

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (30-11-17)
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) ****:**

**** Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

***ATENCIÓN Sres alumnos:**

_Recuerden redactar con buena letra, de manera ordenada y sin faltas ortográficas.

_No usar lápiz ni bolígrafo rojo. Solo bolígrafo azul.

_Sólo será calificado aquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.

Muchas gracias por su comprensión.

1. El diseño, arte y artesanías árabes tradicionalmente han sido hechas de materiales peribles (ladrillo, yeso, madera...) porque no se plantean la perpetuidad de la obra, sólo Alá es eterno... dicha idea la insertaríamos dentro de la:

- a. Antropología Económica
- b. Antropología Social
- c. Antropología Medio ambiental
- d. Antropología Filosófica
- e. La c y la d

Minarete con escritura cúfica.

2. La *Teoría de la Einföhlung* aporta al diseño el hecho de dar importancia a los aspectos _____ y _____ equivalentes a las _____ y lo _____ de J. Costa.

- a. Subjetivo, Objetivo, Ideas, Material
- b. Subjetivo, Objetivo, Material, Ideas
- c. Objetivo, Subjetivo, Ideas, Material
- d. Objetivo, Subjetivo, Material, Ideas

3. J. Serra fue declarado el año pasado por la *Society for News Design* como el infógrafo más influyente de los últimos 20 años. “*Vida sexual de una pareja estable*” es una infografía de representaciones abstractas utilizando metodologías de la estadística moderna... Estamos ante:

- a. La teoría formalista
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einföhlung
- d. La a y la c
- e. La a y la b

4. En 1921 B. Rabier diseña “*La vaca que ríe*” surgida de las diversas divisiones de las milicias francesas que llevaban insignias para diferenciarse entre ellas y del ejército alemán. Años después, un excombatiente y fabricante de quesos la utiliza como una marca...:

- a. Determinismo
- b. Escuela de Viena
- c. Einföhlung
- d. Positivista
- e. Atribucionista

5. Analice los siguientes productos desde la perspectiva de la antropología y el diseño:

6. La teoría historiográfica llamada «*Pura visibilidad-visualidad*» aporta al diseño el hecho de poner al lenguaje al servicio del conocimiento.

¿Qué método de los siguientes diseñadores coincide con la mencionada teoría?

a. V. Papanek *et alii*

b. J. Llovet

c. O. Olea *et alii*

d. E. Mancilla

¿Con qué antropología iría de la mano?

7. A la siguiente publicidad ecuatoriana le aplicaríamos...:

- a. El pensamiento Historicista
- b. La Escuela de Viena
- c. La pura visibilidad
- d. La teoría Evolucionista
- e. La teoría Atribucionista

8. Relacione métodos con diseñadores:

1

2

a. B. Munari

b. O. Oleas

c. C. Jones

d. V. Papanek

e. A. Moles

3

a. 1b, 2c, 3a, 4e, 5d

b. 1e, 2c, 3a, 4b, 5d

c. 1d, 2e, 3c, 4a, 5b

d. 1b, 2d, 3c, 4e, 5a

4

5

9. ¿Cuál de los siguientes ítem no utiliza la netnografía?

a. La observación no participante

b. Investigación de temas y problemas concretos, teniendo en cuenta la posible manipulación política.

c. La observación participante

d. Historias de vida de determinados miembros de la comunidad

e. Conversaciones, entrevistas, para lo que primero hay que aprender la lengua.

10. Los individuos de las subespecies caucásicas y australoides tienen parecida pilosidad corporal y ambas subespecies son propensas a la calvicie... ¿Esta observación sería estudiada por...? ¿Cuál?:

- a. La Antropología Social
- b. La Antropología Económica
- c. La Antropología Política
- d. La Antropología representaciones simbólicas
- e. Una subdisciplina de la antropología

Publicidad marca atún «Calvo»

FIN

**(revisar calificaciones en el
sistema académico)**