ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

"Proyecto para la implementación de un sistema de transporte turístico que interconecte las principales comunidades costeras y playas de las provincias de Manabí y Santa Elena"

Nombre de Autor(es) Lorena Vanesa Arboleda Castro [1] Carmen España Clavijo Espinoza [2]
Maritza del Rocío Díaz Álvarez [3] Marco Tulio Mejía [4]
Facultad de Economía y Negocios [1]
Escuela Superior Politécnica del Litoral [1]
Campus Gustavo Galindo km 30,5 vía perimetral, 593, Guayaquil, Ecuador [1]
Email(s) larboled@espol.edu.ec [1] cclavijo@espol.edu.ec [2] mardedia@espol.edu.ec [3] mmejia@espol.edu.ec [4]

Resumen

A medida que transcurre el tiempo, el turismo se ha convertido en un sector cada vez más importante para las economías de los países, debido a su incidencia en el desarrollo nacional, la redistribución de las rentas, la balanza de pagos, el nivel de empleo, el producto interno bruto y sobre las economías regionales.

En tal sentido, La Ruta del Sol, en las últimas décadas, ha tendido un gran auge de turismo, debido a sus: playas paradisíacas; un lugar geográfico y espacio socio-natural donde se asentaron las más antiguas culturas del Ecuador del periodo Pre cerámico; un centro de práctica de turismo de deportes acuáticos y gran aventura; un sitio original de observación de mamíferos marinos y aves migratorias;. Y por su gastronomía. Sin embargo, este mismo hecho y el descuido de los gobiernos de turno, ha ocasionado un gran deterioro vial, especialmente entre las comunidades y la provincia de Manabí.

El presente trabajo tiene como objetivo, medir la factibilidad de establecer un sistema de transporte alterno o no convencional para la movilización entre las localidades de la Ruta del Sol, aprovechando sus potencialidades turísticas; través de la realización de estudios: de mercado, técnico, financiero y de sensibilidad, y presentando al final conclusiones y recomendaciones del caso.

Palabras Claves: *Ruta del Sol, Turismo, Playas, Transporte, Comunidades.*

Abstract

As time passes by, Tourism is becoming one of the most important sectors for the economies of the countries, due to its direct impact in national development, revenues redistribution, balance of payments, employment, gross domestic product and regional economies.

Taking this as a background, several reasons gave place "La Ruta del Sol" to reach a touristic peak in the last decade: paradisiacal landscapes; socio-natural locations where most antique Ecuadorian Pre-Ceramic period cultures set up; tourist resorts highly visited by adventure and water sports lovers; original marine mammals and migratory birds sightseeing sites; and its gastronomy. However, irresponsible government management has caused road deteriorations between communities/towns and Manabí province.

The following written has as primal objective to measure de feasibility of establishing an alternate or non-conventional transport system, having as its main reason the improvement of mobilization between "La Ruta del Sol" surrounding spots so as to take advantage of its touristic potential. In order to achieve this, several studies will be run such as: marketing, technical, financial, and cost volume profit (sensitivity) analysis. Finally, a conclusion and recommendations will be presented at the end of this written.
.

Keywords: *Ruta del Sol, Tourism, Beaches, Transport, Communities.*

1. Introducción

A medida que transcurre el tiempo, el turismo se ha convertido en un sector cada vez más importante para las economías de los países, debido a su incidencia en el desarrollo nacional, la redistribución de las rentas, la balanza de pagos, el nivel de empleo, el producto interno bruto y sobre las economías regionales.

Como actividad económica, por una parte está definida por su demanda y el consumo de los visitantes, y por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. Debido a su naturaleza, es un motor para otras muchas actividades, como por ejemplo, el transporte, hoteles y restaurantes, comercio, operadores de turismo, agencias de viaje, de ahí la importancia para las economías regionales.

La Ruta del Sol, que comprende las provincias de Santa Elena y Manabí, en las últimas décadas, ha tendido un gran auge de turismo, debido a sus; playas paradisíacas; un lugar geográfico y espacio socio-natural donde se asentaron las más antiguas culturas del Ecuador del período Precerámico; un centro de práctica de turismo de deportes acuáticos y gran aventura; un sitio original de observación de mamíferos marinos y aves migratorias. Y por su gastronomía. Sin embargo, este mismo hecho y el descuido de los gobiernos de turno, ha ocasionado un gran deterioro vial, especialmente entre las comunidades y la provincia de Manabí.

El presente trabajo tiene como objetivo, medir la factibilidad de establecer un sistema de transporte alterno o no convencional para la movilización entre las localidades de la Ruta el Sol, aprovechando sus potencialidades turísticas.

2. Antecedentes

La Ruta del Sol que comprende a las comunidades costeras de las provincias de Santa Elena y Manabí posee alrededor de 822,000 habitantes (según proyecciones al 2008 del INEC), añadiendo a esto el gran impacto turístico que ha tenido la zona gracias a balnearios paradisíacos, puntos turísticos, culturales atractivos y excelente gastronomía, crea la necesidad de contar con medios de transporte y comunicación entre ellos ágiles y eficaces.

Sin embargo el deterioro del sistema vial principalmente en la provincia de Manabí, las largas distancias entre las comunidades y la falta de medio transportes han creado la necesidad de contar con medios de transportes alternativos con el fin de interconectar a la zona y aprovechar su potencial turístico.

El presente proyecto se ha desarrollado con la finalidad de presentar un sistema de transporte marítimo que permita conectar a las comunidades y a los turistas con diferentes puntos de la Ruta del Sol. Además de convertirse en un medio turístico que permita disfrutar de todas sus bellezas naturales y de una manera más rápida y cómoda.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- Diseñar un proyecto que establezca la factibilidad de implementar un sistema transporte turístico que conecte las comunidades de la Ruta del Sol.

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la demanda insatisfecha con respecto a los medios de transportes que se utilizan para conectar a la Ruta del Sol.
- Establecer el perfil del posible consumidor.
- Determinar la ubicación del negocio.
- Medir el nivel de aceptación del servicio que se pretende ofrecer.
- Lograr un alto grado de fidelidad por parte de los consumidores.
- Medir la factibilidad técnica del proyecto.
- Determinar la factibilidad financiera del proyecto.
- Determinar las necesidades de financiamiento del proyecto.

4. Estudio de Mercado

4.1 Problema General De Mercado

La Ruta del Sol que comprende a las comunidades costeras de las provincias de Santa Elena y Manabí, posee alrededor de 822,000 habitantes (según proyecciones al 2008 del INEC), añadiendo a esto el gran impacto turístico que ha tenido la zona gracias a balnearios paradisíacos, puntos turísticos y culturales atractivos y, excelente gastronomía, crea la necesidad de contar con medios de transporte y comunicación entre ellos ágiles y eficaces.

Sin embargo, el deterioro del sistema vial principalmente en la provincia de Manabí, las largas distancias entre las comunidades y la falta de medio transportes, han creado la necesidad de contar con medios de transportes alternativos con el fin de interconectar a la zona y aprovechar su potencial turístico.

4.2 El servicio

El proyecto consiste en ofrecer a los turistas que visitan la región, un medio de transporte alternativo, rápido y seguro, para trasladarse de una playa a otra, incluso de un cantón a un islote, donde pueden hacer diversas actividades como buceo, avistamiento de ballenas, pesca deportiva, entre otras.

El transporte que se ofrece, se lo realizará a través de lanchas a motor con una capacidad de 16 personas cada una, las mismas que recorrerían los siguientes puntos: La Libertad, Ballenita, Ayangue, Montañita, Puerto López y los Frailes.

4.3 Fuentes de información

Se utilizará información de tipo primaria consultas directas a personas, potenciales usuarios

Adicionalmente se utilizará información de tipo secundaria, bases de datos del INEC, e información de los Consejos Provinciales de Manabí y Santa Elena, así como información de textos guías.

5. Estadísticas

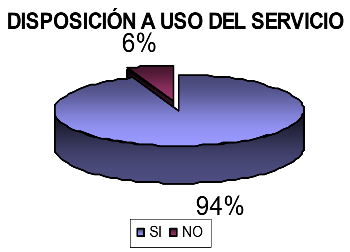

Figura 1. Si existiese una lancha turística que recorra los pueblos más cercanos a la Ruta del Sol, disfrutando de los paisajes naturales que ofrece la playa. Permitiendo la práctica de deportes acuáticos. ¿Estaría dispuesto a utilizarlo?

Tal como se puede apreciar el mayor porcentaje de los encuestados indican su disposición a usar el servicio ofrecido.

6. Tamaño de Terminal

La determinación del Tamaño responde a un análisis interrelacionado de las siguientes variables: Demanda, Localización y Desarrollo Futuro.

La cantidad demandada proyectada a futuro es quizás el factor condicionante más importante del Tamaño, aunque este no necesariamente debe definirse en Función de un crecimiento de Mercado, ya que el nivel óptimo de operación no siempre será el que maximice las Ventas (en este caso la frecuencia de pasajeros). Aunque el Tamaño puede ir adecuándose a mayores requerimientos de operación para enfrentar un mercado creciente, es necesario que se evalúe esa opción contra la de definir un Tamaño con una capacidad ociosa inicial que posibilite responder en forma oportuna a una demanda creciente en el tiempo.

Hay tres situaciones básicas del Tamaño que pueden identificarse respecto al Mercado:

- ✓ Aquella en la cual la cantidad demandada sea claramente menor que la menor de las unidades disponibles.

- ✓ Aquella en la cual la cantidad demandada sea igual a la capacidad mínima de buses disponibles.

- ✓ Aquella en la cual la cantidad demandada es superior a la mayor de las unidades disponibles

6.1 Relación Tamaño – Mercado

Este factor está condicionado al tamaño del mercado del consumidor, es decir al número de consumidores o lo que es lo mismo, el tamaño del proyecto debe de estar relacionado a la demanda insatisfecha.

En el caso de este proyecto existe un gran porcentaje de demanda insatisfecha, esta eventualidad puede presentarse por el hecho de que no exista suficientes medios de transporte marítimo para las personas que los requieren.

Para establecer la localización del proyecto, se utilizó el Método de Localización de Brown y Gibson, el mismo que utiliza tanto factores objetivos como factores subjetivos para establecer la localización del proyecto. Sin embargo, se debe partir del hecho de que en las encuestas, el mayor número de personas indicó que desearía que la estación de transporte se encuentre en el cantón de La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Partiendo de este hecho, se han seleccionado 3 posibles lugares entre los que se puede seleccionar la ubicación de la estación:

- Malecón de La Libertad, zona regenerada, ubicado en el Malecón y entre calles 21 y 22. A esta localización se la denominará, Malecón Regenerado.
- Malecón, zona no regenerada, ubicado en la Calle 25 entre Malecón y Avenida Segunda. Se lo denominará Malecón.

6.2 Relación Tamaño – Inversión

Está dada por la disponibilidad de recursos de inversión con los que se podrían contar para invertir en el presente proyecto, determinado por lo general por el costo de maquinaria y equipo a utilizarse.

Para nuestro proyecto contamos con el 50% de capital propio y el restante por vía financiamiento.

6.3 Relación Tamaño – Financiamiento

Está dado por el nivel de financiamiento que pueda conseguirse y por la facilidad de acceso a las diferentes fuentes de financiamiento tanto internas como externas.

La vía de financiamiento para el presente proyecto, sería el financiamiento: CFN y capital propio.

Si los recursos financieros son insuficientes para cubrir las necesidades de inversión el proyecto no se ejecuta, por tal razón, el tamaño del proyecto debe ser aquel que pueda financiarse fácilmente y que en lo posible presente menores costos financieros.

La disponibilidad de recursos financieros que el proyecto requiere para inversiones fijas, diferidas y/o capital de trabajo.

7. Características De La Terminal

Físicamente el proyecto se localizará en el cantón La Libertad, en el Malecón regenerado, las dimensiones y las áreas se detallan en el siguiente gráfico:

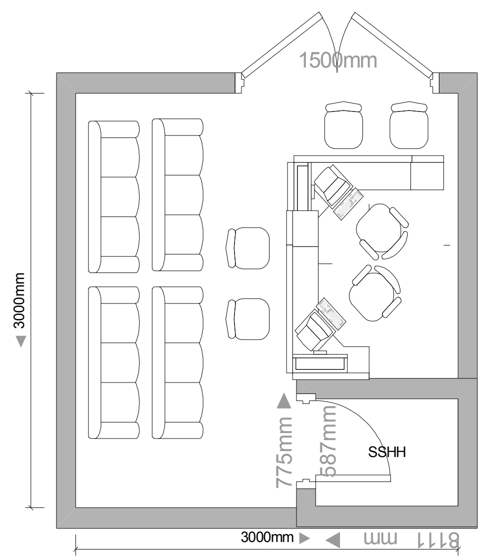

Figura 1. Diseño de infraestructura del proyecto

Figura 5. Vista General

8. Análisis Financiero

Una vez conocidos las posibles estrategias a seguir para ejecutar el proyecto, se procede a analizar desde el punto de vista financiero el proyecto, con el fin de determinar los costos en los cuales se incurrirá así como también los ingresos que generará el negocio..

Se planteo el alquiler de local en el cantón la Libertad.

Tabla 1. Inversión Inicial del proyecto

Descripción	und	Precio	Total
INVERSIÓN FIJA			
Lanchas turísticas	2	$6.000	$12.000
Computadora	2	$450	$900
Impresoras Multifunción HP	1	$170	$170
Switch, cableado, sist. operat	1	$80	$80
Teléfono de escritorio	2	$35	$70
Muebles y enseres	1	$1.400	$1.400
Equipos de refrigeración	1	$700	$700
Chalecos salvavidas	36	$15	$540
Suministros varios de oficina	-	$100	$100
Artículos de limpieza	-	$50	$50
TOTAL INVERSIÓN FIJA			**$16.010**
INVERSIÓN DIFERIDA			
Gastos de Promoción del proyecto			$254
Gastos legales de constitución			$800
TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA			**$1.054**
CAPITAL DE TRABAJO			**$93**
TOTAL INVERSIÓN INICIAL			**$17.157**

Tabla 2. Financiamiento Transespol

	Montos $	%
Prestamo	$ 8.578,28	50%
Capital propio	$ 8.578,28	50%
TOTAL	**$17.157**	100%

9. Agradecimientos

A Dios por permitirnos terminar lo empezado

A nuestros padres

Al tutor Ing. Marco Tulio Mejía

A todos nuestros amigos y personas que molestamos en determinado momento y que

colaboraron con nosotros, haciendo posible la culminación de nuestro trabajo.

10. Referencias

[1] http://www.hcpse.gov.ec/images/stories/Turismo/plan_de_marketing.pdf. ***Plan de Marketing Turístico de La Provincia de Santa Elena***, 25 de enero del 2009

[2] <www.hcpse.gov.ec, 25 de enero del 2009>

11. Conclusión y resultados.

11.1Conclusiones

En este proyecto enfocamos la resolución de una nueva medida de sistema de transportación marítima para dirigirse de manera rápida hacia distintos lugares de la ruta del sol.

En nuestro estudio de mercado establecimos la cantidad de personas que utilizan el servicio diariamente, así como también la cantidad de veces que utiliza la mayoría de turistas de la ruta del sol.

También establecimos las instalaciones de reposo de los pasajeros, como también el control de salida y llegada del mismo, que a su vez generará mayor rotación del servicio..

El precio se mantuvo de acuerdo a la tarifa existente en el mercado analizado.

Siendo este sistema la única oferta dentro de la "ruta del sol" comprendiendo los sitios turísticos señalados anteriormente

Podemos concluir que el servicio ofrecido actualmente del sistema de transporte terrestre no llena las expectativas de los turistas quienes desean conocer muchos lugares a los cuales son de difícil acceso.

11.2 Resultados

Nosotros como equipo de trabajo hemos planteado una solución viable, ya que Técnicamente el proyecto de implementación del sistema de transporte marítimo es viable.

Una vez evaluado el proyecto, se puede observar que el mismo presenta un gran atractivo, se obtuvo un VAN positivo y la tasa interna de retorno es mucho mayor a la tasa de descuento.

El proyecto como tal, ofrece una gran alternativa al turista, ya que además del transporte como tal, aprovecha las bondades turísticas de la zona.

ING. MARCO TULIO MEJIA
DIRECTOR DE TESIS