PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA SALA DE BOLOS EN EL SUR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Layana Cevallos Olga Elizabeth
Brito Velarde Luis Miguel
Andramuño Benítez Ma. Fernanda

Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

olayana@espol.edu.ec
lmbrito@espol.edu.ec
fandramu@espol.edu.ec
ctobalin@espol.edu.ec

Resumen

El proyecto consiste en la construcción de un nuevo centro de distracción en el sector Sur de la ciudad de Guayaquil, esta idea nace por el surgimiento de un mercado potencial en dicho sector debido al gran cambio que esta teniendo la Ciudad actualmente, este mercado aun no cubierto posee una gran demanda por lo que la aceptación para un centro de este tipo sería realmente exitoso.

El objetivo principal es marcar la diferencia en este tipo de negocios, dando un gran giro a lo referente a distracción, al ofrecer un proyecto lleno de estrategias y detalles para brindarles un lugar novedoso, con tecnología de punta, con servicios que nadie mas los tendrá como mesas de billar, bar, maquinas de juegos de video, todo esto en un solo lugar y no tan lejos, debido a que muchos de los habitantes del sur que gustan de este deporte tienen que transportarse hasta el norte de Guayaquil para poder disfrutar de este deporte exponiéndose al peligro de la delincuencia.El problema básicamente consiste en que dada la carencia de locales de entretenimiento de este tipo, la juventud actual no cuenta con lugares donde disfrutar de sana diversión donde puedan canalizar toda su energía en un ambiente adecuado, practicando actividades que estimulen su mente y su cuerpo en la mejor de las formas como lo es practicar un deporte.

El propósito del proyecto está básicamente orientado a cubrir las deficiencias que tiene la actual oferta de este servicio en la ciudad, las mismas que motivan el desarrollo de este estudio, fomentando al turismo y desarrollo de la ciudad y a la vez cambiando la percepción que tenían las personas del Sur de la ciudad.

Palabras Claves: *Marcar la diferencia, cubrir mercado potencial, ofrecer distracción, fomentar turismo.*

Abstract

The project consists on the construction of a new center of distraction in the South sector of the city of Guayaquil, this idea is born for the emergence of a potential market in this sector due to the great change that this having the City at the moment, this market not yet place setting possesses a great demand for what the acceptance for a center of this type would be really successful.

The main objective is to mark the difference in this type of business, giving a great turn to it with respect to distraction, when offering a project full with strategies and details to offer them a novel place, with tip technology, with services that nobody but he/she will have them as billiards tables, bar, you scheme of video games, all this in a single place and not so far, because many of the inhabitants of the south that you/they like of this sport have to be transported until the north of Guayaquil to be able to enjoy this sport being exposed to the danger of the delinquency. The problem basically consists in that given the lack of local of entertainment of this type, the current youth doesn't have places where to enjoy healthy amusement where they can channel all her energy in an appropriate atmosphere, practicing activities that stimulate her mind and her body in the best in the ways like you/he/she is it to practice a sport.

The purpose of the project is basically guided to cover the deficiencies that he/she has the current offer of this service in the city, the same ones that motivate the development of this study, fomenting to the tourism and development of the city and at the same time changing the perception that you/they had people of the South of the city.

1. Introducción

Si la juventud contase con mayores y mejores lugares donde poder canalizar toda esa energía que desbordan, los índices delincuenciales concretamente del sector al que va destinado este proyecto (el sur de la urbe) disminuirían enormemente; ya que al existir más sitios donde prime el sano esparcimiento esta puede ser redirigida de manera más productiva para ellos mismos, la sociedad y su entorno.

Dada la necesidad existente de este tipo de negocios en el sur de la ciudad, surge la idea de la construcción de este centro de diversión, ya que este sector no cuenta con locales donde sus habitantes puedan disfrutar sanamente y además practicar un deporte como el de los bolos, el mismo que cuenta con gran acogida por parte de la ciudadanía en general. Dado que únicamente existen dos locales de este tipo en Guayaquil, los residentes del sur de la urbe se ven en la engorrosa necesidad de tener que movilizarse hasta el norte de la ciudad para practicar este deporte.

Básicamente el propósito o finalidad de este nuevo lugar es brindar un ambiente cómodo y agradable para que los jóvenes cuenten con más sitios de distracción en los que puedan desarrollar sus habilidades y dedicando sus ratos libres practicando deportes logrando evitar que desperdicien su tiempo.

1.2 Identificación del problema.

El problema básicamente consiste en que por la carencia de locales de entretenimiento de este tipo, la juventud actual no cuenta con lugares donde disfrutar de sana diversión en un ambiente adecuado y practicando actividades que estimulen su mente y su cuerpo en la mejor de las formas como por ejemplo practicar un deporte.

1.3 Objetivo

- Medir el nivel de rentabilidad o conveniencia económica de poner en funcionamiento un Centro de Bolos en el Sur de la ciudad.
- Determinar el tamaño del mercado.
- Determinar cuál es el grupo objetivo; potenciales usuarios del servicio.
- Definición del servicio ideal.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado que arroje los resultados esperados del proyecto.
- Definir los costos de los equipos necesarios.
- Determinar la ubicación adecuada para el funcionamiento del nuevo local.
- Entrevistar a los posibles clientes en el sector para determinar su predisposición ante el proyecto.

1.4 Importancia del estudio.

Este proyecto es importante dentro del contexto comercial y de servicios dado que fomenta y aumenta el turismo en el sur de la ciudad de Guayaquil. También es importante dado que al mejorar las calles de dicho sector con la regeneración por parte de Alcalde de la Ciudad un mercado sumamente potencial ha sido descubierto he ahí la importancia del estudio de este sector. La aceptación de un nuevo centro de distracción es sumamente alta y sería todo un éxito debido a la gran demanda existente en ese mercado del sur de la ciudad.

2. Estudio Técnico

2.1 Antecedentes Económicos

Como nuestro proyecto básicamente es un servicio, no poseemos ninguna clase de proceso productivo, por lo que, para determinar los antecedentes económicos del estudio técnico, nos basamos solo en la valoración de las inversiones en obras físicas, en equipos y en el tamaño del personal requerido para poner en funcionamiento el local.

2.1.1 Inversión en obras físicas

Incluimos en este rubro todo lo que respecta a la construcción de la bolera, y la adecuación del local. Lo que incluye terreno, edificio, estacionamiento, sanitarios, aires acondicionados, cerramientos, sistema de electricidad y líneas telefónicas con lo que en total incurriríamos con un total de $ $844.300,00 cantidad anual.

2.1.2 Inversión en equipos, muebles y enseres.

Se incluye en este rubro todos los equipos necesarios para el funcionamiento del local como son: maquinarias, luces, mesas, zapatos, bolas, televisores, accesorios, cocina, entre otros en los cuales incurriríamos en un costo total sumamente alto pero que nos permitirán garantizar y brindar un excelente servicio.

2.1.3 Inversión en equipos, muebles y enseres.

Se incluye en este rubro a todas las personas necesarias para que la bolera funcione correctamente.

Tabla 1: Gastos Administrativos.

Sueldos y Salarios	Puestos	Costo Unitario
Gerente Administrador	1	$ 3.000,00
Supervisor	1	$ 800,00
Caja	3	$ 350,00
Técnico	1	$ 750,00
Bar	2	$ 350,00
Cocina	2	$ 350,00
Limpieza	3	$ 400,00
Ayudantes para las pistas	4	$ 300,00
Gte. de Marketing	1	$ 2.000,00
Gte. de Finanzas	1	$ 2.000,00

3. Situación del Sector de Servicios

Dentro de este sector no se puede hablar de una tendencia muy marcada en lo que respecta a servicios, ya que el mismo anteriormente no ha recibido la atención necesaria.

Actualmente la Alcaldía está dando un mayor enfoque al Sur de la cuidad aumentando los servicios e incrementando la seguridad mediante la regeneración de las zonas urbanas cambiando así el concepto que durante años ha estado posicionado en la mente tanto de los habitantes como de los visitantes en esta zona de la urbe porteña; fomentando así el turismo hacia este lugar de la ciudad.

En lo que respecta a precios para este sector y servicio en especial ya están impuestos por el propio mercado ya que existen dos lugares que ofrecen este servicio y han mantenido un nivel de precios que es aceptado y ya se encuentra posicionado en la mente de los consumidores.

4. Estudio de Mercado

Actualmente Guayaquil cuenta con dos pistas de bolos abiertas al publico en general, una de ellas lleva más de 20 años operando prácticamente con la misma tecnología, y es la única sede deportiva de los bolicheros de la ciudad; la otra es relativamente nueva, ubicada en el Centro Comercial San Marino y esta cuenta con tecnología más avanzada, su objetivo principal es brindar diversión a sus usuarios.

Al existir tanto una demanda activa importante como una potencial mayor a la oferta de mercado, que exige un mejor y moderno servicio, se hace necesario la creación de un lugar que pueda albergar a más personas y que cuente con tecnología mucho más avanzada, y de esta manera también aportar al desarrollo de este deporte que tiene una importante acogida en nuestra ciudad y nuestro país.

Nuestro producto consiste en construir y poner en funcionamiento un nuevo Centro de Bolos en la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector sur de la ciudad. Este contará con 20 pistas y conteo de puntos computarizado. La innovación que presenta este proyecto es que no solamente será un lugar para ir a disfrutar de este deporte, ya que el local contará con otras propuestas para quienes quieran probar por ejemplo con el billar o los juegos de video; además de ofrecer a los guayaquileños que gustan de este deporte, una pista que cuente con la tecnología mas actual empleada en el desarrollo del mismo.

El proyecto comprende diferentes áreas que buscan ofrecer un mejor servicio y brindarle un valor agregado a los clientes, y para darle esto a los clientes hemos pensado en implementar algunos servicios adicionales como bar, mesas de billar y maquinas de juegos de video, donde ellos podrán disfrutar y entretenerse ya sea porque no les llame mucho los bolos o mientras esperan su turno para jugar.

5. Problemas que generan la idea del Negocio

El propósito del proyecto está básicamente orientado a cubrir las deficiencias que tiene la actual oferta de este servicio en la ciudad, las mismas que motivan el desarrollo de este estudio. Algunas de las razones de mayor importancia son: el deterioro de los implementos que se ofrecen actualmente para practicar este deporte; La poca seguridad que existe para los clientes a la salida del establecimiento, especialmente afuera del Bolocentro 2000, donde ya se han producido varios asaltos; La escasa cantidad de pistas, con relación al número de personas que asisten; La obsoleta tecnología de las máquinas, que en uno de los casos fue implementada hace más de 2 décadas y no permiten desarrollar este deporte al ritmo internacional.

6. Estudio de Localización

El estudio de la localización no será entonces una evaluación de factores tecnológicos. Su objetivo es más general que la ubicación por sí misma; es elegir aquella que permita las mayores ganancias entre las alternativas que se consideren factibles. Sin embargo, tampoco el problema es económico, intervienen también los factores técnicos, legales, tributarios, sociales, etc., que deben necesariamente ser tomados en consideración al momento de elegir la localización del proyecto.

Para la selección del lugar mas apropiado para la localización de la Bolera tenemos que analizar si los tres lugares en consideración cumplen con los factores de localización que influyen para que nuestro proyecto sea factible considerando: Medios y Costos de Transporte, Cercanía del Mercado, Disponibilidad y Costos de Terrenos y Disponibilidad de Servicios Básicos y otros Insumos; aunque nuestra inclinación seria por el terreno ubicado dentro de las Inmediaciones de la Av. 25 de Julio, pero tenemos que comprobar que el mismo cumple con todos los requisitos que necesita nuestro proyecto para el lugar antes mencionado.

6.1 Medios y Costo de Transporte

Para nuestro proyecto este factor es muy importante ya que nosotros ofrecemos un servicio en un local (Bolera) y los clientes tienen que llegar a nuestras instalaciones por lo tanto nuestra localización debe estar situada cerca de la mayor parte de nuestros clientes potenciales, también debe encontrarse en una zona estratégica donde exista una buena distribución de servicio de transporte público y no se dificulte el acceso al nuestro local.

6.2 Cercanía del Mercado

Este es otro factor importante para la realización de este proyecto, ya que al encontrarnos cerca de nuestro mercado potencial facilita enormemente la posibilidad de asistencia y consumo dentro de nuestro local, dado que los clientes siempre quieren la mayor comodidad.

6.3 Disponibilidad y Costo del Terreno

La existencia de un terreno con las dimensiones requeridas para cumplir con las necesidades actuales y las expectativas de crecimiento de la empresa creada por el proyecto es otro factor relevante que hay que considerar; en lo que respecta al costo del terreno deberemos buscar un precio razonable y tratar de escoger el mejor opcionado.

6.4 Disponibilidad de Servicios Básicos y otros suministros

Es muy importante contar con este factor de localización para el buen desarrollo de nuestra empresa y pueda brindar un servicio de calidad; ya que en el caso de los suministros, encontrar proveedores cerca de donde se localizara la Bolera reduce los costos y esto a su vez implica mejores precios para los consumidores de nuestro servicio.

Con este método cualitativo por puntos nosotros le damos un peso a los factores mencionados anteriormente para así poder determinar el lugar más conveniente, en el cual para nuestro proyecto el de mayor peso es en la avenida 25 de julio, en las inmediaciones del Riocentro Sur al lado de las canchas sintéticas de José Francisco Cevallos “La Canchita”.

7. Conclusiones

A lo largo de los años, los centros de diversión han resultado ser negocios que generan altos niveles de rentabilidad y buenos ingresos económicos, además de sin lugar a duda incrementar el turismo proveniente desde cualquier lugar del mundo.

Por esta razón nuestro proyecto “BoloSur” se convierte en una opción muy llamativa para aquellos empresarios que desean invertir en el sector de servicios, ya que mediante la realización de este proyecto hemos podido comprobar que los supuestos con los que se inicio el mismo son muy ciertos, dado que específicamente en el sector al que va dirigido este proyecto la demanda insatisfecha es consistente con lo requerido para que el mismo se vuelva rentable desde cualquier punto de vista.

Las expectativas de crecimiento para el proyecto son altamente satisfactorias considerando que en la actualidad la economía del país no se encuentra muy estable.

8. Recomendaciones

Para que el proyecto funcione de la manera en que está planteado, lo más conveniente es mantener la demanda en niveles medios y así cubrir con las expectativas del mismo.

Consideramos que la mejor manera para poder mantener estos escenarios es una inversión de manera progresiva y constante en publicidad y promociones, para de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes asiduos y llamar la atención a posibles nuevos clientes, debido a que nosotros somos totalmente dependientes de nuestros posibles y potenciales clientes.

9. Referencias

1. www.inec.gov.ec (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.)
2. www.wikkipedia.com (Antecedentes e historia del deporte.)
3. www.ecuadorcoe.org.ec (Comité Olímpico Ecuatoriano - Federación Ecuatoriana de Bolos)
4. www.damodaran.com
5. www.bancodelpichincha.com
6. www.google.com
7. www.bce.fin.gov

Director de Tesis

Ing. Constantino Tobalina Ditto