“PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE YUCA Y MALANGA COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA EXPORTACION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES”

Estudiantes

Vanessa Bustos Guillén[1]
Wendy Rodriguez Ortiz[2]

Director de Proyecto

Ing. Mark Hollihan[3]

[1] Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas. 2001.
[2] Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas. 2001.
[3] Director de Proyecto, Bachelor en Finanzas. (Univ. Carolina del Sur. 1985). Profesor de ESPOL durante el período 1998 – 1999.

RESUMEN

En 1998, las exportaciones agrícolas representaban más del 50% de las exportaciones totales ecuatorianas, y de ellas, el 10% corresponden a nuevos productos de exportación.

En el mercado internacional las exportaciones de raíces y tubérculos han ido aumentando considerablemente al igual que la calidad de sus productos; solo en el año 1999, la producción mundial de yuca llegó a 160 millones de toneladas, y la FAO anticipa que la producción aumente a casi 210 millones de toneladas para el año 2005.

El estudio fue realizado en base a 150 hectáreas, de las cuales 100 están destinadas a la producción de yuca y 50 a la producción de malanga, con una inversión de 440,000 dólares que incluyen desde herramientas hasta una empacadora de alta tecnología. Se toma en cuenta el crédito multisectorial otorgado por la CFN, para financiar el capital de trabajo (132,000 dólares).

El proyecto, en cada uno de sus tres años de vida útil nos muestra una alta rentabilidad, garantizándonos el beneficio para la nación, siendo a su vez fuente de trabajo y de divisas.

INTRODUCCION

En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, la yuca y la malanga son alimentos de alta producción. En regiones de América del Norte, no se cuenta con la producción necesaria para satisfacer la demanda de mercados importantes como la de latinos residentes, por lo que consideramos de fundamental importancia la exportación de estos productos hacia estos mercados principalmente, aprovechando que contamos con los recursos necesarios para su producción y explotación.

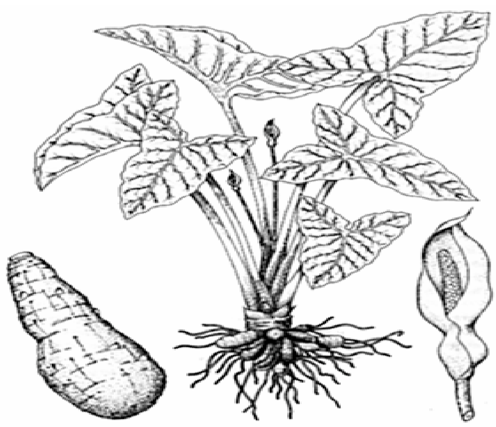
Nuestro proyecto servirá como instrumento para conocer la demanda de estos productos en el exterior, y además, por medio de los indicadores adecuados, podremos determinar si es factible o no realizar su respectiva comercialización.

CONTENIDO

La yuca es un cultivo cuya producción se adapta a ecosistemas diferentes, pudiéndose producir bajo condiciones adversas y climáticas marginales[1]. Su producción está destinada a diferentes usos, ya sea, uso animal o humano. Para el consumo humano en el Ecuador, se destina cerca del 64.4% de su producción, mientras que para el consumo animal se destina cerca del 35.6%[2].

La malanga es un tubérculo que constituye un alimento especialmente energético, ya que es rico en carbohidratos. Es probablemente el mejor alimento hypoalergénico[3] en el mundo, por eso personas con alergias deberían consumirla, debido a que los granos de almidón son los más pequeños y fáciles de digerir de todos los carbohidratos.

Figura 1.1: Apariencia de la planta de malanga



Fuente: Manual técnico para el cultivo de malanga

Para llevar a cabo el proyecto se necesita una inversión inicial de 440,000 dólares, de los cuales 132,000 dólares se financian con un préstamo otorgado por la CFN, conocido como Crédito Multisectorial, el cual permitirá financiar el Capital de Trabajo, en un plazo de tres años con un año de gracia, a una tasa del 13.35%. Los 308,000 dólares restantes, representan el Capital Social del proyecto.

El principal mercado de exportación es el mercado de Estados Unidos, específicamente la costa oeste, dado que Costa Rica abastece en gran parte la costa este, por lo que consideramos una oportunidad abastecer el mercado no satisfecho con ambos productos, y aprovechando los acuerdos comerciales como son el SGP y ATPA.

Después de un estudio completo acerca de la producción, cosecha, empaque, y la debida comercialización, concluímos que el proyecto resulta rentable con una TIR del 18% para 150 hectáreas, de las cuales 100 corresponden a la yuca y 50 para la producción de malanga.

CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio del proyecto, desde el punto de vista contable, financiero y social, hemos concluído que:

1. El cultivo de la yuca y la malanga no presenta mayores inconvenientes, ya que son tubérculos resistentes a las plagas y enfermedades que pueden cultivarse en cualquier clima y tipo de suelo.

2. La cosecha de estos productos se puede dar en cualquier época del año, y no en un período específico.

3. Estados Unidos constituye un mercado potencial para nuestro proyecto, debido a que su alta demanda no es abastecida en su totalidad por nuestro principal competidor (Costa Rica).

4. La inversión inicial requerida de 440,000 dólares no sobrepasan los ingresos, lo que nos garantiza utilidades crecientes por año.

5. El desarrollo del análisis financiero nos indica una TIR del 29%, que en comparación con la tasa de descuento calculada, confirma la rentabilidad del proyecto.

6. El análisis de sensibilidad que tomó en cuenta variaciones en los precios, en las hectáreas de producción, en la tasa de interés y en los costos, no mostró variaciones negativas. Tan solo en el caso de una reducción significativa del 50% de las hectáreas, se presentaron resultados negativos, lo que quiere decir que la inversión solo se justifica si la producción a comercializar es grande.

7. El proyecto, en cada uno de sus tres años de vida útil nos muestra una alta rentabilidad, garantizándonos el beneficio para la nación, siendo a su vez fuente de trabajo y de divisas.

REFERENCIAS

1. V. Bustos y W. Rodriguez, "Producción y Comercialización de yuca y Malanga como una alternativa para la exportación de productos no tradicionales". (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral).
2. CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical). "La yuca en la costa ecuatoriana y sus perspectivas agroindustriales". BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. "Atlas del mundo".
3. FAO Production Yearbook 1975. "World production and trade of cassava products".

Ing. Mark Hollihan

Director del Proyecto