# ANALISIS DE MACROSEGMENTO-MISION

| MISION | | |
|---|---|---|
| Proporcionar a los jóvenes adolescentes actualizados de 12 a 20 años de edad, temas chéveres de farándula, música actual, y chismes del momento tanto nacionales como internacionales. | | |
| NECESIDADES-SOLUCIONES | Adolescente moderno busca entretenerse con información actualizada de una manera fácil y concreta. | |
| TECNOLOGÍAS USADAS<br>Imprenta | **MEDIA** | **ALTA** |
| MERCADOS-SEGMENTOS<br>Jóvenes de 12 a 20 años | **ALTA** | **ALTA** |
| **FACTORES CLAVES** | Contenido<br>Imprenta<br>Distribuidores<br>Publicidad por canjees | |
| FACTORES CONTROLADOS<br>Información Actual y Publicidad | BAJA | ALTA |
| FACTORES NO CONTROLADOS<br>Preferencias, Distribución, Impresión | ALTA | BAJA |

**DIAGNOSTICO DE DEPENDENCIA DE FACTORES CLAVES** **Alta**

DIAGNOSTICO DE DEPENDENCIA DE FACTORES CLAVES