TITULO

" BOLSA DE SUBCONTRATACION DE PROCESOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y EMPLEOS VIA INTERNET "

AUTORES

Alfredo Gonzalo Cedeño Cordero [1]

Andrés Antonio Navarro Orellana [2]

Omar Maluk Salem [3]

[1] Economista con Mención en Gestión Empresarial y especialización Finanzas, 2001
[2] Economista con Mención en Gestión Empresarial y especialización Finanzas, 2001
[3] Director del Tópico, Mágister en Administración de Empresas, ISEA, Diplomado en Economía, INCAE, Profesor desde 1.979

DIRECTOR DEL PROYECTO

____

Ing. Omar Maluk Salem

RESUMEN

Con el fin de mejorar la productividad de las empresas, a través de la optimización de los medios de negociación, se intenta crear una bolsa electrónica en la que se pueda realizar diferentes tipos de negocios como la compra y venta de productos y servicios, y la contratación de procesos productivos mediante el alquiler de la capacidad instalada de las empresas. Adicionalmente se podrá contratar también en la bolsa, personal de trabajo según los requerimientos que exija cada empresa afiliada.

La bolsa sería denominada Bolsa Electrónica de Subcontratación. El término subcontratación se debe a que la bolsa actúa como intermediario para que las empresas realicen contrataciones entre ellas.

Los servicios de la Bolsa Electrónica de Subcontratación fueron presentadas a diversas empresas de diferentes tipos como parte de un estudio de mercado para conocer la aceptación de ellos. Los resultados fueron muy alentadores, ya que se contó con un 84% de aceptación. Además los estudios financieros hechos en el proyecto demuestran un buena rentabilidad sobre la inversión, arrojando utilidades desde el segundo año de operación.

INTRODUCCION

Tradicionalmente las empresas se han caracterizado por tener muchos departamentos, ser altamente burocráticas y tener grandes desperdicios de recursos. Esto ha originado muchos gastos que se traducen en el costo de los productos o servicios que ofertan al mercado elevando así su precio, o en su defecto, sacrificando la calidad. Otro de los problemas es la falta de información que existe en el mercado, lo cual lleva muchas veces a adquirir productos con un mayor costo, baja calidad, pésimo servicio, etc.. Muchas veces se realizan inversiones en maquinarias y equipos de producción y estas no son aprovechadas en el cien por ciento debido a un mercado pequeño. Esto hace que las empresas productoras dejen de ganar dinero y desperdicien capacidades de producción.

Nuestro proyecto de graduación tiene como finalidad crear una bolsa electrónica que funcione a través de un website y le permita a las empresas realizar ofertas y demandas de empleos, productos, servicios y como también subcontratar procesos. A través de diversos servicios se podrá formar una comunidad virtual formada por empresas y profesionales que se encuentre actualmente realizando alguna actividad comercial como aquellas que recién estén buscando oportunidades en esta rama, se encuentren y puedan establecer relaciones de negocios en tiempo real, de una manera directa, trasparente y competitiva.

CONTENIDO

1 GENERALIDADES DEL PROYECTO

El proyecto tiene como misión, crear una bolsa para comprar y vender productos y servicios, realizar contrataciones de la capacidad instalada de otras empresas y poder realizar contrataciones de personal, todo esto vía Internet.

Este proyecto beneficiará a las empresas, ya que aumentará, en las empresas afiliadas, el poder de negociación. Esto se lo obtiene dado que cada empresas podrá negociar con más empresas de lo podía realizar antes, sin ningún costo adicional. Permitiendo que cada empresas tenga una mayor cobertura del mercado tanto para la adquisición como distribución de algún tipo de producto o servicio, se puede eficazmente reducir los costos y aumentar las ventas, mejorando la productividad de la empresa.

2 INTERNET Y LAS EMPRESAS

Desde la creación de Internet hasta nuestros días, son mayores los diferentes tipos de empresas que se van creando y muchas ideas buenas todavía faltan por concretarse, lo que provee a Internet con un enorme potencial para los negocios.

Empresas especializas en entretenimiento, finanzas, comunicación, servicios profesionales, transacciones electrónicas y muchas más, ya han obtenido grandes beneficios de la utilización del Internet como un medio más grande, rápido y barato para llegar a sus mercados objetivos.

Se puede afirmar que Internet es uno de los avances más grandes en la historia por todo el potencial que ofrece y muchas empresas ya han aprovechado las oportunidades presentadas.

3 EL MERCADO

El mercado que apuntará la bolsa electrónica son todas aquellas empresas que desean mejorar su productividad participando en la concentración de muchas otras empresas dispuestas a presentar su mejores ofertas.

Para poder conocer el alcance del proyecto y saber cuál es la aceptación de los servicios que se ofrece, se procedió a realizar un estudio de mercado. El estudio se lo realizó con una investigación de tipo exploratoria para conocer el entorno, la situación actual del mercado y los competidores; también se realizó una encuesta a 245 empresas de cinco sectores económicos, que nos permitió saber el grado de aceptación de los servicios de la bolsa electrónica en estas empresas. De la misma forma conocer la aceptación del precio a cobrar por estos servicios, dándonos un 84% de aceptación para cada uno.

Con los datos de la investigación pudimos definir nuestro mercado objetivo, realizar los objetivos de marketing y conocer como nos vamos a posicionar en el mercado.

4 SERVICIOS E IMPLEMENTACIÓN

Los principales servicios que se ofrecerán a través del website son: subcontratación de procesos productivos, oferta y demandas de productos y servicios y oferta y demanda de empleos.

Además de estos se ofrecerán otros servicios complementarios que le darán un valor agregado. Estos son: Noticias económicas, financieras, y de negocios; un directorio comercial, cuentas de correo electrónico, diseño de páginas web, web-hosting, asesoría en ramas comerciales, financieras y en toda el área que cubre el Internet: e-business, e-commerce.

Para la implementación del proyecto se necesitará de personal calificado en desarrollar softwares específicos necesarios para la creación de la bolsa electrónica, equipos como servidores, computadoras, entre otros componentes fundamentales.

El acceso a la bolsa se la hará a través de una página web que permitirá la entrada solamente a los miembros, los cuales contarán con todos los servicios ofrecido. Se dispondrá de diferentes medios de pago para comodidad de los clientes.

5 EVALUACIÓN FINANCIERA

El estudio financiero del proyecto nos dio resultados que demuestran una total factibilidad financiera para desarrollar la bolsa electrónica. Se estimó una tasa de retorno del 94% que supera al costo del capital estimado. Además el proyecto demostró poder soportar el cambio en ciertas variables como el aumento de los costos, gastos y la disminución de las ventas, realizadas en el análisis de sensibilidad.

CONCLUSIONES

Se pudo concluir al final de este proyecto, que existe la necesidad de crear nuevos medios para mejorar la productividad de las empresas, y que la bolsa electrónica es una de estos.

Además, se comprobó la factibilidad tanto de mercado como financiera que convierten a este proyecto como beneficioso y rentable. Con el estudio realizado solamente es necesario conseguir la inversión y tener decisión para llevar a cabo el proyecto que intenta convertirse como innovadora en el país.

REFERENCIAS

- Ing. Cristóbal Mariscal Díaz (1996). " Formulación de proyectos productivos" Convenio ESPOL-MEC/BID. Diplomado.

- Craig Fellenstain, Ron Wood (1999). "Exploring E-commerce, Global E-Business, and E-Societies".

- Adrian j. Slywotzky, Clayton M. Christensen, Richard S. Tedlow, and Nicholas G. Carr (2000) "*The Future of Commerce*", Harvard Business Review.

- Ley de compañías, Ecuador.

- E Inc Internet (2000) "*e-Commerce Business Prospectus*", Canada.

- Wilson Granja Portilla (2000) Publicación: "*¿Es necesario que las empresas del internet generen utilidades?*", Revista: Conectados, Vida en Internet.

- Fernando Castillo (2000) "*E-Commerce: El Mayor Beneficiado es el Consumidor*" Gerente de Comercio Electrónico de Microsoft.

- Publicaciones de la revista Fortune Magazine.(1998 –2000)

- Ing. Carlos Vera, (1999) "*El Comercio Electrónico: Más Comercio que Electrónica*", Corporación de Comercio Electrónico CORPECE.

- Ludger Schuknecht, Rosa Pérez- Esteve, (1999) "*A Quantitative Assessment of Electronic Commerce*" World Trade Organization, OMC