

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL
LITORAL**

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“ANALISIS DEL TURISMO EN EL CANTON
ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

TANYA ELENA ALMEIDA MURILLO

CAROLINA PILAR COLLAHUAZO SANCHEZ

Guayaquil – Ecuador

2001

DEDICATORIA

Dedico mi tesis de grado al señor Augusto Almeida Moreno, mi padre, por su
esfuerzo y apoyo incondicional.

A la señora Elena Murillo García, mi madre, por estar a mi lado siempre con sus
buenos consejos para seguir adelante.

Este trabajo es un símbolo de agradecimiento por el amor que mis queridos padres
me han brindado a lo largo de mi vida.

Y gracias Dios por iluminar mi camino.....

Tanya Almeida Murillo

A Dios y a mis Padres:

De quienes siempre he recibido su más grande amor, apoyo constante y sabios
consejos que me ayudaron a alcanzar esta nueva meta propuesta y me estimulan
siempre a seguir adelante.

Carolina Collahuazo Sánchez

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera brindaron su colaboración al desarrollo y culminación de nuestra tesis.

Al Arq. Carlos Almeida Murillo por su invaluable aporte humano-técnico desde el inicio de este trabajo, así como también a su esposa Mery Iñiguez.

Al señor David Zúñiga, a los doctores Germán Gallardo Cabrera y Germán Gallardo Sánchez y a la señora Melba Cabrera que dieron su apertura y nos transmitieron sus conocimientos de todo lo relacionado al cantón Zaruma.

Al Ing. C.P.A. Galo Almeida Murillo por su valiosa contribución de ideas en el proceso de esta obra.

Al Lcdo. Oswaldo Tobar, director de esta tesis por su asistencia y sana crítica durante la elaboración de la misma.

A los profesores que impartieron su sapiencia en el transcurso de nuestra carrera universitaria, y a nuestros compañeros por la amistad y solidaridad ofrecida en todo momento.

Y, a los habitantes de Zaruma por su amabilidad y colaboración.



Presidente del Tribunal

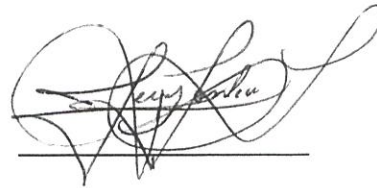


Lcdo. Oswaldo Tobar

Director de Tesis



Miembro del Tribunal



Miembro del Tribunal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponderá a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Tanya Almeida M

Tanya Almeida Murillo

Carolina Collahuazo

Carolina Collahuazo Sánchez

RESUMEN

Zaruma, por su rica historia, cultura y belleza natural ha sido merecedora de varios títulos: “Ciudad de Interés Turístico Nacional”, “Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural del Estado” y actualmente es candidata al título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Etimológicamente la palabra Zaruma procede de la conjunción de dos voces quichuas SARA= Cabeza y UMA= Maíz (“Cabeza de Maíz”). Según el investigador Marco Hidalgo Vásquez, con este vocablo se menciona el pelo de choclo de color dorado y está relacionado con las minas de oro de la región que fueron explotadas desde la dominación de los incas. En la época de la colonia Zaruma fue uno de los centros mineros más importantes del continente.

Entre sus otros atributos está su clima agradable, su trazado urbanístico arquitectónico, su gastronomía y la amabilidad de su gente, todo esto hace que Zaruma sea considerado como un destino turístico más de nuestro Ecuador.

El propósito de nuestra tesis es dar a conocer los diferentes atractivos que Zaruma posee, puesto que no han sido difundidos debidamente.

Este trabajo consta de cuatro capítulos: En el primer capítulo definimos los aspectos históricos, físicos, socioeconómicos, turísticos y legales.

En el segundo capítulo se elaboró el inventario, jerarquización y análisis FODA de los atractivos turísticos. Para lo cual realizamos fichas individuales de cada atractivo, luego procedimos a la jerarquización, según la metodología utilizada por CETUR

En el tercer capítulo hicimos el inventario de la planta turística y describimos la infraestructura con que cuenta actualmente Zaruma y con esto realizamos el respectivo análisis FODA.

En el cuarto y último capítulo presentamos las propuestas para el desarrollo turístico del cantón Zaruma, las mismas que fueron elaboradas de acuerdo al estudio realizado en los capítulos anteriores y están dirigidas a los diferentes organismos involucrados en este desarrollo.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	VI
INDICE GENERAL	VIII
INDICE DE FIGURAS.....	XIII
INDICE DE TABLAS.....	XVI
INDICE DE GRAFICOS.....	XVII
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
ASPECTOS GENERALES DEL CANTON ZARUMA	3
1.1 ASPECTOS HISTORICOS	
1.1.1 Los Primeros Pobladores	3
1.1.2 Los Incas	7
1.1.3 La Conquista Española	7
1.1.4 Independencia	10
1.1.5 La Actividad Minera de Zaruma desde la Epoca Republicana	11
1.1.6 Siglo XX	15
1.2 ASPECTOS FISICOS	
1.2.1 Ubicación Geográfica	19
1.2.2 División Territorial	20
1.2.3 Relieve	21

1.2.4	Hidrografía	22
1.2.5	Altura y Clima	22
1.2.6	Recursos	23
1.2.7	Vías de Comunicación	24
1.3	ASPECTOS SOCIOECONOMICOS	24
1.3.1	Producción Agrícola	26
1.3.2	Producción Leche y Carne	26
1.3.3	Producción Industrial	27
1.3.4	Producción Minera	27
1.3.5	Turismo	29
1.4	ASPECTOS LEGALES	31
1.4.1	Industriales y Ecológicos	31
1.4.2	Culturales	32
1.5	ASPECTOS TURISTICOS	33

CAPITULO II

	ATRATIVOS TURISTICOS	39
2.1	INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	39
2.1.1	Concepto	39
2.1.2	Procedimiento utilizado para elaborar el Inventario de los	

Atractivos Turísticos	39
2.1.3 Elaboración del Inventario de los Atractivos Turísticos	40
2.2 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	79
2.2.1 Concepto	79
2.2.2 Metodología utilizada para la Jerarquización de los Atractivos Turísticos	79
2.2.3 Cuadro de la Jerarquización de los Atractivos Turísticos	84
2.2.3.1 Representación gráfica en porcentaje de los Sitios Naturales según su Jerarquía	87
2.2.3.2 Representación gráfica en porcentaje de las Manifestaciones Culturales según su Jerarquía	88
2.2.3.3 Comparación gráfica en porcentaje de los Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.....	89
2.3 ANÁLISIS FODA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	90
2.3.1 Fortalezas	90
2.3.2 Oportunidades	90
2.3.3 Debilidades	91
2.3.4 Amenazas	91
2.3.5 Estrategias	91

CAPITULO III

PLANTA TURISTICA	93
3.1 CONCEPTO DE PLANTA TURÍSTICA	93
3.2 ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	93
3.3 INFRAESTRUCTURA	112
3.3.1 Agua Potable	112
3.3.2 Aguas Servidas	112
3.3.3 Recolección de Desechos Sólidos	113
3.3.4 Energía Eléctrica	113
3.3.5 Sistema Telefónico	114
3.3.6 Vías de Comunicación	114
3.4 ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA TURÍSTICA	115
3.4.1 Fortalezas	115
3.4.2 Oportunidades	116
3.4.3 Debilidades	116
3.4.4 Amenazas	117
3.4.5 Estrategias	117

CAPITULO IV

PROPUESTAS	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
ANEXOS	129
BIBLIOGRAFIA	132

INDICE DE FIGURAS

No.	Pág.
1. Vista Panorámica de Zaruma	2
2. Zaruma, comienzos del siglo XX	15
3. Obrero trabajando en tolva de la compañía Bira	18
4. Mapa de ubicación del cantón Zaruma	19
5. Mapa de la división territorial del cantón Zaruma	20
6. Entrada a la mina de Bira	28
7. Actividad informal en una mina de Zaruma	29
8. Casa Colonial	35
9. Iglesia Matriz de Zaruma	36
10. Iglesia de la parroquia Huertas	36
11. Iglesia de la parroquia Sinsao	36
12. Humitas y café zarumeño	37
13. Bizcochuelos de Malvas	37
14. Galleros	38
15. Cordillera Occidental de Los Andes	44
16. Colina Zaruma Urcu	45
17. Cerro Calvario	46
18. Cerro de Arcos	48
19. Laguna Chinchillos	49
20. Río Amarillo	51

21. Río Calera	52
22. Cascada Guayquichuma	53
23. Iglesia Matriz de Zaruma	54
24. Iglesia de Malvas.....	56
25. Centro Histórico de Zaruma	57
26. Casa en el Centro Histórico de Zaruma	59
27. Oficinas en el Centro Histórico de Zaruma	60
28. Oficina – Vivienda en el Centro Histórico de Zaruma	61
29. Vivienda en el Centro Histórico de Zaruma	62
30. Vivienda en el Centro Histórico de Zaruma	63
31. Casona en el Centro Histórico de Zaruma	64
32. Vivienda en el Centro Histórico de Zaruma	65
33. Vivienda en el Centro Histórico de Zaruma	66
34. Mina de Vizcaya	67
35. Mina de Sexmo	69
36. Museo Municipal	70
37. Museo de Antigüedades Montúfar	71
38. Comida Típica Tigrillo	72
39. Comida Típica Arroz Mote	73
40. Comida Típica Bolón Maní	74
41. Orquideario Gálvez	75
42. Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen	76
43. Semana Santa	78

44. Hotel Roland	96
45. Hotel Cerro de Oro	97
46. Hotel Zaruma Urcu	98
47. Pensión Cerro de Oro	99
48. Pensión Colombia	100
49. Restaurante Vero's	101
50. Restaurante Villa de San Antoinio	102
51. Oasis Recepciones	103
52. Restaurante Nuevo Chamizal	104
53. Cafetería Chicho's	105
54. Cafetería Magoo	106
55. Cafetería Central	107
56. Cafetería y Bar Mimo's	108
57. Cafetería Cafetería I	109
58. Cafetería Cafetería II	110
59. Discoteca Bar Sótano	111

INDICE DE TABLAS

No.		Pág.
1.	Población económicamente activa por rama de actividad y sexo.....	25
2.	Inventario de los Atractivos Turísticos del cantón Zaruma.....	40
3.	Variables y valoración para la jerarquización de Atractivos Turísticos.....	82
4.	Jerarquización de los Atractivos Turísticos del cantón Zaruma.....	85
5.	Cantidad y porcentaje de sitios naturales.....	87
6.	Cantidad y porcentaje de manifestaciones culturales.....	88
7.	Totales y porcentajes según categoría de atractivos turísticos.....	89
8.	Inventario de la Planta Turística del cantón Zaruma.....	94

INDICE DE GRAFICOS

No.		Pág.
1.	Porcentaje de sitios naturales.....	87
2.	Porcentaje de manifestaciones culturales.....	88
3.	Porcentajes según categoría de atractivos turísticos.....	89

INTRODUCCION

Zaruma, conocida como la Sultana de El Oro, es una de las ciudades más antiguas del Ecuador; ostenta dos títulos: el primero se lo otorgó la Dirección Nacional de Turismo en 1977 como “Ciudad de Interés Turístico Nacional”, luego en 1990 el Ministerio de Educación y Cultura la declaró “Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural del Estado”.

Su original trazado urbanístico arquitectónico del Centro Histórico, la belleza de su paisaje, su ubicación y clima privilegiados y su historia le ha permitido ser Candidata a Patrimonio de la Humanidad, luego de Quito y Cuenca.

Estas características dan la pauta para que Zaruma logre un desarrollo turístico que a la vez genere empleo y mejore la calidad de vida de sus habitantes. Pero para llegar a este propósito es necesario la coordinación del gobierno central, Ministerio del ramo, el Municipio, las empresas privadas y la comunidad.

Nuestro propósito mediante esta tesis, es de aportar a través de propuestas, las mismas que se realizaron en base a una investigación que tomó como inicio su historia, aspectos físicos, socioeconómicos, legales y turísticos; así como también la realización de un inventario tanto de los atractivos del cantón como de la planta

turística, los que fueron analizados mediante el FODA. Además evaluamos los atractivos turísticos mediante una tabla de jerarquización, que nos permitió conocer en que condiciones se encuentran éstos y a la vez se puede definir que clase de turismo ofrece Zaruma.



Foto 1: Vista Panorámica de Zaruma

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL CANTON ZARUMA

1.1 ASPECTOS HISTORICOS

1.1.1 Los Primeros Pobladores

Los primeros pobladores del área de lo que hoy es Zaruma fueron cazadores y recolectores, aunque no existe ninguna prueba material para confirmar la presencia del hombre zarumeño en el Período Precerámico.

“En el llano de la provincia de El Oro los sitios Emerenciana y Vergeles demostraron ocupaciones valdivianas en sus fases tardías. Valdivia(3.500 – 1.800 a.C.) corresponde al período Formativo, igual que Machalilla (1.800 – 1.500 a.C.), en un estadio llamado Formativo Medio, y Chorrera (1.500-500 a.C.) en el Formativo Tardío, por ser la menos antigua. Machalilla parece tener su asiento principal en la provincia de Manabí; sin embargo sus hombres fueron de una movilidad extraordinaria, motivados por su necesidad de practicar intercambios con pueblos de lugares muy distantes. En esos desplazamientos llegaron a poblar algunos lugares de la provincia de El Oro”
(1).

“La fecunda actividad del Formativo en territorio orense implicó la presencia de pueblos adscritos a la célebre cultura Chorrera, conocida por elaborar la cerámica más hermosa, depositó sus evidencias en el valle del río Jubones. Lo que equivale a decir que en sus avances hacia las cabeceras del río, debieron poblar las cordilleras de la Hoya de Zaruma. Algunos tipos de bordes de vasijas encontrados en las proximidades del sitio Plan Grande (Salatí) tenían semejanzas con los de Chorrera. Más trabajos se requieren para ratificar o negar este vínculo”. (1)

El período siguiente, es el Desarrollo Regional (500 a.C.- 500 d.C) prolífico en manifestaciones culturales por toda la Costa ecuatoriana. Este periodo es el menos estudiado en la Sierra ecuatoriana, de manera que no han podido establecer nada respecto al tipo de ocupación en Zaruma.

El último período aborígen, anterior a la invasión incásica, es conocido como de Integración (500 d.C.). Es aquí cuando en el desmembrado cantón Zaruma se asentaron una serie de pueblos agricultores, dejando inestimables testimonios de su presencia, para el conocimiento. “La evidencia de grandes campos de terrazas agrícolas indica la actividad principal de esos pueblos.” “Los hombres que construyeron esos pueblos podían recoger en corto tiempo productos de climas cálidos como maíz y cacao, hasta la papa sembrada en tierras altas y frías. Pese a su ubicación en las proximidades de ricos

yacimientos mineros, creemos, al momento, que su actividad principal fue la agricultura”. (1)

“Es posible que una fortificación levantada frente a los campos de San Antonio de Güizhagüiña, y sobre la cima de un cerro haya sido una especie de observatorio astronómico, para registrar las etapas del ciclo agrícola. Ciertas evidencias de piedra tallada nos permiten aventurar esta hipótesis”. “La información es más clara cuando nos referimos a los campos y muros de Guayquichuma. Un equipo de arqueólogos nacionales y extranjeros (Jaime Idrovo y Antonio Fresco entre ellos) hizo temporada de observaciones en este sitio, dejando inestimables conclusiones”. (1)

Guayquichuma es el sitio mejor estudiado, y existe una serie de referencias para hacer comparaciones con sitios afines ubicados en la Hoya de Zaruma. “Su cerámica ha sido identificada como Cashaloma y data en 1275 d.C.; sin embargo, Antonio Fresco reconoce dificultades en la descripción de la cerámica Cashaloma, pues ocasionalmente ha sido confundida como un estilo provincial de la incásica. En todo caso, la fecha de su elaboración no deja dudas de que se trata de la manifestación de una cultura preincásica. Cashaloma y Tacalzhapa son los tipos de cerámica tradicionalmente identificados en territorios cañaris; constituyen estadios sucedidos en la evolución estilística, cuya culminación es la tradición netamente Cañari”. (1)

“Por otra parte, el sitio de construcción de las murallas, la forma y su ubicación estratégica en la cima de los cerros, como las de San Antonio de Guizhagüña, sigue el patrón de otras fortificaciones Cañaris; son similares a las del Cerro Llaver en Chordeleg. Al momento no se ha dicho si esas construcciones fueron más tarde aprovechadas para adaptaciones de edificios incásicos, siguiendo la historia de sus pueblos hermanos. De ello, el historiador Vicente Poma Mendoza ha deducido la existencia de un señorío Cañari dominante de las estribaciones andinas, cuyas depresiones dan cabida a los valles próximos a la costa orense, es decir una especie de guardianía de los límites cañaris con los territorios Palta por el sur y con los enclaves Huancavilcas y Chonos (Cultura Milagro-Quevedo) por el occidente”. “Según Chantal Caillavet, la zona de Zaruma fue la frontera sur-occidental del territorio Cañari, correspondiente a la parte del Hanan Cañar. Hacia el sur se establecieron las etnias Garrochambas y Ambocas, pertenecientes a la nacionalidad Palta. Esto nos anticipa que los sitios arqueológicos de la zona de Salatí y El Guayabo fueron dominios Paltas. De allí la presencia de petroglifos en el río Amarillo y otros lugares, como hitos demarcatorios de territorios”. (1)

Las cordilleras de los Andes y Vizcaya fueron densamente pobladas, produjeron enormes cantidades de alimentos en sus extensos y bien cuidados campos, permitiendo una extraordinaria movilidad sobre sus caminos y ríos.

1.1.2 Los Incas

“Al conquistar los incas a los Cañaris y Paltas, aparentemente, siguieron rumbo a Quito, pero desde allí partieron también hacia la costa, probablemente por el Jubones y por los caminos ya existentes. Se enfrentaron con el pueblo de la Milagro-Quevedo hasta expulsarlos de sus lugares. Al parecer, no poblaron estos sitios, sino que se dirigían allí, solamente para recoger el mineral, pues los españoles dan versión del lugar como despoblado precisamente a causa de los incas”. (2)

A más de esto, también se han encontrado vestigios del “camino del Inca”, en lo que hoy es la ciudad de Zaruma, y Portovelo.

1.1.3 La Conquista Española

No se sabe a ciencia cierta cuándo ni quiénes fueron los primeros españoles que llegaron a Zaruma, pero parece ser que fueron miembros de la expedición conquistadora de Pizarro, entre 1536 y 1539, quienes: “informados de la existencia de Zaruma, penetran en la zona y se organizan los primeros campamentos. A Zaruma fueron desde Loja, Cuenca, Tumbes, siguiendo el camino del Inca que pasaba por Tocto, cerca de las minas y de los ríos de oro. Llegaron al río Amarillo por las vías de los indios, rutas que unían todos los

puntos de interés: la Sierra con la Costa, las minas con la Sierra, las minas con la Costa”. (2)

Zaruma tuvo dos fundaciones: La primera fue deficiente y estuvo a cargo de Alonso de Mercadillo: “La villa del Cerro de Oro, tuvo una precaria fundación en el año de 1549 por el Capitán Alonso de Mercadillo. Pero esta fundación fue necesidad expresa de la Corona para poner autoridades y controlar la producción, mas no porque existiera una estructura urbana.” (2)

“La producción minera por los años de la fundación cobró alguna importancia. Después de la difícil actividad de búsqueda de minas ricas, del emplazamiento de instalaciones, de asegurar la provisión permanente de víveres y fuerza de trabajo del comienzo de la explotación, los frutos se comenzaron a recoger, pero en la siguiente generación. Ya no serían los españoles que llegaron sino otros, o sus hijos. Esta generación de mineros nacidos en las minas, es la que se afirma definitivamente en la zona y la desarrolla. A esta generación sería pues, a la que verdaderamente se la debe considerar como fundadora de Zaruma”. (2)

“La fundación definitiva, como consta en el Archivo de Indias de Sevilla, fue el 8 de diciembre de 1595 por el Capitán Damián Meneses, Corregidor de Loja, quien recibió esa comisión del Virrey del Perú y este a su vez del Rey

de España, Felipe II. La fundó con el nombre de Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma”. (11)

Los problemas no cesaron: “En todo el lapso de producción minera transcurrido desde las primeras penetraciones, fueron sorteándose dificultades, pero la escasez de fuerza de trabajo y de recursos alimenticios eran problemas que se agudizaban constantemente. Los grandes esfuerzos que se hicieron por poblar Zaruma con indios para asegurar la fuerza de trabajo, no impidió que muchos mineros cambiaran las herramientas de minería por las de agricultura y ganadería. Por otro lado, la necesidad creciente de fuerza de trabajo para la agricultura en la Sierra, terminó por crear una contradicción basada en el requerimiento de trabajadores entre la producción minera y agrícola. Las disposiciones legales que ordenaban se envíen periódicamente una cantidad de indios de los corregimientos de Loja y Cuenca no se cumplían aduciendo la muerte de indígenas en las minas, la escasez de ellos en la Sierra y la negativa de los mismos, fueron dejando sin trabajadores a la producción minera”. (2)

“La situación no varía durante todo el siglo XVII. En estos años se logra desarrollar la agricultura y esto permite que baje un tanto el costo de la explotación minera, lo cual consigue estabilizarse hasta llegar a permitir la manutención de los mineros y un escaso excedente, el que permite a su vez el surgimiento de algunos otros centros poblados vinculados con la minería o

agricultura. Este período de consolidación de los grupos humanos en la zona transcurre mientras crecen y se apropian del lugar los nativos étnicamente caracterizados y diferentes que han surgido. Es un nuevo tipo especial de mestizaje, del cual, por ausencia progresiva de indios, han ido desapareciendo las características somáticas de éstos. Este crecimiento y afirmación poblacional es el que insiste en su condición de minero y zarumeño. Todas las circunstancias adversas son superadas y se consolida una nacionalidad casi desvinculada del resto del país en la medida en que su producción sólo permite su propia subsistencia pero a la vez su independencia”. (2)

1.1.4 Independencia

Al igual que las demás ciudades del Ecuador, Zaruma también deseaba su independencia: “La independencia de Zaruma parte de las ideas de un grupo compuesto por intelectuales - individuos de raigambre popular - y del clero. El Cabildo de Cuenca había invitado a Zaruma y a Loja para adherirse al movimiento emancipador, pero esta última, recomendaba desistir de aquella adhesión movida por presiones y amenazas recibidas desde esferas superiores; y ratificó su apoyo al gobierno español”. (3)

“Sin embargo, las fuerzas de rebelión estaban conscientes de la debilidad del régimen colonial, pues no tenían un ejército destacado en Zaruma, de manera que los hechos podrían desarrollarse sin la necesidad de un derramamiento de

sangre. Por ello, el 26 de Noviembre de 1820, el Cabildo zarumeño proclamó la emancipación política, en oficio dirigido a su similar de Loja”. (3)

“Al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de Junio de 1824, Zaruma quedó como cantón de la provincia de Loja, condición que mantuvo hasta el 29 de Noviembre de 1882 en que se declaró autónoma y proclamó la creación de la provincia de El Oro, erigiéndose como su capital; pero este documento por no ser legal carecía de valor jurídico y consecuentemente la provincia no fue reconocida”. (4)

“Posteriormente, el 23 de abril de 1884 en el gobierno de José María Plácido Caamaño, la Convención Nacional aprobó la Ley de División Territorial por medio de la cual se creó definitivamente la provincia de El Oro”. (4)

“Zaruma, Machala y Santa Rosa pasaron a pertenecer a ella en calidad de cantones, dada la importancia económica, social y política que habían cobrado estos territorios en la vida nacional”. (28)

1.1.5 La Actividad Minera de Zaruma desde la Epoca Republicana

“El 24 de Octubre de 1829, el Libertador Simón Bolívar expidió el reglamento sobre minas que debía regir en Colombia la actividad minera”.

“Este reglamento no distaba mucho del aplicado por el gobierno colonial.

Fenecida la Gran Colombia, el nuevo Estado del Ecuador emitió la Ley de Fomento de la Minería, el 25 de Septiembre de 1830, autorizando al Ejecutivo la formación de una Ordenanza de Minería, inspirada en la de Nueva España”. (3)

La producción minera no había cesado, pero la agropecuaria había pasado a convertirse en la más significativa. La escasa mano de obra continuó frenando el trabajo minero, mientras la agricultura se convertía en principal fuente de recursos; en particular la industria del azúcar, fabricado en ingenios domésticos, que hasta la actualidad son utilizados en la zona rural. “Pero, después de la Guerra de la Independencia cayó en estado de postración la industria minera de Zaruma”. (3)

Pese a ello, en 1862 unos 28 industriales mantuvieron 30 molinos, mismo año en que el presidente García Moreno creó un impuesto a favor del Municipio, gravando la explotación minera. La escasa rentabilidad de las minas impidió su aplicación. (3)

Al reasumir el mando en 1871 García Moreno persistió en beneficiar las minas de Zaruma, con la perspectiva de encontrar los recursos que el país necesitaba. Al efecto dispuso la expropiación de tierras y contrató al técnico chileno Wenceslao Rencoret para los estudios de explotación. Su gestión

fracasó, obstaculizada por vecinos del lugar, autoridades y ediles, dueños de las concesiones mineras. (3)

“En 1876 fue contratado por el Gobierno de Ignacio de Veintimilla el geólogo alemán Teodoro Wolf, quien dejó un invaluable informe del potencial cierto de estas minas. En un folleto publicado en Guayaquil indica que encuentra a Zaruma “en un estado completo de abandono y tan falta de recursos como pocos otros pueblos de la República”. Encuentra “los mismos caminos, el mismo cruce de vías, la misma meseta contigua al cruce que sirve de plaza, las mismas casas de adobe o de bahareque, la misma vieja iglesia, pero ahora sin indios alrededor. No ha cambiado nada. Y cómo habría de cambiar si en tres siglos de explotación minera no se cambió el método de extracción. De la misma forma en que se comenzaron a explotar las minas en el siglo XVI, se continuaba haciendo hasta el siglo XIX”. (2)

Pero, en el mismo folleto también da un informe interesante en el cual pronostica que: “Zaruma desempeñará, algún día, un gran papel en la industria minera. Para lo cual se necesitaría de un espíritu emprendedor o capitalistas suficientes e ingenieros inteligentes y preguntaba si estos requisitos se encontraban en Zaruma y en toda la provincia de Loja, o si deban venir de fuera”. (2)

Fue entonces que: “La Compañía Chilena y la Nacional organizadas por unos hermanos cuencanos de apellido Muñoz, que al parecer sólo eran intermediarios, sin capital, asociados a inversionistas de otras nacionalidades, luchaban contra adversidades y limitaciones; pero carentes de recursos financieros y técnicos, desembocaban irreversiblemente a la bancarrota. Sin embargo, encaminaron gestiones para conseguir financiamiento en Inglaterra, país considerado primera potencia mundial. Con la participación de intermediarios ingleses, residentes en Ecuador, consiguieron en 1880 formar la Great Zaruma Gold Mining Co. Limited, para explotar las minas de Sexmo, Portovelo, Mina Grande, Jorupe, Bomba de Vizcaya, Bomba de Pachabamba, Toscón Blanco y Curipamba; justamente las que había estudiado Wolf, con resultados excelentes. Sin embargo, tampoco esta compañía pudo desarrollar una exitosa gestión”. (3)

Resultado de continuos fracasos, la compañía inglesa adoptó otra denominación y se transformó en la Zaruma Gold Mining Company Limited. De todas maneras, la inversión inglesa declinaba en nuestro país y prefirieron destinar sus capitales a minas descubiertas en Sudáfrica. Se vieron forzados a liquidar activos y venderlos en 1896 a la South American Development Company (SADCO). (3)

A partir de ese año, se inician por primera vez trabajos intensivos industriales. Se desarrolla una mínima estructura vial, la necesaria para sacar el mineral al

puerto próximo y se inicia un proceso de inmigración muy importante. Se forma el campamento-pueblo minero de Portovelo, crece la ciudad de Zaruma y aparecen o se desarrollan todos los centros poblados de la zona. Directa o indirectamente todas las urbes existentes dependen de la industria minera, son proveedoras de fuerza de trabajo, alimentos, madera o son centros administrativos. SADCO realiza 54 años de explotación minera. En medio siglo se extrae mucha mayor cantidad de mineral que en los tres siglos anteriores. (2)

1.1.6 Siglo XX

Tras el ocaso inglés surgen los Estados Unidos como potencia mundial, e iniciaba la exportación de capitales a los países proveedores de recursos y materias primas. En el campo minero, Chile, Bolivia, Perú y Ecuador fueron los escogidos. Con un nuevo liderazgo en la hegemonía mundial ingresamos al siglo XX. (3)



Foto 2: Zaruma, comienzos del siglo XX

Durante los primeros años del siglo XX, la producción cacaotera y minera estuvo en auge. A partir de los años 20 la producción cacaotera entra en crisis y se va recuperando lentamente para continuar siendo un importante valor. La explotación minera se extiende hasta 1950, año en que salió la compañía minera norteamericana, decayendo y casi extinguiéndose la actividad. (28)

“Un nuevo rubro entra a vigorizar la economía, el banano, manteniéndola a flote por largo tiempo y convirtiendo a la provincia en la principal productora de banano. En estas condiciones se inicia un período de estabilidad política, hasta que las dictaduras militares echaron por tierra el régimen democrático”.

(3)

Al terminar las operaciones extranjeras en el campamento minero de Portovelo, se debió buscar una salida para que el pueblo no sufriera el impacto del desempleo. Así nace la Compañía Industrial Minera Asociada S.A. “CIMA” para continuar las labores. Migraciones masivas se produjeron y quienes se quedaron habían formado sus familias, adoptando al campamento como terruño. (3)

La nueva compañía trazó alternativas inteligentes tratando de aprovechar la maquinaria disponible, pero el ambicioso proyecto resultó frustrado por limitaciones financieras y crediticias. Solamente, el Municipio de Zaruma obtenía utilidades significativas para financiar pequeñas obras, pero jamás

para beneficiar a la compañía o al campamento y sus moradores. Este reparto impedía el robustecimiento del capital para operaciones y la compañía entró en crisis. (3)

El 11 de Enero de 1969, Portovelo fue elevado a la categoría de parroquia rural. (3)

Al comenzar la década de los 70 se produjo el descubrimiento de la riquísima veta “Agua Dulce”. Su riqueza devolvió temporalmente las esperanzas de supervivencia; una época de bonanza económica se vivió. Pero se produjo la dictadura de General Rodríguez Lara, quien se apoderó de CIMA y la condujo hasta el colapso definitivo, pues, dilapidó el capital conseguido tras largos años de búsqueda y trabajo.

“CIMA liquidó, sometiendo a la población por segunda vez a la búsqueda de nuevas estrategias para sobrevivir”. (3)

El 5 de Agosto de 1980 la parroquia Portovelo se separa de Zaruma y es reconocida como cantón. (28)

En la actualidad la producción agrícola y camaronera de la provincia de El Oro están en auge y la producción minera está demostrando una significativa recuperación (28), surgiendo en 1985 una nueva empresa minera ecuatoriana

llamada BIRA S.A., ubicada en Zaruma, que al momento cuenta con la mejor tecnología para la extracción del mineral.

“El crecimiento de Zaruma, como el de todas las ciudades, está condicionado al crecimiento de la producción, la cual no tiene que ser sólo la minera, sino también, la agrícola, la ganadera y la industrial.”. (2)



Foto 3: Obrero trabajando en una tolva de la compañía Bira

1.2 ASPECTOS FISICOS

1.2.1 Ubicación Geográfica

El cantón Zaruma está situado en la zona oriental de la provincia de El Oro. Tiene una extensión superficial de 1.310 Km cuadrados, siendo su cabecera cantonal la ciudad que da el nombre al Cantón. El Cantón ocupa casi en su totalidad una región alta, montañosa y húmeda y está situado en los Andes occidentales en la cordillera de Vizcaya. (2)

Limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con Portovelo y Piñas, al este con la provincia de Loja y al oeste con los cantones Piñas, Atahualpa, Chilla y Pasaje. (28)



Foto 4: Mapa de ubicación del cantón Zaruma

1.2.2 División Territorial

El cantón Zaruma consta de una parroquia urbana: Zaruma, y 9 parroquias rurales: Abañín, Arcapamba, Guanazán, Guizhagüiña, Huertas, Malvas, Muluncay Grande, Salvias y Sinsao. (28)



Foto 5: Mapa de la división territorial del cantón Zaruma

Las parroquias Abañín y Guanazán se encuentran en la parte norte del cantón y son las más alejadas de la cabecera cantonal. Abañín produce aguardiente, café y yuca, la producción de Guanazán es de cereales, patatas, ganado vacuno y bovino. Huertas es principalmente ganadera; de aquí sale la leche para Zaruma y Machala. La principal actividad de Arcapamba es la minera y en poco porcentaje a la ganadera. Malvas se dedica a la arriería y manufactura de artículos de barro; además es muy conocida por la

elaboración de dulces y bizcochuelos. La actividad de Guizhagüiña se concentra en la ganadería. Muluncay Grande frutales (mangos y naranjas) que abastecen el mercado interno; también produce maíz, maní, arroz y caña de azúcar. Sinsao, esta parroquia produce yuca, caña de azúcar, plátano, banano y en sus alrededores se da la ganadería, además cosechan frutas como naranjas, mangos, granadillas, piñas, etc. La principal fuente económica de Salvias es la ganadería con la producción de leche y queso, en esta parroquia existe un efectivo aprovechamiento de pastizales, además producen yuca, maíz, maní, banano y caña de azúcar, todo esto es para consumo interno.

1.2.3 Relieve

El Cantón, por ocupar las estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental tiene una topografía muy accidentada. Se destaca, especialmente, una cordillera alta que se desprende del nudo de Guagra-huma que toma el nombre de cordillera de Chilla y se dirige hacia el noroeste y se declina después con el de Dumari al Sur hasta las orillas del río Túmbez, abrazando como un gancho abierto al cantón de Zaruma. Otro ramal sale del mismo Guagra-huma en dirección suroeste con el nombre de Huaira-urco, más abajo, cordillera de Amboca, cuyas últimas ramificaciones llegan igualmente, al río Túmbez. Así, las dos cordilleras forman la amplia hoya de Zaruma. Estas dos cordilleras tienen muchos ramales y estribaciones que ocupan esta hoya, dándole una fisonomía muy accidentada. Otras cordilleras son Paccha,

Sinchacay, Minas Nuevas, Vizcaya, Guizhagüña y Tacuri. La topografía determina que la ciudad se organice en las zonas de menor pendiente, que es donde existe la mayor concentración humana. Las ventajas que presenta son las de permitir fácilmente una evacuación de las aguas servidas y fluviales a las diferentes quebradillas que existen, así como una relativamente fácil distribución del agua potable. (2)

1.2.4 Hidrografía

Siendo una región húmeda, son muchos los ríos que recorren el cantón. Los principales son: por el norte, como límite con el Azuay, el río Jubones; por el este el río Ambocas que es el límite con Loja; por el sur el río Pindo; y por el oeste, el río Calera que limita con el cantón Piñas. Por la parte interior corren los siguientes ríos: Amarillo, Luis, Muluncay, Huairapongo, Salado, Ortega, Palto, Bono. Excepto el Jubones, todos los anteriormente nombrados forman el río Túmbez que desemboca en el océano Pacífico, dentro de territorio peruano.(5)

1.2.5 Altura y Clima

Zaruma se encuentra a 1.150 metros de altura sobre en nivel del mar en una zona privilegiada con temperaturas que oscilan entre 16 y 26 grados centígrados y con un clima templado húmedo. El mes más húmedo en

Febrero y el más seco Agosto; llueve de Diciembre a Mayo y el período seco comienza en el mes de Junio y acaba en Noviembre. Las lluvias están determinadas por el ciclo Humboldt – El Niño, o sea que sigue el mismo ciclo que el resto de la Costa. Existe una niebla moderada intermitente durante casi todo el año, excepto en Agosto y en Septiembre que son los meses más despejados. De acuerdo con datos del INERHI, debido a la disminución gradual del volumen de lluvias, se prevé que para el año 2.020 avance el desierto desde el sur hasta cubrir una gran zona de la costa donde está incluido el Cantón. Estos datos no son generales para el Cantón, ya que, en las zonas bajas como en las cuencas de los ríos Amarillo y Pindo, el clima es más caluroso y en las zonas altas el clima es más frío. (5) (6) (Anexo A)

1.2.6 Recursos

Zaruma es un cantón especialmente agrícola donde se ocupa el mayor número de trabajadores. Se cultiva el famoso café de Zaruma, caña de azúcar, arroz, plátano, maní, frutas tropicales como piña, mango; y existen grandes extensiones de pastos. Del bosque natural queda poco, la industria minera consumió muchísima madera. Actualmente se encuentran estos bosques en las zonas altas y alejadas de las vías de comunicación. Existen también fincas y haciendas con ganado vacuno que producen carne y leche. (2)

La minería es otra fuente de trabajo en el cantón. De las minas en explotación se destacan Vizcaya, el Sexmo y Bira , en estas se encuentran los minerales que se extraen de las rocas como: oro, cobre, plata, cuarzo, zinc, cadmio, hierro y plomo. (2)

1.2.7 Vías de Comunicación

La principal carretera es la que conecta a Zaruma con la vía que une a Machala, Santa Rosa, Piñas, Portovelo y Loja. Estas vías están en buen estado. De las 9 parroquias rurales del cantón, las que tienen acceso vehicular mediante vías lastradas son: Malvas, Muluncay Grande, Huertas y Guanazán; a las restantes la única posibilidad de comunicación es a través de caminos de herradura, y en invierno estas rutas son casi intransitables, desde Zaruma se hacen hasta dos días a las parroquias más aisladas.

Actualmente el Municipio de Zaruma tiene un convenio con el Ministerio de Obras Públicas para asfaltar todas las vías que conducen a las parroquias rurales.

1.3 ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS

Según el último censo de población y vivienda de 1990 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), la población de Zaruma fue

de 23.699 (aunque en la actualidad el Municipio considera aproximadamente unos 30.000 habitantes). La población urbana fue de 7.397 habitantes, mientras que la rural repartidas en 9 parroquias fue de 16.302 habitantes. (7)

La población económicamente activa fue de 7.929 habitantes. En el siguiente se resume el porcentaje de la población económicamente activa según su rama de actividad y sexo:

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	HOMBRES %	MUJERES %	TOTAL %
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	35,78	7,42	43,20
Explotación de minas y canteras	21,96	0,17	22,13
Servicios comunales, sociales y personales	6,34	6,79	13,13
Comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles	4,09	1,67	5,75
Industrias manufactureras	3,03	1,75	4,78
Construcción	2,8	0,01	2,81
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,92	0,02	1,94
Establecimientos financieros, seguros, etc.	0,5	0,12	0,62
Electricidad, gas y agua	0,02	0,01	0,03
Actividades no bien especificadas	3,75	0,94	4,69
Trabajador nuevo	0,76	0,16	0,92

Tabla 1: Población económicamente activa por rama de actividad y sexo

1.3.1. Producción Agrícola

La fertilidad de su suelo superficial, acompañado del clima perfecto permite el cultivo de la caña de azúcar para la producción de la panela, el aguardiente, y el café que por su tratamiento especial de fermentado, pilado y tostado le ha permitido entrar en los mercados exigentes con su nombre propio de “Café Zaruma”.

Además entre los cultivos permanentes también se destaca el banano, y entre los cultivos de ciclo corto tenemos: maíz, yuca, fréjol, piña y otros. (5)

1.3.2 Producción Leche y Carne

El cantón es apto para ganado vacuno, tanto de leche como de carne. La producción de leche se limita a satisfacer un consumo local, el excedente se utiliza para la elaboración de quesos en forma doméstica.

Lo mismo ocurre con el ganado de carne, que se lo saca en pie para venderlo en la Costa, el cual lo destinan para la cría. (5)

1.3.3 Producción Industrial

En Zaruma hace 50 años una de las principales actividades en lo que a industria se refiere era la fabricación de globos, siendo los únicos en Ecuador, pero esta actividad ha decaído, debido a la competencia y a la falta de actualización en tecnología.

Otra rama industrial constituyó las destilerías de alcohol, pero prácticamente esta actividad ha desaparecido en Zaruma.

En la actualidad cuenta con una importante fábrica de ropa de niños, pijamas, etc., que se llama Confecciones JOE, que da trabajo a un buen grupo de personas.

Existen talleres artesanales y la producción es limitada, ya que el mercado es local, es decir, de autoconsumo, típico de esto es la producción de tejas y ladrillos.

1.3.4 Producción Minera

Zaruma es el primer centro minero del país. Durante la conquista constituyó una inversión económica de España para robustecer su expansión capitalista-mercantil; y en la Colonia se convirtió en el nervio económico de la Real

Audiencia de Quito. Actualmente su riqueza aurífera es la principal fuente de ingresos de zarumeños e inmigrantes. Aquí se puede observar todo nivel tecnológico de explotación, desde el artesanal, hasta grandes compañías con tecnología de punta, por ejemplo la empresa minera ecuatoriana BIRA S.A.



Foto 6: Entrada a la mina de Bira

Si bien al momento la actividad minera informal deja sus réditos, las consecuencias a corto, mediano y largo plazo, en lo que se refiere a riesgos geológicos inducidos (deslizamientos, hundimientos, etc.) y a la salud debido a la contaminación ambiental, serán deplorables, haciendo urgente la intervención del Estado para encaminar la explotación en forma racional y técnica. (21)



Foto 7: Actividad informal en una mina de Zaruma

1.3.5 Turismo

En cuanto a la industria turística Zaruma, no dispone de infraestructura adecuada que le permita satisfacer las necesidades recreativas-turísticas a propios y extraños.

La Municipalidad de Zaruma hace algunos años pasó una amarga experiencia de autoritarismo y desacato de las leyes, causando un gran daño a la ciudad, impidiéndole su desarrollo urbano y por ende abrirle perspectivas de turismo. En estos momentos la gestión municipal es de suma importancia para la elaboración de programas con carácter técnico, económico y social,

permitiendo con esto abrir camino al Turismo y a que se concrete la declaración de Zaruma como “Patrimonio Mundial de la Humanidad”.

Si bien es cierto que Zaruma cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados como medios de recreación, esta mágica realidad se torna demasiado frágil y corre el peligro de ser destruida, o por lo menos de ser alterada negativa e irreversiblemente, como de hecho ya ha sucedido a través de la demolición de algunas edificaciones por otras que, posiblemente a nombre de una falsa “modernización” alteran profundamente el contexto especial de la ciudad.

Después de ser declarada en 1990 por el Ministerio de Educación y Cultura “Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural del Estado” y en el año 1999 ser seleccionada por la UNESCO para la lista de Patrimonio Mundial por su riqueza histórica, urbanística, arquitectónica, arqueológica y ambiental, condiciones de privilegio frente a otras ciudades y otros bienes nacionales, las autoridades tienen un gran reto con Zaruma para que se cristalice el título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en el año 2002.

1.4 ASPECTOS LEGALES

El cantón Zaruma, al igual que los demás cantones del Ecuador, tiene ordenanzas municipales que reglamentan las distintas actividades así como la planeación urbana del cantón. Entre las más destacadas tenemos:

1.4.1 Industriales y Ecológicos

La que reglamenta la ubicación y control de las áreas en donde se desarrollan las actividades industrial-comercial mineras en el cantón. Esta Ordenanza fue expedida para proteger y organizar el uso del suelo urbano, rural y zonas de influencia que circundan la ciudad, tanto para mantener el equilibrio ecológico, cuanto para preservar y defender el medio ambiente y los recursos naturales como son: agua, aire y suelo de todo tipo de contaminación. Mediante esta Ordenanza queda regulada la cantidad de cianuro que las plantas industriales utilicen en sus operaciones. Así como también que deberán contar entre sus instalaciones con procesos o procedimientos técnicos de recuperación del cianuro y otros elementos químicos similares, estando terminantemente prohibido arrojar los desechos industriales al ambiente. Esta Ordenanza también controla el uso del mercurio en los establecimientos de comercialización del oro, así como su instalación, que no deberá ser cercana a mercados, tiendas de abastos ni en lugares de recurrencia pública como colegios, bancos, oficinas públicas, iglesias, hospitales, etc. También prohíbe

la apertura de minas en el perímetro urbano de la Cabecera Cantonal, área que abarca aproximadamente 2.000 hectáreas. Tampoco en las parroquias rurales, barrios, recintos y centros poblados del Cantón en una zona comprendida de 500 metros medidos en línea recta de la zona céntrica de dichos lugares.

Los fondos recaudados por la imposición de sanciones y multas se destinarán al financiamiento de los estudios, ejecución y mantenimiento de programas municipales para la conservación, defensa y protección del medio ambiente y la salud de la población.

1.4.2 Culturales

El I. Municipio del Cantón Zaruma ha decretado una ordenanza de preservación y protección del Centro Histórico y Arquitectónico de la ciudad de Zaruma, considerando:

Que el núcleo histórico de la ciudad de Zaruma, constituye un testimonio trascendental de la cultura ecuatoriana.

Que es imperativo propio de las funciones del Cabildo, precautelar y garantizar la conservación y mantenimiento de las manifestaciones culturales, artístico e histórico de la ciudad de Zaruma y su cantón.

Que es deber irrenunciable, el regular la ejecución de trabajos de consolidación, reparación, restauración y mantenimiento, como aspectos de la conservación y construcción en el área correspondiente al centro histórico, armonizando la preservación de sus características peculiares con las exigencias de la época actual.

Es necesario reunir en una sola Ordenanza las disposiciones administrativas para un mejor logro de propósitos dentro de la política de conservación y preservación monumental.

Y que es indispensable armonizar las labores técnicas y administrativas de la Municipalidad para efectos de planificación, mantenimiento y conservación del Patrimonio Arquitectónico-Urbano y Monumental de Zaruma.

Además se decretó una ordenanza para Nominación de las Calles y Espacios Públicos, debido a la expansión permanente del sector urbano de la ciudad, y el aumento poblacional ha configurado el apareamiento de nuevas zonas y sectores residenciales que requieren de nominaciones, que servirá de guía para propios y extraños.

1.5 ASPECTOS TURISTICOS

Zaruma, conocida como cuna de la cultura de El Oro, presenta al mundo los siguientes argumentos para ser catalogada Patrimonio Cultural de Humanidad:

- ❖ Un bello e impresionante paraje ubicado en las estribaciones occidentales del callejón interandino y que goza de un clima templado rodeado de vegetación subtropical.

- ❖ El Centro Histórico que se convierte en un deleitable episodio, admirando su singular arquitectura que conduce a la evocación de una ciudad colonial. Las viviendas antiguas con fachada de madera tratada meticulosamente le dan una textura especial a las edificaciones, bahareque y techumbre de teja (materiales constructivos de la zona), construidas a finales del siglo XVIII, son mezcla de órdenes arquitectónicos clásicos y arquitectura popular ecuatoriana, en donde resaltan balcones, balaustradas, ventanas con grecas, fajas y tímpanos ricamente tallados, en cuyos detalles existe una comunión de color, luz y sombra. (23)



Foto 8: Casa Colonial

Además, Zaruma exhibe otros tipos de atractivos turísticos, como: La explotación minera, donde se puede observar todo nivel tecnológico de extracción del oro, desde el artesanal admirado por turistas, hasta una gran compañía con tecnología de punta.

Otros sitios de interés turístico constituyen: el cerro Gordo o Colina, cerro Calvario desde donde se puede apreciar casi toda la ciudad, el cerro Zaruma Urcu, el Orquidiario Gálvez, entre otros. Además, cuenta con importantes asentamiento arquitectónicos prehispánicos, fortalezas de piedra y petrograbados como testimonios de una importante época prehistórica.

Zaruma es un pueblo profundamente religioso y entre los principales atractivos de este tipo están: La iglesia Matriz, el Santuario de la Virgen del Carmen, la iglesia de Malvas, la iglesia del Bosque, el Santuario del Señor de Roma y el Santuario de la Virgen de los Remedios.



Foto 9: Iglesia Matriz de Zaruma



Foto 10: Iglesia de la parroquia Huertas



Foto 11: Iglesia de la parroquia Sinsao

En lo que se refiere a museos tenemos: el Municipal y el museo de Antigüedades Montúfar.

Los platos típicos constituyen la esencia de la cultura gastronómica del cantón Zaruma y una delicia para el paladar de los visitantes. Estos son: el famoso tigrillo, arroz mote, arvejas con cuero, bolón de maní (molloco), humitas, panela, jaleas, bocadillos de maní, bizcochuelos de Malvas. Entre los licores tenemos: Mallorca, reposado, puntas y guarapo; y, además, la pródiga fertilidad de su suelo, el clima y la altura exacta, se conjugan para la producción del café con el aroma más codiciado del mundo.



Foto 12: Humitas y café zarumeño



Foto 13: Bizcochuelos de Malvas

Entre las principales festividades que se celebran en Zaruma están: la feria agropecuaria y fiestas religiosas en honor a la Virgen del Carmen y las romerías a los diferentes santuarios. Así como también, se realizan diferentes actividades celebrando la fundación e independencia de Zaruma.

Además, se realizan peleas de gallos en el Centro Deportivo Gallístico Púas Zarumeñas en épocas de fiestas.



Foto 14: Galleros

CAPITULO II

ATRATIVOS TURISTICOS

2.1 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1.1 Concepto

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

2.1.2 Procedimiento utilizado para elaborar el Inventario de los Atractivos Turísticos

Primeramente clasificamos los atractivos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo. Luego procedimos a recopilar información sobre las características relevantes de los atractivos haciendo la respectiva visita a cada sitio y verificando la información de cada atractivo, cuyos datos fueron proporcionados por el Municipio de Zaruma e informantes locales.

Culminadas las etapas anteriores se seleccionó la información definitiva sobre cada atractivo y lo registramos en los formularios diseñados para ese efecto.

2.1.3 Elaboración del Inventario de los Atractivos Turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Cordilleras Occidental de los Andes Vizcaya b) Colinas Zaruma Urcu El Calvario La Colina De Arcos Corredores Chinchillos De las Chinchas
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	a) Laguna Chinchillos Sirigüiña Tapras Gemelas Uncidas
	1.3 RIOS	Amarillo Calera Cascada Chorrera Cascada Guayquichuma Salado Ortega Salvias Daule
	1.4 BOSQUES	Guayquichuma Chivaturco

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

2. MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 AGUAS SUBTERRANEAS	a) Aguas Termales Río Amarillo
	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura civil 48 casas b) Arquitectura religiosa Iglesia Matriz Iglesia de Malvas c) Sectores históricos Centro Histórico d) Minas antiguas Vizcaya Sexmo Miranda Minas Nuevas e) Sitios Arqueológicos Guayquichuma San Antonio Paltacalo Guartiguro Tuquin Tocto Piedra Bola Salvias Balsones Río Amarillo Buza f) Museos Municipal Montúfar

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

	2.2 ETNOGRAFICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Música <ul style="list-style-type: none"> Pasacalle Saltadito b) Comidas y bebidas típicas <ul style="list-style-type: none"> Tigrillo Arroz mote Bolón con maní (Molloco) Manjar de leche Bizcochuelos y dulces de Malvas Panela Café Zaruma Mallorca Ojo de Pollo Reposado
	2.3 REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Orquideario Gálvez
	2.4 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Fiestas Religiosas <ul style="list-style-type: none"> Patronales: Virgen del Carmen Romeria Virgen de los Remedios Romería Señor de Roma Semana Santa b) Fiestas Cívicas <ul style="list-style-type: none"> Independencia Fundación c) Carnavales d) Mes de las Artes, la Cultura y el Civismo

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

		e) Ferias Agropecuaria Comercial f) Peleas de gallos g) Rodeo Montubio h) Carrera de autos
--	--	---

Tabla 2: Inventario de los Atractivos Turísticos del cantón Zaruma

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Occidental de los Andes	Sitios Naturales	Montañas	Cordilleras	III



Ubicación: Se encuentra al Sur del Ecuador.

Medio de acceso: Carretero veranero por Zaruma y Loja, todo el año.

Características particulares: 3.800 metros de altura, con extensas planicies, lagunas hermosas y deformaciones naturales, constituye el nacimiento de la principal cuenca hidrográfica de los ríos Amarillo-Calera-Pindo-Puyango y Túmbez (en la desembocadura del Perú).

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Zaruma Urcu	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II



Ubicación: Se encuentra ubicada en la provincia de El Oro, al oeste de la cabecera cantonal, Zaruma, a 5 minutos del centro de la ciudad.

Medio de acceso: Desde el centro de Zaruma existen líneas de transporte público que circulan por el sector y son las que se dirigen a las parroquias rurales, esta es una vía lastrada. El cerro tiene una vía que se dirige a la cima, pero está en mal estado.

Características particulares: El cerro posee una superficie de 1.400 metros de altura. La parte media y superior está cubierto de matorral (maleza). En la parte baja del cerro existen las siguientes especies: mango, pomarrosa y guayaba. El subsuelo es bueno y resistente, formado de roca y arcilla seca.

Constituye un hermoso mirador natural.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Calvario	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II



Ubicación: Se encuentra ubicada en la provincia de El Oro, Cantón Zaruma, en la parte norte de la ciudad.

Medio de acceso: No existen líneas de transporte público que circulen por el sector, sólo de uso particular. La vía de acceso al cerro se encuentra en mal estado.

Características particulares: El cerro posee una superficie de 1.500 metros de altura. El subsuelo es una mezcla de roca y arcilla. En él se encuentran vetas de oro, que son explotadas por mineros informales, alterando el medio ambiente debido a los fuertes ruidos producidos por las explosiones para romper las rocas.

Desde este lugar se puede apreciar el 90% de la ciudad.

En Semana Santa el cerro se convierte en un área reservada para la peregrinación que realizan los zarumeños, llegando hasta la cima donde se encuentra la cruz del calvario.

Este cerro proporciona belleza paisajista al entorno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
De Arcos	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II



Ubicación: Se encuentra ubicada en los límites de las provincias de El Oro y Loja, a un extremo de la cordillera occidental de los Andes.

Medio de acceso: Por carretero veranero o a mula.

Características particulares: El cerro posee una superficie de 3.500 metros sobre el nivel del mar. Con deformaciones rocosas naturales y una belleza impresionante. Está cubierto de pajonales y tiene una temperatura de 10° aproximadamente. Este cerro es ideal para hacer trekking (caminatas).

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chinchillos	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II



Ubicación: Se encuentra en el centro de la cordillera occidental de los Andes, en los límites de las provincias de El Oro y Loja.

Medio de acceso: a 2 horas en carro particular y 3 horas a mula, en tiempo de invierno sólo se puede acceder en mula.

Características particulares: Con un entorno impresionante, la laguna sirve de ritos para los shamanes que vienen del Perú y Colombia. Es la naciente de los ríos Daule afluente del río Amarillo y del río Negro afluente del río Jubones, también es la naciente de la quebrada de San Antonio afluente del río Luis. Tiene una temperatura de 10°C aproximadamente y una altitud de 3.800 metros sobre el nivel

del mar. Actualmente se está llevando a cabo dos proyectos: la siembra de truchas y la construcción de un refugio con todas las comodidades por parte de la agencia de viajes y turismo Zara-Uma.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Amarillo	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo o Arroyo	II



Ubicación: Se encuentra en la parte baja de Zaruma a 900 metros sobre el nivel del mar, a 10 minutos de la ciudad de Zaruma, cantón Zaruma provincia de El Oro.

Medio de acceso: Directo.

Características particulares: Es uno de los principales afluentes del Puyango-Túmbez. Hasta 1955 generaba energía eléctrica por medio de un canal de agua al cantón Zaruma y a la compañía CIMA. Por su riqueza aurífera fue explotado por los españoles, se dice que extraían el oro con un peso de más de una libra. Actualmente el río se encuentra muy contaminado en el trayecto que va desde Portovelo hacia delante; por el sinnúmero de molinos de cuarzo y plantas de cianuro que se han instalado.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Calera	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo o Arroyo	II



Ubicación: Se encuentra al otro extremo del río Amarillo, Cantón Zaruma, Provincia de El Oro.

Medio de acceso: Directo.

Características particulares: La contaminación es mayor que el río Amarillo. Es afluente del Puyango-Túmbez. Está perdiendo su caudal de agua que antes tenía por la tala indiscriminable de los bosques que se ha dado en los años 1950 y 1960, por lo que es preciso llevar a cabo un plan de reforestación.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Guayquichuma	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Cascadas	II



Ubicación: Se encuentra en el bosque de Guayquichuma, cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Medio de acceso: Es permanente a través de transporte particular o mula.

Características particulares: Se la puede admirar especialmente en invierno por la gran cantidad de agua que posee. Se cree que los indios la utilizaban para realizar baños rituales.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Iglesia Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la Plaza de la Independencia, Cantón Zaruma, Provincia de El Oro.

Características Particulares: Constituye un valioso exponente de la arquitectura en madera (90%). Sufrió varias transformaciones y reparaciones, la más significativa fue la 1912-33, que la dejó con las características decorativas actuales. El plano fue elaborado basándose en un fotograbado de una iglesia de Francia.

Está cubierta de teja, tiene torre central, dos cuerpos y pináculo, tiene reloj en su torre. Tiene ventanas superiores doble arco ojival y decoraciones neogóticas.

Paredes de madera y ladrillo y además tiene puertas ornamentales. El esplendor que presenta en su interior es inolvidable, cielo y paredes adornados de bellísimos retablos, altares de exquisitos tallado recubiertos con pan de oro de 24 kilates.

Varios estilos han sido utilizados en su construcción como el gótico, arabesco, barroco y rococó.

Su estado de conservación es bueno por haber sido reconstruida y remodelada en varias ocasiones.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Iglesia de Malvas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la parroquia rural Malvas a 6 Km. de Zaruma, Provincia de El Oro.

Características Particulares: Es una verdadera reliquia arquitectónica de madera. Presenta tres naves y una conjunción de estilos en su construcción. Conserva la belleza de la pintura mural en su cielo y paredes.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Centro Histórico	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sectores Históricos	III



Ubicación: Se encuentra ubicado en la Plaza de la Independencia, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: En 1990 Zaruma recibió el reconocimiento de Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, mediante el cual se delimitó el Centro Histórico, que comprende la Iglesia Matriz y la denominada "área de primer orden", delimitada por la calle San Francisco desde la intersección con la calle Rocafuerte hasta su encuentro con la Plaza de la Independencia; bordea la Plaza hasta su encuentro por la calle 9 de Octubre hasta su intersección con la calle 29 de

Noviembre; ésta calle hasta su intersección con la calle Colón y Samaniego; de la calle Samaniego gira a la calle 10 de Agosto, cruza la escalinata y cruza la calle 26 de Noviembre abarcando el jardín triangular conformado por la convergencia de las calles 26 de Noviembre y San Francisco; continúa en ascenso hasta encontrar la calle Martín Samaniego.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casa	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II



Ubicación: Se encuentra en la Plaza Independiente No. 017-025 de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es particular, siendo usada tanto para vivienda como para comercio. Aquí funciona el Correo y la Cámara de Comercio de Zaruma. Su número de pisos son dos para el lado de la Plaza de la Independencia y tres para el lado de la calle Bolívar. Tiene influencia de la parte sur de la sierra y de la costa ecuatoriana. Está hecha de madera, bahareque y cubierta de tejas. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Oficinas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle 9 de Octubre No. 42 a 58, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es Municipal. En la actualidad está siendo usada como oficina y museo. Su influencia estilística es costeña. Está hecha de madera y cubierta de teja. En el primer piso tiene galería con balaustrada tallada en madera y en el segundo piso balcones con balaustrada en metal. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Oficina-Vivienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle 9 de Octubre No. 060, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. Tiene dos pisos. Su influencia estilística es de moldura neoclásica. Está hecha de madera y cubierta de teja con canalón de zinc. El estado de conservación es bueno. En la actualidad no está en uso.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vivienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle 10 de Agosto No. 134 y Bolívar, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. En la actualidad está siendo usada como vivienda y comercio. Su influencia estilística es tradicional. Está hecha de madera y cubierta de teja y alero con remates decorativos. Número de pisos tres, dos de frente y tres de lado. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vivienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle Bolívar No. 002 y San Francisco, Cantón Zaruma, provincia de El Oro

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. En la actualidad está siendo usada como vivienda y comercio. Su influencia estilística es tradicional. Está hecha de madera cubierta de teja con alero. Tiene friso decorativo, ventanas de madera y vidrio con antepechos balaustrados de madera. Está en buen estado de conservación.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casona	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle Bolívar No. 016, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. En la actualidad está siendo usada como vivienda, comercio y oficina. Su influencia estilística es tradicional con molduras neoclásicas. Tiene tres pisos, y tres frentes cuya esquina es redondeada, ventanales con barandas de madera, molduras sobresalidas formando pilastras y remate de cornisa cubierta de zinc. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vivienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la Plaza de la Independencia No. 001-005, Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. En la actualidad está siendo usada como vivienda y comercio. Su influencia estilística es tradicional costeña y del sur de la sierra. Tiene dos pisos y tres frentes. Está hecha de madera y bahareque y tiene construcción en altillo. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vivienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III



Ubicación: Se encuentra ubicada en la calle 9 de Octubre No. 071-077, Cantón Zaruma, provincia de El Oro

Características particulares: Su régimen de propiedad es Particular. En la actualidad está siendo usada como vivienda. Su influencia estilística es tradicional con molduras neoclásicas. Tiene dos pisos y uno de frente. Está hecha de madera con columnas cuadradas de madera imitación mármol prolongadas hasta la cornisa, decorada con leones, ruedas y triglifos. Tiene balcones en volado con balaustradas en madera tallada. Cubierta de teja y canal de tol. Su estado de conservación es bueno.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vizcaya	Manifestaciones Culturales	Históricas	Minas Antiguas	III



Ubicación: Se encuentra ubicado a lado occidental de Zaruma, a 10 minutos de la ciudad.

Medio de acceso: Directo por transportación pública o privada.

Características particulares: Es una de las minas más largas y profundas del sector. Posee frontones de 2.800 a 3.000 metros de longitud aproximadamente. Es conocida nacional e internacionalmente por su riqueza aurífera. Según datos de la historia se dice que el oro se cortaba con cincel en tiempo de los indios antes de la llegada de los españoles, fue una de las principales riquezas que llenaron las arcas de los reyes de España; incluido el famoso tesoro de Atahualpa, que de

acuerdo a la historia incásica parte de esta riqueza provino de esta mina y de otras minas de Zaruma. Posteriormente por el año 1920-1925 también aprovecharon de la riqueza de esta mina los norteamericanos, franceses y además sirvió para llenar las arcas del presupuesto del estado ecuatoriano. En la actualidad aún se extrae parte de este precioso mineral, ya no en cantidades tan abundantes, pero que de alguna manera sirve de sustento económico para los habitantes de Zaruma. Esta mina está siendo utilizada en el campo turístico realizando visitas con grupos que no pueden exceder de 15 personas para el buen manejo del grupo. La agencia de viajes Zara-Uma realiza este tipo de visitas con guías locales que cuenta con todo el equipo necesario para entrar a las minas como lámparas de carburo, casco, botas y martillo. La mina de Vizcaya está inscrita en los Registros Mineros de Indias de España y Portugal.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sexmo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Minas Antiguas	III



Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Sexmo del Cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Explotada desde 1539 por los españoles, se constituye en una de las minas más antiguas del país, aún en explotación por los mineros artesanales. Se dice que de esta mina se extrajo una pepa de oro de tres libras de peso enviada como curiosidad y regalo al Rey de España. Esta mina es de libre acceso para los turistas.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Municipal	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	II



Ubicación: Se encuentra en la calle 9 de octubre de la ciudad de Zaruma, cantón Zaruma provincia de El Oro.

Características particulares: El Museo Municipal está ubicado en una de las casas que han sido declaradas como Patrimonio Cultural del Ecuador. Fue creado el 17 de julio de 1975, bajo la dirección del Sr. Gonzalo Rodríguez Calderón. En el museo se exhiben muestras arqueológicas de las culturas Panzaleo II, Puruhá, Milagro-Quevedo, Bahía, Río Daule, Valdivia, Tolita. Además piezas antiguas como teléfonos, lámparas, cámara fotográfica, sombreros, vitrola, fonógrafo, máquina de coser, planchas a carbón, sobrecbrasas y a gasolina, trajes típicos, esculturas de madera del siglo XIX, fotos antiguas y actuales de la ciudad de Zaruma.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Montúfar	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	II



Ubicación: Se encuentra en la calle Damián Meneses de la ciudad de Zaruma, cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: El museo no muestra sus piezas de una manera organizada. Exhibe piezas arqueológicas, piedras cristalizadas sacadas de las minas, animales exóticos embalsamados (oso, tigre, mono, danta) y aves de toda clase, restos fósiles de animales y humanos, además piezas antiguas (relojes, vitrolas, planchas de carbón, monedas, etc.).

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tigrillo	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	III



Características particulares: Este platillo típico tiene ese nombre porque el color de la combinación del queso y huevo se asemeja al pelaje del tigrillo.

Los ingredientes son: plátano asado y desmenuzado al fuego con manteca caliente, queso, huevos y cebolla picada. El tigrillo tiene varios acompañantes, por lo general es la carne asada, pero puede ser con bistec o carne frita. Hay quienes lo comen con un huevo frito o morcilla. Es un succulento desayuno aunque a veces se convierte en un entre día que es como lo llaman en Zaruma a una comida que se sirve entre el almuerzo y la cena. Eso sí, siempre al tigrillo se lo sirve junto a una taza de café de Zaruma.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Arroz Mote	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	II



Características particulares: Este es un alimento popular que no tiene sabor, es un arroz que no se lo adereza con nada, ni con sal, ni con manteca, ni achiote, ni especias. Sólo se lo elabora con agua puesto al fuego y por eso es que se lo degusta con queso de hoja y con carne de chanco asada, que ha sido previamente destajada, aliñada y secada en cordel al sol.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Bolón de Maní	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	III



Características particulares: Es otro de los platos típicos de Zaruma, preparado con plátano verde, maní tostado y molido, sal al gusto. Se lo sirve acompañado de una rodaja de queso, un huevo frito y una taza de café Zaruma.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Orquideario Gálvez	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Científicos y Técnicos	II



Ubicación: Se encuentra por la vía que conduce a Paccha a 10 minutos de la ciudad de Zaruma, cantón Zaruma, provincia de El Oro.

Características particulares: Tiene alrededor de unas 100 especies de orquídeas nativas del sector. Es un centro natural que comenzó a instalarse por el año de 1996 y ha participado en dos eventos nacionales en las ciudades de Guayaquil y Quito. Florecen a partir del mes de agosto hasta diciembre.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
---	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Carmen	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	III



Características particulares:

Se celebran del 7 al 20 de julio de cada año. Es una de las fiestas más importantes que tiene Zaruma, porque abarca varios aspectos como el religioso, comercial, ganadero y cultural.

Dentro del aspecto religioso, el 16 de julio, se realiza la romería al Santuario de la Virgen del Carmen Patrona de Zaruma, por ser una tradición hermosa que legaron sus antepasados y a la vez porque constituye un bello y emocionante motivo de unión de la familia zarumeña y porque es la expresión más genuina del espíritu de

este pueblo. En el Parque Central se celebra una misa campal en honor a la Virgen, luego de la cual se realiza la procesión con la sagrada imagen recorriendo las calles Bolívar, San Francisco, Sexmo, Sucre terminando en la Iglesia Matriz. Y para culminar el día le dedican una serenata con hermosos juegos pirotécnicos. En cuanto a lo ganadero se realiza la feria agropecuaria en la Granja Zaruma Urcu, en la cual se premia a la mejor productora de leche y al mejor ejemplar de ganado. Además se realiza el concurso de ordeña. En la parte cultural se llevan a cabo exposiciones de pinturas, libros, cerámicas y también actuaciones de artistas y grupos nacionales. El desfile de comparsas y carros alegóricos constituye otro tipo de manifestación en la cual se expresan las etapas relevantes de la historia, cultura y tradiciones del cantón, utilizando para este evento temas exclusivos de la región.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Semana Santa	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	III



Características particulares: Zaruma es un pueblo profundamente religioso y la Semana Santa es una muestra de ello donde los feligreses realizan una procesión, con alta riqueza escénica, que recorre las calles y culmina en la cima del cerro Calvario.

2.2 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.2.1 Concepto

Consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.2.2 Metodología utilizada para la Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Evaluamos los atractivos basándose en tres parámetros: información consignada en las fichas de la Clasificación de los Atractivos, tomas fotográficas y un conocimiento de las características particulares de los atractivos.

Luego analizamos las variables y factores que incidieron en el proceso de jerarquización de los atractivos. Estos son:

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corriente turísticas.

- a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.

- b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se valoró en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

- c) Estado de conservación: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de Acontecimientos Programados se consideró la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y sociocultural que rodea un atractivo.

Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

- a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

- b) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el atractivo. Se evaluó también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- c) Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivo, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

- b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

- c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

- d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
----------	--------	----------------

Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Estado de conservación	10
	d) Entorno	10
		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	d) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	Total	100

Tabla 3: Variables y valoración para la jerarquización de Atractivos Turísticos

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

En el casillero Jerarquía se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2.2.3 Cuadro de la Jerarquización de los Atractivos Turísticos

El siguiente cuadro representa el valor que le hemos dado a cada uno de los atractivos turísticos del cantón Zaruma, provincia de El Oro. El cual demuestra los totales de Calidad, Apoyo y Significado, para de esta manera establecer el rango jerárquico.

CALIDAD	APOYO	SIGNIFICADO	TOTAL	JERARQUIA
---------	-------	-------------	-------	-----------

1. SITIOS NATURALES

1.1 MONTAÑAS

Cordillera de los Andes	35	8	9	52	III
Cordillera de Vizcaya	33	10	4	47	II
Cerro Zaruma Urcu	32	7	4	43	II
Cerro Calvario	29	7	5	41	II
Cerro Colina	18	14	3	35	II
Cerro de Arcos	24	6	3	33	II
Cerro Chivaturco	24	6	2	32	II
Cerro Chinchillos	24	6	2	32	II
Cerro Corredores	24	6	2	32	II
Cerro de las Chinchas	24	6	2	32	II

1.2 AMBIENTES LACUSTRES

Laguna Chinchillos	33	5	3	41	II
Laguna Sirigüiña	26	4	3	33	II
Laguna Gemelas	20	3	2	25	I
Laguna Tapras	20	3	2	25	I
Laguna Uncidas	20	3	2	25	I

1.3 RIOS

Río Amarillo	20	9	11	40	II
Río Calera	17	9	7	33	II
Cascada Chorrera	19	7	4	30	II
Cascada Guayquichuma	19	7	4	30	II
Río Salado	18	7	4	29	II
Río Daule	19	6	4	29	II
Río Ortega	19	6	4	29	II
Río Salvias	19	6	4	29	II

1.4 BOSQUES

Bosque Guayquichuma	23	10	4	37	II
Bosque Chivaturco	20	8	3	31	II

2. MANIFESTACIONES

CULTURALES

2.1 HISTORICAS

Iglesia Matriz	40	21	12	73	III
Casas Coloniales	39	21	12	72	III
Centro Histórico	39	21	12	72	III

Mina de Sexmo	30	18	10	58	III
Mina de Vizcaya	30	16	10	56	III
Museo Municipal	25	18	4	47	II
Mina Minas Nuevas	26	14	5	45	II
Mina Miranda	26	14	5	45	II
Museo Montúfar	24	17	4	45	II
Ruinas de Guayquichuma	25	10	4	39	II
Ruinas de Paltacalo	19	8	4	31	II
Petroglifos de Buza	20	5	4	29	II
Ruinas de San Antonio	20	5	4	29	II
Petroglifos de Río Amarillo	19	5	4	28	II
Petroglifos de Salvias	19	5	4	28	II
Petroglifos de Balsones	19	5	3	27	II
Petroglifos Piedra Bola	19	5	3	27	II
Ruinas de Cuartiguro	18	5	3	26	II
Ruinas de Tocto	18	5	3	26	II
Ruinas de Tuquín	18	5	3	26	II
2.2 ETNOGRAFIA					
Comidas y bebidas típicas	36	5	10	51	III
Música	27	4	6	37	II
2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS					
Explotaciones Mineras	38	0	12	50	II
Explotaciones Agropecuarias	30	16	4	50	II
Orquideario Gálvez	29	17	4	50	II
2.4 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
Fiestas Cívicas	38	20	5	63	III
Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen	38	20	5	63	III
Semana Santa	38	20	5	63	III
Carnaval	24	19	2	45	II
Romería Señor de Roma	30	12	3	45	II
Romería Virgen de los Remedios	30	12	3	45	II

Tabla 4: Jerarquización de los Atractivos Turísticos del cantón Zaruma

2.2.3.1 Representación gráfica en porcentaje de los Sitios Naturales según su Jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de sitios naturales según su jerarquía:

Categoría	Sitios Naturales	Porcentajes
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	1	4%
Jerarquía II	21	84%
Jerarquía I	3	12%
TOTAL	25	100%

Tabla 5: Cantidad y porcentaje de sitios naturales

Como se puede apreciar, la mayor cantidad de sitios naturales de Zaruma son de jerarquía II, constituyendo el mayor porcentaje en relación a las demás jerarquías, tal como lo demuestra el siguiente gráfico:

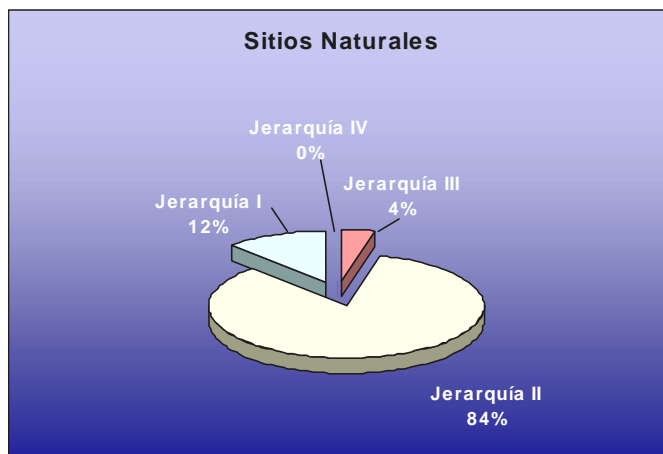


Gráfico 1: Porcentaje de sitios naturales

2.2.3.2 Representación gráfica en porcentaje de las Manifestaciones Culturales según su Jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de manifestaciones culturales del cantón Zaruma según su jerarquía:

Categoría	Manifestaciones Culturales	Porcentajes
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	9	29%
Jerarquía II	22	71%
Jerarquía I	0	0%
TOTAL	31	100%

Tabla 6: Cantidad y porcentaje de manifestaciones culturales

Según esta tabla observamos que las manifestaciones culturales de Zaruma son de jerarquía II y III, constituyendo la primera la de mayor porcentaje, como se demuestra en el siguiente gráfico:

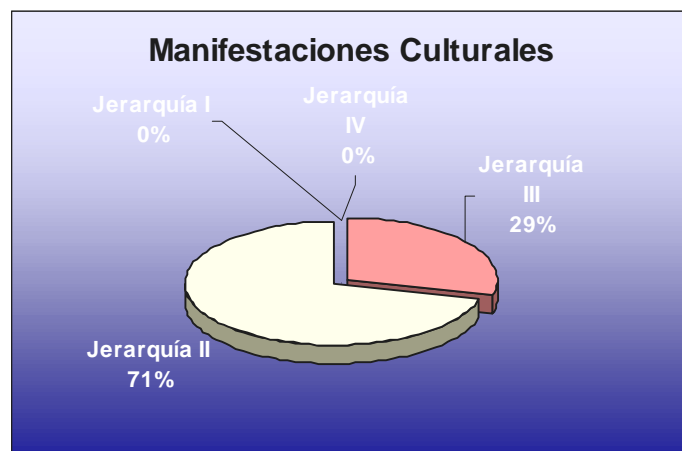


Gráfico 2: Porcentaje de manifestaciones culturales

2.2.3.3 Comparación gráfica en porcentaje de los Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

En esta tabla y gráfico se demuestra que Zaruma posee una mayor cantidad de manifestaciones culturales como atractivos turísticos.

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	25	45%
Manifestaciones Culturales	31	55%

Tabla 7: Totales y porcentajes según categoría de atractivos turísticos

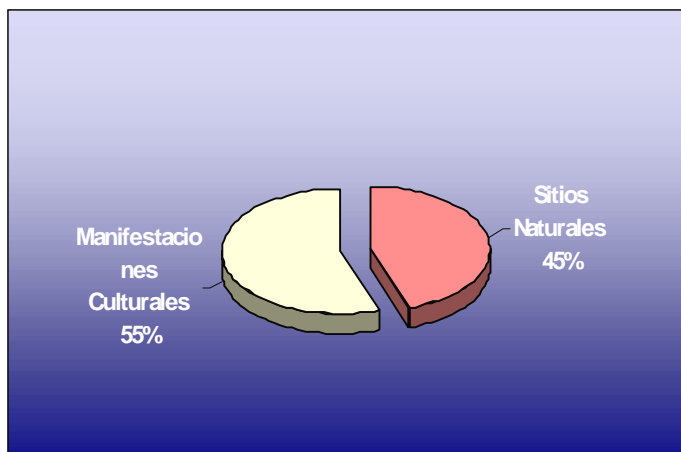


Gráfico 3: Representación en porcentaje de las categorías de atractivos turísticos

2.3 ANALISIS FODA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

2.3.1 Fortalezas

- ❖ Ciudad Patrimonio del Ecuador.
- ❖ Hospitalidad de su gente.
- ❖ Clima privilegiado.
- ❖ Gastronomía exquisita.
- ❖ Educación que tiene la ciudadanía referente al aseo de su ciudad.
- ❖ Seguridad: ciudad que brinda un ambiente tranquilo y acogedor.
- ❖ El trazado urbano que obedece únicamente a su topografía.

2.3.2 Oportunidades

- ❖ Que se la declare Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- ❖ Posibilidad de incrementar su actividad económica a través del turismo.
- ❖ Posibilidad de incrementar el flujo turístico si se construye el aeropuerto de Santa Rosa.
- ❖ Descentralizar el turismo
- ❖ El apoyo que le brinden los organismos tanto nacionales como internacionales.

2.3.3 Debilidades

- ❖ Contaminación ambiental por minería informal.
- ❖ Falta de información y promoción turística.
- ❖ Falta elaboración de un plan que ayude a la Preservación del Patrimonio Cultural.

2.3.4 Amenazas

- ❖ El mal manejo del sistema político, económico y jurídico del país.
- ❖ Falta de atención por parte del Ministerio de Turismo.
- ❖ Corrupción por parte de los organismos del estado.
- ❖ Falta de imagen del país al exterior.

2.3.5 Estrategias

- ❖ Realizar promoción nacional e internacional del cantón, aprovechando su denominación a Candidata a Patrimonio de la Humanidad.
- ❖ Vigilar que se cumplan las ordenanzas decretadas por el propio Municipio del cantón.
- ❖ Realizar campañas de concienciación ciudadana para que ya no se siga deteriorando el entorno físico y ambiental de la ciudad.

- ❖ Efectuar charlas y conferencias en escuelas y otras instituciones de la ciudad para dar a conocer la importancia que tiene el turismo para el desarrollo del cantón Zaruma.
- ❖ Sacar provecho de los estudios y apoyos que brindan las entidades públicas y privadas así como también personas particulares.

CAPITULO III

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

3.1 CONCEPTO DE PLANTA TURÍSTICA

Conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicio que consume el turista. Este equipamiento turístico a su vez se subdivide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros Servicios Turísticos

Además, se requiere para poder operar una infraestructura ajena a la planta. Consiste en los sistemas de comunicación, transporte, provisión de energía, agua potable y drenajes sanitarios.

3.2 ELABORACION DEL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
-----------	------	---------

1. ALOJAMIENTO	1.1 HOTELERO	a) Hoteles Roland Hotel Cerro de Oro Zaruma Urcu b) Pensiones Cerro de Oro Colombia
2. ALIMENTACION	2.1 RESTAURANTES	Vero's Chicho's Oasis Nuevo Chamizal Chamizal Sabor Tropical Barcelona Villa de San Antonio 200 Millas Saboy Cañada Cevichada El Paso La Casa de las Carnes
	2.2 CAFETERIAS Y BARES	Magoo Central Mimos Mc.Donald Cafetería I Cafetería II
3. ESPARCIMIENTO	3.1 INSTALACIONES DEPORTIVAS	Coliseo Liga Cantonal Zaruma 2000 Coliseo Ecuavoley Ortega Hidalgo Piscina Municipal
	3.2 NIGHT CLUB	a) Discotecas y Bares El Sotano
	3.3 CLUBES DEPORTIVOS	El Trébol
	3.4 OTROS ESPECTACULOS PUBLICOS	Peleas de Gallos
4. OTROS SERVICIOS	4.1 AGENCIAS DE VIAJES	Zara-Uma Ecotours

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
	4.2 TRANSPORTES TURISTICOS	Cooperativa TAC Cooperativa Ciudad de Piñas Cooperativa de Taxis Zaruma Urcu Cooperativa Paccha
	4.3 CAMBIO DE MONEDA Y BANCOS	Banco de Machala Banco del Pichincha
	4.4 PRIMEROS AUXILIOS	Hospital Humberto Molina

Tabla 8: Inventario de la Planta Turística del cantón Zaruma

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Roland Hotel	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda



Datos de identificación comercial: Roland Hotel

Dirección: Av. Alonso de Mercadillo (entrada a Zaruma)

Número de plazas: 32

Características particulares: Tiene habitaciones matrimoniales, simples, dobles y triples alfombradas con baño privado, agua caliente, TVCable, con vista panorámica y garaje propio. Además brinda el servicio de cafetería y room service.

El precio es de \$5.20 más impuestos per pax.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cerro de Oro	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda



Datos de identificación comercial: Hotel Cerro de Oro

Dirección: Calle Sucre

Número de plazas: 18

Características particulares: Tiene habitaciones matrimoniales, simples y dobles con baño privado, agua caliente, TVCable, garaje propio. Además brinda el servicio de cafetería y room service.

El precio es de \$ 6.00 más impuestos per pax.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Zaruma Urcu	Alojamiento	Hotelerero	Hotel	Segunda



Datos de identificación comercial: Hotel Zaruma Urcu

Dirección: Calle Damián Meneses 460 (vía al Sexmo)

Número de plazas: 30

Características particulares: Tiene habitaciones matrimoniales, simples, dobles y triples con baño privado, agua caliente, garaje propio y guardiana. Además brinda el servicio de restaurante y salón de recepciones.

El precio es de \$ 4.00 más impuestos per pax.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cerro de Oro	Alojamiento	Hotelero	Pensión	Cuarta



Datos de identificación comercial: Residencial Cerro de Oro

Dirección: Calle Colón

Número de plazas: 12

Características particulares: Tiene habitaciones simples, dobles y triples TV en sala de estar.

El precio es de \$ 3.00 más impuestos per pax.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Colombia	Alojamiento	Hotelero	Pensión	Cuarta



Datos de identificación comercial: Residencial Colombia.

Dirección: Plaza de la Independencia (frente al Museo Municipal).

Número de plazas: 18

Características particulares: Tiene habitaciones dobles y triples, sin baño privado.

El precio es de \$ 2.00 per pax.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Vero's	Alimentación	Restaurantes		Cuarta



Datos de identificación comercial: Vero's Restaurant

Dirección: Calle Colón y Pichincha Esquina.

Número de plazas: 28

Características particulares: Sirven comida típica zarumeña, desayunos, almuerzos, meriendas, y platos a la carta.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Villa de San Antonio	Alimentación	Restaurantes		Segunda



Datos de identificación comercial: Villa de San Antonio

Dirección: Calle Bolívar.

Número de plazas: 20

Características particulares: Sirven platos a la carta, sánduches, humitas, quimbolitos, dulces, helados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Oasis Recepciones	Alimentación	Cafeterías y Bares		Segunda



Datos de identificación comercial: Oasis Recepciones

Dirección: Calle San Francisco y Martín Samaniego

Número de plazas: 77

Características particulares: Sirven platos típicos, a la carta y cocteles.

El local también puede ser alquilado como sala de banquetes y reuniones.

Posee una increíble vista panorámica.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nuevo Chamizal	Alimentación	Restaurantes		Tercera



Datos de identificación comercial: Chifa Restaurante Nuevo Chamizal

Dirección: Calle Sucre.

Número de plazas: 24

Características particulares: Sirven platos a la carta y su especialidad que es la comida china.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chicho's	Alimentación	Cafeterías y Bares		Cuarta



Datos de identificación comercial: Soda Bar Chicho's

Dirección: Calle Pichincha

Número de plazas: 15

Características particulares: Sirven comida rápida como hot dog, salchipapas, etc.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Magoo	Alimentación	Cafeterías y Bares		Tercera



Datos de identificación comercial: Soda Bar Magoo

Dirección: Calle Sucre

Número de plazas: 28

Características particulares: Sirven comida rápida como hot dog, salchipapas, helados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Central	Alimentación	Cafeterías y Bares		Tercera



Datos de identificación comercial: Central

Dirección: Plaza de la Independencia

Número de plazas: 16

Características particulares: Sirven comida típica zarumeña y helados.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Mimo's	Alimentación	Cafeterías y Bares		Tercera



Datos de identificación comercial: Bar Cafetería Mimo's.

Dirección: Calle Sucre.

Número de plazas: 35

Características particulares: Venta de comida rápida, helados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Este es uno de los lugares más concurridos por la juventud zarumeña.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cafetería I	Alimentación	Cafeterías y Bares		Cuarta



Datos de identificación comercial: Cafetería I

Dirección: Calle Sucre

Número de plazas: 20

Características particulares: Sirven comida típica zarumeña y también desayunos, almuerzos y meriendas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA				
--------------------------------------	--	--	--	--

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cafetería II	Alimentación	Cafeterías y Bares		Cuarta



Datos de identificación comercial: Cafetería II

Dirección: Av. Honorato Márquez

Número de plazas: 28

Características particulares: Sirven comida típica zarumeña y también desayunos, almuerzos y meriendas.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sótano Bar	Esparcimiento	Nigth Club	Discotecas y bares	Segunda



Datos de identificación comercial: Disco-Peña Sótano Bar

Dirección: Plaza de la Independencia

Número de plazas: 60

Características particulares: Se realizan shows tipo peña. Posee una pista de baile pequeña. Su decoración interior es una representación de las típicas casas coloniales de Zaruma.

Está abierto de miércoles a sábado de 20:00 a 03:00 y los domingos hacen matinees para los adolescentes.

Precio por persona: \$1

INFRAESTRUCTURA

3.3.1 Agua Potable

Realmente el abastecimiento de agua no es del 100%. Se captan las aguas del río Guando y se las lleva a la planta a través de tuberías que en un buen tramo son de cemento, por donde se pierden gran parte del caudal captado.

El tratamiento consiste en sedimentación, filtración y desinfección con cloro, desgraciadamente el agua tratada no resulta potable por la falta de mantenimiento técnico y la pequeña capacidad de los tanques.

Actualmente el Municipio está ejecutando un proyecto de ampliación del sistema en el área urbana con el Consorcio Andino que es el responsable de llevarlo a cabo. Con la terminación de esta obra se dotará del servicio a los 10.000 habitantes actuales de la ciudad, ya que su caudal será de 72 litros por segundo.

3.3.2 Aguas Servidas

Zaruma, cuenta con un obsoleto sistema de aguas servidas, que en su mayor parte fue construido hace más de 30 años.

El alcantarillado proporciona cobertura al 61% de la población. Del total de hogares que no posee el sistema, el 56% evacúan las aguas residuales en letrinas, el 36% en ríos o quebradas y el 8% a cielo abierto.

Además como no cuentan con una laguna de oxidación las aguas servidas van a parar a los ríos, constituyendo otra manera de contaminación.

3.3.3 Recolección de Desechos Sólidos

Esta labor está a cargo del Municipio y para llevarla a cabo cuenta con un solo carro recolector, pero esto no impide que su nivel de limpieza sea bueno. El servicio cubre casi en su totalidad el área urbana.

La disposición final se la realiza en un sitio ubicado a 17 km de la población a orillas del río Amarillo. El principal problema lo constituye los residuos no degradables, como plásticos, latas, etc., que incrementa la carga contaminante en el río.

3.3.4 Energía Eléctrica

La ciudad está adecuadamente servida, la luz que se consume viene desde Machala, a la subestación el Pache con un voltaje de 90 Kva.

En el sector urbano el 98.6% de las viviendas dispone de servicio eléctrico y 0.4% no dispone. Mientras que en el sector rural el 47.8% dispone de energía eléctrica y un 52.2% no dispone.

3.3.5 Sistema Telefónico

Zaruma cuenta con una central telefónica analógica por parte de Pacifictel, cuyo servicio es bueno sólo a nivel urbano, pero a nivel provincial es regular.

En la zona urbana la mayor parte posee el servicio telefónico y en el sector rural son pocos los que cuentan con el servicio.

También cuenta con lo último de la tecnología en telecomunicaciones, como Internet y las líneas para teléfonos celulares por parte de las empresas Porta y Bellsouth.

3.3.6 Vías de Comunicación

La única vía que une al cantón con Machala, es la carretera Machala-Santa Rosa-Piñas-Portovelo-Zaruma. Asfaltada hasta Zaruma. Otras vías asfaltadas, que unen a Zaruma con sus parroquias y otros cantones son: la carretera Zaruma - Huertas - Atahualpa - Pasaje, con 85 Km.

Las vías secundarias están lastradas, son:

Zaruma - Roma - Sinsao - Ortega - Salvias - Tambillo, con 20 Km.

Zaruma - Malvas - Botoneros - Buza - Ayapamba, con 18 Km.

Zaruma - Río Amarillo - San Juan - Güizahuiña, con 16 Km.

Zaruma - El Bosque - Guando, con 7 km.

Las vías terciarias, caminos vecinales o de veraneo son:

San Pablo - Güizahuiña

Ortega - San Pablo

Arcapamba - El Guando

Buza - Playitas

Sinsao - El Roble

Zaruma - El Castillo - Portovelo

Zaruma - Palo Solo

Huertas - Sichacay

Huertas - El Cajón

3.4 ANALISIS FODA DE LA PLANTA TURISTICA

3.4.1 Fortalezas

❖ Precios cómodos en todos los servicios.

3.4.2 Oportunidades

- ❖ Inversión de las empresas privadas de telecomunicaciones para el desarrollo del cantón.
- ❖ Posibilidad de aumentar el flujo turístico debido a la creación del aeropuerto en Santa Rosa.
- ❖ El convenio que existe con el Ministerio de Obras Públicas para asfaltar las vías que conducen a las parroquias rurales.
- ❖ Descentralización del turismo.
- ❖ Apoyo con estudios y recomendaciones por parte de las ciudades que son Patrimonio Cultural de la Humanidad (Quito y Cuenca)

3.4.3 Debilidades

- ❖ El deficiente servicio de agua potable.
- ❖ La falta de un buen sistema de alcantarillado
- ❖ Escasa infraestructura hotelera que no alcanza a cubrir la afluencia de turistas en épocas de ferias y fiestas.
- ❖ Falta de calidad en la prestación de servicios turísticos.
- ❖ Red vial secundaria en malas condiciones.
- ❖ Desconocimiento de las necesidades y hábitos de consumo del mercado.
- ❖ Caotización vehicular para una ciudad tan pequeña.
- ❖ Falta de centros artesanales y recreacionales.

- ❖ Falta de promoción turística debido a que sólo existen dos agencias de viajes que recién se están formando.
- ❖ Falta de señalización turística y vial.
- ❖ Falta de una visión empresarial en la comunidad para el aprovechamiento de los recursos turísticos.

3.4.4 Amenazas

- ❖ Inestabilidad social, política y económica del país.
- ❖ La despreocupación por parte del Ministerio de Turismo y Subsecretaría de turismo del Litoral, en cuanto a la falta de publicidad del Cantón Zaruma.
- ❖ Cierre de carreteras por paro de parte de ciertos sectores del país.
- ❖ Destino turístico no posicionado en el mercado.

3.4.5 Estrategias

- ❖ Mejorar el servicio de agua potable en su totalidad.
- ❖ Implementar un sistema moderno de alcantarillado.
- ❖ Aumentar la planta turística previo a un estudio de necesidades, pero fuera del centro de la ciudad.

- ❖ Capacitar a empresarios y al personal de contacto que trabajen en el área turística en cuanto a la calidad de prestación de los servicios turísticos.
- ❖ Concretar el convenio con el Ministerio de Obras Públicas para poner en mejores condiciones la red vial secundaria.
- ❖ El Municipio del Cantón debe encargarse de realizar una investigación de mercado para poder satisfacer la exigencia del mercado.
- ❖ Que la agencia de viaje actual y futuras realicen con la ayuda del Municipio campañas de publicidad y promoción del cantón.
- ❖ El Municipio del cantón debería dotar a la ciudad de un sistema de señalización tanto turística para orientar al visitante como vial para evitar el congestionamiento vehicular.
- ❖ Crear y/o acondicionar los centros recreacionales.

CAPITULO IV

PROPUESTAS

Sin apartarnos del tema de este capítulo, creemos conveniente iniciar nuestras propuestas haciendo énfasis en la responsabilidad que tiene el Estado con la actividad turística. Según el Artículo 3 de la Ley de Turismo “Es deber del Estado apoyar y facilitar la promoción y regular la prestación y utilización de los servicios turísticos. La función regulatoria y de control comprende: establecer políticas dictar normas, vigilar su cumplimiento, sancionar su incumplimiento, evitar los monopolios, otorgar seguridad y protección al turista, y garantizar el acceso no discriminatorio de los usuarios a los servicios.”

Por lo antes mencionado, nos permitimos sugerir lo siguientes puntos:

1. Si bien es cierto está vigente el decreto de que las fiestas nacionales se las traslade a un viernes ó lunes para formar un puente vacacional con el fin de semana con el propósito de fomentar el turismo, sería bueno que las fiestas locales tuvieran el mismo trato por parte de las autoridades seccionales, con el fin de garantizar el movimiento turístico durante todos los meses del año.
2. Incluir dentro del pensum académico tanto en escuelas como en colegios asignaturas relativas que incrementen el sentimiento cívico, como por ejemplo en

la materia de Cívica que enseñaría a los estudiantes la importancia que tiene el turismo para el desarrollo social, cultural y económico del país y a la vez se conciencian sobre la preservación del Patrimonio Nacional.

3. Preocuparse por que se cumplan en su totalidad las leyes que preservan los recursos naturales y culturales del país. Estableciendo un control más estricto por parte de los ministerios e instituciones que ejerzan competencia para apoyar las iniciativas, estudios, proyectos de las entidades privadas que se preocupan por proteger nuestro patrimonio.
4. Coordinar acciones con los ministerios y municipios dejando a un lado rencillas políticas para llevar a cabo la ejecución de proyectos turísticos que requiera cada ciudad, para alcanzar el objetivo común que es hacer un Ecuador turístico.
5. Las personas que ocuparen puestos gubernamentales en el área de turismo, deberían ser escogidas por medio de concurso de merecimiento, de esta manera se garantiza la eficiencia de esta parte del estado, dotando a este sector de personal calificado que representa menos inversión al país. En todo caso de ser necesario el gobierno podría invertir en la capacitación de este recurso humano a través de convenios con países que tienen un alto nivel de desarrollo turístico para actualizar conocimientos.

6. La publicidad y promoción que el gobierno proporcione en cuanto a dar a conocer los atractivos turísticos del país nacional e internacionalmente es un factor determinante para obtener resultados deseados. Como tarea relevante de los embajadores es la de promover al país internacionalmente, para lo cual las embajadas deberán abastecerse del material publicitario (folletos y videos) donde se destaque las riquezas naturales y culturales de nuestro país, y los mismos deben ser entregados a los principales operadores turísticos de cada país. En lo nacional, es necesario que el Ministerio de Turismo dedique parte del presupuesto en campañas que promocionen el turismo en los sitios que no han sido debidamente explotados.

7. Es importante establecer que existen otras formas de promocionar al país, esto es mediante la intervención del gobierno nacional a través del Ministerio de Turismo en el otorgamiento de invitaciones a los principales operadores turísticos internacionales para visitar nuestro país, dando así la oportunidad de promocionarlo mundialmente. Es necesario recalcar que para que esta propuesta tenga el éxito deseado es esencial que exista una verdadera interacción entre este ministerio , la Cancillería y el Ministerio de Finanzas, para poder coordinar y determinar todas las ventajas que ofrecería esta propuesta, dependiendo claro está de la relación costo-beneficio.

8. Dentro del marco de negociación de la deuda externa que tiene con el Club de París de utilizar los recursos financieros liberados para llevar a cabo proyectos

sociales, les debería dar mayor agilidad a la ejecución de los proyectos ya presentados por las diferentes entidades públicas o privadas.

A continuación las siguientes propuestas van dirigidas al Cabildo de Zaruma:

1. El principal atractivo turístico que tiene Zaruma es su entorno cultural, por lo que se le brindaría la importancia que se merece, tratando en lo posible de preservar su arquitectura tipo colonial ya que esto es una de las razones que predomina en aras de convertirse en Patrimonio Cultural de la Humanidad, razón por la cual debe llevarse a la ejecución de proyectos encaminados a evitar la proliferación de modificaciones modernas vía ordenanzas, controlando también mediante este procedimiento el nivel de ruidos en lo que comprende el Centro Histórico.
2. El cerro Zaruma-Urcu por constituir un mirador turístico natural, deberían acondicionarlo construyendo en el, un mirador que preste todas las facilidades para sus visitantes. Además preocuparse por mantener en buenas condiciones las vías de acceso.
3. Está en vigencia la creación del departamento de turismo en el Municipio, el cual debería trabajar en conjunto con aquellos departamentos que tengan relación con las actividades turísticas y coordinar también con la empresa privada para ejecutar acciones, programas y proyectos turísticos.

4. Es de vital importancia que la emisión de guías turísticas por parte del Municipio sean distribuidas a nivel nacional como a la subsecretaría de Turismo del Litoral y Sierra, también a las agencias de viajes y hoteles. Estas guías además de contener información sobre los atractivos turísticos; también deberán tener un mapa de la ciudad.

5. El Municipio en coordinación con la Cámara Provincial de Turismo de El Oro deberán promocionar las festividades de Zaruma a nivel nacional, mediante la realización de foros previo a la realización de eventos por las fiestas, en la que serán invitados a participar los diferentes medios de comunicación nacional, brindándoles todas las facilidades del caso para que realicen con éxito sus reportajes en beneficio de la ciudad.

6. Es necesario que el Municipio tenga una clara idea de lo importante que es la conservación del medio ambiente de la ciudad, por lo que debe preocuparse en crear e implementar reglamentos técnicos para la extracción de minerales, así como también capacitándolos a los mineros informales evitando que se dediquen a esta actividad de forma irresponsable y causen daño tanto a nivel ecológico como en la salud de la población, por lo que se mantendrá una supervisión eficaz en sus procedimientos y que dichos reglamentos sean aplicados de forma correcta para reducir en lo posible el terrible impacto que provocaría la mala práctica de esta labor, minimizando los daños provocados por las emanaciones de mercurio y los residuos vertidos en los ríos.

7. Realizar campañas de concienciación ciudadana en escuelas, colegios o instituciones para que alerten sobre los peligros que conlleva la explotación indiscriminada del oro.

8. Organizar campañas de información para que los habitantes del cantón sepan de la importancia de ser buenos anfitriones para con los visitantes. Ofrecerles en este tipo de campañas una variedad de conocimientos básicos sobre los diferentes atractivos que tiene la ciudad, distribuyéndoles una serie de material tipo informativo en la que se exprese de una manera fácil, comprensible y didáctica los puntos más representativos e importantes de su entorno y desarrollo turístico, además este material debería contar con ilustraciones.

9. De la misma manera en que se busca preparar a los habitantes del cantón, se estima necesario extender una propuesta encaminada a programar talleres de capacitación turística al sistema empresarial y para todo aquel personal de contacto que esté inmerso en el área turística, para así lograr el objetivo tan deseado; que es la de brindar siempre un buen trato y servicio para el turista.

10. Una de las primeras acciones que deberá realizar el departamento de turismo, próximo a crearse dentro de la Municipalidad del Cantón Zaruma, es la de planificar y ejecutar investigaciones de mercado capaces de determinar en corto tiempo los aspectos de oferta y demanda de este cantón.

11. Otras de las acciones en que debe preocuparse el futuro departamento de turismo es la de preparar un inventario que involucre a más de los atractivos del cantón; su planta turística, ya que la información que se obtenga será de mucha importancia para el desarrollo del turismo.

12. Es muy importante llevar un control de los turistas (nacionales y extranjeros) que visitan el cantón, ya que esta información ayuda para cualquier proyecto turístico a emprender. (Anexo B)

13. Es imperativo que el gobierno seccional deba reorganizar el tránsito en el Centro Histórico, razón por el cual debe crearse una ordenanza en la que se establezca una disminución en la circulación vehicular por las calles; ya que estas son muy estrechas y en determinadas horas se crea un verdadero caos. Esto también es producido por la gran cantidad de automóviles que existen en esta ciudad tan pequeña, por lo que es necesario controlar el incremento del parque automotor, así mismo por medio de una ordenanza.

14. El Municipio deberá coordinar acciones con la Policía Nacional para crear un cuerpo de control del tránsito, el mismo estaría compuesto por miembros de la policía y personal reclutado por el propio Municipio, con el único propósito de hacer respetar las señales de tránsito.

Propuestas para mejorar la planta turística:

15. Dependiendo de los resultados que arroje el estudio de mercado, que se propuso en un punto anterior, ver la posibilidad de aumentar la infraestructura hotelera.
16. Adecuar los restaurantes, cafeterías y bares tanto en su infraestructura como en la atención al cliente.
17. Instaurar un sistema moderno de alcantarillado porque el existente es obsoleto y además realizar un estudio para ver la posibilidad de crear una laguna de oxidación para las aguas servidas, para que no vayan a parar a los ríos.
18. Readecuar los centros recreacionales (parques, piscina, instalaciones deportivas, etc.) para que el turista tenga otras opciones de distracción, además de conocer los atractivos turísticos.
19. Debido a que un museo representa la identidad cultural de una ciudad y por ende es uno de los sitios mayormente visitados, sugerimos que el Museo Municipal de Zaruma sea remodelado íntegramente y a su vez realicen un reordenamiento en sus colecciones.
20. Para completar un verdadero desarrollo del turismo en la ciudad, sería conveniente que se establezca una sociedad encargada de fomentar el arte expresivo en el ciudadano común y en el turista y así aumentar una alternativa de recreación, para ello es importante que por medio de una institución pública o

privada inicie la construcción de un teatro para que sea la casa de las manifestaciones culturales.

21. Para que el Municipio cumpla con la función primordial que es la de desarrollar el turismo en el cantón, es necesario que se apege estrictamente a la Ley de Régimen Municipal. Y para que se pueda acoger al artículo 226 de la Constitución Política del Estado es importante que el gobierno seccional demuestre capacidad y competencia para lograr la descentralización de la entidad.
22. Promover el agroturismo, para poder observar la elaboración de quesos, manjar y panela resultando esta actividad muy novedosa para el turista. Pero para llevar a cabo esta propuesta, deberían adecuar y/o construir instalaciones con el fin de brindar comodidad al visitante.
23. Y por último sugerimos a la Facultad de Arqueología de la Escuela Politécnica del Litoral conformen un equipo de trabajo para que realicen estudios de los sitios arqueológicos del cantón Zaruma debido a que existen dudas de su procedencia prehistórica. También es necesario que la facultad ya mencionada elabore programas de protección para estas ruinas que se encuentran actualmente abandonadas y a merced de personas inescrupulosas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al terminar el análisis del turismo en el cantón Zaruma, podemos concluir lo siguiente:

Zaruma por su trazado arquitectónico, la belleza de sus paisajes y su gente la han hecho merecedora a la candidatura a Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO. Pero esto no es suficiente para que exista un desarrollo turístico, por lo que es necesario complementarse con obras de infraestructura que brinden condiciones de primer orden que un viajero requiere. Por lo tanto, el Municipio será el principal responsable del desarrollo turístico de Zaruma con el apoyo de la ciudadanía y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Aunque este desarrollo conlleva muchas limitaciones, ya que es una ciudad pequeña y cuyo turismo es básicamente cultural, recomendamos que para llevar a cabo este desarrollo se consideren las propuestas sugeridas en el capítulo IV de esta tesis.

ANEXOS

ANEXO A

PARAMETROS CLIMATICOS

VALORES NORMALES DE PRECIPITACION Y TEMPERATURAS MAXIMAS Y MINIMAS/6

PROVINCIA	ESTACION METEREOLÓGICA	PARAMETRO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO
EL ORO	ZARUMA														
		NORMAL PREC	227.8	260.7	260.7	215.2	100.8	23.8	6.8	6.6	25.1	37.3	38.2	116.2	1319.4
		T. MAX.	27.4	26.9	27.3	27.6	27.5	27.6	28.9	30.2	30.5	30.2	30.5	29.5	28.7
		T. MIN.	16.5	16.5	16.8	17.0	16.9	16.1	15.9	16.0	16.3	16.5	16.4	16.5	16.4

FUENTE: INAMHI

PREC =Precipitación

T. MAX. =Temperatura Máxima Media

T. MIN. =Temperatura Mínima Media

ANEXO B

VISITANTES EXTRANJEROS AÑO 2001

PAÍS	NÚMERO
Perú	60
USA	19
España	13
Suiza	9
Chile	7
Alemania	7
México	5
Italia	4
Canadá	4
Austria	3
Rep. Checa	2
Israel	2
Holanda	2
Inglaterra	1
Francia	1
Croacia	1
Colombia	1
China	1
TOTAL	142

VISITANTES NACIONALES AÑO 2001

Locales	110
Resto del País	600
TOTAL	710

Estos datos fueron tomados del libro de firmas de visitantes del Museo Municipal/27

NOTA: Este cuadro no representa la cantidad real de turistas nacionales y/o extranjeros que visitan la ciudad de Zaruma.

BIBLIOGRAFIA

1. DOCUMENTOS DE ZARUMA. COLECCIÓN HISTOGRAFICA ORENSE. Murillo, R. Agencia Editorial P&C, 1998, Tomo 3.
2. TESIS: ESTUDIO DE DESARROLLO URBANO-RURAL DEL CANTON ZARUMA Y PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO. Viteri, A, Ortíz, A, Romero, E, Darquea, G, Estupiñán, G, Díaz, G, Gangotena, J. Quito, 974.
3. ZARUMA, HISTORIA MINERA. IDENTIDAD EN PORTOVELO. Murillo, R. Quito, Ediciones Abya-Yala, 2000.
4. DICCIONARIO DEL ECUADOR. Aviles, E. Guayaquil, Cromos S.A., 1998, Tomo S-Z.
5. TESIS: CENTRO DEPORTIVO, RECREACIONAL Y TURISTICO PARA LA CIUDAD DE ZARUMA, PROVINCIA DE EL ORO. Iñiguez, M. Guayaquil, Y. Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Guayaquil, 1993-1995.
6. COMPENDIO ESTADISTICO AGROPECUARIO 1965-1993. Ministerio de Agricultura y Ganadería, División de Estadística Agropecuaria. Quito, 1994.

7. V CENSO DE POBLACION Y IV DE VIVIENDA. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1990.
8. METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. CETUR Guayaquil, 1993.
9. ENCICLOPEDIA PRACTICA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES. Océano/Centrum. Barcelona, 1999.
10. CARACTERISTICAS GENERALES DEL CANTON ZARUMA, Zaruma Organo Informativo y Cultural del I. Municipio, Año 2, No.7: 2, 1998.
11. ZARUMA, CANDIDATA A PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD. Peñaherrera, E. Revista Nuevo Zaruma, No. 1: 1,1999.
12. MEMORIAS DEL 26 DE NOVIEMBRE. Romero, M. Revista Nuevo Zaruma, No.1: 2, 1999.
13. ZARUMA Y SUS PARROQUIAS. Revista Nuevo Zaruma, No.1: 4-5, 1999.
14. ZARUMA, RINCON DE LA COLONIA EN EL TROPICO. Diario El Comercio. Revista Nuevo Zaruma, No.1: 6, 1999.

15. ZARUMA: 179 AÑOS DE VIDA INDEPENDIENTE “26 DE NOVIEMBRE DE 1820”. Valverde, E. Revista Nuevo Zaruma, No.1: 10, 1999.
16. PROCLAMACION DE LA PROVINCIA DE EL ORO. Romero, J. Revista Nuevo Zaruma, No.1: 11, 1999.
17. EL TIPICO ARROZ MOTE. Rodríguez, G. Diario El Universo, Paratodos: 3, abril 20 de 1997.
18. ZARUMA UN TESORO HISTORICO. Viteri G. Diario El Universo, Turismo: 12, septiembre 14 del 2001.
19. VIRGEN DEL CARMEN. Toro, H, Ordóñez, J. Revista Zaruma Organo del I. Concejo Cantonal, Año 1, No.1, 1948.
20. INFORME TECNICO DEL RECONOCIMIENTO DE SUPERFICIE EFECTUADO EN LA ZONA DE ZARUMA Y PORTOVELO. Carrión, P, Romero, J, Peña, E, Eras, R. 2000.
21. PROPUESTA PARA EL ESTUDIO Y SOLUCIONES A LOS PELIGROS Y RIESGOS GEODINAMICOS-AMBIENTALES Y PROBLEMAS SOCIALES VINCULADOS CON LA ACTIVIDAD MINERA EN LA REGION DE ZARUMA. Navarrete, E, Villacís, W. Guayaquil, 2000

22. REGISTRO DE EDIFICIOS DE INTERES HISTORICO-CULTURAL DE LA CIUDAD DE ZARUMA. DELIMITACION DE LAS ZONAS HISTORICAS Y EDIFICIOS DECLARADOS BIENES PERTENECIENTES AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO. Vizcaíno, P. Quito, 1987.
23. GUIA TURISTICA ZARUMA. I. Municipalidad del Cantón Zaruma, Zaruma, Imprenta Monsalve Moreno, 2000.
24. GUIA TURISTICA DE ZARUMA. I. Municipio de Zaruma. Zaruma, 2001.
25. FOLLETO ZARUMA, CANDIDATA A PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD. I. Municipio de Zaruma, 1999.
26. FOLLETO DEL COMITE DE PATRIMONIO DEL I. MUNICIPIO DE ZARUMA. 2001.
27. REGISTRO DE FIRMAS DE VISITANTES AL MUSEO MUNICIPAL DE ZARUMA. 2001.
28. APUNTES DE CLASES DE LA MATERIA PLANIFICACION TURISTICA. Enderica, A. 1998.
29. www.orenses.com

30. www.lahora.com.ec

31. www.revistaente.com

32. www.eluniverso.com

33. www.explored.com