ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Revista Tecnológica ESPOL, Vol. 01, N. 01 (Marzo, 2009)

Construcción Del Centro Turístico, Puerto el Morro, en la parroquia el Morro, y creación del Plan Estratégico de Marketing que Promueva el Desarrollo Social.

Janeth Verónica Once Ortiz
Katherine Lissette Yagual Cacao
Jimmy Manuel Milo Prieto
Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus "Gustavo Galindo Velasco" La Prosperina Km. 305 Vía Perimetral
Apartado 09-01-5863
yonce@espol.edu.ec
katliyag@espol.edu.ec
jmilo@espol.edu.ec

M. Sc. Sonia Zurita Erazo
Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus "Gustavo Galindo Velasco" La Prosperina Km. 305 Vía Perimetral
Apartado 09-01-5863

szurita@espol.edu.ec

Resumen

El objetivo de este proyecto está enfocado en la construcción de un centro turístico y en la preparación e implementación de un plan estratégico de marketing, para explotar el potencial turístico inactivo y desperdiciado en la parroquia el Morro, situada cerca de la ciudad de Guayaquil, gracias a este proyecto se mejorara la calidad de vida de los habitantes de la zona y a su vez la economía del país.
Para saber la aceptación de este proyecto se realizo una investigación de mercado para el grupo objetivo potencial que son los habitantes de Guayaquil, obteniendo como resultados una verdadera aceptación del proyecto.
La finalidad de este centro es brindar a los visitantes una experiencia inolvidable la cual estará conformada por paseo en botes para el avistamiento de aves y delfines, diversidad de gastronomía y visitas al museo; todas estas alternativas turísticas se darán a conocer a través de medios publicitarios como: vallas publicitarias, medios escritos, televisivos, volantes, agencias turistas, apoyo de patrocinadores y diversas estrategias para la promoción del centro turístico.
El conjunto de actividades que se realizarán en el centro cambiara el panorama del turismo incrementando las visitas de los turistas el cual impulsarán al desarrollo de las personas que trabajen en él, como también a los habitantes de la población.

Palabras Claves: Centro Turístico Puerto el Morro, avistamiento de aves, delfines, gastronomía, turismo.

Abstract

The objective of this project is focused on building a resort and in the preparation and implementation of an strategic marketing plan to exploit the tourist potential inactive and wasted in the parish Morro, situated near Guayaquil city, thanks to this project will be possible to improve the quality of life of local residents and at the same time develop Ecuador's economy.
To determine the acceptance of this project was carried out a market research to the potential target group who are residents of Guayaquil; which resulted in a genuine acceptance of the project.
The purpose of this center is to give tourists an unforgettable experience which will be made up of boats trips, bird and dolphin watching, diverse cuisine and visits to the museum, all of these tourist alternatives will be known with publicity such as billboards, print media, television, leaflets, tourist agencies, support from sponsors and various strategies for the promotion of the tourist center.
The set of activities in the center will change the outlook of increasing tourism visits of tourists which will boost the development of people working on it, as well as the inhabitants of the population.

Key Words: Puerto el Morro resort, bird watching, dolphin, gastronomy, tourism.

1. Introducción

El turismo básicamente se ha concebido como una actividad económica propia del sector terciario, que consiste en la prestación de un conjunto de servicios tradicionalmente ligado a la existencia de un atractivo físico, los cuales son ofrecidos a todo tipo de personas con la capacidad de adquirirlos.
Con el paso de los años, la evolución y las necesidades que se ha creado el ser humano, han surgido distintas modalidades de turismo: cultural, científico, de aventura, ecoturismo, entre otros. Convirtiendo así, al turismo en una actividad necesaria y eficiente para el desarrollo económico, social y cultural de una localidad. Si bien es cierto, que el éxito de las diferentes modalidades de turismo está condicionado por las facilidades en conjunto que presenta el atractivo; existen muchas poblaciones que no cuenta con atractivos relevantes para constituirse en un destino turístico de un país y se han visto en la necesidad de generar nuevas oportunidades con el fin de alcanzar dicho éxito.
Creemos en los cambios positivos que se pueden generar en nuestro país, en la fortaleza y espíritu emprendedor de nuestra gente y en los recursos existentes; porque a pesar de las dificultades podemos explotar aun ciertos sectores que no han sido debidamente utilizados para beneficio de la sociedad ecuatoriana.
Por este motivo hemos decidido implementar un proyecto en el recinto Puerto El Morro, en la Provincia del Guayas, con el fin de aportar con el desarrollo turístico, social y económico de este lugar; y a su vez dar un impulso positivo a la economía del país.

2. Antecedentes

Ecuador cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos que son manejados por las comunas, la mayoría de estos lugares carecen de facilidades y de equipamiento que mejore y haga más atractivo el servicio a los visitantes. Son atractivos turísticos que comenzaron a explotarse sin ningún estudio previo, y que poco a poco los habitantes locales han llegado a crear nichos de turismo rural reconocidos en cada región. Uno de estos casos es el de Puerto El Morro, parroquia El Morro, que se conoce principalmente como lugar de partida para el avistamiento de delfines (bufeos), donde los habitantes, han creado el reconocimiento en la región. Puerto el Morro cuenta además con una mega diversidad de flora y fauna, que lo hace un lugar perfecto para el turismo de excursión y el avistamiento de aves. Esto motiva nuestra investigación, ya que encontramos un lugar con un gran potencial para el desarrollo turístico y una población que se ha dado cuenta de la importancia de mejorar su calidad de vida mediante el turismo. La implementación de equipamiento turístico adecuado para este lugar, ayudará al desarrollo social y económico del recinto y mejorara la experiencia de los visitantes.

Figura.1 Delfín Pico Botella

Como referencia tenemos un proyecto turístico ubicado en Puerto Rico en los Recintos Mayaguez y Humacao, llamado "Sea Grant"; el cual opera a través de la Universidad de Puerto Rico, teniendo cuatro objetivos principales:

- ✓ Implementación de Centros Turísticos
- ✓ Investigación
- ✓ Educación
- ✓ Asesoría Marina

Este proyecto que se encuentra en Latino América ha sido un éxito para el desarrollo de los recintos correspondientes lo cual nos motiva a confiar en el éxito y aceptación de nuestro proyecto; el cual abarca objetivos similares como el proyecto Sea Grant.

3. Justificación

Este proyecto aporta a toda la comunidad dando herramientas de mayor ingreso, como es la creación del centro turístico, Puerto del Morro, el cual dará fuentes de trabajo a los habitantes, en distintas especialidades, que involucren la parte artesanal, gastronómica y cultural.
El motivo de trabajar en esta parroquia es con el fin de ayudar a mejorar el turismo en el Guayas, por ende los ingresos per cápita ascenderán y la calidad de vida del sector mejorará dándole a los turistas nacionales y extranjeros una imagen de progreso colectivo en toda la provincia, no solo en Guayaquil.
Este nuevo proyecto en esta parroquia nos permitirá poder involucrar al Estado y a las autoridades

competentes, progreso que abarca la reconstrucción de carreteras, preocupación y mejora a nivel intelectual y productivo de los habitantes.
Cabe recalcar que actualmente ya existe una idea de los habitantes sobre un centro turístico pero lamentablemente por falta de recursos no ha sido desarrollada en forma completa. El fin de la construcción del centro turístico Puerto del Morro, es complementar esta idea y fortalecer aún más el desarrollo del turismo a nivel local y por ende a nivel nacional.
Como se ha de notar, al ser un proyecto de inversión se espera obtener rentabilidad económica para los creadores del mismo, en una actividad que además beneficiará a una comunidad e indirectamente a personas de todo el país.
Por todo lo expuesto anteriormente nosotros pretendemos aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra preparación profesional, en este caso aplicaremos la creación de estrategias de marketing en conjunto con análisis estadísticos y financieros que nos ayude a tener una visión real de este proyecto, los mismos que nos ayudaran a crear un verdadero impulso al desarrollo social de esta parroquia y a su vez de esta provincia.

4. Relevancia del Tema

Ecuador siendo un país pequeño y poco conocido, posee una gran cantidad y variedad de recursos naturales, paisajes exóticos y una gran diversidad de especies, por esta razón en las diferentes regiones del Ecuador existen una amplia variedad de centros turísticos que resaltan la belleza de nuestro país.
Los centros turísticos que predominan por ser más visitados, son aquellos que están en la región Sierra del Ecuador, ya que brindan un sin número de distracciones, como por ejemplo deportes extremos, centros familiares de relajación, contacto con la naturaleza, delicias típicas en gastronomía, en fin una amplia variedad de atracción para los habitantes de los diferentes lugares del Ecuador y el mundo.
La Costa Ecuatoriana cuenta con pocos centros de entretenimientos en comparación a los de la Sierra, y en ella son mayormente visitadas las playas más populares como son; Santa Elena, Olón, Playas, Montaña y otras de la Ruta del Sol, pero muchas de ellas carecen de centros turístico que atraigan mas a los visitantes.
Refiriéndonos principalmente a la provincia del Guayas, que es una de las provincias con mayor cantidad de habitantes a nivel nacional, cuenta con pocos centros turísticos, poco visitados por los turistas, ya que carecen de las condiciones adecuadas para la distracción.
Dentro de los destinos costeros que podemos mencionar de la provincia del Guayas está Puerto del Morro. Este puerto a través del tiempo no ha recibido la atención adecuada para poder desarrollarse como un verdadero centro turístico y recreativo para esta provincia.
El problema existente en la Parroquia el Morro es la falta de equipamientos y mayor infraestructura, se encuentra abandonado, ya que cuentan con recursos propios de sus habitantes, carecen de accesos adecuados para la transportación hacia ese destino, es decir, carreteras en pésimo estado, no poseen centros turísticos para mayor productividad y desarrollo de la parroquia.
El Morro cuenta con una mega diversidad de flora y fauna, que lo hace un lugar perfecto para el turismo de excursión y el avistamiento de aves. Esto motiva nuestra investigación, ya que encontramos un lugar con un gran potencial para el desarrollo turístico y una población que se ha dado cuenta de la importancia de mejorar su calidad de vida mediante el turismo. La implementación de equipamiento turístico adecuado para este lugar, ayudará al desarrollo social y económico del recinto y mejorará la experiencia de los visitantes.
Actualmente el gobierno les ha vedado el Programa de Manejos de Recursos Costeros (PMRC); su objetivo era mejorar la calidad de vida de la población de la franja costera, mediante la aplicación eficiente y adecuada del Manejo Costero Integrado, sin este apoyo estatal, menores serán las posibilidades de mejora en esta parroquia.
Dicho lugar tiene muchos problemas de desarrollo integral y social, por este motivo vemos la necesidad de desarrollar este proyecto, ya que mejora el nivel educativo de la comunidad evitando problemas sociales de la zona y transformando a la parroquia el Morro en una población moderna, educada y productiva.

5. Referencias

- ✓ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- ✓ Cámara de turismo del Guayas.
- ✓ Buscador Google, información sobre el turismo interno en Guayas y Ecuador.
- ✓ Subsecretaría del Litoral y Galápagos, turismo interno 2003.
- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Marketing, principios y metas (Hugo García).
- ✓ CONDEM 2006.

6. Agradecimiento

Agradecemos por todo el esfuerzo apoyo colaboración a nuestra directora de tesis M. Sc. Sonia Zurita Erazo, a nuestro profesor Ec. Hugo García por el aporte en el área de marketing en el proyecto, al Decano de nuestra facultad Ing. Oscar Mendoza, por su dedicación a nuestro desarrollo profesional.

7. Conclusiones

Luego del estudio del proyecto se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

1. El centro turístico recreativo "Puerto e Morro", es un proyecto que beneficiará a los pobladores del sector, gracias al modelo de negocio incluyente que se aplicará.

2. El centro turístico recreativo "Puerto e Morro", es un complemento de los proyectos turísticos en el desarrollo en Puerto el Morro y la provincia del Guayas.

3. El proyecto ayudará al desarrollo económico y social de los pobladores de Puerto el Morro.

Mejorará la experiencia de los visitantes en un lugar agradable y organizado, con información dinámica.

4. Puerto el Morro es un lugar con un gran potencial turístico, el proyecto ayudará a explotar a los pobladores este recurso y fortalecerá la identidad cultural de la zona.

Las recomendaciones para una mejor viabilidad del proyecto son las siguientes:

1. Unir a General Villamil Playas, El Morro y Puerto el Morro como una micro ruta Turística.

2. Mejorar la carretera que une a Playas de General Villamil con Puerto el Morro.

3. Mejorar la señalética en la carretera que une a Playas de General Villamil con Puerto el Morro.

4. Talleres a los pobladores para enseñarles los beneficios de la actividad turística en el sector.

5. Establecer alianzas estratégicas con centros educativos en la región para viajes escolares a Puerto el Morro, aprovechando la gran diversidad de flora y fauna de la zona.