CREACIÓN DE UNA MINIPLANTA COMERCIALIZADORA DE BOTONES Y ARTESANIAS DE TAGUA

Bertha Cañarte Soledispa[1], Pilar Proaño Luzuriaga[2], Marco Tulio Mejía[3]

[1]Economista en Gestión Empresarial con especialización en Finanzas 2002

[2]Economista en Gestión Empresarial con especialización en Finanzas 2002

[3]Director de Tesis, Ingeniero Mecánico ,Escuela Superior Politécnica del Litoral 1990, Masterado en Ciencias Agrícolas, Lleursin University , Carolina del Sur, USA, 1992, Profesor de la ESPOL con nombramiento desde 1992.

RESUMEN

Este proyecto es un estudio socio económico sobre la creación de una miniplanta comercializadora de botones y artesanías de Tagua; el cual va dirigido a inversionistas que están interesados en canalizar sus capitales para fomentar la exportación de productos no tradicionales.

Para la realización de este proyecto recurrimos a la obtención de información tanto de fuentes primarias como secundarias. Empresas Exportadoras de anímelas y artesanías de Tagua como Bonanza, Bototagua cumplieron un papel importante en esta investigación puesto que de ellas se obtuvo información fundamental sobre el mercado y las expectativas del producto.

INTRODUCCION

Tradicionalmente el Ecuador ha sido una región exportadora neta de productos tradicionales como: cacao, banano, arroz, café, maíz y camarón. Pues bien, de unos años hasta la actualidad se esta fomentando la exportación de otro tipo de productos como son los no tradicionales entre estos la Tagua.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la factibilidad económica financiera de instalar una miniplanta comercializadora de botones y artesanías de tagua.

CONTENIDO

DESCRIPCION

La Tagua también conocida como marfil vegetal, es el fruto de una variedad de

palma originaria de Sudamérica. Las plantaciones de tagua en el país están localizadas generalmente en zonas montañosas y húmedas (clima subtropical).

Con la tagua se fabrican artículos de diversos tipos como son botones, llaveros, anillos, aretes, artesanías, etc. La utilización de la tagua, en reemplazo del marfil animal es una forma de proteger la biodiversidad del planeta.

USO DE LA TAGUA

- Las raíces:	Son utilizadas como medicamento por sus propiedades diuréticas.
- Tallo o estípite:	Para entablado de pisos y construcciones.
- El cogollo:	Como un palmito de buena calidad; pero como las palmas no producen rebrotes no se recomienda su industrialización.
- Las hojas:	Para cubiertas y entechados, después de fermentarlas una o dos semanas. Estas hojas son conocidas como "Cady".
-Las inflorescencias:	Para la confección de escobas muy durables de los raquis y las fibras en la elaboración de cordelería.
- Los frutos:	Cuando están inmaduros contienen Un jugo lechoso de gran poder nutritivo.

PRODUCCIÓN

En cuanto a los productores de tagua se refiere, podemos afirmar que el Ecuador es el mayor productor; existen otros países como Venezuela, Perú, Colombia y Panamá que la producen en menor cantidad y solo para el consumo interno. Por lo misma razón, es que nuestro país es el único que produce anímelas de tagua en volumenes para exportación.

La producción total de tagua en el país es de unas 100 mil toneladas, distribuidas de la siguiente manera:

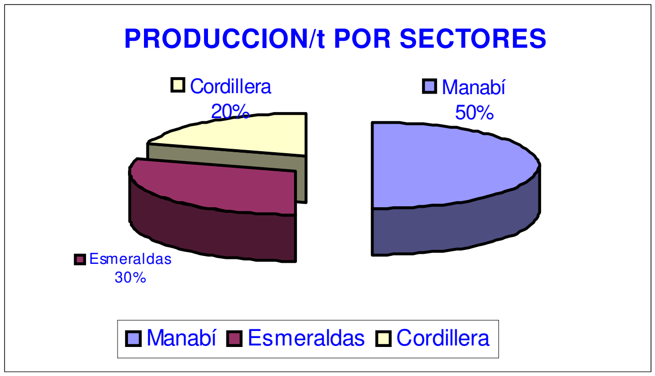

Gráfico 1.1

MERCADO

- ***MERCADO INTERNO***

La demanda de botones de tagua en el ámbito interno es mínima puesto que los botones de tagua son utilizados para ropa de alta costura. Esta mínima demanda es cubierta principalmente por la industria de ropa PINTO[1]

- ***MERCADO EXTERNO***

Nuestras mayores exportaciones van dirigidas a los mercados europeos, norteamericano y asiático.

[1] Expresiones del Gerente de Comercialización de Bototagua

- ***DEMANDA MUNDIAL***

Entre los países con mayor demanda de artesanías y botones de tagua durante los últimos cinco años tenemos los siguientes: Alemania, España, Italia y Estados Unidos.

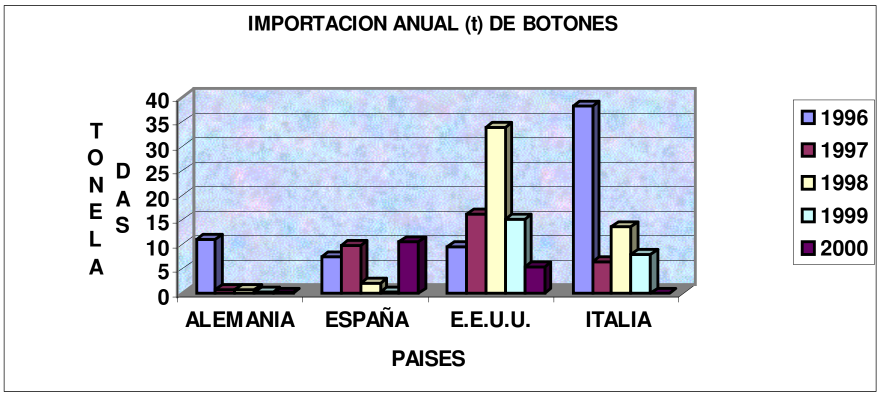

Gráfico 1.2

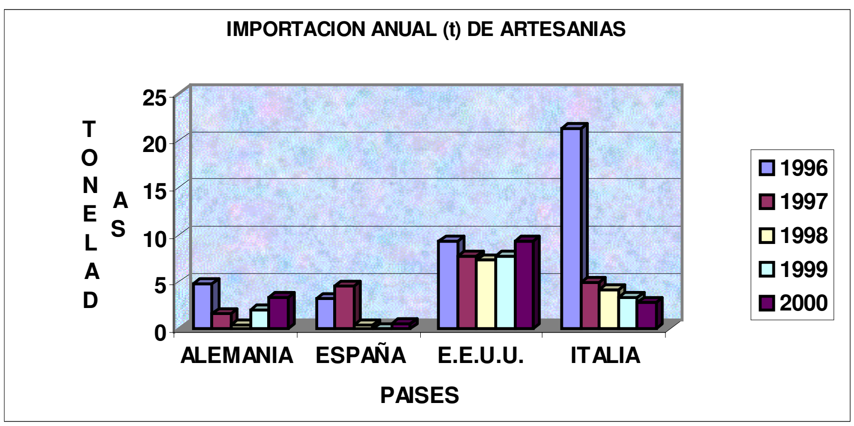

Gráfico 1.3

- ***OFERTA MUNDIAL***

Como mencionamos anteriormente los principales países productores de tagua se encuentran localizados en América del Sur y son Venezuela, Brasil, Perú, Colombia y Ecuador, siendo este último el mayor productor. Cabe recalcar que el resto de países la producen en menor cantidad y solo para el consumo interno.

TABLA I. PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE BOTONES EN AMERICA LATINA

PAISES	VALOR FOB
México	83
Brasil	77
Colombia	13

Fuente: ALADI

DETERMINACIÓN DEL PRECIO

VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO

El consumo es una variable muy importante, puesto que refleja la demanda del mercado y se la utiliza para el cálculo de la Elasticidad precio de la Demanda, la cual explica la sensibilidad de la misma ante cualquier comportamiento del precio. En la primera tabla la demanda promedio es elástica (1.15) y en la segunda la demanda es inelástica (0.93).

TABLA II. Elasticidad precio de la Demanda de Botones

Periodo	Precios USD/Ton	Consumo Global	Elasticidad Precio de la Demanda
1995-1996	151.848	16.556	
1996-1997	124.245	8.263	2.76
1997-1998	255.282	12.588	0.50
1998-1999	89.731	5.942	0.81
1999-2000	36.758	4.036	0.54
SUMA			4.61
PROM			1.15

TABLA III. Elasticidad precio de la Demanda de Artesanías

Periodo	Precios USD/Ton	Consumo Global	Elasticidad Precio de la Demanda
1995-1996	114.324	9.636	
1996-1997	32.482	4.700	0.72
1997-1998	28.819	3.076	3.07
1998-1999	24.409	3.248	-0.37
1999-2000	42.906	3.966	0.29
SUMA			3.71
PROM			0.93

ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMINETO DE LOS RECURSOS

FUENTES Y USOS DE FONDOS

TABLA IV. FUENTES Y USOS DE FONDOS (en dólares)

Fuentes / *Usos*	*Valor*	*Capital Propio*	*Crédito Bancario*	*TOTAL*
Activo Fijo	*45,369.00*	*10,975.80*	*34,393.20*	*45,369.00*
Activo Diferido	*770.00*	*770.00*	*0.00*	*.00*
Activo Corriente	*39,844.00*	*39,844.00*	*0.00*	*39,844.00*
TOTAL	***85,983.00***	***51,589.80***	***34,393.20***	***85,983.00***

RESUMEN DE RESULTADOS PROYECTADOS

El presente proyecto implica la comercialización de anímelas de tagua elaborada, semielaborada y artesanías a nivel nacional e internacional. Para ello se plantea la siguiente capacidad productiva:

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Inversión inicial requerida:	US $ 85.983,00
Producción anual	primer año 99.792 gruesas
Ventas anuales:	primer año US$ 189.605
Recuperación de la inversión:	al tercer año (US$ 88.910,09)
Fuentes de trabajo:	34 personas

EVALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

- ***INDICES FINANCIEROS***

Las Razones Financieras o Índices son utilizados para evaluar las condiciones y el desempeño financiero de una empresa. Los índices financieros que utilizaremos en nuestro proyecto son: endeudamiento, rentabilidad y crecimiento.

- ***ANALISIS FINANCIERO***

Este análisis del VAN (Valor Actual Neto) y del TIR (Tasa Interna de Retorno) dan una mejor visión a las personas que se encuentran interesadas en invertir en esta actividad productiva. Como pudimos observar este nuevo producto actualmente está en crecimiento y presenta perspectivas óptimas para una nueva alternativa de inversión; además, este proyecto presenta rendimientos favorables.

TABLA V. VAN Y TIR (en dólares)

FLUJO DE EFECTIVO	AÑOS 0	1	2	3	4	5
Inversión	- 85,983.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo Neto	0.00	37,738.55	37,657.05	37,547.28	37,405.87	37,229.01
Total	**- 85,983.00**	**37,738.55**	**37,657.05**	**37,547.28**	**37,405.87**	**37,229.01**

TIR	**33.34%**
TMAR	**13.00%**
VAN	**$48,356.89**

CONCLUSIONES

- Las exportaciones de tagua son una fuente importante de generación de divisas ya que representa el 0,36% de las exportaciones totales de nuestro país[2].
- Del análisis financiero se ha obtenido que el TIRF de nuestro proyecto es del 33.34% y el VAN es de $48.356,89 lo cual es favorable; estos rendimientos logrados son muy prometedores para los futuros inversionistas.
- Finalmente, podemos concluir que luego de todos los estudios realizados tanto en lo económico, social y lo ambiental este es un proyecto viable. Es así, que nuestro proyecto es una excelente alternativa de inversión.

---
[2] CORPEI. Proyecto“Perfil de Producto Tagua”, p.35

BIBLIOGRAFÍA

1) Richard A. Brealey. PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS (4ta. Edición, MacGraw/ Interamericana de España , 1996), pp. 215 - 247
2) J. Fred Weston, Eugene F. Brigham. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA (10ma. Edición McGraw-Hill/ Interamericana de México , 1996), pp. 187- 236 / 411 – 439
3) Sachs – Larrain, MACROECONOMÍA EN LA ECONOMIA GLOBAL (1ra. Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., 1994), pp. 217 – 226
4) B. Peter Pashingian, TEORIA DE LOS PRECIOS Y APLICACIONES (1ra. Edición MacGraw/ Interamericana de España , 1996), pp. 451 – 483
5) Horngren & Harrison, CONTABILIDAD (1ra. Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., 1991), pp. 120 -125 / 150-153
6) Leland T. Blank - Anthony J. Tarquin, INGENIERIA ECONONOMIA (3ra. Edición MacGraw Hill/ Interamericana de Mexico, 1997), pp. 168 –173 / 375-385
7) Lincoyán Portus Govinden, MATEMÁTICAS FINANCIERAS (3ra. Edición, McGraw-Hill / Latinoamericana, 1995), pp. 255 - 261 / 277 – 285
8) Ernesto R. Fontaine, EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (11ma. Edición, Universidad Católica de Chile, 1996), pp. 153 – 156
9) Mendoza Luís Aníbal, ESTUDIOS SOCIALES 4, pp. 94
10) Cámara de Comercio de Guayaquil, “Tasa de Interes Referenciales”, Revista Comercio, Marzo 2002, pp. 39
11) Revista Raíces, “La bonanza de la Tagua”, Artículo de redacción
12) INTERNET, www.bce.fin.ec. , www.corpei.com,