

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**"DESARROLLO TURISTICO DE LA RUTA DEL ORO Y SU
AREA DE INFLUENCIA EN LOS CANTONES ZARUMA Y
PORTOVELO"**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

ALISS AMELIA BARRAZUETA QUEVEDO

INGRID SUSANA VILLAFUERTE HOLGUIN

Guayaquil - Ecuador

2005

AGRADECIMIENTO

Deseamos agradecer a DIOS ante todo por habernos dado la fortaleza que necesitábamos día a día para poder culminar esta tesis.

A todas las personas que laboran en el centro de investigación científica y tecnológica, CICYT, quienes de una u otra manera nos apoyaron y comprendieron durante la etapa de desarrollo, en especial al Dr. Paúl Carrión, su director, y al MAD. Edmundo Aguilar, por ser nuestro guía en este tiempo.

A los habitantes de Zaruma y Portovelo, desde los Alcaldes hasta el ciudadano común, toda esta comunidad que de manera desinteresada nos dieron su colaboración y guía. Pero de manera especial a la familia Valverde Jaramillo, quienes desde el inicio de la misma nos brindaron su ayuda y calor de hogar así como el conocimiento del Dr. Emiliano Valverde, ilustre historiador zarumeño; a la Sra. Melba Cabrera, de la unidad de Gestión de Turismo. Al Sr. Magner Turner, reconocido Geólogo y minero de Portovelo. A todos en general.

A nuestro director de Tesis, por su acertada guía y asistencia durante el desarrollo de la misma.

Y a cada una de las personas que no las hemos podido nombrar, pero saben que las tenemos presente y que siempre nos brindaron su apoyo incondicional para lograr nuestro objetivo, sinceramente ¡gracias!

DEDICATORIA

 Mi Tesis de grado va dedicada a Mis Padres, Sra. Yocasta de Barraqueta y Don Orlando Barraqueta, quienes con todo cariño y apoyo me ayudaron a conseguir mis metas, y me enseñaron a no dejarme vencer.

 A mis hermanos Lina, Orlando, Paola, Mónica, quienes siempre me han dado sus consejos y han estado junto a mí a lo largo de mi carrera.

 A mi cuñado José Luís Santos, quien ha sido el ejemplo a seguir en mi vida, le agradezco todo su apoyo y confianza.

 Mi Tía Enith, quien siempre se preocupó por mis estudios. A mis cuñados Lexy de Barraqueta y Juan Candelario, quienes siempre me han dado su amistad y apoyo.

 A mis amigos, ustedes mis grandes amigos quienes siempre me apoyaron en todo, en esos momentos duros del año pasado, en especial a Andrés Soriano, Tito Peralta, Daniel Rodríguez, Elvia Tinoco, Helen y Heydi Chávez muchas gracias por estar siempre para mí.

Aliss Barraqueta Quevedo

DEDICATORIA

Dedico mi tesis de grado, a MI MADRE, la Sra. Martha Holguín Astudillo, quien es mi mayor orgullo, y me ha enseñado lo que es salir adelante y no dejarse vencer, siempre con respeto y dedicación.

En segundo lugar a MI TIA, Mercedes Holguín, quien ha sido una guía y el apoyo de mi madre durante mi formación como persona y como profesional. A mis demás tíos y tías, quienes me han enseñado el valor de la unión y solidaridad en una familia.

A mis hermanos Erika, Raúl, Diana, Eddy y Grace quienes me han brindado comprensión, alegría y paciencia incondicional. A mis abuelitos, quienes desde arriba me han cubierto con su luz. A toda mi familia, motor principal de mi vida.

Ingrid Villafuerte Holguín

TRIBUNAL DE GRADUACION

M. Sc. Carla Ricaurte

Presidente del Tribunal

Lcdo. Carlos Corral

Director de Tesis

Ing. Héctor Ayón

Miembro del Tribunal

M. Sc. Fernando Mayorga

Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

Aliss Barrazueta Quevedo

Ingrid Villafuerte Holguín

RESUMEN

El desarrollo del turismo en ciertas localidades del país, se presenta como una alternativa y recurso de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Es por ello que en la presente tesis se han elaborado estudios y propuestas para aprovechar el potencial turístico de los cantones Zaruma y Portovelo.

Nuestra tesis consta de cuatro capítulos. El primer capítulo de la tesis abarca la información general de los cantones, como son historia, ubicación, clima, aspectos socioeconómicos; en el segundo, el análisis de factores que son necesarios para dicho desarrollo, como lo son atractivos turísticos, planta e infraestructura turística y el rol de la comunidad local; así como el estudio de mercado respectivo.

En el tercer capítulo se realizó un Análisis FODA, y se plantean acciones para aprovechar u erradicar dichos factores. Partiendo de los análisis, en el cuarto capítulo se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico de estos cantones, que tuvieron en la minería su principal actividad económica. Además se presentan resultados logrados durante el avance de este proyecto de tesis, que han sido para beneficio de estas localidades.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE FIGURAS.....	XI
INDICE DE TABLAS.....	XII
INDICE DE GRAFICOS.....	XIII
INDICE DE MAPAS.....	XV
ÍNDICE DE FOTOS.....	XVI
ÍNDICE DE FICHAS DE INVENTARIO.....	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
ASPECTOS GENERALES DE LOS CANTONES ZARUMA Y	
PORTOVELO.....	3

1.1 ASPECTOS HISTÓRICOS.....	3
1.1.1 Reseña Histórica del cantón Zaruma.....	3
1.1.2 Reseña Histórica del cantón Portovelo.....	7
1.2 ASPECTOS FÍSICOS.....	21
1.2.1 Ubicación.....	21
1.2.2 Geología.....	24
1.2.3 Clima.....	27
1.2.4 Superficie.....	28
1.2.5 Hidrografía.....	29
1.2.6 Vegetación.....	31
1.3 ASPECTOS SOCIOCULTURALES	
1.3.1 Costumbres.....	38
1.3.2 Gastronomía.....	39
1.3.3 Demografía.....	42
1.3.4 Manifestaciones religiosas y creencias populares.....	49
1.3.5 Música y Danza.....	51
1.3.6 Artesanías.....	52

CAPITULO II

ESTUDIO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA RUTA DE EL ORO Y SU AREA DE INFLUENCIA EN ZARUMA Y PORTOVELO.....	54
--	-----------

2.1 Atractivos Turísticos.....	54
--------------------------------	----

2.1.1 Metodología y Conceptos Teóricos.....	54
2.2 Planta e Infraestructura Turística.....	64
2.3 Comunidad.....	82
2.4 Mercado.....	87
CAPITULO III	
ANALISIS ESTRATEGICO (FODA).....	97
3.1 Análisis Interno: Fortalezas/Debilidades.....	97
3.2 Análisis Externo: Oportunidades /Amenazas.....	102
CAPITULO IV	
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	108
4.1 Productos Turísticos.....	113
4.2 Promoción Turística.....	119
CONCLUSIONES.....	123
RECOMENDACIONES.....	125
ANEXOS.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	321

INDICE DE FIGURAS

Nº	Pág.
1. Ubicación de la zona de estudio.....	23
2. Mapa geomorfológico y riesgo de erosión.....	26
3. Organigrama del Sector Turístico Local.....	86
4. Circuito Portovelo-Salvias-Zaruma.....	114
5. Diseño de Postales Turísticas de Zaruma y Portovelo.....	120
6. Diseño Final de Postales turísticas.....	120
7. Vista de la Página Web del cantón Zaruma.....	122

INDICE DE TABLAS

Nº	Pág.
1. Detalle de cantones y parroquias en la zona de estudio.....	43
2. Distribución la población del cantón Zaruma.....	45
3. Distribución de la población del cantón Portovelo.....	45
4. Población por sexo.....	46
5. Clasificación de los atractivos turísticos.....	57
6. Inventario de la Planta Turística de alimentación.....	65
7. Inventario de la Planta Turística de Recreación.....	66
8. Inventario de Planta Turística de Alojamiento.....	66
9. Inventario de la Planta Turística de Alojamiento en hogares.....	67
10. Cobertura de servicios básicos de Zaruma.....	69
11. Vías Cantorales de Zaruma.....	69
12. Servicio de Transporte del cantón Zaruma.....	70
13. Tipo de Abastecimiento de agua del cantón Portovelo.....	72
14. Tipo de Eliminación de aguas servidas.....	72
15. Cobertura Telefónica del cantón Portovelo.....	74
16. Principales vías y sus estado.....	75
17. Servicio de Transporte en Portovelo.....	76

INDICE DE GRÁFICOS

Nº	Pág.
1. Porcentaje de Población urbana y rural de Zaruma.....	43
2. Porcentaje de Población urbana y rural de Portovelo.....	44
3. Personas ocupadas en la PEA.....	46
4. Porcentaje por sector de actividad en la PEA.....	47
5. Porcentaje de actividades totales por sexo.....	48
6. Porcentaje de Sitios Naturales de acuerdo a jerarquía.....	77
7. Porcentaje de sitios culturales de acuerdo a jerarquía.....	78
8. Porcentaje de sitios culturales y naturales.....	79
9. Representación gráfica de hoteles de acuerdo a jerarquía.....	80
10. Porcentaje de establecimientos de alimentación según jerarquía.....	81
11. Turistas internacionales a nivel mundial.....	87
12. Número de Turistas en América.....	88
13. Ubicación del turismo en la economía nacional.....	89
14. Llegada de Turistas al país.....	90
15. País de Origen de turistas al Ecuador.....	91
16. Número de turistas nacionales que visitaron Zaruma.....	92

17. Visitas al Cantón Portovelo de Nacionales	93
18. Tipo de turismo en los cantones Zaruma y Portovelo.....	94
19. Turistas extranjeros en Zaruma.....	95
20. Promedio de estadía de turistas en Zaruma.....	96
21. Promedio de gastos durante estadía en Zaruma.....	96

INDICE DE MAPAS

Nº	Pág.
1. Ubicación del área de estudio, cantones Zaruma y Portovelo.....	21
2. Ubicación de los cantones de la provincia de El Oro.....	22
3. Mapa geológico de la zona Zaruma y Portovelo.....	25
4. Dominio hídrico de la Cuenca Alta del Puyango.....	30

INDICE DE FOTOS

Nº	Pág.
1. Planta de Agua Potable San José.....	71
2. Laguna de Oxidación, Cdla. La Florida, Portovelo.....	73
3. Imágenes del evento “Caravana Periodística en Zaruma y Portovelo....	121
4. Imágenes del evento “Caravana Periodística en Zaruma y Portovelo ...	121
5. Imágenes de la feria ESPOL y la Comunidad.....	130
6. Collage del Evento “CUPAGEMI”, en Medellín-Colombia.....	131

INDICE DE FICHAS DE INVENTARIO

Nº	Pág.
1. Cerro San José.....	159
2. Aguas Termales San Vicente.....	163
3. Río Luís.....	167
4. Río Amarillo.....	171
5. La Chorrera.....	175
6. Cerro Zaruma Urcu.....	179
7. Cerro El Calvario.....	183
8. Cerro de Arcos.....	187
9. Laguna Chinchilla.....	191
10. Río Ortega.....	195
11. Cascada Chaca Cápac.....	199
12. Mirador La Piscina.....	203
13. Mirador de la Planta de Agua.....	207
14. Río Salvia.....	211
15. Casa Municipal.....	215
16. Casona.....	219
17. Vivienda.....	223

18. Vivienda de los Gerentes de la SADCO.....	227
19. Puente del Amarillo.....	231
20. Monumento al Minero.....	235
21. Arqueología El Guayabo.....	239
22. Santuario de la Virgen del Carmen.....	243
23. Iglesia de Malvas.....	247
24. Santuario del Cristo de Roma.....	251
25. Iglesia San Francisco.....	255
26. Museo Municipal de Zaruma.....	259
27. Petroglifo de Salvias.....	263
28. Petroglifo de Guizhaguiña.....	267
29. Petroglifo de Buza.....	271
30. Mina Vizcaya.....	275
31. Mina turística El Sexmo.....	279
32. Centro Histórico.....	283
33. Tigrillo.....	287
34. Arroz mote.....	289
35. Dulces “Doña Cleme”.....	291
36. Bolón de maní.....	293
37. Sopa de Arvejas.....	295

INDICE DE ANEXOS

Nº	Pág.
1. Daños Ambientales.....	128
2. Difusión de la Propuesta.....	130
3. Afiches y postales turísticas.....	132
4. Página web de Zaruma.....	147
5. Artículo presentado en evento internacional en Medellín.....	148
6. Fichas de Inventario de atractivos turísticos.....	159
7. Fichas de Inventario de la planta turística.....	297

INTRODUCCION

La denominada “ Ruta del Oro”, que comprende los cantones Piñas Portovelo-Zaruma-Atahualpa, ha sido propuesta por la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra de la ESPOL y representantes de los cantones de la parte Alta de la provincia de El Oro, en su afán de contribuir y promover el desarrollo del distrito minero Zaruma-Portovelo, el cual posee un patrimonio cultural muy valioso construido y enriquecido en cada época, con un conjunto de atractivos como: paisajes, minería histórica, arquitectura y patrimonio intangible, representando en sí un potencial sector turístico.

Esta ruta abarca los cantones antes mencionados y varias vías que unen a diferentes poblados tales como: Malvas, Arcapamba, Minas Nuevas, Muluncay, Chilla, y otros aledaños a Zaruma y Portovelo como Salvias, Sinsao, Salatí, El Guayabo, Guizhaguiña. Estos poblados se iniciaron históricamente por la explotación del oro y se han mantenido a través de la historia, preservando sus tradiciones sociales y culturales.

Toda la Ruta atraviesa sitios de importantes características y valor histórico, siendo Zaruma el núcleo de la misma. En esta zona se inició históricamente la actividad minera en el siglo XV. Conjugando los hechos históricos con la belleza paisajística y arquitectónica, Zaruma se ha hecho merecedora de varios títulos: “Zona de Reserva Histórica Nacional”, “Ciudad de Interés Turístico Nacional”, “Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano”.

De igual manera, Portovelo posee el título de “Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano”, ya que constituye un valor importante dentro de la historia minera del país, porque desde la época del Imperio de los Incas el oro sustraído de las minas fue utilizado para ofrendas y monumentos, y en los inicios de la época republicana significó el auge económico de la región.

Las candidaturas que promueven las actividades de Zaruma-Portovelo como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad, son una reafirmación de la importancia que representan estos dos cantones para el desarrollo de la región así como del país.

Además del valioso patrimonio tangible, la región cuenta con un aspecto muy positivo, su patrimonio intangible, que encierra el folklore, tradiciones, gastronomía, el estilo de vida y la sencillez de su gente, que reciben al turista de una forma cálida haciéndolo sentir realmente como en su casa, lo cual representa un valor agregado a todos los atractivos ya mencionados.

Pero a pesar de los recursos que posee la ruta, según estudios anteriores, no se ha logrado una estrategia de desarrollo sostenible que involucre a la comunidad y sus autoridades, en la que el turismo, bajo un enfoque comunitario, ocupe un rol estratégico, razón por la cual nuestra propuesta busca evaluar y determinar las necesidades básicas de facilitación turística a implementar en los recursos para incorporarlos al sector turístico y, por ende, la creación de una base de datos que permita la futura realización de proyectos de manera tal que genere el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Aspectos Históricos

1.1.1 Reseña Histórica del Cantón Zaruma

Período Prehispánico

En la región sur del Ecuador existían tres grupos perfectamente diferenciados: los cañaris ubicados en el norte del callejón Interandino, las paltas que ocupan la sierra meridional y al este los pacamoros que habitan el oriente amazónico y al oeste solamente señala la Isla Puná y Tumbes como lugares de ocupación, según señala Cieza de León (3).

Bajo este enfoque la actual zona de Zaruma-Portovelo constituía una especie de frontera entre los paltas y cañaris, es decir una zona intermedia y de contacto que aprovecharían de los avances alcanzados por los grupos fronterizos. Adicionalmente a esto, Pío Jaramillo Alvarado señala que la cultura Milagro Quevedo también ocupó la zona de Zaruma, destacando como factor vinculante la destreza de esta cultura en el laboreo del metal oro (8).

Descripciones del arqueólogo cuencano Jaime Hidrovo Urigüen señalan que esta región fue poblada por cazadores, pescadores, agricultores, del período de integración (año 500 a 1450) que habitaron la zona en el año de 1275, dos siglos antes de la llegada de los incas e hicieron del lugar una zona religiosa, administrativa y de trueque de granos y sal con la región costa (23).

Además los cuencos son evidencias del conocimiento y trabajos en oro, con razón lo llevaron a la coronación de Huaynac Cápac. Ellos ya conocían el oro que lo recogían de las arenas auríferas de los ríos, para ofrecérselo a sus jefes como elemento de adorno. Este aserto tiene su fundamento en la obra *Leyendas Incásicas Kora*, publicada por el escritor chileno Juan Durand en Antofagasta en 1923, tomado de un expediente de 107 folios iniciado en el Cuzco, quien manifiesta que Huaynac Cápac en su coronación como monarca supremo del Tahuantinsuyo en 1475 recibió ofrendas y regalos de las confederaciones quitus, cañaris y entre otros obsequios, dijes de oro de Zaruma y del Chinchipe.

Periodo Hispánico

Entre los pequeños estados que existían en la primera mitad del siglo XVI, en el sur de la actual República del Ecuador, estaba el de los

Zarzas, que contaba con once tribus: los Cariamangas, los Catacochas, los Catamayus, Gonzanamaes, Guachanamaes, Malacatos, Piscobambas, Vilcabambas, Yanganas y Zarumas (11).

Zaruma junto con Loja y Zamora, fue uno de los principales centros habitados en la región austral de la Real Audiencia de Quito. Con el descubrimiento del oro, que la hizo famosa, en la segunda mitad del siglo XVI, llegó a ser un distrito minero de gran importancia fueron explotadas numerosas minas y cuenta la leyenda que en la famosa mina “ El Sexmo” los españoles encontraron láminas de oro puro que pesaron 3 onzas y fueron obsequiadas al Rey de España¹

También fue el nervio económico de la Real Audiencia de Quito el oro de sus entrañas robusteció el desarrollo del capitalismo comercial, cuando desde Zaruma, satélite colonial, salían lingotes de oro en los galeones españoles.

Hacia 1574, ya en producción las minas de Vizcaya, Sexmo, Agua Dulce y Pillacela se institucionaliza la mita, por la cual se sometía a los nativos varones de 18 a 50 años a la obligatoriedad de trabajar períodos de 1 a 2 años gratuitamente en las minas.

El horror de las mitas tuvo el mismo resultado desastroso que en otras partes. Los indígenas locales fueron diezmados. Pío Jaramillo Alvarado asegura que se pensó entonces formar una población en el mismo asiento minero de Zaruma, con el secuestro de dos mil indígenas de las

¹ Crónicas del Perú, siglo XVI(3)

provincias interandinas de Otavalo hasta Loja, o con el recogimiento de los painadillos, indígenas vagabundos y miserables, que se hallaban dispersos en todas partes del país.

La mita fue abolida por el Rey Felipe V en 1720, en la que se reconocía un pago a los indígenas por su trabajo en las minas pero fue suprimida definitivamente por la Corte de Cádiz en 1812.

Además, durante la época colonial en Zaruma hubo presencia del hombre negro. González Suárez nos da una amplia descripción del área y subraya la importancia de estos en el lugar. Relata como los encomenderos pedían a gritos centenares de esclavos negros para los trabajos (19)

Uno de los primeros protagonistas españoles de la historia de esta región, alrededor de 1570, fue un personaje muy duro y astuto don Juan de Salinas, el cual trajo a un número alto de esclavos.

Según los registros del Consejo de Indias, durante el año de 1590 los vecinos de Zaruma que eran ricos y tenían con que responder, considerando la disminución de los indígenas mineros por el excesivo trabajo, el sarampión, las viruelas y otras enfermedades y tratando de evitar la paralización del trabajo de las minas, pidieron al rey que se le enviara entre 500 a 600 esclavos al fío.

Muy pocos esclavos llegaron a la región, pero se los distribuyeron en las zonas de Loja, Zamora, para diferentes labores de edificaciones y la tierra.

La realidad histórica fue que, por la falta de apoyo de la Corona, la incapacidad de los encomenderos, la mortalidad de los indígenas y las dificultades en la provisión de esclavos, verdaderos productores de la riqueza de los españoles, la ciudad no logró afirmarse y se quedó como uno de los tantos pequeños pueblos coloniales.

Y se nombra a Zaruma como..." Villa Real de Minas del Cerro Rico de San Antonio de Zaruma" con Cédula Real de Felipe II de España, el 17 de Octubre de 1593. Aunque el 8 de Diciembre de 1595, se ordena al Capitán Damián Meneses, la fundación definitiva. Luego, el 26 de Noviembre de 1822, se independiza de España (22)

Ya a finales del siglo XIX se inicia la explotación industrial de las minas del distrito de Zaruma, pasando por estas tierras inversionistas de Chile, Inglaterra, Francia y Estados Unidos de Norteamérica.

1.1.2 Reseña Histórica del Cantón Portovelo

El pasado de Portovelo es tan rico como el del resto de pueblos sudamericanos. Gran parte de su historia está relacionada con el pasado zarumeño, ya que perteneció al llamado distrito minero de Zaruma. Lamentablemente, no ha habido quien investigue, ordene y cuente al mundo lo que significó Portovelo para el Imperio Inca, por ejemplo; o como fue la vida en este sector hasta antes de la llegada de los españoles.

Los portovelenses creen que esta es la tierra Dorada, soñada y ansiada por los busca fortunas europeos, ya que Curipamba (Tierra de Oro) era el nombre quichua con el que se conocía a este sector (18).

Curipamba probablemente abastecía de oro a las ciudades más importantes del Imperio Inca para sus ofrendas y monumentos. Se dice, por ejemplo, que cuando Atahualpa, Rey de los Incas, fue encarcelado por los conquistadores, el Cacique Quinara sacó de Portovelo una inmensa cantidad de oro para pagar el rescate de su rey cuando recibió aviso de que Atahualpa había sido asesinado enterró el oro en unas cuevas en su trayecto Portovelo-Cajamarca.

Hoy solamente un barrio y el hospital de la ciudad conservan el nombre de Curipamba. Documentos históricos del Archivo de Indias aseguran que Curipamba fue el sitio donde los primeros conquistadores comandados por Alonso de Mercadillo fundaron la primera población de Asiento de Minas, aquí permanecieron por 40 años hasta que las inclemencias climáticas los obligó a buscar un sitio más seguro y fundaron la villa de San Antonio de Zaruma, a 600 metros de altitud por arriba de la primera población.

La poca historia escrita, cuenta que los buscadores de oro llegaron al valle del hoy río Amarillo, provenientes de Panamá y Brasil. En Panamá buscaban el precioso metal en un pequeño poblado, fundado por españoles, llamado Portovelo, luego siguieron su búsqueda hacia

Brasil y estuvieron en un pueblo conocido como Portobelo, ninguno de los sitios satisfizo las expectativas de los exploradores, hasta que llegaron a esta parte del continente. En honor a aquellos pueblos y por las similitudes geográficas bautizaron al valle con el nombre de Portovelo y al río como Amarillo, porque en sus orillas se apreciaba el oro a simple vista.

Se sabe que las minas de oro de Portovelo, en lo que a época hispánica se refiere, se explotan desde 1557, aunque luego de que se desmantelara el poblado de Asiento de Minas no existió oficialmente un poblado. Portovelo volvió a cobrar vida a partir de 1896, cuando se estableció en el lugar la compañía estadounidense South American Development Company (Sadco), que con el oro del sector se convirtió en una de las empresas mineras más poderosas del mundo. Fueron los estadounidenses quienes reconstruyeron oficialmente el pueblo.

Durante los años en que la Sadco permaneció en el sector, Portovelo adquirió reputación mundial por su riqueza.

Luego la junta de promotores y trabajadores establecen jurídicamente la Compañía Anónima Minera Industrial Nacional Ecuatoriana CAMINE; esta mas el Municipio de Zaruma organizaron la Compañía Industrial Minera Asociada CIMA, mediante escritura pública celebrada el 29 de Noviembre de 1951, en la que el Municipio de Zaruma tenía el control del 51 % de las acciones, y los trabajadores que sumaban 720, les correspondía el 49% restante.

CIMA inicia sus operaciones, convirtiéndose en la esperanza de un pueblo golpeado por la pobreza y el abandono, sin embargo los años transcurren en medio de una angustiosa lucha por la supervivencia. CIMA no tuvo capitales ni capacidad para mejorar la tecnología que exigían la profundidad de las vetas, la maquinaria se deterioraba sin poder de reposición y el fantasma del fracaso se evidenciaba.

En 1978, múltiples problemas sociales, laborales y económicos, en un mar de deudas especialmente con el IESS, implicó el embargo de las haciendas de la empresa y lo peor el consiguiente perjuicio para centenares de obreros que perdieron sus beneficios, esto llevó a la quiebra irreversible de CIMA, que luego pasaría a ser administrada por INEMIN sin resultados.

A partir de este año (1978) la explotación minera fue libre, todo un pueblo en la desocupación se abalanzó al laboreo artesanal del oro y el sector entró en una ilusoria y fugaz bonanza, con secuelas de muerte contaminación, deterioro social, pérdida de valores e identidad y el abandono de la tierra que sigue esperando paciente y generosa para darnos su sustento.

Descripción de El Campamento Minero de Portovelo

Portovelo, la minúscula ciudad campamento, no era sino el centro de la explotación minera que se extendía en el Cantón Zaruma situado en la Provincia del Oro, en la Costa Sur del Ecuador.

Las minas de oro de Portovelo fueron seguramente conocidas y explotadas por los indios aborígenes. Los incas explotaron seguramente lavaderos y probablemente mineral aurífero en Zaruma. Todavía subsisten nombres quichuas de lugares de Zaruma puestos por los Incas, entre ellos Curipamba, o sea llanura de oro.

En los primeros años de la República, la minería decayó, como toda la industria colonial. Sin embargo hacia 1877 se establecía en Zaruma una compañía minera chileno-ecuatoriana, que fracasó; luego se establecieron compañías nacionales, casi todas las que cedieron sitio a la compañía inglesa "*The Great Zaruma Gold Mining Company Limited*" que inicia la explotación de las minas de Sexmo, Portovelo, Mina Grande, Jorupe, Bomba de Vizcaya, Bomba de Pacchapamba, Toscón Blanco y Curipamba y se inicia la construcción de vía Santa Rosa-Zaruma. También se estableció una compañía francesa, hasta que en 1896, quedó, casi exclusivamente dueña de los yacimientos auríferos y de las obras ejecutadas para explotar el mineral, la "*South American Development Co.*" (que estuvo hasta 1951). Denominada SADCO, por sus iniciales.

El campamento minero llamado Portovelo, pertenecía a la SADCO y abarcaba no solamente la población de este nombre, sino que se extendía a un vasto territorio en el cantón Zaruma (situada a 1200 metros sobre el nivel del mar) abarcando pequeños ramales de la

cordillera andina que forman valles y laderas, en una de las que se asienta la minúscula población de Zaruma, enclavada en un triángulo formado por los ríos Calera y Amarillo.

La villa de Portovelo, edificada en una montañuela, está a 600 metros sobre el nivel del mar. Disfruta de un clima subtropical cuya temperatura fluctúa entre 18 y 28 grados, con dos estaciones: “verano” (temporada seca) e “invierno” (temporada húmeda o lluviosa) de casi igual duración.

El Campamento estaba dividido en tres partes claramente delimitadas y que circunscriben las habitaciones de tres categorías diferentes de pobladores. En lo alto, en “El Castillo” se levanta orgullosa, la Gerencia y a su alrededor las habitaciones de los altos empleados Yanquis; más lejos, el Hospital de Curipamba. El Campamento americano era sagrado y los ecuatorianos no podían penetrar en él sino por motivos muy precisos. Sus casitas eran alegres, limpias y rodeadas de jardines. Más abajo se levantaban, modestas, las casas de los empleados nacionales, y al pie, las humildes habitaciones de los obreros. Grandes caserones de madera, rígidos y de colores oscuros, divididos en minúsculas habitaciones, que, por término medio, tenían las dimensiones de 3 metros de ancho por otros tantos de largo y de alto, rodeadas de estrechos corredores, constituían las viviendas de los obreros.

Portovelo era el centro de las actividades industriales del campamento: allí se encontraba el “pique americano”, que era un túnel perpendicular provisto de ascensores y que daba acceso a un conjunto de galerías superpuestas en sentido horizontal, en número de once con nueve “niveles” útiles. El “Pique Americano”, se hundía más de trescientos metros bajo la superficie del suelo. Las galerías o minas perforando las entrañas de la tierra, a lo largo de las vetas de cuarzo aurífero, se bifurcaban en ramales que serpenteaban en el subsuelo, pasaban bajo el lecho de ríos y quebradas, ascendiendo por los declives de las montañas para abrir sus bocas en algún lugar de la superficie. Las minas formaban así una colosal ratonera donde una multitud humana pululaba cubierta de andrajos, guiándose a las tinieblas con la luz de sus mecheros de carburo.

En Portovelo estaba la planta metalúrgica o “molino”, donde era tratado el cuarzo para la extracción de los metales, y constituido por el molino de trituración; la planta de cianuración y los tanques donde caía el precipitado metálico formado de oro, plata, cobre, zinc y plomo. Allí estaban los talleres de mecánica, de fabricación de gas, de madera, planta eléctrica, aserrío de madera y carpintería, fábrica de hielo, tanque de provisión de agua.

Formando una especie de apéndice del Campamento, se situaba, contiguo a aquél el Barrio “*Machala*”, uno de los barrios más

representativos, hasta la actualidad. Este barrio estaba constituido por un conjunto de casas particulares, viejas y desaseadas la mayoría. Allí vivía un buen número de obreros y pequeños comerciantes y un buen contingente de prostitutas. “*Osorio*” era otro pequeño caserío más alejado aún de Portovelo, habitado por obreros y pequeño comerciantes.

Como “*Osorio*” había una serie de pequeños caseríos o casas aisladas, no pertenecientes a la SADCO y donde vivían el resto de trabajadores que no encontraban alojamiento en el Campamento. Otro contingente numeroso de obreros vivía en Zaruma o en las poblaciones aledañas.

En lo que respecta a los campos que rodeaban Portovelo, podía observarse que la tierra era yerma, estéril, en parte por la escasa humedad del terreno, ya que las minas hacían la labor de desecación del suelo. Los campos más alejados de la explotación minera recobraban su aspecto semitropical. Pero allí la agricultura era raquítica, gran parte de los campos estaban convertidos en pastos para el ganado mular que abundaba para el servicio de la SADCO. Más lejos estaban los bosques que surtían de una de las materias primas más indispensables para el trabajo de minería en aquella época: la madera.

El campamento minero se comunicaba con Zaruma y con Piñas, las poblaciones más inmediatas, por buenos carreteros, con Loja por un carretero, entonces, no terminado aún. De Piñas había que seguir adelante, por un pésimo camino, a lomo de mula, en forma primitiva e incómoda, hasta la conexión en Piedras con el pequeño ferrocarril que se conectaba con Puerto Bolívar, al mar (16).

Síntesis de la situación del campamento minero y la influencia de la compañía americana en la población.

La Compañía Norteamericana “*South American Development Company*”, SADCO, comenzó sus operaciones en la zona referida, en el año de 1896, proyectando en ese entonces un avance económico, no solo para la región, sino para el país en general, y a conveniencia de los gobiernos de turnos, que veían en los contratos con las transnacionales, beneficios para las relaciones diplomáticas internacionales, con el país norteamericano, Estados Unidos.

Como cualquier inversionista extranjero, ésta empresa originaria de Texas, y bajo la gerencia de *Mr. Mellick Tweedy*, presentó la oportunidad de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores no sólo de Portovelo, quien era sólo referencia de campaña minera, y estando adjunta a Zaruma, sino a los propios habitantes de Zaruma y Piñas

poblaciones aledañas, además de gente de otras provincias fronterizas como Loja y Azuay.

Se empleó a mucha de ésta gente, en diferentes actividades relacionadas al campamento minero, pero en aquella época la compañía no ofreció ninguna garantía ni seguridad laboral, a sus obreros, quienes trabajan en el interior de las minas hasta 8 horas diarias, sin contar con las debidas precauciones.

La extracción del mineral aurífero se efectuaba en el interior de una serie de galerías o niveles. Los obreros penetraban a las galerías, bien por boca-minas o descendían por el "Pique Americano", habiendo unos que trabajan en los últimos niveles, a más de 300 metros bajo la superficie. Las galerías estaban alumbradas con luz eléctrica solamente, en determinados sitios, en el resto de las galerías reinan las tinieblas y sólo, de trecho en trecho, las lámparas de carburo de los mineros, disipaban aquellas.

Toda, ésta situación, permitía que a los mineros se les presentarán más de una amenaza para su salud y seguridad, tanto al interior de las minas, como a la salida de las mismas. Ellos ingresaban sólo ataviados con su casco, y su lámpara de carburo, que en las profundidades de las galerías se hacia más difícil la respiración, faltándoles el oxígeno, y se mezclaban con los malos olores de insectos muertos, el anhídrido carbónico de su respiración y la de las mulas, la combustión de las

lámparas de carburo, con los gases de la explosión de la dinamita. La ventilación, que en las minas es la clave de la salud de los obreros, en su conjunto era mala. Sin la adecuada ventilación, el oxígeno escasea, provocando una intoxicación crónica, lo cual inhibe la ventilación pulmonar; siendo muy común entre los mineros de aquella época, las enfermedades pulmonares, como la tuberculosis, la anemia, la silicosis. Así mismo, los cambios bruscos de temperatura, ya que al interior de las minas se llegaban hasta 40 grados, reinando también la humedad al interior, algunas galerías bajo el cruce de ríos, y al culminar la guardia, los obreros, calientes y sudorosos, sucios y hambrientos, salían al ambiente, chocando muchas veces con un viento frío que los destemplaba.

Los trabajos que se efectuaban en la superficie, también significaban un peligro para los obreros, muchos accidentes, en el molino de trituración del cuarzo, en la planta metalúrgica estaban expuestos a la intoxicación por la cal, y el cianuro de potasio, que también infectaba el Río Amarillo, por los residuos que eran lanzados allí, cuya agua era consumida por la gente que habitaban más abajo del Campamento.

Todo este tipos de problemas, sin ninguna garantía de la Compañía, que a la menor oportunidad, encontraba algún pretexto para enviarlos a un “descanso” que podía ser indefinido o temporal, sin aportar con ningún tipo de indemnización, para muchos hombres que habían adoptado como su profesión de toda la vida el ser “minero”.

A la vez, se desarrollaban, actividades artísticas y culturales al interior del Club Social del Campamento, que era exclusivo para los gringos y altos ejecutivos de la compañía, sobretodo la celebración de la Independencia de los Estados Unidos de América, el 4 de Julio.

Cada año, todo el campamento se vestía de fiesta y comparsas, y era día cívico para todos los pobladores de Portovelo, acogiendo así una celebración foránea, pero que influyó mucho en Portovelo, durante más de cinco décadas. Representando hasta la actualidad la mayor fiesta para los pobladores del cantón Portovelo, como tradición de los americanos, que vivieron allí.

Dentro de todo este contexto, surgió, la Asociación Sindical Obrera, ASO, cuyo principal objetivo, era velar por los intereses y derechos de los obreros de la empresa minera. Esta situación no era bien recibida por los niveles gerenciales de la SADCO, quienes siempre contaron con el apoyo de los gobierno de turno, para apaliar cualquier manifestación de la ASO, enviando al campamento tropas militares para enfrentar a los obreros, cuando alguna huelga laboral se avecinaba. Pero la ASO, representó sólo el inicio, a nivel del Ecuador, en las décadas de los 30, de las organizaciones sindicales en pro de los derechos laborales, siendo un icono del Sindicalismo, Rosa Vivar, en Portovelo.

“Es innegable que la SADCO ha empleado grandes capitales y un esfuerzo tenaz hasta estabilizar la explotación minera, pero la sangre

ecuatoriana ha corrido también a torrentes en los campos de Portovelo.”, Dr. Ricardo Paredes²

Haciendo referencia al tipo de maltratos, sublevación y muerte que estuvieron expuestos la mayoría de los obreros, tanto en su posición de trabajo así como en busca de sus beneficios y seguridad, a través de la ASO, a pesar de haber significado un buen contrato para promover la inversión extranjera al estado ecuatoriano.

Finalizando la década del 40, y entrando a la del 50, la SADCO, comenzó a sentirse presionada por el gobierno ecuatoriano, quienes pedían la revisión de los contratos efectuados, y esperando mayor beneficio para el estado, en cuanto a la evasión de impuestos y otros tipos de incumplimiento de contrato por parte de la SADCO; tanto que el Gobierno Estadounidense, tuvo que intervenir a favor de la SADCO, pero más allá de aquello, para la SADCO ya no era rentable ni soportable la situación aquí en el Ecuador, que el Gerente de la misma, Mr. Mellick Tweedy, envió primero a su familia de regreso a su país, para ver si se estabilizaba la situación. Más la presión de los obreros por mayores derechos y mejores condiciones de trabajo, hicieron que la SADCO, abandonará sus operaciones en el Ecuador, en el año de 1951, dejando muchas actividades inconclusas, y con el sabor amargo de su paso por Ecuador.

² Autor del libro “Oro y Sangre en Portovelo”(16)

Es paradójico, que Portovelo, siendo un campamento minero, cuya principal actividad económica era la minería, no haya tenido un avance o desarrollo social y económico, sino que el oro extraído fue para beneficio primeramente de la Compañía Extranjera, y para poblaciones cercanas y más grande geográficamente como Zaruma, que en las décadas de los 30 y 40 vivía un auge económico y era sinónimo de clase social alta.

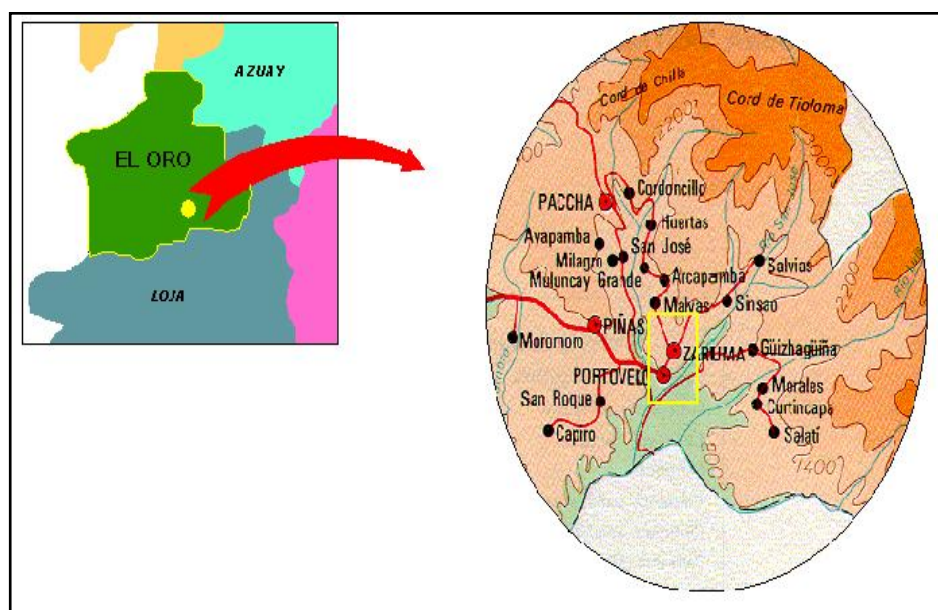
Lo único que heredó Portovelo, fue las fiestas patrias del país norteamericano, el apellido y rasgo físico de muchos portovelenses y gente de la zona que trabajó con lo gringos, ya que hubo mezcla entre algunos de los gringos y ecuatorianos de la zona.

El 13 de Mayo de 1968 Portovelo dejó de ser un simple campamento minero y adquirió la categoría política de parroquia, perteneciente al cantón Zaruma. Pocos años más tarde, el 5 de agosto de 1980 asciende a cantón y las parroquias de Curtincápac y Salatí, pasan a ser parte de la nueva jurisdicción. Luego el barrio Morales es ascendido también a parroquia. Hoy, la explotación de oro continúa y por la cual sigue llegando gente de todas partes del país en busca de un mejor porvenir.

1.2 Aspectos Físicos

1.2.1 Ubicación

El área de influencia se encuentra ubicada en la cuenca hidrográfica del río Puyango-Tumbes. Esta cuenca tiene una extensión aproximada de 5000 km², compartidos entre Ecuador y Perú, con 3500 y 1500 km², respectivamente. El eje principal de la cuenca es el río Pindo-Puyango-Tumbes y tiene una extensión de 197 km. La parte alta de la cuenca que corresponde a la zona de interés se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, en la provincia de El Oro y límite la provincia de Loja. Las principales ciudades son: Zaruma, Portovelo y Piñas en Ecuador, y Tumbes en Perú (2)



Mapa 1. Ubicación del Área de Estudio, Cantones Zaruma y Portovelo

Fuente: Proyecto de Ordenación Minero-Ambiental de la zona de Zaruma-Portovelo. Carrión Paúl, Loayza Glenda

Zaruma

El cantón Zaruma se encuentra ubicado al sur del Ecuador, en la provincia de El Oro, al oeste de la Cordillera Occidental en $79^{\circ} 36' 30''$ de longitud oeste y en $3^{\circ} 40' 59''$ de latitud sur. Tiene una extensión de 643.5 km^2 , una altitud de 1150 msnm, sobre la región oriental que tiene un relieve montañoso ubicado en la hoya de Puyango. Limita al norte con la provincia del Azuay; al sur, con los cantones Portovelo y Piñas; al este, con la provincia de Loja; y, al oeste, con los cantones Piñas, Atahualpa, Chilla y Pasaje.

Portovelo

El cantón Portovelo se encuentra ubicado al sureste de la provincia del El Oro, en $79^{\circ} 36' 55''$ de longitud oeste y en $3^{\circ} 42' 28''$ de latitud sur. Tiene una extensión de 286.2 kilómetros cuadrados, se encuentra a una altura de 600 msnm. Limita al norte con el cantón Zaruma; al sur y al este, con la provincia de Loja y al oeste con el cantón Piñas.



Mapa II. Ubicación de los cantones de la Provincia de El Oro
Fuente: Página Web codeso.com/mapas

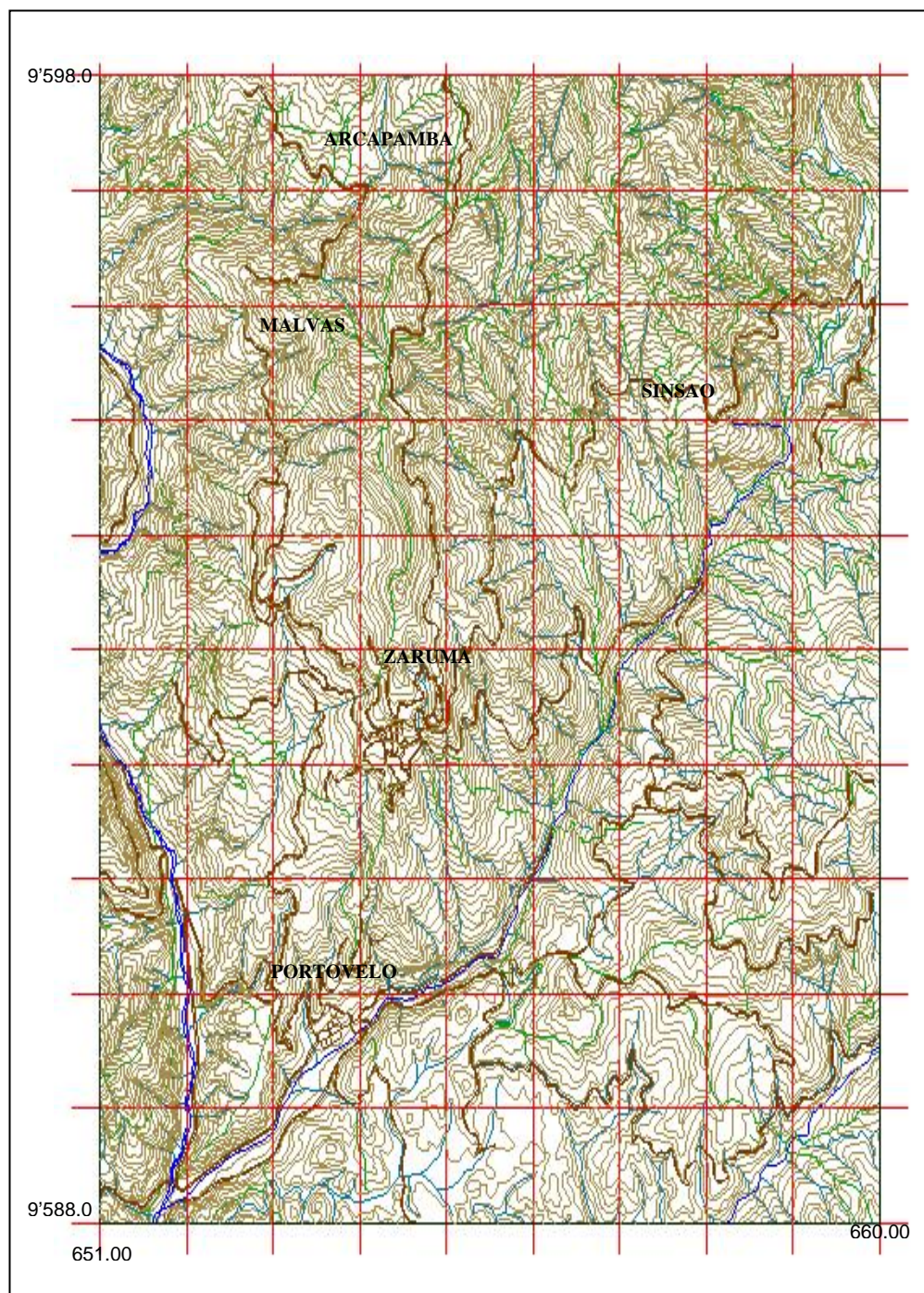


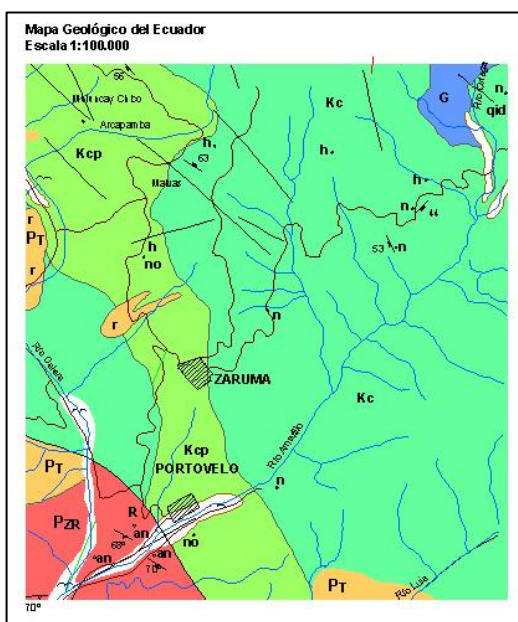
Figura 1. Ubicación de la zona de estudio, Coordenadas UTM.

Fuente: Proyecto Desarrollo de una metodología para la Ordenación Minero-Ambiental en la zona de Zaruma-Portovelo. Carrión Paúl, Loayza Glenda.

1.2.2 Geología

La mineralización de Zaruma-Portovelo está alojada en volcanitas intermedias a silíceas de la recientemente definida Unidad Portovelo (Pratt et al., 1997) que esta fallada contra las rocas metamórficas del sur a lo largo del Sistema de Fallas Piñas-Portovelo (Fig. 2) y que se superpone disconformemente sobre el Complejo Metamórfico de El Oro. Esta unidad está dominada por lavas andesíticas masivas porfídicas a basaltos andesíticos y brechas con tobas de cristales intermedias. También incluye tobas de “ash flow” riolíticas a dacíticas con intercalaciones sedimentarias (pizarras, cherts) menores. Las volcanitas andesíticas muestran alteración propilítica generalizada de bajo nivel a epidota, clorita, calcita.

Autores anteriores habían incluido esta secuencia en la Formación Celica (DGGM, 1982), la Formación Piñón (DGGM, 1973; DGGM, 1975) y en las volcanitas Saraguro (BGS & CODIGEM, 1993). Datos recientes (Aspden, com. Per) indican edades de 21,5 – 28,4 Ma., (Oligoceno más alto a Mioceno mas temprano) que confirman la pertenencia de la Unidad Portovelo al Grupo Saraguro.



Mapa III. Mapa Geológico de la zona de Zaruma-Portovelo.
Fuente: Mapa Geológico del Ecuador. Escala: 1:100.000

Geomorfología

Ésta se manifiesta de acuerdo a su estructura geológica. Las partes más altas son sumamente irregulares y se presentan ocupando terrenos ígneos de edades cretácicas o terciarias, sean estos de origen intrusivo o efusivo.

Todo lo contrario se presenta en la parte sur del sector, la misma que se caracteriza por ser de topografía plana y ondulada y es de origen metamórfico, controlados por la presencia de una gran falla de tipo regional.

En el primer caso el patrón de drenaje es el dendrítico; mientras que, el segundo se manifiesta de tipo subparalelo debido a la esquistocidad exclusivamente.

El paisaje actual (Fig. 3) es el producto de la intervención de factores exógenos tales como lluvias, viento, descapote de la cobertura vegetal, deforestación y sumado a todo esto, la agresiva actividad minera informal ejecutada en las dos últimas décadas, sin dejar de considerar el gran desarrollo de la infraestructura urbana, que ha tenido la ciudad misma.

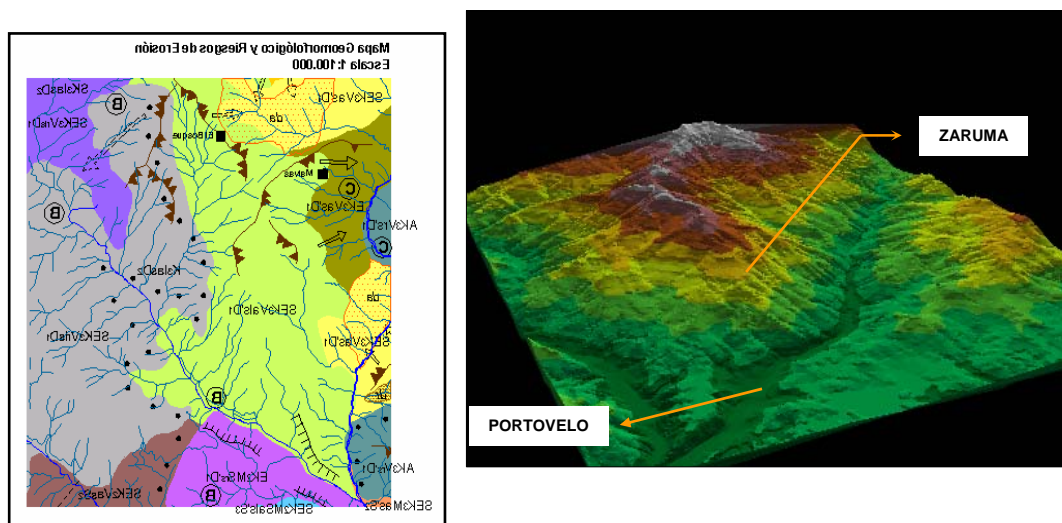


Figura 3. Izquierda: Mapa Geomorfológico y Riesgos de Erosión. Derecha: Modelo Digital del Terreno del área de estudio.

Fuente: Mapa Geomorfológico y Riesgos de Erosión del Ecuador. Escala: 1:100.000

1.2.3 Clima

Características Climáticas Generales

Los cantones Zaruma y Portovelo, que corresponden a la parte alta de la cuenca del río Puyango, poseen un clima que está influenciado por las corrientes oceánicas que afectan a todo el suroccidente ecuatoriano.

La cuenca del Río Puyango abarca seis regiones bioclimáticas, según Cañadas (1983), de las cuales dos pertenecen a la zona media de la cuenca, cuyas características corresponden a los cantones antes mencionados y se describen a continuación:

Zona Media de la Cuenca

- *Región Seca Sub-tropical*, la altura varía desde los 300 a 1900 msnm. La temperatura media anual esta comprendida entre los 18 y 22 °C y las precipitaciones van de 500 a 1 000 mm. La época seca regularmente va desde mayo a septiembre.
- *Región Sub-húmeda Sub-tropical*, es muy común en parte de las estribaciones de la cordillera de Chilla, Piñas, Zaruma, Salati, Balsas y Marcabelí. La altitud y temperatura varía en un rango similar a la región anterior, mientras que la precipitación es mayor (1000 – 1500 mm). La época de lluvia va desde enero a mayo.

La siguiente información esta basada en el estudio realizado por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) y el

Swedish Environmental Systems (SES) para el PRODEMINCA en 1996, dicho estudio contiene información más específica de la parte alta de la cuenca (Zaruma y Portovelo) y es muy semejante a los datos presentados con anterioridad.

Temperatura

La estación de Zaruma presenta un valor medio anual de 21.7 °C; la máxima absoluta es 33.6 °C; y, la mínima absoluta, 11 °C. La estación El Tablón (cerca de Portovelo) tiene una temperatura media de 23.4 °C; una máxima absoluta de 34.9 °C y una mínima absoluta de 12 °C.

Humedad Relativa

La estación Zaruma presenta un valor medio de 88%, un máximo de 97% y una mínima de 77%. En la estación el Tablón, el valor medio es 80.4%, la máxima 91% y la mínima 70%.

1.2.4 Superficie

Los cantones Zaruma y Portovelo ocupan un 16% de la superficie total de la provincia de El Oro y deben su origen a episodios geológicos propios de la deriva continental y actividad endógena volcánica. Por eso, pertenece a la zona de vulcanismo antiguo del periodo Cretácico, y han perdido altura y se presentan con superficies onduladas, sin orden alguno, con distribución caótica y en

conjunto forman la hoya de Puyango o Zaruma. Presenta un relieve irregular con alturas que oscilan entre los 2045 y 558 metros.

Esta hoya de Zaruma está formada por dos brazos cordilleranos andinos (Cordillera Occidental de los Andes) que, partiendo del nudo de Guagra-Uma se abren a manera de terrazas para luego cerrarse hacia el suroeste, encerrando el territorio correspondiente a los cantones Zaruma, Piñas, Atahualpa y Portovelo, desapareciendo finalmente en la llanura norte del Perú. El ramal oriental toma sucesivamente los nombres de Huagra Urco, Ambocas, y Alamor y el occidental los de Chilla, Dumarí y Tahuín. Dentro de la hoya se distingue, siguiendo la dirección norte-sur, y comenzando por occidente, los ramales de Chilchiles, Sichacay, Minas Nuevas, Vizcaya, Salvias y Tacuri.

En las faldas de estos accidentes geográficos se encuentran las ciudades de Zaruma, Paccha, Portovelo y Piñas. Las elevaciones prominentes sobre la cordillera de Chilla y el Nudo de Guagra-Uma son las de Chillacocha y Clavelillos con 3500 metros de altura, más o menos.

1.2.5 Hidrografía

La forma de la hoya como herradura determina una cuenca hidrográfica que vendría a ser la cuenca superior del río Puyango con sus tributarios los ríos Calera, Amarillo y Pindo, ocupa una extensión de 3700 Km² cuyas fuentes se hallan a 3800 msnm., en la cordillera

Corredores-El Rodeo, 30 km al noreste de los poblados mineros de Zaruma-Portovelo.

Los afluentes principales que lo forman son el Calera, Amarillo, Luis y Ambocas, los mismos que forman el río Pindo.

El Río Amarillo nace en la cordillera la Tioloma; y está situado en el fondo del valle y atraviesa el cantón Portovelo, cuya cuenca de aporte tiene una extensión de 258 Km².

Por otro lado el Río La Calera nace en la cordillera de Chilla su trayecto es de norte a sur hasta unirse con el Río Amarillo a unos 3 Km. aguas abajo de Portovelo.

El río Pindo se une aguas abajo con los ríos Yaguachi, Orianga, Moromoro, Balsas y Juntas para posteriormente formar el Río Puyango. El caudal del Puyango recorre de este a oeste a unirse con la Quebrada de Cazaderos y a partir de ahí toma el nombre de Tumbes, internándose en el territorio peruano.



Mapa III. Dominio Hidrográfico de la Cuenca Alta del Puyango

Fuente: Proyecto de Ordenamiento Territorial del Distrito Minero Zaruma-Portovelo. Carrión Paúl, Loayza Glenda

1.2.6 Vegetación

La cuenca superior del río Puyango comprende una zona con un área de influencia de unas 2.600 Km². En gran parte montañosas y topografía accidentada, con montes altos, matorrales y bosques escasos, cuya altura fluctúa entre los 3.850 msnm (páramos con vegetación herbácea nativa muy baja) y los 300 msnm donde existen pastizales naturales y cultivos de ciclo corto, así como de vegetación arbórea seca, baja.

Actualmente existen pocas áreas boscosas naturales disminuida por la formación de pastizales para la ganadería y a la explotación incontrolada de madera, para la minería.

Según el sistema de Holdridge (5), la parte alta de la Provincia de El Oro tiene las siguientes zonas de vida:

- **Bosque muy seco Tropical (b.m.s.T)**

Está localizado hasta los 300 msnm. La temperatura media anual está entre los 24^a y 26^aC y las precipitaciones fluctúan entre 500 mm y 1000 mm.

Existen algunas especies indicadoras como el amarillo, guayacán, pasayo, pechiche, especialmente sobre la represa de Tahuín, río Pindo y Puyango.

En muchas áreas, el bosque original ha sido talado intensamente, para uso agrícola y ganadero. Lo que se encuentra en el bosque

secundario, son especies presente en forma aislada y son laurel, Fernán Sánchez, Guasmo, balsa, vainillo.

- **Bosque seco tropical (b.s.T)**

Esta zona de vida corresponde a las regiones de Balsas, Portovelo, Lourdes, El Tablón, Moro Moro y Capiro, en cadenas montañosas de 200 a 600 m de altura. El promedio anual de precipitación varía desde los 1000 mm a los 1500 mm anuales y la temperatura es de los 23°C a los 25°C.

Los bosques de esta formación, en gran proporción, desde hace algún tiempo, han sido objeto de intensa explotación y una intensa actividad provocada por el hombre.

Las especies varían de una localidad a otra, pero las sobresalientes son: amarillo, bálsamo, colorado, guión, cedro colorado, madera negra, figueroa, moral bobo, majagua, pechiche, palo de vaca, muchos matapalos de los géneros *ficus* y *coussapou*, la palma real, la mocora, la tagua, la pajatoquilla, y el bijao.

También se encuentra la guadúa, guadúa *angustifolia* en los bancos de los ríos. En los bosques secundarios: el guarumo, la balsa, el laurel, fernán sánchez, lulu, quitasol.

Esta zona de vida, posee un alto potencial para el desarrollo económico y social de algunos sectores, como el caso, de la cuenca del río Guayas. Al ser ni muy húmeda ni muy seca, favorece el desarrollo de los suelos tropicales para una relativa productividad.

Se puede cultivar caña de azúcar, arroz, algodón, maní, yuca, soya, maíz, plátano, piña, café, cítricos, pastizales, etc. El aprovechamiento de la madera, ha sido una actividad de relativa importancia económica y social. La explotación ha sido selectiva, el tumbado y transporte de la madera ha sido muy primitivo.

- **Bosque húmedo tropical (b.h.t)**

Esta formación boscosa está localizada en una franja paralela al bosque seco tropical. Está a la misma altitud que el bosque seco tropical y temperatura. Difiere en la precipitación media anual que está entre los 2000 mm a los 4000 mm.

Referente a los bosques, bajo el punto de vista edáfico y florístico, son complicados. Hay poca abundancia de especies, especialmente las utilizadas para las industrias forestales.

Esta zona de vida contiene una abundante variedad de herbáceas y árboles de potencial valor económico como sus hojas, flores y frutos, látex, resinas, fibras, aceites y derivados para su uso industrial y fármacos.

En el área de influencia de la cuenca del río Puyango así como en el resto de la provincia de El Oro, el bosque húmedo tropical ha sido talado para reemplazarlo con plantaciones permanentes de banano, cacao, café, cítricos, mangos, cultivos de ciclo corto (arroz, caña de azúcar, piña), pastizales artificiales de zona cálida, vegetación herbácea densa, gramíneas, pastos naturales y vegetación arbustiva. Además existe una vegetación natural arbórea húmeda, influenciado por la presencia de garúas, neblina, epifitas, líquenes y bromeliáceas.

- **Bosque seco premontano (b.s.PM)**

Es una zona de vida localizada por encima de los 300 m cubre parte del valle del Puyango. La temperatura promedio anual es entre los 18 °C y 24 °C, precipitación media anual entre los 500 mm y 1000 mm.

Las especies características, en la costa, son el amarillo, el pretino, cedro colorado, jagua, pasayo, figueroa, ajo. En el bosque secundario son comunes, la balsa blanca, fernán sánchez, el Guasmo, el jobo (ciruelo), el algarrobo, el faique, el molle, el cholán, el vainillo, el guarango, chinchin, chamana, malva, y la caña brava.

Su uso se da, para cultivos anuales o perennes, el clima es favorable ya que no prosperan las enfermedades patógenas y el suelo retiene la fertilidad. Estos suelos a veces no se los aprovecha por encontrarse en zonas montañosas alejadas; están cubiertos de gramíneas, matorrales, arbustos y árboles dispersos. Así mismo, en algunos lugares se hace pastoreo intensivo de ganado vacuno, caprino y porcino.

- **Bosque húmedo premontano (b.s.PM)**

Estas zonas de vida se localizan en las estribaciones externas de la cordillera occidental como Ushcurrumi, Abañín. Comprende también Piñas, Zaruma, Curtincápac y Salatí. Está entre los 800 y 1500 msnm. Su temperatura promedio anual es de 18 °C a 24 °C y de 1000 mm a 2000 mm de precipitación anual.

El estrato superior del bosque está formado de palmas, como el Pambil, la palma real, debajo de este primer estrato, está el Anime, el guión, el moral bobo, sangre de gallina, clavelón, dedo, uva, peine de mono

Los suelos de esta formación tienen poco valor para cultivos agrícolas y ganadería, pero sus bosques tienen un buen potencial forestal y manejo. No es conveniente promover su desarrollo agrícola porque tienen diferencias climáticas, topográficas y biológicas.

Se recomienda el cultivo de canela, pimienta negra. Esta zona de vida reúne las condiciones climáticas favorables para los asentamientos humanos y cultivos permanentes. Su temperatura cálida templada, uniforme, por la ausencia de heladas, permite el cultivo de hortalizas, trigo tropical, maíz, arroz, azúcar, yuca, plátano, caña de azúcar, piña, palma, cítricos, el café de altura y especialmente la ganadería.

- **Bosque húmedo Montano Bajo (b.h.MB)**

Esta zona de vida se encuentra en las estribaciones de la cordillera occidental, incluyendo Chilla, Fierro Urcu, Yulac, Ayapamba, Paccha, Huertas, Guizhagüiña. Cubre una superficie de 669.4 km² entre las provincias de El Oro y Loja.

Esta formación vegetal se encuentra entre los 1500 y 2500 msnm. El promedio de temperatura anual es de 12°C a 18°C. Presenta suelos donde hay mayores precipitaciones y neblina, se puede cultivar papas, habas y pastos.

Dentro de la zona de los flancos y estribaciones de la cordillera occidental, la vegetación montañosa ha sido destruida para cultivos agrícolas o pastizales para la ganadería.

En los lugares montañosos, las especies más comunes son el Encinillo, la cascaresis, romerillo, coquito de montaña, Duco o Sota, Cedro, Malva, Arrayán, el aliso, el guarumo plateado, laurel de cera. También se encuentra el Guantung, el Floripondio, el Lechero, chilca.

Esta formación vegetal tiene condiciones climáticas favorables para la agricultura y la ganadería, pero no está libre de heladas especialmente en el verano. En las partes más desarrolladas y habitadas se cultiva el maíz, el trigo, papas, y también haciendas ganaderas productoras de leche (5).

1.3 Aspectos Socioculturales

1.3.1 Costumbres

Es indudable la vigencia de un conjunto perfectamente articulado y estructurado de valores y tradiciones arraigadas en toda la denominada parte alta de la provincia de El Oro, en donde parece que el tiempo se ha detenido para sostener con rigor consciente el funcionamiento continuado de ese bagaje cultural. Convencidos, en una cosmovisión particular, de su ancestro colonial, los usos, tradiciones y etiqueta, formalismos de toda índole, más los valores indiscutibles del honor y del paisaje urbano. Y las relaciones comerciales, la vocación agrícola, ganadera, minera de Zaruma y Portovelo, han de marcar huellas profundas de identidad, presencia de Marquesado, clara influencia Sefardí en costumbres y apellidos... y la más rica variedad de expresión de su pueblo en leyendas, tradiciones.

No obstante la rigurosidad y formalismo observados en la rutina cotidiana, una clara convicción en las tradiciones de origen popular, enriquece el bagaje de la cultura zarumeña. Por eso se han otorgado lugar destacado al tigrillo, a la sopa de arvejas y otras comidas criollas. Los restaurantes ofrecen esos folklóricos menús a propios y visitantes, a precios bajos y en abundante cantidad y calidad. En Zaruma, vestido con toda la formalidad posible, se puede asistir a la hora del café, en la tarde, a la degustación de un tigrillo con café o

humita asada con un pedazo de queso y un plato de arvejas con seco de gallina criolla.

En Piñas y Portovelo cuando se ve a alguien vestido elegante, se le pregunta si está pensando subir a Zaruma. Porque para ir a Zaruma hay que hacerlo de manera formal; de lo contrario, se ganará algunas críticas (6).

En Portovelo, se celebra el 4 de Julio, Día de la Independencia de los Estados Unidos. Esta es ya una fiesta tradicional en la ciudad heredada de los estadounidenses, quienes festejaban la independencia de su país con una gran fiesta popular. Los portovelenses se acostumbraron a celebrar esta fecha hasta convertirla en su fiesta tradicional. Cada barrio urbano organiza bailes públicos convirtiendo a la ciudad en una inmensa sala de baile. Con el tiempo la fiesta ha tomado connotación religiosa.

La formalidad alcanza la vida cotidiana y se manifiesta en el vestido, en las maneras de mesa, en el saludo y el tratamiento a veces austero y reservado, de los habitantes de la parte alta de la Provincia de El Oro.

1.3.2 Gastronomía

La gastronomía zarumeña y portovelense presenta variedad de platos, que son referentes en toda la región sur del Ecuador, como mezcla de razas y proximidad entre las demás provincias fronterizas. Es por eso, que entre los principales platos encontramos el repe, que

es una sopa de verde seda con queso y leche; que también la encontramos en la Provincia de Loja.

Además, se ofrece la cecina, que es la carne secada al sol, y asada, que luego se la sirve con un pedazo de yuca cocinada.

Un plato muy representativo, e icono de Zaruma es el tigrillo, el cual es un preparado de plátano molido en sartén y entreverado con huevo y queso, y se lo puede servir con carne asada, y tomarlo con el mejor café del Ecuador, el café zarumeño, pasado en chuspa.

Se dice que originalmente, se le denominó Tigrillo, a éste preparado de verde, porque se lo hacía con verde asado, y al molerlo quedaba con tonalidad amarilla con manchas negruzcas, igual al mamífero, del cual proviene el nombre del plato.

Otra de las comidas típicas, que se puede mencionar es el arroz mote (sin sal) servido con queso o carne de chancho.

En el cantón Portovelo, un desayuno típico, es el majado de maní con huevo frito y queso, las empanadas de papa china; o la papa china en rodajas para servírselas con queso. La papa china, es una especie de tubérculo, que se da en la región de la parroquia Morales, del cantón Portovelo, y es de color blanco en su interior, al ser cocinada.

Así mismo, la sopa de arvejas con cuero de cerdo es muy promocionada en la zona, a la hora del almuerzo, acompañada con una porción de yuca.

A la hora de acompañar el café zarumeño, es aconsejable hacerlo con las famosas humitas, que en la región se la tuesta, y se la sirve

con un pedazo de queso. Otras opciones son los tamales, mote pillo, quimbolitos.

Los cantones de la parte alta, especialmente Zaruma y Atahualpa, son eminentemente agrícolas y ganaderos, y se puede encontrar a precios muy accesibles variedad de productos, especialmente los lácteos, como el queso y la leche. Es por ello, que el cantón Zaruma es muy conocido por la elaboración de dulces, en la parroquia Malvas, entre los que tenemos bocadillos, jaleas, Manjar de leche, huevitos de fariquere, dulce de guayaba, manjar de leche con maní o con coco, chimbos, y dulce de sidra (4).

Así como productos cocinados en el horno de barro, como son las rosquillas, bizcochuelos, tortillitas de maíz, el pan cema, que es a base de harina de trigo, del que se dice es de origen sefardí, ya que muchas familias judías emigraron a Zaruma, y la tradición se ha mantenido. Todos estos productos son para consumo de la región, y se los encuentra en los principales cantones de la Parte alta, como Piñas, Zaruma. Cabe mencionar, que en la zona, es muy común acompañar las comidas, con una porción de yuca cocinada, en el centro de la mesa.

Entre las bebidas, además del café zarumeño, encontramos el guarapo, que es jugo de caña, extraído en los trapiches, que anteriormente se utilizaban las mulas para operarlo, en la actualidad se utiliza maderos para extraer. Del mismo jugo de caña, en las parroquias rurales de Zaruma, y frontera con Portovelo, se

encuentran los trapiches, y destiladoras para la elaboración del aguardiente, y conocido en la zona como Mallorca, que contiene alto grado de fermentación. Además, la elaboración de la panela, que se conserva en la zona, como una tradición en familia, y para consumo de la región. Otras bebidas son el reposado, u horchata, que se lo elabora a base de frutas y pétalos de rosas, Ojo de pollo, aguado de Mallorca y puntas.

1.3.3 Demografía

Las jurisdicciones más importantes de la parte alta de la Provincia de El Oro en cuanto a su tamaño y a la presencia de la actividad minera son los cantones de Zaruma y Portovelo.

Indicadores demográficos

Los datos presentados se han obtenido de los indicadores de INFOPLAN del 2004, contruidos con información del VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001. Estos datos constituyen la referencia oficial en el Ecuador (17).

Los cantones y parroquias que corresponden al área de estudio de esta tesis se detallan en la siguiente tabla:

Cantón (Cabecera Cantonal)	Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Zaruma	Zaruma	Arcapamba Güizhagüiña Huertas Malvas Muluncay Sinsao Salvias Guanazán Abañín
Portovelo	Portovelo	Curtincápac Morales Salatí

Tabla I. Detalle de cantones y parroquias en la zona de estudio.

Fuente: INFOPLAN, Sistema de Información para la Planificación Nacional, 2004

Estos cantones son los más importantes debido a su tamaño y a que constituyen el foco de la actividad minera de la cuenca del río Puyango.

Como se puede ver (*Gráfico 1*) la población total de Zaruma corresponde a 23 407 habitantes, con 8.717 habitantes de población urbana y 14.690 de población rural, según el censo de 2001.

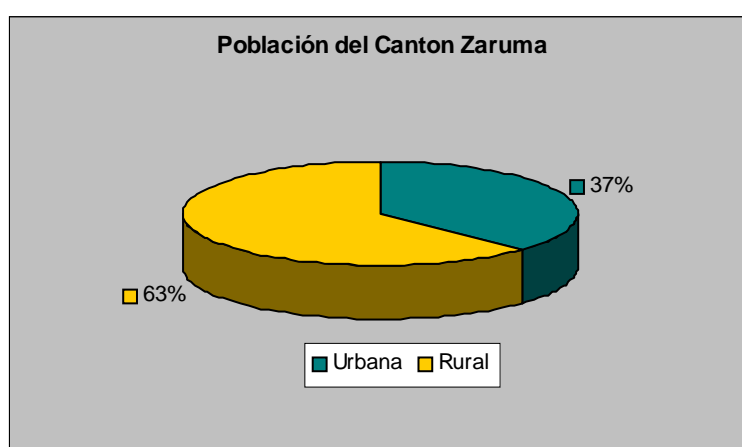


Gráfico 1. Porcentaje de la Población Urbana y Rural del Canton Zaruma.

Fuente: INFOPLAN, Sistema de Información para la Planificación Nacional, 2004

Por otra parte el cantón Portovelo cuenta con 11.024 habitantes de población total, de los cuales 6.650 corresponden a la población urbana y 4 374 a la población rural.

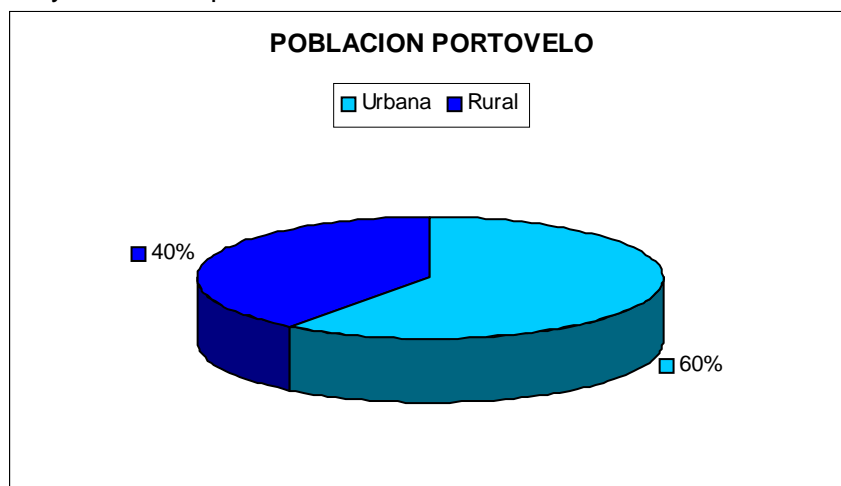


Gráfico 2. Porcentaje de la Población Urbana y Rural del Cantón Portovelo.
Fuente: INFOPLAN, Sistema de Información para la Planificación Nacional, 2004

Según los datos obtenidos del último censo realizado a la población en el 2001 se tiene que el cantón Zaruma cuenta con 14.690 habitantes en la zona rural, que concentra 63% del total cantonal que es 23 407 habitantes. Es además la zona más poblada, superando al cantón Portovelo.

Parroquias	Población
Zaruma (Cabecera Cantonal)	8717
Periferia	838
Guanazán	3413
Huertas	1967
Guizhaguiña	1786
Abañín	1531
Sinsao	1433
Malvas	1110
Arcapamba	993
Muluncay	813
Salvias	806
Total Parroquial	14690
TOTAL CANTONAL	23407

Tabla II. Distribución de la Población del cantón Zaruma según Censo del 2001.

Fuente: INEC. Censo 2001

El cantón Portovelo tiene una población total de aproximadamente 11024 habitantes, incluidas las parroquias de Curtincápac, Morales y Salatí, pero la mayor concentración de habitantes se encuentra en la Cabecera Cantonal Portovelo.

Parroquias	Población
Portovelo (Cabecera Cantonal)	8720
Curtincápac	479
Morales	598
Salatí	1227
Total Parroquial	2304
TOTAL CANTONAL	11024

Tabla III. Distribución de la Población del cantón Portovelo según Censo del 2001.

Fuente: INEC. Censo 2001

En cuanto a la estructura poblacional por sexo es muy homogénea en la zona, aunque la población masculina muestra un pequeño incremento.

INDICADOR	Población Masculina	Población Femenina	TOTAL
CANTON ZARUMA	11.783	11.624	23.407
CANTON PORTOVELO	5.574	5.450	11.024
TOTAL	17.357	17.074	34.431
%	50	50	100

Tabla IV. Población por sexo
Fuente: INEC. Censo 2001

Población Económicamente Activa, PEA

La población económicamente activa, representa el 35% de la población total, tanto para el cantón Zaruma, así como el cantón Portovelo. De esta población, el 98.49% se encuentra ocupada, en el cantón Zaruma, mientras en el cantón Portovelo es del 98.10%

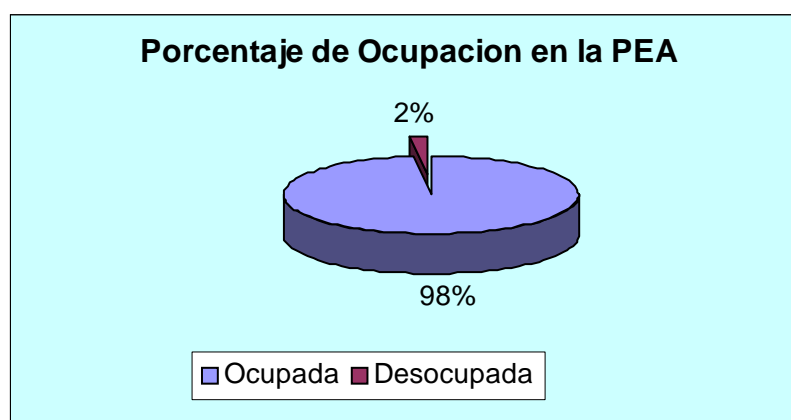


Gráfico 3. Personas Ocupadas en la PEA
Fuente: INEC. Censo 2001

En el siguiente gráfico, se destacan los diferentes sectores de actividad económica en los que están ocupados, siendo la rama de la agricultura, ganadería, selvicultura, pesca, la de mayor ocupación, en el cantón Zaruma; mientras que en el cantón Portovelo, la ocupación en el sector terciario, es decir prestación de servicios y labor en establecimientos financieros, es el de mayor porcentaje.

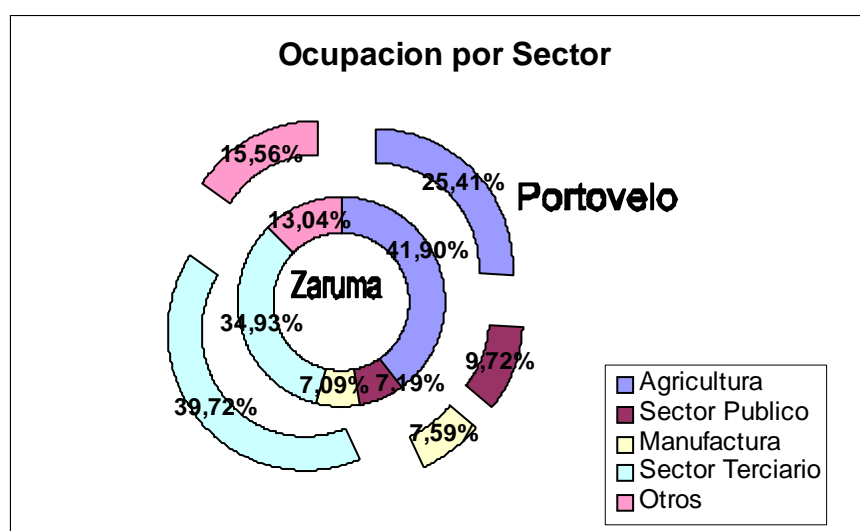


Gráfico 4. Porcentaje por Sector de Actividad en la PEA
Fuente: INEC. Censo 2001

De acuerdo a los estudios realizados por PREDESUR (1999), la agricultura de subsistencia y la ganadería son las dos actividades de producción más importantes de la zona, la primera realizada en pequeñas parcelas y la segunda esta basada en el aprovechamiento extensivo de los pastos naturales.

Sin embargo, las aptitudes de la zona como la calidad del suelo, el clima y la tradición productiva de los sectores rurales hacen que la

agricultura y la ganadería continúen siendo actividades fundamentales que se complementan con el trabajo minero.

Y dentro del rango de actividades de ocupación, se puede definir (Ver *Gráfico 5*) de acuerdo al sexo los siguientes valores: el 38.3% de los hombres se dedican a la actividad agropecuaria y el 4.6% de las mujeres ejercen también esta actividad. Sin embargo, las mujeres en su mayoría, con un porcentaje de 60.1% se dedican a las labores domésticas. La minería constituye la segunda actividad realizada por los hombres en un porcentaje de 14.6%, no obstante el 0.2% de las mujeres trabajan en minería.

El resto de actividades como construcción, comercio, servicios, chóferes y mecánicos, profesionales y artesanos se realizan en menores proporciones tanto por hombres como mujeres.

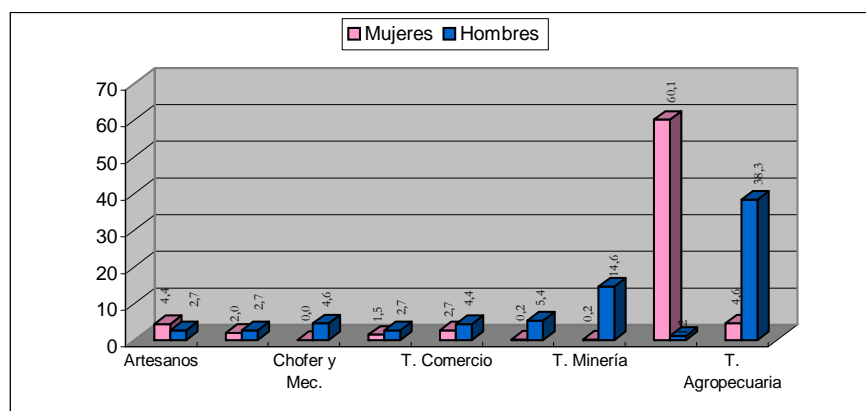


Gráfico 5. Porcentaje de Actividades Totales, según sexo en las poblaciones de la cuenca alta del Puyango.

Fuente: Inventario Ambiental del Distrito Minero Zaruma-Portovelo, 2003

Es muy notable que la actividad minera es casi exclusiva de los hombres, pero cabe señalar que en este grupo se han incluido también las personas que en toda la cuenca tienen la costumbre de lavar oro. Sin embargo en el sector de la parte alta (Zaruma, Portovelo y Atahualpa) existe una variedad de actividades mineras incluyendo las que se realizan en las plantas de beneficio (propietario, obrero, guardián, otros).

1.3.4 Manifestaciones religiosas y creencias populares

Cuando el Rey Felipe II, el 17 de octubre de 1593, mediante cédula Real dispuso una nueva fundación con el nombre de “Villa de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma”, instituyó desde entonces, el primer patronazgo religioso de estas tierras, nos referimos a San Antonio. De la “Crónica de la Religiosísima Provincia de los Doce Apóstoles del Perú”, publicada en Lima en 1657, se toma lo siguiente:

En la Villa de Zaruma, distrito de Quito, tiene nuestra seráfica Orden un convento de religiosos...En este convento está colocada sobre el Sagrario, con grande veneración una imagen de la Madre de Dios de la Consolación (Virgen del Consuelo). Tiene fundada cofradía y es de los mineros y de los demás vecinos de la Villa que la tienen por Patrona...

El 30 de Junio de 1822, en sesión del M. I. Cabildo, consta: “...siendo el presente tratar de las fiestas de Nuestra Madre y Señora del Carmen, como Patrona y Protectora de esta Villa...”

De lo expresado, tres son los patronos religiosos de Zaruma: San Antonio, la Virgen del Consuelo y la Virgen del Carmen (13).

Las fiestas religiosas en el siglo XIX eran a base de misas, veladas y diversiones populares como monigotes, toros y escaramuzas.

Ya, en el siglo XX, las celebraciones litúrgicas fueron más acentuadas, junto con procesiones y diversiones de variado orden.

En Julio de 1965, se inició el Festival Nacional del Café y la tradición festiva acusó modificaciones como los bailes barriales, la misa campal, la feria agropecuaria, la elección de la Reina del Festival, entre otras actividades.

En el ámbito, del cantón Zaruma, destaca la fiesta del Señor de Roma, en el sitio del mismo nombre, invocando peregrinaciones de devotos de la zona sur del país, y norte del Perú, el 25 de Julio de cada año; y de la Virgen de los Remedios en la parroquia de Güizhagüiña. Ambas tienen una especial convocatoria y de allí el caso de nutridas romerías.

La religiosidad también ocupa un gran espacio en la vida de los portovelenses. En abril las procesiones católicas recordando la crucifixión de Cristo convocan a cientos de visitantes. Igualmente sucede, en julio y agosto, cuando las imágenes de las vírgenes del Consuelo y Fátima recorren las calles de la urbe. En agosto, Portovelo es el punto de encuentro para miles de peregrinos que desde aquí inician una caminata de 15 horas hasta el Santuario de El Cisne, en la provincia de Loja.

Chinganas y Carruseles, cohetes que se elevan al infinito para explosionar y derramar un fulgor de estrellas. Campanas que llaman

a la fe, comerciantes apostados en las calles con productos de mil colores, música con banda de pueblo, tragos de caña, bocadillos de Malvas. Son las fiestas locales, pero en el centro de todo esto, se ubican las imágenes veneradas, la oración con los dedos entrelazados y la mirada al cielo, los cánticos religiosos, las procesiones, todo matizado con folclor y una miel especial que viene de los ancestros.

1.3.5 Música y danza

Ninguna referencia a Zaruma podría omitir los nombres de Miguel Sánchez Astudillo, Héctor A. Toro, y el Chazo Jara; hombres que multiplicaron la herencia intelectual, única reserva escapada al rápido derroche y a la transitoriedad del brillo metálico. El Jesuita Sánchez Astudillo fue un filólogo de prestigio universal; dedicado a estudiar y traducir textos clásicos, se convirtió en experto y lo llevó a la Academia Ecuatoriana de la Lengua. El Señor Toro, maestro inflexible, hace de cada escrito una obra de arte; todavía sus letras hacen vibrar a las nuevas generaciones y les recuerdan los compromisos culturales adquiridos a lo largo de la historia.

José Antonio Jara, "Chazo Jara", compuso más de 200 canciones. Cuantos pueblos y ciudades desde Salati a Machala se jactan de haber servido de inspiración a sus pasacalles, y cuantas pistas de baile se prestigiaron con los acordes de su famosa orquesta Los Bemoles.

En la actualidad, el “Chazo Jara”, es una referencia dentro de la identidad zarumeña, por las letras de sus canciones y representación de la cultura zarumeña.

Además Zaruma cuenta con una Banda Musical, que ameniza las festividades principales del cantón durante el mes de Julio, en plena plaza Central, con música que los identifica como son los pasacalles, albazos, y vals típicos.

Dentro de los que son las Danzas, durante las festividades típicas de cada parroquia de los cantones, se presentan agrupaciones con muestras de danzas folclóricas, representando la identidad agrícola y ganadera, mayoritaria en la zona.

1.3.6 Artesanías

Las habilidades manuales del zarumeño, es otro de los atractivos del cantón, así tenemos por ejemplo, al Sr. Luis Ludovico Aguilar, quien es el único en Zaruma en realizar a mano las campanas y pailas de bronce; y Hernán Curipoma, quién elabora las lámparas de carburo de acero inoxidable, para el trabajo en las minas. En la actualidad son elaboradas como adornos y vendidas como *souvenirs*. También, está la Sra. Gladis Feijoo de Pereira, quien es dueña de más de 100 cuadros en punto de cruz, otra familia se dedica a la elaboración de artesanías en madera y bronce con material reciclable.

Así mismo, cerca del sitio La Chorrera, de la parroquia Güizhagüiña, una familia entera se dedica a la fabricación de juegos pirotécnicos y

castillos, para las festividades religiosas de toda la zona, y distribución de la región.

En la actualidad, en el cantón Portovelo, está desarrollando la orfebrería artesanal, trabajando en minerales como la plata y el oro.

En Talleres artesanales, trabajan mayoritariamente las mujeres, con diseños originales.

CAPITULO II

ESTUDIO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA RUTA DEL ORO Y SU AREA DE INFLUENCIA EN ZARUMA Y PORTOVELO.

2.1 Atractivo Turísticos

2.1.1 Metodología y Conceptos Teóricos

Para la elaboración de la ficha técnica o cédula de inventario se consultaron diferentes fuentes, entre ellas la ficha de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Ministerio de Turismo del Ecuador (10) y Consultora FUTUOR, de ellas adquirimos información para elaborar la más idónea de acuerdo a esta tesis; tomando en consideración que uno de los puntos de mayor interés es el desarrollo de la misma fue el análisis y jerarquización de los atractivos (ver anexos 6, fichas de inventario de atractivos turísticos)

Conceptos teóricos

Inventario turístico

Proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales, que como conjunto de atractivos,

efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

El inventario de los atractivos turísticos, es la herramienta que permite registrar los recursos con los que cuenta una zona determinada y que nos ayuda a identificar su potencialidad. Para la realización de este inventario todo se basa en la clasificación de atractivos, recopilación de información, trabajo de campo y evaluación y jerarquización de dichos atractivos.

Hay que tomar en cuenta que esta zona tiene posee varios puntos de importancia para la realización del inventario, entre ellos, su historia, arquitectura, gastronomía, pero un punto de gran interés, es que, es una zona de valoración geológico y minero, la que fue evaluada con fichas que poseían referencias de términos geológicos; toda esta información recaudada ayudó a la evaluación del potencial de los recursos de la zona.

Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Metodología para el inventario y la valoración de los atractivos turísticos

Para realizar el inventario y la valoración de los atractivos se llevaron las siguientes etapas:

1. Recopilación de Información y clasificación de los atractivos
2. Trabajo de campo y Valoración de los Atractivos
3. Evaluación y Jerarquización de los atractivos

1. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Categoría del atractivo: es la que define los atributos que tiene el atractivo y que motiva al turista a visitarlo, esto depende la naturaleza del atractivo y se clasifica en dos grupos:

Sitios naturales

Manifestaciones culturales

Tipo: son los elementos de características similares en una categoría, que permite clasificar con mayor precisión, los elementos pertenecientes a cada categoría.

Subtipo: son los elementos que caracterizan a los tipos.

Tabla V: CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<u>CATEGORIA</u>	<u>TIPO</u>	<u>SUBTIPO</u>
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>CORDILLERA</u> Corredores • <u>COLINAS</u> Zaruma Urcu El Calvario San José • <u>CERROS</u> Cerro de Arcos Plan Grande, Salati Corredores Nudillo Chivaturco La Colina
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	<u>LAGUNA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Chinchilla • San Pablo • Sirigüilla • Arcos
	1.3 RIOS	<u>RIOS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Pindo • Ortega • Calera • Salvias • Luís
	1.4 BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Chivaturco • Huayquichuma
	1.5 AGUAS SUBTERRANEAS	<u>AGUAS TERMALES</u> <ul style="list-style-type: none"> • San Vicente
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	<u>ARQUITECTURA CIVIL</u> <ul style="list-style-type: none"> • 30 Casas <u>ARQUITECTURA RELIGIOSA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Matriz de Zaruma

	<p>2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de Malvas • Iglesia Matriz de Portovelo <p><u>SECTORES HISTORICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Histórico de Zaruma • Antiguo Campamento de la SADCO <p><u>MINAS ANTIGUAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sexmo • Vizcaya • Miranda • Minanca <p><u>SITIOS ARQUEOLOGICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Huayquichuma • Guayabo • Nudillo <p><u>PETROGLIFOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvias • Guizhaguiña • Nudillo • Buza • Río Amarillo <p><u>MUSEOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo Municipal de Zaruma • Museo Magner Turner/ Portovelo <p><u>MANIFESTACIONES RELIGIOSAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Virgen del Carmen • Virgen de los Remedios • Señor de Roma <p><u>ARTESANIAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Romero Sotomayor • Tito Castillo • Hercusa <p><u>FIESTAS Y MERCADOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado Municipal de Zaruma • Mercado Municipal Portovelo <p><u>COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tigrillo • Arroz mote • Molloco • Manjar de Leche • Café zarumeño • Panela • Mallorca • Reposado • Repe • Carne Asada • Seco de gallina Criolla <p><u>EXPLORACION MINERA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bira • Sodirec • Minanca
--	--	--

	<p>2.4 REALIZACIONES</p> <p>ARTISTICAS</p> <p>CONTEMPORANEAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vizcaya • Miranda <p><u>CENTRO CIENTIFICOS Y TECNICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bira • Sodirec • Orquídeario Gálvez <p><u>FIESTAS</u></p> <p>Cívicas Independencia Fundación Café</p> <p><u>EVENTOS DEPORTIVOS</u></p> <p>Peleas de Gallo Rodeo Montubio Carrera de Autos</p>
--	---	---

2. Recopilación de información y trabajo de campo

En estas dos etapas se investiga y se verifica la información que ayude a valorar y clasificar cada uno de los atractivos. Para lograr obtener los datos adecuados se trabajó con municipios, casas parroquiales. En las salidas de campo se procedió a asignar las características de cada uno de los atractivos y se verificó la información existente, valoración del sitio y se realizaron tomas fotográficas.

3. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permitiendo así la valoración de los atractivos de una forma objetiva y subjetivamente.

Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada uno de los atractivos con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

Las variables que conforman la ficha o cédula del atractivo en el proceso de jerarquización de los atractivos son:

Calidad

Es la medida del interés de un atractivo inherente a si mismo. Las características que hacen único o relevante al atractivo y que motiva la turista a visitarlo

- a) **Valor Intrínseco:** es el valor en si del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir el valor científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor Extrínseco:** es el valor convencional de un atractivo; es decir afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental. (En caso de Bienes históricos), Para caso de sitios naturales se los valoro de acuerdo a su uso y en la medida de exclusividad.
- c) **Estado de Conservación:** Es el grado de integridad del atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o al partir de las acciones realizadas por el hombre para buscar una mayor vida del atractivo.
- d) **Entorno:** se refiere al ambiente físico y biológico y socio cultural que rodea al atractivo.

Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo turístico para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

Los principales puntos que se deben de tomar en cuenta son los siguientes puntos:

Acceso

Para este punto se debe de tomar en cuenta la infraestructura vial y el estado de conservación de estas. Se necesita saber los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y si no existe ninguno de estos medios, se describirá el medio alternativo que se utilizara, se anotara la frecuencia de los viajes de transporte masivo que existe permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad de Acceso

Para el acceso a los sitios naturales, se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Facilidades o Servicios Turísticos:

En estos casilleros se presentaran si existen las opciones en estas localidades para dichas actividades.

Niveles de jerarquía

Los atractivos de acuerdo a la jerarquerización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía III:

Características con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya que sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del

patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

Difusión del atractivo

- a) Local: este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área local
- b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo (10).

2.2 Planta e infraestructura turística

Planta Turística

Conforma la estructura del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipamiento a su vez se divide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros Servicios

Además se requiere para operar una infraestructura ajena a la planta. Consiste en los sistemas de comunicación, transporte, provisión de energía, agua potable y drenajes sanitarios.

Inventario de la planta turística

En este sub-tema se tratará la capacidad de los establecimientos para el servicio de los turistas, así con las facilidades que cuentan dentro de sus instalaciones.

**Tabla VI: INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
CATEGORIA: ALIMENTACION**

DENOMINACION	TIPO	UBICACIÓN	PROPIETARIO	MESAS	PLAZAS	PERSONAL OCUPADO
MESON DE JOSELITO	Restaurante	Av. Honorato de Márquez	Guido Ernesto Angulo	16	64	5
200 MILLAS	Restaurante	Av. Honorato de Márquez	Carmita Macas	7	27	3
AL PASO	Restaurante	Av. Alonso de Mercadillo	Maria Angélica	4	12	2
CAFETERIA UNO	Restaurante	Calle Sucre	Norman García	4	16	2
ORIENTAL	Restaurante	Av. Honorato Márquez	Narcisa Román	5	15	2
EL CHAMIZAL	Restaurante	Calle Sucre	Rosa Morocho	4	16	3
LO NUESTRO	Restaurante	Calle Bolívar	Cecilia Aguilar	6	25	3
CHIFA CHAMIZAL	Restaurante	Calle San Francisco	David Ortega	5	25	3
RINCON ZARUMEÑO	Restaurante	Calle Bolívar	Pablo López	5	20	2
RINCON ZARUMEÑO ANEXO	Restaurante	Calle Bolívar	Pablo López	12	48	3
PICANteria RINCON ZARUMEÑO	Restaurante	Ernesto A Castro	Julia Pineda	5	15	3
CENTRAL	Restaurante	Plaza de la Independencia	Marisela Feijoo	4	12	2
LA CASA DE LAS CARNES	Restaurante	Av. Alonso de Mercadillo	Jorge Hidalgo	9	36	3
TANGO BAR	Restaurante	Plaza de la Independencia	Norman Ortega Lituma	7	28	3
RESTAURANT ROMERIA	Bar Restaurante	Plaza de la Independencia	Iván Romero	7	33	3
MAGOO	Fuente de Soda	Calle Sucre	Diego Romero	7	26	3
MIMO`S	Fuente de Soda	Calle Sucre	Luís Aguilar	7	28	3
MUNDO ICE	Fuente de Soda	Calle Bolívar	Fausto Berrezueta	3	12	2
ICE CREAM	Fuente de Soda	Calle Sucre	Augusto Encalada	**	10	2
HELADERIA TOBY	Heladería	Av. Honorato de Márquez	Carlos Romero	3	9	1

**Tabla VII: INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
CATEGORIA: ESPARCIMIENTO, RECREACION Y SALA DE RECEPCION.**

DENOMINACION	TIPO	UBICACIÓN	PROPIETARIO	MESAS	PLAZAS	PERSONAL OCUPADO
OASIS RECEPCIONES	SALA DE RECEPCIONES	Calle San francisco y Martín Samaniego	Víctor Campoverde	20	77	10
INXS	DISCOTECA	Av., Reinaldo Espinosa y Atahualpa	Gonzalo Ontaneda	15	60	6

**Tabla VIII: INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
CATEGORIA: ALOJAMIENTO**

DENOMINACION	TIPO / SUBTIPO	UBICACIÓN	PROPIETARIO	HAB.	PLAZAS	PERSONAL OCUPADO
ROLAND HOTEL	HOTELERO / HOTEL	Av. Alonso De Mercadillo	José Morocho	23	48	5
AGUILA DORADA	HOTELERO / HOTEL	Sucre 113-115	Carlos Valdivieso	14	22	3
VIZCAYA HOTEL	HOTELERO / HOTEL	Ave. Universitaria	Máximo Castillo Ochoa	6	22	4
CERRO DE ORO	HOTELERO / HOTEL	Calle Sucre	Gonzalo Zambrano	12	20	3
ROMERIA	HOTELERO / HOSTAL	Plaza De La Independencia	Iván Romero	12	21	3
BLACIO	HOTELERO / HOTEL	Calle Sexmo 015 Y Sucre	Rolando Blacio	11	20	2
RIO AMARILLO	HOTELERO / HOSTERIA	Calle Colon – Sector El Chorrillo	Jorge Román Maldonado	6	20	5

**Tabla IX: INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
CATEGORIA: ALOJAMIENTO**

NOMBRE Y APELLIDOS	TIPO/SUBTIPO	TELÉFONOS	HAB	PLAZAS
Aguilar Ramírez Luís Enrique	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-947	1	2
Campoverde Hidalgo Víctor	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-286	5	10
Cango Cordero Mariuxi	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-350	2	4
Cango Toro Héctor	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-249	3	6
Carrión Mosquera Irma	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-420	2	4
Castillo Espinoza Tito	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-761	2	3
Espinoza Jaramillo Martha	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-280	2	4
Gálvez Sánchez Marco	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-036	1	2
Mejía Aguilar Cesar	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972- 115	3	6
Márquez Sánchez Tania	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972- 780	3	3
Ortega Lituma Freddy	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-396	3	4
Ortega Sotomayor Julio	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972- 892	2	4
Romero Aguilar Marco	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-847	1	2
Romero Solís Claudio	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-865	1	2
Solís Asanza Maria	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-173	2	4
Sánchez Valverde Efraín	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972- 513	2	3
Vega Vega Edith	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972- 255	1	2
Gallardo Sánchez Enrique	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-202	2	3
Jaramillo Romero Judith	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-515	4	6
Solano Hidalgo Pilar	HOTELERO / ALOJAMIENTO EN HOGARES	072-972-905	2	2

Infraestructura Zaruma

Agua potable

El nuevo servicio de agua potable inaugurado el año 2002, mediante el cual capta las aguas del río Mirmir, permite a la ciudad la atención del 90% de este servicio, el 10% restante se cubre con la antigua captación del río Guando. En el área rural, las parroquias cuentan con sistema de agua entubada, La misma que es muy escasa en los meses veraniegos.

Aguas servidas y alcantarillado

El sistema de alcantarillado del sector urbano se encuentra colapsado en su mayor parte tornándose imperioso su reconstrucción.

Telefonía

El servicio telefónico convencional acusa serias deficiencias, por prestar este servicio una anticuada planta analógica; la telefonía celular está atendida por las empresas Movistar y Porta.

Energía Eléctrica

El servicio de Luz eléctrica lo brinda la empresa EMELORO, cubriendo el 95% del territorio. La planta eléctrica del Amarillo también abastece de energía eléctrica al cantón Zaruma

Recolección y disposición de desechos sólidos.

La ciudad de Zaruma está atendida en un 95% del servicio de recolección de basura, como consecuencia es una ciudad limpia. Todos los desechos lamentablemente son depositados al río, ya que no se cuenta con un sistema técnico de tratamiento de desechos; este fenómeno también se repite en las parroquias.

COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS						
AREA	PARROQUIA	AGUA	ALCANTA RILLADO	ENERGIA ELECTRICA	TELEFONIA FIJA	RECO LECCION DE BASURA
URBANA	ZARUMA	100%	90%	100%	80%	90%
RURAL	ABANIN	50%	-	50%	10%	50%
	ARCAPAMBA	80%	70%	100%	-	70%
	GUANAZAN	50%	30%	80%	10%	60%
	GUIZHAGUIÑA	80%	60%	100%	20%	60%
	HUERTAS	90%	70%	100%	40%	80%
	MALVAS	100%	70%	100%	40%	60%
	MULUNCAY	80%	70%	100%	40%	80%
	SINSAO	80%	70%	100%	10%	80%
	SALVIAS	50%	50%	100%	-	-35%

Tabla X: Cobertura de Servicios Básicos

Fuente: Consultoría UCV, Municipio de Zaruma

Vías cantonales y tipo de superficie

PARROQUIA	TIPO DE SUPERFICIE EN Km			
	ASFALTADA	LASTRADA	SUELO NATURAL	TOTAL
Zaruma	5.00	6.3	1.6	12.9
Arcapamba		6.0	4.0	10.0
Guizhaguiña		16.0	91.4	107.4
Malvas		31.0	15.5	47.0
Huertas		10.1	5.0	15.1
Muluncay		13.5	3.5	17.0
Sinsao		13.0	6.5	15.5
Salvias		18.8	22.0	40.8
TOTAL	5.00	188.20	220.0	413.2

Tabla XI: Vías cantonales

Fuente: Consultoría UCV y Municipio de Zaruma

Tabla XII: SERVICIO DE TRANSPORTE

SERVICIO DE TRANSPORTE: PARROQUIAL-CANTONAL-PROVINCIAL							
COOPERATIVA	Nº UNIDADES	RUTAS		Km.	TURNOS DIA	HORA	VALOR \$
TAC	47	ZARUMA	QUITO	600	3		10.00
			GUAYAQUIL	271	5		6.50
			CUENCA	260	1	0.30	6.75
			LOJA	120	3		5.00
			MACHALA	82	17		3.10
			HUAQUILLA	86	1		3.10
CIUDAD DE PIÑAS	50	ZARUMA	QUITO	600	2	Vía Sto. Domingo	10.00
			QUITO		2	Vía Pallatanga	10.00
			GUAYAQUIL	271	2		6.50
			CUENCA	260	1		6.75
			LOJA	120	3		4.75
			MACHALA	82	15		3.10
PACCHA	12	ZARUMA	PACCHA	28	14	6.15-20.30	1.70
			HUERTAS	15	14		0.85
			MULUNCAY	11	14		0.60
			ARCAPAMBA	9	14		0.50
			MALVAS	6	14		0.40
		HUERTA	MACHALA	77	1	5.H00	
PACCHA	12 CHIVAS	ZARUMA	GUIZHAGUIÑA	15	4	6.40-11.30 13.10-16.00	0.75
			SALVIAS	15	8	9.H00	0.60
			SAN PABLO	14	1	15.H30	0.70
			DAULE	19	2	11.00-16.15	0.70
			MANU. Provincia de Loja	58	1	viernes y domingo	6.H30
AYAPAMBA	13 CHIVAS	ZARUMA	AYAPAMBA Vía Malvas Busa	16	1	11.H00	1.25
SUR ORIENTE PASAJE	25 PASAJE	LOJA PASAJE	GUANAZAN		1	9.H00	5.00
	30		GUANAZAN	71	3	830 12.30 15H00	3.00
24 DE JUNIO	14	ZARUMA	PORTOVELO	6	24	C/20 min.	0.35
AZUAY		ZARUMA	CUENCA	260	1	7.H30	
TAXIS ZARUMAURCU	33	ZARUMA	MACHALA	82	1	7.H00	4.00
CAMIONETAS UZHCAJA	22						
CAMIONETAS	32						

Infraestructura básica de Portovelo

SERVICIOS BÁSICOS

Abastecimiento de agua

Portovelo cuenta con un servicio de agua semi-procesada; se abastece del Río Luís por medio de un canal de conducción de 11 kilómetros de longitud hasta la planta de tratamiento; luego a través de la red primaria de distribución, ingresa a 7 tanques de reserva ubicados, en la parte superior de la ciudad, luego de lo cual se distribuye en los diferentes circuitos a los barrios, mediante redes construidas hace 10 años.

En la zona rural del Cantón, las cabeceras parroquiales y algunos barrios y caseríos tienen también sistemas de agua semi-procesada. Estos sistemas están controlados por 16 juntas administradoras de agua potable (JAP).



**Foto N° 1: Planta de Agua Potable San José
Fuente: Municipio de Portovelo**

El abastecimiento de agua muestra que, a nivel urbano, hay 1608 viviendas las mismas que están conectadas a la red pública, mientras que en la zona rural hay 300 viviendas en esta categoría. Eso quiere decir que en el ámbito urbano hay una cobertura del 92%, mientras que en el área rural la atención por red es de apenas el 28%. En resumen a nivel cantonal la cobertura es del 68%.

Tipo de abasto	Total	Urbana	Rural
Red Pública	1908	1608	300
Pozo	51	14	37
Río	811	118	693
Otros	30	4	26
Total	2800	1744	1056

Tabla XIII: Tipo de Abastecimiento de Agua

Fuente INEC 2001

Eliminación de aguas servidas

La eliminación de aguas servidas se realiza, a nivel cantonal en un 61 % a través de la red pública municipal. En la ciudad cubre el 90 % de las viviendas y en el área rural, solamente el 15% tiene un adecuado sistema de eliminación de aguas negras.

Tipo	Total	Urbana	Rural
Red pública	1727	1570	157
Pozo ciego	157	47	110
Pozo séptico	114	34	80
Otra forma	802	93	709
Total	2800	1744	1056

Tabla XIV: Tipo Eliminación de Agua Servidas

Fuente INEC 2001

Alcantarillado de aguas servidas



Foto N° 2: Laguna de Oxidación Cdla. La Florida
Fuente: Municipio de Portovelo

El área urbana de Portovelo tiene una cobertura del 70% con el servicio de alcantarillado sanitario. Según estimaciones de La Dirección de OO.PP.MM el 20% de este sistema esta colapsado.

Por tanto el 30% de la ciudad no tiene este servicio. La eliminación de las aguas servidas va directamente al Río Amarillo sin tratamiento, a lo que se suman las descargas del sistema de alcantarillado de Zaruma que también descargan sin tratamiento al Río Amarillo.

La red fue construida hace 60 años por la Compañía SADCO, evidentemente para una población muy inferior. Por este motivo la red está colapsada en muchos sitios debido a que terminó la vida útil del sistema.

El sistema existente fue complementado en el año 2001 mediante la construcción de los colectores y 2 lagunas de oxidación ubicadas en el barrio La Florida, pero su construcción es totalmente defectuosa por lo que esta parte del sistema es

prácticamente inservible y se ha vuelto un foco de contaminación para La Florida y la ciudad.

Servicio telefónico

En cambio el servicio telefónico es deficiente pues la cobertura es muy baja, a nivel cantonal solo tiene el 24% de las viviendas. En el área urbana abarca el 37% y en el área rural tan solo el 3%.

	Total	Urbana	Rural
Si dispone	677	642	35
No dispone	2123	1102	1021
Total	2800	1744	1056

Tabla XV: Cobertura Telefónica del cantón Portovelo
Fuente INEC 20001

Vías y transporte

Portovelo se comunica con el país a través de la red vial de primer orden Zaruma y la capital provincial Machala, atravesando Santa Rosa y Piñas y Zaruma.

Se comunica con la provincia de Loja a través de una vía afirmada de tercer orden, en el eje Portovelo–Zambi–Las Chinchas y también mediante una vía afirmada de verano de 34 Km. que integra a las parroquias Morales-Curtincápac-Salatí, que luego pasa por Ambocas y llega a la población de El Cisne en la provincia de Loja.

Otra vía existente es la denominada la Tira, que une Portovelo con la parroquia Salatí, a la altura del Río Luís. Existen dos derivaciones: la Río Luís – Curtincapac y la Río Luís - El Guayabo.

Internamente existe insuficiencia de vías de integración, que motiva que algunos centros poblados no puedan comunicarse con sus respectivas cabeceras parroquiales.

La longitud total de vías con las que cuenta el Cantón de Portovelo es de 187,50 kilómetros, detalladas en los siguientes cuadros de acuerdo al tipo de superficie o capa rodadura y por niveles (12).

SECTOR	TIPO DE SUPERFICIE EN Km.				
	ASFALTADAS	LASTRADAS	EMPEDRADA	ADOQUINADA	SUELO
1. PORTOVELO	9.00	55.00	3.00		
2. SALATI		20.00			49,50
3. CURTINCAPAC		6.00			27,50
4. MORALES		3.00			24.50
TOTAL	9.00	84.00	3.00		101.50

Tabla XVI: Principales Vías y sus estados

Fuente: Municipio de Portovelo

Portovelo cuenta con adecuado y suficiente servicio de transporte interprovincial e intercantonal, a más del servicio de camionetas para el traslado local.

Tabla XVII: SERVICIO DE TRANSPORTE PORTOVELO

SERVICIO DE TRANSPORTE: PARROQUIAL-CANTONAL-PROVINCIAL							
COOPERATIVA	Nº UNIDADES	RUTAS		Km.	TURNOS DIA	HORA	VALOR \$
TAC	47	Portovelo	QUITO	600	3		10.00
			GUAYAQUIL	271	5		6.50
			CUENCA	260	1	0.30	6.75
			LOJA	120	3		5.00
			MACHALA	82	17		3.10
			HUAQUILLA	86	1		3.10
CIUDAD DE PIÑAS	50	Portovelo	QUITO	600	2 Vía Sto. Domingo		10.00
					2 Vía Pallatanga		10.00
			GUAYAQUIL	271	2		6.50
			CUENCA	260	1		6.75
			LOJA	120	3		4.75
			MACHALA	82	15		3.10
PACCHA	12	Portovelo	PACCHA	28	14	6.15-20.30	1.70
			HUERTAS	15	14		0.85
			MULUNCAY	11	14		0.60
			ARCAPAMBA	9	14		0.50
			MALVAS	6	14		0.40
		MANU. Provincia de Loja	58	viernes y domingo	6.H30	3.00	
CAMIONETAS Ciudad de Portovelo	22	Portovelo					

Luz eléctrica:

El servicio de Luz eléctrica lo brinda la empresa EMELORO, cubriendo el 95% del territorio. Adicionalmente, el Gobierno Municipal de Portovelo es dueño de la planta eléctrica de “El Amarillo” que al momento la tiene en arrendamiento a la empresa EMICOR S.A., que brinda el servicio a varias plantas de beneficio aurífero y molinos del sector minero.

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE ACUERDO A LA CATEGORÍA Y JERARQUÍA DE SUS COMPONENTES

Representación gráfica en porcentajes de los sitios naturales según su jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de sitios naturales, según su jerarquía tanto en Zaruma y Portovelo:

CATEGORÍA	SITIOS NATURALES	PORCENTAJE
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	3	20 %
Jerarquía II	10	67 %
Jerarquía I	2	13 %
Total	15	100 %

Como se puede apreciar, la mayor cantidad de sitios naturales de Zaruma Y Portovelo son de Jerarquía II, es decir que constituye el mayor porcentaje en relación a las demás jerarquías (ver anexos 6, FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS)

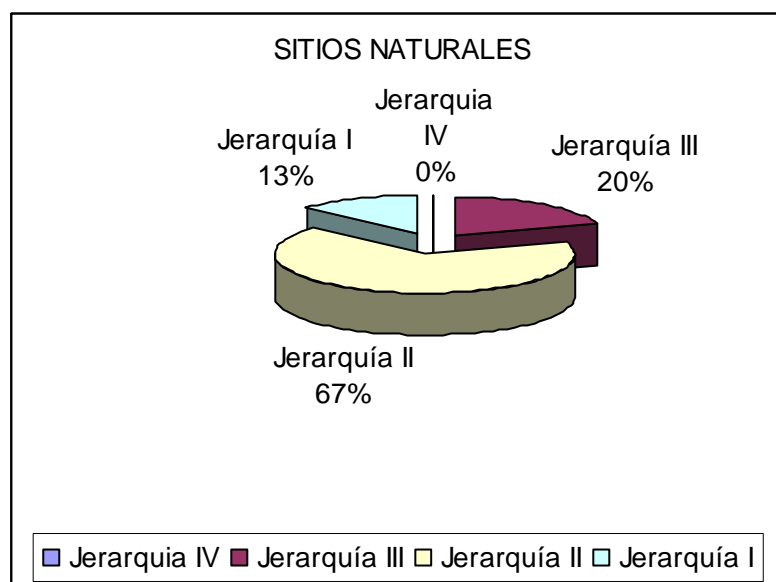


Gráfico 6: Porcentaje de Sitios Naturales de acuerdo a Jerarquía
Fuente: Elaborado por las autoras

Representación gráfica en porcentajes de los manifestaciones culturales según su jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de sitios naturales, según su jerarquía tanto en Zaruma y Portovelo:

CATEGORÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	PORCENTAJE
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	4	17 %
Jerarquía II	15	66%
Jerarquía I	4	17%
Total	23	100 %

Como se puede apreciar, la mayor cantidad de Manifestaciones Culturales que se presentan tanto en Zaruma y Portovelo, el mayor porcentaje se encuentra en la jerarquía II, pero existe un buen porcentaje en las jerarquías I y II.

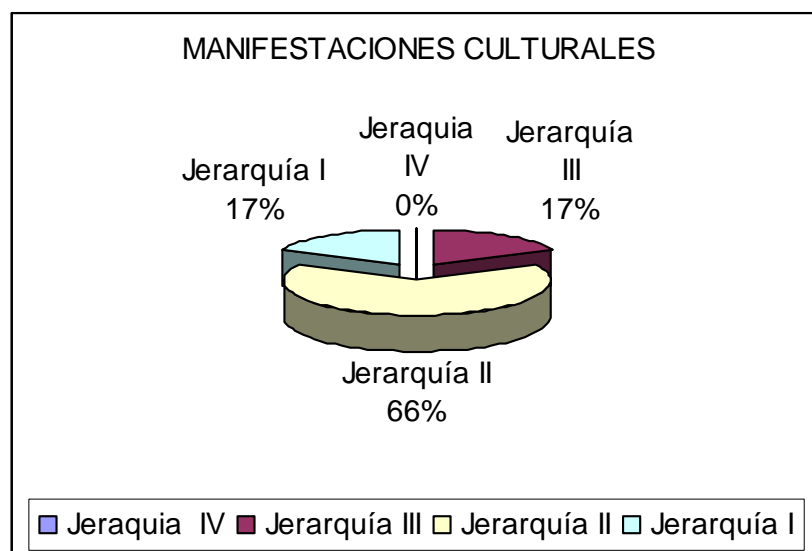


Gráfico 7: Porcentaje de Sitios Culturales de acuerdo a Jerarquía
Fuente: Elaborado por las autoras

Comparación gráfica en porcentajes de los sitios naturales y manifestaciones culturales

En la siguiente tabla podremos valorar cual es porcentaje de las categorías de atractivos que podemos apreciar en estos dos cantones y cual es su porcentaje.

CATEGORÍA	TOTAL	PORCENTAJE
SITIOS NATURALES	15	39%
MANIFESTACIONES CULTURALES	23	61%

Mediante este gráfico se puede apreciar cual es el tipo de atractivo que se destaca en esta zona.

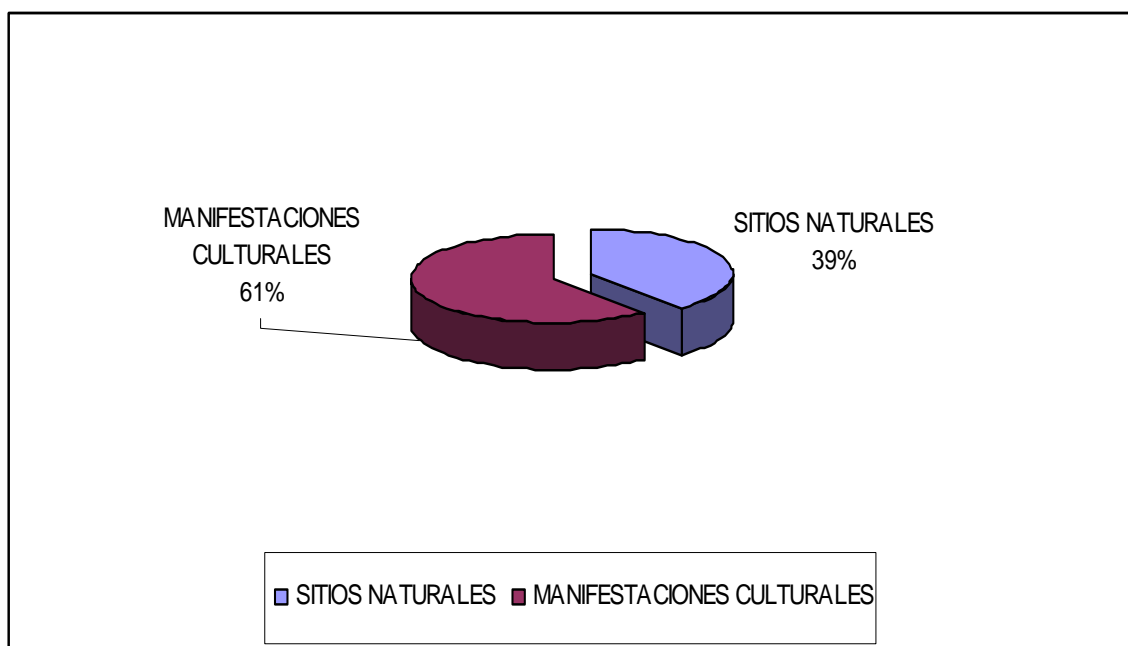


Gráfico 8: Porcentaje de Sitios Naturales y Culturales
Fuente: Elaborado por las autoras

Representación gráfica en porcentajes de los establecimientos hoteleros según su jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de hoteles y hospedajes en hogares, según su jerarquía tanto en Zaruma y Portovelo:

CATEGORÍA	HOTEL	PORCENTAJE
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	7	23%
Jerarquía II	23	77%
Jerarquía I	0	0%
Total	7	100%

En este gráfico podemos apreciar que área de alojamiento no posee una buena infraestructura, pero existe una gran ayuda de una nueva modalidad de alojamiento que es alojamiento en hogares que tiene el mayor porcentaje (ver anexos 7, fichas de la planta turística)

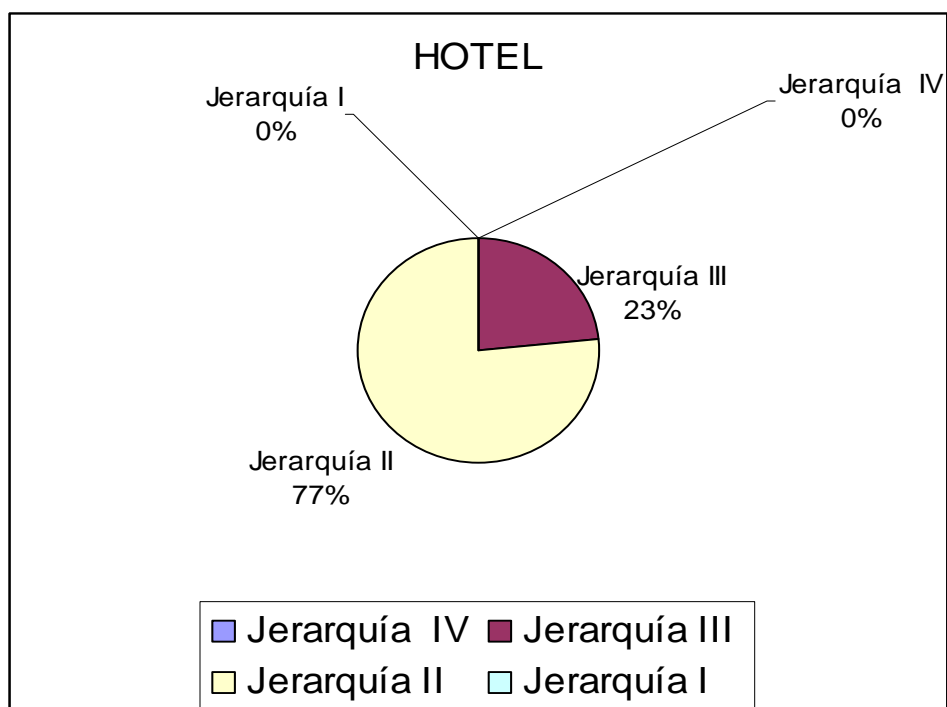


Gráfico 9: Representación gráfica de Hoteles de acuerdo a Jerarquía
Fuente: Elaborado por las autoras

Representación gráfica en porcentajes de los establecimientos hoteleros según su jerarquía

En la siguiente tabla se representa la cantidad de establecimientos que ofrecen servicio de alimentación, según su jerarquía tanto en Zaruma y Portovelo:

CATEGORÍA	HOTEL	PORCENTAJE
Jerarquía IV	0	0%
Jerarquía III	2	15%
Jerarquía II	8	62%
Jerarquía I	3	23%
Total	13	100%

Lamentablemente solo Zaruma posee servicio de alimentación formal y podemos ver que posee el mayor porcentaje en la Jerarquía I, siendo una de las áreas que requiere mayor atención, tanto en servicios al cliente como capacitación en preparación de alimentos.

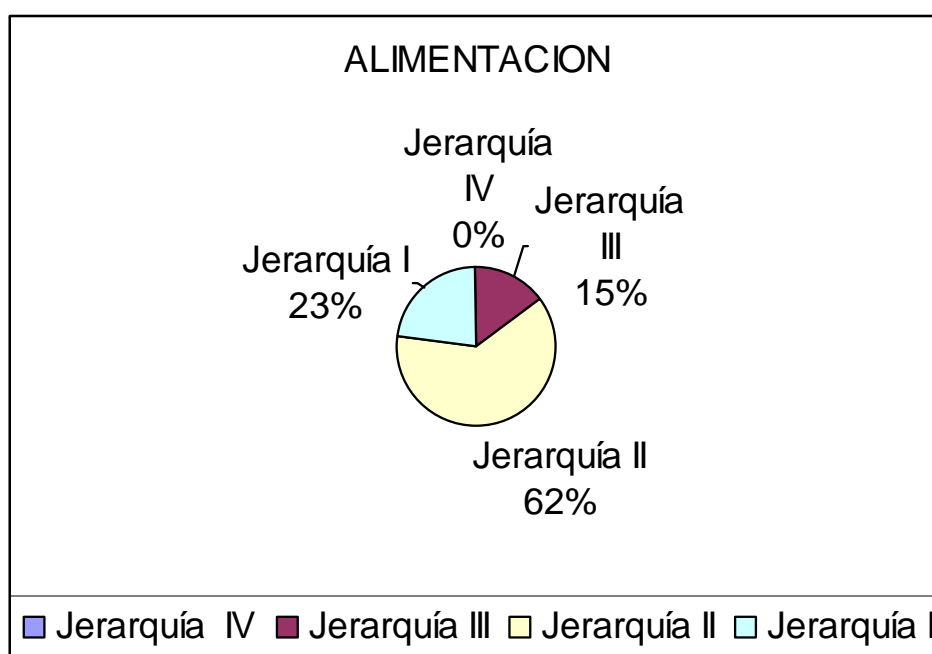


Gráfico 10: Porcentaje de establecimientos de alimentación de acuerdo a Jerarquía

Fuente: Elaborado por las autoras

2.3 Comunidad

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define el desarrollo humano sostenible, como el desarrollo que no solo genera crecimiento económico sino que distribuye sus beneficios de forma equitativa; regenera el medio ambiente en lugar de destruirlo; le brinda a las personas la capacidad de autogestión en lugar de excluirlas. Le da prioridad al pobre aumentando sus opciones y oportunidades y les provee la oportunidad de participar en la toma de decisión entorno a cuestiones que les afectan. Es desarrollo por el pobre, por la naturaleza, por la creación del empleo y en pro de la mujer (9).

Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento de la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de la vida de las generaciones futuras (ALIDES, Alianza para el Desarrollo Sostenible, 1994).

Dentro de este contexto se ha analizado y se ha enfocado el caso del involucramiento de la comunidad de la Parte Alta de la Provincia de El Oro, específicamente de los cantones Zaruma y Portovelo, objetivo de nuestra tesis, en el desarrollo turístico.

Mediante varios trabajos de campo y entrevistas personales con los principales representantes de los distintos sectores de la comunidad zarumeña y portovelense, se ha definido al turismo como una potencial actividad de

rentabilidad económica y como alternativa a la principal actividad de la región, que es la minería, y que en la actualidad no significa mayor ingresos para muchos de los pobladores, siendo además la causa de daños ambientales.

De ahí la posibilidad de la readecuación e implementación de algunos de estos sitios, denominados patrimonios mineros, para destinarlos a la actividad turística, razón por la cual ambos cantones poseen el título de Patrimonio Cultural del Ecuador, más sus características paisajísticas, hacen destacable que sus habitantes se sientan orgullosos de su identidad y de lo que poseen, y estén motivados a involucrarse en la actividad turística, buscando apoyo de organizaciones y entidades que los asesoren y respalden en su interés.

La población y el turismo

Sensibilidad entorno al Turismo

Los habitantes de la denominada Ruta del Oro, y específicamente de los cantones Zaruma y Portovelo, se sienten sensibilizados e identificados con el quehacer turístico, y tienen variedad de alternativas y recursos a disponerlos en el mercado turístico.

Percepción del Turismo

El turismo para la población local, tanto de Zaruma como de Portovelo, es una actividad de desarrollo económico y social, la oportunidad de trabajar en conjunto en pro del bienestar local como personal, dado que es una alternativa a actividades primarias que se han venido realizando en la zona, y complemento para otras, como es el caso de la agricultura y ganadería,

pudiendo implementar la actividad de agroturismo, dentro de lo denominamos turismo rural.

Expectativas

En cuanto a expectativas se refiere, en primer lugar, la contribución de los gobiernos seccionales para la adecuación de los accesos a los principales atractivos turísticos, así como de mayor inversión en cuanto al sector turístico, para promoción y difusión de los mismos, de este modo los pobladores aspiran posesionarse como un destino turístico importante, tanto a nivel regional como nacional, para poder captar una mayor demanda, que signifique el ingreso económico y el desarrollo social de estos sitios.

Plan y acciones de desarrollo turístico

Actualmente se está trabajando en cooperación entre los Municipios, Cámara de Turismo, universidades y empresa privada, en proyectos que ayuden a fortalecer el entorno turístico, no sólo en promoción, sino en facilitación de servicios para el turista, con evaluación y capacitación en materia turística.

Situación actual

Organización Turística

En la actualidad, los cantones de Zaruma y Portovelo, han formado grupos de trabajos en conjunto con sus respectivas municipalidades, siendo éstas mismas, las que definen los lineamientos y parámetros de organización de los grupos.

Municipios de Zaruma y Portovelo

El municipio de Zaruma, cuenta con una oficina de gestión turística y patrimonio, la cual proporciona información y difusión turística, además de llevar un control estadístico de las visitas de turistas al cantón, aunque de manera informal. Por otro lado, trabaja en coordinación con el ministerio del turismo, para la elaboración de proyectos e inventarios turísticos, y la respectiva capacitación y asesoría constante por parte de personal del ministerio.

En cambio, la oficina de dirección Cultural y Patrimonio, del municipio de Portovelo, es la encargada de difusión y conservación de los atractivos patrimoniales del cantón, y de proporcionar información turística, cuando se la requiere, aunque este es un aspecto en el cual recién se está iniciando dicho cantón.

Juntas parroquiales

Las juntas parroquiales, en coordinación con sus respectivos municipios, se han organizado a través de comités, los cuales llevan a cabo diferentes planes y acciones para mejorar su entorno y sociedad, entre los principales están: comités de salud, de educación, de cultura y turismo.

Comités de turismo

Están a cargo de proveer de servicios turísticos como refugios, senderos, guías, alimentación, hospedaje, artesanías. Se organizan por grupos para poder dar atención a los visitantes o turistas, y se designan actividades de manera tal que todos los miembros del comité participen y se logre el beneficio de la parroquia.

OTROS ORGANISMOS

Cámara de Turismo de Zaruma

La cámara de Turismo, representa al sector privado, pero trabaja en cooperación con el Municipio de Zaruma, ejecutando planes y proyectos que ayuden a impulsar el turismo del cantón y la zona. Sus socios pertenecen a los diferentes establecimientos que prestan servicios al turismo, y se organizan para elaborar actividades que beneficien al sector turístico.

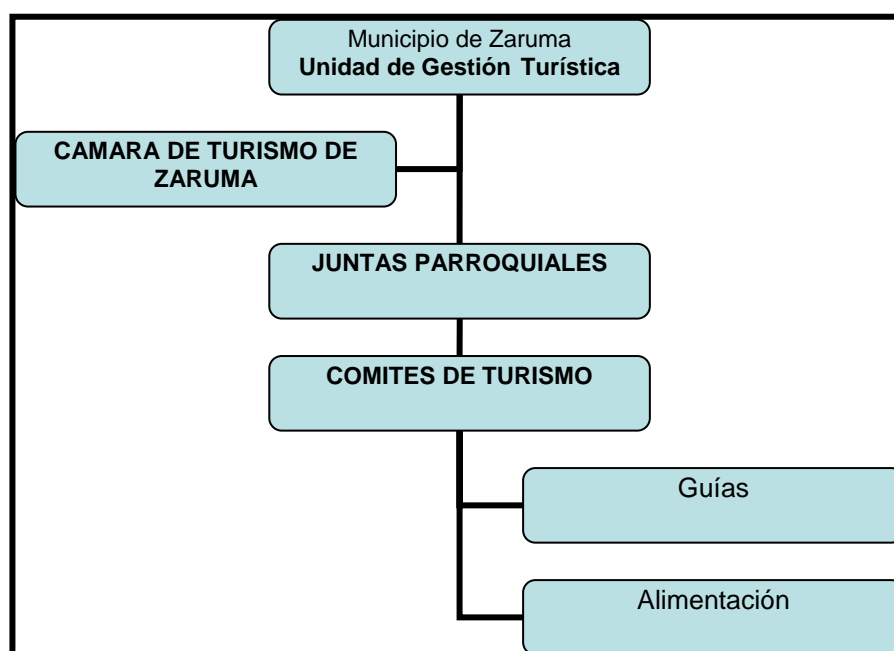


Fig. 4 Organigrama del Sector Turístico Local
Fuente: Elaborado por las autoras

2.4 Mercado

Análisis del Mercado Turístico Mundial

El turismo constituye un fenómeno económico, ambiental y sociocultural, que representa aproximadamente el 7% de las exportaciones de mercaderías y servicios a nivel mundial, ocupando así el cuarto rubro después de la industria química, automotriz y combustible. Y si se considera las exportaciones de servicios exclusivamente, la parte del turismo origina incrementos a casi el 30%. Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra de 760 millones de personas, que corresponden a un incremento del 10% en relación al año anterior (14).

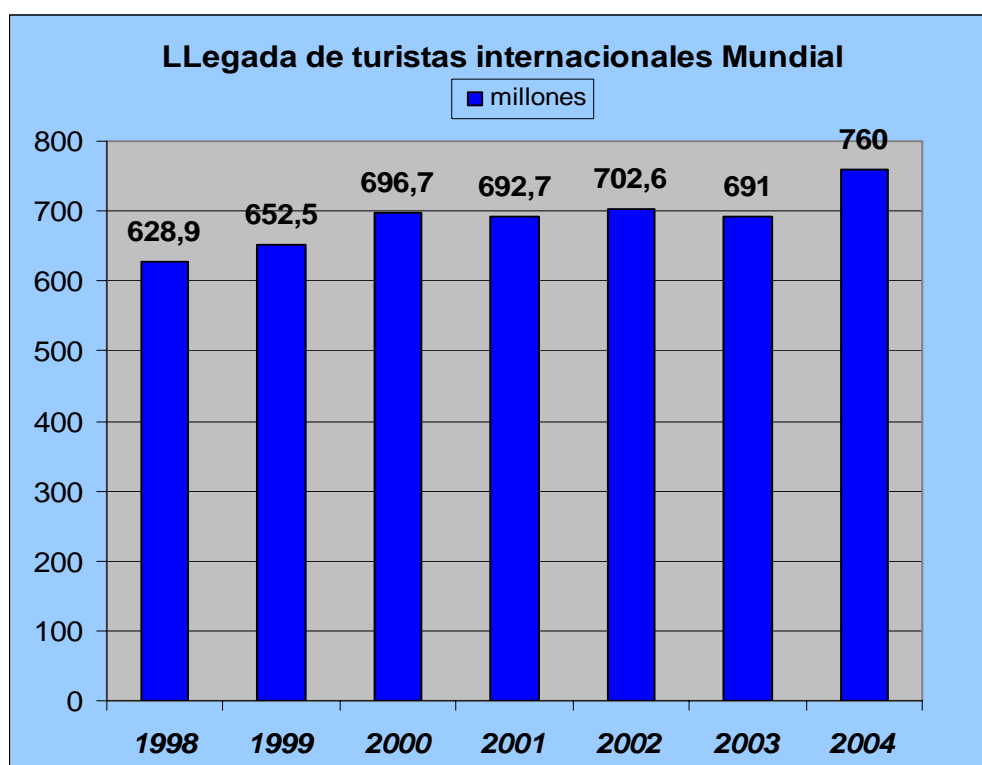


Gráfico 11: Turistas Internacionales a Nivel Mundial
Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2004

Durante el año 2004, todas las regiones experimentaron un crecimiento, generando cifras significativas para el continente americano, de un 10%, significando 11 millones más de turistas, en comparación al 2003, con un total de 124 millones de personas. De esta cifra América del Sur, generó 16 millones de turistas, constituyendo así el tercer lugar, después de América del Norte y El Caribe (15).

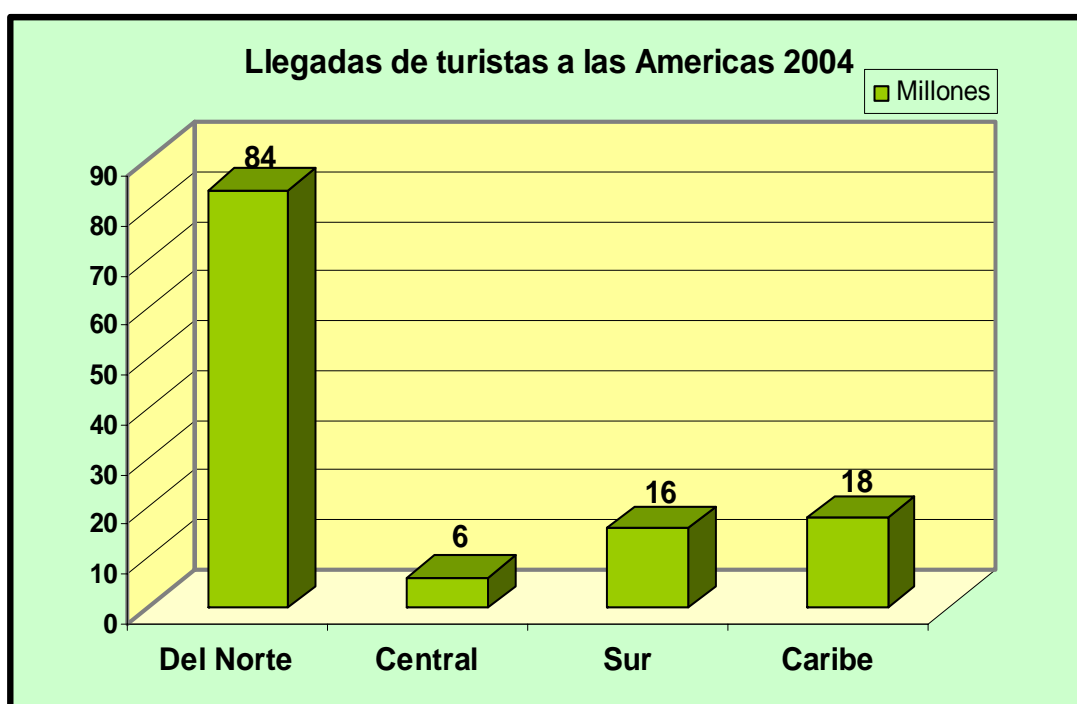


Gráfico 12: Número de Turistas en América
Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2004

Propósito de viajes

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, OMT, para el año 2001 la mayoría de las llegadas de turistas internacionales correspondían a viajes por ocio, recreación y vacaciones (54%) alcanzando un total de 367 millones. Los

viajes por negocios, representaba un 19% del total, y otros 24% para viajes por diferentes propósitos, tales como visitas a amigos y parientes, por peregrinaciones o motivos religiosos, salud, etc., mientras que el 3% restante no ha especificado la razón.

Mercado Turístico Nacional

La actividad turística en el año 2003 constituyó el 4,3% del Producto Interno Bruto (PIB). Además representa la tercera fuente de ingreso de divisas en la balanza de bienes y servicios, superada únicamente por las exportaciones de petróleo y banano; en el 2003 se registraron \$406.4 millones de ingresos al país por turismo extranjero y, hasta el tercer trimestre de 2004, tal rubro alcanzó los \$276 millones (1).

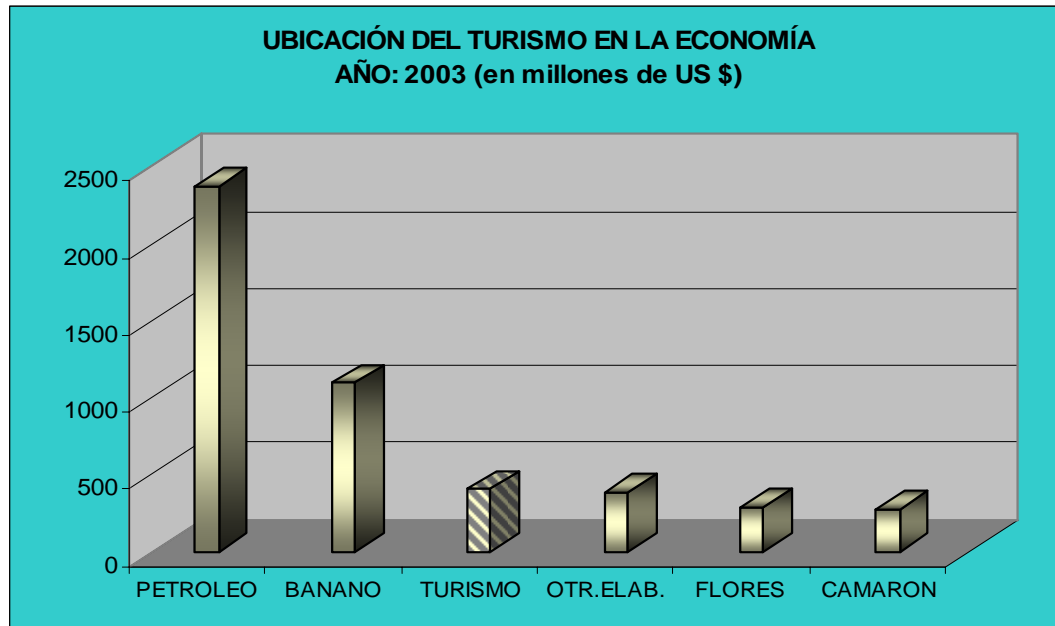


Gráfico 13: Ubicación del Turismo en la economía nacional
Fuente: Ministerio de Turismo, Estadísticas

Las llegadas de turistas internacionales han tenido un índice de crecimiento del 21% desde el año 2001, en que hubo bajas en el turismo mundial a causa de los acontecimientos del 11 de septiembre, y los viajes internacionales disminuyeron. Para el año 2004, el turismo ecuatoriano registró la llegada de 774.100 extranjeros. (Ver gráfico 14)

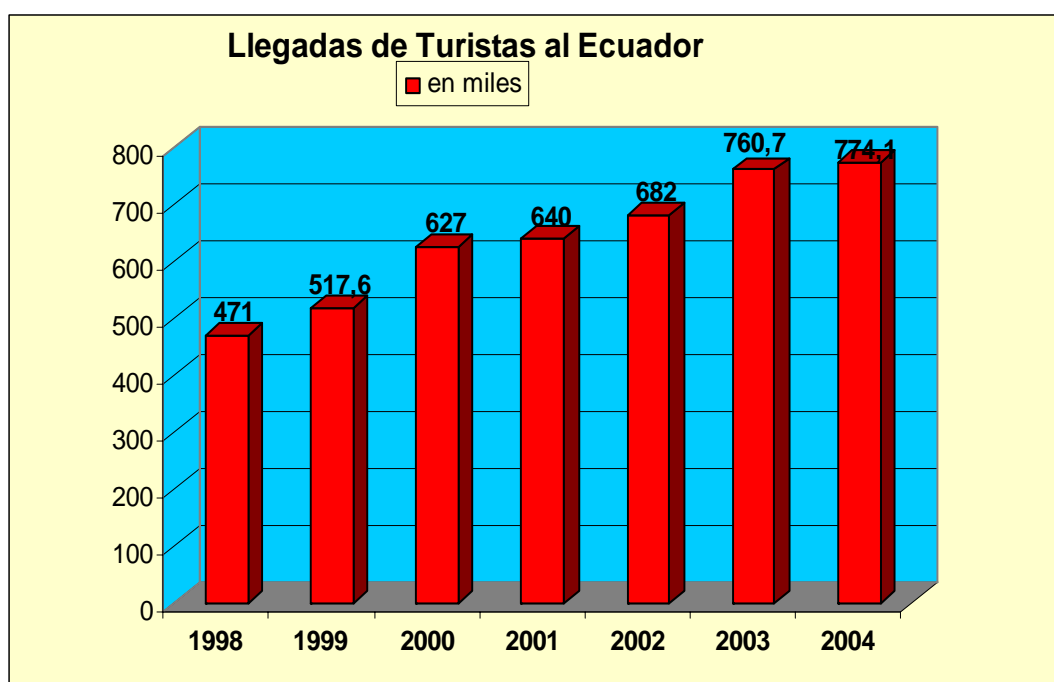


Gráfico 14: Llegada de Turistas al País
Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

De estas llegadas, los países que mayoritariamente originaron turistas al Ecuador son: Colombia, Estados Unidos, Perú, Chile, Inglaterra y Alemania. Como se puede apreciar en el gráfico 15.

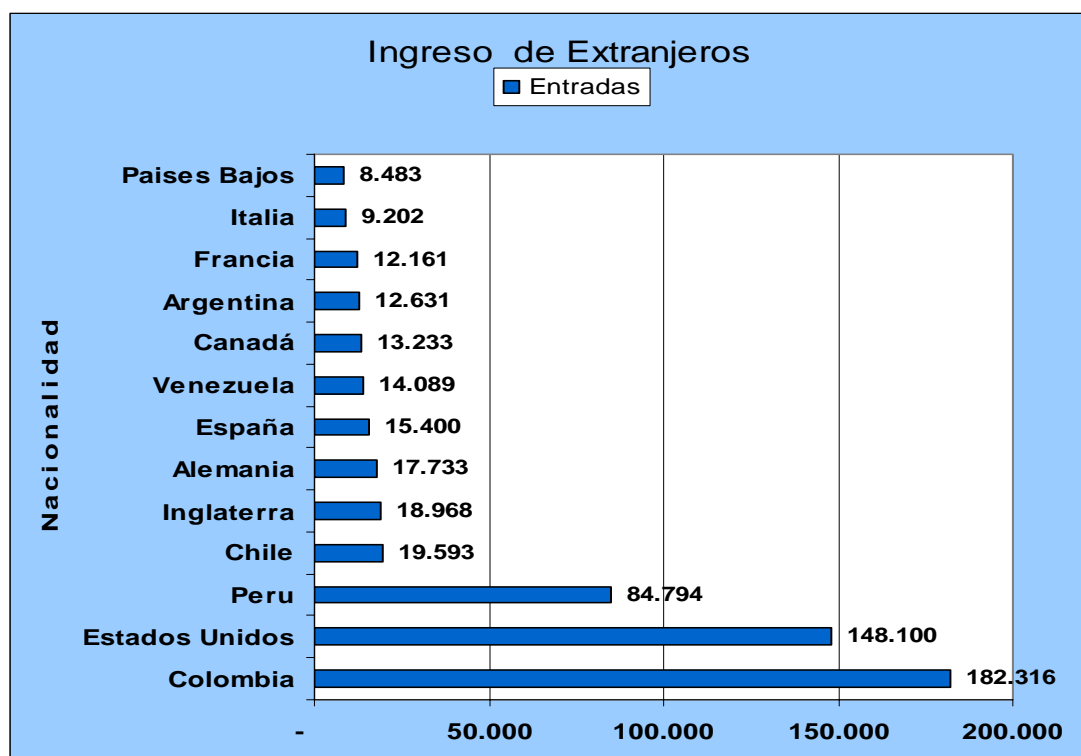


Gráfico 15: País de Origen de Turistas al Ecuador

Fuente: Jefatura de Migración, 2003

Mercado Turístico local (Zaruma-Portovelo)

El turismo como una actividad económica, todavía se está formando en lo que corresponde a los cantones Zaruma y Portovelo. Sin embargo, Zaruma, desde los últimos 4 años, ha sido constantemente visitada por turistas nacionales y extranjeros. Durante el año 2004 recibió 2125 turistas que conocen de las particularidades y características de esta ciudad patrimonial, sobretodo de la arquitectura de sus casas y agradable clima. De acuerdo al registro de visitas del Museo Municipal, y de la Oficina de Turismo del cantón, la mayoría de los turistas provienen del resto de cantones de la provincia y otras cercanas (21).

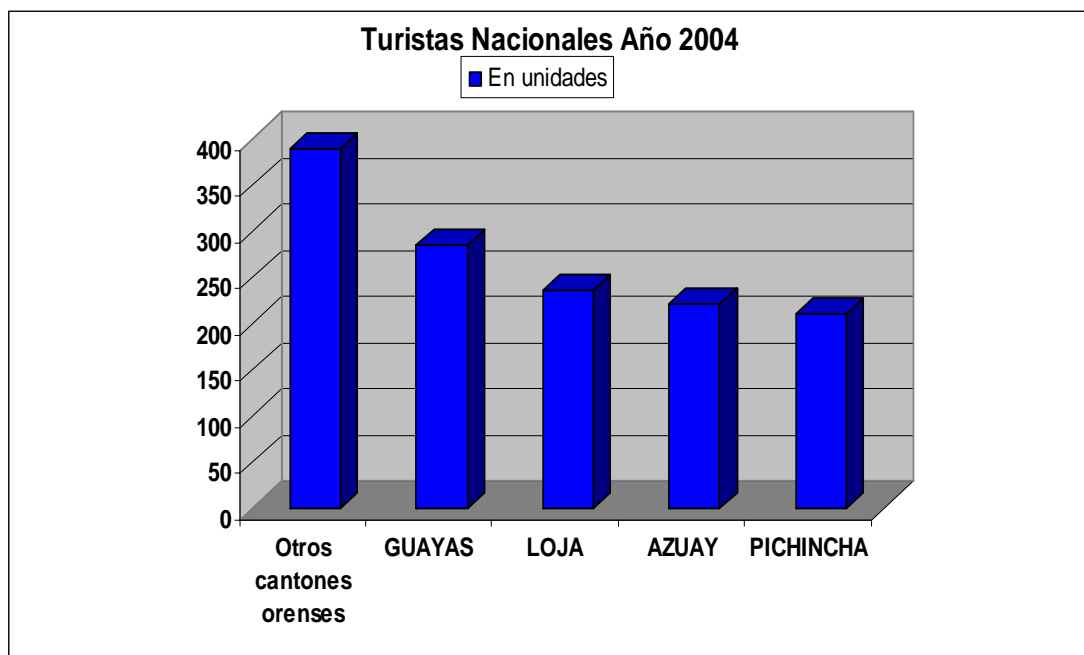


Gráfico 16: Numero de turistas nacionales visitaron Zaruma
Fuente: Oficina de Turismo de Zaruma, 2004

En el caso del cantón Portovelo, no existe ningún registro acerca del número de visitantes y turistas que pasan por el sector, pero de acuerdo a una encuesta realizada en el mes de julio del 2004, en época de festividades del cantón se pudo determinar que el 30% de visitantes provenían del resto de cantones orenses, 25% de la provincia de Loja, el 20% de la provincia del Azuay el 15% de la provincia del Guayas y el 10% restante de diferentes sectores del país. (Ver gráfico 17)

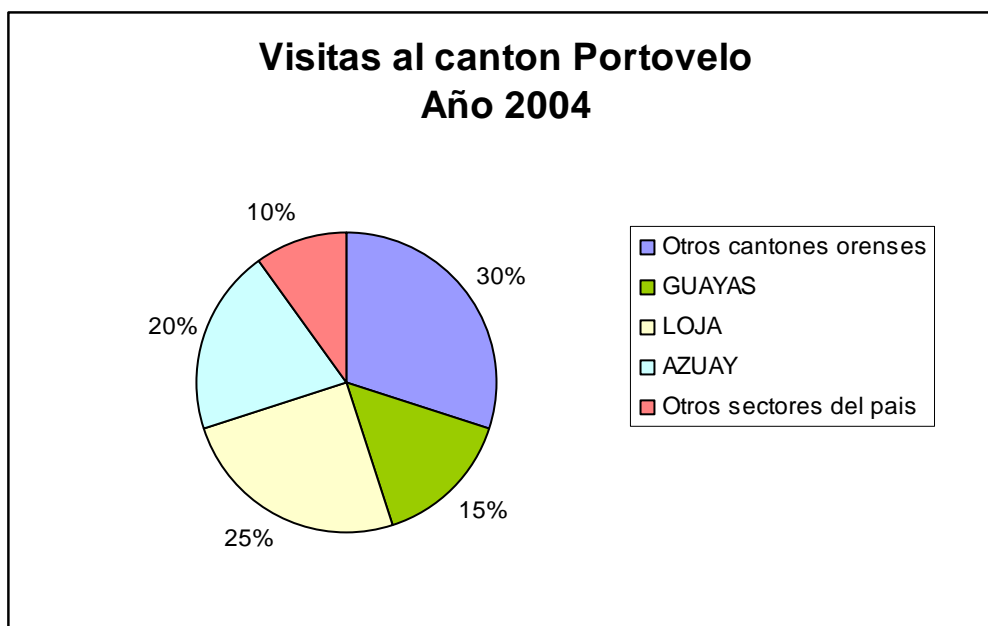


Gráfico 17: Visitas al Cantón Portovelo de nacionales
Fuente: Encuesta, julio 2004

De estos visitantes, el 70% son estudiantes universitarios, entre 20 y 26 años, que viajan a la zona para investigaciones académicas, 20% por vacaciones o días libres en viajes familiares, entre 28 y 50 años y el 10% restante por actividades varias, negocios o visitas a familiares.

Tipo de Turismo

Las preferencias de actividades a realizar en la zona, el 60% realiza turismo cultural, visitan los museos de antigüedades y mineralógico, el centro histórico de Zaruma y todo lo relacionado con la historia minera de la zona, otro 35% por turismo religioso y peregrinaciones, realizan visitas a los santuarios de la zona, como son la Iglesia Matriz de Zaruma, el santuario del Señor de Roma, la virgen de los remedios, el mirador de San José, y el 5% turismo de

naturaleza, visitan ríos, cascadas, lagunas y caminatas a miradores y cerros naturales. (Ver gráfico 18)

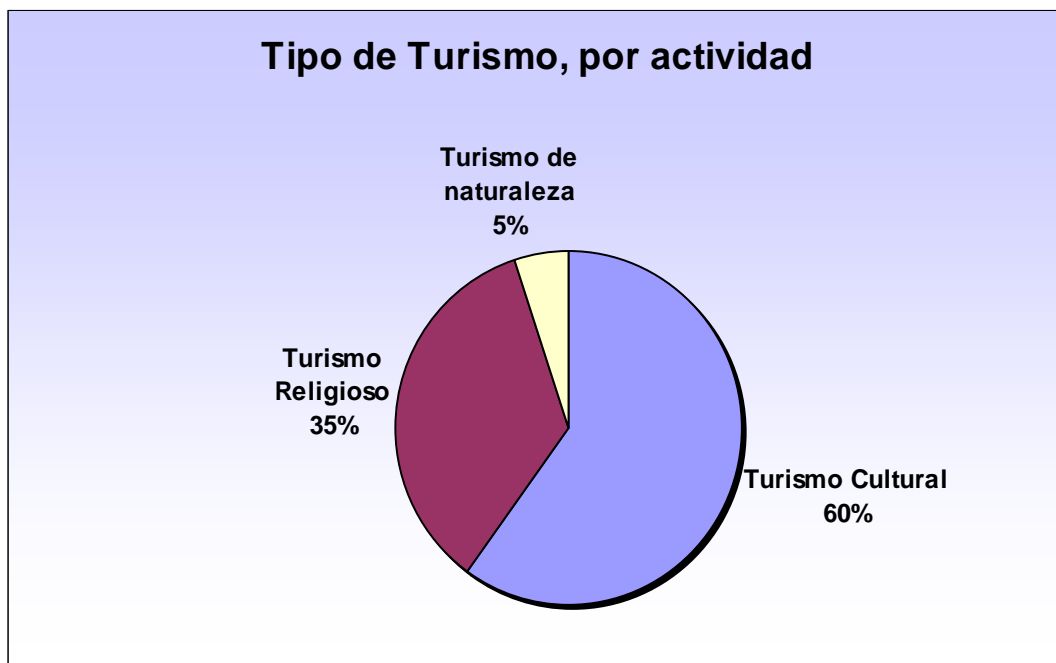


Gráfico 18: Tipo de Turismo en los cantones Zaruma y Portovelo
Fuente: Encuesta, julio 2004

En lo que respecta a turistas extranjeros, es un mercado muy pequeño que llega de las provincias fronterizas, Loja y Azuay, luego de visitar sus muy promocionados atractivos como lo son Cuenca, ciudad patrimonio de la humanidad, y sus parques naturales, mientras que de la provincia de Loja, por el muy turístico Valle de Vilcabamba. Por lo fronterizo con esas provincias, y por haber escuchado en ellas acerca de Zaruma, turistas de diferentes nacionalidades la han visitado. (Ver gráfico 19)

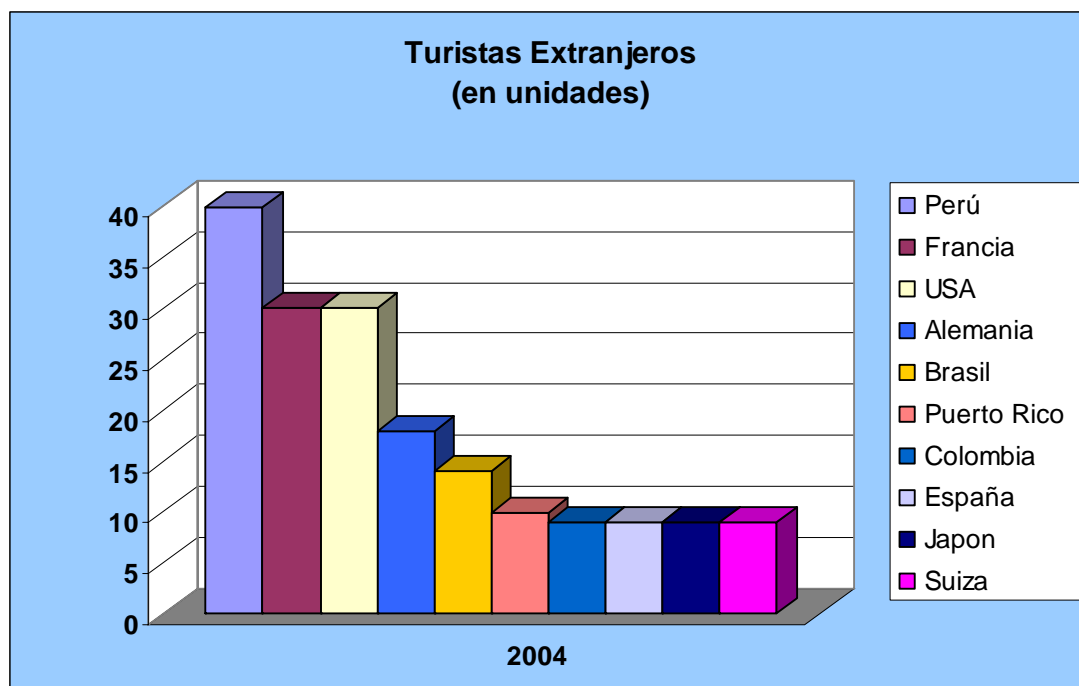


Gráfico 19: Turistas extranjeros en Zaruma
Fuente: Oficina de Turismo de Zaruma, 2004

De este grupo de turistas extranjeros, el 95% están por vacaciones y el 5% por actividades programadas, como festividades religiosas y cantonales; sus grupos de edades son: el 65% entre 22 y 40 años, y el 35% de 40 en adelante.

Las actividades que realizan varían de acuerdo a la región que provengan, ya que entre los europeos y norteamericanos sus preferencias son caminatas y senderos a cerros, lagunas y cascadas, por la aventura que representa, mientras que para los países latinoamericanos, como Perú y Colombia las visitas a Iglesias y Santuarios son sus preferencias junto a las visitas a museos y casas patrimoniales.

La media del tiempo de permanencia es de 3 días, generalmente los fines de semanas, para todos los grupos de turistas, tanto nacionales como extranjeros, y el



Gráfico 20: Promedio de Estadia de los turistas en Zaruma
Fuente: Oficina de Turismo de Zaruma, 2004

promedio de gastos es de \$70 dólares por persona durante su permanencia en la zona (Ver gráfico 21)

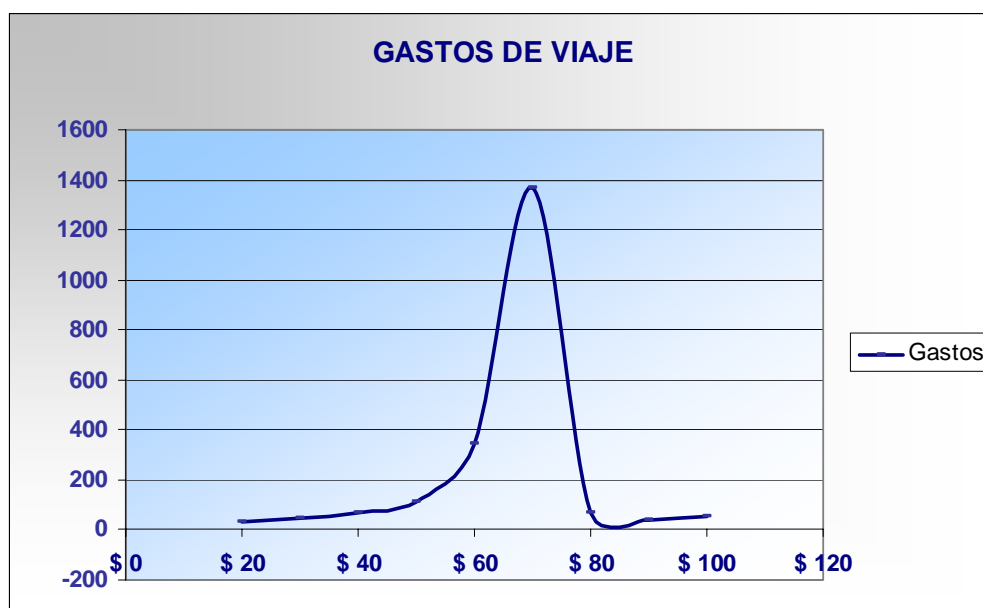


Gráfico 21: Promedio de gastos durante estadia en Zaruma
Fuente: Oficina de Turismo de Zaruma, 2004

CAPITULO III

ANALISIS ESTRATEGICO (FODA)

3.1 Análisis Interno: Fortalezas/ Debilidad

El Análisis estratégico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) servirá de apoyo y guía para poder determinar las estrategias a desarrollarse para lograr así un avance del sector turístico.

Se analizará todos los sectores involucrados como son los atractivos turísticos, la planta turística y de servicio así como los sectores de apoyo, evaluándola a través de una matriz de Problema-Causa-Solución.

	FORTALEZAS
A	Zaruma
S	Clima agradable
P	Patrimonio Cultural
E	Atractivos naturales y culturales
C	Interés en actividades turísticas
T	Guías capacitados
O	Organizados turísticamente
S	Frecuente difusión en reportajes turísticos
I	Interés de superación del sector de alimentación
N	Variedad de microclimas
T	
E	
R	
N	
O	Portovelo
S	Patrimonio geológico minero
	Atractivos Culturales como : arqueología histórica, industrial
	Atractivos Naturales como ríos lagunas, paisajes, aguas termales, etc.

<p>A</p> <p>S</p> <p>P</p> <p>E</p> <p>C</p> <p>T</p> <p>O</p> <p>S</p> <p>I</p> <p>N</p> <p>T</p> <p>E</p> <p>R</p> <p>N</p> <p>O</p> <p>S</p>	<p>Atractivos poco explotados</p> <p>Variedad de atractivos en corta distancia y tiempo</p>
--	---

	DEBILIDADES
A	Deterioro ambiental a causa de la minería (ver Anexo 1)
S	Falta compromiso de entidades gubernamentales
P	Falta de infraestructura de apoyo, vías de acceso
E	Falta de Señalización Turística
C	Falta de Señalización Turística
T	Deficiente capacitación en Hotelería.
O	Servicio al turista de baja calidad.
S	Deficiente transportación turística
I	Escasa distracción nocturna, tipo café culturales
N	Escasa identidad local y conciencia turística
T	Desconocimiento de las bellezas escénicas que poseen
E	Baja autoestima
R	Deforestación
N	Falta de Infraestructura y Planta turística
O	Personal no capacitado en turismo
S	

A S P E C T O S I N T E R N O S	<p>Ausencia de centros de información turística</p> <p>Deterioro de Patrimonios mineros</p> <p>Carencia de productos turísticos establecidos</p> <p>Difícil acceso a sitios turísticos</p> <p>Incipiente plan de ordenamiento territorial, cartografía y localización de atractivos</p> <p>Escaso desarrollo de la artesanía local</p>
---	--

3.2 Análisis Externo: Oportunidades/ Amenazas

	OPORTUNIDADES
A	Zaruma
S	Se la declare Patrimonio Cultural de la Humanidad de UNESCO
P	Historia minera, como recursos turísticos
E	
C	Turistas de Loja y Cuenca, y del Perú como clientes potenciales
T	Nuevos destinos turísticos
O	
S	Portovelo
E	Inversión privada (hotelera)
X	Apoyo de ONG
T	
E	Pequeñas industrias turísticas
R	Turistas de zonas fronterizas
N	
O	Turismo de aventura, trekking, rafting
S	Turismo arqueológico, especializado

	AMENAZAS
<p>A</p> <p>S</p> <p>P</p> <p>E</p> <p>C</p> <p>T</p> <p>O</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>X</p> <p>T</p> <p>E</p> <p>R</p> <p>N</p> <p>O</p> <p>S</p>	<p>Disminución de las ventajas competitivas a causa del deterioro ambiental.</p> <p>Pérdida de costumbres y tradiciones debido al ingreso de culturas foráneas.</p> <p>Inversionistas desinteresados en desarrollar el sector turístico</p> <p>Inestabilidad social, política y económica del país.</p> <p>No participación del Ministerio de Turismo en el desarrollo del sector.</p>

ACCIONES A REALIZAR:

	PARA INCREMENTAR
F	Inventariar los bienes patrimoniales
O	Implementar Centro de información turística
R	Ordenar el tráfico vehicular en la ciudad
T	Formar guías de turismo nativos
A	Procesos de capacitación por sectores
L	Organización del sector
E	
Z	
A	
S	Comunicación permanente

	PARA APROVECHAR
O	Diversificar la oferta de productos turísticos
P	Elaborando planes y proyectos de ecoturismo
O	Capacitación permanente en manejos de empresas eco-
R	turísticas
T	Organizaciones comunitarias
U	Promoción en el país vecino del Perú.
N	Motivar al sector empresarial a la inversión
I	Contar con líneas de crédito a intereses bajos a través de
D	instituciones financieras
A	Capacitar al sector hotelero desde el punto de vista técnico y
D	empresarial
E	Elaboración y presentación de proyectos de productos turísticos
S	

	PARA DISMINUIR
D	Mejorar la calidad de los servicios de alimentación
E	
B	Mejorar la calidad de los servicios hoteleros
I	
L	Capacitación ciudadana (todo nivel)
I	
D	Legislación Municipal (patrimonio cultural)
A	
D	
E	
S	

	PARA NEUTRALIZAR
A M E N A Z A S	Disminuir los niveles de contaminación de los ríos Sensibilización ciudadana y Municipal Gestión para apoyo Gubernamental

CAPITULO IV

PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO

Esta propuesta fue presentada en la convocatoria de Proyectos Semillas, del Centro de investigaciones científicas y tecnológicas, CICYT, en el año 2004, obteniendo el financiamiento para llevarla a cabo.

En donde se lograron los objetivos planteados, que presentaremos en este capítulo y detallaremos cuales fueron los resultados de cada una de las actividades realizadas.

Para presentar esta propuesta se partió de los trabajos de campo para evaluar las oportunidades y potencialidades que poseen los distintos atractivos turísticos de los cantones Zaruma y Portovelo, para que organizadamente esta comunidad, ingrese al mercado turístico por medio de productos, promociones y difusión turística.

Teniendo en cuenta antes de proponer esta tesis debíamos definir cuales eran los principales conceptos y definiciones con los que se trabajaría y la importancia de cada uno de los actores que conforman esta propuesta.

La Unión Mundial para la Naturaleza, (UICN, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sustentable:

El Desarrollo sustentable es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Bajo este concepto la OMT (1993) propone el desarrollo de un turismo sustentable que...

Satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro...el turismo sustentable no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

El turismo bajo esta lógica busca promover la elaboración de productos turísticos que preserven la identidad cultural, conserven la biodiversidad y promuevan el aumento del nivel de vida de la población residente.

Desde esta perspectiva, hay dos elementos de los cuales se nutriría el turismo sustentable. Uno de ellos es la cultura, la cual da origen a un producto turístico llamado "turismo cultural": destino turístico conformado por las costumbres, la historia, las colecciones, las obras de arte, la arquitectura, los conjuntos históricos y demás aspectos de la cultura (20).

El otro es la ecología. Desde este punto de vista, el desarrollo del turismo sustentable considera la necesidad de asegurar la viabilidad a largo plazo de la actividad turística, reconociendo la importancia de proteger el medio ambiente. Es por ello que también un nuevo tipo de producto se está desarrollando, denominado "ecoturismo".

Es así que la propuesta busca desarrollar turísticamente la denominada Ruta de el Oro, específicamente el núcleo minero de Zaruma y Portovelo, con los cuales se toma en consideración los principales recursos con los que cuentan, tanto en lo cultural y natural, de manera que se logre el beneficio de la comunidad y conlleve a la preservación de los mismos.

Dentro de este marco se puede diferenciar los siguientes tipos de turismo en la zona:

Turismo Cultural: actividad turística conformada por las costumbres, la historia, las colecciones, las obras de arte, la arquitectura, los conjuntos históricos y demás aspectos de la cultura.

- *Turismo arqueológico:* actividad relacionada con el aprovechamiento y conservación de los vestigios arqueológicos, visitas a centros ceremoniales, caminos del inca, petrograbados, alfarería, etc. de un pueblo.

Este tipo de turismo lo podemos apreciar en Portovelo, con su arqueología industrial, que nos enseña como realizaban la extracción del oro en la zona, y en Guayabo podemos apreciar vasijas y ornamentos funerarios. Mientras que Zaruma existen varios puntos donde podemos apreciar los Petrograbados.

- *Turismo minero*: está relacionado con las visitas a museos mineralógicos, minas antiguas y activas, complejos industriales, procesamiento y extracción mineral, y demás hitos relacionados con la actividad minera.

En Zaruma se puede apreciar esta actividad, en la Mina Turística El Sexmo, la que presenta como se lleva a cabo dicha actividad y nos da a conocer un poco de la historia minera en la zona. Y en Portovelo podemos encontrar el Museo Geominero Magner Turner, aquí se puede aprender las diferentes minerales que se encuentran en la zona y en el Ecuador.

- *Turismo arquitectónico*: significa las visitas realizadas a sitios de interés por su diseño y arquitectura, edificaciones, casas, puentes que reflejen un estilo de alguna época en especial.

En Zaruma se puede realizar este tipo de turismo en el centro histórico, donde se podrá apreciar la arquitectura y el trazado de sus calles, igual que en Portovelo su casas antiguas, su historia minera y su gastronomía.

Turismo Rural: es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural (7).

Dentro de ese tipo de turismo se consideran las siguientes variantes:

- *Ecoturismo:* Implica un turismo cuidadosamente regulado, practicado por personas genuinamente interesadas en la naturaleza, dispuestas a causar el menor disturbio posible y respetuosas de las costumbres locales (7).
- *Agroturismo:* es la actividad que consiste en el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias (7).

Existen en Zaruma y en Portovelo microempresas que se dedican a la elaboración artesanal de manjar, bizcochuelos, aguardiente, moliendas de elaboración de panelas, entre otras actividades que la comunidad realiza.

- *Turismo de aventura:* una motivación turística que a su vez tiene diferentes manifestaciones, alpinismo, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos, y muchos otros que pueden entrar en este modo de hacer turismo, que también podría clasificarse como *turismo deportivo activo*.

Existen algunos lugares tanto en Portovelo y Zaruma para realizar actividades de aventura como son los rápidos, ya que es una zona rodeada por ríos, y cascada y montañas en donde se puede realizar hiking y canyoning es decir ascenso de montañas y cascadas.

- *Turismo de salud:* cuando se realiza en áreas rurales, por lo general en balnearios de aguas termales y/o curativas.

Dicha actividad se la puede realizar en las Aguas termales de San Vicente en Portovelo.

- *Turismo religioso:* que son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas.

La comunidad de estos dos cantones son muy religiosas por ello existen realizan romerías y fiestas en honor a sus Patronos, como lo es la Virgen del Carmen, Virgen de los Remedios y el santuario de Cristo de Oro en el Barrio Roma, que cada año realizan una romería en su honor.

4.1 PRODUCTOS TURISTICOS

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero el turista lo percibe como uno sólo (7).

En el evento denominado “Caravana Periodística y Turística en Zaruma y Portovelo, se realizo los recorridos de los **Circuito Portovelo- Parroquia Salvias-Zaruma** y el **Tour Minero**, los cuales fueron promocionados por los medios asistentes al evento.

Tours y Circuitos

Elaboración y diseño de diferentes circuitos realizables para ser promocionados de acuerdo a los diversos tipo de turismo y que en un futuro signifique la real presencia de turistas en los cantones beneficiados.

1. Circuito Portovelo- Parroquia Salvias-Zaruma



Fig. 5. Circuito Portovelo-Salvias-Zaruma.

ATRATIVOS POR VISITAR EN EL CIRCUITO

Portovelo

- Monumento al Minero
- Museo Mineralógico de Magner Turner
- Casa antigua de los gerentes de la SADCO
- Molinos de las minas

Parroquia Salvias

- Iglesia de Salvias
- Cascada El molino
- Petrograbado (dibujos en piedra)

Zaruma

- Visita al Museo Municipal
- Centro Histórico
- Iglesia Matriz de la Virgen del Carmen
- Cerro El Calvario

ITINERARIO A REALIZAR:

DIA 1

CIUDAD DE PORTOVELO

7:00 Arribo y Desayuno

8:00 Museo Mineralógico de Magner Turner

8:45 Recorrido por el Campamento Minero y visita al mirador de
Arqueología Industrial

- 9:00 Monumento al Minero.
- 9:50 Visita al Río Amarillo y salida hacia el Mirador San José
- 10:40 Llegada hacia el Santuario y Mirador de San José.
- 11:00 Salida hacia el Río Pindo
- 11:15 Llegada hacia el puente que divide a provincia de El Oro y Loja
- 11:35 Salida hacia Portovelo
- 12:00 Llegada a Portovelo (almuerzo)
- 14:00 Salida a Parroquia Salvias
- 14:30 Paso por Barrio Roma, Santuario de Roma
- 14:45 Llegada a la Fábrica de Aguardiente, elaboración de Mallorca
- 15:30 Llegada y recorrido por la Parroquia Salvias (Iglesia de Salvias edificada sobre la roca y Petrograbado, Río Salvias)
- 16:30 Salida hacia la Cascada El Molino
- 16:45 Llegada a la Cascada EL Molino (entrega de un refrigerio)
- 17:30 Salida hacia Zaruma
- 18:00 Arribo al Hotel en Zaruma
- 20:00 Cena en el Restaurante La Romería

DIA 2

ZARUMA URBANÍSTICA

- 08:00 Desayuno típico zarumeño
- 09:00 Salida a Mina El Sexmo
- 09:15 Recorrido por la mina turística, 500 metros de profundidad con guías
Capacitados y cascos de protección y linternas.
- 10:30 Salida hacia el Cerro El Calvario
- 10:50 Vista Panorámica de Zaruma
- 12:10 Visita al Museo Municipal
- 13:00 Almuerzo y Receso de 20 de minutos
- 15:00 Recorrido por el Centro Histórico de ZARUMA
- 16:00 Salida hacia Guayaquil

2. Tour a Laguna Chinchilla-Cerro de Arcos

Salida a desde parroquia Salvias

Recorrido de hora y media en vehículo y dos horas de caminata o a lomo de mula.

Vista de Paisaje, vegetación endémica, estilos de vida de poblaciones rurales.

Laguna Chinchilla, lagunas naturales fronterizas con la provincia de Loja a 3.500 metros de altura.

Cerro de Arcos, rocas geomorfológicas en forma de arcos.

Fotografías, bebidas típicas para el frío.

3. Tour a Portovelo

Museo Mineralógico de Magner Turner

Casa antigua de los gerentes de la SADCO

Molinos de las minas

Monumento al Minero

Río Amarillo

Puente de acero

Aguas Calientes (pozo de agua de azufre)

Río San Luís

Mirador de la Iglesia San José (vistas panorámicas)

Río Pindo (desciende del amarillo, balneario de agua dulce, límite con la provincia de Loja)

4. Tour Gastronómico

Desayuno Típico en Zaruma (humita tostada o tigrillo con café zarumeño)

Recorrido por el centro histórico de Zaruma

Almuerzo típico (Repe, cecina)

Salida al Barrio Portete de la Parroquia Malvas, visita a sitios de elaboración de dulces (Doña Cleme), biscochos, manjar de leche, rosquitas, dulce de guayaba.

Visita al Orquídiario Gálvez, variedad de orquídeas. Observación del tueste y molida del café zarumeño, visita de plantaciones.

5. Tour Minero

Salida desde Zaruma

Mina Vizcaya, minería artesanal, ingreso hasta 300 metros

Visita al Museo Mineralógico de Magner Turner, en Portovelo. Muestra de piedras y minerales de diferentes regiones y países. Museo de antigüedades de la empresa minera SADCO. Recorrido por la mina del museo.

Visita a la mina turística El Sexmo, centro artesanal. Ingreso a la mina con el equipo adecuado, casco, linternas.

Compras en centro turístico HERCUSA, artesanías relacionadas a la minería; lámparas de carburo en miniatura, artesanías en madera y piedras.

4.2 PROMOCION TURISTICA

Dentro de este proyecto se ha podido elaborar material de promoción y difusión turística del sector, entre variedades de pósteres y postales, eventos organizados con distintos medios de comunicación, documentales turísticos, artículos y una página web (*Ver anexos 3, 4 y 5*).

1. Video Promocional de Zaruma y Portovelo

Realizando las respectivas evaluaciones y recopilación de datos, se logró concretar la realización de un documental de Zaruma y Portovelo, en donde se realizó filmaciones en las áreas urbana y rural de estas localidades, para lo cual contamos con el aporte de un productor y un camarógrafo interesados en promocionar los atractivos turísticos y ecológicos, como parte de un programa turístico que ellos proyectan en canales de Europa y Norteamérica.

2. Postales y pósteres (afiches) turísticos de Zaruma y Portovelo.

Una vez recopilada información acerca de los atractivos turísticos de estos cantones, se mentalizó la realización de este tipo de material, para poder aprovechar las fotografías y así poder difundir su potencial turístico, de acuerdo al tipo de atractivo que poseen.



Fig. 6. Diseño de Postales Turísticas de Zaruma y Portovelo.

Se contó con el apoyo de las municipalidades de los dos cantones, además de la comunidad misma para el recorrido por el sector y la toma de las fotografías, para la misma.

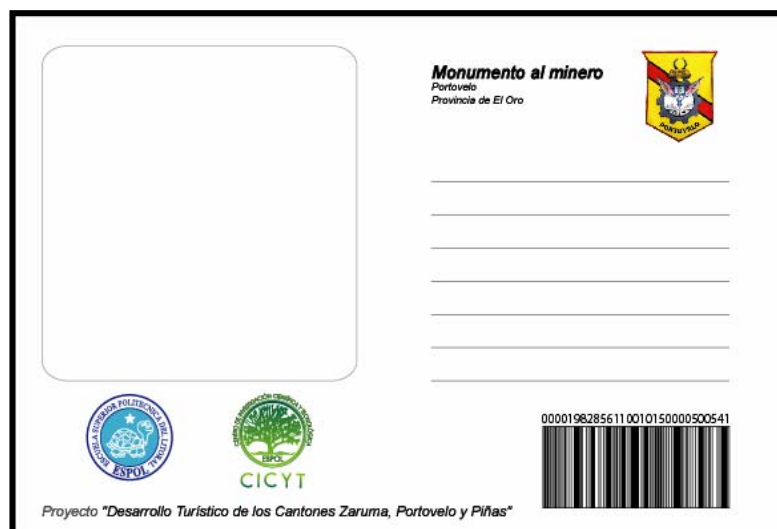


Fig. 7. Diseño Final de Postales Turísticas de Zaruma y Portovelo.

3. Eventos de Difusión Turística

“Caravana Periodística y turística en Zaruma y Portovelo”.

Evento organizado con la finalidad de dar a conocer de primera mano el potencial turístico que posee esta región de la provincia de El Oro, y que es muy poca difundida a nivel nacional. Se contó con la participación de varios medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil, entre medios televisivo y prensa.

Se logró la difusión masiva, en canales de televisión y diarios de la localidad, además de la visita constante, de los mismos medios para reportajes particulares.



Fotos .3 y 4. Imágenes del Evento “Caravana Periodística y Turística en Zaruma y Portovelo

4. Página Web de Zaruma

Se desarrolló una página Web del cantón Zaruma, para la difusión turística, además de facilitar de información turística a futuros visitantes y turistas acerca de hoteles, su costo, atractivos a visitar, accesos, e información general del cantón.

En la realización de la página Web, se trabajó con la comunidad y el municipio, para la capacitación de un grupo de personas, las que iban a estar encargadas de actualizar la página.



Figura 8. Vista de la Página web del cantón Zaruma, www.zaruma-ecuador.i8.com

CONCLUSIONES

1. En la denominada Ruta del Oro, hemos podido observar y analizar que la zona posee un gran potencial turístico que ha sido promocionado turísticamente dentro de este proyecto y con la cual hemos aportado a que su comunidad valore lo que posee.
2. Al realizar el análisis del sistema turístico obtuvimos como resultado que el dentro de la planta turística falta capacitación en servicio al cliente, información turística, mejora de las instalaciones.
3. La falta de una conciencia ambiental, ha logrado que mucho de los atractivos que posee la zona estén en deterioro, y no puedan ser apreciados en su totalidad por los turistas.
4. La preservación y cuidado de los sitios patrimoniales, no ha sido la adecuada por parte de las autoridades y organismos competentes, razón por la cual existen atractivos culturales como la arqueología industrial que lamentablemente por falta de cuidado no proyecta el interés total hacia los turistas.

5. Se logró interesar a los medios de comunicación de Guayaquil, quienes difundieron a la comunidad ecuatoriana que existe una zona que posee una variedad de atractivos tanto culturales como naturales.

6. Dentro de esta tesis se ha logrado dar el primer paso, el cual ha sido obtener una base de datos que sirva para futuros proyectos, además del material de difusión turística de estos dos cantones en postales, pósteres, documentales y una página web.

RECOMENDACIONES

1. Los cantones Zaruma y Portovelo, como ciudades patrimoniales tienen un gran potencial turístico que aun no ha sido considerado para competir en el mercado turístico como destino de turismo minero, debería aprovecharse dicho potencial para desarrollarlo.
2. Para lograr este objetivo es necesario la participación de la comunidad así como de las autoridades, quienes son los encargados de la preservación de estos sitios patrimoniales, con la implementación de ordenanzas y reglamentos para la conservación y manejo de dichos bienes, los cuales beneficiaran a largo plazo a la zona; tanto en identidad así como beneficio socioeconómico.
3. Así mismo en política ambiental, para erradicar la contaminación en mucho de los ríos de la zona, que se ven afectado por la minería lo cual afecta a otras actividades como lo son la agricultura y el turismo.
4. Implementar campañas de concientización ciudadana, en cuanto a identidad se refiere de manera tal que la población sea parte activa de sectores de desarrollo y concertación ciudadana.
5. La Cámara de Turismo del cantón Zaruma, debería aprovechar el apoyo de ciertos organismos privados y educativos para desarrollar programas de

capacitación turística, en áreas como lo son la hotelería, la alimentación y la recreación

6. El incentivo a las microempresas, es también de vital importancia, tanto en la elaboración de artesanías así como de los típicos dulces de la zona, lo cual es un valor agregado que en un futuro podría significar el desarrollo del turismo rural, con visitas a sitios donde se elabora la panela, el aguardiente y demás productos de consumo interno.
7. En el caso del cantón Zaruma se recomienda promover el rescate de la imagen del típico café zarumeño, como un icono del cantón e identidad del sector, para promocionar en las demás provincias del país y/o a nivel internacional.
8. Dentro del cantón Portovelo, se requiere mayor interés e inversión en el sector turístico, iniciando con programas estudiantiles de los colegios para que los propios ciudadanos se sientan involucrados e interesados en impulsar el turismo de su cantón.
9. Hay sectores en los cuales demuestran el interés en el sector turístico, como es el caso de la parroquia Salvias en el cantón Zaruma y la parroquia Morales en Portovelo, donde están organizados en comité de turismo, pero se debería dar el mayor apoyo a estos grupos por parte de las respectivas alcaldías, en cuanto a logística y servicios de apoyo.

10. Es por ello, que el turismo rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables de interés de los turistas o visitantes

11. Es comprensible, de que el turismo no se va a dar por si solo, sino que se requiere la participación colectiva de la población, desde políticas y reglamentos del ministerio del ramo y de las alcaldías que impulsen el turismo así como la acción de los habitantes en programas de concertación y de interés local.

12. Se requiere una planificación estratégica completa que involucre a todos los sectores, en la que el turismo ocupe un rol importante, desde programas de capacitación cívica, ambiental, hasta capacitación técnica en turismo.

13. Además se requiere la intervención de los organismos públicos, como el Consejo Provincial, en la adecuación e implementación de vías y servicios básicos necesarios para acceder a mucho de los atractivos.

14. Y por último, ninguna de las recomendaciones anteriores tendrían validez si no se toma la iniciativa, es decir, comenzar por lo mínimo, evaluarse casa adentro para que de esta manera se identifique las problemáticas internas, e ir derivando pequeños proyectos para que sean tan solo la puerta hacia tan ansiado desarrollo.

ANEXOS

ANEXO 1 **DAÑOS AMBIENTALES**

LA PEQUEÑA MINERÍA Y LA ORDENACIÓN TERRITORIAL EN ECUADOR

Ximena Díaz Reinoso, Departamento de Metalurgia Extractiva, Escuela Politécnica Nacional

Paúl Carrión, Ingeniero Geólogo, ESPOL

PROBLEMÁTICA ACTUAL

Daños Ambientales

Cabe indicar que la problemática de la minería ha llegado a alarmar a las autoridades máximas de la República, pues este es el caso de Zaruma - Portovelo.

En el registro oficial 122: 3-feb-1997, cuando el Abg. Abdalá Bucaram Ortiz asumía la Presidencia del Ecuador, se declaró en estado de emergencia y como zona de seguridad al Distrito Minero de Zaruma Portovelo, en cuyo artículo primero dice textualmente: "*Declárese en estado de emergencia y como zona de seguridad al Distrito de Zaruma-Portovelo*", y como autoridad ejecutora el artículo dos designa al Ministro de Defensa Nacional. Esta declaratoria se debió principalmente a los siguientes puntos:

En la actividad minera participan más de 10,000 personas de manera directa o indirecta.

Problemas vinculados con intoxicación de mercurio, debido a la quema de las amalgamas que capturan el oro. Más del 48% de la población tiene problemas de prótesis dental, caída de pelo, gingivitis, cáncer en distintas manifestaciones y silicosis.

Problemas relacionados con el consumo de agua potable, que primeramente utilizan tuberías de asbestos cuya longitud es de 14 km, el cual toma agua del río amarillo que esta contaminado con mercurio 0,01 mg/l y plomo de 0,05 mg/l cuando el valor máximo permitido por el reglamento es 0,002 mg/l y 0,05 mg/l respectivamente.

Las aguas servidas tanto de Zaruma y Portovelo se arrojan directamente hacia las quebradas y regresan a los ríos de los cuales se recoge el agua para consumo humano.

La arquitectura de Zaruma tiene aire colonial, pues éstas datan de principios de siglo, pero el incremento de las actividades mineras que se han desarrollado debajo de la ciudad han acarreado problemas como hundimientos, deslizamientos y vibraciones.

También en Zaruma-Portovelo se observan manchas de zonas erosionadas y escombreras que asfixian a la vegetación, y que además incrementan la turbidez y los sólidos en suspensión de la escorrentía especialmente durante la época invernal. Por análisis realizados en el sector, el suelo se encuentra contaminado de sales mercuriales o mercurio libre que es fácilmente absorbido por las arcillas y humus.

Los sedimentos de los ríos Calera y Amarillo van a parar al río Puyango, que es parte de la cuenca hidrográfica internacional Puyango-Túmbez. En el río Puyango se han encontrado valores de 1 a 6 mg/kg que es 20 a 90 veces el valor de fondo de 0,055 mg/kg.

Otra forma de contaminación de los ríos Calera y Amarillo es la disposición de los desechos producidos por las piladoras de arroz, maní y café que probablemente genera mayor acidez en las aguas.

La purificación del oro mediante quema de amalgamas se realiza en las casas, donde el organismo retiene el 80% del vapor de mercurio inhalado, localizándose especialmente en las membranas alveolares. Cabe señalar que en la mayoría de los casos no se utiliza máscara de gas.

Deforestación para utilizar la madera en las minas como fortificación de túneles. Se calcula que el 90% de la provincia se encuentra deforestada.

La muerte de sistema bentónico y peces en los ríos, evidencia el grado de contaminación de metales pesados, cambios en el pH y turbidez.

A partir de los años 90, en que entra en vigencia una ley minera que cuenta con artículos estrictos de control ambiental, se inician las campañas de mejoras técnicas y ambientales en este distrito. Sin embargo, la práctica de eliminación directa de residuos mineros sólidos y líquidos directamente a los ríos, continúa hasta el presente.

La ubicación de minas y plantas de procesamiento es relativamente extensa, y por su dispersión, resulta dificultoso el control ambiental. La contaminación de ríos y quebradas debido a la descarga de sólidos y sustancias contaminantes, han eliminado la vida en los ríos Calera y Amarillo y han disminuido seriamente la población de peces de los cauces, aguas abajo de la explotación minera, en la cuenca del Río Puyango, limítrofe con Perú, que continúa en el vecino país con el nombre de Tumbes, y desemboca en el Océano Pacífico. La actividad turística local y regional de la zona, que utilizaba los ríos como balnearios, aprovechando la belleza paisajística de la zona y fuentes de aguas termales, no puede desarrollarse por el riesgo potencial que acarrea a la salud y la cercanía de aguas contaminadas, además del deterioro ambiental del área circundante (PRODEMINCA-SGAB, 2000). Uno de los problemas más serios detectados en la región, es la alta tasa de erosión de los suelos de la zona, debido a la deforestación con fines mineros, agrícolas, ganaderos u otros, que están causando el empobrecimiento de la calidad de los suelos. La tasa promedio anual de deforestación estimada es del 2.5%, por lo que los programas de reforestación que existen para la zona, son insuficientes (PRODEMINCA-SGAB, 2000).

ANEXO 2

DIFUSION DE LA PROPUESTA

Al concluir cada una de las etapas de esta propuesta, se empezó a la difusión del proyecto a nivel local e internacional, esta propuesta fue presentada a ESPOL, para que fuera expuesta en el evento denominado “ESPOL, VINCULOS CON LA COMUNIDAD”, la que tenía como objetivo dar a conocer proyectos en donde su principal actor era la comunidad, en mencionada presentación estuvieron ayudándonos los representantes de los municipios, empresa privada y representantes comunitarios.



Foto 5. Imágenes de la feria ESPOL y la Comunidad, Stand Zaruma y Portovelo

De igual forma se participó en el evento denominado “Curso Internacional de Aprovechamiento y Conservación del Patrimonio Cultural, Geológico y

Minero”, en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, con el apoyo del Programa de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), y la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio (SEDGYMP)



Foto 6. Collage del Evento “CUPAGEMI”, en Medellín-Colombia.

En esta exposición se presentaron los avances del proyecto de investigación que se realizaron en la zona de Zaruma y Portovelo, ciudades patrimoniales y mineras del Ecuador, y que cuentan con el apoyo del CICYT desde Enero de 2004. Se presentó un artículo y afiches del proyecto de investigación.

ANEXO 3
AFICHES Y POSTALES TURISTICAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la ESPOL

POSTALES TURISTICAS

Parque Central
ZARUMA

Monumento al Minero
PORTOVELO

Logos: ESPOL, CICYT, Bira, and other regional symbols.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la ESPOL

"Caravana Periodística y Turística, en Zaruma y Portovelo"

PROPUESTA:

Como parte del Proyecto "Desarrollo Turístico en los cantones Zaruma y Portovelo" se propuso la realización de un evento turístico en la zona, que se lo denominó: "Caravana Periodística y Turística en Zaruma y Portovelo", contando con la colaboración de los realizadores del documental, los cuales son miembros de la ASOPET (Asociación Nacional de Periodistas de Ecología y Turismo), con el propósito de dar a conocer los atractivos turísticos que posee la zona, a los representantes de los diferentes medios de comunicación de Guayaquil, involucrándolos de ésta manera en la promoción turística.



OBJETIVO:

Realizar un recorrido turístico y ecológico para dar a conocer de primera mano los atractivos que posee la zona, de la cual la ciudad de Zaruma esta gestionando ante la UNESCO la dignidad de "Patrimonio Cultural de la Humanidad". Y de igual manera Portovelo está realizando diversas actividades para fortalecer su Patrimonio Geológico Minero.





RESULTADOS:

Como resultado de el evento turístico "Caravana Periodística en Zaruma y Portovelo", se logró la promoción de los atractivos turísticos así como la difusión de los diferentes proyectos que la ESPOL está llevando a cabo en los cantones mineros Zaruma y Portovelo, en medios de comunicación como: TC Televisión, Diario El Universo, Diario Extra y Expreso, Diario Meridiano, Diario El Pentagono, Notinorte, y TELESISTEMA.

Sirviendo toda esta información como fuente de respaldo a la candidatura de ZARUMA a ciudad PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA HUMANIDAD.






PROYECTO

"DESARROLLO TURÍSTICO EN ZARUMA Y PORTOVELO"


ACTIVIDADES

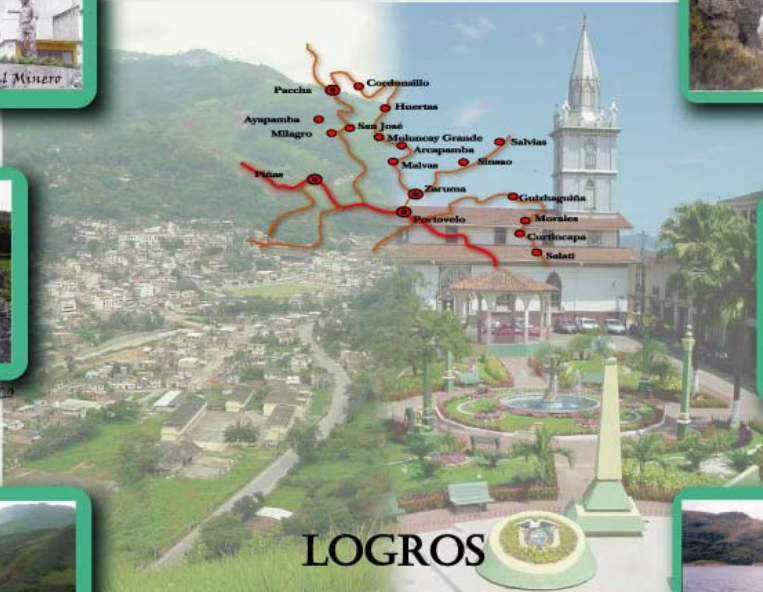
EN LOS VIAJES REALIZADOS SE HA PODIDO EVALUAR EL ESTADO DE ZARUMA Y CADA UNA DE SUS RESPECTIVAS PARROQUIAS LOGRANDO ACERCARNOS A LA COMUNIDAD Y CONOCER SU PUNTO DE VISTA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, Y QUE AYUDA NOS PUEDEN BRINDAR PARA PROMOVERLA Y LOS BENEFICIOS QUE SURGIRÍAN DE ELLA.




Monumento al Minero




CERRO DE ARCOS






RIO AMARILLO




SANTUARIO DE ROMA

LOGROS


SE HA LOGRADO OBTENER EL APOYO DE LOS MUNICIPIOS DE ZARUMA Y PORTOVELO, Y A SU VEZ LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD COMO PRINCIPALES ACTORES DE LA ZONA.




VISTA PANORAMICA DE PORTOVELO



LAGUNA DE CHINCHILLA



Alcalde de Zaruma
Msc. Norgian Astudillo



Dulces Típicos

Director : Lcdo. Carlos Corral
Investigadoras : Aliss Barrazueta e Ingrid Villafuerte



Aventura y naturaleza
Cantón Zaruma
Provincia de El Oro

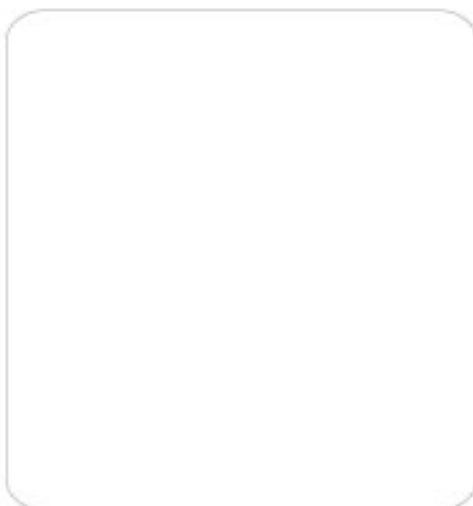




00199475411110010150124561 101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo)



Cascadas
Parroquia Salvia
Provincia de El Oro

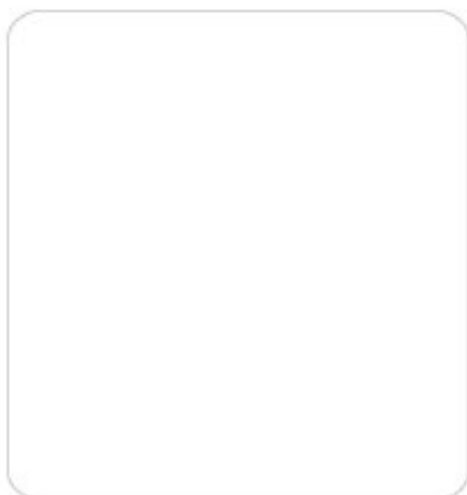




00199452721110010150124561101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo y



Cascada Chaca-Capac

Parroquia Sañitas
Cantón Zaruma
Provincia de El Oro





001994528561 100101501 24561711



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo, _____"



Historia, Arquitectura y Belleza
Cantón Zaruma
Provincia de El Oro

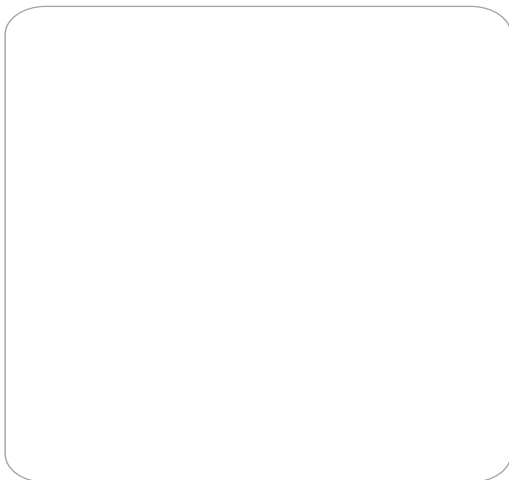




Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo)

0111 19828561 155 10150000500541





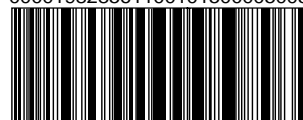
Parque Central
Zaruma
Provincia de El Oro





Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Porti

00001982856110010150000500541





Orquideario Gálvez
Parroquia Málvez
Provincia de El Oro

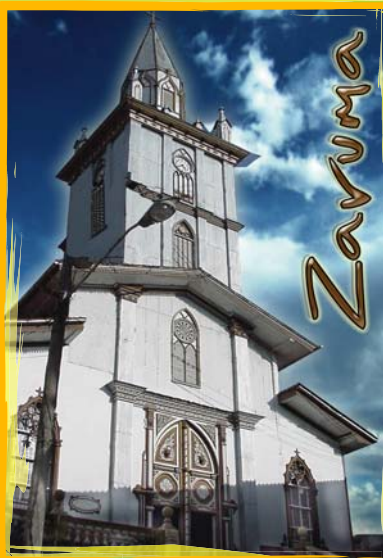




00199452721110010150124561 101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo"



○ Iglesia Matriz

○ Excursiones



○ Casa Patrimonial



Zaruma, Patrimonio Cultural del Ecuador

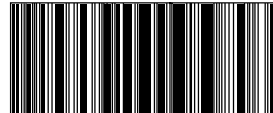
Provincia de El Oro

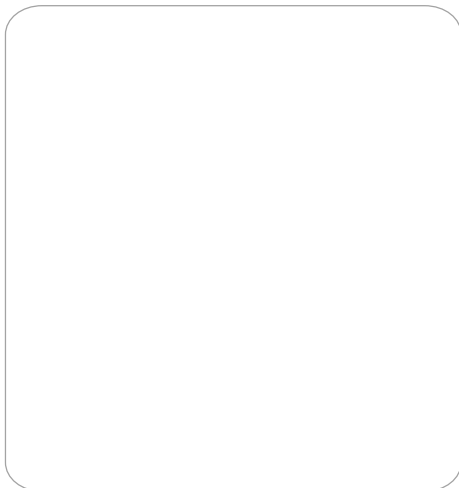
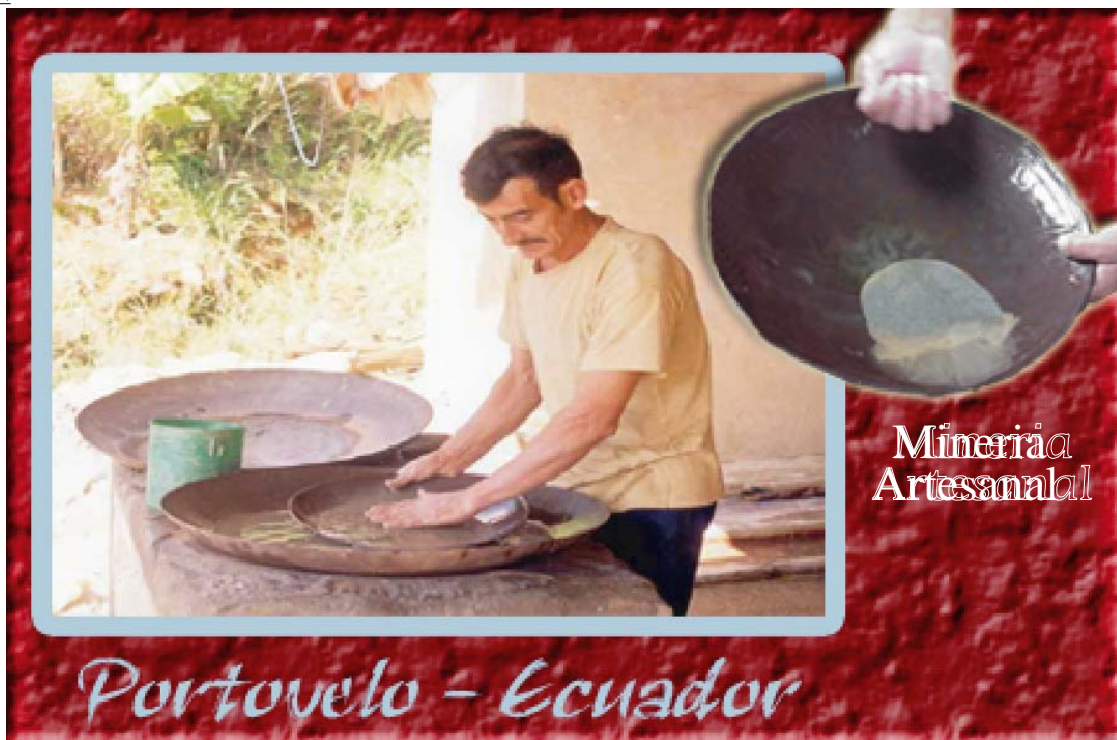




Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portov"

00156982856110010150124500541



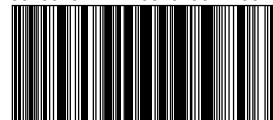


Minería Artesanal
Cantón Portovelo
Provincia de El Oro





00199452721110010150124561101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo"

Arqueología de El Guayabo



Portovelo - Ecuador

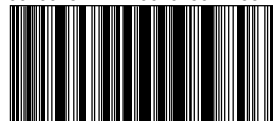


Arqueología de El Guayabo
Cantón Portovelo
Provincia de El Oro





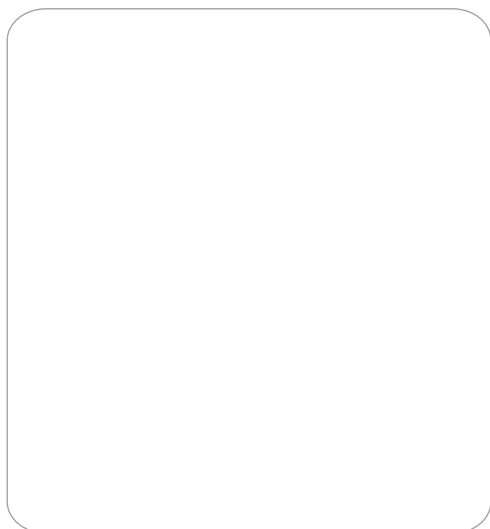
00199452721110010150124561101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo, ..."



Portovelo



Petrograbados de Nudillo

Parroquia Morales
Cantón Portovelo
Provincia de El Oro





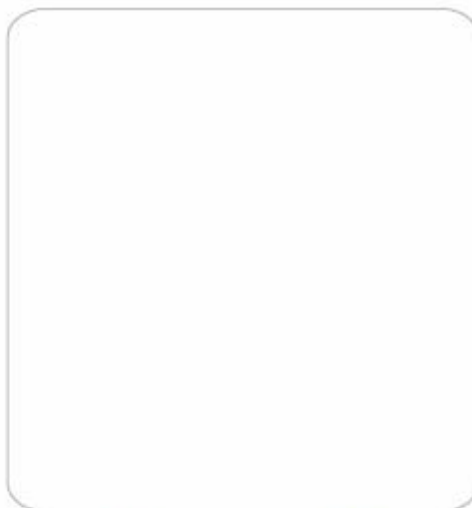
01114754111100101501254561101



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portovelo"



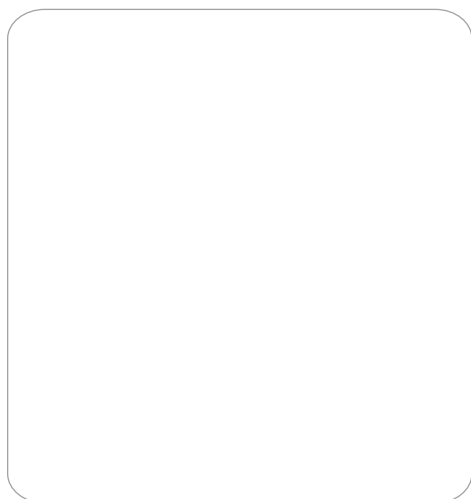
Monumento al minero
 Portoviejo
 Provincia de El Oro



Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portoviejo"



Portovelo - Ecuador



Casa Patrimoniales

Parroquia Morales
Cantón Portovelo
Provincia de El Oro





Proyecto "Desarrollo Turístico de los Cantones Zaruma, Portov

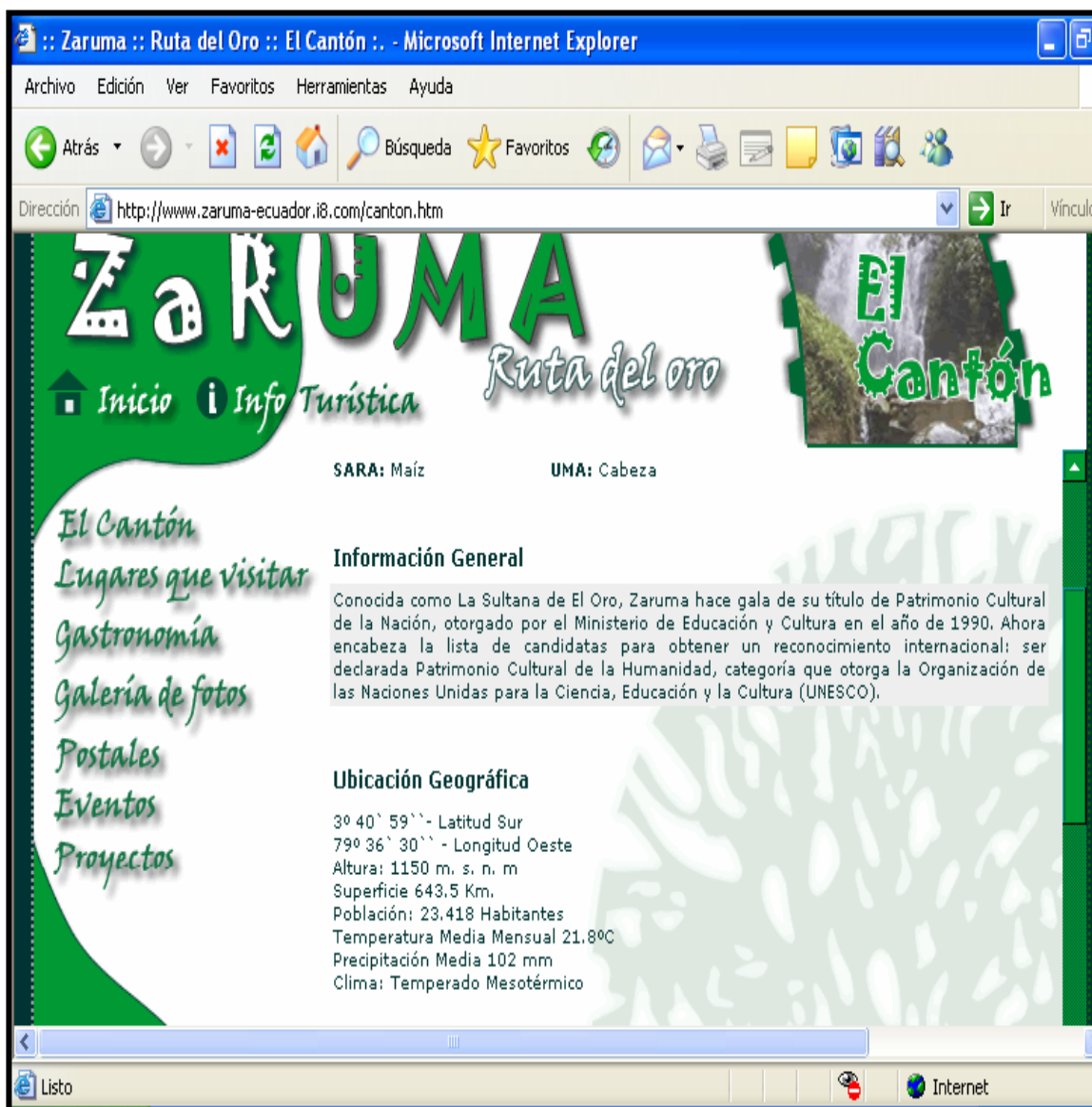
01114754111100101501254561101



ANEXO 4

PAGINA WEB DE ZARUMA

www.zaruma-ecuador.i8.com



ANEXO 5

ARTICULO PRESENTADO EN EVENTO INTERNACIONAL EN MEDELLIN “CURSO DE APROVECHAMIENTO DE PATRIMONIOS CULTURALES, GEOLOGICOS Y MINEROS”

DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES ZARUMA Y PORTOVELO, CIUDADES PATRIMONIALES DEL ECUADOR

Ingrid Villafuerte Holguín ⁽¹⁾, Aliss Barraqueta Quevedo ⁽²⁾

^{(1), (2)} Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).- Licenciatura en Turismo,
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar,
abarrazu@espol.edu.ec

1. GENERALIDADES

1.1 ALGUNAS DEFINICIONES DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

Turismo: es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

Turismo también es la actividad de viajar por placer. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales en el lugar.

Y el **turismo cultural** hace referencia al traslado de personas que buscan conocer un edificio antiguo, unas obras de arte o un escenario natural excepcional. Es decir, la principal motivación para visitar un lugar está basada en las características patrimoniales del lugar de acuerdo con la percepción que los turistas tengan del concepto de patrimonio (Poria, Butler y Airca, 2001).

Esta definición nos permite presentar la idea de que el turismo cultural se basa en dos pilares. El primero es la motivación que los turistas deben tener para visitar un determinado lugar. El segundo pilar se centra en la percepción del lugar por parte de los turistas.

PATRIMONIO CULTURAL: El Patrimonio Cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la producción de las ideas y del material se constituyen factores que identifican y diferencian a ese país o región.

El concepto moderno de Patrimonio Cultural incluye además de los monumentos y manifestaciones del pasado, también lo que se denomina patrimonio vivo: las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

1.2 INTERACCION ENTRE TURISMO Y PATRIMONIO

El turismo es visto desde esta perspectiva como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de sitios y áreas de valor histórico y tradicional, pues el patrimonio cultural es la materia prima de la cual se nutre dicha actividad. Lo mismo puede decirse del patrimonio natural, pues el turismo también depende de los atractivos naturales con lo cual puede ayudar a su preservación.

Es evidente que el patrimonio cultural y natural no está aislado del contexto socioeconómico y territorial, sino que está absolutamente interrelacionado con el resto de actividades humanas. Por ello hay que huir de las actuaciones en patrimonio que se planteen de forma aislada y descontextualizada, al margen de unas estrategias globales de desarrollo.

Y la actividad turística se ha convertido, con el tiempo, en el factor dinámico más importante de crecimiento de la economía mundial. Es difícil pensar en una actividad económica que por tantos años, de manera consecutiva, haya registrado una tasa de crecimiento tan elevada, o bien, que tenga tan amplia difusión de los beneficios que de él se derivan. Esto se debe primordialmente a la capacidad demostrada por el

turismo para crear empleos para todos los niveles de la población, activar cadenas productivas en otros sectores y promover el desarrollo regional.

De allí que turismo y cultura están cada vez más interrelacionados. La identidad y la cultura son el fruto del intercambio viajero, del flujo de ideas, del cruce de experiencias. Se recomienda encontrar una sinergia entre turismo y cultura, una alianza estratégica que responda a los intereses del desarrollo de las comunidades.

El turismo cultural se está convertido en uno de los segmentos económicos con un más claro crecimiento en los últimos años. Como consecuencia de ello, determinadas áreas geográficas que cuentan con un reputado patrimonio histórico está incrementado de forma significativa el número de turistas y excursionistas que llegan cada día a esta área y, por supuesto, aumentando de forma notable su desarrollo económico.



Petrograbados de Nudillo en Portovelo

Fiestas Folclòricas de Zaruma

1.3 PATRIMONIOS MINEROS DEL MUNDO

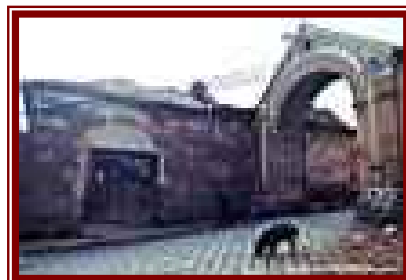
POTOSI-BOLIVIA

Durante la época colonial, la extracción de plata en el Cerro Rico de **Potosí**, convirtió a esta Ciudad en la más grande de América con más de 160,000 mil habitantes; entonces, todo era opulencia y se construyeron primorosas iglesias y elegantes casonas y llegaron conspicuos arquitectos y célebres cultores de todas las artes.

Cuentan que con la plata extraída de las entrañas del Cerro Rico o Sumaj Orcko (montaña majestuosa), se hubiera podido construir un puente gigantesco que uniera **Potosí** con Madrid; pero, cuentan también, que esa fabulosa obra, se habría hecho, de

igual manera, con los cuerpos de los indígenas esclavizados, que murieron en el interior de los socavones.

Calles silenciosas y solitarias en **Potosí** (4,070 m.s.n.m). Casas antiguas, veredas estrechas. Al fondo, la imagen del Cerro Rico domina el altiplano; hasta hoy decenas de mineros se pierden en sus socavones y bocaminas, pero nada es como antes. Ya no hay delirios de plata



OURO PRETO-BRASIL

Designada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, la ciudad de Ouro Preto (Oro Negro) constituye uno de los conjuntos más homogéneos y completos de arte barroco del mundo. Situada a 93 km de Belo Horizonte, en el Estado de Minas Gerais, fue fundada el 24 de junio de 1698, día en que los pioneros paulistas avistaron el Pico del Itacolomi. En este paisaje montañoso reconocieron la soñada región del Tripuí, donde encontraron el oro negro, recubierto de una capa de paladio y famoso por su especial calidad.

Aleijadinho y Tiradentes son dos grandes personalidades de Ouro Preto, haciendo de esta ciudad fuente del primer arte brasileño y principal referencia en la construcción del país. La Universidad Federal de Ouro Preto, creada en 1969 a partir de dos escuelas tradicionales, la de Farmacia (1839) y la de Ingeniería de Minas (1876), es reflejo de la vocación de la ciudad como centro de educación, ciencia, tecnología, arte y cultura. El turismo cultural, por su parte, es la respuesta socioeconómica a las arduas tareas de preservación de la antigua capital de Minas Gerais.

La arquitectura y la ornamentación ostentosa se encuentran por todos los rincones de esta histórica ciudad. Iglesias, paseos y esculturas son parte del legado de una época que albergó a terratenientes, artistas, mineros y esclavos. Por ésta y por muchas otras razones turísticas, Ouro Preto fue declarada Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad en 1980.

Un paseo por las famosas Minas da Passagem, la Cascada das Andorinhas y la Plaza Tiradentes, lo hará remontarse a la época de la colonia brasileña.



2. DESARROLLO TURISTICO DE ZARUMA Y PORTOVELO

INTRODUCCION

Los Cantones Zaruma y Portovelo, poseen un patrimonio cultural muy valioso constituido y enriquecido en cada época, con un conjunto de atractivos como: paisajes, minería histórica, arquitectura, representando en sí un potencial sector turístico.

En estos cantones la actividad minera, se inició históricamente, en el siglo XV, representando así el mayor distrito minero que posee el Ecuador. Conjugando los hechos históricos con la belleza paisajística y arquitectónica, los han hecho merecedores del título de “Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano”.

Además del valioso patrimonio tangible, la región cuenta con un aspecto muy positivo, su patrimonio intangible, que encierra el folklore, tradiciones, gastronomía, el estilo de vida y la sencillez de su gente, que reciben al turista de una forma cálida haciéndolo sentir realmente como en su casa.

Conocida como La Sultana de El Oro, Zaruma hace gala de su título de Patrimonio Cultural de la Nación, otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura en el año de 1990. Ahora encabeza la lista de candidatas para obtener un reconocimiento internacional: ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, categoría que otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, Educación y la Cultura (Unesco), todo esto reafirma la importancia que representan estos dos cantones para

el desarrollo de la región así como del país.

De igual importancia la denominación q posee Portovelo como Patrimonio Minero del Estado, obtenida en Enero del 2004.

Todas estas características hacen que estas ciudades patrimonio sean valoradas para ser promocionadas como destino turístico, en la zona sur del Ecuador, promoviendo la conservación de los sitios patrimoniales, bajo una estrategia de desarrollo sostenible que involucre a la comunidad y sus autoridades, en la que el turismo, bajo un enfoque comunitario, ocupe un rol estratégico, razón por la cual nuestra propuesta busca evaluar y determinar las necesidades básicas de facilitación turística a implementar en los recursos para incorporarlos al sector turístico.



Mirador San José (Portovelo)



Vista Panorámica de Zaruma

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo del gran potencial turístico de la “Ruta de El Oro, en el área de influencia en los cantones Zaruma y Portovelo”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer los potenciales recursos turísticos de los cantones Zaruma y Portovelo.
2. Determinar potenciales productos turísticos con características de sustentabilidad.

2.1 ATRACTIVOS TURISTICOS DE LAS CIUDADES PATRIMONIO, ZARUMA Y PORTOVELO

Atractivos Naturales

Cascada de Chaca Cápac

Cascada El Molino

Laguna Ortega

Laguna Chinchilla

Cerró de Arcos

Cascada Chaca-Capac



Atractivos Arquitectónicos y Arqueológicos

Arqueología del Guayabo

Arquitectura de las casas de Zaruma y Portovelo

Petrograbados en Salvias, Nudillos, Rio Amarillo.

Atractivos Religiosos

Santuario de Señor de Roma

Iglesia de Malvas

Iglesia Matriz de Zaruma o Santuario de la

Virgen de El Carmen



Iglesia de Malvas

Atractivos Mineros

Mina del Sexmo

El Castillo

Minas antiguas de Miranda

Instalaciones de la Antigua Planta SADCO
 Museo Mineralógico de Magner Tuner
 Museo Mineralógico y de Antigüedades
 de Tesbita Ordóñez.

Atractivos Paisajísticos

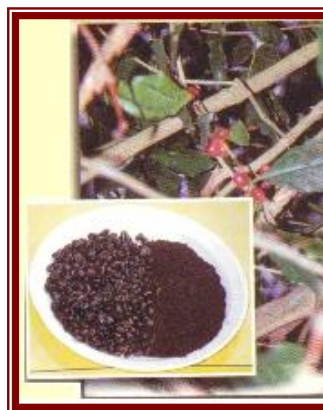
Mirador San José
 Cerro El Calvario
 Cerro Zaruma Urcu
 Colina de La Libertad



Vista Panorámica de Zaruma

Gastronomía

Aguardiente
 Café
 Gallina criolla
 Arroz Mote
 El Tigrillo
 El Molloco
 Humitas
 Manjar de Leche y Coco
 Dulce Sidra
 Bocadillo



Café Zarumeño

2.2 PRODUCTOS TURISTICOS

Presentación Tours y Circuitos

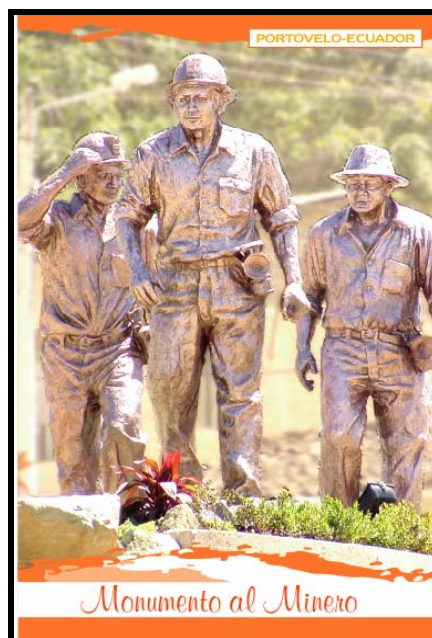
Elaboración y diseño de diferentes circuitos realizables para ser promocionados de acuerdo a los diversos tipo de turismo y que en un futuro signifique la real presencia de turistas en los cantones beneficiados.

Video Promocional de Zaruma y Portovelo

Realizando las respectivas evaluaciones y recopilación de datos, se logró concretar la realización de un documental de Zaruma y Portovelo, en donde se realizó filmaciones en las áreas urbana y rural de estas localidades, para lo cual contamos con el aporte de un productor y un camarógrafo interesados en promocionar los atractivos turísticos y ecológicos, como parte de un programa turístico que ellos proyectan en canales de Europa y Norteamérica.

Postales y Pósteres (Afiches) Turísticos de Zaruma y Portovelo

Logrando hacer una base fotográfica de los principales atractivos turísticos de los cantones Zaruma y Portovelo se llevo a cabo el diseño de las postales y póster que ayudaran a la difusión de estos.



Postales Turísticas

Evento "Caravana Periodística y Turística en Zaruma y Portovelo"

Objetivo

Realizar un recorrido turístico y ecológico para dar a conocer de primera mano los atractivos que posee la zona, de la cual la ciudad de Zaruma esta gestionando ante la UNESCO la dignidad de "Patrimonio Cultural de la Humanidad". Y de igual manera Portovelo esta realizando diversas actividades para fortalecer su Patrimonio Geológico Minero.

Resultados

Como resultado de el evento turístico “Caravana Periodística en Zaruma y Portovelo”, se logró la promoción de los atractivos turísticos así como la difusión de los diferentes proyectos que la ESPOL está llevando a cabo en los cantones mineros Zaruma Y Portovelo, los medios de comunicación que asistieron se encuentran: TC Televisión, El Diario El Universo, Diario Extra y Expreso, Diario El Meridiano, El Pentágono, Noti-Norte y Telesistema.

Sirviendo toda esta información como fuente de respaldo a la candidatura de Zaruma a ciudad “Patrimonio Cultural de la Humanidad”



Visita a la Mina de El Sexmo



Visita al Museo de Magner Turner

CONCLUSIONES

- Los cantones Zaruma y Portovelo, como ciudades patrimoniales tienen un gran potencial turístico que aun no ha sido considerado para competir en el mercado turístico como destino de turismo minero.
- Para lograr este objetivo es necesario la participación de la comunidad así como de las autoridades, quienes son los encargados de la preservación de estos sitios patrimoniales, los cuales beneficiaran a largo plazo a la zona; tanto en identidad así como beneficio socioeconómico.
- La ESPOL a través de diferentes proyectos de geología, minería y turismo ha venido fomentando la investigación y el desarrollo regional, haciendo participe a la población de los pequeños beneficios que hasta ahora se han logrado.
- En el área turística se ha logrado dar el primer paso, el cual ha sido obtener información que sirva para próximos proyectos y para la difusión turística de estos dos cantones en postales, pósters y documentales.

BIBLIOGRAFIA

- Pereyra Claudia (2002): El Turismo como Oportunidad de Desarrollo Regional y Local, Universidad de Buenos Aires.
- Ramírez Castellano Rafael (2003): Conceptos de Turismo (Universidad de los Andes, Venezuela)
- Valverde Emiliano (2003): Zaruma, Descripción de Varios Perfiles.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> (2004): Definición de Turismo
- [Http:// www.portovelo.com](http://www.portovelo.com) (2004): Galería de fotos.

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



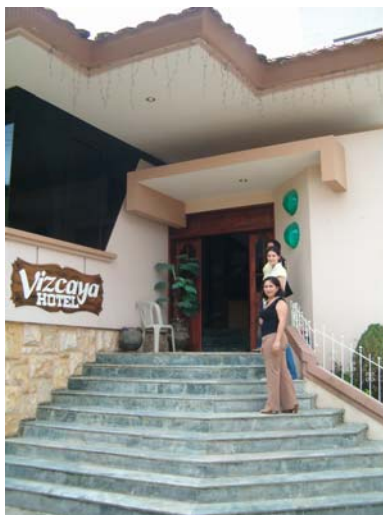
1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ROLAND HOTEL	1.2 FICHA: N°: 1
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: AV. ALONSO DE MERCADILLO	
2.4 TELÉFONOS: 072-972800 / 072-972703	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	José Morocho
Numero de Habitaciones	23 habitaciones
Numero de Plazas	48 Plazas
Tipo de Habitaciones	(4)Dobles, (6)matrimoniales,(4) triples y (2) cuádruple
Servicios	El centro recreacional y Turístico Roland Hotel, ofrece una amplia gama de servicios: habitaciones alfombradas, baño privado, agua caliente, TV cable y servicios complementarios como: garaje, servicio de restauaran, cabañas, piscina y jacuzzi, sala de eventos sociales
Precio Habitación	
Dobles	\$24
Matrimoniales	\$24
Triples	\$36
Cuádruple	\$48
Cabañas	\$30

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ÁGUILA DORADA	1.2 FICHA: N°: 2
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: SUCRE 113-115	
2.4 TELÉFONOS: 072-972755	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Carlos Valdivieso
Numero de Habitaciones	14 Habitaciones
Numero de Plazas	22 Plazas
Tipo de Habitaciones	(4)Dobles, (2)matrimoniales,(3) triples y (1)cuádruple
Servicios	El Hotel Águila Dorada ofrece a sus clientes cómodas habitaciones y servicios como: baño privado, agua caliente, TV cable.
Precio Habitación	
Dobles	\$ 12
Matrimoniales	\$ 12
Triples	\$ 18
Cuádruple	\$ 24

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: VIZCAYA HOTEL	1.2 FICHA: N°: 3
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: AVE. UNIVERSITARIA	
2.4 TELÉFONOS: 072-972077 / 072-972416	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Máximo Castillo Ochoa
Numero de Habitaciones	6 habitaciones
Numero de Plazas	22 Plazas
Tipo de Habitaciones	(2)Dobles, (2)matrimoniales,(3) triples
Servicios	El hotel Vizcaya ofrece en sus instalaciones un ambiente familiar con amplias habitaciones, baño privado, yacuzzi, agua caliente, TV cable, garaje, servicio de restauran, guía turística de la zona.
Precio Habitación	
Dobles	\$13
Matrimoniales	\$26
Triples	\$39

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CERRO DE ORO	1.2 FICHA: N°: 4
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE SUCRE	
2.4 TELÉFONOS: : 072-972505 / 072-972640	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Gonzalo Zambrano
Numero de Habitaciones	12 habitaciones
Numero de Plazas	20 Plazas
Tipo de Habitaciones	(4) simples, (4) Dobles, (4) matrimoniales
Servicios	El Hotel Cerro de Oro brinda a su amplia clientela un gran numero de servicios como: Habitaciones alfombradas, baño privado, agua caliente, TV cable, garaje, servicio de restaurante.
Precio Habitación	
Simple	\$ 7
Dobles	\$ 14
Matrimoniales	\$ 28

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HOTEL ROMERIA	1.2 FICHA: N°: 5
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: PLAZA DE LA INDEPENDENCIA	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-173 / 072-972-263	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
INFORMACION GENERAL	
Nombre del Propietario	Iván Romero
Numero de Habitaciones	12 habitaciones
Numero de Plazas	21 Plazas
Tipo de Habitaciones	(2) Simples, (5) Dobles, (3) matrimoniales, (1) triples
Servicios	El Hostal Romería ofrece a todos sus visitantes una vista privilegiada del Parque Central de Zaruma y además brinda servicios como: habitaciones con baño privado, agua caliente, TV cable, y servicios adicionales: garaje, servicio de restaurant, lavandería, guianza.
Precio Habitación	
Simple	\$ 7.50
Dobles	\$ 15
Matrimoniales	\$ 15
Triples	\$ 21

INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HOTEL BLACIO	1.2 FICHA: N°: 6
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE SEXMO 015 Y SUCRE	
2.4 TELÉFONOS: 072-972045 / 072-972085	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Rolando Blacio
Numero de Habitaciones	11 habitaciones
Numero de Plazas	20 Plazas
Tipo de Habitaciones	(3)Sencillas (6)Dobles, (1)matrimoniales,(1) triples
Servicios	El Hotel de Blacio de construcción moderna ubicado en la zona central ofrece: cómodas habitaciones, baño privado, agua caliente, TV cable, telefonía, servicio de restauran, Internet y a pocos minutos del hotel ofrecemos instalaciones en donde podrá disfrutar de : piscina, jacuzzi, yacuzzi y canchas deportivas.
Precio Habitación	
Simple	\$ 8
Dobles	\$ 16
Matrimoniales	\$ 16
Triples	\$ 24

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS HOTELEROS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: RÍO AMARILLO	1.2 FICHA: N°: 7
1.3 CATEGORÍA: ALOJAMIENTO	1.4 TIPO: HOTELERO
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE COLON – SECTOR EL CHORRILLO	
2.4 TELÉFONOS: 072-972257	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Jorge Román Maldonado
Numero de Habitaciones	6 habitaciones + 1 cabaña
Numero de Plazas	20 Plazas
Tipo de Habitaciones	(2)Sencillas (2)Dobles, (2)matrimoniales,(1) Familiar
Servicios	La Hostería Río Amarillo brinda a sus clientes un ambiente el ambiente natural de la zona, se encuentra a 5 minutos del centro de la ciudad, tiene a su disposición habitaciones alfombradas, baño privado, agua caliente, TV cable, garaje, servicio de restauran, cabañas, piscina..
Precio Habitación	El servicio de habitación incluye desayuno
Simple	\$ 12
Dobles	\$ 24
Matrimoniales	\$ 24
Triples	\$ 30
Cabaña	\$ 35

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: MESÓN DE JOSELITO	1.2 FICHA: N°: 1
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: Vía a Portovelo	
2.4 TELÉFONOS: 072-972800 / 072-972703	
2.5 JERARQUÍA: Segunda	
3. DATOS GENERALES	
Nombre del Propietario	Sr. Guido Ernesto Angulo
Numero de Mesas	16 x 4
Personal	5
Numero de Plazas	64
Servicios	Ofrece a sus clientes una variedad de platos típicos y la especialidad de la casa son los mariscos.
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Tigrillo Ceviches de: Pescado Ceviches de Concha. Arroz con Camarón	Apanado Criollo Ceviches de Camarón Filete de Pescado Arroz con Marinero

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: 200 MILLAS	1.2 FICHA: Nº: 2
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: AVE HONORATO MÁRQUEZ	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-600	
2.5 JERARQUÍA: Segunda	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sra. Carmen Macas
Numero de Mesas	6 x 5
Numero de Plazas	35 plazas
Servicios	El restaurante 200 Millas ofrece a sus clientes una variedad de deliciosos platos típicos y nacionales
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Tigrillo Bolón de Maní Ceviches de Pescado Apanado Criollo Almuerzos	Arroz Mote Café Zarumeño Ceviche de Camarón Bistec de Carne

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: AL PASO	1.2 FICHA: Nº: 3
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: AVE ALONSO DE MERCADILLO	
2.4 TELÉFONOS:	
2.5 JERARQUÍA: Segunda	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Maria Angelina G
Numero de Mesas	4x 3
Trabajadores	2
Numero de Plazas	12
Servicios	Ofrece servicios de almuerzos y algunos platos típicos y a la carta
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Arroz con menestra y Pollo o Carne Almuerzos / Cecina Bistec de Carne Pollo Apanado	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CAFETERÍA UNO	1.2 FICHA: N°: 4
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: CAFETERÍA Y BARES
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: SUCRE N° 027	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-440	
2.5 JERARQUÍA: TERCERA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sr. Norman García
Numero de Mesas	4x4
Trabajadores	3
Numero de Plazas	16
Servicios	Ofrece a su gran variedad de visitantes los mas deliciosos platos típicos
PLATOS TÍPICOS COMO:	
Tigrillo / Morcilla Molloco / Café Zarumeño Humitas / Arroz mote	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ORIENTAL	1.2 FICHA: Nº: 5
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 cantón: Zaruma
2.3 DIRECCIÓN: AVE HONORATO MÁRQUEZ	
2.4 TELÉFONOS:	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Narcisa Román
Trabajadores	3
Numero de Mesas	3x2 / 1x5 / 1x2
Numero de Plazas	16 Plazas
Servicios	El restaurante Oriental, brinda a sus clientes una variedad de comida china.
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Chaúlafán de Pollo / Chaúlafán Mixto Sopa de Legumbres / Consomé de Pollo	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CHIFA CHAMIZAL CENTRAL	1.2 FICHA: Nº: 6
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: BOLÍVAR Y SAN FRANCISCO	
2.4 TELÉFONOS: 072-973-309	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sr. David Alberto Ortega Aguirre
Numero de Mesas	5 x 5
Trabajadores	3
Numero de Plazas	25
Servicios	Su especialidad platos típicos y platos a la carta en comida china
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Apanado Criollo / Tigrillo / Chaúlafán de Pollo / Chaúlafán Especial	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: LO NUESTRO	1.2 FICHA: Nº: 7
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: BOLÍVAR Y SAN FRANCISCO	
2.4 TELÉFONOS: 072-973-164	
2.5 JERARQUÍA: TERCERA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Cecilia Aguilar
Numero de Mesas	5x6
Trabajadores	3
Numero de Plazas	25
Servicios	Ofrece a sus clientes servicio a domicilio de su gran variedad de platos, tanto típicos como nacionales
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Tigrillo / Café Zarumeño Bistec de Carne /Almuerzos	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: RINCON ZARUMENO Y ANEXO	1.2 FICHA: Nº: 8
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE BOLÍVAR	
2.4 TELÉFONOS: 072-973-135	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sr. Pablo López
Numero de Mesas	15X3 / 3X5
Trabajadores	5
Numero de Plazas	60 Plazas
Servicios	EL restaurante además de ofrecer su gran variedad de platos a la carta brinda servicios de Buffet
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Pollo Asado Carne Asada con Menestra Chaulafán Almuerzos /Mariscos	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: PICANTERÍA RINCÓN ZARUMEÑO	1.2 FICHA: N°: 9
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: ERNESTO A CASTRO	
2.4 TELÉFONOS: 093474695	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sra. Julia Pineda
Numero de Mesas	5x3
Trabajadores	3
Numero de Plazas	15
Servicios	Ofrece deliciosos platos hechos con marisco
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Encebollado de Pescado / Ceviche de Pescado Ceviche de Camarón / Variedad de Ceviches de Pescado	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: SABOR TROPICAL	1.2 FICHA: N°: 10
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: COLON Y 10 DE AGOSTO	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-721	
2.5 JERARQUÍA: TERCERA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Hugo Fernández
Numero de Mesas	4x3 1x 5
Trabajadores	2
Numero de Plazas	17
Servicios	Ofrece a sus clientes encebollado como plato principal
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Guatita / Ceviche de Camarones Ceviche de Pescado	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: LA ROMERÍA	1.2 FICHA: Nº: 11
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: PLAZA DE LA INDEPENDENCIA	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-173-263	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Iván Romero
Numero de Mesas	8x5
Trabajadores	4
Numero de Plazas	40
Servicios	Ofrece servicios de almuerzos, una variedad de platos a la carta y piqueos
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Almuerzos Pizza Sánduches de queso, lomo, jamón. Batidos	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: EL FOGÓN ZARUMENO	1.2 FICHA: N°: 12
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: ENTRADA PRINCIPAL DEL BARRIO LA Y	
2.4 TELÉFONOS: 072-972583 / 072-972-957	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Sr. Jorge Hidalgo
Numero de Mesas	5x5 3x2 2x2
Numero de Plazas	35
Servicios	Este restaurante ofrece una gran variedad de platos realizados con carnes.
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Menestra con Carne Menestra con Chuleta Parrilladas Bistec de Carne	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: EL CHAMIZAL	1.2 FICHA: N°: 13
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: RESTAURANTE
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE SUCRE	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-234	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Rosa Morocho
Numero de Mesas	6x5
Numero de Plazas	30
Servicios	Este restaurante ofrece una gran variedad de platos
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Consomé de Pollo Pollo Apanado Chaúlafán Carne Apanada Almuerzos	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: MIMOS	1.2 FICHA: N°: 14
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: CAFETERÍA Y BARES
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE SUCRE	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-947	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Luís Aguilar R.
Numero de Mesas	7 x 4
Trabajadores	2
Numero de Plazas	28
Servicios	Ofrecen comida rápida y cerveza
OFRECEN :	
Hamburguesas / Salchipapas Cervezas / Patacones con queso Batidos Helados	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



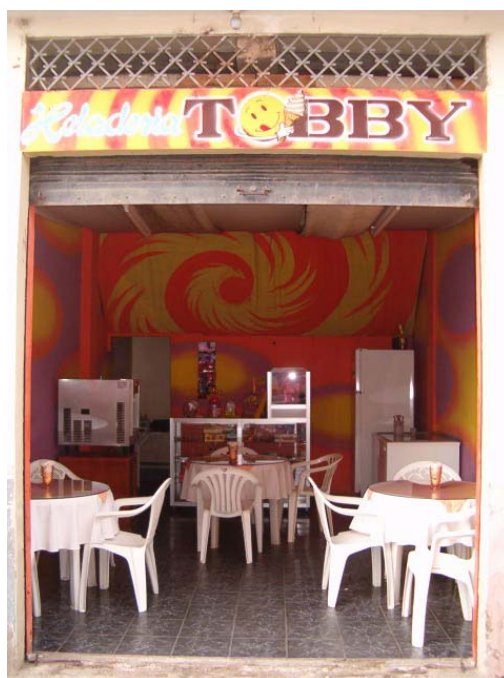
1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: MAGOO	1.2 FICHA: Nº: 15
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: CAFETERÍA Y BARES
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE SUCRE	
2.4 TELÉFONOS: 098976734	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Diego Romero
Numero de Mesas	6x4 2 X 3
Trabajadores	2
Numero de Plazas	30
Servicios	Ofrecen Comida Rápida
OFRECEN:	
Hamburguesas / Salchipapas Cervezas / Patacones con queso Batidos / Helados	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: MUNDO ICE	1.2 FICHA: N°: 16
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: HELADERIA
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE BOLÍVAR	
2.4 TELÉFONOS: 072-972-129	
2.5 JERARQUÍA: TERCERA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Fausto Barrazueta
Numero de Mesas	3
Numero de Plazas	12
Servicios	Ofrece helados
PLATOS A LA CARTA COMO:	
Mantecados de: Chocolate Copa de helado Conos	

INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TOBBY	1.2 FICHA: N°: 17
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: HELADERIA
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: CALLE HONORATO MARQUEZ	
2.4 TELÉFONOS: 072-972- 232	
2.5 JERARQUÍA: TERCERA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Carlos Romero
Numero de Mesas	3x3
Trabajadores	1
Numero de Plazas	9
Servicios OFRECEN :	
Mantecados y algunas opciones con helados	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



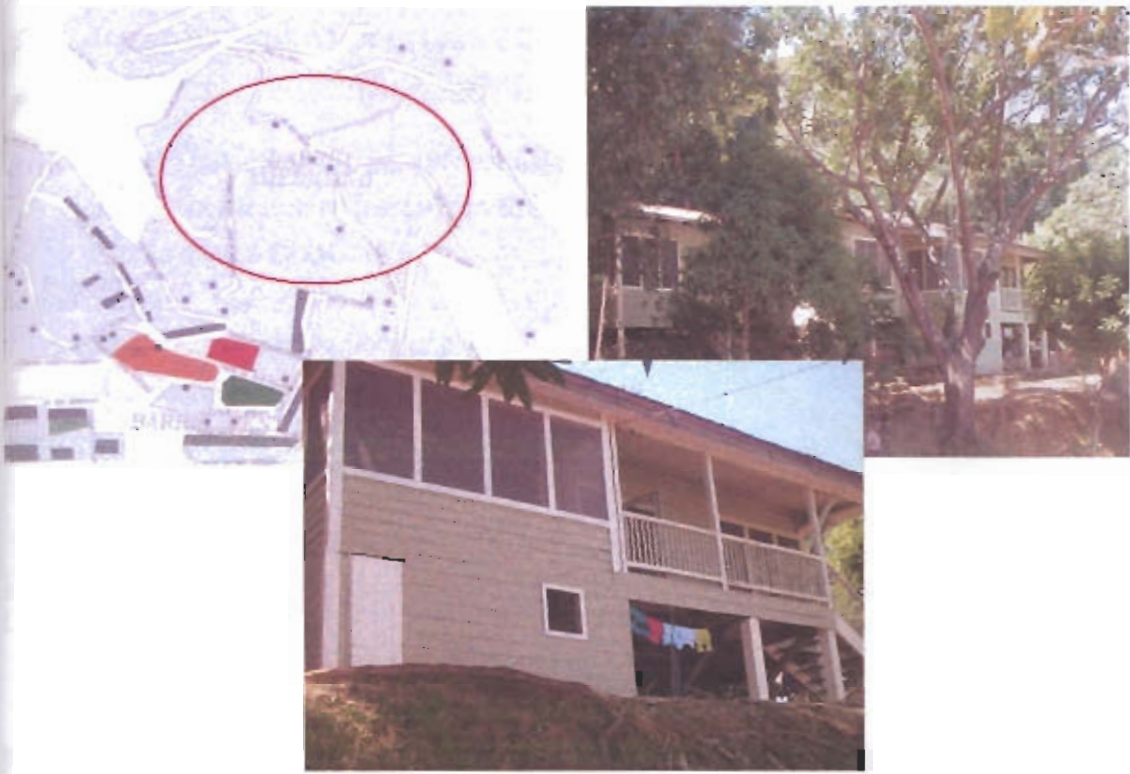
1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: EL PEDREGAL	1.2 FICHA: N°: 18
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: SALA DE RECEPCIONES
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: AV. UNIVERSITARIA	
2.4 TELÉFONOS: 072-972253	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	Jorge Espinosa Valarezo
Numero de Mesas	40
Trabajadores	10 (20 eventuales)
Numero de Plazas	120
Servicios OFRECEN :	
Servicio de alquiler de local y Buffet para banquetes y eventos.	

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DEL ORO
RECURSOS ALIMENTICIOS**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: OASIS RECEPCIONES	1.2 FICHA: N°: 18
1.3 CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN	1.4 TIPO: SALA DE RECEPCIONES
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA
2.3 DIRECCIÓN: : CALLE SAN FRANCISCO Y MATIN SAMANIEGO	
2.4 TELÉFONOS: 072-972760	
2.5 JERARQUÍA: SEGUNDA	
3.1 INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Propietario	José Morocho
Numero de Mesas	10
Trabajadores	10 (6 eventuales)
Numero de Plazas	77
Servicios OFRECEN :	
Servicio de alquiler de local y Buffet para banquetes y eventos.	

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

VIVIENDA DE LOS GERENTES DE LA SADCO

1.2 FICHA

Nº: 18

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTORICAS

1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:
EL ORO

2.2 CANTÓN:
PORTOVELO

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Portovelo, Sector Campamento Americano,
Calle A.W. Tweedy

**2.5 ALTURA AL NIVEL DEL
MAR: 600 msnm**

2.6 VIAS DE ACCESO: Calle Av. Del Ejercito

2.7 JERARQUIA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: PORTOVELO

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVOC
A
L
I
D
A
D

Edificación que construyó para vivienda del personal extranjero que laboraba en la compañía, posiblemente fueron técnicos que vinieron a colaborar con el desarrollo de la compañía minera SADCO.

Los materiales de construcción utilizados fueron para los cimientos pilotes de madera y las paredes de madera y la cubierta es de zinc.

Su propietario es Sr. Castillo Valle.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí	
2. No	X

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO: X

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACIÓN**6.7 CAUSAS:**

Algunas de las casas que existen dentro de portovelo son conservadas por los propietarios que ven el gran valor histórico que poseen.

Zona con vegetación que no llegan a ella el tráfico de vehículos pesados que con el pasar del tiempo seguirían dañando las estructura de la edificación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				12 MESES
		EMPEDRADO	X			4 X 4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BOTE					30 DIAS
							CANOA				
	AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA 10H00 a 18H00
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

Observaciones:

Este lugar no es visitado por personas particulares, solo se la puede apreciar la fachada frontal de la edificación, ya que actualmente es utilizada como vivienda.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
	X	
		X
	X	
		X

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DÉ POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)		X
2.	Estacional (sólo por temporadas)		
3.	Esporádica (de vez en cuando)		
4.	Inexistente		
5.	Otra		

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional		
2.	Nacional		
3.	Regional		
4.	Local		X

10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Roy Sigüenza (Departamento de Cultura y Turismo)
2.	Teléfonos	072973-704

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUENTE DEL AMARILLO		1.2 FICHA Nº: 19
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: HISTORICAS	
1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL		

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: PORTOVELO	2.3 PARROQUIA:
2.4 UBICACION: Portovelo, sector del Río Amarillo		2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 600 msnm
2.6 VIAS DE ACCESO: VIA A LOJA		
2.7 JERARQUIA: II		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** PORTOVELO**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** ZARUMA**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**C
A
L
I
D
A
D

Construido a principios del siglo XX, aproximadamente entre 1900 y 1910, confeccionado en estructura de madera de Guayacán, soportado sobre durmientes que son sostenidos por troncos de árboles anclados en el hormigón. Su cubierta es de zinc sobre tijeras, es importante mencionar su singular sistema constructivo así como su valor testimonial - histórico, parámetro que lo acredita como un bien patrimonial.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION****6.7 CAUSAS:**

Zona con vegetación, el clima, con el pasar del tiempo seguirían dañando las estructuras del puente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4 X 4					12 MESES
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BOTE					30 DIAS
						CANOA					
Y	AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

Observaciones:

Este lugar es visitado, solo para poder apreciar los petrograbados que se encuentran cerca de él.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

EXISTEN	NO EXISTEN
	X
	X
	X
	X
X	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
				X	

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
		X	

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
			X	

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

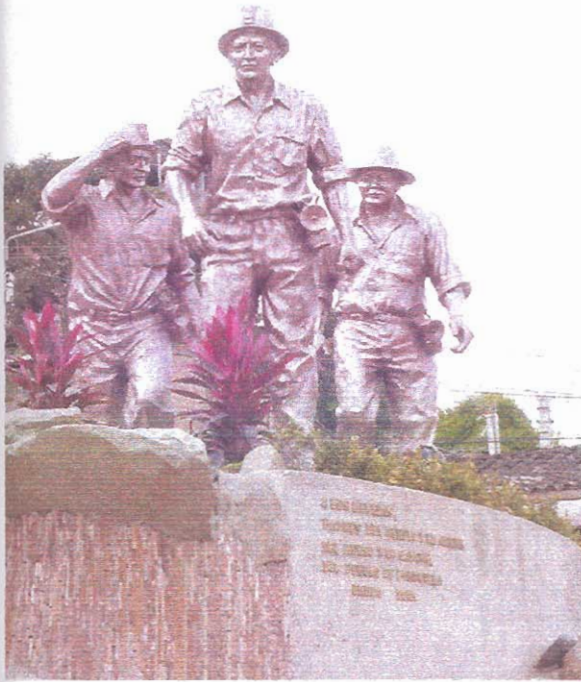
10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	

10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Roy Sigüenza (Departamento de Cultura y Turismo)
2.	Teléfonos	072973-704

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

MONUMENTO AL MINERO

1.2 FICHA

Nº: 20

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTORICAS

1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

PORTOVELO

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicado en Parque Central del Cantón Portovelo

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 600 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Via Zaruma - Portovelo

2.7 JERARQUIA III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: PORTOVELO

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVOC
A
L
I
D
A
D

Este monumento comprendía un conjunto de tres esculturas de mineros que representa a todos esos mineros artesanales con sus vestimentas tradicionales. En sus manos portan una de sus principales herramientas de trabajo y la infaltable lámpara de carburo.

Estas imágenes fueron elaboradas con armazón de hierro y revestidas con fibra de vidrio, tienen una altura de tres metros.

Esta obra fue realizada por el escultor Orense Iván Cruz.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO: X

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

Es un atractivo que se lo inauguró en enero del 2004, por ello aun esta conservado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4	X				12 MESES
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
			BOTE								30 DIAS
		FLUVIAL				CANOA					
Y	AEREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
	X	
		X
	X	
	X	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)		X
2.	Estacional (sólo por temporadas)		
3.	Esporádica (de vez en cuando)		
4.	Inexistente		
5.	Otra		

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional		
2.	Nacional		
3.	Regional		X
4.	Local		

10.3 LOGISTICA

1.	Nombre de l contacto	Roy Sigüenza (Departamento de Cultura y Turismo)
2.	Teléfonos	072973-704

A

P

O

Y

O

U

S

O

T

U

R

Í

S

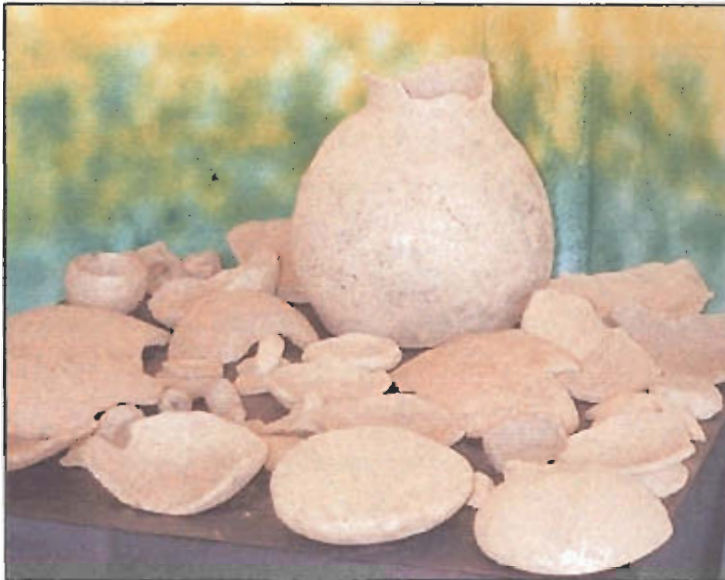
T

I

C

O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**

**1. DATOS GENERALES****1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:****EL GUAYABO****1.2 FICHA****Nº: 21****1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTUREL****1.5 TIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS****1.6 SUBTIPO: ARQUEOLOGIA****2. UBICACIÓN****2.1 PROVINCIA:****EL ORO****2.2 CANTÓN:****PORTOVELO****2.3 PARROQUIA:****2.4 UBICACION:** Se encuentra ubicado en el Cantón Portovelo, en la Parroquia Salati**2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR:** 900 msnm**2.6 VIAS DE ACCESO:** Vía Portovelo - Salati

2.7 JERARQUIA:**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** GUAYABO**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** SALATI**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

El nombre de El guayabo se debe por la gran cantidad de guayabas que se producen en la zona.

En el Sitio el Guayabo, se encuentran piezas arqueológicas, que se asemejan a una vasija de barro, estos objetos representan urnas funerarias.

Estas vasijas, es uno de los tantos objetos de los que han sido descubiertos, en diferentes escabaciones. Se han encontrado también ollas de barro fragmentadas, argollas de cobre y osamentas antiguas.

Zona del Guaybo, no solo es un sitio arqueológico sino también es un pueblo agrícola.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION****6.7 CAUSAS:**

La falta de técnicos para preservar aumenta su deterioro, la humedad del suelo y las raíces de los arbustos han dejado una huella negativa en los objetos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				MESES AL AÑO 12 MESES
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4	X				
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30 DIAS
						OTROS					
O	AEREO				AVIÓN					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
	X	
		X
		X
		X
		X

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NÓ EXISTE	OTROS
X				

1. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	X

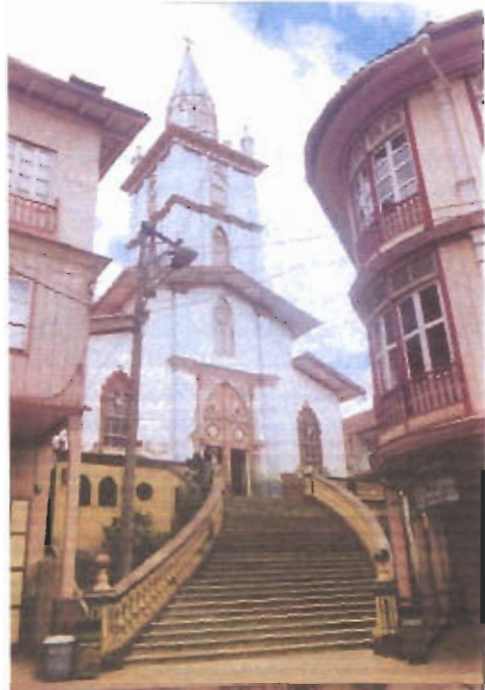
10.3 LOGISTICA

1.	Nombre de l contacto	Roy Sigüenza (Departamento de Cultura y Turismo)
2.	Teléfonos	072973-704

 A
P
O
Y
O

U
S
O
T
U
R
Í
S
T
I
C
O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN

1.2 FICHA

Nº: 22

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES **1.5 TIPO: HISTORICAS**

1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicada en la Plaza de la Independencia y la entrada principal al Santuario es por la calle Bolívar

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Calle Bolívar o 9 de Octubre

2.7 JERARQUIA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS

C
A
L
I
D
A
D**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Esta iglesia es uno de los principales iconos que se encuentra ubicada en la Plaza de la Independencia, en ella reposa la imagen de la Virgen del Carmen patrona de los zarumeños a la cual festejan con fiestas cada 15 de julio y que coinciden con la fiesta nacional del café.

Datos históricos presentan que en el año de 1800, se funda la primera iglesia Matriz de la Villa Real del Cerro Rico de San Antonio de Zaruma, existió una reconstrucción del Santuario en el año de 1912 y en 1929 se recibió el Reloj que posee en la torre la Iglesia.

Su construcción fue hecha en su totalidad en madera. Para la edificación del santuario se tomo referencias de una foto-grabado de una iglesia de Francia ya que al Principio se utilizaron planos que fueron elaborados posiblemente por los técnicos de la SADCo.

La iglesia posee una torre central, dos cuerpos y un pináculo, ventanas superiores de doble arco ojival y de decoraciones neogóticas, posee puertas ornamentales. Una de las principales bellezas que posee el santuario es su cielo y sus paredes que están adornados de retablos y su altar que fue bañado en Oro de 24 hilales.

En la elaboración del santuario se utilizaron varios estilos como el gótico, barroco, arabesco, Rococó.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO:

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

Su estado de conservación ha ido declinando al pasar del tiempo ya que en ella se han hecho cambios que alteran su estructura y lo que representa su construcción, como lo fue el Púlpito que poseía el santuario este es de madera, fue retirado y lamentablemente destruido, también se han instalado en el contorno interno del santuario pequeñas flechas de metal en el piso que alteran totalmente la imagen del santuario.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4	X				
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				CANOA					30 DIAS
						OTROS					
Y	AEREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA
						AVIONETA					06H00 a 18H00
						HELICÓPTERO					

Observaciones:

El santuario siempre esta con las puertas abiertas para la visita de propios y extraños ya que es uno de los iconos de mayor importancia en el Pueblo Zarumeño.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

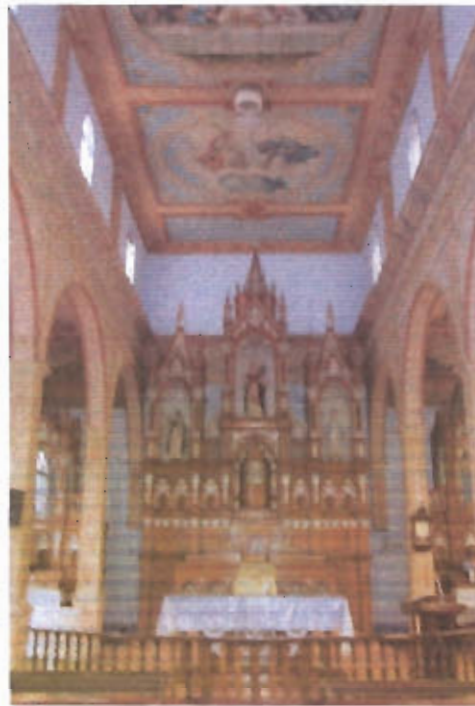
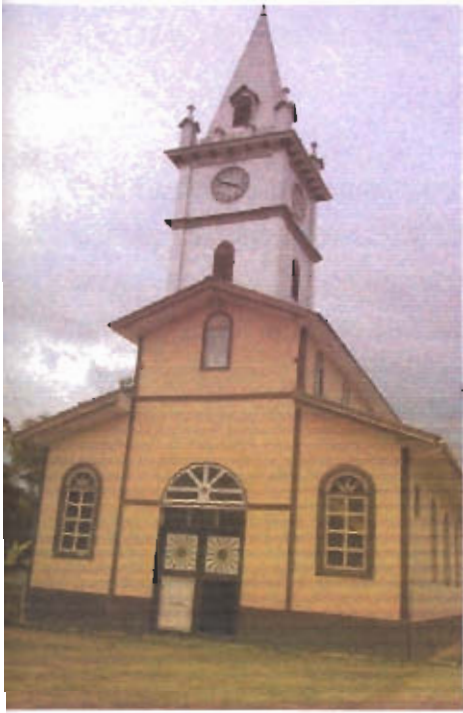
8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
1.	X	
2.	X	
3.		X
4.	X	
5.	X	
6.		

A P O Y O U S O T U R Í S T I C O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	9.1 AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X					
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	X					
	9.3 ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
	X					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO						
1. Permanente (todo el año)		X				
2. Estacional (sólo por temporadas)						
3. Esporádica (de vez en cuando)						
4. Inexistente						
5. Otra						
10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
1. Internacional						
2. Nacional						
3. Regional		X				
4. Local						
10.3 LOGISTICA						
1. Nombre de l contacto		Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)				
2. Teléfonos		072972-101				

INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES



1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE MALVAS		1.2 FICHA Nº: 23
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: HISTORICAS	
1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA		
2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA	2.3 PARROQUIA: MALVAS
2.4 UBICACIÓN: Se encuentra ubicada en el Parque central la Parroquia Malvas a 6Km. de Zaruma.		2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm
2.6 VIAS DE ACCESO: VIA ZARUMA - MALVAS		
2.7 JERARQUÍA: III		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

C
A
L**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Esta iglesia tiene un gran valor arquitectónico, debido a que fue una de las primeras iglesias creadas en la zona y también a los diseños e imágenes en el tumbado, similares al de la capilla sixtina en Roma, su estructura es totalmente de madera, en su interior posee tres naves y el altar mayor da un realce a esta iglesia.

Su construcción fue a inicios del siglo XX esta iglesia posee un altar mayor que es totalmente en madera.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO:

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

Su estado de conservación no es bueno, las personas que se encargan de su cuidado no lo hacen adecuadamente, por ello la iglesia esta perdiendo su estructura original.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4	X				
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
						CANOA					
Y	FLUVIAL				OTROS					30 DIAS	
					AVIÓN						
					AVIONETA						
O	AEREO				HELICÓPTERO					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00	

Observaciones:

El santuario la mayoría del tiempo tiene las puertas abiertas para la visita de propios y extraños.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
		X
		X
		X
		X

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	X
4.	Local	

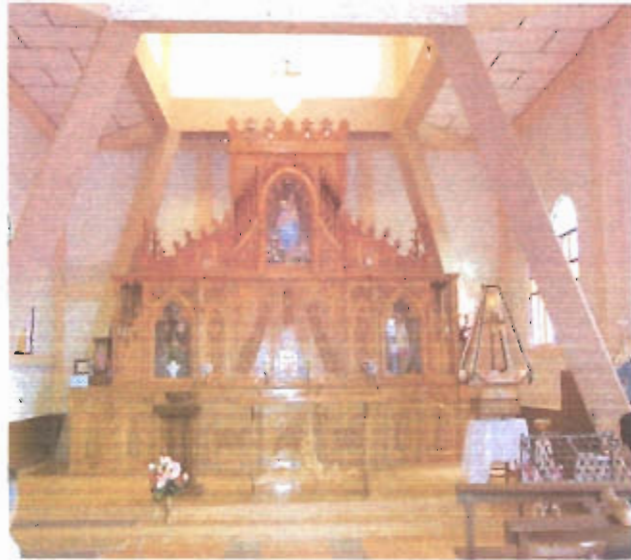
10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

 A
P
O
Y
O

U
S
O
T
U
R
Í
S
T
I
C
O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

SANTUARIO CRISTO DE ROMA

1.2 FICHA

Nº: 24

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTÓRICAS

1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

SALVIAS

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicada en el Barrio Roma a unos 15 minutos de Zaruma, se toma la calle Pichincha largo hasta encontrarnos con la única vía que nos lleva a Salvias.

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR

2.6 VIAS DE ACCESO: Vía Zaruma- Sinsao

2.7 JERARQUÍA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: BARRIO ROMA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: SINSAO

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVOC
A
L
I
D
A
D

El Santuario del Cristo de Roma esta ubicado en el Barrio del mismo nombre y a unos 15 minutos de Zaruma, en este se encuentra un crucifijo el que tiene a sus pies una calavera, este imagen fue hallado por habitantes de épocas pasadas, según cuenta la leyenda, se localizo el cristo en una quebrada, maravillados por el hallazgo los habitantes decidieron construir lo que hoy es la Iglesia al Señor de Roma.

Según la leyenda el Cristo desapareció, por lo cual se emprendió una tenaz búsqueda, encontrándolo en el mismo lugar que fue visto por primera vez, con ese acto todos comprendieron que el cristo de oro quería radicar en el abismo, que ha tantos devotos a costado descender.

Cada año se celebra una novena que empieza el 16 y concluye el 25 de julio y esta *fiesta es conocida como la Fiesta del Señor.*

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí X
2. No

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO:

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

Su estado de conservación con el tiempo ha mejorado, en las romerías se logra recaudar fondos mediante ofrendas o limosnas, las que son utilizadas para mejorar y mantener el santuario.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4 X 4	X				12 MESES
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BOTE					30 DIAS
						CANOA					
Y	AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
		X
		X
		X
		X

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

Observaciones:

El santuario la mayoría del tiempo esta abierto para propios y extraños ya que siempre se encuentra el encargado del santuario.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

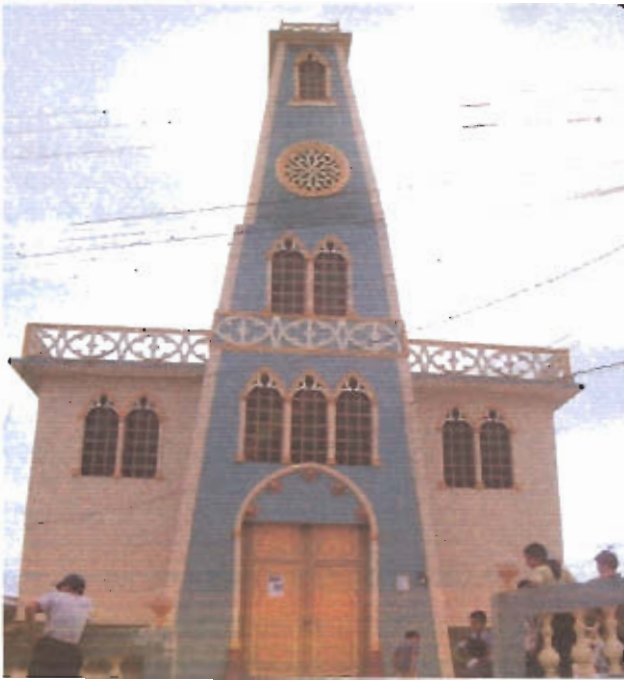
10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	X
3.	Regional	
4.	Local	

10.3 LOGISTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

IGLESIA SAN FRANCISCO

1.2 FICHA

Nº: 25

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTORICAS

1.6 SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicada en el Barrio San Francisco frente al instituto artesanal de Zaruma.

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Calle Bolívar – San Francisco

2.7 JERARQUIA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVOC
A
L
I
D
A
D

La iglesia de San Francisco ha sufrido varios cambios, la actual es la tercera remodelación del santuario, la primera fue en el año de 1606, la comunidad zarumeña recuerda la segunda edificación.

La segunda edificación era de madera a diferencia de la actual, es decir que esta construida con barro y barenque.

Su ubicación posee una vista especial de Zaruma.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí	
2. No	x

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO:

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION: x

6.7 CAUSAS:

Ha existido por algunas ocasiones proyectos que han mejorado el sector.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P O	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4 X 4	x				12 MESES
		SENDERO				TREN					
Y	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BOTE					30 DIAS
						CANOA					
O	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA 06H00 a 18H00
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

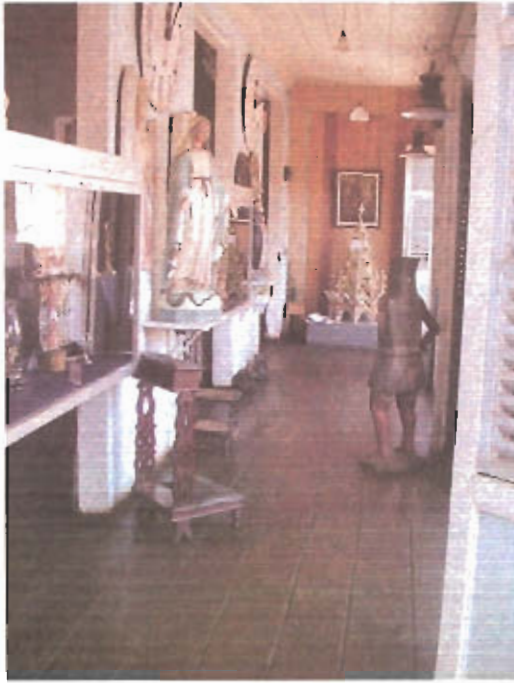
8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
	X	
	X	
		X
		X
	X	

A P O Y O U S O T U R I S T I C O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	9.1 AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X					
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	X					
	9.3 ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
	X					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO						
1. Permanente (todo el año)		X				
2. Estacional (sólo por temporadas)						
3. Esporádica (de vez en cuando)						
4. Inexistente						
5. Otra						
10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
1. Internacional						
2. Nacional						
3. Regional						
4. Local		X				
10.3 LOGISTICA						
1. Nombre de l contacto		Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)				
2. Teléfonos		072972-101				

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

MUSEO MUNICIPAL DE ZARUMA

1.2 FICHA

Nº: 26

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTORICA

1.6 SUBTIPO: MUSEO

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicado en el Cantón Zaruma, junto al Municipio, en la Plaza de la Independencia

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Calle Bolivar o 9 de Octubre

2.7 JÉRARQUIA: II

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO

Este museo recoge una buena parte de la riqueza histórica de la antigüedad de la ciudad capital de la provincia durante la colonia y principios de la república.

También tiene muestras de la independencia Regional, el inicio de la actividad minera, la primera planta eléctrica, la imprenta, los distintos hitos de la cultura local, están reflejados, en este museo que guarda y mantiene la identidad de la provincia.

Entre las colecciones mas importante tenemos:

ARQUEOLOGIA: Piedra, cerámica y metal

ARTE RELIGIOSO: Santos y divinidades talladas en madera y partes de la arquitectura colonial de las iglesias.

ETNOGRAFIA: Muestrario de los vestidos típicos de algunas de las regiones de la sierra, fotografías y grabados de principios de siglo

HISTORICAS: Armas de pólvora como pistolas y escopetas, armas blancas como sables.

PALEONTOLOGIA: Madera petrificada y fósiles que pertenecen al Bosque Petrificado de Puyango.

Las colecciones de arqueología e historia son aproximadamente autenticas el 90% de ellas y se calcula unos 2.000 elementos.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	
2. No	X

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO: X

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

El municipio ha visto la importancia de la difusión de la historia de la zona y del Ecuador, por ello ha puesto personas que saben sobre el cuidado de las piezas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					MESES AL AÑO 12 MESES
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				OTROS	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES 30 DIAS
							BOTE				
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA 06H00 a 18H00
						AVION					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
	X	
	X	
		X
	X	
	X	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

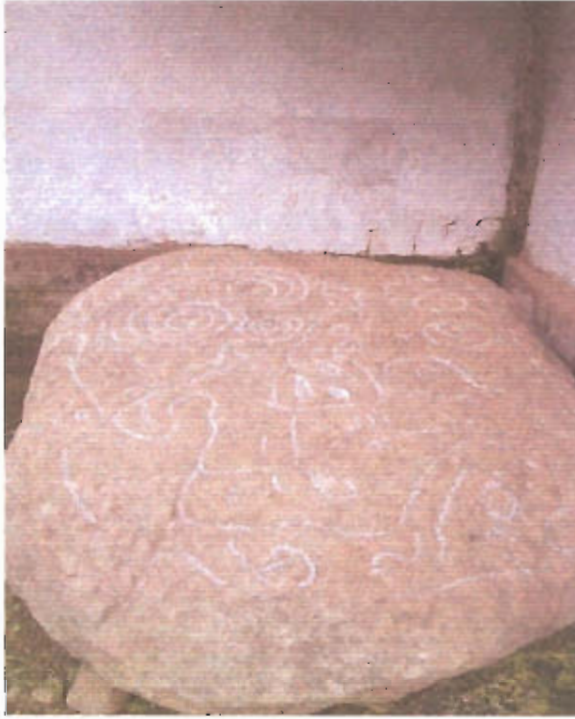
1.	Internacional	X
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	

10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

A
P
O
Y
OU
S
O
T
U
R
í
S
T
I
C
O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PETROGLIFO DE SALVIA

1.2 FICHA

Nº: 27

1.4 CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: ARQUEOLOGIA

1.6 SUBTIPO: SITIO ARQUEOLOGICO

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

SALVIAS

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma, parroquia Salvia al noroeste de la provincia

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Via Zaruma-Salvias

2.7 JERARQUIA: II

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO: SALVIAS****3.2 NOMBRE DEL POBLADO: SINSAO****C**
A
L
I
D
A
D **4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Petroglifos: Algunos conceptos

*Inscripciones hechas en rocas y realizadas como signos ideográficos, ideogramas o petroglifos.

*Forma de escritura temprana, porque cada dibujo equivale a una idea, o en muchos casos, el dibujo significa un objeto representado.

Este petrogabado ha sido removido de su sitio original la hacienda del señor Jorge Guzmán y ahora se encuentra localizado en el interior de la escuela Ernesto Castro, el estado en que se conserva es bastante bueno, ya que se encuentra en un lugar seco y cubierto.

Esta piedra tiene una formación de 2x1 metros parece presentar algunos símbolos humanos en relación a la geografía local, ya que el petroglifo es similar a la presentación del curso del río y sus principales cerros y aproximadamente tiene una antigüedad de 800 a 1000 años.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	
2. No	X

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION: X****6.7 CAUSAS:**

Las personas de la parroquia Salvias, han comprendido el valor de los petrogabados en la historia de sus pueblos, por ello no hacen nada que pueda afectar dicha piedra.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	ESTADO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASfaltado	X			Autobús	X				12 MESES
	Gravado				Autobús Móvil	X				
	Empedrado				Autobús	X				
	Sendero				Autobús					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				Barco					DÍAS AL MES
					Bote					
					Canoa					
ACUÁTICO	FLUVIAL				Otros					30 DÍAS
					Avión					
					Avioneta					
AEREO					Helicóptero					HORAS AL DÍA 09H00 a 18H00

Observaciones:

Siempre hay alguien cuidando la escuela, por ello el ingreso no es difícil y no hay que pedir ninguna autorización para su ingreso. La escuela se encuentra junto a la Iglesia de Salvias.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guía local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
		X
		X
		X
	X	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	X

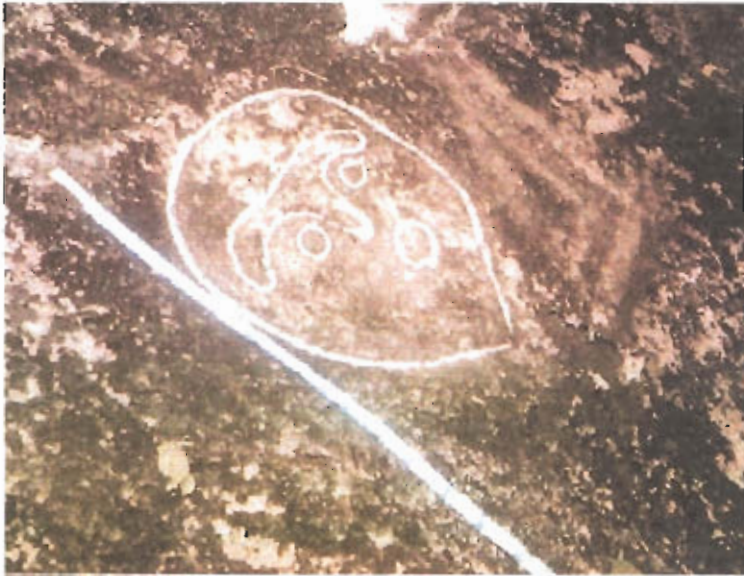
10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

 A
P
O
Y
O

U
S
O
T
U
R
I
S
T
I
C
O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PETROGLIFOS DE GUIZHAHUIÑA

1.2 FICHA

Nº: 28

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: ARQUEOLOGIA

1.6 SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:
EL ORO

2.2 CANTÓN:
ZARUMA

2.3 PARROQUIA:
GUIZHAHUIÑA

2.4 UBICACION: Ubicado en el Cantón Zaruma, en la Parroquia Guizhahuiña,

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1400 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Via Zaruma-Malvas-Huertas

2.7 JERARQUIA: II

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: GUIAZAHUINA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: HUERTAS

C
A
L
I
D
A
D**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Este petroglifo es un grabado en una piedra de alrededor de 2 metros de altura por tres metros de diámetro, se encuentra junto al nacimiento de un curso de agua.

Se calcula aproximadamente una antigüedad de 1000 años, en el se distinguen un motivo formado por dos figuras representando a un hombre y a una mujer, en relación a una figura estilizada de otro hombre, aunque el resto del conjunto no es claro se puede relacionar a actividades que tiene que ver con el agua.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	
2. No	X

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

6.1 ALTERADO:

6.2 NO ALTERADO:

6.3 CONSERVADO:

6.4 DETERIORADO:

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X

6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION

6.7 CAUSAS:

Los grabados se están deteriorando debido a la erosión.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
	TERRESTRE	ASFALTADO				OTRO					MESES AL AÑO
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4 X 4	x				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30 DIAS
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA 06H00 a 18H00
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guianza local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
		X
		X
		X
		X

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	9.1 AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X					
U S O T U R Í S T I C O	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	X					
	9.3 ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA		POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
X						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO						
1.		Permanente (todo el año)	X			
2.		Estacional (sólo por temporadas)				
3.		Esporádica (de vez en cuando)				
4.		Inexistente				
5.		Otra				
10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
1.		Internacional				
2.		Nacional				
3.		Regional				
4.		Local	X			
10.3 LOGISTICA						
1.		Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)			
2.		Teléfonos	072972-101			

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PETROGLIFO DE BUZA

1.2 FICHA

Nº: 29

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: ARQUEOLOGIA

1.6 SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

HUERTAS

2.4 UBICACION: Se encuentra en el Cantón Zaruma, en la Parroquia Huertas.

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Vía Zaruma-Malvas-Huerta

2.7 JERARQUIA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** HUERTAS**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** MULUNCAY**C 4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO****A**

L Este grabado es una piedra de alrededor de 3 m. de altura por 6 m. de diámetro en su
I eje mayor se encuentra junto al río, en el se distinguen varios elementos que aparecen
D separados: los cuerpos de dos figuras representando a un hombre y una mujer, a los
A que se les agrega un infante; una figura estilizada que representa tener los dos sexos,
D dos rostros envueltos en semi-espirales dispersos que no se pueden distinguir.

También se calcula una antigüedad aproximada de 1000 años, este petrograbado se encuentra junto al curso del río Calera.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	
2. No	X

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION****6.7 CAUSAS:**

Los grabados se están deteriorando a causa de los agentes erosivos del medio.

Una de las principales causas es la deforestación que existe entorno del río calera que se encuentra junto a este petrograbado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT		
P	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				MESES AL AÑO	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4 X 4	X					12 MESES
		SENDERO				TREN						
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
			FLUVIAL				BOTE					30 DIAS
							CANOA					
Y	AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
						AVIÓN						06H00 a 18H00
						AVIONETA						
						HELICÓPTERO						

Observaciones:

Para llegar al petrograbado, después de la llegada en bus, carro privado se camina unos 10 a 15 minutos.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

1. Establecimientos de alojamiento
2. Restaurantes
3. Kioscos de comida
4. Bares
5. Servicio de guía local
6. Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
		X
		X
		X
		X
		X

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
X					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RÉD PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X				

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)		X
2.	Estacional (sólo por temporadas)		
3.	Esporádica (de vez en cuando)		
4.	Inexistente		
5.	Otra		

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional		
2.	Nacional		
3.	Regional		
4.	Local		X

10.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Meiba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

A

P

O

Y

O

U

S

O

T

R

I

S

T

I

C

O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

MINA VIZCAYA

1.2 FICHA

Nº: 30

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTORICAS

1.6 SUBTIPO: MINAS ANTIGUAS

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACION: Se encuentra ubicado en la parte occidental del Zaruma, a 15 minutos.

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VIAS DE ACCESO: Vía Zaruma- Cerro Zaruma Urcu

2.7 JERARQUIA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA****3.2 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS****C
A
L
I
D
A
D** **4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Es una de las minas mas largas y profundas del sector, posee frontones de 2.800 a 3.000 metros de longitud aproximadamente.

Es muy conocida por su riqueza aurífera, tanto en el ámbito nacional como internacional, esta fue una de las principales mina de donde salieron las principales riquezas que llenaron las arcas de los reyes de España; Incluido el famoso tesoro de Atahualpa, se dice que parte de esta riqueza salieron de esta mina y otras de Zaruma.

En la actualidad aun se extrae este precioso mineral, ya no en cantidades tan abundantes, pero que de alguna manera sirve para el sustento de algunos zarumeños.

Existen visitas guiadas en este lugar con todos los equipos necesarios para ello, esto se lo realiza para dar a conocer la historia minera de la zona y como se trabaja en una actividad que épocas atrás fue una de las principales fuentes de ingresos para toda la zona.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO: X****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACION****6.7 CAUSAS:**

Esto se produce por las detonaciones que se producen, al momento hacer nuevas entradas en la minas.

En donde se encuentra la mina el entorno es deplorable debido a las grandes explosiones que se producen y también por los materiales que utilizan para la extracción del mineral.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO		X		4 X 4	X				12 MESES
		SENDERO				TREN	X				
Y O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30 DIAS
O	AEREO					OTROS					
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					06H00 a 18H00
						HELICÓPTERO					

Observaciones:

Es preferible hacer el contacto con los guías nativos o con el departamento de difusión turística los cuales nos darán una mejor información para la visita de la mina.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

	EXISTEN	NO EXISTEN
1 Establecimientos de alojamiento	X	
2 Restaurantes	X	
3 Kioscos de comida		X
4 Baños		X
5 Servicio de guía local	X	
6 Otro		

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 AGUA**

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
				X	

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
		X	

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
			X	

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	X

10.3 LOGISTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

 A
P
O
Y
O

U
S
O
T
U
R
Í
S
T
I
C
O

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MINA TURÍSTICA EL SEXMO	1.2 FICHA Nº: 31
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: HISTÓRICAS
1.6 SUBTIPO: MINAS ANTIGUAS	

2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA	2.3 PARROQUIA:
2.4 UBICACIÓN: Se encuentra ubicada en el Cantón Zaruma, el Barrio El Sexmo.		2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm
2.6 VÍAS DE ACCESO: Calle El Sexmo		
2.7 JERARQUÍA: III		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA****3.2 NOMBRE DEL POBLADO: MALVAS****4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO****C****A****L****I****D****A****D**

Según cuenta la historia el Rey Felipe II de España, después de ser regalado con una pepa de oro de 3 libras, encontrada en su mina de Zaruma, reemplazó el impuesto de el quinto real por el "El SEXMO", el impuesto consiste en pagar la sexta parte de las ganancias producidas en las tierras, este sitio ha sido explotado en búsqueda de oro desde la conquista española, y hoy es una mina abierta al turista.

En la mina se realizan varias actividades, antes de poder ingresar a ella, entre esas está la visita al centro de convenciones en donde se pasara un documental sobre la minería desde el siglo XVI, seguidamente un recorrido por las nuevas instalaciones de la mina (centro comerciales de recuerdos, artesanía, cafetería y baños), y por último que equipa a los visitantes con casco y linternas y son acompañados por un guía en una caminata de 500 m. a través del túnel dentro de la mina.

Desde una de las áreas de la mina se puede divisar el cerro Zaruma Urcu y la ciudad.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Si	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO: X****6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACIÓN****6.7 CAUSAS:**

Se han realizado una remodelación de lo que fue la antigua mina para convertirla en centro turístico.

Debido a que el suelo zarumeño en alguna de sus calles se están hundiendo, por la explotación minera entre esas está la calle El Sexmo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				X	MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				12 MESES
		EMPEDRADO				4 X 4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30 DIAS
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA
						AVIONETA					06H00 a 18H00
						HELICÓPTERO					

Observaciones:

Para ingresar a la mina se tiene que pedir autorización a la empresa Bira.

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

- 1 Establecimientos de alojamiento
- 2 Restaurantes
- 3 Kits de comida
- 4 Bares
- 5 Servicios de guianza local
- 6 Otro

	EXISTEN	NO EXISTEN
1	X	
2	X	
3		X
4	X	
5	X	
6		

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	9.1 AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X					
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	X					
	9.3 ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
	X					
U S O T U R Í S T I C O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
	10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO					
	1.	Permanente (todo el año)	X			
	2.	Estacional (sólo por temporadas)				
	3.	Esporádica (de vez en cuando)				
	4.	Inexistente				
5.	Otra					
	10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
	1.	Internacional	X			
	2.	Nacional				
	3.	Regional				
	4.	Local				
	10.3 LOGÍSTICA					
	1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)			
	2.	Teléfonos	072972-101			

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

CENTRO HISTÓRICO

1.2 FICHA

Nº: 32

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1.5 TIPO: HISTÓRICOS

1.6 SUBTIPO: SECTORES HISTORICOS

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

2.3 PARROQUIA:

2.4 UBICACIÓN: Se encuentra ubicada en la Plaza de la Independencia, en el Cantón Zaruma en la Provincia de El Oro.

2.5 ALTURA AL NIVEL DEL MAR: 1200 msnm

2.6 VÍAS DE ACCESO: Calle Sucre o Rocafuerte

2.7 JERARQUÍA: III

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** ZARUMA**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** MALVAS**C
A
L
I
D
A** **4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

El centro histórico Zaruma comprende la Iglesia Matriz y la denominada "área de primer orden", delimitada por la calle San Francisco desde la intersección con la calle Rocafuerte hasta su encuentro con la Plaza de la Independencia; borde la Plaza hasta su encuentro por la calle 9 de Octubre hasta su intersección con la calle 29 de Noviembre; esta calle hasta su intersección con la calle Colon Y Martín Samaniego; de la calle Samaniego gira a la calle 10 de Agosto, cruza la calle 26 de Noviembre abarcando el jardín triangular conformado por la convergencia de las calles 26 de Noviembre y San Francisco; continua en ascenso hasta encontrar la calle San Martín.

En este largo recorrido podremos apreciar las casas antiguas su riqueza en su arquitectura en la que se sintetiza una riqueza de elementos decorativos y un delicado encuentro de materiales y técnicas vernáculos como lo fue el uso del baharenque y las maderas finas, hábilmente decoradas por artesanos zarumeños.

5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. Sí	X
2. No	

6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN**6.1 ALTERADO:****6.2 NO ALTERADO:****6.3 CONSERVADO:** X**6.4 DETERIORADO:****6.5 EN PROCESO DE DETERIORO:****6.6 EN PROCESO DE CONSERVACIÓN****6.7 CAUSAS:**

Aunque existen proyectos para la restauración de las principales casas antiguas que están en el centro histórico, no se han llevado a cabo dichos proyectos correctamente, y algunas ya están en proceso de deterioro.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENS	EVENT	
P	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				x	MESES AL AÑO
		LASTRADO				AUTOVOVIL	x				
		EMPEDRADO				4 X 4	x				
O	ACUATICO	MARITIMO				TREN					DIAS AL MES
						BARCO					
						BOTE					
Y	ACUATICO	FLUVIAL				CANOA					30 DIAS
						OTROS					
O	AEREO					AVION					HORAS AL DIA 06H00 a 18H00
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

- 1 Establecimientos de alojamiento
- 2 Restaurantes
- 3 Kioscos de comida
- 4 Baños
- 5 Servicio de guianza local
- 6 Otro _____

	EXISTEN	NO EXISTEN
	x	
	x	
		x
	x	
	x	

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	9.1 AGUA					
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X					
O Y O	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	X					
O	9.3 ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
	X					
U S O T U R I S T I C O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
	10.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO					
	1.	Permanente (todo el año)		X		
	2.	Estacional (sólo por temporadas)				
3.	Esporádica (de vez en cuando)					
4.	Inexistente					
5.	Otra					
U S O T U R I S T I C O	10.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
	1.	Internacional		X		
	2.	Nacional				
	3.	Regional				
4.	Local					
U S O T U R I S T I C O	10.3 LOGÍSTICA					
	1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)			
	2.	Teléfonos	072972-101			

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: TIGRILLO		1.2 FICHA Nº: 33
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: GASTRONOMÍA	
1.6 SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA	2.3 PARROQUIA:
2.7 JERARQUÍA: III		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		

C
A
L
I
D
A
D

4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO

El nombre de este platillo fue puesto por el color que se produce por la combinación, entre el queso y huevo que se asemeja a la piel del tigrillo.

Para preparar este delicioso platillo que muchas personas confunden con el animal se necesitan los siguientes ingredientes: plátano asado o frito, manteca caliente, queso, huevos y cebolla picada.

Primero se refrie la cebolla luego que vierten los huevos y el queso y por ultimo se pone el verde y se revuelve todo hasta que queden bien distribuidos todos los ingredientes.

Este platillo tiene varios acompañantes, por lo general es la carne asada, pero puede ser con carne frita o bistec. Hay quienes lo comen huevo frito o morcilla, este plato es un suculento desayuno aunque se convierte en un entre día que es como de lo denomina en Zaruma a una comida que se sirve entre el almuerzo y la cena.

Pero el acompañante que nunca debe de faltar al servir este delicioso platillo es el café zarumeño.

5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

U
S
O
T
U
R
í
S
T
I
C
O

5.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

5.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	X
2.	Nacional	
3.	Regional	
4.	Local	

5.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Melba Cabrera (Oficina de Turismo del Municipio)
2.	Teléfonos	072972-101

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARROZ MOTE		1.2 FICHA Nº: 34
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: GASTRONOMÍA	
1.6 SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: ZARUMA	2.3 PARROQUIA:
2.7 JERARQUÍA: III		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		

C
A
L
I
D
A
D**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Este arroz tiene una particularidad, no se lo condimenta con, aceite, sal, manteca, achiote ni especias. Solo se lo cocina con agua y solamente se lo degusta con queso de hoja o con carne de chancho que ha sido destajada y aliñada y puesta al sol.

U
S
O
T
U
R
I
S
T
I
C
O**5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO****5.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

5.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	X
4.	Local	

5.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	Restaurante Romería
2.	Teléfonos	072972-103

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

DULCES DOÑA CLEME

1.2 FICHA

Nº: 35

1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES
CULTURALES

1.5 TIPO: GASTRONOMÍA

1.6 SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA:

EL ORO

2.2 CANTÓN:

ZARUMA

2.3 PARROQUIA:

2.7 JERARQUÍA: III'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: ZARUMA

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO																
	En el cantón Zaruma, es muy conocido por promocionar mucho la elaboración de dulces. Pero existe un lugar en especial que pertenece a una familia que realiza este trabajo como un negocio familiar.																
	Ellos realizan una variedad de manjares, bocadillos, jaleas, entre ellos están los siguientes: Huevos de Faldiguera Manjar de leche, guayaba, coco y leche con maní. Dulce de membrillo.																
	Tienen otros productos que son cocinados en hornos de barro: Rosquilla Bizcochuelo Tortilla de maíz Pan de cema (hecho con harina de trigo)																
U S O T U R Í S T I C O	5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	5.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO																
	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Permanente (todo el año)</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Estacional (sólo por temporadas)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Esporádica (de vez en cuando)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Inexistente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>		1.	Permanente (todo el año)	X	2.	Estacional (sólo por temporadas)		3.	Esporádica (de vez en cuando)		4.	Inexistente		5.	Otra	
	1.	Permanente (todo el año)	X														
2.	Estacional (sólo por temporadas)																
3.	Esporádica (de vez en cuando)																
4.	Inexistente																
5.	Otra																
5.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																	
<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Regional</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Local</td> <td></td> </tr> </table>		1.	Internacional		2.	Nacional		3.	Regional	X	4.	Local					
1.	Internacional																
2.	Nacional																
3.	Regional	X															
4.	Local																
5.3 LOGÍSTICA																	
<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Nombre de l contacto</td> <td>Restaurante Romeria</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Teléfonos</td> <td>072972-103</td> </tr> </table>		1.	Nombre de l contacto	Restaurante Romeria	2.	Teléfonos	072972-103										
1.	Nombre de l contacto	Restaurante Romeria															
2.	Teléfonos	072972-103															

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOLON DE MANI		1.2 FICHA Nº: 36
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: GASTRONOMÍA	
1.6 SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: PORTOVELO	2.3 PARROQUIA:
2.7 JERARQUÍA: III		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: PORTOVELO		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		

C
A
L
I
D
A
D**4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO**

Los ingredientes para realizar este delicioso plato, son el plátano verde, maní y sal al gusto. Se lo sirve acompañado con una rodaja de queso y una tasa de café zarumeño.

Este plato y la mayoría de ellos se los realiza con plátano que se produce en la provincia.

También se lo conoce como majado de maní y se lo sirve con huevo y queso.

U
S
O
T
U
R
Í
S
T
I
C
O**5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO****5.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO**

1.	Permanente (todo el año)	X
2.	Estacional (sólo por temporadas)	
3.	Esporádica (de vez en cuando)	
4.	Inexistente	
5.	Otra	

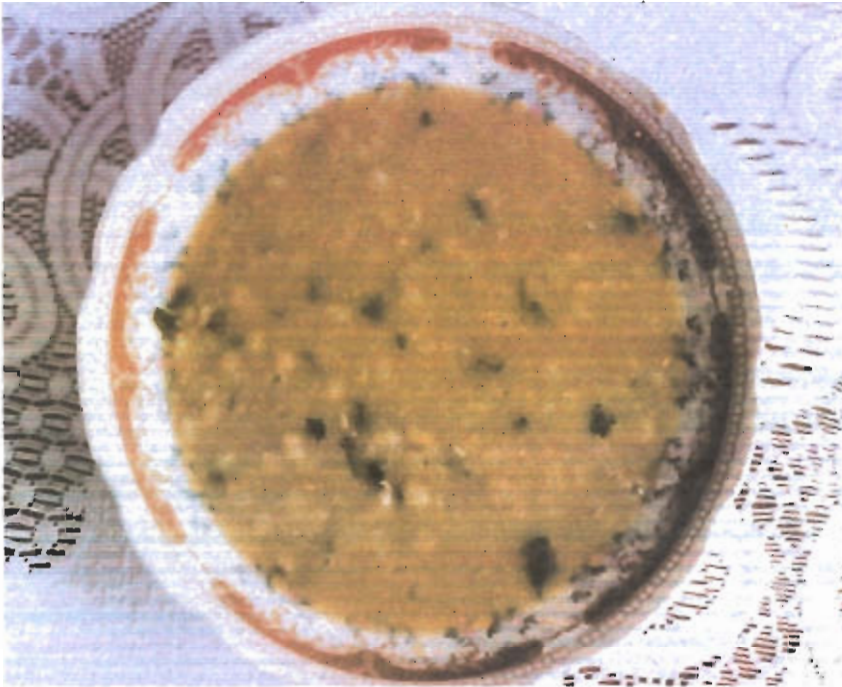
5.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1.	Internacional	
2.	Nacional	
3.	Regional	X
4.	Local	

5.3 LOGÍSTICA

1.	Nombre de l contacto	
2.	Teléfonos	072972-103

**INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
CANTÓN PORTOVELO – ZARUMA – PROVINCIA DE EL ORO
INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES**



1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SOPA DE ARVERJA		1.2 FICHA Nº: 37
1.4 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.5 TIPO: GASTRONOMÍA	
1.6 SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: EL ORO	2.2 CANTÓN: PORTOVELO	2.3 PARROQUIA:
2.7 JERARQUÍA: III		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: PORTOVELO		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		

C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES DEL ATRACTIVO															
	<p>La sopa de arvejas se lo prepara con cuero y este platillo es muy promocionado en la zona, es acompañado con una porción de yuca.</p> <p>Como la mayoría de los platos de la zona uno de los ingredientes principales además de la arveja es el guineo verde que es puesto a la sopa en forma de pequeños cuadritos.</p> <p>Las personas que preparan esta deliciosa sopa, nos comentaron que para que esta, no se haga negra se le pone un choro de leche.</p>															
U S O T U R I S T I C O	5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
	5.1 DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO															
	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Permanente (todo el año)</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Estacional (sólo por temporadas)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Esporádica (de vez en cuando)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Inexistente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>		1.	Permanente (todo el año)	X	2.	Estacional (sólo por temporadas)		3.	Esporádica (de vez en cuando)		4.	Inexistente		5.	Otra
1.	Permanente (todo el año)	X														
2.	Estacional (sólo por temporadas)															
3.	Esporádica (de vez en cuando)															
4.	Inexistente															
5.	Otra															
5.2 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Regional</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Local</td> <td></td> </tr> </table>		1.	Internacional		2.	Nacional		3.	Regional	X	4.	Local				
1.	Internacional															
2.	Nacional															
3.	Regional	X														
4.	Local															
5.3 LOGÍSTICA																
<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Nombre de l contacto</td> <td>El Chamizal</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Teléfonos</td> <td>072972-103</td> </tr> </table>		1.	Nombre de l contacto	El Chamizal	2.	Teléfonos	072972-103									
1.	Nombre de l contacto	El Chamizal														
2.	Teléfonos	072972-103														

BIBLIOGRAFIA

1. CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE PICHINCHA, *Informes y Estadísticas de Turismo*, 2003 <http://www.captur.com/>
2. CARRIÓN, P., LOAYZA, G., *Ordenación Minero Ambiental del Distrito Minero Zaruma-Portovelo*, Guayaquil, Tomo I, 2004
3. CIEZA DE LEÓN, P., *Crónicas del Perú*, Madrid, Editorial Espasa-Calpe, 1945.
4. ESPINOZA L., *Zaruma "La Sultana de El Oro"*, Artículo. Semanario La Segunda, 15 al 21 de Marzo de 2004, Págs. 12-13.
5. FUNDACIÓN NATURA, *Informe del Seminario sobre Alternativas de Desarrollo Integral de la zona alta de la Provincia de El Oro*, Proyecto EDUNAT III, Quito, 1993
6. GOBIERNO PROVINCIAL AUTÓNOMO DE EL ORO, *Zaruma, Patrimonio Cultural de la Humanidad.*, Revista, 2004
7. GURRÍA DI-BELLA, M., *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de Desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*, México, 2002 <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

8. JARAMILLO, P., *Historia de Loja y su provincia*. Quito, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1995
9. MARTÍN, M., *Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible*, Artículo "Sobre el necesario vínculo entre el patrimonio y la sociedad"
<http://www.arga.com/informacion.cfm/n.2060.cfm>
10. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*, 2004
11. MORA, L. F., *Ecuador Austral*, Loja, 1930
12. MUNICIPIO DE PORTOVELO, *Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal*, 2004
13. MUNICIPIO DE ZARUMA, *Zaruma, Ciudad Patrimonio*. Suplemento Comercial, Fiestas de Zaruma. 16 de Julio del 2003, Pág. 3.
14. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT., *Tourism and the world economy*, 2004 <http://www.world-tourism.org/facts/tmt.html>
15. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. *WTO World Tourism Barometer*. Volumen 3, Edición 2, Junio 2005 <http://www.world-tourism.org/facts>
16. PAREDES, R., *Oro y sangre en Portovelo*, El imperialismo en Ecuador. Guayaquil, 1938.

17. SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, *Sistema de Información para la Planificación Nacional*, Infoplan., 2004
18. SIGÜENZA, R., *Portovelo y su historia*, Artículos varios, Portovelo, 2004
19. SUÁREZ, G., *Historia general de la República del Ecuador*. Tomo I, 1890.
20. UNESCO, *Definición de Cultura y Turismo*, 2001 www.unesco.org/general/spa/
21. UNIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE ZARUMA, *Visitantes al Museo Municipal de Zaruma*, Libro de Registros, 2004
22. VALVERDE, E., *Zaruma, descripción de varios perfiles*. Artículo, 2003
23. VALVERDE, E., *Zaruma, identidad geo histórica espacial*. Revista, Edición N° 1, 2004