PRODUCCION DE ESPARRAGOS PARA EXPORTACION A SER DESARROLLADO EN LA CUENCA BAJA DEL RIO GUAYAS

Miriam Negrete Pilataxi[1], Norma Pérez Robalino[2], Marco Mejía Coronel[3]

[1]Economista 2000

[2]Economista 2000

[3]Director de Proyecto, Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1989, Maestría en Ciencias Agrícolas, Universidad de Clemson, Carolina del Sur, 1992 Profesor de la ESPOL desde 1989.

Resumen

Este trabajo tiene por objeto presentar a las personas interesadas en el cultivo de espárragos, especialmente productores y técnicos, la información que se requiere para producir, cosechar, clasificar, empacar y exportar el producto.

Nuestro objetivo es realizar un estudio de factibilidad económica y financiera para la producción de espárragos, que contribuya a la diversificación de productos exportables no tradicionales y al ingreso de divisas para el país. Además se analizará el estado actual del mercado, para determinar la posibilidad de Incrementar las exportaciones y establecer un plan de manejo económico referencial para la zona de producción.

La investigación se enmarca en las características de un estudio de carácter retrospectivo y analítico, pues, pretendemos poder analizar la factibilidad del proyecto, mediante una serie de datos históricos que nos permitan juntamente con el respaldo teórico describir a primer instancia, razones financieras, estados de resultados, rendimientos y otros, para luego explicar su incidencia en el inversionista.

Introducción

La escasa diversificación de la oferta exportable y la dependencia de pocos mercados para transar los bienes agrícolas en el exterior, han sido determinantes en las tendencias de las negociaciones internacionales ecuatorianas. La estructura de nuestro comercio exterior continúa mostrando una excesiva concentración en productos primarios, sin tecnificarlos, volviendo más vulnerable el desarrollo de la economía ecuatoriana en su sector externo.

Por lo cual creemos que la diversificación en la producción agrícola coadyuvaría en el proceso de desarrollo en el país por lo que hemos visto necesario proyectar una investigación que pueda de alguna manera aportar y promover la diversificación de las exportaciones agrícolas, aumentando el número de productos no tradicionales, e incrementar el número de beneficiarios, productores y trabajadores agrícolas, para aprovechar de mejor manera las zonas potenciales para el cultivo del espárrago.

Contenido

Para un mejor manejo de la información hemos dividido este proyecto en 5 capítulos, los mismos que están detallados a continuación.

En el capítulo 1 hablaremos sobre los antecedentes del espárrago, características botánicas, su composición y uso, la diversidad en la especie y también se realizará un breve análisis de la situación actual de la producción y la oferta, cuyos productores más importantes se detallan a continuación:

TABLA # I

Productores mas Importantes de Espárragos en el Mundo

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Promedio
China							
Cantidad (Tms)	2,307,423	2,407,617	2,707,560	2,857,308	2,857,308	2,857,308	2,665,754
Estados Unidos							
Cantidad (Tms)	99,670	97,800	90,220	92,000	92,800	96,480	94,828
España							
Cantidad (Tms)	83,300	77,400	78,100	75,800	62,800	63,000	73,400
Japón							
Cantidad (Tms)	70,000	75,000	80,000	85,000	90,000	90,000	81,667
Perú							
Cantidad (Tms)	131,387	108,138	127,598	144,857	137,943	145,000	132,487
Otros Países							
Cantidad (Tms)	260,160	267,701	267,557	284,858	294,697	298,747	278,953
Total							
Cantidad (Tms)	2,951,940	3,033,656	3,351,035	3,539,823	3,535,548	3,550,535	3,327,090

Fuente La Agencia Internacional para el Desarrollo de Estados Unidos, El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, y la Base de Datos de La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAOSTAT).

Dentro del capítulo 2 se mencionan los aspectos técnicos del producto, como son tamaño y requerimiento de calidad de producto en el mercado externo, zona geográfica recomendada acorde con el tipo de suelo, características morfológicas de la planta, el manejo del cultivo y manejo post-cosecha.

En el capítulo 3 tenemos mas ampliamente definido el análisis de mercado para el espárrago, como por ejemplo, cuales son los principales consumidores y sus diferentes proveedores, los mismos que representan la competencia para el producto de nuestro proyecto, como también cuales son las ventanas de comercialización que podemos aprovechar para obtener un mejor precio.

A continuación se detalla la lista de los países que importan en mayor proporción, destacándose Alemania, Estados Unidos y Japón.

TABLA # II

Importación de Espárrago Fresco o Congelado

(En Tms)

País	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Promedio
EE.UU.	31439	29400	35895	34532	40208	49825	36883
Alemania	37907	42970	41484	42728	39545	42310	41157
Canadá	10877	8245	6698	5970	7921	7872	7931
Francia	8291	9661	9547	9474	12427	11344	10124
R. Unido	2139	2688	2684	4445	3101	3426	3081
Japón	18314	21270	22736	22199	21078	19894	20915
Países Bajos	1706	2475	1849	3144	5781	4833	3298

Fuente: La Agencia Internacional para el Desarrollo de Estados Unidos, El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, y la Base de Datos de La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAOSTAT).

Otro aspecto importante es el sistema de comercialización y de precios que se dan en los mercados internacionales, y por último un análisis de las fortalezas oportunidades, debilidades, y amenazas que se dan con respecto a la producción de espárrago en el país con respecto al mundo.

El capítulo 4 se refiere a los aspectos económicos y financieros, es decir que aquí se determinarán cada una de las inversiones y los costos en los que hay que incurrir para establecer el cultivo de espárragos, ya que el objetivo de este capítulo es ordenar y sistematizar toda la información de carácter económico para luego proceder a elaborar los respectivos cuadros financieros en los que se podrán apreciar los ingresos y utilidades que generará el cultivo durante su vida útil.

La inversión total que se requiere para este proyecto es de 220.478,41 dólares de los cuales $213741.80 son para establecer el cultivo y 6736,61 para cubrir la pérdida del primer año. A continuación se muestra una tabla con los costos totales de producción y las utilidades que genera el proyecto durante 10 años.

TABLA # III

Años	Costo Totales de Producción	Utilidad o Pérdida Neta
1	71286.65	-6736.61
2	77668.23	29026.78
3	82200.23	63686.38
4	90131.23	123559.75
5	90131.23	123559.75
6	82156.46	128643.66
7	82156.46	128643.66
8	82156.46	128643.66
9	82156.46	128643.66
10	82156.46	128643.66

Y por último tenemos el capítulo 5, que se trata de la evaluación financiera del proyecto. En este capítulo utilizamos diferentes técnica para saber si nuestro proyecto es rentable o no; como son: el método del valor presente neto, período de recuperación descontada, la tasa interna de retorno, la tasa interna de Retorno Modificada y por último el análisis de los índices financieros, cada una de estas técnicas nos ayudaran a saber si debemos o no implementar el proyecto, como también a tener una idea de cual puede ser nuestro rendimiento en caso de ejecutarlo.

Al analizar los cuadros financieros obtuvimos los siguientes resultados:

Técnica Utilizada	Tasa de Descuento Costo de Capital	Resultados Obtenidos	Conclusión sobre el Proyecto
Valor Actual Neto	31.63	54,714.49	Aceptar
T.I.R	31.63	40.63%	Aceptar
T.I.R.Modificada.	31.63	35.51%	Aceptar
Per. de Recup. Desc.	31.63	3.22 años	Aceptar

Lo mismo que nos muestra que el proyecto es rentable y puede ser ejecutado bajo los parámetros establecidos.

Pero este estudio no sería completo, si no realizamos el análisis de sensibilidad, el mismo que nos permite analizar el riesgo que corremos en caso de que existan variaciones en la producción,

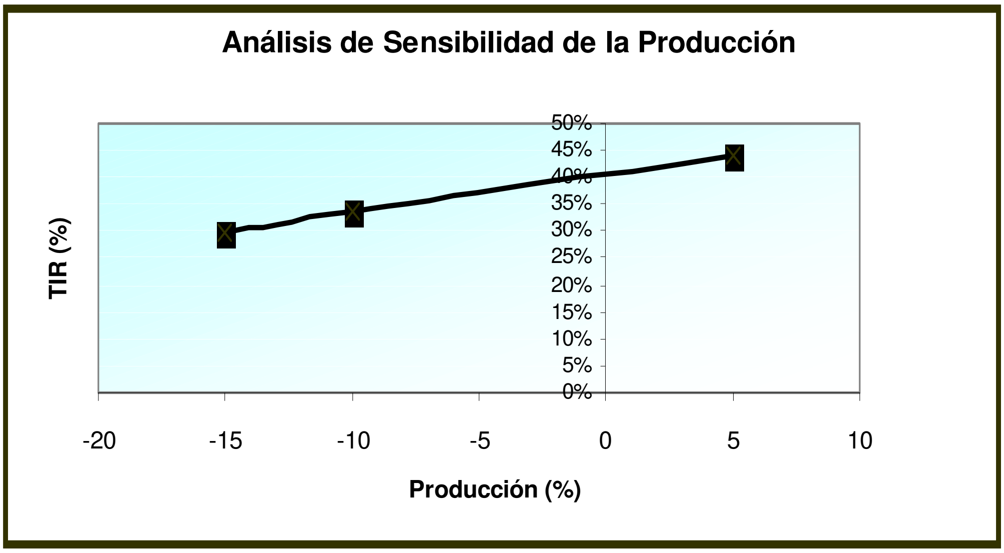

Figura # 1

El gráfico nos muestra que la pendiente no es muy inclinada, lo cual implica que la variación de la producción tiene un intervalo en el cual puede variar, manteniendo aún rentable el proyecto.

Conclusiones

- La Península de Santa Elena es muy buena zona para la producción de espárragos siempre y cuando se tome las debidas precauciones en los meses de lluvias intensas para evitar daños en las plantaciones.

- Por los gustos y preferencias de los consumidores nuestro principal mercado para la comercialización del espárrago es Estados Unidos, siendo nuestro mayores competidores México, Perú y Chile. Además el crecimiento de este mercado en las importaciones, nos induce a creer que tendremos mayor oportunidad en el mismo.

- La baja presencia exportadora de nuestro país en el mercado europeo se debe a que estos países son grandes productores de espárragos y por esta gran oferta que ellos mismos tienen, las barreras técnicas que imponen a países no europeos como el nuestro son muy grandes y la única oportunidad que tenemos es aprovechar las ventanas de entrada cuando las condiciones climáticas no son nada favorables para la producción de espárragos en Europa.

- La rentabilidad del proyecto queda claramente definida con la obtención del Valor Actual Neto que es de 54,714.49 dólares y una Tasa interna de Retorno igual a 40.63% , que es mayor a nuestra tasa de descuento costo de capital por lo que recomendamos la implementación de este proyecto

Referencias

1. M Negrete, N Pérez "Producción de Espárragos para la Exportación a ser Desarrollado en la Cuenca Baja del Río Guayas" (Proyecto, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000)

2. L. Vallejo, Reconocimiento General de los Suelos del Ecuador en base a su Capacidad – Fertilidad, (Quito , Ecuador, 1997).

3. J.F. Weston, E.F. Brigham , Fundamentos de Administración Financiera (Décima edición, México D.F., McGraw Hill, 1996), pp 75, pp 650.

4. M. Shany, J. Proaño; Manual Agrotécnico de los Principales cultivos No Tradicionales en la Península de Santa Elena; 1993

5. P. Luzanto Araujo, Seminario sobre la producción de Espárragos; (Quito Ecuador; 23-24 de Julio de 1992)