

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (29-06-17)
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) ****:**

**** Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES.

1. A diferencia de lo que sucede en nuestra sociedad, los *dowayos* son un pueblo africano que es incapaz de visualizar una imagen plana, por lo que el sistema de orientación de nuestras ciudades, no les sería de utilidad. Estamos ante un concepto de...:

- a. La antropología económica**
- b. La antropología lingüística**
- c. La antropología filosófica**
- d. La antropología política**
- e. La b y la c**

2. El siguiente producto titulado *Wabi* (en japonés =“*pedir perdon*”) de la marca mallorquina *camper* (= *campesino*) presenta...:

a. El pensamiento historicista & Método B. Munari.

b. El pensamiento positivista & Método Jones.

c. El pensamiento atribucionista & Método A. Moles.

d. El pensamiento formalista & Método G. Bonsiepe.

e. La Escuela de Viena & Método B. Löbach.

3. El siguiente texto hace referencia a la...:

“Mientras la identidad basada en las características morfológicas y cromáticas tiende a fijarse en la persona del diseñador _la idea romántica del s. XIX del individuo creador_, en el polo opuesto_ el polo social_ se encuentra la identidad que parte de las necesidades específicas de un contexto” (G. Bonsiepe. Diseño y crisis. p. 78)

- a. **Historicismo-Positivismo y concepto del autor.**
- b. **Evolucionismo y concepto de la felicidad.**
- c. **Teoría de la Einfühlung y concepto de la mirada.**
- d. **Formalismo y concepto de la recepción.**
- e. **Método Sociológico y concepto de la visibilidad.**

4. Observe la siguiente imagen y determine a través de qué producto-marca se está promocionando la película y analice qué antropología/s interviene/n en la película:

a. Antropología del consumo

b. Antropología social

c. Antropología representaciones simbólicas

d. Antropología lingüística

e. Todas las anteriores

5. Analice los siguientes productos desde la perspectiva de la antropología y el diseño:

“(...) La cuadratura del círculo funcionó y de qué manera. (Pingus) Impuso los métodos artesanales para la producción, frente a la moda industrial imperante (...). Las barricas de roble francés Allier para otorgar personalidad, y vendimia tradicional, en terrenos muy pequeños y controlados _en Hacienda Monasterio (...)_ . Para agrandar aún más su leyenda, el barco que transportaba buena parte de toda la producción a Estados Unidos se hundió cerca de las Azores, lo que hizo que el precio de las restantes unidades que estaban a la venta se disparara (...) y de ahí jamás ha bajado. (...) Como ocurre con Pingus, el precio exorbitado (de L’ Ermita) se debe a la escasa producción. (...) En su terreno se recoge la fruta a mano o con carros tirados por mulas. Ninguna máquina pisa la santa tierra que luego da tan deseado néctar. (...)” (Adaptado de:

<http://www.traveler.es/gastronomia/articulos/vino-mas-carro-de-espana-pingus-ermita/8775>)

6. El historiador japonés Takehiko Furuta ha propuesto que el origen de algunas de las culturas ecuatorianas podría ser el Japón, basándose en diferentes tipos de evidencias como la cerámica de uso cotidiano, funeraria... ¿De qué teoría historiográfica estaríamos hablando?:

- a. Materialismo histórico y Generalidad**
- b. Determinismo cultural y Universalidad**
- c. Determinismo biológico y Universalidad**
- d. Particularismo histórico y Particularidad**
- e. La b y la c**

7. Hace pocos días que en Ecuador hemos celebrado el *Inti Raymi*... Analice las siguientes imágenes y determine la antropología...:

“Tomando como punto central la serie publicada en el libro Los soles de Mussfeldt. Viaje al círculo del fuego (Quito, 2014), este artículo es el resultado de un acercamiento a la experiencia de Peter Mussfeldt entre Ecuador y Alemania que se expresa en torno a la idea del sol. El concepto de entre-espacio es el eje a través del cual se aborda el significado simbólico del sol en este cruce cultural y personal del artista; la serie, como un corpus, encierra a la vez el sentido de proceso entre las diferentes variaciones y experimentaciones para interpretar esta experiencia.

Palabras claves: *sol, entre-espacio, mujer, proceso, experiencia, extranjero.*” (María Ángela Cifuentes)

- a. Social y lingüística
- b. Política y social
- c. Lingüística y económica
- d. Económica y cultural
- e. La a y la c

8. Lea el siguiente fragmento de noticia publicado en *El Universo* (18-03-2007):

” (...) Y similar fue el regocijo cuando en un museo quiteño encontraron antiguos espejos de obsidiana, mineral negro usado para elaborar puntas de flecha y hachas. “La cultura Jomón utilizaba obsidiana para hacer muchos objetos, e incluso la familia real japonesa conserva un antiguo espejo de ese material” (...).”

¿Ante que historiografía antropológica nos encontramos?

- a. Culturalismo**
- b. Estructuralismo y Postestructuralismo**
- c. Universalismo cultural**
- d. Convergencia cultural**
- e. La b y la d**

9. En las siguientes imágenes, su autor se apropia de productos básicos del mundo comercial ecuatoriano a los cuales les da un giro, invitándonos a la reflexión en torno a problemáticas del país. En este contexto, aplica...:

- a. El método de V. Papanek**
- b. El método de C. Jones**
- c. El método de O. Olea**
- d. El método de J. Llovet**
- e. El b y el d**

FIN

**(revisar calificaciones en el
sistema académico)**