

FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
EXAMEN DE MEJORAMIENTO - 2019

NOMBRE DEL ALUMNO (APELLIDOS Y NOMBRES): _____

FECHA: / /

COMPROMISO DE HONOR

Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar.

Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.

Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.

El examen tiene una valoración de 100 pts.

1) Seleccione el orden cronológico correcto de la evolución del packaging. (1 punto)

- | | | |
|---------------------------|---------------------|-------------------|
| A. Vasijas barro comercio | C. Cartón Corrugado | E. Tetrapack |
| B. Plástico | D. Latas de metal | F. Envases vidrio |

___ A, F, D, B, E, C

___ A, F, D, C, B, E

___ A, C, B, E, F, D

___ A, C, B, E, D, F

2) Las preguntas básicas que debe responder un brief son: (1 punto)

___ ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?

___ ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?

___ ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?

___ ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿De qué?

3) El proceso de diseño: (21 puntos)

Fase I. _____

Definición:

_____, _____ y _____.

Fase II. _____

Definición:

_____, _____ y _____.

Fase III. _____

Definición:

_____ y _____.

Fase IV. _____

Definición:

_____.

Fase V. _____

Definición:

_____ y _____.

4) Unir con líneas el concepto que corresponda. (8 puntos)

Aspecto	Un envase está relacionado con el desarrollo de una forma apropiada y con el uso de unos materiales necesarios que darán como resultados la funcionalidad física requerida a un coste que sea aceptable.
Diseño	Pretende explicar una historia o establecer una narrativa para un producto que genere el atractivo suficiente y persuada a la gente para comprarlo.
Ergonomía	Es la ciencia que aplica al packaging facilita las interacciones humanas con el producto durante su consumo y aunque en menor medida, la manipulación de este durante la distribución.
Jerarquías de información	Decidir el orden de importancia, de la información del producto o de la marca mostrada en un packaging permite presentarla o revelarla como sea necesario.

5) ¿Qué es Moodboard? (2 puntos)

¿ Por qué usar tablonos de ideas? (2 puntos)

6) Realice el dibujo (sólo área o recuadro) de un empaque de las siguientes medidas.

5 metros de ancho por 2 metros de alto con las acotaciones y la escala correspondientes. UTILIZAR ÚNICAMENTE EL ESPACIO ABAJO DE LA PREGUNTA. (25 puntos)

Dibujo (6 puntos)

Cálculo (15 puntos)

Escala __: __ (4 puntos)

7) Nombrar dos tipos de plásticos, las siglas y los usos: (20 puntos)

- Nombre de plástico: _____ Las siglas: _____
Los usos(3): _____
- Nombre de plástico: _____ Las siglas: _____
Los usos(3): _____

8) Nombrar dos tipos de maderas y los usos: (20 puntos)

- Nombre de madera: _____
Los usos(3): _____
- Nombre de madera: _____
Los usos(3): _____