

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

## Curso DISEÑO GRÁFICO I

### Evaluación: MEJORAMIENTO

#### CASO DE ESTUDIO - (0.0 punto(s))

Proyecto: **Stay Home, and Safe: un proyecto de diseño para concientizar**

La compañía canadiense Jukebox invitó al diseñador Leo Natsume a desarrollar una campaña para concientizar a la población a raíz del Covid-19. Así, Natsume creó un proyecto de diseño gráfico que incluía imágenes en 3D con mensajes de cuidado, así como los clásicos stickers para Whatsapp.

Client: Jukebox, Canada.

Art Direction: Leo Natsume

Illustrations 2d and 3d: Leo Natsume

1. Nombre del proyecto (Significado) (5 Puntos)
2. Color (tipo, significado y valor) (15 Puntos)
3. Tipografía (tipo, significado y aporte) (10 Puntos)
4. Signos gráficos (Significado) (15 Puntos)
5. Tipo de público (5 Puntos)
6. Impacto generado (5 Puntos)
7. Leyes de la Gestalt (15 Puntos)
8. Cuál es el mensaje visual? (20 Puntos)
9. Indique los módulos y estructuras (10 Puntos)

Link proyecto: [https://www.behance.net/gallery/94591293/Jukebox-Stay-Home?tracking\\_source=project\\_owner\\_other\\_projects](https://www.behance.net/gallery/94591293/Jukebox-Stay-Home?tracking_source=project_owner_other_projects)