada uno), para poder servir al personal existirá una puerta de enlace con el comedor del personal cuyas medidas serán de 1.00 x 2.00 m.

AREA DEPORTIVA

En ésta área que ya se encuentra construida, existen canchas de diferentes disciplinas deportivas ya sean, canchas de fútbol (de césped y tierra), una fundación de canchas de básquet Honorato Haro, canchas de volley, canchas de tennis, lo cual permitirá el entrenamiento y desarrollo deportivo de los alumnos del Centro Educativo .

AREA DEL PERSONAL DE SERVICIOS

En lo que respecta al área de servicios de 62 metros cuadrados de ocupación encontraremos baños y vestidores que es de uso del personal del complejo y que tiene un área de 21.8 metros cuadrados en el cual contará con tres sanitarios, dos en el baño de mujeres y uno en el de hombres cada uno que ocupa un área de 0.34 metros cuadrados, también en cada baño consta de dos lavamanos que ocupan un área de 0.1862 metros cuadrados y un urinario para el baño de hombres que ocupa un espacio de 0.174 metros cuadrados, cabe recalcar que en caso de que turistas se encuentren en ese sector y quieran ocupar el baño lo podrán hacer, porque como norma este será un lugar mantenido por los trabajadores y siempre estará limpio, también contará con

casilleros de dos metros de largo y ancho o profundidad de 0.4 metros lo que ocupará en cada baño un área de 0.8 metros cuadrados.

Como ésta es un área de servicio, tendremos también los comedores para los empleados, éste ocupará un espacio 16,4 metros cuadrados, que tendrá una conexión con la cocina y es exclusivo para la comida del personal. Contará con una mesa de 1.84 metros cuadrados y 6 sillas que ocupan un espacio en total de también 1,85 metros cuadrados, es necesario recalcar que se comerá de acuerdo a turnos, por eso creemos conveniente la adquisición de solo seis sillas, pero se podrían colocar más sillas dependiendo si es necesario.

El área de servicio también contará con un cuarto para bombas que ocupará un área total de 10.05 de metros cuadrados, en donde se colocará la bomba de agua, que dará una mejor presión a todos los baños del complejo y ocupará un área de 0.24 metros cuadrados, y se la colocará en ésta área para un mejor control.

Por último tendremos un cuarto para el equipo eléctrico que es el generador, es decir un equipo alterno de energía eléctrica cuando

se presenten casos imprevistos de corte de energía y ocupará un espacio de 9.04 metros cuadrados.

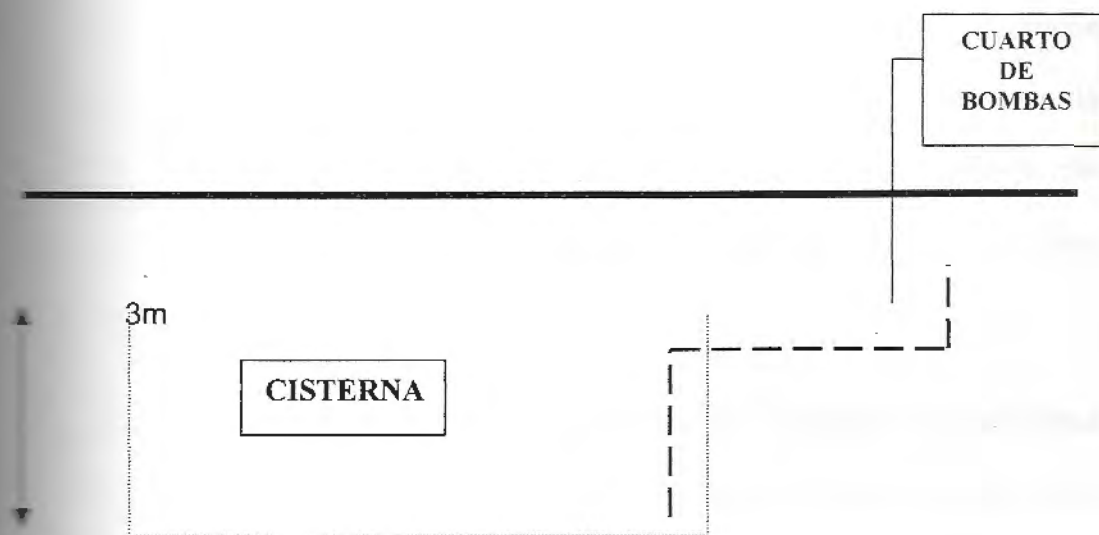
AREA DE BODEGA

En el área de bodega que ocupará un área total de 11.6 metros cuadrados tendrá una puerta de 0.7m de ancho y 2 metros de alto, hay que especificar que ésta área esta destinada para tener todo tipo de utensilios de limpieza, de diversión, herramientas, sábanas, etc. del hotel.

AREA DE RECREACION PASIVA

En el área de recreación pasiva, se encontrarán juegos de parques, bancas de descanso y mesas de pin – pon y ajedrez al aire libre, para que disfruten del deporte y del aire libre que ofrece el complejo y Centro Educativo COFEDE, tendrá una área de 350 m².

También se podrá colocar estos juegos encima de una cisterna subterránea ya que este sector se encontrará cerca del cuarto de Bodega donde estarán las bombas de presión.



3.3.2 Tecnología

Para el proyecto, el tamaño llamado "De Tecnología", significará las facilidades que pueda brindar nuestro Centro Educativo en cuanto a la calidad en la educación, la tecnología utilizada en ella y en forma científica, de investigación y sobre todo en sistemas de información, ya que todo niño, joven o adolescente no puede prescindir del conocimiento de la informática y del internet, que son necesarios y que pronto se convertirá más que en un lujo, una necesidad para la humanidad.

Podemos apuntar como tecnología los diferentes campos deportivos que abarcará el Centro Educativo, su mantenimiento y su uso, pues la excelencia en la práctica dependerá del personal que lo utilice y su escogimiento en las diferentes categorías.

Además el Centro Educativo estará equipado con la última tecnología en los laboratorios, en sus oficinas y sobre todo contará con una nueva tecnología en desarrollar las aptitudes de cada joven hacia su deporte en el que él se pueda destacar a futuro, determinando su estatura y peso y condición física cuando el joven se encuentre en edad ya madura y se pueda explotar sus dotes y sus dones físicos.

Los costos de la tecnología se los podrá encontrar en el Apéndice G.

3.3.3 Equipos

Los equipos que se necesitarán para poder brindar un buen servicio y una alta calidad en la educación se encuentra anexados al presupuesto del Apéndice G, como un anexo G-1, en donde se detallan la mayoría y casi todos los equipos a

utilizarse en las oficinas, alrededores y las aulas especializadas con sus respectivos costos.

3.3.4 Edificios, estructura y obras de ingeniería civil

Originalmente la construcción de edificios y estructuras está determinado por el departamento de Ing. Civil y Arquitectura de la FEDEGUAYAS, en donde se tiene un diseño original de 10 edificios, de dos pisos el 80% de ellos y que ocupan una dimensión de 5200 metros cuadrados de construcción con unas estructuras de hormigón y las cuales se encuentran detalladas en el Apéndice G, del presupuesto total en donde se detallan los cuadros de costos y la cantidad aproximada necesaria de la construcción en general, apoyada por un Ingeniero Civil.

Capítulo 4

4. ORGANIZACIÓN Y ESTUDIO LEGAL

La teoría básica de la organización se basa en los principios de administración propuestos por Henry Fayol: a) el principio de la división del trabajo para lograr la especialización; b) el principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tienen un objetivo común bajo la dirección de un solo administrador.

La tendencia actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se haga de acuerdo con la situación particular de cada proyecto. Para alcanzar los objetivos propuestos por el proyecto es preciso canalizar los esfuerzos y administrar los recursos disponibles de la manera más adecuada a dichos objetivos. La instrumentalización de esto se logra a través del componente administrativo de la organización, el cual debe integrar tres variables

básicas para su gestión: las unidades organizativas, los recursos humanos, materiales y financieros y los planes de trabajo.

4.1 Tipo de organización

Al COFEDE se la catalogará como una organización debidamente administrada y se encontrará debidamente organizada de manera compacta en todos sus ámbitos.

COFEDE será un centro de estudios originalmente particular con una visión diferente de Colegio, será visto como una empresa donde el producto será la educación integral que se brindará y su producto de representación será estudiantes preparados para los retos universitarios con una habilidad deportiva única en Guayaquil.

Un modelo de administración que se tratará de implementar será, con un Gerente General que será el representante legal del Colegio y tratará de lograr la máxima rentabilidad de COFEDE. Este gerente general tendrá que dar reportes del funcionamiento a los accionistas y dueños de la empresa, en este caso del Colegio.

Luego se tendrá la representación normal que tienen los demás Centros Educativos de la ciudad, es decir, Consejo Directivo, Rector, Vicerrectores, Inspectores y Profesores.

4.2 Problemas legales e institucionales

Los problemas institucionales comenzarían en primer lugar por la falta de apoyo por parte de autoridades de la Institución mentalizadora y ejecutora del proyecto, en este caso FEDEGUAYAS.

Legalmente COFEDE deberá responder a las normas impartidas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y su representante la Subdirección de Educación.

COFEDE deberá mantener el pénsum educativo y regirse bajo los parámetros que el Ministerio ordena mediante registros oficiales.

4.3 Estructura de la organización que se va a desarrollar

Como centro educativo su organigrama estructural dependerá mucho de las normas educacionales en las cuales ésta estará precedida por un consejo directivo y el rector y vice-rector del plantel, (Ver Apéndice H).

En función del organigrama presentado en el apéndice anteriormente mencionado, es necesario tener en cuenta los perfiles de las personas que ocuparán cada uno de los puestos dentro del Centro Educativo, ya que esto ayudará a la hora de seleccionar el personal, así como la de estimar la remuneración de cada uno de ellos, necesario para poder saber el monto de la inversión y de los costos fijos del proyecto durante los primeros años.

GERENTE GENERAL:

- Sexo masculino.
- Edad: de 30 a 40 años.
- Estudios Superiores en las áreas de Administración y Gerencia
- Residente en Guayaquil.
- Experiencia mínima de 5 años en cargos similares a nivel gerencial o de mando alto en empresas.
- Buen manejo de personal

ASISTENTE DE GERENCIA:

- Sexo femenino.
- Edad: de 23 a 27 años.
- Bachiller en secretariado ejecutivo.



- Presencia acorde con el cargo a desempeñar.
- Facilidad de manejo de relaciones interpersonales.
- Conocimientos de utilitarios informáticos.

RECTOR:

- Edad: de 40 años en adelante
- Educación Superior en el área de Educativa de la Facultad de Filosofía.
- Experiencia en cargos similares.
- Conocimientos de pedagogía.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocimientos de las leyes de educación y leyes afines.
- Manejo de presupuesto.
- Vehículo propio.

VICERRECTOR:

- Edad: de 40 años en adelante
- Educación Superior en el área de Educativa de la Facultad de Filosofía.
- Experiencia en cargos similares.
- Conocimientos de pedagogía.

- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocimientos de las leyes de educación y leyes afines.
- Manejo de presupuesto.
- Vehículo propio.

COLECTOR:

- Edad: de 27 a 45 años
- Educación Superior en el área de Ingeniería Comercial o Economía.
- Experiencia mínima de 3 años en cargos similares en empresas.
- Conocimientos de utilitarios y sistemas informáticos.
- Manejo de presupuesto y partidas presupuestarias.
- Conocimientos de sistemas contables y nómina de personal.

INSPECTOR:

- Edad: de 24 a 45 años
- Sexo: Masculino.
- Educación Superior en el área de Filosofía y Pedagogía.
- Experiencia mínima de 1 años en cargos similares relacionados asuntos disciplinarios.
- Manejo de estudiantes y padres de familia.

- Buenas relaciones interpersonales..

PROFESORES:

- Sexo: No necesario.
- Edad: de 25 en adelante años.
- Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.
- Conocimiento de pedagogía y dominio de la materia que estará a su cargo
- Buenas relaciones interpersonales.
- Buen manejo de estudiantes y padres de familia.
- Responsable en la preparación y cumplimientos de sus tareas.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES POR CARGO

A continuación se describirá las funciones a cumplir por cada uno de los responsables de los departamentos de la planta:

GERENTE GENERAL:

- Velar por el cumplimiento de las políticas de la compañía.
- Reportar a la Junta General de Accionistas las actividades ejecutadas en el Colegio.
- Participar de los procesos de reclutamiento de personal.
- Dirigir las actividades administrativas.

- Controlar el buen manejo financiero de la empresa.
- Ser la firma autorizada de la empresa ante los organismos de control y las instituciones financieras.

ASISTENTE DE GERENCIA:

- Asistir al Gerente General en todas las actividades de apoyo y coordinación, en trámites relacionados con clientes y ejecutivos de diferentes lineamientos.
- Dará soporte a los procesos administrativos.
- Custodiará la documentación de la Gerencia General y de la Junta General de Accionistas.

RECTOR:

- Responsable de manejar integralmente el proceso educativo del colegio.
- Diseñar, planificar y dirigir las estrategias de comercialización, análisis e investigación de mercado.
- Lanzar ideas innovadoras para captar mayor mercado.
- Responsable de promocionar el Centro Educativo ante los padres y estudiantes.

VICERRECTOR:

- Planificar los requerimientos de los años electivos y necesidades del plantel
- Señalar las responsabilidades de los inspectores y profesores de planta
- Responsable de dirigir y supervisar el mantenimiento del Centro Educativo en todas sus instalaciones.

▪ COLECTOR:

- Supervisa las áreas de Contabilidad General, Costos y Caja siguiendo los procedimientos contables.
- Controla el registro de los asientos contables de ingresos y egresos, costos y gastos incurridos.
- Reporta al rector y éste a su vez al Gerente General la información del centro Educativo con relación a sus balances, información consolidada, estado de pérdidas y ganancias, etc.

INSPECTOR GENERAL:

- Controlará el tiempo utilizado por el personal en las actividades de enseñanza.

- Llevará el registro de todos los trabajos, horarios y buen funcionamiento de las diferentes áreas de educación, ya sean éstas Preescolar, Primaria y secundaria.

PROFESORES:

- Planificación de clases para todo el año electivo de su correspondiente materia.
- Entrega mensual de calificaciones y actas sobre el desempeño de los estudiantes.

Además es importante anotar que para el funcionamiento del Centro Educativo es necesario seguir con unas normas o pasos que específicamente abarca todos los trámites o los requerimientos para poder inscribir y legalizar un centro de estudios. Todo este trámite se lo realiza en la Subsecretaría de Educación y básicamente hay que completar la siguiente lista:

- Solicitud para la creación con el nombre del instituto
- Solicitud para el nombramiento del rector (Colegio) o Director (Escuela), quien debe tener título de docente acreditado por mínimo 10 años de enseñanza.
- Justificativo del nombre del Plantel

- Adjuntar a la solicitud de nombramiento de rector, un Certificado de no tener sanciones como docente, certificado que se obtiene en la dirección provincial de educación
- Cuadro distributivo de trabajo (Organigrama)
- Nómina de profesoras, indicando la cátedra que van a dictar.
- Título profesional (Original) de cada profesor legalizado en la subsecretaría de educación.
- Contrato de trabajo de cada docente y de todo el personal legalizado en la inspección de trabajo
- Listado de material didáctico
- Listado del inventario de los bienes del plantel
- Permiso del Ministerio de Salud
- Escrituras notariadas del terreno del plantel
- Presupuesto de ingreso y egreso detallado mensual y anualmente
- Adjuntar aproximado de precios que debe ser aprobado por la Junta Reguladora de Costos de la Educación.
- 1 Formulario #2 DNP, del Departamento de Curriculum de la Educación; en este formulario se detalla el tipo de instituto (Fiscal, Particular, (Primaria, Secundaria)

- Informe Socioeconómico del Plantel (Ubicación, Costos, Financiamiento, etc)
- Presentar los documentos seis meses antes de la apertura del año escolar
- Presentar dos Carpetas Originales y 2 copias.

Una vez que se presenta esta lista de requerimientos y son aprobadas por la sub-secretaría de educación, después de analizada, entonces se procede a la aprobación y el pronto funcionamiento del mismo.

Capítulo 5

5. ESTUDIO FINANCIERO

En el estudio financiero se tratará de averiguar si la inversión que el proyecto requiere tiene el suficiente soporte económico por parte de la FEDEGUAYAS, es decir si es rentable o no para la Federación Deportiva llevar a cabo este proyecto, para esto se desglosará las inversiones que se realizarán, los costos y los gastos que se harán ya sean éstos operativos, de capital o en forma general, con qué capital se cuenta ya sea propio, por parte de la Federación o ya sea por medio del aporte de la empresa privada, y con ello, llevar a un análisis por medio de Flujos de Caja, estados de pérdidas y ganancias, y comparar y determinar por medio de los indicadores económicos ya sean la tasa interna de retorno (TIR) o el valor actual neto (VAN), que decisión es más conveniente tomar hacia la consecución este proyecto.

5.1 Inversiones en el Proyecto

En esta parte del proyecto se calculan los costos totales de inversión, los cuales estarán divididos en las inversiones fijas que incluyen en general los costos de obras civiles y de equipos, los gastos de capital previos al funcionamiento del proyecto que generalmente son los estudios de pre-inversiones y el capital de trabajo en los cuales se proyectan los diferentes costos.

5.1.1 Inversiones fijas

En las inversiones fijas se especificarán a continuación los costos de terreno, de los equipos, de las obras civiles, de los muebles y enseres, etc.

Costos de terreno.- Para el proyecto a ejecutarse el costo del terreno es nulo, dado que el lugar donde se va edificar la institución es propiedad de la Federación Deportiva, por lo cual no tienen la necesidad de adquirirlo.

Obras Civiles.- Existen varios rubros dentro del plan de obras civiles, detallaremos a continuación los gastos redondeados más importantes, pudiendo observar el detalle desglosado en el Apéndice G.

INVERSION FIJA	
INSTALACION DE OBRAS	2,799.62
OBRAS DE SEGURIDAD	27,200.00
EXCAVACION Y RELLENO	23,946.00
ESTRUCTURAS EN GRAL	121,748.00
GRADAS	20,400.00
CONTRAPISOS	12,880.00
SOBREPISOS	51,000.00
PAREDES	112,000.00
ENLUCIDOS	123,480.00
REVESTIMIENTO PAREDES	2,320.00
PINTURAS	75,120.00
TUMBADOS	19,608.00
CUBIERTAS	30,800.00
INSTALACION ELECTRICA	13,516.00
INSTALACION SANITARIA	10,862.00
PUERTAS Y VENTANAS	6,180.00
CERRADURAS	2,604.00
VARIOS	20,740.00
Total de construcción	677,203.62

Teniendo un total de Obra Civil de aproximadamente \$677.770. Usualmente dentro de los costos de obra civil se espera un 5% de variación por imprevistos por lo cual nuestro total sería de aproximadamente \$710.000.

Muebles y enseres y Equipos: El costo aproximado de este rubro será de \$150.000, la lista de los muebles y equipos así como su costo unitario se encuentra desglosado en el Apéndice G.

5.1.2 Gastos de Capital

Dentro de los gastos de capital previos a la realización y construcción del proyecto, tenemos los estudios de preinversión e investigaciones preparatorias, tales como las encuestas realizadas a diversas personas para conocer la factibilidad del proyecto, además los gastos de investigación y obtención de datos secundarios, para la elaboración de los distintos cuadros de mercado. Debemos también considerar los gastos de movilización y demás.

El total de los gastos de capital fueron de aproximadamente \$3.000

5.1.3 Capital de Trabajo

Dentro de capital de trabajo se puede conocer la proyección total de la inversión en el tiempo y lo que necesita la FEDEGUAYAS para llevar a cabo este proyecto, que es de aproximadamente \$955.000, para lo cual después de futuros análisis se determinará su forma y tiempo de financiación y construcción.

5.2 Costos de Operación y Financiación

En los costos de operación y financiación se va a tratar de calcular los costos totales de operación, que incluyen la mano de obra para la construcción, los gastos operativos, que en sí son los gastos de administración realizados por la FEDEGUAYAS, y los costos de financiación.

5.2.1 Costos de Construcción

Aquí analizaremos los gastos de construcción sólo en lo que a mano de obra se refiere, ya que los gastos de materiales ya fueron analizados dentro de las inversiones fijas en lo que es obra civil.

El detalle de los costos de mano de obra directa se los puede verificar en el Apéndice I, pero el primer año tendrá un costo de \$ 16.000 y los 5 años restantes tendrán un costo de \$8.100.

5.2.2 Gastos Operativos

Los gastos operativos están determinados bajo los costos administrativos que son los egresos que la FEDEGUAYAS debe realizar dentro del funcionamiento del Centro Educativo.

Entre estos gastos tenemos, luz, teléfono, agua, gastos de personal como los sueldos, los gastos de mantenimiento, los suministros y la depreciación, todos éstos gastos se los desglosará anualmente en el Apéndice J pero el primer año tendrá los siguientes rubros:

Sueldos:	\$ 60.000
Insumos y suministros	\$ 32.000
Agua, Luz, teléfonos	\$ 6.000
Mantenimiento:	\$ 7.000

El total de los Gastos administrativos y operativos es de 105.000

En el siguiente cuadro encontraremos lo que se debe invertir en cuanto a la infraestructura física del nuevo Centro Educativo

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total.
Terreno	6000 m ²	\$100/ m ²	0
Obras civiles	5900 m ²	\$ 123.25 / m ²	S/. 677203.18
TOTAL \$.			S/. 677203.18

En el caso del terreno el área pertenece a los terrenos que tiene FEDEGUAYAS en la ciudadela Miraflores por lo que el costo de inversión en él es nulo.

El valor del metro cuadrado en obras civiles se la obtuvo por información provista por la revista bimensual de Cámara de la Construcción.

Equipos de adecuación y mobiliario.

De acuerdo a lo considerado en el análisis de la tecnología realizado con anterioridad, los montos de inversión de los equipos necesarios o requeridos en el proceso de una educación integral y adecuación del centro educativo son los que están en el Apéndice G:

MONTOS DE INVERSIÓN INICIAL	
Infraestructura física	\$ 677.203,62
Equipos y mobiliario.	\$150.000,00
Imprevistos y asesorías.	\$ 128216.56
INVERSION TOTAL	\$ 955.420,18

Para poder ejecutar el proyecto, se planteará la siguiente forma de financiamiento sugerido por la FEDEFUAYAS:

1. el monto inicial será el 20% del total de la inversión, y comprenderá la construcción del 20% al 30% de su

infraestructura, obteniendo el 100% de la infraestructura en 6 años.

DEDUCCIÓN DE COSTOS

Para el análisis de estos costos, tomaremos en cuenta los siguientes rubros:

- Mano de Obra Directa
- Mano de Obra Indirecta
- Suministros
- Reparación y mantenimiento
- Seguros
- Depreciación y Amortización.

Para construcción y financiamiento del 20% de la obra

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA.

Como se observó en el cuadro de Sueldos y Salarios (Apéndice I) del personal requerido para el colegio, vamos a diferenciar los rubros de mano de obra directa que serán los encargados de la construcción del Centro educativo y mano de obra indirecta que serán los responsables del manejo administrativo y educativo.

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

TOTAL COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 16.200
--	------------------

COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

TOTAL COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 60.000
--	------------------

COSTOS DE SUMINISTROS.

DENOMINACION	Unidad	Costo total S/.
Agua	m ³	\$ 3.000
Energía eléctrica	Kw.	\$ 2.000
Insumos		\$ 32.000
Teléfono		\$ 1.000
TOTAL COSTOS SUMINISTROS		\$ 38.000

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

El costo de reparación y mantenimiento representará un 2 % anual del total del costo de equipos y muebles.

DENOMINACION	MONTO
Costo de equipos y muebles	\$ 30.000
Costo de reparación y mant. (2 % anual).	\$ 600

SEGUROS.

El costo de seguros representará un 18% anual del total del costo de equipos y muebles.

DENOMINACION	MONTO
Costo de máquinas y equipos de fábrica	\$ 30.000
Costo de reparación y mant. (18 % anual)	\$ 5.400

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La infraestructura, es decir los edificios se les considera una depreciación de 20 años, los equipos y muebles se considera una vida útil de 5 años.

DENOMINACIÓN	COSTO	VIDA UTIL	DEP. ANUAL
Infraestructura	135.441	20	6.772
Muebles y equipos	30.000	5	6.000
TOTAL DEPRECIACION Y AMORTIZACION			12.772

COSTO DE FUNCIONAMIENTO ANUAL DEL CENTRO EDUCATIVO.

Considerando todos los costos anuales estimados en el funcionamiento del Centro Educativo, y basándonos en el hecho de construirlo inicialmente en un 20% tenemos:

Costo de mano de obra directa	\$ 16.200
Costo de mano de obra indirecta	\$ 60.000
Total costo suministros	\$ 38.000
Costo de reparación y mantenimiento (2 % anual)	\$ 600
Costo de seguro	\$ 5.400
Depreciación y amortización	\$ 12.772
COSTO TOTAL DE FUNCIONAMIENTO ANUAL	\$ 131.972

Podemos ya determinar el costo que cada estudiante representa para el Colegio agregándole su respectiva inversión inicial.

Costo anual del funcionamiento	\$ 131.972
Número de estudiantes al año en total	230
COSTO POR ESTUDIANTE ANUAL	\$ 573.79

Es decir que mensualmente cada estudiante tiene un costo anual de \$ 57.37, ya que en un año electivo se cobran 10 meses y no 12 meses.

Finalmente tenemos la deducción del precio que se cobraría a los padres de familia:

Costo por estudiante	\$ 57.37
+ 13% de utilidad para el Colegio	\$ 7.63
PRECIO DE LA PENSIÓN (LUEGO DE AJUSTE)	\$ 65

5.3 Financiación del Proyecto.

La estrategia a seguir para el financiamiento del proyecto según FEDEGUAYAS, es invertir aproximadamente un 20% de la obra en donde la mitad será de la entidad financiera y la otra mitad de las empresas privadas pero su culminación se la realizará de seis a siete años y con una mayor inyección de capital cada año.

5.3.1 Fechas para los aportes de capital

La planificación del proyecto en donde se dan las fechas y el tiempo de cada objetivo a cumplir se lo verá en el siguiente capítulo, en el punto 6.3, pero las fechas de aporte de capital

deben realizarse por lo menos con dos o tres meses de anticipación a la realización del proyecto.

5.3.2 Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento para la consecución del proyecto serán seis empresas privadas, preferentemente serían empresas que tengan constructoras ya sean, la Cemento Nacional, Aceros Andec, Telefonía Celular, Banco de Guayaquil, Ingaseosas o The Coca Cola Company, Diarios El Universo o El Telégrafo, etc.

Cabe recalcar que FEDEGUAYAS no pretende un préstamo bancario, ya que las tasas de prestación en los bancos es muy elevada, por eso es necesario para esta entidad el realizar convenios con la empresa privada, éstos más los recursos que FEDEGUAYAS posea, podrán ser suficientes para la realización y consecución del proyecto del Centro Educativo.

5.3.3 Costos de Financiación

El costo que debe cubrir FEDEGUAYAS se lo puede apreciar en la siguiente tabla (tabla 8) la cual nos dice:

Tabla 8					
FINANCIAMIENTO	1er año	2do año	3ro año	4to año	5to año
pre-escolar	30	45	60	75	90
primaria - secundaria	240	480	720	960	1200
total de alumnos	270	525	780	1035	1290
total máximo (68%)	183.6	357	530.4	703.8	877.2
pagan todo	105.6	254	402.4	525.8	699.2
pagan 1/2 beca	78	78	78	78	78
becados		25	50	100	100
total de alumnos	183.6	357	530.4	703.8	877.2
pagan todo	650	650	650	650	650
pagan 1/2 beca	325	325	325	325	325
becados					
total	975	975	975	975	975
ingresos/pagan todo	68640	165100	261560	341770	454480
ingresos/1/2 beca	25350	25350	25350	25350	25350
ingresos becados					
total	93990	190450	286910	367120	479830

POLITECNICA SUPERIOR
 BIBLIOTECA GONZALO ZAVALLOS
 P. I. M. C. P.



Tabla 8 cont

FINANCIAMIENTO	6to año	7mo año	8vo año	9no año	10mo año
pre-escolar	105	120	120	120	120
primaria - secundaria	1440	1440	1440	1440	1440
total de alumnos	1545	1560	1560	1560	1560
total máximo (68%)	1050.6	1248	1404	1560	1560
pagan todo	872.6	1148	1304	1460	1460
pagan 1/2 beca	78				
becados	100	100	100	100	100
total de alumnos	1050.6	1248	1404	1560	1560
pagan todo	650	650	650	650	650
pagan 1/2 beca	325	325	325	325	325
becados					
total	600	600	600	600	600
ingresos/pagan todo	567190	746200	847600	949000	949000
ingresos/1/2 beca	25350				
ingresos becados					
total	592540	746200	847600	949000	949000

En donde el 20% de la construcción inicial de la obra, el costo de financiamiento del Centro Educativo, será de \$100.000 de inversión inicial por parte de la FEDEGUAYAS y \$90.000 por parte de la empresa privada, que serán cancelados anualmente durante los primeros seis años de funcionamiento del Centro Educativo, por medio de 78 medias becas (13 a cada institución) durante un año lectivo con un costo de \$200 cada media beca, es decir \$ 2778 anuales a cada institución y que en forma global será de \$16.667 anuales. El total de la inversión inicial sería de \$ 200.000.

5.4 Proyecciones Financieras

En las proyecciones financieras se mostrarán el estado de resultado proyectado con su flujo y balance general, teniendo siempre presente la inflación de nuestro país que aparenta una disminución debido a las medidas económicas, la dolarización, tomada hace meses atrás.

Esto podría abrir oportunidades para la ejecución de diferentes proyectos en nuestro país y la consecución de éste de manera principal.

5.4.1 Estado de Resultados proyectado

ESCENARIO 6 AÑOS		Tabla 9				
ESTADO DE RESULTADOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		93990	190450	286910	367120	479830
COSTOS		113093.967	113093.967	113093.967	113093.967	113093.967
UTILIDAD BRUTA		-19103.97	77356.03	173816.03	254026.03	366736.03
GASTOS OPERATIVOS		16200.00	8100.00	8100.00	8100.00	8100.00
GASTOS DE MANTENIMIENTO		7000.00	7700.00	8470.00	9317.00	10248.70
GASTOS ADMINISTRATIVOS		98000.00	152280.00	185384.40	221529.76	260949.05
GASTOS DEPRECIACION		24154.70	32809.40	41464.10	50118.79	60273.49
UTILIDAD OPERACIONAL		-164458.67	-123533.36	-69602.46	-35039.52	27164.79
UAI		-164458.67	-123533.36	-69602.46	-35039.52	27164.79
40%IMP						10865.92
UTILIDAD NETA		-164458.67	-123533.36	-69602.46	-35039.52	16298.87

ESCENARIO 6 AÑOS ESTADO DE RESULTADOS	Tabla 9 continuación				
	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	592540	746200	847600	949000	949000
COSTOS	113093.967				
UTILIDAD BRUTA	479446.033	746200	847600	949000	949000
GASTOS OPERATIVOS	8100				
GASTOS DE MANTENIMIENTO	11273.57	12400.93	13641.02	15005.12	16505.63
GASTOS ADMINISTRATIVOS	303478.43	349678.61	399812.34	436430.13	457170.91
GASTOS DEPRECIACION	65928.19	65928.19	65928.19	65928.19	65928.19
UTILIDAD OPERACIONAL	90665.84	318192.27	368218.46	431636.55	409395.27
UAI	90665.84	318192.27	368218.46	431636.55	409395.27
40%IMP	36266.34	127276.91	147287.33	172654.62	163758.11
UTILIDAD NETA	54399.50	190915.36	220931.07	258981.93	245637.16

FLUJO DE CAJA		TABLA 10					
ESCENARIO 6 AÑOS		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS							
INGRESOS OPERATIVOS							
INGRESOS POR PENSIONES		93990.00	190450.00	286910.00	367120.00	479830.00	
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		93990.00	190450.00	286910.00	367120.00	479830.00	
INGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSION FEDERACION DEPORTIVA		150000.00	90000.00	50000.00			
INVERSION COMPANIAS PRIVADAS	-90000						
TOTAL INGRESOS NO OPERATIVOS	-90000	150000.00	90000.00	50000.00			
EGRESOS							
EGRESOS OPERATIVOS							
COSTOS CONSTRUCCION		113093.97	113093.97	113093.97	113093.97	113093.97	
GASTOS OPERATIVOS		16200.00	8100.00	8100.00	8100.00	8100.00	
GASTOS DE MANTENIMIENTO		7000.00	7700.00	8470.00	9317.00	10248.70	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		98000.00	152280.00	185384.40	221529.76	260949.05	
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS		234293.97	281173.97	315048.37	352040.72	392391.72	
EGRESOS NO OPERATIVOS							
OTRAS INVERSIONES					20000.00	70000.00	
IMPUESTOS						10865.92	
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS					20000.00	80865.92	
TOTAL INGRESOS	-90000	243990.00	280450.00	336910.00	367120.00	479830.00	
TOTAL EGRESOS	0	234293.97	281173.97	315048.37	372040.72	473257.63	
INV. INICIAL	-100000						
FLUJO NETO	-190000	9696.03	-723.97	21861.63	-4920.72	6572.37	
FLUJO DE CAJA	-190000	9696.03	8972.07	30833.70	25912.98	32485.34	

5.4.2 Flujo de Caja proyectado

FLUJO DE CAJA		TABLA 10	CONT.		
ESCENARIO 6 AÑOS					
	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS					
INGRESOS OPERATIVOS					
INGRESOS POR PENSIONES	592540.00	746200.00	847600.00	949000	949000
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	592540	746200	847600	949000	949000
INGRESOS NO OPERATIVOS					
INVERSION FEDERACION DEPORTIVA					
INVERSION COMPANIAS PRIVADAS					
TOTAL INGRESOS NO OPERATIVOS	0.00	0.00	0.00	0	0
EGRESOS					
EGRESOS OPERATIVOS					
COSTOS CONSTRUCCION	113093.97				
GASTOS OPERATIVOS	8100				
GASTOS DE MANTENIMIENTO	11273.57	12400.927	13641.0197	15005.1217	16505.63384
GASTOS ADMINISTRATIVOS	303478.43	349678.611	399812.335	436430.134	457170.9102
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	435946	362079.54	413453.35	451435.26	473676.544
EGRESOS NO OPERATIVOS					
OTRAS INVERIONES	100000	250000	200000	300000	300000
IMPUESTOS	36266.336	127276.909	147287.382	172654.622	163758.1064
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	136266.3	377276.91	347287.38	472654.62	463758.106
TOTAL INGRESOS	592540	746200	847600	949000	949000
TOTAL EGRESOS	572212.31	739356.447	760740.737	924089.878	937434.6504
INV. INICIAL					
FLUJO NETO	20327.694	6843.55314	86859.2632	24910.1225	11565.34959
FLUJO DE CAJA	52813.04	59656.591	146515.85	171425.98	182991.326

	Tabla 11					AÑO	
	Inicial	1	2	3	4	5	
Caja y Banco	100000	9696.03317	8972.06633	30833.6995	25912.9767	32485.3434	
Inversiones	90000						
Cuentas por cobrar							
Inventarios							
Intereses pagados por anticipado							
Total de activo corriente	190000	9696.03317	8972.06633	30833.6995	25912.9767	32485.3434	
Activos fijos		303093.967	416187.934	529281.901	642375.867	755469.834	
Depreciación Acumulada		-24154.698	-56964.095	-98428.19	-148546.98	-208820.48	
Total de Activos fijos		278939.268	359223.839	430853.71	493828.884	546649.359	
Activos Diferidos							
Otras Inversiones					20000	70000	
Total Activos Diferidos					20000	70000	
TOTAL DE ACTIVOS	190000	288635.302	368195.905	461687.41	539741.861	649134.702	
Proveedores	90000						
Pasivos Bancarios							
Otros pasivos corrientes							
Total Pasivos	90000						
Capital inicial	100000	453093.967	656187.934	819281.901	932375.867	1025469.83	
Utilidades retenidas	0	0	-164458.67	-287992.03	-357594.49	-392634.01	
Utilidades del Ejercicio	0	-164458.67	-123533.36	-69602.462	-35039.516	16298.875	
Total del patrimonio	100000	288635.302	368195.905	461687.41	539741.861	649134.702	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	190000	288635.302	368195.905	461687.41	539741.861	649134.702	

5.4.3 Balance General proyectado

Tabla 11 continuación	AÑO				
	6	7	8	9	10
Caja y Banco	52813.0376	59656.5908	146515.854	171425.976	182991.326
Inversiones					
Cuentas por cobrar					
Inventarios					
Intereses pagados por anticipado					
Total de activo corriente	52813.0376	59656.5908	146515.854	171425.976	182991.326
Activos fijos	868563.801	868563.801	868563.801	868563.801	868563.801
Depreciación Acumulada	-274748.67	-340676.86	-406605.05	-472533.24	-538461.43
Total de Activos fijos	593815.136	527886.946	461958.756	396030.566	330102.376
Activos Diferidos					
Otras Inversiones					
Total Activos Diferidos	100000	250000	200000	300000	300000
	100000	250000	200000	300000	300000
TOTAL DE ACTIVOS	746628.173	837543.537	808474.61	867456.542	813093.702
Proveedores					
Pasivos Bancarios					
Otros pasivos corrientes					
Total Pasivos					
Capital inicial	1068563.8	968563.801	718563.801	518563.801	218563.801
Utilidades retenidas	-376335.13	-321935.63	-131020.26	39910.8086	348892.741
Utilidades del Ejercicio	54399.5042	190915.363	220931.073	258981.932	245637.16
Total del patrimonio	746628.173	837543.537	808474.61	867456.542	813093.702
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	746628.173	837543.537	808474.61	867456.542	813093.702

5.5 Evaluación

La evaluación de proyectos es una herramienta muy global que enmarca las evaluaciones financieras, sociales, económicas y ambientales con diferentes puntos de vista y objetivos.

5.5.1 Evaluación Financiera

En la evaluación financiera se tratará de analizar principalmente el T.I.R. (tasa interna de retorno), el V.A.N. (Valor presente neto) para determinar si el riesgo de inversión está presente y si se determina su rentabilidad o no.

Sobre el Flujo de caja a 10 años, antes detallado en el punto 5.4.2, nos muestra una T.I.R. de % 19.90, comparando con una T.M.A.R actual que es de 7%, nos lleva a concluir que se tendría a 10 años una buena rentabilidad que conlleva a un bajo riesgo de inversión inicial, además el V.A.N. es de \$ 223,254.54 positivo, lo que nos indica que después de 10 años de la inversión inicial se obtendría un beneficio de \$ 223,254.54 dólares, lo cual genera rentabilidad en la inversión inicial y permite tener ingresos para poder distribuirlos en otros proyectos y mantenimiento de otras instalaciones para la FEDEGUAYAS.

Es necesario recalcar que el precio de la pensión se mantiene constante en el tiempo del estudio en comparación con los gastos administrativos que aumentan anualmente en un 5%, por lo que es muy probable que existan mayores ingresos y mayor rentabilidad, pero depende mucho de factores externos como estabilidad económica el país, etc, así que sólo depende de la entidad, en este caso de la FEDEGUAYAS, escoger que escenario podrán ellos financiar y escoger si se llega a ejecutar este proyecto.

5.5.2 Evaluación Económica y Social

La evaluación económica y social, no es otra cosa sino analizar la contribución de este proyecto hacia el bienestar de toda la colectividad nacional, teniendo en cuenta el objetivo de eficiencia y equidad, y como se pudo notar a lo largo de la redacción de este proyecto lo que se desea alcanzar es el desarrollo cultural y especialmente deportivo de la niñez y juventud guayaquileña y por ende ecuatoriana, y el desarrollo del deporte en el ámbito nacional, muy descuidado a lo largo de los últimos años y que necesita un repunte para colocar al Ecuador en un sitio alto dentro de las competencias internacionales, con personas bien

capacitadas y sobre todo muy cultas y bien preparadas, este desarrollo permitirá a la FEDEGUAYAS, ampliar sus horizontes como institución y ser reconocida como formadora de valores, permitiendo al Ecuador desempeñarse y desarrollarse en los ámbitos que el país sea requerido.

5.5.3 Evaluación Ambiental

Por impacto ambiental se entiende cualquier modificación de las condiciones ambientales o la generación de un nuevo conjunto de condiciones ambientales, negativas o positivas, como consecuencia de las acciones propias del proyecto en consideración.

Principalmente al análisis ambiental es identificar los impactos y efectos del proyecto sobre los componentes del ambiente, en este caso, el medio ambiente natural, que tendrá que ser muy bien estudiado ya que la zona de construcción es un área verde, con gran cantidad de árboles que tendrán que ser re-ordenados en la misma zona para no perder el equilibrio del ecosistema. También es necesario recalcar que en el terreno de Miraflores existe un ramal del estero salado, que tendrá que ser cuidado y

muy bien mantenido por la F.D.G, para lo cual se podrá realizar programas de mantenimiento con los mismos alumnos en busca de mejorar la imagen del esa parte del estero y enseñando al mismo tiempo el cuidado que la niñez y juventud debe tener hacia la naturaleza de la ciudad y del país.

El impacto ambiental también tiene que ver con el impacto en el ambiente social, que será en mayor parte en la zona de construcción, ya que por el funcionamiento del nuevo Centro Educativo, se deberán tomar medidas de precaución hacia el alumnado, ya que el Colegio quedaría casi al pie de la avenida quinta de Miraflores, muy transitada por carros, para lo cual deberá implementarse un plan de cuidado vial, especialmente en las horas de entrada y salida del alumnado, para evitar posibles accidentes, ya sean automovilísticos o atropellamientos. Además es necesario recalcar que con el movimiento del alumnado, la zona de residencia se verá afectada por el tráfico en las horas antes señaladas, así que hay que tomar las medidas pertinentes para no causar problemas en la zona.

Capítulo 6

6. SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

En este capítulo se analizará el proyecto en su totalidad, y se tratará de sacar las conclusiones con las ventajas y desventajas que producirá la ejecución del mismo. Además se tratará de hacer un seguimiento con Microsoft Project, para analizar las actividades que han sido y deberán ser ejecutadas por la entidad interesada, en este caso FEDEGUAYAS.

6.1 Principales ventajas del proyecto

Para analizar las principales ventajas del proyecto es necesario analizar las ventajas en dos escenarios o entidades distintas, pero ligadas directamente en la ejecución del mismo, y estas son la entidad ejecutora del proyecto y la entidad gubernamental, la misma que, como se anotó anteriormente, está ligada directamente con los resultados que se obtengan de la consecución del proyecto. (tabla 12)

Tabla 12

Para la FEDEGUAYAS	Para el Ecuador
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor representación en la calidad y cantidad, para el ambiente deportivo en la provincia. • Mayor exclusividad en deportistas y mejor preparación de selecciones provinciales en las diferentes ramas deportivas • Consolidación y renombre que sirve como ejemplo hacia otras instituciones en el apoyo hacia la niñez y juventud ecuatoriana. • Mayores ingresos y mejores formas de financiamiento para las diferentes organizaciones de competencias, además de traslados y estadias hacia otras provincias en competencias interprovinciales y la consecución de diferentes proyectos que la institución tiene planeado ejecutar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite el desarrollo de cierto sector de la niñez y juventud guayaquileña y ecuatoriana, permitiendo expandirse hacia los más necesitados por medio de la financiación que se logre en los futuros años y que permita el acceso hacia los niños y jóvenes de escasos recursos. • Desarrollo en la calidad del deporte que permita una mejor representación del país en las diferentes competencias deportivas internacionales. • Mejor concienciación sobre la mejora del ámbito ambiental, ya sea, del medio ambiente natural o del medio ambiente social.

6.2 Principales desventajas

En el escenario negativo tomando en cuenta que las condiciones de ejecución del proyecto no se den de forma favorable para la entidad ejecutora se tendrá lo siguiente:

Tabla 13

Para la FEDEGUAYAS	Para el Ecuador
<ul style="list-style-type: none"> • El nombre de la FEDEGUAYAS podría quedar en muy mala posición de no concretarse los objetivos trazados inicialmente. • El mercado podría estar muy copado lo que no permitiría obtener una demanda aceptable para poder hacer rentable el proyecto. • Falta de apoyo de las empresas privadas lo que estancaría la ejecución del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Si los objetivos que la FEDEGUAYAS, se trazó para la consecución del proyecto no se cumplen entonces no habrá un desarrollo deportivo que tanto se espera dentro de este proyecto y el Ecuador seguiría en busca de nuevos atletas que busquen renombre fuera de nuestros límites.

6.3 Estrategia de Ejecución del Proyecto

Aquí (Apéndice K), mostraremos las actividades, su duración para tener un seguimiento sobre la ejecución del proyecto.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se infieren , después de haber culminado los distintos estudios, propuestos a principios de la tesis son:

1. El nivel deportivo en nuestro país necesita ser explotado en todas sus ramas, y para ello es necesario una mayor infraestructura deportiva en nuestro medio principalmente.
2. Existen muy pocos establecimientos educativos que poseen una completa infraestructura deportiva lo que origina que los niños y jóvenes descuiden en su educación integral la educación física.
3. FEDEGUAYAS aprovecharía al máximo sus instalaciones deportivas, para que, con la ayuda cognoscitiva por parte de expertos, llevar a cabo un Centro de estudios de primer orden, comparado con Centros de Educación internacionales de prestigio.
4. El precio de \$65 dólares mensuales cobrados 10 meses al año y sin costo de matrícula, es una gran ventaja dentro de la competencia de los Centros Educativos de éstas características, principalmente teniendo en cuenta que el

precio promedio de educación oscila los 50 a 85 dólares mensuales en los colegios particulares de la ciudad, sin incluir los costos de matrícula.

5. Cabe indicar que una de las características que más llamaron la atención y que asentó la aprobación de los padres de familia para la ejecución del proyecto es el sistema de alimentación que se desea implementar en el nuevo Centro Educativo, ya que en parte les ahorra costos y además el horario se acopla a las necesidades de trabajo de la mayoría de los padres de familia.
6. Otra característica que tiene el apoyo de los padres de familia en la construcción del Centro educativo es el auspicio de la FEDEGUAYAS en los referente al deporte y por ende la amplia infraestructura que posee.
7. El 68% de los padres encuestados aceptaría cambiar o colocar a sus hijos en un Centro educativo que contenga estas características y a un precio razonable.

8. Siempre y cuando se den las condiciones antes mencionadas en la tesis, es decir apoyo de la empresa privada y el aporte económico inicial que de FEDEGUAYAS, la idea del proyecto del Colegio sería una realidad.

RECOMENDACIONES

Las principales recomendaciones que hace la tesis son:

1. Que por parte de la FEDEGUAYAS, en las características que se piensa implementar en el Centro Educativo, se cumplan, ya sean uso de instalaciones y construcción del comedor, aparte de la educación de primer nivel.
2. Concretar el apoyo de la empresa privada hacia el proyecto para asegurar cupos de alumnos en el pago con medias becas, además del apoyo económico que se brindaría en la etapa inicial el mismo.
3. Lanzar una campaña de publicidad agresiva que permita al nuevo Centro Educativo irse instalando en el medio competitivo como una entidad seria y de calidad.
4. Escoger el personal adecuado en cada puesto desde el Gerente y Rectores, preferibles con experiencia en esos campos, ya que de lo administrativo y la planificación parte el éxito o fracaso de una empresa.

5. El personal docente deberá ser escogido de manera muy cautelosa y de buena forma ya que ellos en todos los campos, ya sean cognoscitivos o deportivos, serán el reflejo de la calidad que se desea implementar en la educación integral del nuevo Centro Educativo.

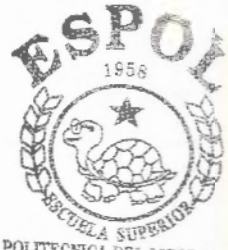
6. Se recomienda a la FEDEGUAYAS, ejecutar el proyecto del Centro Educativo bajo las condiciones antes expuestas en la tesis, ya que los resultados positivos que se han obtenido en el estudio podrían variar considerablemente, si se omite o cambia ciertos parámetros bajo los cuales se ha llevado a cabo el estudio y desarrollo de la tesis.

BIBLIOGRAFÍA

1. GITMAN LAWRENCE, Fundamentos de Administración Financiera, tercera edición, 1986.
2. Folleto del curso del Marco Lógico para el diseño y Conceptualización de Proyectos otorgado por el BID.
3. Folleto del curso Análisis Institucional y Organizacional otorgado por el BID.
4. Folleto de Monitoreo y Evaluación de Proyectos otorgado por el BID.
5. HODSON WILLIAN, Manual del Ingeniero Industrial, tomo 4, editorial McGrawHill, cuarta edición, 1996.
6. SAPAG NASSIR – SAPAG REINALDO, preparación y Evaluación de Proyectos, editorial McGraw Hill, tercera edición, 1996.
7. PEDRO BRICEÑO, Administración y Dirección de Proyectos, editorial McGraw Hill, segunda edición.

8. KOTLER PHILIP, Gerencia de Mercadeo, editorial Prentice Hall, séptima edición, 1996.
9. KOTLER PHILIP, Dirección de Mercadotecnia, editorial Prentice Hall, octava edición, 1996.
10. PAUL R. KRUGMAN – MORISCE OBSTFELD, Investigación de Mercados, editorial McGraw Hill, última edición 1998.

APÉNDICES



POLITECNICA DEL LITORAL
BIBLIOTECA "GONZALO ZEVALLOS"
F.I.M.C.P.

Índice
Prefacio
Introducción
1. Descripción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Recomendaciones
7. Bibliografía
8. Anexos
9. Glosario
10. Referencias
11. Anexos
12. Anexos
13. Anexos
14. Anexos
15. Anexos
16. Anexos
17. Anexos
18. Anexos
19. Anexos
20. Anexos

	Infraestructura
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■

APÉNDICE A

APENDICE A

Infraestructura Deportiva a Nivel Educativa

Completa (▶): Fútbol, Básquet, Volley, Atletismo, Natación, Tennis

Incompleta(■): Carencia de alguna actividad anterior

INSTITUCION	Infraestructura	INSTITUCION	Infraestructura
Abdón Calderón	▶	Logos	■
Ac.Naval Illingworth	■	Maria Auxiliadora	■
Ac.Naval Guayaquil	■	La Moderna	■
Agora	▶	Naciones Unidas	■
Alemán Humbolt	▶	NEK	■
American School	■	Nuevo Mundo	■
Americano	▶	Pert Internacional	■
Balandra	■	Politécnico	■
Capeira	■	Sagrados Corazones	■
Cristobal Colón	■	San José la Salle	▶
Cruz del sur	■	Santa Catalina	■
Delta	■	Sto. Dgo. de Guzmán	■
Espiritu Santo	▶	Sudamericano	■
Espiritu Santo (Fem)	▶	Torreomar	■
Indoamérica	■	Urdesa School	■
Jefferson	▶	Walt Whitman	▶
Javier	▶	Vicente Rocafuerte	▶
La Asunción	■	Colegio Guayaquil	▶
La Dolorosa	■	Aguirre Abad	▶
La Inmaculada	■	Tec. Simon Bolivar	▶
Las Mercedarias	■	Escuelas Fiscales	■
Liceo De Francia	■		
Liceo Cristiano	▶		
Liceo Italiano	■		
Liceo Naval	▶		
Liceo Norteamericano	■		
Liceo Panamericano	■		

APÉNDICE B

APENDICE B			
INSTITUCION	Pre-Escolar	Primaria	Secundaria
	número	número	número
	de alumnos	de alumnos	de alumnos
Abdón Calderón	248	1,500	560
Ac. Naval Illingworth	*	1,938	450
Ac. Naval Guayaquil	*	1,018	594
Agora	*	*	214
Alemán Humbolt	243	814	495
American School	*	*	350
Americano	258	713	686
Balandra	146	505	*
Capeira	*	450	540
Cristobal Colón	*	480	450
Cruz del sur	*	*	337
Delta	150	520	480
Espiritu Santo	156	641	234
Espiritu Santo (Fem)	*	650	350
Indoamérica	*	*	157
Jefferson	78	502	522
Javier	*	*	821
La Asunción	*	505	900
La Dolorosa	*	300	350
La Inmaculada	*	520	920
Las Mercedarias	*	545	1,050
Liceo De Francia	78	502	522
Liceo Cristiano	*	450	540
Liceo Italiano	43	270	113
Liceo Naval	*	814	1,199
Liceo Norteamericao	*	21	57
Liceo Panamericano	*	505	900
Logos	*	520	480
Maria Auxiliadora	*	680	500
La Moderna	150	530	480
Naciones Unidas	*	*	530
NEK	120	480	450
Nuevo Mundo	250	530	482
Pert Internacional	*	*	350
Politécnico	*	*	720
Sagrados Corazones	*	650	530
San José la Salle	*	530	450
Santa Catalina	*	95	252
Sto. Dgo. de Guzmán	*	750	540
Sudamericano	*	72	279
Torremar	*	150	450
Urdesa School	*	94	240
Walt Whitman	120	540	420
total de alumnos	pre-escolar	primaria	secundaria
42,768	2,040	19,784	20,944

APENDICE C

INSTITUCION	Pre-Escolar		Primaria		Secundaria		Prom/\$
	número	\$	número	\$	número	\$	
	de alum		de alum		de alum		
Abdón Calderón	248	70	1,500	80	560	90	80
Ac. Naval Illingworth	*	*	1,938	22	450	25	24
Ac. Naval Guayaquil	*	*	1,018	30	594	32	31
Agora	*	*	*	*	214	72	72
Almán Humbolt	243	35	814	50	495	70	52
American School	*	*	*	*	350	55	55
Americano	258	50	713	55	686	75	60
Balandra	146	40	505	50	*	*	45
Capeira	*	*	450	20	540	40	30
Cristobal Colón	*	*	480	40	450	50	45
Cruz del sur	*	*	*	*	337	80	80
Delta	150	55	520	80	480	90	75
Espiritu Santo	156	25	641	60	234	70	52
Espiritu Santo (Fem)	*	*	650	50	350	60	55
Indoamérica	*	*	*	*	157	35	35
Jefferson	78	35	502	75	522	85	65
Javier	*	*	*	*	821	65	65
La Asunción	*	*	505	30	900	40	35
La Dolorosa	*	*	300	50	350	55	53
La Inmaculada	*	*	520	35	920	40	38
Las Mercedarias	*	*	545	40	1,050	50	45
Liceo De Francia	78	35	502	50	522	60	48
Liceo Cristiano	*	*	450	20	540	35	28
Liceo Italiano	43	20	270	30	113	35	28
Liceo Naval	*	*	814	25	1,199	30	28
Liceo Norteamericao	*	*	21	26	57	30	28
Liceo Panamericano	*	*	505	30	900	35	33
Logos	*	*	520	80	480	80	80
Maria Auxiliadora	*	*	680	60	500	70	65
La Moderna	150	32	530	38	480	52	41
Naciones Unidas	*	*	*	*	530	32	32
NEK	120	25	480	32	450	45	34
Nuevo Mundo	250	30	530	65	482	75	57
Pert Internacional	*	*	*	*	350	32	32
Politécnico	*	*	*	*	720	100	100
Sagrados Corazones	*	*	650	28	530	35	32
San José la Salle	*	*	530	35	450	40	38
Santa Catalina	*	*	95	32	252	35	34
Sto. Dgo. de Guzmán	*	*	750	35	540	40	38
Sudamericano	*	*	72	22	279	30	26
Torremar	*	*	150	45	450	62	54
Urdesa School	*	*	94	35	240	62	49
Walt Whitman	120	35	540	50	420	80	55
total de alumnos	pre-escolar		primaria		secundaria		
42,768	2,040		19,784		20,944		

APÉNDICE D

APÉNDICE D

GRUPO DE ENFOQUE

El siguiente grupo de enfoque se realizó en Salinas en la casa de Romeo Vera en el feriado de Carnaval del año 2000 en un ambiente muy informal y en donde se dieron a conocer diferentes aspectos relacionado con los deseos y necesidades de los Padres de Familia sobre las Instituciones Educativas existentes y las características que debería tener una nueva Entidad Educativa.

Participaron:

Hellen de Velez: Madre de 2 niños de 8 y 6 años, estudian en el Instituto Particular Abdón Calderón

Romeo Vera: Padre de una niña de 4 años que está a punto de ingresar a preparatorio, aún no ha decidido la institución en la que pondrá a su hija

Ofelia Lara: Madre de una niña de 12 años, que se encuentra en 2do año del Colegio María Auxiliadora

Tania de Rodríguez: Madre de tres niñas, una actualmente en 5to grado del Instituto Abdón Calderón y las otras dos a punto de ingresar a jardín, no ha decidido la escuela para sus hijas.

Kelly Ronquillo: Madre de 3 hijos, 2 en el Javier, y 1 en el Abdón Calderón. en distintos niveles.

Cecilia de Gonzalez: Madre de una niña en 1er año del Delta.

Xavier: Ante todo, quiero agradecerles por haber venido vamos a comenzar el grupo de enfoque, del día de hoy; deseo que si alguien quiere tomar la palabra, se sienta en la libertad de hacerlo y exprese su opinión.

Primeramente quiero que me den su opinión acerca de las instituciones educativas que existen en la ciudad y especialmente en las que se encuentran sus hijos

Hellen: Bueno, mis hijos se encuentran en el Abdón Calderón y me parece que es una muy buena institución, en cuanto a las demás creo que hay de todo.

Ofelia: Claro, hay buenas y hay malas, así como hay caras y hay económicas también, todo depende de lo que busquen los padres de familia.

- Xavier: Me alegro de que toquen ese tema, qué creen ustedes que es lo que buscan los padres de familia, al momento de elegir la institución adecuada para sus hijos
- Tania: Pienso que lo principal es un buen nivel académico, ligado a una buena disciplina.
- Kelly: Claro eso sería lo ideal, pero muchos padres buscan también un buen nivel social
- Cecilia: Eso me parece importante, porque influye bastante en la decisión de los padres.
- Xavier: Pero no les parece un poco superficial el hecho de guiarse por el ambiente social?
- Ofelia: No es que te guíes únicamente por el ambiente social, pero si es un factor importante
- Hellen: Yo pienso que debes colocar a tu hijo en una institución que tus recursos permitan afrontar, porque no solo porque quieres que el niño se codee con un buen ambiente social te vas a endeudar en la escuela.
- Romeo: Yo pienso que so no es tan importante, lo importante es que estudie, y que le den buena educación, al menos eso es lo que yo busco para mi hija.

Tania: Por supuesto después de todo es en sus manos donde ponemos a sus hijos, así que deberían ser no solo los mejores maestros sino también los mejores amigos de nuestros hijos.

Romeo: En total acuerdo, por lo que si creo que deberían darles cursos de relaciones humanas y relaciones con los niños para poder desempeñar su labor de una mejor manera

Xavier. Y que les parecería la idea de que se cobrará un precio medio – medio alto, como de \$USA 40.00, pero que otorgaran becas a los mejores deportistas y alumnos y tal vez a los jóvenes de otras instituciones que presenten grandes habilidades deportivas que beneficien a la institución.

Ofelia: Me parece una buena idea, siempre y cuando no nos cobren un valor extra o muy caro para las becas

Tania: Claro si dentro de nuestro pago ya esta considerado un porcentaje para las becas y estos pagos no son muy altos, me alegra poder ayudar a otros niños que no tienen las misma oportunidades que otros niños.

Romeo: Yo opino lo mismo y me parece una buena idea y un modelo a seguir por otras instituciones, además que incentiva a los niños

al deporte y si tienen la infraestructura necesaria para practicar los deportes mejor.

Xavier: Entonces consideran que la infraestructura del local es algo importante?

Tania: Yo creo que sí, porque los chicos necesitan espacio para jugar, además aulas bien equipada y cómodas para que ellos así mismo se sientan bien en la clase y les guste ir.

Ofelia: Claro, porque las bancas, los pizarrones, inclusive los colores con que estén pintadas las paredes influyen en que los chicos se sientan con ganas de estudiar.

Kelly: Yo opino lo mismo, les da como vida a los niños, y además que se ve más bonito un lugar grande bien decorado y arreglado con cosas alegres y dibujos que algo sin la infraestructura necesaria

Xavier: Cuales creen ustedes que son las fortalezas o lo mejor con lo que cuentan las escuelas y colegios actualmente.

Hellen: Yo pienso que es el hecho de que están haciendo las clases más amenas y prácticas que antes.

Romeo: Claro, existen mayor confianza entre profesores y alumnos, lo cual me parece un buen método de estudio y aprendizaje.

- Ofelia: Por supuesto, yo creo que todos los niños y jóvenes deberían practicar por lo menos un deporte, eso les hace bien para su crecimiento y su desarrollo.
- Hellen: Yo también opino lo mismo, así los chicos tiene algo en que divertirse sanamente y no andan en vicios.
- Kelly: Especialmente jugando en la computadora o con alguno de esos Nintendos o de esos vídeo - juegos que lo único que hacen es dañarles la mente.
- Roemo: Además que le s sirve para desarrollar el cuerpo físicamente y espiritualmente, como dicen en cuerpo sano, mente sana.
- Xavier: Pueden nombrarme instituciones, tal vez las de sus hijos donde hagan énfasis en la práctica del deporte.
- Cecilia: En el Delta, que es donde está mi hija, la verdad no hacen mucho deporte.
- Tannia: En el Abdón Calderón, tienen hasta canchas de béisbol, pero no son incentivados a jugar algún deporte por lo que no todos los alumnos hacen uso de esa infraestructura.
- Kelly: Creo que es por eso, porque no tiene incentivos por parte de la institución para que lo hagan

- Xavier: Creen entonces que las instituciones deben incentivar a los alumnos a la práctica de los deportes?
- Hellen: Yo pienso que sí, dándole algo así como 0 puntos o reconocimiento público, eso le gusta mucho a los chicos y les da un nivel de competitividad y de superación que hasta cierto punto es muy bueno para ellos.
- Romeo: Sí, yo pienso lo mismo, sería bueno que en cierto punto los obliguen o mejor dicho los entusiasmen a realizar deportes.
- Hellen: Si porque eso, les da energías y fuerzas, siempre y cuando lleven una buena alimentación.
- Xavier: Ya que entramos en el ámbito de la alimentación, me gustaría preguntarles, que opinan acerca de que sus hijos se alimenten dentro de la institución educativa.
- Ofelia: Me parece extraordinario, ya que los chicos generalmente llegan cansados y a veces ni siquiera quieren comer .
- Romeo: O te dicen que ya se comieron algo en la escuela, y que por lo tanto están llenos.
- Oswaldo: Además que te evita eso de estarle guardando la comida hasta que lleguen o algo así.

Tannia: Pero yo creo que eso más se da en los colegios en donde se quedan a realizar las tareas y terminar algunas actividades post-escolares como pintura, actividades deportivas o algo así.

Xavier: Cual creen que debería ser el horario ideal para las escuelas y colegios.

Tania: Yo creo que deberían entrar a la 8:00 am y salir eso de las 2:30 pm

Kelly: Yo también pienso igual y hasta tal vez un poco más temprano para que salgan a la 1:30 o 2 y tengan más tiempo para hacer los deberes.

Romeo: Si, pero a mí me gustaría más que se quedaran hasta más tarde para que almorzaran allá mismo e hicieran los deberes y así cuando lleguen a la casa ya puedan descansar y jugar y al mismo tiempo sería un descanso para nosotros porque no tendríamos que preocuparnos porque no han terminado los deberes o algo así.

Xavier: Y ya que hablan de eso que opinan acerca de que se queden a realizar tareas dentro del horario de escuela

Xavier: Ahora que topamos el tema de los pagos, como les gustaría que se realicen las formas de pago?

Kelly: A mi me gusta el método convencional de pagar mensualmente.

Tania: Yo preferiría que se haga semestral, ya que pagamos un valor un poco fuerte, pero nos despreocupamos de hacerlos cada mes, y que si te olvidas no te dejan dar examen o algo así.

Romeo: Pero en algunos colegios existen formas de pago, te debitan de la tarjeta o te debitan de tu cuenta del banco o algo así, para que no tengan que estarse preocupando de que se te pasa la fecha o algo así.

Xavier: Y cambiando un poco de tema, que opinan de la ubicación actual de las instituciones

Kelly: A mi me parece que la ubicación de la vía a la costa o la vía a la puntilla es muy cómoda porque esta aparte y no hay mucho tráfico y tienen más espacio libre, para estar cerca de la naturaleza.

Tania: Si puede ser, pero es bastante lejos y para las personas que no tenemos carro si se nos hace lejos

Xavier: Per tiene que ser al Norte o también puede ser al sur?

- ☐ Las principales fortalezas radican en el impulso de la tecnología en la computación y del aprendizaje de segundas lenguas tales como el inglés o el francés.
- ☐ Consideran que el horario ideal sería de 8 a 2 de la tarde sin contar las horas de realización de tareas.
- ☐ Además opinan que sería una buena idea el que los chicos almorzaran en el colegio y realizaran las tareas por lo que el horario de salida sería a la 5.
- ☐ Opinan que los precios de las instituciones debería ser medio - medio alto, como de \$40.00, por un buen nivel de educación, y que no es directa la relación precio - nivel de educación.
- ☐ Consideran que el deporte es algo muy importante para la educación y el crecimiento de los chicos.
- ☐ Además están de acuerdo en que se conceda becas a los menos favorecidos y a los mejores deportistas.
- ☐ Consideran además que la infraestructura es muy importante y que el ambiente social no es muy importante pero si afecta mucho en la decisión de algunos padres de familia y de los alumnos.
- ☐ Opinan que la ubicación ideal podría ser Vía a la puntilla o a la costa, o preferiblemente cerca de esa vía, pero no tan lejos, por lo que la

ubicación de nuestro local, estaría dentro de los ideales de los entrevistados.

☐ Prefieren tener facilidades de pago, como débitos de las cuentas de los bancos o de las tarjetas de crédito.

☐ Y para terminar piensan que el nivel académico de los maestros y su preparación psicológica para tratar a los alumnos es muy importante para ellos.

APÉNDICE E

APÉNDICE E



A faint grid table with approximately 10 columns and 10 rows. The text within the grid is illegible due to low contrast and blurring.



A second faint grid table, similar in structure to the first, with approximately 10 columns and 10 rows. The text is illegible.

APENDICE E

	Edad	Sexo	Nivel	Ubic. Ideal	Amb. Social	Tamaño	Seguridad	Enseñanza	Pensum	Profesor	Departamento	Relev. Deport.	Aliment.	Tareas	Infraestruct.	Horario	Costo	Cambio
1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	1	2	1	1
2	5	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3	1	2	1	1
3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	1	1
4	5	2	1	1	2	2	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1
5	3	2	2	1	1	2	2	3	2	3	1	1	1	2	1	2	1	1
6	6	1	2	2	2	2	1	2	2	3	4	1	1	2	1	2	1	1
7	3	2	2	2	1	3	1	2	2	3	4	1	1	2	1	2	1	1
8	5	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	1	2
9	3	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2	3	2	3	1	2	1	2
10	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1
11	6	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1
12	5	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	1	1	2	1	2	1	1
13	6	1	3	2	1	2	1	2	3	4	3	1	1	3	1	2	1	1
14	4	2	2	3	2	2	1	3	4	4	3	3	1	1	1	2	1	1
15	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1
16	5	2	1	1	2	1	3	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	2
17	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
18	6	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1
19	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1
20	5	1	2	3	2	1	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	1
21	4	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1
22	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	3	3	1	2	1	1
23	6	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1
24	5	2	1	1	2	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	1	1
25	3	2	1	1	1	2	1	3	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1
26	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1

APENDICE E

27	4	1	1	1	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1
28	5	1	2	2	1	1	2	4	1	1	3	1	2	4	1	2	1	1
29	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	2	4	1	2	1	1
30	6	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	1	2	4	1	2	1	1
31	4	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	2	1	1	2	1	1
32	5	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	1	2	1	2	1	1
33	4	2	1	2	2	1	2	3	3	2	1	3	1	3	1	2	1	1
34	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1
35	3	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2
36	5	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3	1	1	1	1
37	6	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	5	1	1	1	1
38	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	4	1	1	1	1
39	4	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1
40	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1
41	3	1	1	1	2	2	1	3	4	3	2	2	3	2	1	2	1	2
42	6	2	2	2	2	2	1	3	4	3	2	1	1	2	1	2	1	2
43	5	2	1	3	2	1	1	3	4	2	3	2	2	3	1	2	1	2
44	2	2	1	1	3	2	2	3	4	3	3	2	1	4	2	2	1	2
45	2	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	1	5	1	2	1	2
46	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	3	3	3	4	1	1	1	1
47	6	1	1	2	2	2	2	4	4	4	2	2	1	4	2	1	1	1
48	5	2	2	1	2	3	1	3	3	4	3	1	2	3	2	1	1	1
49	2	1	2	2	2	2	2	4	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	2	4	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1
51	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	1	2	1	1
52	5	2	2	1	2	1	3	4	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1
53	2	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	2	3	1	1	1	2
54	6	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	2
55	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1	2	2	2	1	1	2
56	5	2	3	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	4	2	1	1	1

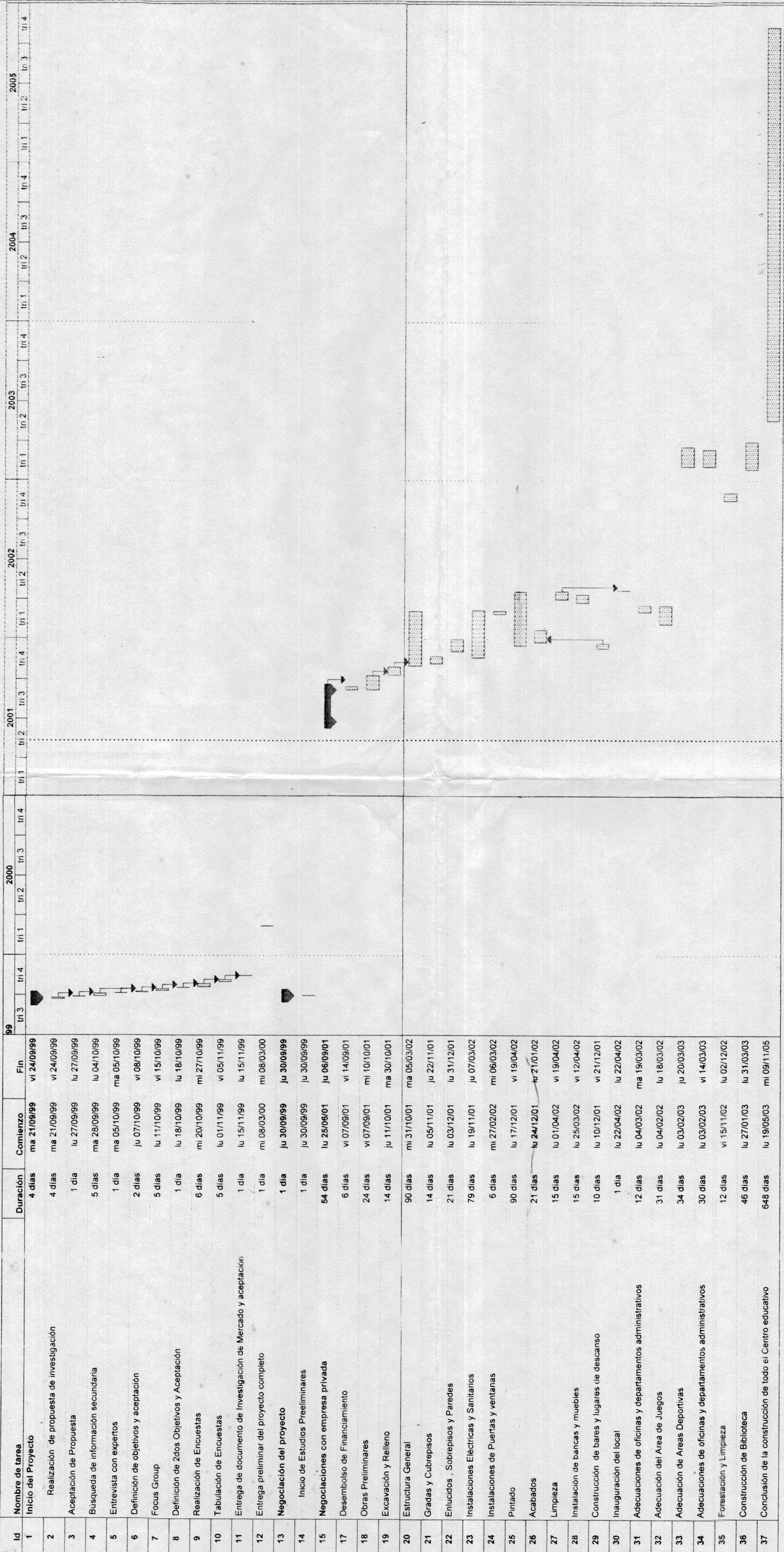
APENDICE E

87	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	4	2	2	2	1
88	5	1	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	1
89	6	1	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	1	4	2	2	2	1
90	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1
91	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	1	4	1	1	2	1
92	5	2	1	3	2	2	2	2	3	4	2	1	1	4	1	2	2	2
93	4	2	2	1	2	1	2	3	3	4	2	1	1	2	2	2	2	1
94	3	2	2	1	2	1	3	1	2	4	2	1	1	4	2	2	2	1
95	6	1	3	1	1	2	3	3	2	4	2	1	2	1	1	2	2	1
96	5	1	3	3	2	2	2	1	3	2	2	1	1	4	2	2	2	1
97	4	2	1	2	2	2	1	4	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1
98	1	1	1	2	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2
99	6	2	1	1	2	2	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	1
100	5	2	1	3	2	3	2	3	1	4	1	3	1	4	1	2	2	2
101	4	1	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2
102	4	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2
103	1	2	1	2	1	1	2	4	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2
104	5	1	1	1	2	1	3	1	3	3	3	1	1	2	2	1	2	2
105	4	1	3	1	3	3	1	2	2	3	3	2	1	4	1	1	2	2
106	3	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	1
107	5	1	3	1	2	1	1	2	2	3	3	3	2	4	1	1	2	1
108	5	1	1	1	3	1	1	2	1	3	3	2	1	3	1	1	2	1
109	3	2	1	3	1	2	1	3	3	3	3	1	1	4	1	2	2	1
110	4	1	2	1	3	2	2	3	3	3	1	2	1	3	1	2	2	2
111	3	1	1	3	2	2	2	4	3	3	3	2	1	3	1	2	2	1
112	5	2	3	1	2	2	2	4	4	3	2	1	2	3	1	2	2	1
113	6	2	3	3	2	2	4	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1
114	4	1	2	2	3	2	4	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1
115	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1
116	5	2	1	1	3	3	1	4	2	4	4	1	3	3	2	1	2	1

APENDICE E

117	5	1	1	2	3	2	3	4	4	4	4	1	1	4	2	2	2	1
118	3	2	1	2	2	2	3	2	4	4	3	1	1	2	1	1	2	2
119	6	2	2	2	3	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	2
120	5	1	1	3	2	2	2	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	2
121	3	1	1	1	1	2	1	2	3	3	4	1	3	3	1	1	2	1
122	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	4	1	1	2	1
123	4	1	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	2	4	1	1	2	1
124	5	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3	1	2	2	1
125	3	2	1	1	3	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1
126	6	2	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2
127	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	3	3	1	1	2	2	2	2
128	5	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2
129	2	2	2	1	1	2	1	3	3	4	3	1	2	1	1	2	2	2
130	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	4	1	2	2	1	1	2	2
131	2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2
132	5	1	1	1	2	1	1	2	4	4	3	2	1	1	1	1	2	2
133	6	2	2	1	2	1	1	1	4	3	4	2	1	1	1	1	2	2
134	4	1	1	3	3	2	1	1	4	3	3	2	1	1	1	1	2	1
135	5	2	2	1	2	3	2	1	3	4	3	1	1	1	1	1	2	2
136	5	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	1	1	1	1	1	2	2
137	6	2	3	1	1	2	1	3	2	4	3	1	1	1	1	1	2	2
138	2	1	2	3	2	1	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	2	2
139	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	1	2	1	1	1	2	1
140	5	1	2	3	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1
141	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1
142	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1
143	6	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1
144	5	2	1	3	2	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1
145	3	2	1	1	2	1	1	1	3	4	3	2	1	1	1	2	2	1
146	2	2	3	2	3	2	1	1	2	3	4	1	2	1	1	2	2	1

APENDICE K



Id	Nombre de tarea	Inicio del Proyecto	Duración	Comienzo	Fin
1	Realización de propuesta de investigación	ma 21/09/99	4 días	vi 24/09/99	vi 24/09/99
2	Aceptación de Propuesta	lu 27/09/99	1 día	lu 27/09/99	lu 27/09/99
3	Búsqueda de información secundaria	ma 28/09/99	5 días	ma 05/10/99	ma 05/10/99
4	Entrevista con expertos	ju 07/10/99	2 días	vi 08/10/99	vi 08/10/99
5	Definición de objetivos y aceptación	lu 11/10/99	5 días	vi 15/10/99	vi 15/10/99
6	Focus Group	lu 18/10/99	1 día	lu 18/10/99	lu 18/10/99
7	Definición de 2dos Objetivos y Aceptación	mi 20/10/99	6 días	mi 27/10/99	mi 27/10/99
8	Realización de Encuestas	lu 01/11/99	5 días	vi 05/11/99	vi 05/11/99
9	Tabulación de Encuestas	lu 15/11/99	1 día	lu 15/11/99	lu 15/11/99
10	Entrega de documento de Investigación de Mercado y aceptación	mi 08/03/00	1 día	mi 08/03/00	mi 08/03/00
11	Entrega preliminar del proyecto completo	ju 30/09/99	1 día	ju 30/09/99	ju 30/09/99
12	Negociación del proyecto	ju 30/09/99	1 día	ju 30/09/99	ju 30/09/99
13	Inicio de Estudios Preliminares	ju 30/09/99	1 día	ju 30/09/99	ju 30/09/99
14	Negociaciones con empresa privada	ju 25/09/01	54 días	ju 06/09/01	ju 06/09/01
15	Desembolso de Financiamiento	vi 07/09/01	6 días	vi 14/09/01	vi 14/09/01
16	Obras Preliminares	vi 07/09/01	24 días	mi 10/10/01	mi 10/10/01
17	Excavación y Relleno	ju 11/10/01	14 días	ma 30/10/01	ma 30/10/01
18	Estructura General	mi 31/10/01	90 días	ma 05/03/02	ma 05/03/02
19	Gradas y Cubrepisos	lu 05/11/01	14 días	ju 22/11/01	ju 22/11/01
20	Enlucidos, Sobrepisos y Paredes	lu 03/12/01	21 días	lu 31/12/01	lu 31/12/01
21	Instalaciones Eléctricas y Sanitarias	lu 19/11/01	79 días	ju 07/03/02	ju 07/03/02
22	Instalaciones de Puertas y ventanas	mi 27/02/02	6 días	mi 06/03/02	mi 06/03/02
23	Pintado	lu 17/12/01	90 días	vi 19/04/02	vi 19/04/02
24	Acabados	lu 24/12/01	21 días	tr 21/01/02	tr 21/01/02
25	Limpieza	lu 01/04/02	15 días	vi 19/04/02	vi 19/04/02
26	Instalación de bancas y muebles	lu 25/03/02	15 días	vi 12/04/02	vi 12/04/02
27	Construcción de bares y lugares de descanso	lu 10/12/01	10 días	vi 21/12/01	vi 21/12/01
28	Inauguración del local	lu 22/04/02	1 día	lu 22/04/02	lu 22/04/02
29	Adecuaciones de oficinas y departamentos administrativos	lu 04/03/02	12 días	ma 19/03/02	ma 19/03/02
30	Adecuación del Área de Juegos	lu 04/02/02	31 días	lu 18/03/02	lu 18/03/02
31	Adecuación de Areas Deportivas	lu 03/02/03	34 días	ju 20/03/03	ju 20/03/03
32	Adecuaciones de oficinas y departamentos administrativos	lu 03/02/03	30 días	vi 14/03/03	vi 14/03/03
33	Forestación y Limpieza	vi 15/11/02	12 días	lu 02/12/02	lu 02/12/02
34	Construcción de Biblioteca	lu 27/01/03	46 días	lu 31/03/03	lu 31/03/03
35	Conclusión de la construcción de todo el Centro educativo	lu 19/05/03	648 días	mi 09/11/05	mi 09/11/05

■ Tarea
▬ Progreso
◆ Hito
▬ Resumen

▬ Tarea resumida
▬ Hito resumido
▬ Progreso resumido
▬ Tareas externas

▬ Resumen del proyecto
▬ División
▬ División resumida

Proyecto: Proyectabaños
 Fecha: sá 12/05/01