PERSPECTIVAS DEL ECUADOR DENTRO DEL AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS

Freddy Rodríguez Véliz[1], Judith Solís Campos[2], Jorge Morán López[3]

[1] Economista con mención en Gestión Empresarial, especialización Finanzas 2000
[2] Economista con mención en Gestión Empresarial, especialización Finanzas 2000
[3] Director de Tesis, Bachelor of Arts in Economics, University of Calgary, 1981; Máster en Comercio Internacional, Instituto Politécnico Nacional de México, Profesor de la ESPOL desde 1997.

RESUMEN

El presente documento trata sobre la futura conformación de un área de libre comercio que abarcaría todos los países del continente americano, a excepción de Cuba, propuesto en la Primera Cumbre Presidencial de Miami en 1994, con antecedentes tales como la conformación de la OMC y el modelo de integración de la Unión Europea.

El tema gira principalmente alrededor de la dinámica de integración de los pueblos latinoamericanos, que se ha venido profundizando en la última década del siglo XX, lo que está permitiendo que América latina se convierta en un gran mercado regional, con un creciente atractivo para los países desarrollados especialmente para los Estados Unidos, principal propulsor de la idea y del que dependerá en gran medida del éxito de su conformación.

El Ecuador ante este acontecimiento de gran importancia comercial deberá tomar provisiones para el correcto aprovechamiento de las ventajas que ofrecerá este acuerdo y bajar los efectos de los impactos que podrían darse a consecuencia de la mayor apertura de la economía.

INTRODUCCION

El artículo trata de mostrar la situación comercial del Ecuador y mostrar la importancia que tiene el proceso del Área de Libre Comercio de las Américas, tanto para nuestro país como para los demás países americanos, tomando en cuenta los actuales procesos de integración más importantes para Latinoamérica describiendo sus objetivos, su estructura comercial y organizacional y la evolución del comercio en cada uno; estos acuerdos serán la base fundamental para la conformación de esta área de libre comercio.

Además se establecerá en líneas generales la estructura y orientación del comercio exterior ecuatoriano y la situación de su economía para plantear las posibles ventajas y desventajas comerciales que se tendrían en el Área de Libre Comercio de las Américas, con el fin de aproximar una definición acerca de políticas de integración que debería tomar el Estado.

CONTENIDO

1 LA CONSTRUCCION DE UNA ZONA HEMISFÉRICA DE LIBRE COMERCIO

La conformación del ALCA es un viejo anhelo estadounidense, por medio de esta busca consolidar su posición de líder en la región americana, tratando de que las economías latinoamericanas mejoren sus condiciones económicas, a fin de que se conviertan en receptores de un importante flujo comercial para los EEUU.

El ALCA tiene sus antecedentes en el Plan Brady, por medio del cual se buscó mejorar las condiciones de endeudamiento externo de los países en vías de desarrollo en especial de Latinoamérica, y el otro antecedente es la “Iniciativa para las Américas”, este nuevo acercamiento entre el coloso del norte y Latinoamérica tenía tres pilares fundamentales: un componente de inversión, la completa implementación del Plan Brady de reestructuración de la deuda externa y principalmente, preferencias arancelarias por parte de los EEUU hacia las exportaciones latinoamericanas.

El Plan de la “Iniciativa de las Américas” también proponía que se debía dar una verdadera integración en las subregiones antes de una integración hemisférica, el primer paso para la consolidación de la integración en la región fue la implantación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, este acuerdo serviría de base para que en la ciudad de Miami en 1994 durante la Primera Cumbre de las Américas, el Presidente de los EEUU de ese entonces, Bill Clinton, lanzara la idea de la conformación de un área de libre comercio hemisférica.

La idea de la conformación del ALCA es que esta serviría para conseguir el desarrollo sustentable de los países del hemisferio, a través de la inversión extranjera que surgiría alentada por el establecimiento de mercados más abiertos, transparente e integrados, para esto se crearían mecanismos sólidos que promuevan y protejan el futuro flujo de inversiones.

Las negociaciones han estado avanzando y desde 1994 se han dado dos cumbres presidenciales (Miami 1994 y Santiago 1998) y cuatro cumbres ministeriales (Denver 1995, Cartagena 1996, Belo Horizonte 1997 y San José 1998) en las que se han delineado algunas consideraciones en áreas como: acceso a mercados, agricultura, normas y barreras técnicas al comercio, procedimientos aduaneros y reglas de origen, políticas de competencia, compras del sector público, tecnología y propiedad intelectual, inversiones, servicios, subsidios, anti-dumping y derechos compensatorios, y solución de diferencias.

El ALCA se fundamentará en las normas de la OMC, subsistirá con los acuerdos regionales existentes, esto quiere decir que estará enmarcado en el regionalismo abierto, el consenso será el medio para la toma decisiones, tomará en cuenta la necesidades, condiciones económicas y oportunidades de las economía más pequeñas, y se establecerá una estructura institucional para apoyar su funcionamiento.

El ALCA debe comenzar a funcionar el año 2005, será el área de libre comercio más grande del mundo ya que abarcaría 34 países, con un mercado de consumidores de 745 millones de personas y economías que producen casi 9MM de dólares

Un sustento para su importancia es el intercambio comercial hemisférico, en 1994 las exportaciones intrahemisféricas representaban el 34.1% de las exportaciones totales del hemisferio, para 1998 esta relación pasó al 58.4%, las exportaciones intrahemisféricas han crecido durante 1994-1998 a un promedio anual del 12.65%.

2 MECANISMOS Y ALTERNATIVAS PARA LA CONFORMACION DEL ALCA

Lo mecanismo y alternativas para la conformación del ALCA dependen de la integración de Latinoamérica y la responsabilidad de los EEUU como principal propulsor del acuerdo. Latinoamérica ha vivido una etapa de dinamismo en cuanto a su integración, todos los acuerdos han modernizado sus estructuras enmarcándose en el regionalismo abierto y han avanzado hacia la consecución de sus objetivos.

La presencia del regionalismo abierto en la región ha hecho que los países latinoamericanos busquen nuevas opciones de integración, una de gran importancia sería la conformación de un área de libre comercio entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR, la negociaciones tiene como base los acuerdos que se han dado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración, luego de la suscripción de un acuerdo marco las negociaciones bloque a bloque se vieron estancadas, ante esto Brasil tomo la decisión de iniciar negociaciones individualmente con la CAN en la que las dos partes se hacen concesiones importantes. La iniciativa brasileña fue tomada en cuanta por el otro integrante fuerte del MERCOSUR, Argentina, y ahora se está a punto se llegar a un acuerdo final con la CAN; las relaciones con los otros dos miembros, Uruguay y Paraguay, seguirán regidas por los acuerdos de la ALADI.

La consolidación de los acuerdos en Latinoamérica harán que la región se fortalezca en las negociaciones con los EEUU, un factor de gran importancia será el otorgamiento de la autoridad de la vía rápida al Presidente de los EEUU por parte del Congreso, ya que sin esta autoridad existiría la posibilidad de que las resoluciones finales puedan ser manipuladas por los congresistas y estas no representarían el gran esfuerzo por parte de los negociadores, la “vía rápida” no permitiría que estas resoluciones sean enmendadas.

Para América Latina los aranceles de los EEUU son relativamente bajos, así que el acceso al mercado y los flujos de inversión que se daría serían las grandes ganancias para los países latinoamericanos. Los EEUU ganarían con el acrecentamiento del flujo de sus exportaciones hacia Latinoamérica.

Las negociaciones para llegar al acuerdo final son muy complejas y tendrán que enfrentar varios desafíos, tales como: que los EEUU siga comprometido con el proceso, la facilitación de los procedimiento aduaneros, la participación de la sociedad civil y la resolución de problemas que podrían ocasionarse por las disparidades de las economías.

3 ECUADOR DENTRO DEL AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS

El Ecuador a partir de la década de los noventa está inmerso en un proceso de liberalización comercial, su participación en el ALCA representará un verdadero reto y la preparación para afrontarlos se debe hace de tal manera que se aprovechen las distintas oportunidades que se presentarán y de minimizar las amenazas que podrían acentuar más debilidades del país.

Es necesario tomar en cuenta lo importante que es el comercio externo del Ecuador para su economía, durante el período 1990-1998 la exportaciones (X) representaron el 25% del PIB en promedio, las importaciones en cambio representaron el en el mismo período el 20% en promedio, el comercio total del ecuador paso de 4371 a 9142 millones de dólares, es decir se duplicó. La apertura de la economía (X+M/PIB) pasó por valores de 41% en 1994 a un 49% en 1997

3.1 ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

El Ecuador es un país exportador básicamente de materias primas y productos primarios, en la década de los 90 las exportaciones sufrieron un cambio sustancial; principalmente se observa que cada vez es mayor la participación de las exportaciones privadas frente a las exportaciones petroleras, durante el período 1990-1998, las exportaciones totales crecieron en un 52%, sustentadas por el crecimiento de las exportaciones no petroleras que crecieron en este período en un 146%, de esto las exportaciones tradicionales crecieron en un 92% y las no tradicionales crecieron en un 467%, mientras que en el mismo período las exportaciones petroleras crecieron en tan sólo un 10%.

Las cifras anteriores reflejan el gran impulso tecnológico que han tenido las exportaciones no petroleras, como las tradicionales de camarón, banano y atún, y las no tradicionales como las flores.

I. ECUADOR: Crecimiento de las exportaciones (porcentajes)

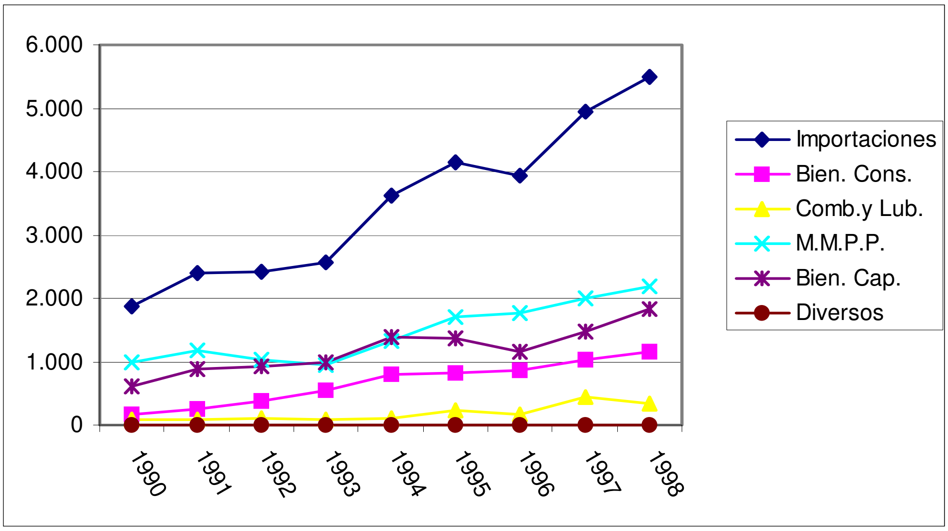
	TOTAL EXPORT.	Petroleras	NO PETROLERAS		
			Total No petro	Tradicionales	No tradicio
1990	15,73%	23,61%	8,23%	10,09%	-1,74%
1991	4,66%	-18,80%	30,14%	32,26%	17,40%

1992	8,79%	16,81%	3,35%	-2,86%	45,45%
1993	-1,16%	-6,59%	3,00%	-10,08%	62,25%
1994	25,35%	3,83%	40,29%	42,87%	33,84%
1995	14,80%	19,59%	12,33%	8,02%	23,87%
1996	11,08%	13,82%	9,58%	0,82%	30,04%
1997	7,43%	-12,32%	18,67%	27,47%	2,73%
1998	-21,49%	-40,59%	-13,46%	-16,10%	-7,53%

Fuente: Boletín Informativo Mensual, BCE

En cuanto a las importaciones, el Ecuador es importador principalmente de materias primas y bienes de capital, las materias primas son usadas en el proceso de productos industriales y agrícolas, y la construcción; mientras que los bienes de capital que tiene un contenido tecnológico son usados en la agricultura, la industria y la transportación, pero el Ecuador también importa bienes de consumo, combustibles y lubricantes.

Las importaciones totales crecieron durante 1990-1998 un 194.68%, esto se deriva que los bienes de crecieron en un 550.4%, los combustibles y lubricantes 245%, los bienes de capital 199.8% y las materias primas 123.1%.



3.2 DIRECCION DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

La dirección del comercio exterior ecuatoriano ha cambiado en 1990 el 58.2% de las exportaciones ecuatorianas estaban dirigidas hacia los EEUU, el resto de América representaba el 23.9%, para 1996 se dio el cambio, tan sólo el 38% de las exportaciones se dirigieron a los EEUU, las exportaciones hacia el resto de América se mantuvieron casi iguales con el 26.7%, el cambio se dio en el surgimiento como mercados importantes de Europa con un 22.4% y Asia con el 12.3%.

Tomando en cuenta los acuerdos de integración con el cual el país tiene relaciones comerciales podemos ver que el TLCAN, por la importancia de los EEUU es

1. ESTRUCRURA DE LAS IMPORTACIONES 1990-1998

ones, en prome oo el 42.1%, pero sin tomar en cuenta a los EEUU tan sólo el 1.7% de promedio se dirige hacia los otros dos miembros (México y Canadá) del acuerdo, luego le siguen en importancia la Unión Europea con el 18.7% y la región Asiática con el 11.7%; la CAN es un mercado también importante para el país y en promedio se dirigieron el 9.7% de las exportaciones.

Existen otros mercados que con estrategias de acercamiento adecuadas se podrán explotar y dirigir un mayor número de productos hacia ellos tal es el caso del Mercosur al cual tan sólo el 2.6% de las exportaciones ecuatorianas tuvieron como destino este grupo comercial y el Mercado Común Centroamericanos con el 1.5%.

II. ECUADOR: Destino de las Exportaciones por Acuerdos Comerciales 1992-1998 (porcentajes)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Prom.	Cmto.
Tot. Gnral.	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	69,7%
TLCAN	44,2%	44,6%	44,0%	41,7%	39,5%	39,8%	40,7%	42,1%	52,9%
TLCAN s/EEUU	1,4%	2,1%	2,5%	1,6%	1,6%	1,2%	1,8%	1,7%	42,7%
MERCOSUR	1,4%	2,3%	2,2%	3,5%	3,0%	2,1%	3,4%	2,6%	153,8%
CAN	6,1%	9,4%	10,2%	8,2%	8,7%	12,1%	13,0%	9,7%	237,5%
Unión Europea	16,3%	16,7%	19,8%	19,1%	19,2%	19,3%	20,8%	18,7%	101,0%
ASIA	15,9%	13,0%	10,5%	11,4%	12,3%	10,9%	8,2%	11,7%	16,9%
MCCA	1,3%	1,3%	0,8%	0,9%	2,3%	1,9%	1,8%	1,5%	153,0%

Fuente: Estadísticas del MICIP

Las importaciones del ecuador se originan principalmente del continente americanos en promedio durante el período 1990-1998 el 62%, y como principal proveedor está los EEUU con el 31%, el resto de América con el 30%, la Unión Europea con el 18% y Asia con el 15.3%.

3.3 LA INVERSION EXTRANJERA

El Ecuador durante su proceso de apertura, desregulación y modernización, ha intentado estimular a la inversión extranjera, para esto se expidió una ley que busca fomentar las inversiones, permitiendo que esta se de en todos los sectores de la economía, sin restricciones ni permisos previos, garantizando la completa igualdad entre inversionistas nacionales y extranjeros, a la vez que se establece el principio de estabilidad tributaria por períodos de 20 a25 años a nuevas inversiones destinadas para el crecimiento de la producción y de 10 a 15 años para la inversión que no ocasione incrementos de la población. Pero esto no es suficiente la ley queda en papel muerto porque existen los problemas de corrupción y la inestabilidad política que vive constantemente el país que alejan a los inversionistas.

Por estas dos últimas razones la inversión extranjera en el Ecuador ha tenido un crecimiento moderado en comparación a otros países andino, como por ejemplo Perú que en el período 1990-1997 creció 49.5 veces mientras que en el ecuador creció en tan sólo 4.6 veces.

El resultado es el moderado impacto en el PIB, en 1990 represento el 1.2% del PIB y en 1998 representó el 4.3% del PIB, dejando ver la mayor, pero moderada, incidencia en el PIB a través del tiempo. Los EEUU es el principal inversionista, en 1997 representó el 48.6%, le sigue el resto de América con el 24.5%, Asia con el 13.9% y la UE con el 10.7%. Dirigidas principalmente al sector minero y al sector manufacturero.

Un factor importante para la atracción de la Inversión extranjera es el Riesgo País, el Ecuador está considerado como un país de riesgo, por las ya antes anotadas corrupción y la inestabilidad política, ahora a ellas se suma la debilidad del sistema financiero del país y el errático manejo de los compromisos de deuda externa.

Para remediar esto el nuevo gobierno ha inscrito al Ecuador en un nuevo programa económico cuyo principal pilar es la dolarización, que busca reactivar la producción, frenar la continua devaluación del Sucre y parar la inflación, si se logran esto objetivo y se obtiene el aval del programa por parte de los organismo internacionales se podrán crear condiciones para la venida de nuevos flujo de inversión.

3.4 OPORTUNIDADES Y DESAFIOS PARA EL ECUADOR EN EL ALCA.

El Ecuador y lo demás países latinoamericanos tendrán una serie de oportunidades que constituyen verdaderos beneficios potenciales, tales como:

- Mayor acceso al mercado de EEUU
- Garantías contra el proteccionismo estadounidense
- La posibilidad de nuevos nichos de mercados para las exportaciones.

- Cambios en la estructura del comercio exterior ecuatoriano, productos y servicios con mayor valor agregado
- El Incremento de la inversión extranjera y doméstica.

Pero también existen desafíos, entre los cuales esta aprovechar las oportunidades que ofrecerá la creación de esta área de libre comercio, además, de realizar ajustes a la economía, para su estabilización macroeconómica y su modernización.

Las dificultades que se podría enfrentar son:

- Mayores costos de ajuste y la necesidad de reconversión acelerada de las actividades industriales.
- Perdida de las preferencias en los esquemas subregionales y entre los países latinoamericanos.
- Exigencia de cambios en algunas políticas internas.
- Mayores exigencias en materia de reglas de origen.
- Limitaciones en el desarrollo de políticas comerciales e industriales
- Obligaciones más estrictas en materia de inversiones y de propiedad intelectual

Además de debilidades propias del Ecuador como: la escasa interrelación entre la agricultura y la industria, la baja productividad y competitividad de la industria, bajos niveles de tecnología y capacitación de la mano de obra, alta dependencia de bienes de bajo valor agregado y la falta de un marco legal adecuado.

El éxito de la integración del Ecuador en este contexto hemisférico dependerá de cómo el país enfrentará las dificultades que se presenten y como fortalecerse en las áreas donde presente debilidades.

3.5 UNA APROXIMACIÓN DE DEFINICION DE UNA POLITICA DE INTEGRACION PARA EL ECUADOR

El Gobierno ecuatoriano deberá someterse a procesos de ajuste e innovación que permitan la “conducción del estado hacia la integración”, esto dependerá de tres niveles:

- La capacidad de formación de voluntad política
- Reflexión sobre las formas preferibles de integración, a través del aprendizaje.
- Desarrollo de la capacidad de implantación, de modo que la integración realmente avance

Al pasar el país por estos tres niveles se podrán aprovechar las oportunidades que brindan los procesos de integración, más aun si estos se encuentran enmarcados del regionalismo abierto.

El Ecuador es miembro de la CAN, y es una alternativa válida e inmediata para el desarrollo del país especialmente en estos momentos con cambios importantes en el contexto internacional de apertura comercial. Los países andinos han resuelto tener una política de integración común, deben buscar formas de integración más flexibles, dispuestos a insertarse ene l mundo con una mayor liberalidad económica, solidaridad social y sólida identidad política.

Hace falta definir una nueva estrategia de desarrollo andino para la proyección hacia el nuevo siglo, y otra visión del entorno mundial, con el propósito de unir esfuerzos incorporando y profundizando las relaciones en el ALCA, el TLCAN, la ALADI, el MERCOSUR y demás regiones, procurando el bienestar de los pueblos; alcanzando así un desarrollo equilibrado, armónico y sustentable.

Además se necesita establecer una estrategia de integración a través de políticas, tales como:

- Aceleramiento del proceso de modernización y de transformación tecnológica de las actividades productivas.
- Incremento de los flujos comerciales de los bienes de exportación no tradicionales y de los servicios.
- Propiciar el ingreso de capitales e inversiones para el desarrollo agropecuario, industrial y de servicios.
- La armonización de las políticas macroeconómicas con los demás países que conformarían el ALCA
- Fortalecer la cooperación tecnológica, comercia y de servicios.
- Completar el proceso de modernización del sector público.
- Mejorar la infraestructura de la transportación y la comunicación.
- Mejoramiento de la educación y la tecnología.
- Consolidación de una política industrial.

CONCLUSIONES

El ALCA y la integración, deben ser tomadas como un complemento a los programas de desarrollo económicos de los países latinoamericanos, contribuyendo a la apertura y a las reformas estructurales que se viene dando en la región.

La negociación del ALCA se orientará a facilitar y consolidar las disciplinas de la OMC.

El ALCA será un reflejo de los actuales procesos de integración americanos, también estará enmarcada en el regionalismo abierto, lo que da la posibilidad a que los países se asocien con terceros países o regiones.

El Ecuador debe renovar su estructura de las exportaciones y pasar de productos primarios a productos que contengan un alto valor agregado, porque es un hecho que los principales productos de exportación no se beneficiaran de desgravaciones arancelarias.

La política de integración ecuatoriana ha estado ligada a la CAN, este acuerdo está enmarcado en el regionalismo abierto, por lo tanto, el Ecuador no debe perder de vista la posibilidad de asociarse de hacer acuerdos unilateralmente con otros países o de utilizar tantas y cuantas alternativas de vinculación comercial que le permitan ampliar su escasa en el mercado mundial.

El Estado ecuatoriano debe embarcarse en el carro de la integración y vinculación al mercado mundial con una economía estable, preparándose para la competencia que se presentará tanto a nivel comercial como financiero , a través de políticas que modernicen sus estructuras.

REFERENCIAS

1. F. Rodríguez y M. Solís, “El Area de Libre Comercio de las Américas: Perspectivas para el Ecuador” (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000).

2. J. Tugares, Economía Internacional e Integración Económica (España, Mc Graw Hill, 1995) pp. 141-171, 199-221

3. P. Krugman y M. Obstfeld, Economía Internacional, Teoría y Política (3era. edición, Madrid, Mc Graw-Hill, 1995), pp. 287-300

4. S. Saborío y colaboradores, Reto a la Apertura: Libre comercio en las Américas (1era edición, México, Mc Graw Hill, 1994)

5. G. Creamer, K. Kim y C, Reynolds, El Ecuador en el Mercado Mundial (Quito, Corporación editora Nacional, 1997)

6. CORDES, Competitividad Internacional y Exportaciones, Cambio Estructural de las Exportaciones 1990-1996, E. Vega (Quito, 1997)

7. J. Ayza, G. Fichet y N. González, América Latina: Integración Económica y Sustitución de Importaciones (México, Fondo de Cultura Económica, 1975)

8. G. Salgado, Ecuador y la Integración Económica de América Latina (Buenos Aires, BID-INTAL, 1970)

9. N. Rey, ALCA: Un proceso en marcha, BID-INTAL; Documento de divulgación 1, Diciembre 1998

10. Banco Central del Ecuador, Boletín Informativo Mensual, Enero de 1999

11. SELA, Guía de la Integración Latinoamericana, 1999

12. F. Ocampo, ALCA: Principales Motivos que antecedieron su lanzamiento (COMEX, 1998)